

JANUARI 2024

NU SKIN

 ageLOC®

GALVANIC SPA®

- Satu perangkat, beragam kegunaan. Bekerja secara sinergis dengan produk-produk yang kompatibel untuk menghadirkan pengalaman dan solusi kecantikan dari ujung kepala hingga ujung kaki.
- Wajah: Meremajakan dan mengangkat kotoran. Menyegarkan dan melembabkan kulit secara langsung. Membantu mengurangi tampilan garis-garis halus dan kerutan.
- Tubuh: Membantu memperhalus tampilan kulit dan meminimalkan tampilan selulit.
- Kulit Kepala: Menutrisi, merawat dan meremajakan kulit kepala untuk membantu rambut terlihat lebih mengembang, lebih tebal, lebih berkilau, dan lebih sehat.
- Pintar, mudah, dan ringkas sehingga pas dalam genggam di antara aktivitas sehari-hari Anda.
- Membantu produk perawatan kulit Anda bekerja lebih maksimal. Laboratorium penelitian menunjukkan bahwa perawatan dengan teknologi Galvanic dapat meningkatkan penghantaran dan penyerapan bahan-bahan kandungan utama hingga 24 jam dan mengoptimalkan manfaat produk-produk perawatan kulit.
- Alternatif yang terjangkau dan nyaman untuk sesi perawatan spa di salon.

Mobile Spa, Solusi Perawatan Praktis Untuk Kulit Anda



Industri kecantikan berubah dengan cepat. Di awal tahun ini, tren produk maupun perawatan kecantikan yang akan jadi favorit sepanjang 2024 ini. Secara khusus, industri kecantikan menaruh perhatian pada revolusi kesehatan karena perawatan diri menjadi komponen penting dari kesehatan fisik, mental dan emosional. Perawatan spa salah satunya.

Dahulu, istilah Spa mengacu pada terapi pengobatan dengan air yang juga dikenal dengan istilah *balneotherapy*. Spa berasal dari bahasa Latin *Solus Per Aqua* yang berarti Kesehatan Melalui Air. Makna lain dari spa adalah sistem perawatan tubuh dengan menggunakan air.

Seiring perkembangan, spa kini ditujukan untuk perawatan kecantikan dan kebugaran. Namun padatnya aktivitas dan rutinitas jaman sekarang, ditambah kondisi eksternal seperti kemacetan menuju tempat spa, membuat orang kerap melewatkan perawatan ini.



Spa di Rumah

Kabar baiknya, teknologi yang berkembang memberikan banyak pilihan dan kemudahan. Perangkat canggih ageLOC Galvanic Spa membantu kita untuk meremajakan kulit wajah atau memperhalus tampilan kulit tubuh, tanpa harus ke salon. Di era modern ini kita dapat melakukan perawatan spa di rumah, atau dimanapun yang diinginkan.

Perangkat ageLOC Galvanic Spa yang *handy* membuat kita dapat menikmati perawatan untuk menyegarkan dan menutrisi kulit wajah, ataupun menghaluskan tampilan kulit tubuh tanpa terbatas tempat dan waktu. Dengan arus galvanik yang biasa digunakan di salon untuk menyegarkan dan memberikan energi pada kulit, para ilmuwan Nu Skin mengemas manfaat spa ke dalam alat mungil yang pintar dan aman digunakan. ageLOC Galvanic Spa dilengkapi beberapa konduktor yang dapat dilepas tukar untuk penggunaan pada wajah, kulit kepala dan bagian tubuh.



Untuk membantu menargetkan garis halus dan kerutan serta mengencangkan kulit wajah, gunakan 2-3 kali dalam seminggu.



Untuk membantu membentuk kontur, mengencangkan dan menghaluskan area lengan, paha, perut dan bokong, gunakan 2-3 kali seminggu.



Untuk membantu mengurangi tampilan garis halus dan kerutan di area khusus yang diinginkan, gunakan pagi dan malam hari.



Untuk membantu memperkuat, menutrisi dan menyegarkan rambut dan kulit kepala, gunakan 2 kali sehari.

Tunggu apa lagi? Jadikan perawatan dengan ageLOC Galvanic Spa sebagai ritual untuk membantu mencapai resolusi kulit sehat kita di tahun 2024.

Mengenal *Antosianin* dan Manfaatnya untuk Kesehatan

Antosianin merupakan salah satu jenis senyawa flavonoid yang terdapat pada tumbuhan, buah-buahan dan sayuran serta berperan sebagai antioksidan. Senyawa antosianin inilah yang memberikan warna merah, biru, dan ungu pada semua buah, sayuran, bahkan bunga-bunga favorit. Tak hanya terlihat cantik karena warnanya, manfaatnya bagi kesehatan juga banyak!

Simak sekilas tentang antosianin dan kenali apa saja yang mengandung antosianin, serta beberapa penelitian yang mengungkap potensi manfaat yang dapat kita nikmati jika kita memasukkan lebih banyak antosianin ke dalam makanan kita.



DI MANA ANTOSIANIN DITEMUKAN?

Seperti disebutkan sebelumnya, antosianin memberi warna merah tua, ungu, dan biru pada buah dan sayuran tertentu. Warna yang diberikan antosianin sangat bergantung pada struktur antosianin yang ada, dengan pH dan suhu juga mempengaruhi warna. Beberapa subkelas utama antosianin adalah sianidin, *delphinidin*, malvidin, peonidin, petunidin, dan pelargonidin. Makanan yang mengandung antosianin antara lain *strawberry*, *blueberry*, *bilberry*, kubis ungu, wortel ungu, nasi hitam, dan lain-lain. Meskipun penting, sayangnya makanan berwarna ini jarang tersedia pada banyak pola makan di negara-negara di seluruh dunia. Penelitian juga menunjukkan bahwa meningkatkan asupan antosianin dapat memberikan manfaat kesehatan tertentu.



MANFAAT ANTOSIANIN

Jika Anda belum pernah mendengar tentang antosianin sebelumnya, Anda tidak sendirian! Antosianin mulai populer ketika para peneliti mencoba mencari tahu manfaat kesehatan apa yang diberikan oleh molekul menarik ini. Sejauh ini, penelitian menunjukkan bahwa antosianin dapat membantu mendukung berbagai aspek kesehatan kita. Beberapa manfaat potensial termasuk antara lain memberikan dukungan antioksidan, kardiovaskuler, dan kesehatan usus.

BAGAIMANA SAYA MENDAPATKAN LEBIH BANYAK ANTOSIANIN DALAM MAKANAN SAYA?

Survei nutrisi menunjukkan bahwa kita tidak mendapatkan cukup senyawa berwarna ini dalam makanan kita. Jadi, apa yang bisa kita lakukan untuk mengubahnya? Salah satu ide sederhananya adalah mencari lebih banyak warna saat kita membeli bahan makanan. Kita bisa meluangkan waktu berjalan-jalan di bagian produk segar untuk mencari makanan berwarna indah ini. Buah beri, seperti *blueberry* dan *strawberry* (sering tersedia segar dan beku), terong, kubis ungu, beras hitam, dan makanan lainnya sangat umum ditemukan di pasar.



Antosianin adalah senyawa yang luar biasa, dan kami sangat antusias dengan penelitian di masa depan yang akan menunjukkan tentang potensi manfaat lain dari mengonsumsi lebih banyak antosianin dalam makanan kita.

Nu Skin mengerti bahwa antosianin penting untuk tubuh, dan karenanya, memastikan bahwa kebutuhan antosianin pada setiap orang dapat terpenuhi.

Tidak semua antosianin diciptakan sama. Berbekal pemahaman akan hal itu, Nu Skin berusaha menemukan tanaman apa saja yang dapat memberikan manfaat kesehatan yang ingin ditargetkan. Penelitian kami menunjukkan bahwa beberapa jenis antosianin lebih efektif dalam mendukung proses kimia dalam tubuh. Kami juga menemukan bahwa mengonsumsi jumlah yang tepat dapat membantu memberikan dukungan lebih lanjut. Tetapi faktanya adalah, secara global, rata-rata orang dewasa mengonsumsi kurang dari 25 mg antosianin per hari, yang hampir tidak cukup.

ageLOC Reset mengandung campuran antosianin eksklusif yang bersumber dari tiga *superfood* yaitu *blackcurrants*, *bilberry*, dan beras hitam yang membantu menjaga kesehatan. Suplemen kesehatan ini cocok untuk orang-orang yang sibuk, karena membantu menjaga dari efek gaya hidup modern bila dikombinasikan dengan pola makan sehat, olahraga teratur, dan tidur yang nyenyak.

Sumber:

https://www.nuskin.com/content/corpcom/en_US/thesource/healthandfitness/what-are-anthocyanins-and-why-do-i-need-them-in-my-diet-.html

Live The Difference

ageLOC® Galvanic Spa®

Eny asriany

Saya mulai menggunakan ageLOC Galvanic Spa sejak lima tahun lalu. Dulu, kulit wajah saya kusam. Untuk membantu mengatasinya, saya rutin menggunakan ageLOC Galvanic Spa dua kali seminggu, disertai perawatan harian dengan Nutricentials. Saya juga menggunakan ageLOC LumiSpa iO sebagai pembersih harian karena sadar kulit harus dirawat setiap hari dan disertai perawatan mingguan untuk mendapatkan hasil yang saya inginkan. *Alhamdulillah* dengan konsistensi dalam merawat kulit, tampilan kulit saya semakin membaik. Kulit wajah saya terlihat lebih sehat dan lembab. Saya merasa beruntung mengenal Nu Skin karena di usia saya yang sudah 41 tahun ini tampilan kulit saya tampak terawat dan sehat.



ageLOC® Reset

Helvi

Saya mengonsumsi ageLOC Reset sejak belum menikah dan hasil yang saya peroleh membuat saya bersyukur mengenal ageLOC Reset dan Nu Skin. Saya mengonsumsi 2 kapsul ageLOC Reset secara rutin setiap harinya dan tubuh saya dibantu menjadi lebih sehat karena manfaat dari kandungan antosianin yang membantu mendukung proses biokimia dalam tubuh saya. Saya juga menjadi lebih siap menghadapi segala kesibukan di zaman yang modern ini karena perlindungan terhadap radikal bebas dari antosianin yang terdapat di dalam ageLOC Reset membantu membuat daya tahan tubuh saya menjadi lebih kuat dan tubuh lebih segar. Kini, saya jarang sekali memiliki keluhan kesehatan dan bisa lebih produktif dibanding sebelumnya. Terima kasih ageLOC Reset dan Nu Skin.



Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN DI
SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.

Visi

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH PLATFORM
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



New Executive Brand Director



Rieza Sidrafil Febianti New Executive Brand Director

*A*lhamdulillah, puji syukur kepada Allah atas Izinnya saya bisa mencapai peringkat ini. Terima kasih kepada suami dan anak-anak saya karena berkat ridho dan dukungan mereka, saya dapat menjalankan seluruh proses di bisnis ini dengan baik. Terima kasih untuk Nu Skin sebagai *platform* di mana saya bisa mendapatkan produk inovatif untuk membantu kesehatan tubuh dan wajah saya, serta bisnis yang dinamis.

Dalam menjalankan bisnis, berbagai tantangan harus saya hadapi. Namun saya selalu berusaha untuk fokus, konsisten, disertai hati yang ingin membantu sesama untuk memiliki kualitas hidup dan kesehatan yang baik. Saya sudah merasakan bagaimana kesehatan saya dibantu untuk menjadi lebih baik dengan Nu Skin sehingga ingin mengajak lebih banyak orang untuk hidup sehat.

Dengan semangat tersebut, saya bisa membantu banyak orang untuk sehat, serta mewujudkan *body goals* mereka dengan dengan didukung oleh produk-produk Nu Skin. Bersyukur tim saya berkembang hingga saya mampu mencapai peringkat *Executive Brand Director (Blue Diamond)* ini.

DON'T JUST BE
A BETTER YOU,
DISCOVER THE
BEST YOU.



New Brand Director



Ericky Bobby Ferdinanda New Brand Director

*S*aya adalah karyawan di sebuah bank BUMN. Awalnya saya kenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90 dari seorang teman yang berhasil bertransformasi. Setelah menjalani program selama 90 hari sesuai yang dianjurkan Nu Skin, hasil yang didapatkan optimal. Saya senang sekali karena dibantu mengurangi berat badan dan meningkatkan kesehatan saya melalui produk yang inovatif. Atas dasar itulah saya mau mencoba berbagi informasi kepada teman-teman dan keluarga saya.

Hasil *sharing* dan menyebarkan informasi penting tentang produk Nu Skin yang inovatif ternyata bisa menjadi lahan bisnis baru bagi saya. Saya yakin dengan mengajak lebih banyak orang untuk menjalankan bisnis Nu Skin, mereka bisa terbantu untuk mendapatkan hasil yang optimal. Terima kasih Nu Skin!

New Executive Brand Partner



Ari Triana New Executive Brand Partner

*S*ebagai *single mother* dengan 3 orang anak, saya bekerja di lokasi pengeboran minyak dan gas. Selama bertahun-tahun, saya merasa tubuh saya kurang *fit*. Setelah mengenal produk-produk Nu Skin, dengan komitmen dan hasil yang saya rasakan, saya mulai membagikan kisah transformasi saya. Saya percaya bahwa setiap orang punya kesempatan untuk memiliki kehidupan dan kesehatan yang lebih baik.

Saya berbagi dengan semua orang, mulai dari keluarga, teman-teman, hingga orang asing. Saya percaya bahwa setiap orang mempunyai kesempatan untuk mengubah hidupnya dan menjadi versi terbaik dari dirinya.



New Executive Brand Partner



Desy Effendy & Yosep Sugiarto
New Executive Brand Partner

Berawal dari keinginan untuk hidup sehat, kami bertemu dengan *platform* Nu Skin. Berkat ageLOC TR90, kami bertransformasi dan kesehatan kami meningkat. Melalui pengenalan inilah, kami mengenal bisnis Nu Skin dan bisa membantu kehidupan banyak orang di sekitar kami. Selain itu, kami juga mendapat penghasilan tambahan yang membantu finansial keluarga. Bisnis ini dinamis dan bisa dikerjakan oleh siapa saja. Kami percaya dengan *platform* ini kami bisa lebih bermanfaat untuk lebih banyak orang.



New Executive Brand Partner



Mira Fandianty
New Executive Brand Partner

Alhamdulillah saya bisa sampai di peringkat *Executive Brand Partner/Ruby*. Bagi saya, ini merupakan awal dari perjuangan saya untuk mencapai keberhasilan di Nu Skin.

Perjalanan untuk mencapai titik ini bukan hal yang mudah. Penolakan demi penolakan sering saya hadapi, tapi tidak membuat saya berhenti dan justru semakin membuat saya semangat untuk berjuang. Kenapa? Karena saya melihat dan yakin akan masa depan saya bersama Nu Skin.



dr. Mayasari Dewi Sp A M Kes
New Executive Brand Partner

Berawal dari kondisi fisik yang saya alami, saya berkenalan dengan produk ageLOC TR90 dari Nu Skin. Setelah mengkonsumsinya secara teratur, saya merasa kondisi tubuh lebih baik. Sejak itu saya memutuskan untuk ikut bisnis Nu Skin agar bisa membantu banyak orang.

Bisnis ini tidak mudah, tapi dengan keinginan kuat untuk maju dan bermanfaat bagi orang lain, saya akan menggunakan kesempatan yang telah diberikan oleh Nu Skin dengan sebaik-baiknya. *If you believe it, then you can do it.*



Tessa Novala Putri
New Executive Brand Partner

Perjalanan saya di *platform* Nu Skin merupakan hal yang tidak pernah saya duga sebelumnya. Diawali keinginan untuk mentransformasi diri sendiri, namun ternyata banyak orang di sekitar saya yang memiliki berbagai keluhan, juga *goals* yang ingin diwujudkan dan patut untuk dibantu.

Ketika mengetahui Nu Skin juga menawarkan peluang yang dinamis, saya pun memfokuskan diri dengan banyaknya nilai-nilai yang saya peroleh, terutama membantu orang banyak. Hidup saya turut berubah. *Healthy life, healthy mindset.*



Lilys Indrawaty
New Executive Brand Partner

Pengenalan dengan Nu Skin bermula saat saya ikut program ageLOC TR90 beberapa waktu lalu. Saya tertarik untuk bisa menurunkan lemak visceral di tubuh saya. Setelah menjalankan program selama 90 hari, lemak tubuh saya turun secara signifikan. Kesehatan saya juga meningkat, dan baju-baju lama bisa saya pakai lagi. Setelah melihat transformasi saya, beberapa teman tertarik untuk mengikuti program ageLOC TR90. Hasilnya mereka bisa mendapatkan *body goal* sesuai keinginan mereka.

Ada rasa bahagia dan kepuasan dalam diri saya karena bisa memberikan solusi yang berhubungan dengan masalah kesehatan buat teman-teman dan saudara. Saya kemudian memutuskan untuk menjalankan bisnis Nu Skin dan berhasil mencapai peringkat *Executive Brand Partner* ini. Saya berharap bisa terus membantu meningkatkan kehidupan orang lain melalui Nu Skin.





New Senior Brand Partner

- ALLITHA JULIET ZULAIHA
- ANDI MUHAMMAD ASYRAFI BUKTI
- AYU ENGGAR DEWANTI
- CHRISTOPHER
- DENNY HIMAWAN
- DHEA OCI PURBASARI
- DINI CINDY HAPSARI
- DR. ALPHA INSANI PRESTIASARI
- DR.MARWAH SHAMSU ALAM SALEH
- FADILAH
- HARTINI
- HARYANTO

- HURIATUL KAMILAH
- KNANG WIBISONO AJI PAMUNGKAS
- LAVIA ANJANI
- LENI RATNAWATI
- LINDA AGUSTINA GOSAN
- NADYA NOVINA KUSUMA
- NUR JANAH
- NURHAYATI NURHAYATI
- RENY MELYANA RUKMINTO
- REZKI AMELIA
- SURYA AGUS CANDRA
- YUNITA FINDI AKSARI



New Brand Partner

- ASTI SUWARNI
- ASTRI NOVITA
- DAMAYANTI WIDIHASTUTI
- DHEVY WULANDARI
- DR.MAYA CHUSNIYAH
- ELIZABETH HANNA
- ELVI ELVI
- ERMAY LASARI
- FERRY SUBRATA
- FITRI SORAYA DIHARANI
- GO WAHYU PINARDI
- HELLEN HARJATI
- HENDRA SATRIA
- HIONG TIAM
- JANUARTI BUDIASTUTI
- JENNY YANTI
- LEVINA JANET SUSILO
- LIESKE OENTU
- LISA YOLANDA ADRIANA
- MAKHFUZI FAHMI
- MARIA ABUK NAHAK
- MELISA AMELIA
- MILKA HALIM

- NI MADE SRUTI MAHASWARI SOETHAMA
- NINDYA HUDA PUTRI PAIHA
- NURUL HIDAYAH
- PUTRI KIMBERLY SETIAWAN
- R INDAH FITRIANI
- RINI KARTINI
- SE IDA FARIDA
- SEPTIANA ANGGRAINI
- SETYONINGSIH
- SOEHARTO
- SP KARTIKA OKTARIANI
- STELLA MARISS GUNAWAN
- SUCI CENDRA KASIH
- SURI RAHMIANDA
- TYAS EDI WINARSIH
- VERAWATI SUNDARI
- VICKY KRISNA TRY WAHJUDI
- WIJI MULYATI
- WINA AMANDA PUTRI
- YESI MANDASARI
- YUNI SARTIKA

New Brand Representative



- A NUR ALIYAH
- AAN NURHAYATI
- ABDUL KAMIL
- ABDUR RAHMAN WAHID
- ADE SOLAHUDIN
- ADHITYANINGRUM AD
- ADIK ERMA BR RAMBE
- ADINDA SARAH
- ADITYA REZA AZZINDANI
- AGENG PRABOWO
- AGUS SUPRIYANTO
- AGUS YAHYA SUKMANA
- AGUSTINA
- AGUSTINA
- AHMAD FAUZI
- AISJAH HARTATI GITOATMOJO
- AKHYAR AHMAD
- AKIKO NATASHA
- ALFON DAMAS PRADITHO
- ALICIA DESTINY UTAMA
- ALYTA PUJIATI WIBOWO
- AMK DWI PURWANI
- ANANDATIE AUGUSTIASIH
- ANDI HERAWATI
- ANDI MIRANTY F PATURUSI
- ANDI ST NUR AZIZAH
- ANDRA BEDI EKO SETIAWAN
- ANDRIANI KURNIAWATI
- ANDY KURNIAWAN
- ANESIA TANIA
- ANGEL SETYAWATI DJIWARDI
- ANGELA TUTWURI HANDAYANI FRANK
- ANI
- ANIS SETIAWATI
- ANY HADIYATI
- APRILA ANGKAWIDJAJA
- APRILLIA CHASANAH
- ARDHIA KUSUMA PUTRI
- ARI
- ARI SETYORINI
- ARIANI ARIANI
- ARINA RIZKY OKTAVIANY
- ARISMAWANTY
- ARROSY DETA KAUTSAR HERIYANTO

- ARWINDA GALU
- AULIYA ULFA
- AYAT
- BADARIANDINI FITRIA BADARIANDINI FITRIA
- BAMBANG HERU TJAHYONO
- BASIT
- BAYU AJI URIDHO
- BEATRIX ANGELINA HARYONO
- BELLA SYEBANIA
- BENNY KURNIAWAN
- BETTY
- BILLY YURIKO
- BUDHY AYU NUR PUTRI
- BUTET TIURMA
- CATHERINE WIJAYA
- CHAHYANI TRIDYASARI
- CHRISTIN
- CHRISTIN HADIWIJOYO
- CINDY AYU WULANSARI
- CINDY CINDY
- CINDY TERISNO
- CITRA DEWI MAHARANI
- CITRA DEWIYANTI
- DAHLIAH DAHLIAH
- DAMAYANTI SEKARSARI
- DAMIANA GALUH ADISTY DJAUHARI
- DAYANG KOMALASARI
- DEA REVINA NYANA KUMARINATIH
- DEDE BAYU
- DEDE JAELANI
- DEDY
- DELANIAR AZIZA
- DESSY NATALIA
- DEVI ANDARI
- DEWI MAHARANI
- DEWI MAYA
- DHEA RIZKY ARDINI
- DIAH HANDAYANI
- DIAN NUR TJAHYA RACHMUDI
- DINAH INTAN RASARI
- DINTA AYU MONICA
- DJAP WIDIANTY
- DJONG NIO LIM



New Brand Representative

- DONNA SIHOL MARITO PURBA
- DOREA HILARY SUDARSONO
- DR DEWI RAHMAWATI
- DR EMMINARTY
- DR HUDIYATI AGUSTINI
- DR. A. A. AYU GITHASARI DEWI
- DR. RITA SAPTAWATI N
- DR. VIDYA SUSHANTI
- DR.H SUKIRMAN .MARS SUKIRMAN
- DRS. GUNAWAN
- DRS. TH. A. SULIANTORO
- DUDI SETIAWAN IR
- DUMORA BERTINE
- DYAH AYU RATNANINGSIH
- EISHA FILANTIRONA
- ELAINE JOCELYNA SANJOTO
- ELI PUJIATI
- ELIS PASARIBU
- ELIZABETH YUSNIAR HAREFA
- ELLINA
- ELSA LISTYA ISDAR
- ENDANG SUSILOWATI
- ENTIN KUSTINI
- ERIC STEVEN LEE
- ERIH ERIH
- ERLANGGA GENTA PRASASTI
- ERLINA AGUSTIEN
- ERLINDA BACHTIAR
- ERNIS DESIDISTRISNA
- ERWIN APRILIYANTO
- ETIK SUKESTI
- EVRINANSI PATRICIA
- EVY DIANA
- FADHILA RACHMAH GUSTINA
- FADHILAH NASHRILLAH
- FAISAL
- FANNY JUSTICIA WINAWATI
- FARA FAUZIAH
- FATIMATUL AFANDIYAH
- FEBRIANI MAGDALINA
- FEBRIYANTO
- FELYCIA AMANDA DJUNAEDI
- FIDELIA BUTAKBUNAN
- FILDA CITRANTI

- FIRMANI KARTIKAWATI
- FITA HADIMARTA
- FITHRI AINI DARMAWATI
- FITRI YULIANTO
- FITRIA LELENY
- FLORA UNITA
- FRANS WANDY
- FREDIH
- FRIDOLINA BUKIFAN
- FUAD ZAINUDIN
- GABRIEL ADITIA KRISNA GINTING
- GABRIELA NURUL PRAMESTI
- GABRIELLA SABATINI
- GILLIAN NISARATHANA W
- GLORIA GUIDA MANALU
- H UNTUNG MULYONO
- HANDI PERMANA
- HANZDAKO TJAKRANATA
- HARIPA RURAN
- HARLY DHARMA
- HARRY LEKSONO ADHIPUTRO
- HENDRA SULISTYOWATI
- HENSIL YANA BERTHY ST MM
- HENY
- HERLIE OKTAVIANA
- HERLIN LUMBAA
- HERLIVIA SANDRA
- HERMANSYAH HERMANSYAH
- HERNITA DWI ARIESANDHY
- HERNITA HADI LESTARI
- HESTI CAHYANI ST
- HINDUN RIKA CANDRANINGRUM
- HJ YULIANA
- HJ. MASTUROH WARDAH
- HJ. ROSITA
- IDA TRISNAWATI
- IFA FAUZIAH
- IFTITAH NAFHIKA
- IKA HERAWATI
- IKA NURJANAH
- IKHA DEWI OCTAVIA
- IMA RATNA DEWI
- INGKE PRASISTI
- IR HERBERT LEO

- IRIYANTI
- IRMAWATI DWI FIBRIANTI
- IZNA LATIFA
- JANE MELINDA TJO
- JOE SELVY
- JOHAN SUPARTO
- JOSHUA ANINDITA GANTARI B
- JOVI FERGIE
- JULIANI ELIZA SYAFTARI
- JULIWATY THERESIA MARIA
- JUWITA PUSPITASARI
- KASIANUS MAU
- KAYLA KARUNIA RAHMAT
- KHOLIDIN KHOLIDIN
- KRISTIN LIMIANDY
- LAURA VICCA SURJADI
- LENDRA KURNIAWAN
- LIDYA EVELYN
- LIDYA RAHMAN
- LIDYA SAMAMPOUW
- LILIANTY HAUSJAH
- LIM HUI BIE
- LINAWATI LINAWATI
- LINAWATI RAMLI
- LINDA ASTUTI
- LINDA WATI
- LINDA WULANSARI
- LINDAWATI NARSO
- LINDIAWATI
- LINNA
- LISA RACHMAWATI
- LUKYANA
- LULU HARYATI WULANDARI
- LUSYA
- LYDIA TANGMAR
- MALVIN YURIE SUGIRI
- MARCELINO VITO HARTONO
- MARHENI EKA SAPUTRI
- MARIA FRANSISKA BUDIONO
- MARIA OKTAVIA KRISANTI
- MARIANI EKA RATIH TATUHEY
- MARLINDA
- MARSA NAFIS AISHA
- MARTHA ZELVIANA JUZTIA

- MARTINA RATNA PARAMITHA SARI
- MAS AYU SULISTARI
- MASNI CHRISTINAWATI PANGARIBUAN
- MATIAS DAELI
- MAULANA MUHAMAD
- MAULIDA
- MAYA CHRISTINA NINGSIH SE
- MEIRYANA
- MEITI MULJANTI
- MEKARSARI RETNO GONDOWATI
- MELIA KOLIUS
- MELLISA TANTOWI
- MELSY JUITA
- MENTARI CENDIKIA
- METTA DEVI SE
- MEUTIA TASLA SYAHRUL
- MIKHAEL HALEK
- MILANA CHRISTANTI
- MIN LIE
- MITHA GABRIELLA
- MIZAANY AULIA DHIANTY
- MOCH CALVIN AFRISAL
- MOCH RACHMAN SALEH
- MOHAMMAD FAEZAL ATAMIMI
- MONICA ANGELINA
- MONICA FARAH
- MONIKA VIANY R R
- MORENCE CHRISTY
- MUAKHIRFITRIAH
- MUCHLIS M ALI
- MUHAMMAD ANGGIARDI
- MUHAMMAD RAIHAN
- MUHAMMAD RIYAN WIDODO
- MUHAMMAD RYAN FAUZAAN
- MUKARROMAH -
- MUNAWAROH M
- MUNIFATUS SHOLIKHAH
- MURNIATI
- MUSTOFA
- MUTIARA FRISKA ANGGRAENI
- NADYA FIRDAUSI A MD KEB
- NADYA SAKIINAH TUZAHRA
- NAIDA FAUZIA OKTAVIANA
- NANA LECIA

New Brand Representative





New Brand Representative

- NANING WIHARDINI SPT
- NATALIA TEKNIKE
- NENENG HAWALIYAH
- NETTY PUSPA SYAMSUDDIN DL
- NI LIAN
- NI PUTU AYU RESI ASTITI
- NICHOLAS HARTANTO
- NILA MOTIK ABDULRACHMAN
- NONI BUNAWAN
- NUNING SUKESI
- NUR ASNI
- NUR FATEKHAH
- NUR FIRDAUS NUR FIRDAUS
- NUR FITRIANI
- NUR IRSALINA
- NUR RATIH SURYAWATI
- NURHAYATI
- NURLAELA
- NURMALA HILDAWENTI
- NURUL
- NURWIDAYATI
- OCTAVIA
- OCTAVIANI
- OCTAVILLIA VILLIANI BUDIANG SH
- PARAMITA YULIA NASUTION
- PHILIP PURNAMA
- PIKA LOLITA
- PONITA PONITA
- POPPY DESRA SYAHFITRI NASUTION
- PRASANTI ANDRINI SE. AK
- PRISTI WAHYUNI
- RAFIQAH RANA
- RAHMA NILAWATI
- RAHMAH RATNA SARI
- RAHMAT
- RAHMI MAULIDIA TEDY
- RANTI HUMAERA
- RENI ANDRIANY
- RESKI AMELIA
- RESKI SALIANA
- RESWANDI
- RETNO WAHYU NINGSIH
- REZA RIZALDI HIDAYAT
- RICHARD ADINUGRAHA
- RIKA ADY LESTARI
- RIMA ROSSIANA EFFENDI
- RINDRA RAMADINI
- RINI
- RITA LUSUANDIE IR
- RIZKY AYU AMELIA
- ROBERTO MARTUA
- ROMILDA JACINDA PETRINASARI SE
- ROONEY FREDERICH
- ROSALINDA MEIYANTI ROOSADI
- ROYNALDY TJALUNGGUN
- S.PD TUTI GARNASIH
- SALIHIN
- SALSABILA FAUZANA
- SANTHY R O PARDEDE
- SAPTO NUGROHO
- SARRAH JESSICA HIDAYAT
- SE MIA MARLINA KURAESIN
- SE POERWANDARI
- SE RAYMOND NGANTUNG
- SEKAR ALAYA RONINSHA PUTRI
- SEKKAR ARUM HANDYANTI PUTRI
- SELVY YUNITA
- SETI YONO
- SILVIA
- SIMAN KADIR
- SIP NIO
- SISKI
- SITI MARIATUL MAHFUDHO
- SITI NURFITRIASIH
- SITI ZULFAH
- SOLATUN SOLATUN
- SORAYA MAHDALY
- SP ANGGIT RUMPOKO
- SRI DANI ARYANI
- SRI MURYATI
- SRI RAHAYU WULANDARI
- SRI WULANDARINI
- ST. NURWATY
- STEFANI
- STEFANI ERNAWATI
- STEVEN A LONA
- STEVI JEANNE KAMBEY
- SUCIATI



New Brand Representative

- SUHENDI SUHENDI
- SUHEPI SAPUTRI
- SULFIANTI ILYAS
- SUMINATI
- SURIANA LIM
- SUSAN
- SUSANTO THOHA
- SUSI MASKANAH
- SUVIANTY
- SYIFAA TRESNANINGRUM
- TAN DEDY ONDERA
- TAN MAI ING
- TANTI AISIAWATI
- TEDDY
- TIARA SAVITRI
- TJOE MEI JIN
- TN DASRIZAL
- TOMMY FAJAR SETIAWAN
- TRI OKTA SANDRA DEWI
- TRI WAHYU RIYANTI
- TRIADJI ANGGONO
- TUMINAH
- UJIK DORISETYOWATI
- ULFI ALAYYA
- UNIK LESTARININGSIH
- VEGA HANDAYANI
- VENIA MESALINDA
- VINDA ANGELINA
- WAHYUNI KHOLIFATUL WASIAH
- WAISNY DINO
- WAWAN RAHMAN
- WIDYA SAPTA PUTRA
- WIEDIA MULIATI
- WIJAYANTI EFENDI
- WINA WINA
- WINDA LAURA
- WINDA WINDA
- WIWIN PURNAWANTI
- WULAN KAYES DENGHAH
- YAN ADIKUSUMA
- YENTI WIJAYA PHAN
- YOANA FRANSISCA ANIN
- YOEN YOEDONO SOEBROTO
- YOGA MAULANA YUDISTIRA
- YOHANES WIHELMUS NONG GUNTUR
- YOSEPH JAWA
- YOSHINTA RERUNG
- YULI MAHLIDA
- YULIANA IDRUS
- YULIANTO SUKARTIKO
- YUNIARTI BSC
- YUSFIANA
- YUSI ANGELIA (CHIU FANG) -
- ZAHMAWATI ZAHMAWATI

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.



Ibukota Belanda yang mempesona, terletak di antara kanal-kanal indah dan kaya akan sejarah, kota ini memadukan pesona abadinya dengan modernitas yang dinamis. Jelajahi perairan Amsterdam yang berkelok-kelok, seni yang menginspirasi, dan budaya yang menjunjung keberagaman. Ini adalah kota yang menjanjikan pengalaman tak terlupakan di setiap kesempatan.

Bergabunglah bersama kami dalam perjalanan melintasi jantung kota Amsterdam, di mana jalanan berbatu menuturkan kisahnya, dan setiap momen adalah peluang untuk menemukan sesuatu.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke AMSTERDAM!

Lakukan usaha terbaik Anda untuk bergabung dengan kami!
Liburan impian ini menjadi milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Nu Skin Success Summit ini.

AMSTERDAM

Di mana Sejarah Bertemu Petualangan!



Periode Kualifikasi: **1 Oktober 2023 hingga 31 Desember 2024**

Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Belanda ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU (TRACK 1)**

PERINGKAT BARU	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Senior Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Executive Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Senior Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Executive Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
New Team Elite	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Presidential Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. - Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024. - Harus menjadi Team Elite yang memenuhi syarat untuk tahun 2024.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2024.

Periode Kualifikasi: **1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024**
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Netherlands (“Summit Trip”)**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENAMBAHAN TOTAL ORGANISASI VOLUME (TRACK II)**

PENCAPAIAN PERINGKAT TERTINGGI	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Partner dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Harus dibayar minimal sebagai Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Executive Brand Partner	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Harus dibayar minimal sebagai Senior Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Harus dibayar minimal sebagai Senior Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Senior Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Executive Brand Director	- Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024. - Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023. - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024. - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Keterangan:
(1) Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2023.
(2) Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2022 hingga September 2023.

SYARAT & KETENTUAN

- Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Amsterdam 2025*) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, "Syarat dan Ketentuan") yang ditetapkan di bawah ini.
- Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian Brand Affiliate, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur. (secara kolektif, "Dokumen Pengatur"). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, "Perusahaan" mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
- Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
- Brand Affiliate mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program Summit Trip. Seorang Brand Affiliate yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

Kelayakan dan Periode Kualifikasi

- Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
- Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2025, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda ("Peserta Kedua") paling lambat tanggal 31 Januari 2025. Apabila Anda dan Peserta Kedua Anda memutuskan untuk tidak mengikuti Summit Trip atau gagal mengonfirmasi kehadiran pada tanggal 31 Januari 2025, Anda dan Peserta Kedua Anda dianggap telah kehilangan hak untuk berpartisipasi dalam Summit Trip dan menyetujui bahwa tidak ada kompensasi, pengembalian uang tunai atau penggantian perjalanan lainnya yang akan diberikan oleh Perusahaan.
- Para peserta Success Summit Hokkaido 2023 hanya dapat memulai kualifikasi mereka untuk Success Summit Amsterdam 2025 mulai 1 Januari 2024 setelah menyelesaikan bulan maintenance pada Desember 2023.

Detail Hadiah

- Semua Peserta Kualifikasi Success Summit Amsterdam 2025 Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun Brand Affiliate("Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat"), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan Summit Trip.
- Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
- Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun Brand Affiliate.

Hal-hal yang berkaitan dengan Summit Trip

- Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
- Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya Summit Trip akan bervariasi setiap tahun, Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan ("Peserta Tambahan") akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda ("Biaya Peserta Tambahan"). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai "Peserta".
- Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyelesaikan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebaskan kartu kredit termaksud untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
- Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
- Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam Summit Trip jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh
- Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.

- Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti Summit Trip sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk Summit Trip, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
- Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk Summit Trip pada 1 (satu) Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri Summit Trip kepada anggota keluarga dekat ("Penerima Transfer") jika Anda tidak dapat menghadiri Summit Trip, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun Brand Affiliate yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk Summit Trip. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
- Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri Summit Trip setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, "Peserta"), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam Summit Trip, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
- Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam Summit Trip memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari Summit Trip berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri Summit Trip.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun Brand Affiliate Anda dan volume penjualan terkait. Akun Brand Affiliate yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian Brand Affiliate dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi Brand Affiliate (i) untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; (ii) untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai peringkat; (iii)menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau (iv) mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
- Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun Brand Affiliate Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian Brand Affiliate terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam Summit Trip, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
- Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
- Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan Summit Trip .
- Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program Summit Trip akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.





PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID