Panduan Produk Testimonial

NU SKIN®

21/06/2018

ULASAN

Testimonial yang berkualitas terkait kinerja, manfaat, keampuhan, atau keamanan produk apa pun dapat berdampak positif pada calon pelanggan atau penjualan.

Sebagai distributor sangat penting peranan Anda dalam mewakili Nu Skin untuk memberikan testimonial yang jujur apa adanya dan konsisten dengan citra dan standar Nu Skin. Testimonial harus mengungkapkan fakta penting yang relevan dengan konsumen yang membuat keputusan terhadap pembelian. Untuk melakukannya, distributor harus terus menerus mengasah diri mereka sendiri pada klaim yang disetujui yang dapat mereka temukan di Halaman Informasi Produk di situs web Nu Skin.

UNTUK MEMASTIKAN TESTIMONIAL ANDA MEMENUHI STANDAR PEMASARAN GLOBAL SEBELUMNYA UNTUK DIGUNAKAN, SILAHKAN IKUTI PEDOMAN DASAR YANG DAPAT DILIHAT DI SINI SERTA KEBIJAKAN DAN PROSEDUR KAMI. HARAP HANYA GUNAKAN TESTIMONIAL YANG MEMENUHI PEDOMAN SEPERTI PADA HALAMAN INI.

KONTEN

1 PESAN UTAMA

2 STANDAR LEGAL KLAIM PEMASARAN

3 TESTIMONIAL PRODUK TERTULIS

4 FOTO SEBELUM DAN SESUDAH

5 TESTIMONIAL VIDEO

6 RINGKASAN PANDUAN

Pesan Utama Prinsip Nu Skin

AUDIENSI SAAT INI BISA MENJADI SKEPTIS AKAN KLAIM PRODUK, KLAIM PELUANG, INDUSTRI PENJUALAN LANGSUNG SECARA KESELURUHAN , DAN KEMAMPUAN MEREKA UNTUK MENDAPATKAN BISNIS INI.

JAGALAH PERSPEKTIF DALAM PIKIRAN SAAT BERKOMUNIKASI DENGAN MEREKA

KADANG PESAN UTAMA MENURUT MEREKA....	SELALU PERHATIKAN UNTUK....
"Terlalu mengandai"	FAKTA Tanpa basa-basi, tidak belebihan.
"Informasi yang minim"	INFORMASI TAMBAHAN Selalu siap sedia akan data valid.
"Terlalu banyak dan cepat"	MEMPERMUDAH Temui pelanggan Anda dimana sedang berada.

Global Standar Nu Skin

KAMI BERKOMITMEN PADA STANDAR TINGGI DARI PERILAKU ETIKA DAN KEJUJURAN, TERMASUK DALAM KLAIM DISTRIBUTOR KAMI MEMBUAT PRODUK DAN PELUANG BISNIS.

MENGGUNAKAN KLAIM YANG TELAH DISETUJUI ADALAH ESENSIAL UNTUK MEMPERTAHANKAN REPUTASI KAMI DAN MEMPROMOSIKAN BISNIS YANG SEHAT DAN TUMBUH BERKEMBANG.

Distributor membuat materi yang mungkin belum disetujui oleh Nu Skin atau departemen compliance Nu Skin, meskipun telah "terdaftar" oleh Nu Skin dan harus menyatakan bahwa itu telah diproduksi oleh distributor independen.

*KENAPA?
Semua produk kami memiliki manfaat yang dapat dibuktikan secara klinis dan persyaratan hukum yang mengatur klaim yang telah disetujui. Peraturan ini membatasi klaim yang konsisten dengan pembuktian kami DAN sebagian besar konsumen dapat merasakan manfaatnya.

1

KEJUJURAN

Klaim harus lengkap, jujur, dan tidak mengada-ada. Produk Nu Skin adalah kosmetik yang dapat membantu memberikan penampilan yang lebih muda, tetapi tidak membuat seseorang lebih muda, hidup lebih lama, "menghilangkan," "mengurangi," kondisi kesehatan.

2

IKUTI PANDUAN KLAIM PRODUK DARI PERUSAHAAN

Semua klaim harus konsisten dengan Halaman Informasi Produk Kulit Nu Skin yang berlaku, panduan pemasaran dan pelatihan terkait produk. Selain itu, produk Nu Skin bukan merupakan alternatif atau pengganti untuk prosedur kosmetik atau medis yang dilakukan oleh seorang profesional dan tidak boleh dibandingkan dengan produk atau prosedur bedah seperti Botox, pengisi kolagen, laser, atau sejenisnya.

3

BAHKAN BEBERAPA KLAIM YANG BENAR TIDAK KAMI TAMPILKAN JIKA MEREKA TIDAK MEMENUHI SYARAT ATAU DISETUJUI OLEH PERUSAHAAN

Bahkan jika benar, opini pribadi, pengalaman produk, atau klaim tidak diperbolehkan jika tidak konsisten dengan materi pemasaran Nu Skin yang berlaku. *

Produk Testimonial Tertulis

TESTIMONIAL PRODUK, BAHKAN JIKA BENAR, TIDAK DAPAT MENYATAKAN BAHWA PRODUK AKAN MENDIAGNOSA, BEREAKSI, MENYEMBUHKAN, ATAU MENCEGAH PENYAKIT ATAU KESEHATAN APAPUN
* - TESTIMONIAL PRODUK HARUS BERFOKUS TERHADAP MANFAAT PRODUK, KLAIM YANG TELAH DISETUJUI, DAN HASIL YANG DIBERIKAN MENGIKUTI PEDOMAN INI:

*KENAPA? :

NU SKIN MELAKUKAN PENELITIAN KLINIS ILMIAH. DALAM INDUSTRI YANG TELAH BERKEMBANG, SANGATLAH PENTING UNTUK MEMBUAT KLAIM YANG DIDASARKAN PADA PERATURAN / REGULASI YANG BERLAKU.

1. Menyebutkan nama produk
2. Harus menyatakan produk yang telah diklaim oleh Nu Skin pada Halam Produk Informasi.
3. Harus menyertakan nama Anda dan market Anda.
4. Harus menyatakan bahwa Anda adalah distributor.

TESTIMONIAL PRODUK YANG TELAH DISETUJUI DAN KONSISTEN AKAN KLAIM PERUSAHAAN.

Saya suka sekali dengan Scion Hair Care Set! Produk perawatan khusus untuk rambut dan kulit kepala. Dengan kandungan *Menthol* dan *Menthyl Lactate* yang memberikan kesejukan dan kesegaran sepanjang hari. #nuskinid

TESTIMONIAL YANG TIDAK DIPERBOLEHKAN OLEH PERUSAHAAN

Sangat luarbiasa! Selama 20 tahun saya mengidap sakit punggung. Setelah mengkonsumsi R2 selama 4-5 bulan, sakit punggung saya hilang. Menurut saya ini sangatlah keajaiban. Tidur saya menjadi nyenyak, dan bangun lebih segar. Dokter saya pun memperbolehkan saya untuk kembali berolahraga. Terimakasih Pharmanex untuk produk yang sangat luar biasa !!

Foto Sebelum & Sesudah

FOTO SEBELUM DAN SESUDAH ADALAH BUKTI KUAT YANG MENUNJUKKAN DAMPAK POSITIF PRODUK NU SKIN BAGI KONSUMEN. NAMUN, HAL ITU DIPERTIMBANGKAN SEBAGAI "KLAIM KINERJA PRODUK" DAN KARENA ITU, PERLU MENGIKUTI PEDOMAN INI

1 Dalam foto sebelum dan sesudah, pastikan tetap konsisten dalam :

Pencahayaan
Pakaian
Latarbelakang
Riasan
Kejernihan gambar

Posisi tubuh, pose, sudut pengambilan gambar, dan tampilan ekspresi wajah.

2 Foto harus akurat akan keberhasilan terhadap penggunaan produk yang diguanakn oleh konsumen.

3 Foto harus melewati persetujuan berdasarkan pedoman klaim produk.

TESTIMONIAL PRODUK YANG TELAH DISETUJUI DAN KONSISTEN AKAN KLAIM PERUSAHAAN.*

TESTIMONIAL YANG TIDAK DIPERBOLEHKAN OLEH PERUSAHAAN.*

All approved before and after photos are posted in our regional Flickr account (www.flickr.com/photos/nuskinsea).

Foto Sebelum & Sesudah

4 Foto harus disertai dengan keterangan yang menunjukkan produk apa yang Anda gunakan, berapa lama Anda menggunakan produk, seberapa sering Anda menggunakan produk, nama Anda (nama depan dan awal terakhir baik-baik saja), dan market Anda. Anda harus mengungkapkan bahwa Anda adalah distributor Nu Skin jika niat Anda adalah untuk mempublikasikan produk Nu Skin.

5 Dalam foto yang menunjukkan hasil produk penurunan berat badan atau hasil Spa, Anda harus menjadi contoh yang baik dari merek, gambar, dan standar Nu Skin. Anda harus berpakaian sederhana dan tepat untuk jenis produk yang Anda soroti.

Perempuan dan Pria harus memakai pakaian olahraga dalam hal untuk menunjukkan hasil produk penurunan berat badan.

6 Untuk semua gambar sebelum dan sesudah, termasuk demo setengah wajah dan gambar tubuh di mana Anda hanya memperlakukan satu sisi, sebaiknya menyertakan panah yang menunjukkan adanya area peningkatan.

7 Foto harus asli tidak ada yang dimodifikasi.

8 Dapatkan izin hak cipta sebelum menggunakan foto apa pun yang bukan milik Anda dan jangan menggunakan selebritas atau merek dagang perusahaan lain tanpa izin.

TESTIMONIAL YANG TIDAK DIPERBOLEHKAN.

PRODUK KLAIM YANG TIDAK TEPAT DIKARENAKAN PENCAHAYAAN, SUDUT PENGAMBILAN DAN RESOLUSI GAMBAR YANG TIDAK SAMA

Testimonial Video

TESTIMONIAL VIDEO HARUSLAH MENGIKUTI KETENTUAN YANG BERLAKU DENGAN TESTIMONIAL LAINNYA, DENGAN BEBERAPA TAMBAHAN PANDUAN SEPERTI BERIKUT:

1. Menggunakan pakaian yang pantas dan professional (kasual atau dres) yang menunjukan standar Nu Skin.
2. Rambut tidak menutupi wajah.
3. Menggunakan riasan yang tepat sesuai dengan Nu Skin (energik,rapih, dan tampilan sehat tidak berlebihan).
4. Gunakan pencahayaan yang cukup.
5. Dapatkan izin hak cipta sebelum menggunakan foto apa pun yang bukan milik Anda dan jangan menggunakan selebritas atau merek dagang perusahaan lain tanpa izin.
6. Ikuti testimonial produk yang telah disetujui berdasarkan panduan.

TESTIMONIAL PRODUK YANG TELAH DISETUJUI PERUSAHAAN.

Ringkasan Panduan*

1. Selalu jujur dan tidak melebihkan

2. Foto dan video konsisten dengan standar yang telah ditentukan Nu Skin- energik, rapih, dan tampilan sehat, muda, menginspirasi.

3. Menampilkan bahwa Anda distributor Nu Skin.

4. Testimonial produk hanya boleh mengklaim manfaat sesuai dengan manfaat produk Nu Skin yang terbukti dan disetujui.

5. Lihat materi pemasaran Nu Skin dan Halaman Informasi Produk sebagai panduan untuk klaim produk.

6. Berikan gambaran yang realistis dan akurat tentang manfaat produk yang mungkin dialami sebagian besar konsumen.

7. Testimonial produk tidak boleh mengklaim bahwa suatu produk akan mengobati, menyembuhkan, atau mencegah penyakit atau kondisi kesehatan apa pun atau bahwa produk itu menyembuhkan penyakit Anda sendiri — bahkan jika itu benar.

8. Sebelum / sesudah foto harus asli, tidak diubah atau dimodifikasi, dan menggunakan pencahayaan yang konsisten, sudut kamera, dan resolusi.

9. Foto dan video tidak boleh menggambarkan hasil yang berlebihan, ekstrem, atau "terlalu bagus" karena tidak dapat dibuktikan atau mencerminkan pengalaman konsumen.

10. Dapatkan izin hak cipta sebelum menggunakan foto atau video apa pun yang bukan milik Anda dan jangan menggunakan selebritas atau merek dagang perusahaan lain tanpa izin.

* Panduan ini hanya ringkasan dan dapat berubah dari waktu ke waktu. Untuk detail lebih lanjut, silakan lihat Kebijakan dan Prosedur Nu Skin atau hubungi Nu Skin.

APPROVED CLAIMS

Serum favoritku, Nu Skin ageLOC Tru Face Essence Ultra! Diformulasi dengan khasiat *Ethocyn®*, dan jaringan pelidung antioksidan, ageLOC Tru Face Essence Ultra membantu melindungi dari oksidasi radikal bebas. Tinggalkan kulit kendur dan nikmati kulit yang lebih kencang dan muda hari ini dan di masa yang akan datang, dengan ageLOC Tru Face Essence Ultra. Info lebih lanjut, hubungi aku ya! #distributornuskinindonesia

Masker yang mengandung 50 macam mineral ini akan bekerja dalam beberapa saat setelah menyerap ke lapisan kulit terdalam. Partikelnya yang berfungsi sebagai emulsifying agent mengikat sel kulit mati, minyak dan kotoran yang akan terangkat saat dibersihkan. Hasilnya kulit bersih terawat! #muddybeauty #nuskinid

Mendukung kesehatan fungsi sel dan melindungi struktur sel. Setiap butir Tegreen97 memiliki kandungan katekin yang setara dengan tujuh cangkir teh namun bebas kafein.

STANDAR LEGAL UNTUK PEMASARAN

Ketika mempromosikan produk Nu Skin, Brand Affiliate tidak dapat, baik secara langsung ataupun tidak langsung menyatakan bahwa produk Nu Skin telah disetujui atau didukung* (endorsed) oleh tenaga / profesional di bidang Kesehatan.

Hal ini termasuk namun tidak terbatas pada berbagi identitas/title yang mereka miliki contohnya: dr., Dr., Drg, Ns, S.Kep dan/atau dalam bentuk gambar seperti : orang yang menggunakan jas putih (jas lab). Mohon untuk diperhatikan bahwa kebijakan ini berlaku untuk seluruh interaksi *offline* maupun *online*, termasuk namun tidak terbatas pada berbicara pada suatu acara/pelatihan, konten media sosial, video online, telepone melalui Zoom, dan interaksi secara langsung

Endorsements: *Endorsements* adalah pernyataan (dalam bentuk pembicaraan atau tulisan) atau gambar yang mendukung atau mengajak untuk menggunakan produk.

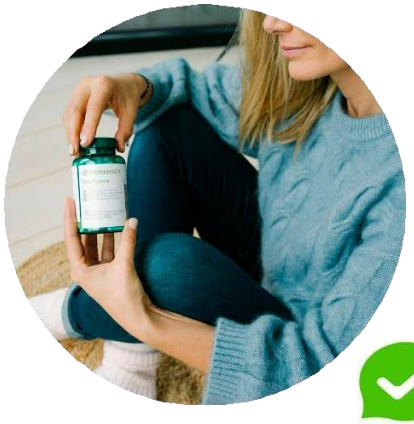
CONTOH*

Pertanyaan:
Saya adalah seorang Dokter, apakah saya bisa merekomendasikan produk Nu Skin pada saat saya melakukan konsultasi secara personal dengan pasien saya?

Jawaban:
Tidak, sebagai seorang profesional di bidang kesehatan Anda tidak dapat merekomendasikan produk Nu Skin kepada pasien Anda.

Pertanyaan:
Saya adalah seorang Dokter, apakah saya dapat mempromosikan produk Nu Skin di halaman media sosial saya apabila saya tidak mencantumkan di halaman saya bahwa saya adalah seorang Dokter

Jawaban:
Bisa, apabila Anda mempromosikan produk Nu Skin dan tidak terdapat informasi (tertulis dan/atau gambar) pada halaman Anda yang menerangkan bahwa Anda adalah seorang Dokter, Anda dapat mempromosikan Produk Nu Skin.



Pertanyaan:
Teman saya adalah seorang dokter, apakah saya dapat membagikan testimoni yang dia miliki dari penggunaan produk Nu Skin.

Jawaban:
Bisa, selama Anda tidak menyebutkan baik secara langsung maupun tidak langsung bahwa produk Nu Skin direkomendasikan oleh teman Anda sebagai seorang Dokter dan Anda tidak dapat mencantumkan teman Anda adalah seorang Dokter.

*Contoh-contoh diatas hanya untuk dijadikan sebagai ilustrasi dan tidak bermaksud untuk dijadikan sebagai daftar lengkap mengenai apa yang diperbolehkan dan tidak diperbolehkan untuk tenaga/profesional Kesehatan.