Nu Skin Wilayah SEA dan PAC
Ringkasan Brand Affiliate Compliance 2022

Informasi ini dikeluarkan oleh *Compliance* Nu Skin Wilayah SEA & PAC, atas nama Nu Skin International Inc. ("Nu Skin").

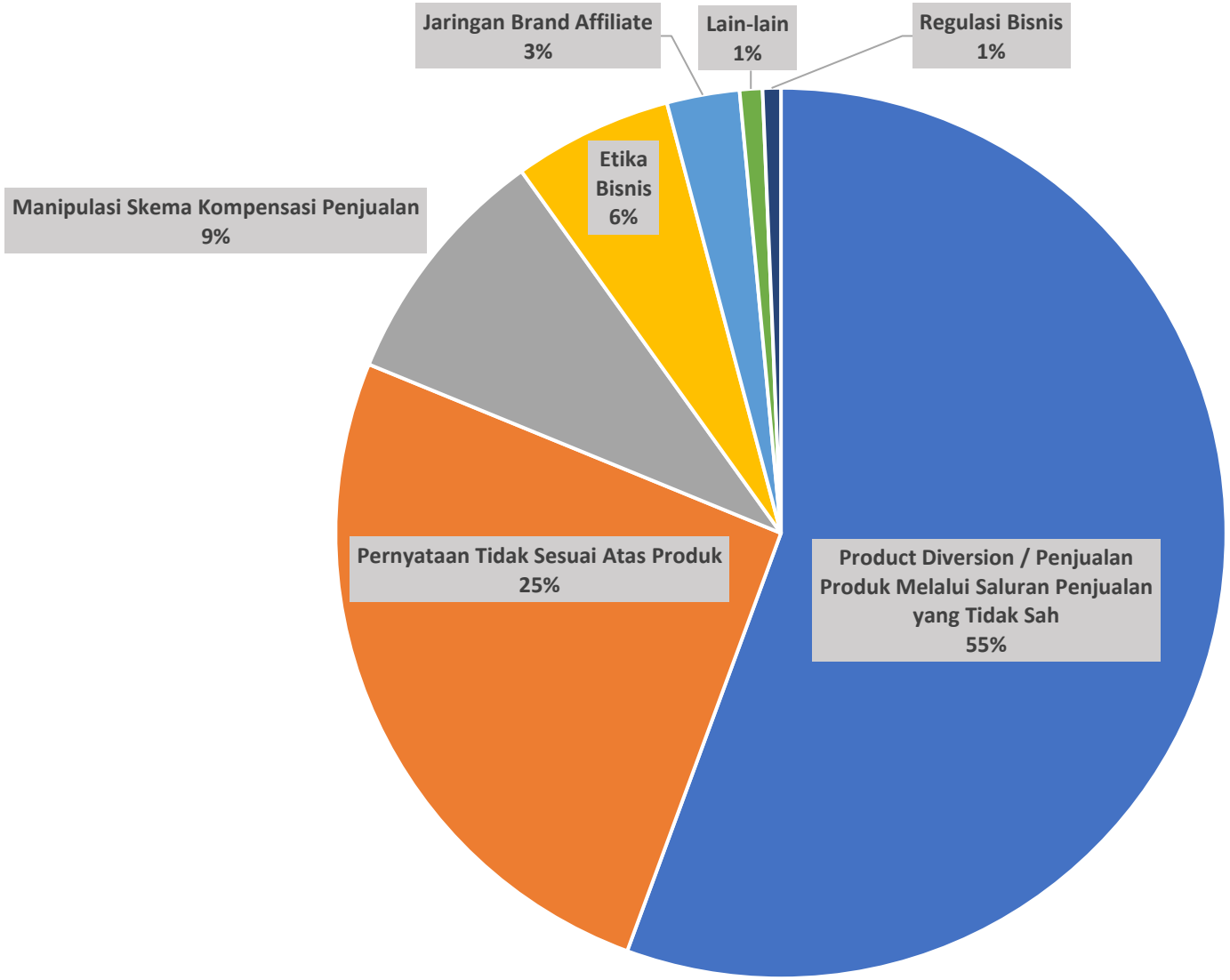
Berikut ini adalah tindakan yang dilakukan oleh *Compliance Review Committee* ("CRC") untuk pelanggaran yang dilaporkan antara Januari dan Desember 2022. Jumlah total *Brand Affiliate* SEA & PAC yang melakukan pelanggaran adalah 606

Peringkat		Tindakan yang dilakukan**	
Brand Affiliate:	**467**	**Edukasi/Surat Peringatan:**	**14**
Brand Representative:	**77**	**Merge/Penggabungan:**	**13**
Brand/Gold Partner:	**19**	**Terminasi:**	**317**
Senior Brand/Lapis Partner:	**20**	**Pemotongan Komisi:**	**252**
Exec. Brand/Ruby Partner:	**8**	**Masa Percobaan:**	**264**
Brand/Emerald Director:	**10**	**Tanpa Tindakan**	**12**
Senior Brand/Diamond Director:	**4**	**Lain-lain:**	**2**
Exec. Brand/Blue Diamond Director:	**1**		

*Untuk tujuan dokumen ini, "Asia Tenggara & Pasifik" atau "SEA & PAC" mengacu pada Singapura, Malaysia, Brunei, Filipina, Indonesia, Thailand, Australia, Selandia Baru, Polinesia Prancis, Kaledonia Baru, tidak termasuk Vietnam.

** Satu *Brand Affiliate* dapat dikenakan beberapa tindakan

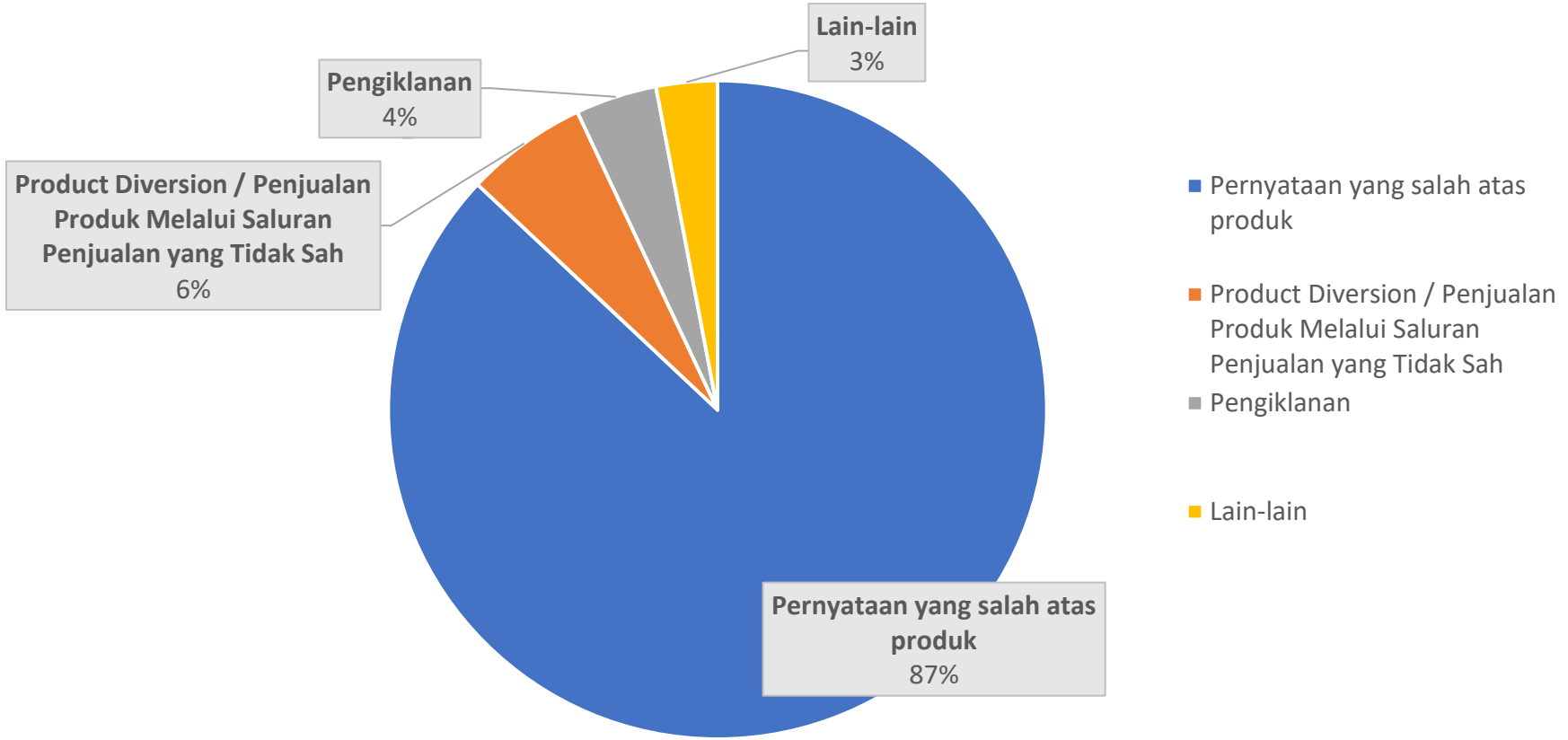
Jumlah Pelanggaran Brand Affiliate Berdasarkan Tipe



- Product Diversion / Penjualan Produk Melalui Saluran Penjualan yang Tidak Sah
- Pernyataan Tidak Sesuai Atas Produk
- Manipulasi Skema Kompensasi Penjualan
- Etika Bisnis
- Jaringan Brand Affiliate
- Lain-lain
- Regulasi Bisnis

*Untuk tujuan dokumen ini, pelanggaran tertentu telah digabungkan untuk memberikan ringkasan yang komprehensif.

Nu Skin Wilayah SEA dan PAC
Ringkasan Brand Affiliate Compliance 2022

Global Compliance telah membuat program pendidikan dan penjangkauan media sosial untuk mengedukasi para *Brand Affiliate* mengenai aktivitas online yang sesuai. Sebagai bagian dari program ini, anggota tim *compliance* di Wilayah SEA & PAC secara rutin menghubungi para *Brand Affiliate* untuk mengedukasi mereka mengenai klaim peluang bisnis, produk, dan konten lain yang dianggap bermasalah yang terkait dengan aktivitas online mereka.

Selama tahun 2022, anggota tim *compliance* dalam tim Wilayah SEA & PAC mendokumentasikan 1252 insiden penjangkauan pendidikan ke Brand Affiliate.