



Ibukota Belanda yang mempesona, terletak di antara kanal-kanal indah dan kaya akan sejarah, kota ini memadukan pesona abadinya dengan modernitas yang dinamis. Jelajahi perairan Amsterdam yang berkelok-kelok, seni yang menginspirasi, dan budaya yang menjunjung keberagaman. Ini adalah kota yang menjanjikan pengalaman tak terlupakan di setiap kesempatan.

Bergabunglah bersama kami dalam perjalanan melintasi jantung kota Amsterdam, di mana jalanan berbatu menuturkan kisahnya, dan setiap momen adalah peluang untuk menemukan sesuatu.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke AMSTERDAM!

Lakukan usaha terbaik Anda untuk bergabung dengan kami! Liburan impian ini menjadi milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia
Nu Skin *Success Summit* ini.

AMSTERDAM

Di mana Sejarah Bertemu Petualangan!



Periode Kualifikasi: **1 Oktober 2023 hingga 31 Desember 2024**
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Netherlands ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU (TRACK 1)**

PERINGKAT BARU	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	<ul style="list-style-type: none">Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Senior Brand Partner	<ul style="list-style-type: none">Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024
NEW Executive Brand Partner	<ul style="list-style-type: none">Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024
NEW Brand Director	<ul style="list-style-type: none">Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Senior Brand Director	<ul style="list-style-type: none">Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024
NEW Executive Brand Director	<ul style="list-style-type: none">Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
New Team Elite	<ul style="list-style-type: none">Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Presidential Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.Harus menjadi Team Elite yang memenuhi syarat untuk tahun 2024.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2024.

Periode Kualifikasi: **1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024**
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Netherlands (“Summit Trip”)**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENAMBAHAN TOTAL ORGANISASI VOLUME (TRACK II)**

**PENCAPAIAN PERINGKAT
TERTINGGI**

PERSYARATAN

Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner

- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.
- Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Partner dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.
- Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner hingga 31 Desember 2024.
- Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Executive Brand Partner

- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.
- Harus dibayar minimal sebagai Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.
- Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director hingga 31 Desember 2024.
- Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Brand Director

- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.
- Harus dibayar minimal sebagai Senior Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.
- Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director hingga 31 Desember 2024.
- Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Senior Brand Director

- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.
- Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi.
- Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director hingga 31 Desember 2024.
- Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Executive Brand Director

- Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.
 - Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.
 - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.
 - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
- ATAU
- Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.
 - Menjadi mentor untuk 3 peserta kualifikasi antara G1 hingga G3 untuk Success Summit Trip Amsterdam 2025.
 - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.
 - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Keterangan:

(1) Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2023.

(2) Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2022 hingga September 2023.



SYARAT & KETENTUAN

1. Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Amsterdam 2025) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, "Syarat dan Ketentuan") yang ditetapkan di bawah ini.
2. Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian Brand Affiliate, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur. (secara kolektif, "Dokumen Pengatur"). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, "Perusahaan" mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
3. Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
4. Brand Affiliate mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program Summit Trip. Seorang Brand Affiliate yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

Kelayakan dan Periode Kualifikasi

5. Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
6. Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
7. Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2025, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda ("Peserta Kedua") paling lambat tanggal 31 Januari 2025. Apabila Anda dan Peserta Kedua Anda memutuskan untuk tidak mengikuti Summit Trip atau gagal mengonfirmasi kehadiran pada tanggal 31 Januari 2025, Anda dan Peserta Kedua Anda dianggap telah kehilangan hak untuk berpartisipasi dalam Summit Trip dan menyetujui bahwa tidak ada kompensasi, pengembalian uang tunai atau penggantian perjalanan lainnya yang akan diberikan oleh Perusahaan.
8. Para peserta Success Summit Hokkaido 2023 hanya dapat memulai kualifikasi mereka untuk Success Summit Amsterdam 2025 mulai 1 Januari 2024 setelah menyelesaikan bulan maintenance pada Desember 2023.

Detail Hadiah

9. Semua Peserta Kualifikasi Success Summit Amsterdam 2025 akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun Brand Affiliate ("Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat"), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan Summit Trip.
10. Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
11. Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun Brand Affiliate.

Hal-hal yang berkaitan dengan Summit Trip

12. Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
13. Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya Summit Trip akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan ("Peserta Tambahan") akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda ("Biaya Peserta Tambahan"). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai "Peserta".
14. Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebaskan kartu kredit termasuk untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
15. Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
16. Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam Summit Trip jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh
17. Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.

18. Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti Summit Trip sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk Summit Trip, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
19. Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk Summit Trip pada 1 (satu) Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengalihkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri Summit Trip kepada anggota keluarga dekat ("Penerima Transfer") jika Anda tidak dapat menghadiri Summit Trip, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun Brand Affiliate yang sama mengonfirmasi keahadirannya untuk Summit Trip. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
20. Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri Summit Trip setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, "Peserta"), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam Summit Trip, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
21. Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam Summit Trip memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari Summit Trip berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri Summit Trip.
22. Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun Brand Affiliate Anda dan volume penjualan terkait. Akun Brand Affiliate yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian Brand Affiliate dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi Brand Affiliate (i) untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; (ii) untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai peringkat; (iii) menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau (iv) mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
23. Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun Brand Affiliate Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian Brand Affiliate terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam Summit Trip, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
24. Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
25. Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan Summit Trip.
26. Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program Summit Trip akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.