

FEBRUARI 2024

NU SPIRIT



 ageLOC.

TRANSFORMATION

Siapkan diri untuk mengalami perubahan yang sesungguhnya. Dengan kekuatan empat produk, ageLOC Transformation memberikan manfaat anti penuaan. Sistem perawatan kulit yang lengkap dan komprehensif membersihkan, memurnikan, memperbarui, melembabkan dan mengungkap kulit yang terlihat lebih muda dalam delapan cara - untuk penampilan yang terlihat lebih muda dan lebih sehat, sekarang dan di masa yang akan datang.

 NU SKIN.

Tampil Lebih Muda dengan ageLOC®

TAHUKAH ANDA?

Organ tubuh kita yang paling besar adalah kulit. Kulit memiliki peran yang sangat penting, salah satunya adalah melindungi apa saja yang ada di dalam tubuh. Sayangnya, kulit juga tidak bebas dari ancaman kerusakan. Kondisi lingkungan yang terpapar polusi dan radikal bebas, serta gaya hidup yang tidak sehat, merupakan sebagian dari beragam faktor yang mendorong timbulnya kerusakan maupun penuaan pada kulit.

Penuaan pada kulit, antara lain, ditandai dengan munculnya garis-garis kerutan, perubahan warna pada kulit (diskolorasi), flek, serta hilangnya kekencangan maupun elastisitas kulit. Dengan berkembangnya teknologi dan ilmu pengetahuan, kini tersedia beragam pilihan untuk membantu menghambat serta mengurangi terjadinya *aging* pada kulit. Meski demikian, masih banyak orang yang memilih jalan pintas dengan menggunakan cara instan seperti

produk pengelupasan untuk mempercepat regenerasi sel kulit, demi mendapatkan kulit putih dan cerah. Metode ini memang cepat memperlihatkan hasil, namun apabila digunakan dalam waktu lama, dapat menyebabkan iritasi yang akan membahayakan kulit. Berbekal teknologi ageLOC yang bekerja untuk membantu melawan dua hal yaitu tanda-tanda penuaan dan sumber penuaan, Nu Skin menawarkan keunggulan yang

kompetitif. Ada banyak sumber penuaan, tetapi sumber utama penuaan berawal dari gen kita yang berubah pola aktivitasnya seiring bertambahnya usia. Dengan teknologi ageLOC, pola aktivitas ini dikembalikan kearah polanya saat berusia muda. Melalui empat produk dalam rangkaian ageLOC Transformation, dapatkan manfaat anti penuaan yang lengkap dan komperhensif berikut ini:



ageLOC® Gentle Cleanse and Tone

Pembersih dan Toner dalam satu langkah yang dapat membantu membersihkan sekaligus mempersiapkan kulit untuk menerima kandungan bahan anti penuaan sehingga terasa halus, segar dan muda.



ageLOC® Future Serum

Serum dengan konsentrasi maksimum ageLOC yang bekerja untuk membantu mendukung pembentukan struktur kulit muda, menghaluskan tekstur kulit, mengurangi munculnya garis-garis halus dan kerut, mencerahkan kulit serta meminimalkan munculnya pori-pori, meratakan warna kulit, meningkatkan hidrasi, dan mengurangi perubahan warna.



ageLOC® Radiant Day SPF 22

Mengandung *Hexapeptide 2* yang mencerahkan dan melembabkan kulit untuk melawan tanda-tanda penuaan. Krim lembut bebas minyak ini juga membantu melindungi kulit dari kerusakan akibat sinar matahari dengan SPF 22.



ageLOC® Transforming Night

Membantu menjaga dan memperbaiki setiap lapisan kulit di waktu malam agar lebih cerah dan kenyal saat bangun di pagi hari. Krim malam ini juga dapat mengurangi sensitivitas kulit serta mengembalikan kelembaban alami kulit.

Untuk hasil yang optimal, gunakan juga ageLOC Galvanic Spa sebagai perawatan mingguan. Gunakan 2 kali seminggu untuk membantu daya serap produk harian sekaligus menjaga keremajaan kulit. Hasilnya tampilan awet muda menjadi milik Anda sepanjang usia.

Sumber: PIP ageLOC Transformation

KENALI MANFAAT GANDA TEH HIJAU & JAMUR REISHI

Teh hijau telah dimanfaatkan secara tradisional di Cina selama ribuan tahun untuk membantu memelihara kesehatan dan menambah tenaga. Pengetahuan modern telah mengidentifikasi antioksidan yang kuat di dalam teh hijau yang disebut polifenol. Satu kelompok polifenol yang disebut sebagai katekin kuat dan efektif menetralkan radikal bebas hingga tingkat sel. Katekin membantu mendukung kesehatan fungsi sel

dengan memberikan perlindungan antioksidan terhadap struktur sel yang penting seperti DNA. Terbukti memiliki manfaat termogenik, katekin juga dapat membantu meningkatkan kecepatan metabolisme tubuh. Studi klinis terbaru menunjukkan bahwa mengonsumsi 400-600 mg katekin pada satu waktu akan meningkatkan jumlah katekin dalam darah dan semakin lama pula waktu katekin tersimpan dalam tubuh.

Selama lebih dari 2000 tahun orang-orang dari Asia telah memanfaatkan jamur Reishi yang langka dan tumbuh di dalam hutan untuk membantu meningkatkan kesehatan. Dalam naskah medis Cina kuno, Reishi disebut sebagai tumbuhan yang paling dipuji dan secara tradisional telah digunakan untuk mengatasi berbagai kondisi kesehatan.

Manfaat teh hijau dan jamur Reishi bersinergi untuk membantu memelihara daya tahan tubuh serta meningkatkan perkembangbiakan dan aktivitas sel-sel kekebalan tubuh. Selain itu, keduanya juga memberikan antioksidan yang kuat untuk menjaga tubuh dari serangan radikal bebas hingga tingkat sel.

TAHUKAH ANDA?

- Jamur Reishi memiliki 62 jenis varietas
- Enam jenis yang paling umum dari jamur Reishi adalah Reishi merah, hitam, putih, ungu, kuning dan biru.
- Spora Reishi (pada jamur setara dengan biji) adalah bahan aktif terkuat dari Reishi yang tersimpan dalam cangkang keras dengan beberapa lapisan. Hal ini menyulitkan penyerapan polisakarida dan triterpen yang dikandungnya.
- Setelah air putih, teh merupakan minuman yang terbanyak dikonsumsi di seluruh dunia (3 milyar kg per tahun).
- Teh yang baik diproduksi dari teh hijau yang tumbuh di daerah Zhejiang, daerah penghasil teh nomor satu di seluruh dunia.



Karena manfaat-manfaat yang terdapat pada dua bahan kandungan inilah Nu Skin membuat duo produk dengan bahan utama teh hijau dan jamur Reishi. Tegreen 97® adalah ekstrak antioksidan katekin berkonsentrasi tinggi yang ditemukan secara alamiah pada teh hijau. Sebagai salah satu suplemen antioksidan yang kuat, Tegreen 97® mengandung 97% polifenol, 65% di antaranya merupakan katekin. Setiap kapsul Tegreen 97® mengandung katekin yang setara dengan 7 cangkir teh hijau dan yang lebih menarik lagi 99,5% bebas kafein.

ReishiMax GLp® adalah ekstrak Reishi yang telah dipatenkan yang mengandung bahan aktif dengan tingkat tertinggi. Produk yang sudah distandarisasi ini menggunakan teknologi pemecah spora unik yang dapat melepas zat aktif Reishi, untuk membantu mendukung kekebalan tubuh yang tidak didapatkan pada produk Reishi lainnya. Pharmanex mengembangkan proses ekstraksi multi langkah eksklusif yang meningkatkan hasil dan konsentrasi bahan aktif. Teknologi eksklusif Pharmanex melepas polisakarida tambahan dari dinding sel, menghasilkan salah satu bahan aktif dengan tingkat tertinggi saat ini yang terdapat pada produk Reishi. ReishiMax GLp® menyediakan salah satu level tertinggi dari bahan aktif yang saat ini tersedia dalam produk Reishi.



Konsumsi Tegreen97 dan ReishiMax masing-masing 1-2 kapsul dua kali sehari setelah makan untuk mendapatkan manfaat terbaik.



Live The Difference

ageLOC® Transformation

Henny Anggriani

Saya menggunakan ageLOC Transformation sejak setahun lalu. Sebelumnya saya menggunakan merek *skincare* lain selama bertahun-tahun, tapi kulit wajah saya tetap kusam. Seiring bertambahnya umur, wajah saya juga semakin banyak keriputnya.

Semenjak seorang keponakan mengenalkan Nu Skin, saya ganti *skincare* saya menjadi ageLOC Transformation. Selain itu, saya juga menggunakan ageLOC LumiSpa, ageLOC Galvanic Spa dan ageLOC Boost dengan rutin. Hasilnya kulit wajah saya terasa kencang, kerutan memudar dan semakin *glowing*. Terima kasih Nu Skin!



Tegreen97® & ReishiMax®

Hani

Selama bertahun-tahun, kondisi kesehatan yang mudah terganggu mengharuskan saya untuk berhati-hati dengan udara, perubahan cuaca serta apa yang saya makan. Tetapi sekarang saya tidak perlu khawatir lagi dengan perubahan cuaca yang ekstrim. Dengan rutin mengonsumsi Tegreen97 dan ReishiMax serta menerapkan gaya hidup sehat, tubuh saya terbantu menjadi lebih fit dan siap untuk beraktivitas sepanjang hari.



Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN DI
SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.

Visi

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH PLATFORM
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedix?
Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi
kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan
HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!



New Senior Brand Director



Adesti Permanasari
New Senior Brand Director

Saya menjalankan program *weight management* dengan motivasi untuk mendapatkan tubuh yang sehat. Dalam dua minggu pertama, saya merasa tubuh lebih fit dan tidak mudah lelah. Didorong rasa ingin tahu, saya mencari jurnal-jurnal penelitian tentang efek atau manfaat dari tiap komposisi suplemen kesehatan ageLOC TR90 yang saya minum. Ternyata saya menemukan banyak jurnal penelitian bergengsi mengenai efek positif terhadap komposisi suplemen kesehatan dan membuat saya semakin yakin dengan program ini.

Saya dan suami senang karena bisa mengajak banyak orang untuk hidup lebih sehat dan merasakan manfaat dari program ageLOC TR90 ini. Kami berkomitmen untuk mengajak lebih banyak orang berprogram bersama kami, sehingga bisa juga merasakan manfaat positif yang kami dapatkan.



dr. Victor Yosua Ariel Siregar
New Senior Brand Director

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karuniaNya saya bisa berada di titik ini. Tak pernah terpikir sebelumnya saya bisa mengenal Nu Skin dan merasakan manfaat produk-produknya untuk membantu saya menjadi lebih sehat dan fit. Setelah menjalankan program ageLOC TR90, saya bisa lebih produktif dan hidup sehat bersama keluarga tercinta.



New Senior Brand Director



Hj. Aminah Puang Pute & Hafid Andika
New Senior Brand Director

Saya mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90 karena ingin memiliki tubuh yang lebih *fit* dan bisa mencapai *body goals* saya. Mama mengonsumsi Ultimate Anti-aging Duo untuk membantu mendukung kesehatannya. Ternyata banyak orang melihat transformasi pada tubuh saya serta mama yang menjadi lebih sehat dan segar.

Dengan hasil yang baik ini, kami semangat untuk *sharing* mengenai bisnis Nu Skin dan manfaat produk-produknya yang kami rasakan kepada keluarga dan kerabat. Semua orang bisa mengerjakan, asal mau kerja keras, fokus dan konsisten.

TEAMWORK DISCOVER THE BEST YOU





New Brand Director



Desy Efendy & Yosep Sugiarto
New Brand Director

Kami bertemu dengan *platform* Nu Skin berawal dari keinginan untuk hidup sehat. Melalui program ageLOC TR90, kami bertransformasi dan mendapatkan kembali kesehatan kami. Tak hanya itu, kami kemudian mengenal bisnis Nu Skin dan bisa membantu kehidupan banyak orang di sekitar kami. Kami mendapatkan tambahan penghasilan untuk keluarga kami.

Bisnis Nu Skin yang dinamis dan bisa dikerjakan oleh siapa saja. Kami percaya, dengan *platform* ini, kami bisa bermanfaat untuk lebih banyak orang.



Sri Wahyuli Malik & Andi Bukti Djufrie M
New Brand Director

Berawal dari media sosial, saya mengenal Nu Skin dan menggunakan *beauty device*-nya yaitu ageLOC LumiSpa dan ageLOC Galvanic Spa. Saya kemudian sempat beralih menggunakan produk lain hingga merasakan efek negatifnya pada kulit saya. Kondisi itu membuat saya memutuskan untuk kembali menggunakan *beauty device* Nu Skin ditambah ageLOC Boost. Saya juga menambahkan konsumsi rutin suplemen kesehatan Pharmanex untuk membantu nutrisi dari dalam.

Beberapa waktu lalu saya berkesempatan mencobakan ageLOC WellSpa iO ke beberapa teman di sebuah perjalanan. Yang membuat saya bangga, setelah 5 menit digosokkan, teman-teman saya merasakan manfaat seperti tubuh menjadi lebih rileks. Dengan mengikuti sistem dan *upline*, saya bisa bertumbuh hingga menjadi *Brand Director* dan memenangkan *trip* Hokkaido.



New Executive Brand Partner



Yeston & Martina Tolinggi
New Executive Brand Partner

Memiliki pengalaman kerja di bidang perbankan selama 12 tahun, saya berkeinginan untuk bisa memiliki banyak waktu dan penghasilan tambahan. Untuk mewujudkannya, saya menjalankan beberapa bisnis, termasuk bisnis *online* dan *direct selling*. Meski begitu, karena hasilnya tak bisa mewujudkan keinginan saya, saya kembali fokus untuk bekerja dan mengubur keinginan itu.

Suatu saat saya bertemu teman yang menjelaskan mengenai bisnis Nu Skin. Saya kemudian memutuskan untuk menjalankan bisnis Nu Skin. Di bulan ke-7 saya memutuskan fokus di Nu Skin dan bekerja untuk mewujudkan keinginan saya. Diantaranya adalah saya bisa *traveling* tanpa harus dibatasi waktu. Saya telah berhasil mencapai peringkat *Executive Brand Partner*.

New Senior Brand Partner



- AIRIN SEPTRIYANA HARJANTI
- ANNY KUNTU TAQIYA
- CLARA NATACIA
- CLARISSA FLORENCE LADIANTO & SARTI JULIA
- DARMO
- DESI MELATININGSIH
- DR TOTOK KRISTIYONO
- DR.ARI PRAYITNO SP.A
- EKA KUSUMA WARDHANI
- HARTONO
- IKA HERAWATI
- LIESKE OENTU
- NOFIANA
- OLIVIA AZIIZI DARMANSYAH
- RICHIE DEVALINO HARI WIBAWA
- ROSSADEA ATZIZA
- RUSSEL DAVIS
- SUJONO
- SYLVIA WIJAYA

THE FREEDOM TO
DISCOVER THE WORLD
WHILE DISCOVERING
THE BEST YOU.



New Brand Partner

- ADELIN SALEH JUSUF
- AKHYAR AHMAD
- AMANTY MUSLIMAH M. & . KARSEN0
- ANDRE TIOFANI
- CYNTHIA ATMADJAJA
- DICKY REZA AMANDA KURNIAWAN
- DR. MUSFIROH MUSFIROH
- EGA AYU HAPSARI
- EIRENE CHRISTIANTI
- ENAMAWANTI
- ENDANG WAHYU KINASIH
- EREKSO HADIWIJOYO
- ERIC STEVEN LEE
- H UNTUNG MULYONO
- HEPI WIJAYANTI
- INDRI SULVIANA PRIHATININGTYAS
- IRIYANTI
- ISABELLA ROSYELLINI
- ISMAROSI
- IVANA TJANDRA
- IZZATUL AINI
- JEREMY
- JESSICA RAHARDJA
- LILIENTY HAUSJAH
- LIVINA
- LIZA ROSA LITA
- MERIN NOVA
- MEUTIA TASLA SYAHRUL
- MINDA SAPTARI KUSUMAWATI
- MONICA ANGELINA
- MUTHIA
- NUROKHMA
- PUTRIANI CAHYANINGTIAS
- RIA INDRAWATI
- RIZKY EKA LISTANTO
- ROMILDA JACINDA PETRINASARI SE
- SARODAH
- SELVI RAHMAWATI
- SILVIA
- SORAYA MAHDALY
- SRI JUHARNI
- ST FACHRANA SURAEADA RUSDII
- SUNARTI
- SUTINI
- THERESIA SRI PURWANTI

**GREAT
THINGS
TAKE
TIME**

New Brand Representative



- ADRIAN THOMPSON
- AGNES AMELIA LAUW
- AGNES CHRISTABEL LADIANTO
- AGUNG SETIAWAN
- AJENG PUTRI PAMUNGKAS
- AJI DARMAWAN
- ALFENDER
- ALFIYYAH SALSABILA RUDI
- AMANDA SAFITRIA
- ANDELLA ROMELIA RIZQA
- ANDHYKA RIZKI SATRIAJI
- ANDI DEWI ANDRIANI
- ANDI MUH RIDHA DWISETYO
- ANDI NURANNISA MEILANY
- ANGELA FAUSTINA KARTONO
- ANGELINA SHARON
- ANI PURWANDARI
- ANI SUPRIYATINI
- ANITA MELI YUNINGSIH
- ANNIE MUDRIFAH
- ANNISA APRILIA
- ANTHONY STEVEN
- APRIYADI SAPUTRA
- ARDHIA AMELIA SAVITRI
- ARDIAH SARI WIRAKUSUMAWATI
- ARGA FURI WIEDYANTARI
- ARI WIJAYANTI
- ARWITA SARI
- ASIMA ROMAULI SIMANJUNTAK
- ASTRI GANIS
- AUSRIN REI HIDAYAT
- AWALUDDIN SH MH
- AYU KARTIKA AGUSTINA
- B WARDY YAKIB
- BENEDITH RICH SINAGA
- BERNADETHA JULIET
- BETHSHEBA ALICIA SIREGAR
- BOY LAKSMANA KRISNA
- CALLISTA
- CARLA CLAUDIA SUSILO SH
- CATARINA JUWITA PERMATA SARI
- CESILIA POSMARIA SITINJAK
- CHELSEA THERECIA
- CHOIRUNNISA CHOIRUNNISA
- CHRISTINE MELATI PUTERI PATTY
- CLAUDIA THERESIA GUNADI
- COKORDA GDE SOMAWANGSA
- DAESIH DAHLIANI
- DAMARSAKA WIRATERANGA ARIFI
- DARNINGSIH DARNINGSIH
- DAVID ANTONIUS LESMANA
- DEDY ADRIANSYAH PUTRA
- DEETJE CHRISTY ANGGRAINI
- DESSY PUSPITALIA SARI
- DESYI AISYA
- DHENY CHANDRA SETYAWAN
- DIAN INTANNIA LESMANA
- DIAN MARSELA
- DIAN PRANATAL
- DIANA PUSPITA
- DIMAS RICKY SWARAMAHARDHIKA
- DINNA AYUSTINA
- DINY HIDAYAT
- DIVA SASIKIRANA
- DODDY AUGUSTIAR SITORUS
- DONI NOVIARTHA PRASETYARTO
- DR ADRIANA WIRIANATA
- DR BONDHAN PRAJATI
- DR FAUZIAH DACHLAN SALEH
- DR I KETUT MUDANAYASA
- DR MAUDE RENATA
- DR RAUDAZAHRANI
- DR RISMALA DEWI
- DR. NENENG ELISYAH
- DR. NI LUH PUTU SUARNINGSIH
- DR. RISNA FITRIANA AMUSROH
- DR. SUGENG AGUSTYOKO SUGENG
- DWI APRIYANI SUDJITO
- DWI NOVITASARI
- DWI NURYATI
- DWI WIBOWO
- DYA KUSUMAWATI
- DZAKKIYYAH NUR KHAIRUNISSA
- EDDY HADI SAPUTRO
- EDI BUANA
- ELISABET NONA VINA
- ELISEA BENEDICTA KM
- ELRINA ELRINA
- ENDAH MAHMUDAH
- ENDANG KARTIKA WAHYUNINGSIH
- ERIKA NURHIDAYAH WALUYO
- ERLINALIM ALIAS LINA



New Brand Representative

- ERNI SUGIASTUTI
- ERNOWO ANGRIADI
- ESTU RAHAYU
- FAISAL AKBAR MUGHNI
- FANNY STEFHANIE LIEM
- FANNY SUGIARTO
- FARIDA JENNI BAHAR
- FARRAH AHMEDDIAN
- FATIMAH
- FATIMAH SALIM
- FATIYANI ADZKIYA
- FAUZAN AZIMA
- FAUZIAH PARAMITA BUSTAM
- FEI FEI YULIAWATY
- FENDY
- FERA ISWIDIASARI
- FERIKA SE
- FERINA GUSMAN
- FITRAWATI
- FITRI ANDRIYANI
- FITRIA NUR RAHMAWATI
- FRISKA ADELINE
- GABY KRISTINA SUMARGO
- GANDARSARI RONARAKSI
- GRACE STEPHANI
- HADRIYANI SYAMSIR
- HAMDA MAZIDA
- HANDAJATI WIDJAJA
- HANNA SULISTIN
- HARI BASUKI
- HARI PITONO
- HEMAH DEMAK PANJAITAN
- HENDRA
- HENNI TRI AMBARWATI
- HERLINA
- HILDA SAFITRI
- HIRALALITYA HIRALALITYA
- HIRASAWA HIRASAWA
- HJ ELLY NOVIATY HARAHAP
- HJ ERNA ANASTASIA DEWI EL IRSYADIE
- HO MELISA LINDAWATI
- HURSANNUDIN YAMIN THAROB
- IFFON LELIANA
- ILA LAILA HAWA
- IMELDA LADIANTO
- INDAH ZULFAH

- INDRIANA AWANTI AWANTI
- INMAS RIAULINA JUNIARTHA NAPITUPULU
- IRA FAUZIAH RAHMAWATI
- IRA NOVITA SYARI
- IRIN TRISTIA
- IRVAN HAKIM
- ISTY RETNONINGSIH
- ITA LIS FIDIANY
- IVANA JOYCELINE
- JEFFRY
- JEKSON RUDY PERIANTO SIAHAAN
- JENNY AYUSMAN LINGGAR
- JIHAD ABDURRAHMAN
- JOHARIAH JOHARIAH
- JOSHUA IMMANUEL SOENJOTO
- JULIATI TJIN
- KARSIAH A.MD
- KARTIKA AYUNINGTYAS
- KARTINI HUSEN
- KHALIFATIMAH
- KHOIRI YANTHY RAMBE
- KHOIRIL ADHA
- KIKI MARIAM
- KORY SANGGONA
- KRISMONALISA OKTAVIANI
- LAILATUL FITRIA
- LAILI
- LAMBARF AITHSANI PRABAWA
- LENI GUSMIRA
- LIDWINA HERYANI
- LIDYA ANGGRAENI SIREGAR
- LILIS SURIATI
- LILY DAMAYANTI
- LIMBONG FRANSISCA APRILYANTI
- LINDA AMALO
- LUHUR HERLAMBANG
- LUKAS RONGGUR HASIHOLOAN
- LUKITA AMALIA HAKIM
- LUSI DAWATI
- MANIH *
- MARETA DWI WIDYA NINGRUM
- MARGARETTA ORYSA SATIVA WIDURI
- MARIA THERESIA INDAH S
- MARIFATUL MAGFIRAH
- MARIYA EKAWATI

- MEGARIA
- MEILYANTI LIE
- MELINDA NILAM CAHYA
- MELISA LUSIANA
- MELISSA LIMANTARA KOESASIH
- MELLISYA RAMADHANY
- MENIK KURNIA SARI
- META MAGDALENA
- MIA KOMARIAH
- MIRNA JAYANTI
- MISLISA MISLISA
- MITTA OKTAPIANI
- MM. IR. GEDE MEIVERA UTAMA ADNJANA
- MONICA YUWIANI
- MONITA
- MUH SURYADI SYAMSUDDIN
- MUHAMMAD RIDWAN ANSARI
- MUHAMMAD TAUFAN WIRYAKUSUMA
- MURDANI
- MURNI ASTUTI
- NADIA INDRIANA SULISTIONO
- NANA SOEGIANA
- NANCY SONDA APRIANY TAMPUBOLON
- NANDA KARINAPUTRI
- NANDIKA KUSYANING REKANDALU
- NATALIA KRISTANTI
- NAURA DIFA QATHRUNNADA
- NELLY DJAPRI
- NENI SURYANI
- NG IKA KUSUMA
- NI KETUT BAGIASTHI
- NI PUTU DHARMA METRI NATIH
- NIAWATI SUGANDI
- NICKY OKITA TANAKA
- NIKE PURNAMASARI NYOTOWIJOYO
- NINDY DWI SAPUTRI
- NINIK SEPTOWATI & MANSORI MANSORI
- NOER ISBANDIAH SUBANDI
- NOVIA LINE NAINGGOLAN
- NOVITA OLIVIA
- NOVITA SITORUS
- NUNUNG NURJANAH
- NUR ENDAH KARTIKAWATI
- NUR INDAH ATIFAH ANWAR
- NUR ROFIQOH
- NURINDAH ADRIANTY

- NURITA TRI WIJAYANTI
- OKTAVIANUS PRAYITNO
- OLIVIA RUSLI
- PAULINA
- POPI ELIZA
- PRADHIKA ASRI YULINDARI
- PUSPITA DYAH ARDYANI ISNANTO PUTRI
- PUTRI PARAMITHA WAHYUNINGSIH
- PUTU ASTITI SARASWATI
- R RENNY SITI MARDIAH
- RACHMAT UTAMA MANGGALA AKBAR
- RACHQUEL NESIA GUSTY GAZA
- RATNA DEWANTI
- RENI ANGGRAINI
- REVINA JUWITA
- REVY ISPIYAMADI
- RIA WIDJAYANTI
- RIKA KRISTINA TJHANG
- RINA JANUARTI DEWI
- RIO HERYANTO GUNAWAN
- RITA AFRIYANTI
- RIZKI PRASETYA
- RIZKY FEBRIANTY
- ROSSY ALIVIA ROZANA SYAMSUDIN
- RR NIMAS INDAH FITRIASARI
- RUDianto GIRSANG
- RUMANTI DELIANCE MARPAUNG
- RUTH DIAN KURNIASARI
- S.I.P ARIF ASARI L
- SABRINA DEA NENIK MARTAWIYANI
- SALSABILLA SALWA INDRA WIJAYA
- SAMINA SAMINA
- SANIATUL LATHOIF
- SANTI SANTI
- SARMAYANI SARMAYANI
- SE FEBRIANA CHAIRANY SIAGIAN
- SE. AK. MM. DIANA SUSANTI
- SE.MM H.MUHYIDDIN
- SEBASTIANUS ALATAS
- SETIYANI RAHAYU
- SH WAHYU SRI HANDARUKMI
- SHAKUNTALA
- SHEETAVIA ENNYRA
- SHERLY AYUWIJAYA
- SHERNA FEBRYANI SULIANTO
- SHINTA RACHMAWATI



New Brand Representative



New Brand Representative

- SHINTA YOSEFINA
- SHOFIYATUL LAILIYAH
- SILVIA NUR AVIVAH
- SINDY ANINDYA
- SISCA PURNAMAWATI
- SONYA
- SOPHIRA RUMANTI
- SP DR. CHAKRAWATI HAYUNINGSIH
- SRI ENGGAWATI UNTUNG
- SRI FITRIANI
- SRI INDRIYATI SETYORINI
- SRI RAHAYUNINGSIH
- SRI ROSIDAWATI
- SRIYATI
- SRIYONO SRIYONO
- SULISTIAWATI KRISTIANO
- SUMIATIN
- SUNARDI YAHMAN
- SUPIYANTI
- SUPRPTI
- SUSAN KHAERANY
- SUSAN VERAWATI
- SUSI SUSI
- SUSINA
- SUTANTO SUTANTO
- SUTIANI
- SUWARNI SUWARNI
- SUYETNO SUYETNO
- SYLVIA AURORA HARYANTO
- TARI ASIH
- TATI ASTARI
- TEGUH TRI SUTARNO PUTRA
- TENI KRISTINA APRIANI
- TENI KURNIAWATY & TENI KURNIAWATY
- THIRZA MANGITUNG
- TIARA WIDYASTUTI
- TONI KURNIAWAN
- TRACYA WIDITA
- TRI VIOLITA
- TRIANA HUSWANI
- TUTUT WIDYOWATI
- UMI SYAFANGAH
- URAY SURYANI
- VERA MENSANA
- VETRA HARI GUSMITA
- VICKY VICTORIA
- VILLIANA VILLIANA
- VIRSA DWI PUTRA
- VIVIT FEBRIYANTI
- WARYO WARYO
- WHISNU PERDANA
- WIKANDA BUDI NANDIKA
- WILLY WIJAYA
- WINA SUTANTO
- WINI KUSDINI
- WIWIN TARWINA
- WONG BOEN MEI
- WULANSARI DWIPURNANINGTYAS
- YANTY
- YENNY ARYANI GUNAWAN
- YONG SENG
- YULI LELIA WATI PRABANINGSIH
- YULIA FACHRUNNISA
- YUYUN FIRDIANINGSIH
- ZENITH TRIEND PALUPI

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.

PENGUMUMAN

Mulai hari **Selasa, 6 Februari 2024**,
Anda dapat melakukan *pick-up order* Nu Skin
Anda di:

PICK-UP POINT PEKANBARU

Komp. Sudirman Business Central Blok B No. 7 & 8
Jl. Jenderal Sudirman, Pekanbaru

Senin - Sabtu: **Pk. 11:00 – 18:00**
(Khusus Jumat: **Pk. 13:00 – 18:00**)

Manfaatkan layanan ini untuk mendukung
bisnis Anda.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (+62) 21 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



nuskinindonesiaofficial



Nu Skin Indonesia



Ibukota Belanda yang mempesona, terletak di antara kanal-kanal indah dan kaya akan sejarah, kota ini memadukan pesona abadinya dengan modernitas yang dinamis. Jelajahi perairan Amsterdam yang berkelok-kelok, seni yang menginspirasi, dan budaya yang menjunjung keberagaman. Ini adalah kota yang menjanjikan pengalaman tak terlupakan di setiap kesempatan.

Bergabunglah bersama kami dalam perjalanan melintasi jantung kota Amsterdam, di mana jalanan berbatu menuturkan kisahnya, dan setiap momen adalah peluang untuk menemukan sesuatu.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke AMSTERDAM!

Lakukan usaha terbaik Anda untuk bergabung dengan kami!
Liburan impian ini menjadi milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Nu Skin Success Summit ini.

AMSTERDAM

Di mana Sejarah Bertemu Petualangan!



Periode Kualifikasi: **1 Oktober 2023 hingga 31 Desember 2024**

Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Belanda ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU (TRACK 1)**

PERINGKAT BARU	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Senior Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Executive Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Senior Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Executive Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
New Team Elite	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Presidential Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024. - Harus menjadi Team Elite yang memenuhi syarat untuk tahun 2024.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2024.

Periode Kualifikasi: **1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024**
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Netherlands (“Summit Trip”)**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENAMBAHAN TOTAL ORGANISASI VOLUME (TRACK II)**

PENCAPAIAN PERINGKAT TERTINGGI	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Partner dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Harus dibayar minimal sebagai Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Executive Brand Partner	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Harus dibayar minimal sebagai Senior Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Harus dibayar minimal sebagai Senior Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Senior Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Executive Brand Director	- Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024. - Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Keterangan:
(1) Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2023.
(2) Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2022 hingga September 2023.

SYARAT & KETENTUAN

- Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Amsterdam 2025*) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, "Syarat dan Ketentuan") yang ditetapkan di bawah ini.
- Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian Brand Affiliate, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur. (secara kolektif, "Dokumen Pengatur"). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, "Perusahaan" mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
- Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
- Brand Affiliate mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program Summit Trip. Seorang Brand Affiliate yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

Kelayakan dan Periode Kualifikasi

- Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
- Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2025, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda ("Peserta Kedua") paling lambat tanggal 31 Januari 2025. Apabila Anda dan Peserta Kedua Anda memutuskan untuk tidak mengikuti Summit Trip atau gagal mengonfirmasi kehadiran pada tanggal 31 Januari 2025, Anda dan Peserta Kedua Anda dianggap telah kehilangan hak untuk berpartisipasi dalam Summit Trip dan menyetujui bahwa tidak ada kompensasi, pengembalian uang tunai atau penggantian perjalanan lainnya yang akan diberikan oleh Perusahaan.
- Para peserta Success Summit Hokkaido 2023 hanya dapat memulai kualifikasi mereka untuk Success Summit Amsterdam 2025 mulai 1 Januari 2024 setelah menyelesaikan bulan maintenance pada Desember 2023.

Detail Hadiah

- Semua Peserta Kualifikasi Success Summit Amsterdam 2025 Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun Brand Affiliate("Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat"), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan Summit Trip.
- Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
- Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun Brand Affiliate.

Hal-hal yang berkaitan dengan Summit Trip

- Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
- Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya Summit Trip akan bervariasi setiap tahun, Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan ("Peserta Tambahan") akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda ("Biaya Peserta Tambahan"). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai "Peserta".
- Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyelesaikan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebaskan kartu kredit termaksud untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
- Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
- Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam Summit Trip jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh
- Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.

- Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti Summit Trip sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk Summit Trip, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
- Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk Summit Trip pada 1 (satu) Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri Summit Trip kepada anggota keluarga dekat ("Penerima Transfer") jika Anda tidak dapat menghadiri Summit Trip, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun Brand Affiliate yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk Summit Trip. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
- Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri Summit Trip setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, "Peserta"), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam Summit Trip, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
- Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam Summit Trip memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari Summit Trip berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri Summit Trip.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun Brand Affiliate Anda dan volume penjualan terkait. Akun Brand Affiliate yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian Brand Affiliate dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi Brand Affiliate (i) untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; (ii) untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai peringkat; (iii)menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau (iv) mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
- Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun Brand Affiliate Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian Brand Affiliate terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam Summit Trip, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
- Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
- Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan Summit Trip .
- Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program Summit Trip akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.





PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



nuskinindonesiaofficial



Nu Skin Indonesia