



印尼市場事業機會

(2005.7.02版)



我們的使命

我們的使命是要在世界各地凝聚一股善的力量，憑藉酬報優渥的事業機會、不斷創新的優質產品，和充實積極的優良文化，賦予人們提高生活品質的力量。



我們的願景

我們的願景是成爲世界直銷公司的領導者，
爲直銷商創造比同業更爲豐厚的收入。



總裁羅百禮：
“我們承諾
創造更多
您足以掌握的
事業機會！”





GLOBAL EXPANSION

全球如新事業版圖



40 Markets, 2.8 Billion People

Market	Date Opened	Market	Date Opened	Market	Date Opened
1. United States	June 1984	15. United Kingdom	November 1995	28. Iceland (hosted by NS Denmark)	June 1999
2. Canada	March 1990	16. Korea, Republic of	February 1996	29. Luxembourg (hosted by NS Belgium)	August 1999
3. Hong Kong	September 1991	17. Spain (hosted by NS Netherlands)	April 1996	30. Norway (hosted by NS Denmark)	November 1999
4. Taiwan	January 1992	18. Italy (hosted by NS Netherlands)	May 1996	31. Finland (hosted by NS Denmark)	May 2000
5. Australia	January 1993	19. Ireland (hosted by NS U.K.)	August 1996	32. Singapore	December 2000
6. New Zealand	January 1993	20. Thailand	March 1997	33. Malaysia	November 2001
7. Japan	April 1993	21. Portugal (hosted by NS Netherlands)	September 1997	34. China (Retail)	January 2003
8. Mexico	May 1994	22. Austria	September 1997	35. Fiji (hosted by NS Australia)	January 2004
9. Macau (hosted by Hong Kong)	February 1995	23. Philippines	February 1998	36. El Salvador	July 2004
10. Guatemala	August 1995	24. Poland	June 1998	37. Honduras	July 2004
11. Netherlands	November 1995	25. Sweden (hosted by NS Denmark)	September 1998	38. Brunei	August 2004
12. France	November 1995	26. Denmark	September 1998	39. Israel	November 2004
13. Germany	November 1995	27. Brazil	November 1998	40. Hungary	February 2005
14. Belgium	November 1995				





Indonesia: a country of more than 17,000 islands

印尼：是一座擁有超過17,000島嶼的國家



The 41st Nu Market



人口數: 2 億4千200萬(2005 -7月預估)

勞動力: 1億1千150萬(2004預估)

失業率: 9.2% (2004 預估)

貨幣: 印尼貨幣單位-盧比 ; 盾 (Rupiah -Rp)

匯率兌換**US\$ to Rp**: 9,600 (Nu Skin ERM: 9,500)

國民生產毛額: US\$3,500 (2004 預估)

宗教: 回教 88%, 新教 5%, 天主教 3%,
印度教 2%, 佛教 1%, 其他 1%



如新企業在印尼

三年投資: 美金2000萬

六個月新上市產品: 共計55項

$26 + 23 + 6 = 55$

展示中心: 先於印尼首都雅加達設立, 其後依
經營者人數陸續於每六個月成立

初期員工: 60 名

“P.T. Nusa Selaras Indonesia”



印尼分公司-支援直銷夥伴的經營團隊



Brett Nelson,
RVP of South Asia & Pacific



Agung Sardjono,
General Manager



Andrew Fan,
RVP of South East Asia



Kany Soemantoro,
Sales & Development Senior Manager



Susan Babita George,
Sales & Development Manager



Arlene Asidao
Marketing & Communications Manager



© Scholz

Jakarta Jakarta



© Scholz

**10% of the nation's population,
80% of its wealth!**

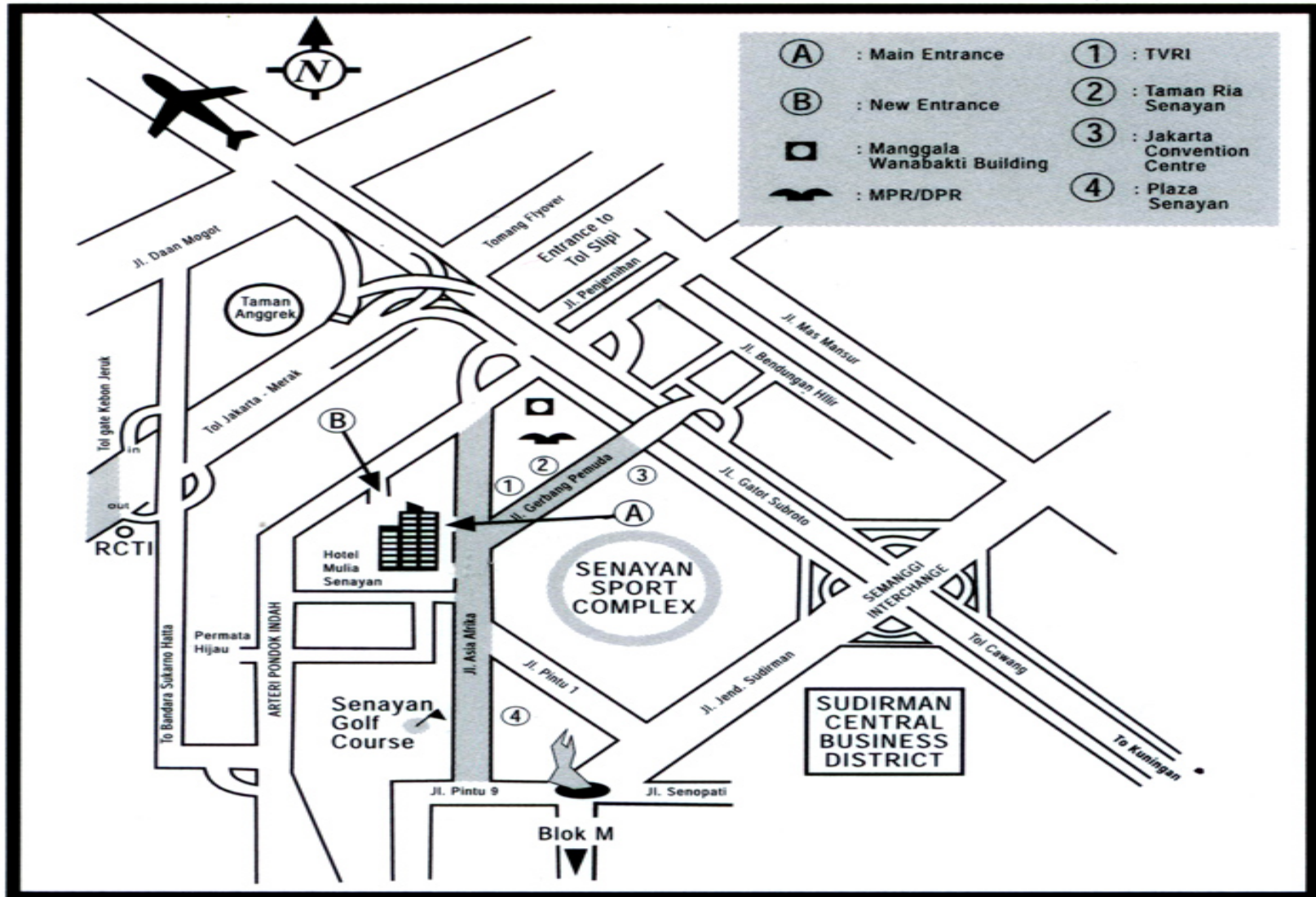


Hotel Mulia

NU SKIN 印尼 開幕展覽會

2005年8月4 ~ 6日
10:00AM – 5:00 PM

開幕展覽會將於Mulia飯店舉行。
開幕期間提供直銷商協議書、
產品訂購協議書、自動訂貨
申請書、產品訂購單以及
套裝產品展售。
暫不提供個別產品銷售。



 NU SKIN ENTERPRISES®



Nu Skin Jakarta ShowCase



即將於2005年8月8日起正式營業！



15,300 sqf (1,700 sqm)





雅加達展示中心

即將於2005年8月8日起正式營業!

周一~周六：中午12點 ~ 下午8點
(周日及假日不營業)

地址: BRI II Center Park, Suite CP903 dan CP906, Jl.
Jenderal Sudirman Kav. 44-46, Jakarta 10210

直銷商服務專線: (62-21) 300-300-66

免付費訂貨電話: 0-800-1-NUSKIN (687546)

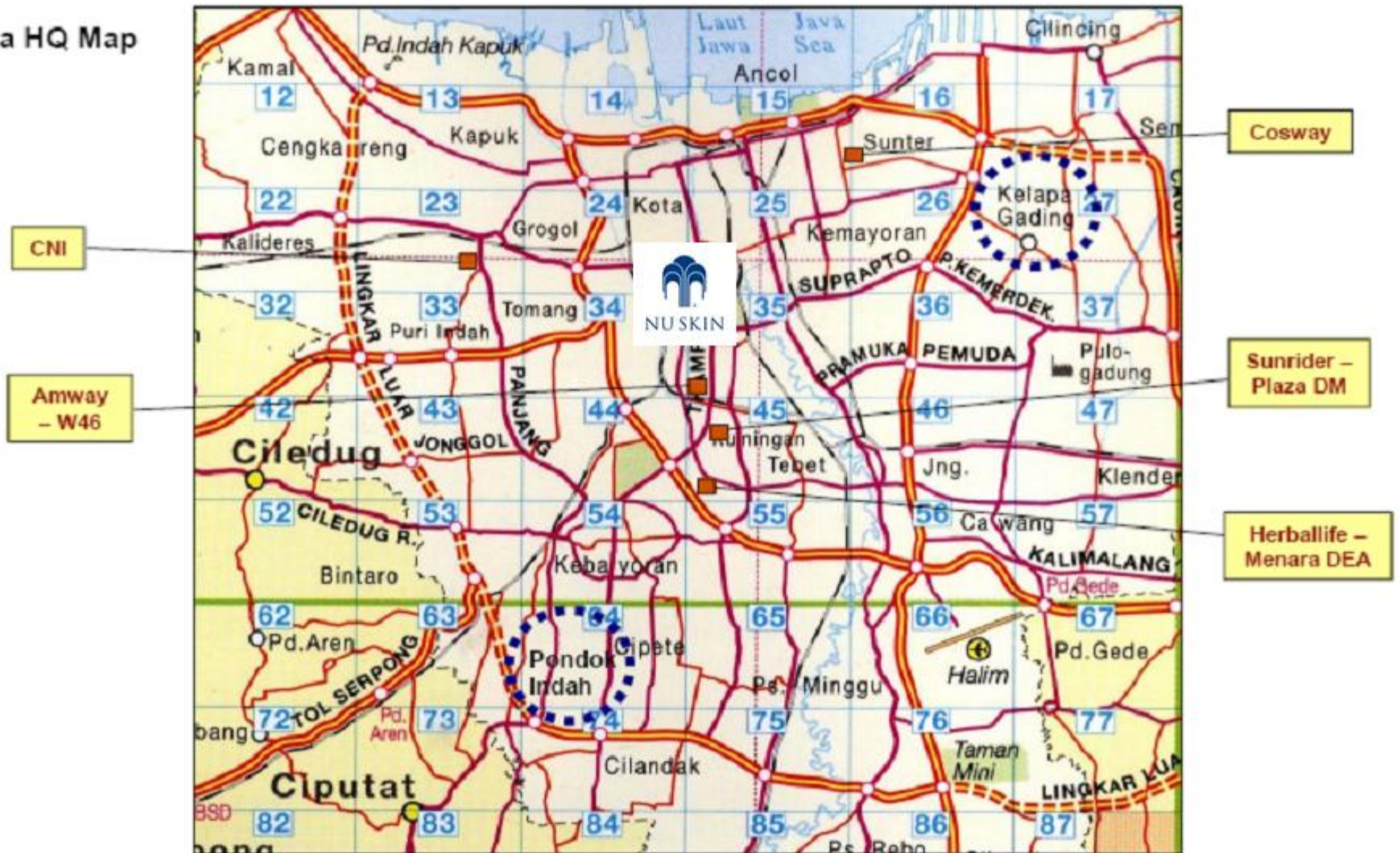
免付費訂貨傳真: 0-800-1-NUSFAX (687329)

電子郵件信箱: 48hr_reply_indonesia@nuskin.com

網址: www.nuskin.co.id



Jakarta HQ Map





Nu Skin ShowBus in Jakarta



(available after the 3rd month)

 NU SKIN ENTERPRISES®



1 location per day



6 locations every week!

 NU SKIN® |  BigPlanet® |  PHARMANEX®



Nu ShowCases every 6 months



priority by # of business builders in the area



開幕時上市之產品

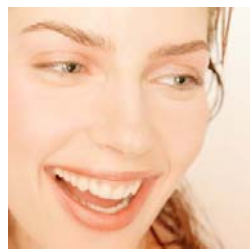


薈萃善秀臉部基礎保養系列:

- 淨化潔面凝膠
- 保濕潔面乳霜
- pH爽膚水(強化滋潤型)
- pH爽膚水(控油淨化型)
- 水潤平衡防護乳SPF15(清爽型)
- 水潤平衡防護乳SPF15(保濕型)
- 夜間賦活保濕霜
- 夜間賦活保濕乳液
- 皮膚修護菁華液



開幕時上市之產品



Extended Face Care:

- 新輕柔磨砂膏
- 蘆薈潤膚膠
- Na PCA 滋潤噴霧
- 美膚粉
- 美膚水
- 潤澤修護眼霜





開幕時上市之產品

身體美膚保養系列:

- 潔膚霸沐浴乳
- 潔膚霸
- 磨砂浴露
- 潤手露
- 水潤滋養身體乳
- 曬麗勻防曬系列





開幕時上市之產品



絲昂®系列產品:

- 二合一洗髮精
- 祛漬牙膏
- 滋潤潔膚露
- **Scion**美白Roll-on



開幕時上市之產品



華茂生技營養補充品：
如沛青春配方



三個月後上市之產品



Tru Face Essence 活顏彈力青春原液

Tru Face Priming Solution

Tru Face Line Corrector 活顏深層抗皺精華

Galvanic Spa II 離子導入美容儀

Galvanic 臉部凝膠

Galvanic 纖體緊緻凝膠

Nutriol 滋養洗髮精

Nutriol 健髮滋養液





三個月後上市之產品

Triphasic White System 滢白三效系列
 Polishing Peel 微晶煥膚霜
 Tru Face Revealing Gel 活顏細緻柔膚露
 Scion Feminine Wash 女士潔膚香露
 Scion Pure Shampoo 清純洗髮精
 Scion Pure Conditioner 清純護髮素
 Scion Styling Gel 定型凝膠
 Scion Hair Spray 持久造型噴霧
 Dividends for men 品味男士系列
 - Antiperspirant Deodorant 長效抗汗體香膏
 - Aftershave Balm 鬚後舒緩乳
 - Shave Cream 無痕刮鬚乳





六個月後上市之產品

Epoch Glacial Marine Mud

潔膚冰河泥

Epoch Ava Puhi Moni

Shampoo 艾蒲洗髮乳

Epoch Ava Puhi Moni

Conditioner 艾蒲護髮素

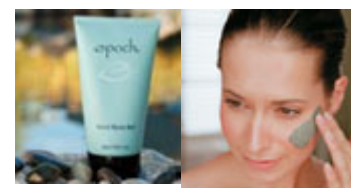
Epoch Anti-Dandruff

Shampoo 艾蒲抗屑洗髮乳

Marine Omega 深海賦活魚油

Tegreen 30 綠茶菁萃膠囊

Tegreen 120s 綠茶菁萃膠囊





<p>Retail Price 零售價格</p>	<p>100 + tax稅 (10%) = 110</p>	<p>零售客戶 (非直銷商)</p>
<p>VIP價格</p>	<p>90 + tax稅 (10%) = 99</p>	<p>直銷商</p>
<p>ARO價格</p>	<p>80 + tax稅 (10%) = 88</p>	<p>ARO訂戶</p>
<p>PSV業績分數</p>	<p>70</p>	



新上市產品明細 (草案)

Product Code	Product Description 品 項	PSV	ARO Price ARO價格	VIP Price VIP 價格	Retail Price 零售價格
NUTRICENTIALS FACE CARE					
41110309	Pure Cleansing Gel 150ml	13.00	155,000	175,000	194,000
41110310	Creamy Cleansing Lotion 150ml	13.00	155,000	175,000	194,000
41110312	pH Balance Toner (Norm/Dry) 150ml	11.30	135,000	152,000	169,000
41110313	pH Balance Mattefying Toner (Com/Oily) 150ml	11.30	135,000	152,000	169,000
41102702	Moisture Restore Day Lotion (Com/Oily) 50ml	21.35	255,000	287,000	319,000
41102703	Moisture Restore Day Lotion (Norm/Dry) 50ml	21.35	255,000	287,000	319,000
41102705	NightSupply Nourishing Cream 50g	25.10	300,000	338,000	375,000
41102735	NightSupply Nourishing Lotion II 50ml	25.10	300,000	338,000	375,000
41102700	Celltrex Ultra Recovery Fluid 15ml	29.40	351,000	395,000	439,000
EXTENDED FACE CARE					
41102707	Exfoliant Scrub 100ml	13.00	155,000	175,000	194,000
41110308	Enhancer 100ml	11.10	133,000	150,000	166,000
41101226	NaPCA Moisture Mist 250ml	7.75	93,000	104,000	116,000
41110266	Face Lift Power - Sensitive Formula 75g	19.50	233,000	262,000	291,000
41110267	Face Lift Activator - Sensitive Formula 125ml	9.30	111,000	125,000	139,000
41101233	Intensive Eye Complex II 15ml	25.10	300,000	338,000	375,000



新上市產品明細 (草案)

Product Code	Product Description 品 項	PSV	ARO Price ARO 價格	VIP Price VIP價格	Retail Price 零售價格
BODY CARE					
41101216	Liquid Body Bar 250ml	9.30	111,000	125,000	139,000
41110353	Body Bar 115g	8.35	100,000	113,000	125,000
41102717	Liquid Body Lufra II 250ml	8.70	104,000	117,000	130,000
41110328	Hand Lotion 125ml	7.45	89,000	100,000	111,000
41100875	Perennial Intense Body Moisturiser 250ml	14.00	167,000	188,000	209,000
41110375	SunRight Face & Body 35+ 100g	14.00	167,000	188,000	209,000
SCION FAMILY CARE					
41110115	Scion 2-in-1 Shampoo	4.10	49,000	55,000	61,000
41138046	Scion Toothpaste	2.75	33,000	37,000	41,000
41110125	Scion Hand & Body Wash	3.20	38,000	43,000	48,000
41102911	Scion Whitening Roll-on	3.55	42,000	48,000	53,000
PHARMANEX DIETARY SUPPLEMENT					
41003484	LifePak (60 packs)	50.25	600,000	675,000	750,000



協助您推廣及複製 產品套裝組合

產品套裝	PSV	零售價格	VIP價格	ARO 價格
Business Starter Pack	518.55	Rp 7,744,000	Rp 6,973,000	Rp 6,193,000
Daily Family Health	100.50	Rp 1,500,000	Rp 1,350,000	Rp 1,200,000
Daily Nutrition for Face (Combi to Oily Skin)	100.15	Rp 1,496,000	Rp 1,347,000	Rp 1,196,000
Daily Nutrition for Face (Normal to Dry Skin)	100.15	Rp 1,496,000	Rp 1,347,000	Rp 1,196,000
Daily Nutrition for Body	53.45	Rp 798,000	Rp 718,000	Rp 638,000
Face Care Specialty	51.10	Rp 808,000	Rp 732,000	Rp 655,000
Family Care	52.15	Rp 779,000	Rp 703,000	Rp 623,000
Personal Hygiene	52.75	Rp 788,000	Rp 710,000	Rp 630,000



訂單付款方式

1. Cash現金
2. BCA Debit Card
3. VISA & MasterCard, BCA Credit Card信用卡
4. Bank Wire Transfer銀行匯款



印尼ARO 自動訂貨計畫

- 無須限定事業處. 只要簽訂一張ARO合約.
- 承諾每月訂購至少50萬印尼盾之ARO訂單連續12月.
- 可以先預訂產品並指定出貨日於5日~20日期間郵寄送貨.
- 每個月5日~20日期間,可以以ARO價格購買單筆訂單最少50印尼萬盾的產品.
- 於5日~20日期間可以多次訂貨, 每次最少50萬印尼盾的ARO 價產品.
- 如5日~20日期間未下單者, 公司將按ARO合約上指定的產品品項自動郵寄出貨.



ARO 每月訂貨時間

1 st – 4 th	5 th – 20 th	21 st	21 st – 30 th /31 st
<p>VIP下單時期</p> <p>在此時間下單的直銷商，不論是否有簽署ARO，都以VIP價錢購買產品。</p> <hr/> <p>新ARO合約遞交時期</p> <p>直銷商可在此時段遞交當月即可生效的ARO合約。4號是截止日。</p>	<p>ARO 訂單處理時期</p> <p>所有ARO訂戶(包括簽署郵寄出貨者和不履約指定出貨品項者)皆可以ARO價格購買PC和PX任何產品。</p> <hr/> <p>ARO郵寄出貨訂單處理時期</p> <p>對於選擇ARO郵寄出貨者，公司會依據合約上指定的出貨日期與產品品項來處理。此部分郵寄訂單為每月承諾消費的訂單與其他ARO價格購買的訂單並不衝突。</p>	<p>ARO 不履約處理時期</p> <p>針對未選擇郵寄出貨的ARO訂戶，如未於5-20日之間以ARO價購買產品時，公司會在本日依據合約上指定的產品品項郵寄出貨。</p>	<p>VIP 下單時期</p> <p>在此時間下單的直銷商，不論是否有簽署ARO，都以VIP價錢購買產品。</p> <hr/> <p>最後遞交合約&處理時期</p> <p>若於此時段遞交新ARO合約者，須現場提貨，領取申請書上所列產品。</p>



運費及運送時間(暫訂)
星期六、日及例假日除外

<p><u>地區 I</u> Jakarta, Tangerang, Bekasi and Bogor (距雅加達約25 ~ 30 公里)</p>	Rp. 10,000	訂貨後 3個工作天
<p><u>地區 II</u> Other cities in Java and Bali: eg. Bandung, Cirebon, Semarang, Solo, Jogjakarta, Surabaya, Denpasar or Singaraja</p>	Rp. 15,000	訂貨後 4個工作天
<p><u>地區 III</u> Sumatra Island: Medan, Pekanbaru, Batam, Palembang, Padang, Jambi, Bandar Lampung Kalimantan + Sulawesi: Pontianak, Banjarmasin, Balikpapan, Samarinda, Menado, Makassar.</p>	Rp. 20,000	訂貨後 5個工作天



產品退換貨規定

一般訂單(零售及VIP訂單)

- 於90天之內可要求更換產品，
必須是未經開封、並可重新作存貨銷售的產品。
- 按原購貨價格100%退款(扣除稅金、獎金或其他相關費用)
如直銷商依規定終止合約，可於90天內要求退貨，
必須是未經開封、並可重新作存貨銷售的產品。

ARO訂單 & 折價優惠訂單

- 不可退換貨



成爲印尼市場的國際保薦人

- 於開幕的前6個月內，在原來的市場達到準主任或以上級別。
- 達到1000 ARO/ADP GSV可免費參加印尼訓練課程。
- 若是沒有達到1000 ARO/ADP GSV，可自費25美元參加課程。
(在印尼市場開幕前若達到1000 ARO/ADP GSV可退還該費用)
- “我的全球網頁”使用者-GWP Owner 亦無須繳付25美元之印尼訓練課程費用。
- 填寫IDSA 及 PPA，不需額外付費。



國際保薦人重要規定:

1. 需持有商業簽證，以進行招募或產品介紹及訓練。
2. 只可使用印尼政府許可之產品，該產品均有註冊號碼。
3. 只可以使用由P.T. N.S.S 核准印製之文宣。
4. 可以用其他語言介紹產品，但若有人提出需求，必須能翻譯為Bahasa Indonesia。
5. 不可以用簡稱來意指其他公司。
6. 不可以和其他公司之產品做比較。
7. 不可以和其他公司之獎勵制度做比較。
8. 不可以過度陳述公司產品的特性及功效，特別是健康食品。
9. 需尊重回教文化，特別是在星期五。
10. 不可以在晚上6點之後打電話給潛在顧客。
11. 邀請潛在客戶的訊息需清楚，目的也要明確。
12. 不得陳述任何的收入保證。



At least not in the first 6 months . . .



成爲印尼直銷商

1. 以**50**萬印尼盾購買一**事業手冊**；或
2. 以**50**萬印尼盾或以上金額的**單一訂單**，
可免申請費用；或
3. 加入**ARO**自動訂貨計畫，每月有**50**萬印
尼盾以上的訂貨，可免申請費用



如何成爲直銷商

1. 必須年滿17 歲或以上.
2. 填妥直銷商及產品訂購協議書.
3. 檢附印尼身分證正反面影本.





簽署成立公司戶直銷權

1. 直銷商協議書（需蓋公司章）
2. 產品訂購協議書（需蓋公司章）
3. 公司組織表（需蓋公司章）
4. 檢附所有股東之身分證正反面影本.
5. 事業登記影本 (需蓋公司章) ，如設立證明、公司執照(SIUP) 、公司登記證 (TDP)
6. 銀行帳戶資料影本



從事印尼海內外事業相關文件之規定

對象	所需文件 (必要文件)	所需文件 (自由申請)
只在印尼市場發展事業的印尼直銷商。	<ul style="list-style-type: none"> ●公民證件 ●直銷商協議書 ●產品訂購協議書 	<ul style="list-style-type: none"> ●GSDAI
欲成爲經營者且於海外有保薦資格的印尼直銷商。	<ul style="list-style-type: none"> ●LOI / LTP ●GSDAI* 	
欲於海外任一市場購買不只個人自用產品的印尼直銷商。	<ul style="list-style-type: none"> ●國外的產品訂購協議書。 ●GSDAI 	
欲於印尼享有保薦資格者的海外直銷商。	<ul style="list-style-type: none"> ●一般的 ISDA 	
欲於印尼市場購買不只個人自用產品的海外直銷商。	<ul style="list-style-type: none"> ●產品訂購協議書 	

* **GSDAI**- 適用於申請印尼海外市場的文件.此文件可以讓直銷商在海外市場享有保薦資格，但這些直銷商若想發展直銷事業(如-購買不只個人自用的產品)則必須在個別市場簽署PPAs。



國際直銷權轉讓

- 開幕後隨時都可提出申請
- 必須提供兩地的居留證明（原直銷權所屬國家以及印尼）
- 轉讓後則按印尼獎勵計劃支付獎金



印尼獎勵計劃

The “SEA” Plan:

Simple, Effective, ARO-Centric
S.E.A. 獎勵計劃 – 簡單、有效、以ARO 為中心



成爲直銷商有那些好處

- 可得到**3張**價值**10萬**印尼盾的**VIP**產品禮券，分別於第二、三、四月單筆訂單超過**50萬**印尼盾時可抵用。
- 每親自推薦一位下線可得到**1張**價值**10萬**印尼盾的**VIP**產品禮券，當月單筆訂單超過**50萬**印尼盾時可抵用。
- 當個人業績達**100 ARO PSV**或以上時，即成爲**ARO**成就商，可以開始拓展**ARO**活動線，並進而領取**ARO**成就獎金。



ARO成就獎金(AAB):

- 自己本身要有**100 ARO PSV**以成爲**ARO成就商**。
- 可領到達下線六層所有活動**ARO成就商**的**ARO業績分數5%**的獎金。
- 領取獎金的代數取決於有幾條**ARO活動線**。

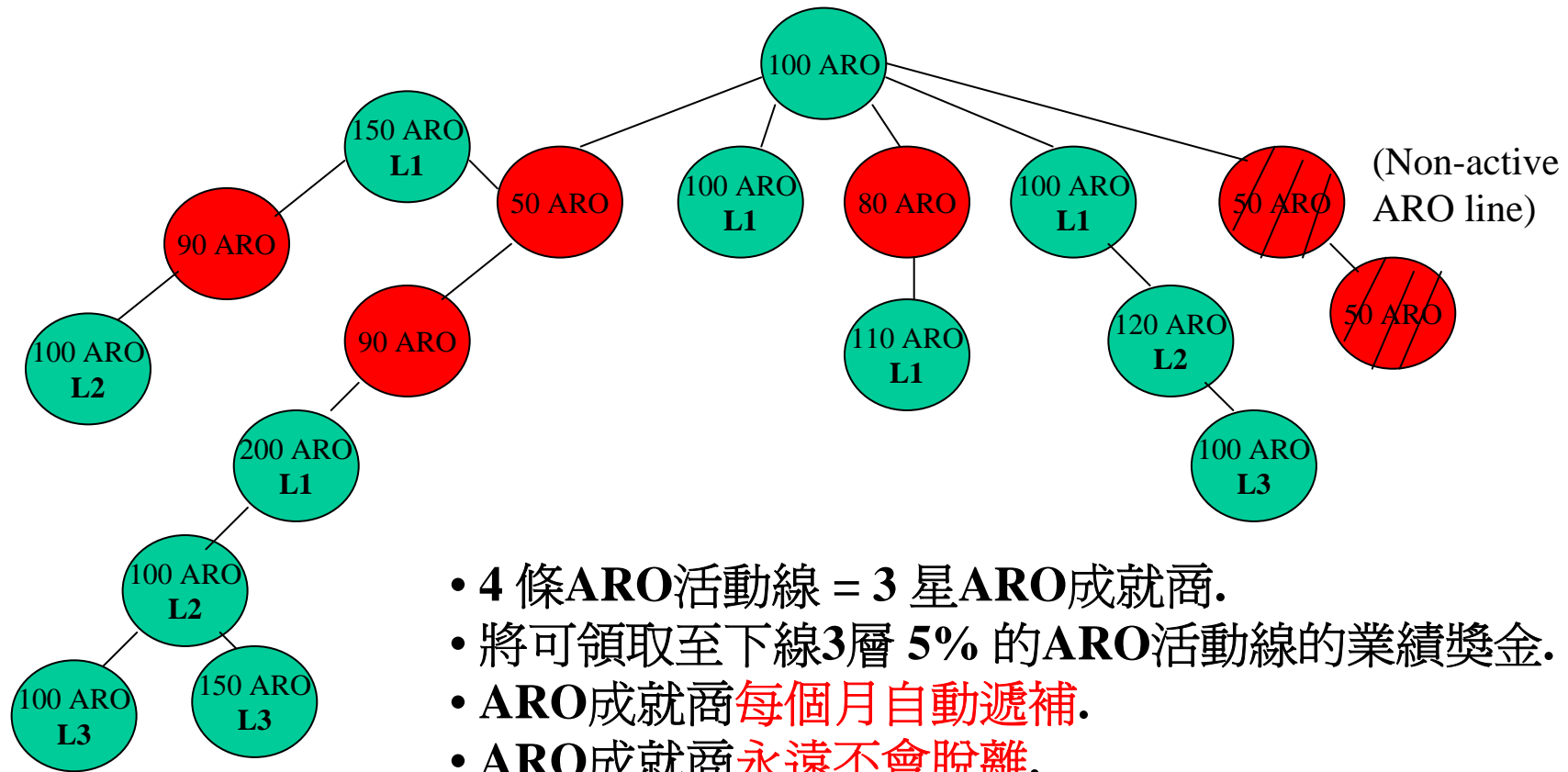


ARO Achiever Bonus Continued...

等級	1星 ARO 成就商	2星 ARO 成就商	3星 ARO 成就商	4星 ARO 成就商	5星 ARO 成就商	6星 ARO 成就商
必要條件	100 ARO PSV	100 ARO PSV	100 ARO PSV	100 ARO PSV	100 ARO PSV	100 ARO PSV
ARO 活動線	1	2-3	4-5	6-7	8-11	12+
Level 1	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Level 2		5%	5%	5%	5%	5%
Level 3			5%	5%	5%	5%
Level 4				5%	5%	5%
Level 5					5%	5%
Level 6						5%



ARO 成就獎金的倍增威力...3星ARO成就商的例子:





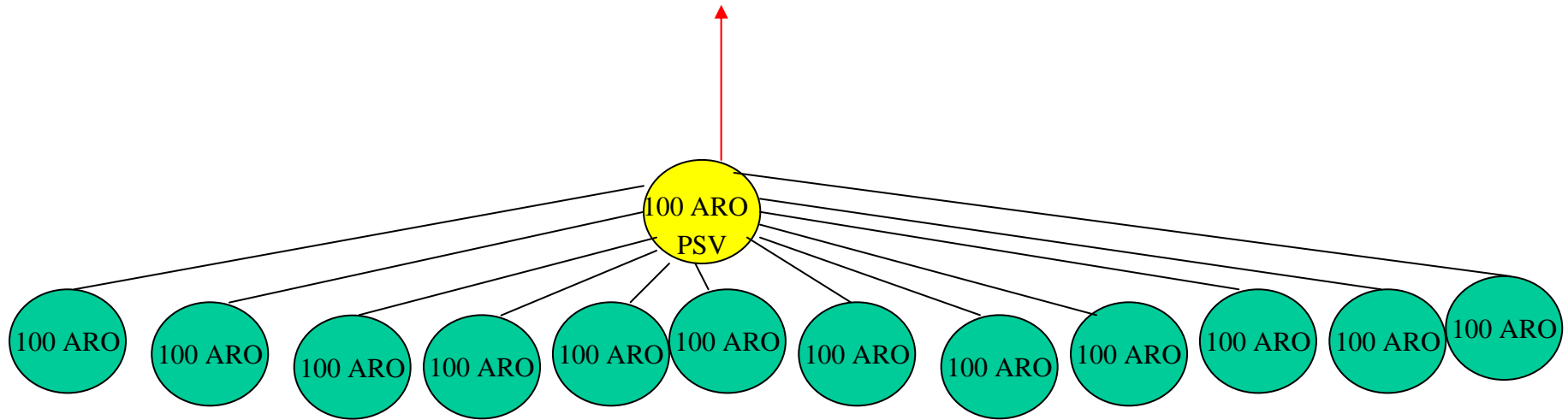
如何成爲經營者: ARO-LTP

- 遞交經營者考核意向書及印尼國際保薦申請書
- 每月至少**100 ARO PSV**個人業績
- 每月至少**1,000 GSV**整組業績
- 於一~六個月內完成**6,000**分整組業績

注意：**ARO PSV**爲上線整組業績



注意：ARO PSV 併入上線整組業績計算...











當你有12條ARO活動線：

$GSV = 1,200+$ => 整組業績超過1,200分，可輕易通過經營者考核



誰的業績可以併入您的整組計算

	Dist	LTP	Qexec	Exec
Dist				
LTP				
Qexec				
Exec				



準經營者可領取的獎金 (於考核期間)

1. **ARO成就獎金(AAB)**：六層**5%**的**ARO**獎金
2. **零售獎金(RB)**：您個人整組業績中以零售價購買之所有業績總和**20%**，包含本人之零售價訂單
3. **VIP獎金(VIPB)**：您個人整組業績中以**VIP**價購買之所有業績總和**10%**，包含本人之**VIP**價訂單



經營者業績維持

- 每個月100 ARO PSV個人業績
- 每個月2,000 GSV整組業績
- 注意: 個人**ARO**業績會被計算為上線的整組業績
而非自己的整組業績
- 同樣的您下線第一代經營者的**ARO PSV**
將併入您的整組業績.



經營者可領取的獎金

1. **ARO成就獎金(AAB)**: 六層**5%**的**ARO**獎金
2. **零售獎金(RB)**: 您個人整組業績中以零售價購買之所有業績總和**20%**, 包含本人之零售價訂單
3. **VIP獎金(VIPB)**: 您個人整組業績中以**VIP**價購買之所有業績總和**10%**, 包含本人之**VIP**價訂單
4. **經營者獎金(EB)**: 整組業績分數的**9~15%**, 包括所有零售訂單、**VIP**訂單以及**ARO**訂單, 唯不含自己本身的**ARO**業績分數



經營者獎金 (EB) 領取條件

<u>GSV</u>	<u>Bonus</u>
2,000	9%
3,000	10%
4,000	11%
5,000	12%
10,000	13%
25,000	14%
50,000	15%

* 您必須維持至少2,000 GSV，才可以領取經營者獎金



經營者按晉升級別享有深達 6 代的領導獎金

	Gold 黃金主任	Lapis 青金主任	Ruby 紅寶主任	Emerald 綠寶主任	Diamond 鑽石主任	Blue Diamond
必要條件	100 ARO PSV	100 ARO PSV	100 ARO PSV	100 ARO PSV	100 ARO PSV	100 ARO PSV
2.5%	2,000 GSV	2,000 GSV	2,000 GSV	2,000 GSV	2,000 GSV	2,000 GSV
5%	3,000 GSV	3,000 GSV	3,000 GSV	3,000 GSV	3,000 GSV	3,000 GSV
第一代經營者	1	2-3	4-5	6-7	8-11	12+
G1	2.5% or 5%	2.5% or 5%	2.5% or 5%	2.5% or 5%	2.5% or 5%	2.5% or 5%
G2		2.5% or 5%	2.5% or 5%	2.5% or 5%	2.5% or 5%	2.5% or 5%
G3			2.5% or 5%	2.5% or 5%	2.5% or 5%	2.5% or 5%
G4				2.5% or 5%	2.5% or 5%	2.5% or 5%
G5					2.5% or 5%	2.5% or 5%
G6						2.5% or 5%

* 您必須維持至少2000 GSV，才可以領取領導獎金



領導獎金(LB)的領取資格：

1. 至少**2,000 GSV**整組業績
2. 領導獎金(LB: **5%-6Gs**)及**ARO**成就獎金(AAB: **5%-6Ls**)取其較高者領取



寬限月

定義：單月整組業績低於**2,000GSV**，但仍維持**100ARO PSV**

每十二個月為循環可使用一次寬限月

舉例：如果你在**2005**年九月用寬限，則你必需等到**2006**年九月才能再用寬限

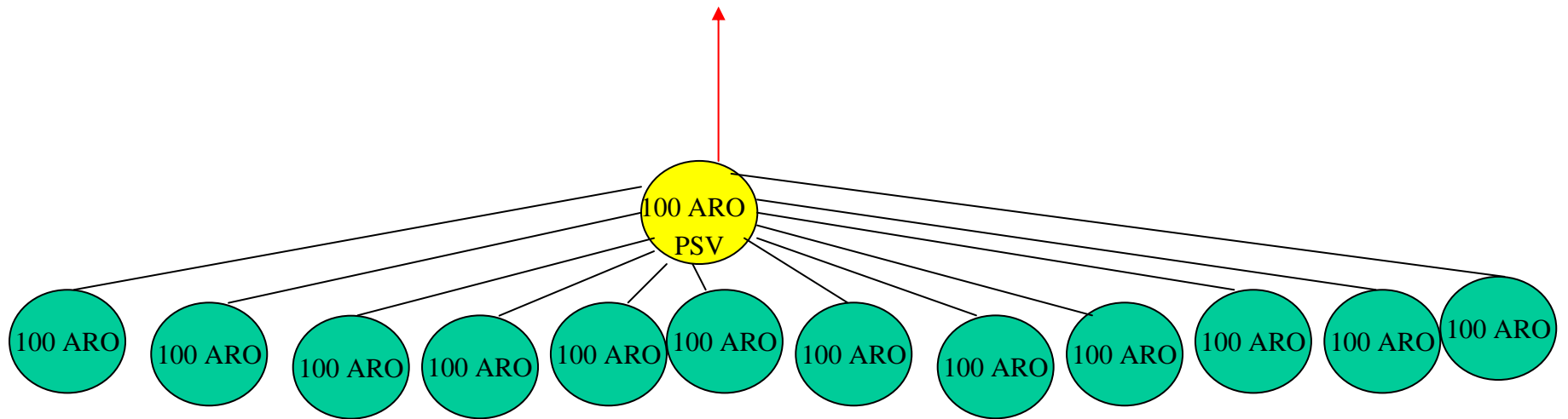
不能領取經營者獎金**EB**以及領導獎金**LB**

一定要維持**100 ARO PSV**才能領取**ARO**成就獎金、零售獎金以及**VIP**獎金。

(注意：假如某人無法維持經營者資格，但仍維持**ARO**成就獎金要件者，將可繼續領取**ARO**成就獎金。然而，下線經營者會因而脫離不再回復。)



再次提醒：ARO PSV 併入上線整組業績計算...



當您晉升為藍鑽，您12位第一代經營者的ARO PSV算入您的整組業績，因此您每個月至少有1,200分整組業績...



從藍鑽～寰宇領袖

- 當您完成12位第一代經營者，您將享有藍鑽第二事業資格（BB account）。
- 您的藍鑽資格BD以及藍鑽第二事業資格BB可同時領取2.5%或5%的領導獎金(當其大於 ARO 成就獎金時)。
- 當您於曆年內有6個月達成15位第一代經營者（含BB account），您即成爲當年度之寰宇領袖，可免費參加年度的寰宇領袖之旅。

 NU SKIN ENTERPRISES®



 NU SKIN® |  BigPlanet® |  PHARMANEX®



印尼獎勵計劃一覽表

級 別	ARO 成就商 (1-6 Stars)	準經營者 Passed LTP & QEXEC	經營者Executive	黃金～藍鑽Gold to BD	寰宇領袖Team Elite
必要條件	1. 100 ARO PSV/每月 2. 1 - 12 " ARO 活動線"	1. 100 ARO PSV/每月 2. 1 - 12 " ARO活動線" 3. 1000 GSV/每月 4. 6000 GSV in 1-6 months	1. 100 ARO PSV/每月 2. 1 - 12 "ARO活動線" 3. 2000 GSV/每月	1. 100 ARO PSV/每月 2. 1 - 12"ARO活動線" 3. 2000 GSV/每月 4. 領導獎金: 2000 GSV – 2.5%, 3000 GSV – 5%	1. 100 ARO PSV/每月 2. 1 - 12 "ARO活動線" 3. 2000 GSV/每月 4.領導獎金: 2000 GSV – 2.5%, 3000 GSV – 5% 5.達成 6 個月15 位第一 代下線經營者
獎金	1. ARO成就獎金 (AAB): 6層 5%的下線ARO 成就商之業績分數回饋	1. AAB 5%-6 levels 2. 零售獎金 (RB): 整組零售訂單業績 20% 3. VIP 獎金 (VIPB): 10% 整組VIP訂單業績10%	1. AAB 5%-6 levels 2.零售獎金 RB 20% 3. VIP獎金VIPB 10% 4. 經營者獎金 (EB): 整組業績9-15%	1. AAB 5%-6 levels 2.零售獎金 RB 20% 3. VIP獎金VIPB 10% 4.經營者獎金 EB: 9-15% 5. 領導獎金LB: 下線自立經營者整組業績2.5%/5% (當 LB >AAB時) 6. 成為藍鑽後享有藍鑽第二事業資格- BB account	1. AAB 5%-6 levels 2.零售獎金 RB 20% 3. VIP獎金VIPB 10% 4.經營者獎金 EB: 9-15% 5.領導獎金LB 2.5%/5% on 6Gs 6.藍鑽第二事業資格- BB account 7. 寰宇領袖之旅



針對直銷的相關稅法規定:

根據現行的稅法規定，直銷商每個月的獎金收入，公司將依據如下Pajak Penghasilan (PPh) Pasal 21稅率規定先行預扣:

獎金收入	稅率
Rp1.000.000 and below	0%
Rp1.000.000 – Rp25.000.000	5%
Rp25.000.000 – Rp50.000.000	10%
Rp50.000.000 – Rp100.000.000	15%
Rp100.000.000 – Rp200.000.000	25%
Rp200.000.000 and above	35%

所有直銷商所領取的獎金或紅利，公司將依照上述稅率規定每月事先代為扣繳。



公司戶直銷權扣繳稅率

Rp zero to Rp 50,000,000 = 10%

Rp50,000,000 to Rp 100,000,000 = 15%

Rp100,000,000 above = 30%



印尼計劃摘要

- **ARO成就獎金(AAB-六層5%)**: 低門檻、永不脫離、每月自動壓縮遞補，享受整組最大收入回饋。
- **零售獎金+VIP獎金(RB+VIPB)**: 增加低階的收入，帶動整組業績成長。
- **經營者獎金(EB)**: 獎金來自整組的業績分數。
- **領導獎金(LB-六代5%)**: 獎金來自每代產生的所有業績分數。



印尼市場先鋒 (INF)

考核期間：開幕的前6個月。

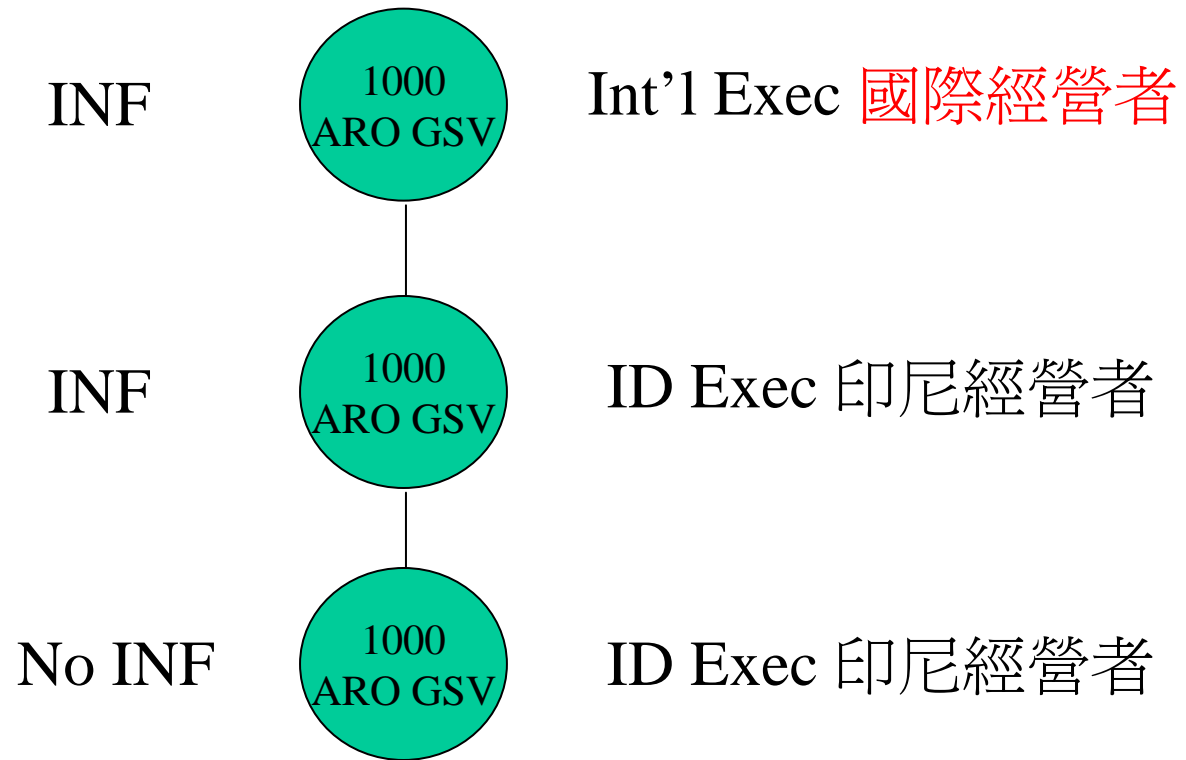
獎勵：可以獲得1次性的印尼市場先鋒分紅紅利，從印尼市場開幕前6個月的營業淨額提撥1%。

成爲印尼市場先鋒的條件：

1. 必須是經營者或以上級別，包括所有國際市場或印尼的經營者。
2. 必須要有1000 ARO GSV。
3. 必須至少有一位以上的第一代印尼經營者，且此下線必須有1000 ARO GSV。
4. 每月計算一次印尼市場先鋒績分點。



誰是印尼市場先鋒?





如何計算INF績分

You as INF		有1000 ARO GSV 的第一代下線 經營者數	
0	Opening Month	0	
1	2nd Month	2	
1	3rd Month	2+1	
1	4th Month	3	
1	5th Month	3+1	
1	6th Month	4	
5 Points		16 Points	21 Points

- 每個月符合INF資格者皆即可獲得一分(必須當月維持經營者以上資格,且有1000ARO GSV,同時下線印尼經營者也須維持1000 ARO GSV)

- 依據印尼開幕6個月的累計績分來發放INF獎金



印尼市場先鋒會議-巴厘島

預計於2006年3月份舉辦3天2夜的會議

參加者須有至少**15分**的INF積分

包括國際以及印尼的市場先鋒們

您可以到巴厘島游泳、潛水...

同時得到有關印尼發展的最新訊息!

住宿及餐飲將由公司免費提供

往返巴厘島的機票費用

須由印尼市場先鋒自行負擔



印尼藍鑽獎勵方案

於2006年3月以前達成3個月藍鑽
資格(12位第一代下線經營者).
享有免費機票、免費住宿、
以及免報名費參加
2006年5月於香港舉辦的
東南亞暨大中華區域大會.



前進印尼...

加入如新企業集團

400位百萬美元名人的行列!



*以上僅為實例參考. 獎項的獲得取決於個人對事業的投入與成績



重要提醒

1. 不得從任何國家攜帶生物光子掃描儀至印尼，如有違規將受到嚴重處罰。
2. 在公司公布印尼市場開幕日期後，您可以舉辦超過5人以上的會議。然而，有關政策與程序的第32、33節的新市場行為規範，將會被嚴格要求。



總裁羅百禮：
我們下一個里程碑
是20億美金，
但是如果我們不能
對世界有所貢獻，
那也是枉然。





NU SKIN ENTERPRISES®



期待與您 雅加達見!



NU SKIN®



BigPlanet®



PHARMANEX®