

SEPTEMBER 2024

# NU SKIN

**SUNRIGHT®  
Solar Screen  
Mineral Face  
Sunscreen  
SPF 50+  
PA++++**



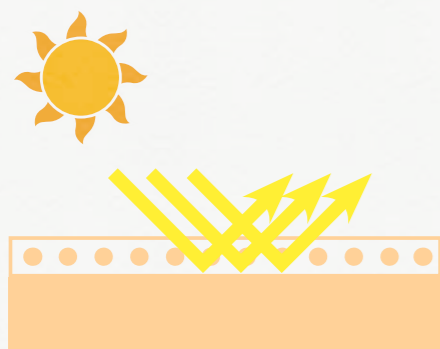
- Menawarkan perlindungan terhadap sinar biru.
- Tabir surya 100% mineral dengan formula Zinc Oxide.
- Tidak meninggalkan residu putih.
- Membantu memberikan perlindungan UVA/UVB dengan SPF50+ PA++++.
- Menyerap seketika, mudah digunakan, dan tidak menyumbat pori-pori.
- Tahan air hingga 80 menit.
- Membantu melembabkan kulit.
- Formula non-komedogenik.
- Mengandung Vitamin E yang membantu memberikan perlindungan antioksidan untuk melawan radikal bebas yang merusak kulit.
- Tanpa pewangi.
- Cocok untuk anak-anak dan orang dewasa (konsultasikan dengan dokter untuk anak di bawah 6 bulan).
- Telah diuji oleh Dermatologi.
- Tabung terbuat dari bahan daur ulang 36%.

# Tabir Surya, Pentingkah?

Bagi siapapun yang menginginkan kulitnya sehat terawat, artikel ini patut untuk disimak. Tabir surya merupakan komponen penting untuk membantu melindungi kulit kita, terutama saat terpapar sinar matahari dalam waktu lama. Tabir surya berfungsi sebagai pelindung dari radiasi ultraviolet (UV) matahari yang dapat menyebabkan kerusakan kulit, dan penuaan dini.

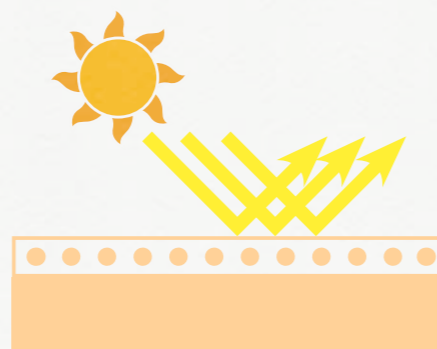
Ada dua jenis bahan aktif dalam tabir surya, yaitu:

## Chemical Sunscreens



Tabir surya bekerja dengan memantulkan atau menyerap sinar UV matahari, sehingga tidak dapat menembus kulit. Radiasi UV diklasifikasikan menjadi dua jenis utama yaitu UVA dan UVB. Sinar UVA menembus kulit lebih dalam dan bertanggung jawab atas penuaan dini dan kerutan, sedangkan sinar UVB menyebabkan kulit terbakar.

## Physical Sunscreens



**Chemical Sunscreens:** Bahan-bahan yang digunakan seperti *avobenzone*, *oxybenzone*, dan *octinoxate*, menyerap radiasi UV dan mengubahnya menjadi panas, yang kemudian dilepaskan dari kulit. Tabir surya kimia membutuhkan waktu sekitar 15-30 menit untuk menjadi efektif setelah diaplikasikan.

**Physical Sunscreens (Mineral):** Bahan-bahan yang umum digunakan seperti *Zinc Oxide* dan *Titanium dioxide* berada di permukaan kulit dan secara fisik menghalangi sinar UV mencapai kulit. Bahan-bahan ini efektif segera setelah diaplikasikan dan kecil kemungkinannya menyebabkan iritasi kulit, sehingga cocok untuk kulit sensitif.

## SPF dan Perlindungan Spektrum Luas

Sun Protection Factor (SPF) adalah ukuran seberapa baik tabir surya dapat membantu melindungi kulit dari sinar UVB. Angka SPF menunjukkan berapa lama waktu yang dibutuhkan kulit untuk terbakar jika Anda menggunakan produk sesuai petunjuk, dibandingkan dengan berapa lama waktu yang dibutuhkan tanpa perlindungan apa pun. Sangat penting untuk memilih tabir surya yang berlabel "spektrum luas", yang berarti tabir surya tersebut memberikan perlindungan terhadap sinar UVA dan UVB. Tabir surya spektrum luas membantu mencegah penuaan kulit.

Sunright Solar Screen Mineral Face Sunscreen SPF 50+ PA++++ diformulasi untuk semua jenis kulit, menyerap dengan cepat dan membantu memberikan hasil akhir yang lembut, tanpa meninggalkan lapisan putih yang mengganggu.



**Zinc Oxide**  
provides broad-spectrum protection from both UVA & UVB rays.

**Bisabolol**  
provides lightweight hydration.

**Vitamin E**  
(Tocopherol & Tocopheryl Acetate)  
provides antioxidant benefits to help combat free radical damage.

Sunright Solar Screen Mineral Face Sunscreen SPF 50+ PA++++ tahan di air hingga 80 menit dan aman digunakan untuk anak.

Nah, sudah tahu kan pentingnya tabir surya? Yuk, segera jadikan Sunright Solar Screen Mineral Face Sunscreen SPF 50+ PA++++ bagian penting dari rutinitas perawatan kulit kita.

## Manfaat Ganda dari Perpaduan Dua Produk



Adakah orang yang ingin menua sebelum waktunya? Sudah pasti jawabannya tidak. Orang-orang berusaha mempertahankan usia muda mereka dan melakukannya melalui hidup sehat. Nu Skin telah berinvestasi pada teknologi inovatif yang menargetkan sumber penuaan untuk menghasilkan produk terobosan, ageLOC Y-Span dan ageLOC R<sup>2</sup>. Kedua produk ini saling melengkapi untuk membentuk duo anti penuaan terbaik. Bersama-sama, keduanya menghasilkan kombinasi kuat yang dapat membantu mengubah hidup kita menjadi lebih baik.



### ageLOC® Y-Span®

Sebagai suplemen kesehatan *anti-aging*, ageLOC Y-Span mempromosikan apa yang kita sebut “masa muda”, yaitu tahun-tahun di mana kita dapat menikmati hidup dengan aktif, energik, dan sehat. ageLOC Y-Span didasarkan pada ilmu ekspresi gen inovatif yang membantu mendukung mekanisme pertahanan alami tubuh terhadap penuaan, membantu memberikan manfaat keremajaan di seluruh tubuh. Singkatnya, ageLOC Y-Span adalah produk yang membantu memberikan manfaat menyeluruh mulai dari otak hingga jantung.

### ageLOC® R<sup>2</sup>

Melengkapi manfaat ageLOC Y-Span, ageLOC R<sup>2</sup> diformulasi untuk membantu memberikan manfaat yang ditargetkan untuk energi sel dan pemurnian sel. ageLOC R<sup>2</sup> bertindak sebagai penambah energi dan detoksifikasi dalam rutinitas harian. Kombinasi manfaat membantu menjaga keremajaan seluruh tubuh dikombinasikan dengan energi sel yang ditargetkan dan manfaat pemurnian berarti bahwa secara bersama-sama, ageLOC Y-Span dan ageLOC R<sup>2</sup>, menjadi duo *anti-aging*. Tidak hanya dengan memberikan manfaat unik dari setiap produk, namun juga dengan menyatukan dua manfaat utama, yaitu pergerakan fisik dan kesehatan otak.



### Gerakan Fisik

Berapapun usia Anda, aktivitas harian membuat tubuh kita tetap bergerak. Baik itu mengendarai sepeda, berolahraga, atau bermain dengan cucu, penting untuk menjaga tubuh tetap bergerak. ageLOC Y-Span dan ageLOC R<sup>2</sup> masing-masing membahas mekanisme gerakan fisik yang berbeda. Secara bersama-sama, kedua produk ini membantu memberikan dukungan kuat untuk membuat tubuh terus bergerak.

ageLOC R<sup>2</sup> dirancang khusus untuk membantu mendukung mitokondria dalam sel mendorong aktivitas fisik harian. Mitokondria seperti mesin kecil yang menghasilkan energi untuk tubuh. Sayangnya, jumlah dan fungsi mitokondria menurun seiring bertambahnya usia. Mendukung ekspresi gen muda terkait fungsi mitokondria merupakan cara inovatif untuk mendukung vitalitas. ageLOC Y-Span, sebaliknya, membantu mendukung ekspresi gen yang mempengaruhi mekanisme pertahanan tubuh Anda terhadap penuaan, termasuk pembaruan jaringan dan keseimbangan peradangan. Mekanisme ini membantu memberikan kenyamanan pergerakan dan kinerja fisik yang optimal.

### Kesehatan Otak

Jenis tuntutan intelektual yang kita hadapi selalu berubah sepanjang hidup, namun apakah kita berfokus pada studi akademis atau hanya ingin lebih cepat memahami kata-kata dan nama — satu hal yang pasti, kita semua membutuhkan otak kita bekerja dengan baik. Kesehatan otak memiliki manfaat yang sangat luas tetapi terdapat mekanisme berbeda yang mendukung berbagai aspek kesehatan otak. Dukungan mitokondria dari ageLOC R<sup>2</sup> membantu memperkuat ketajaman mental dengan menciptakan energi sel otak. Otak membutuhkan banyak energi untuk bekerja, terutama yang berkaitan dengan ketajaman mental – seberapa tajam atau fokus otak. Melengkapi manfaat ini, ageLOC Y-Span membantu mendukung mekanisme pertahanan penuaan di otak untuk struktur dan fungsi otak yang sehat. Ini termasuk pesan yang dikomunikasikan dari satu sel otak ke sel otak lainnya, yang merupakan komponen penting dari kognisi dan memori. Sebuah studi klinis *double-blind* dengan ageLOC Y-Span mengenai kesehatan otak menggunakan MRI telah selesai, dan meskipun rincian lebih lanjut mengenai studi ini akan dirilis di masa depan, hasil awalnya sangat menjanjikan. Hal ini menunjukkan, misalnya, peningkatan aktivitas otak di daerah otak istirahat yang terkait dengan perhatian dan memori.

Tetap awet muda di usia berapapun dengan menjaga tubuh tetap bergerak dan otak tetap aktif dengan kombinasi suplemen kesehatan ageLOC Ultimate Duo yang terdiri dari ageLOC Y-Span dan ageLOC R<sup>2</sup>. Jika Anda telah mencoba ageLOC Y-Span atau ageLOC R<sup>2</sup> masing-masing, coba keduanya secara bersamaan untuk merasakan perbedaannya. Jika Anda belum pernah mencobanya, tunggu apa lagi? Ini waktu terbaik untuk memulai perjalanan tubuh yang lebih muda, sehat dan aktif.



# Live The Difference

## Sunright® Solar Screen Mineral Face Sunscreen SPF 50+ PA++++

Elly Juliana

Saya bersyukur bisa mendapatkan kesempatan mempunyai Sunright® Solar Screen Mineral Face Sunscreen SPF 50+ PA++++ bertepatan dengan keberangkatan saya dan anak-anak ke China. Matahari sangat terik sekali saat kami berada di sana, dan dalam perjalanan kami banyak sekali melakukan aktivitas *outdoor*.

Sunright® Solar Screen Mineral Face Sunscreen SPF 50+ PA++++ benar-benar membantu melindungi kulit wajah saya dan anak-anak saya.

Sepulang dari *traveling*, kami melakukan foto bersama dan wajah saya serta anak-anak tetap terlihat *fresh*.



## Ultimate Anti Aging Duo

Daryl

Saya telah mengonsumsi ageLOC Ultimate Anti-Aging Duo selama kurang lebih 6 bulan. Dulu saya memiliki stamina yang rendah, sehingga saya sering sekali mengalami kelelahan dalam aktivitas sehari-hari. Walaupun pekerjaan saya tidak terlalu melibatkan aktivitas fisik, saya tetap merasakan keletihan sehingga produktivitas saya rendah. Saya sudah mencoba mencari solusi untuk membantu meningkatkan kebugaran saya tetapi tidak ada perubahan.

Setelah mengonsumsi Ultimate Anti-Aging Duo (ageLOC Y-Span dan ageLOC R<sup>2</sup>), saya dibantu merasakan meningkatnya kebugaran dan stamina saya. Tanpa sadar, saya dapat memiliki banyak aktivitas dalam sehari dan tetap merasa bertenaga. Sebelum ini, saya hanya bisa berolahraga sebentar saja. Sekarang saya dapat berolahraga dengan durasi yang lebih lama. Saya berterima kasih sudah diperkenalkan dengan ageLOC Ultimate Anti-Aging Duo dan gaya hidup yang lebih sehat.



## Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN  
DI SELURUH DUNIA DENGAN MEMBERDAYAKAN  
ORANG-ORANG UNTUK MENINGKATKAN  
KEHIDUPAN MELALUI PRODUK-PRODUK  
YANG INOVATIF, PELUANG BISNIS YANG  
MENGUNTUNGKAN DAN BUDAYA YANG  
MEMPERKAYA KEHIDUPAN

## Visi

MENJADI PERUSAHAAN  
KECANTIKAN DAN KESEHATAN  
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,  
DENGAN DIDUKUNG OLEH PLATFORM  
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



**BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX**  
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex?  
Kirimkan testimoni Anda ke [id.productsupport@nuskin.com](mailto:id.productsupport@nuskin.com). Anda juga dapat menghubungi  
kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan  
**HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



## New Executive Brand Director



### Nancy Sonda Apriany Tampubolon

#### *New Executive Brand Director*

Ketika tengah mencari cara untuk bisa membantu memberikan dampak positif kepada orang-orang di sekitar, saya sangat bersyukur diperkenalkan dengan Nu Skin. Sebagai ibu rumah tangga, saya menemukan bahwa Nu Skin bisa membantu sosok seperti saya untuk tidak hanya membuat orang lain lebih sehat, tetapi juga memberikan kebahagiaan kepada mama saya dan menjadi teladan yang baik untuk anak-anak, terutama untuk putri saya. Saya ingin menunjukkan kepada mereka bahwa mamanya yang merupakan seorang ibu rumah tangga bisa berhasil dan berani bermimpi besar.

Satu pola pikir yang selalu saya pegang teguh adalah "tetap berjuang!". Saya tidak mudah menyerah ketika menghadapi tantangan demi tantangan. Semangat dan dukungan mentor membawa saya melangkah maju dan mencapai tujuan saya. Goal saya berikutnya adalah menjadi Brand Director, dan saya akan mencapainya bersama lebih banyak

anggota tim yang juga memiliki impian besar. Bersama-sama, kami akan meraih keberhasilan dan Go Amsterdam!



## New Senior Brand Partner

- AGUSTINA
- AHMAD SYARIF
- AYU SEPTARIA RETNOWATI
- DINI GHASSANI
- HENDRA SULISTYOWATI
- KIRANA PUTRI WAHYUDEWI
- LIZA ROSA LITA

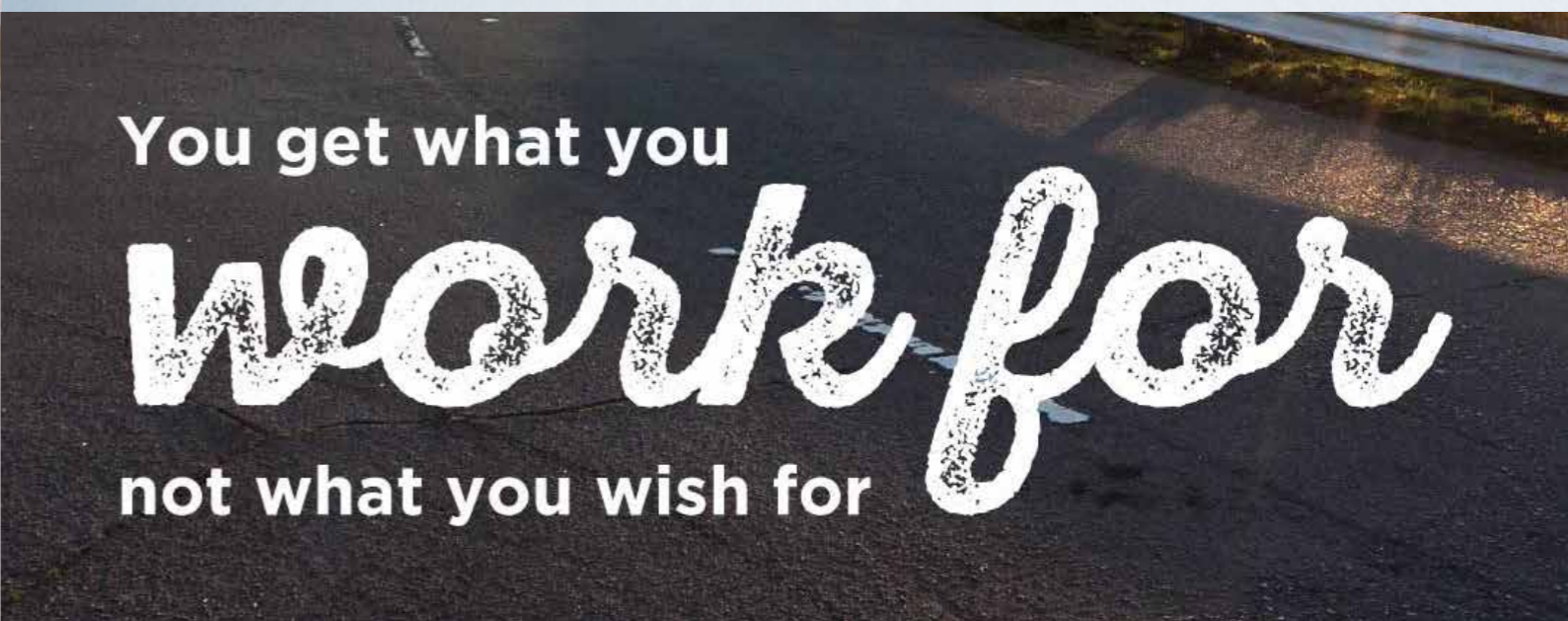
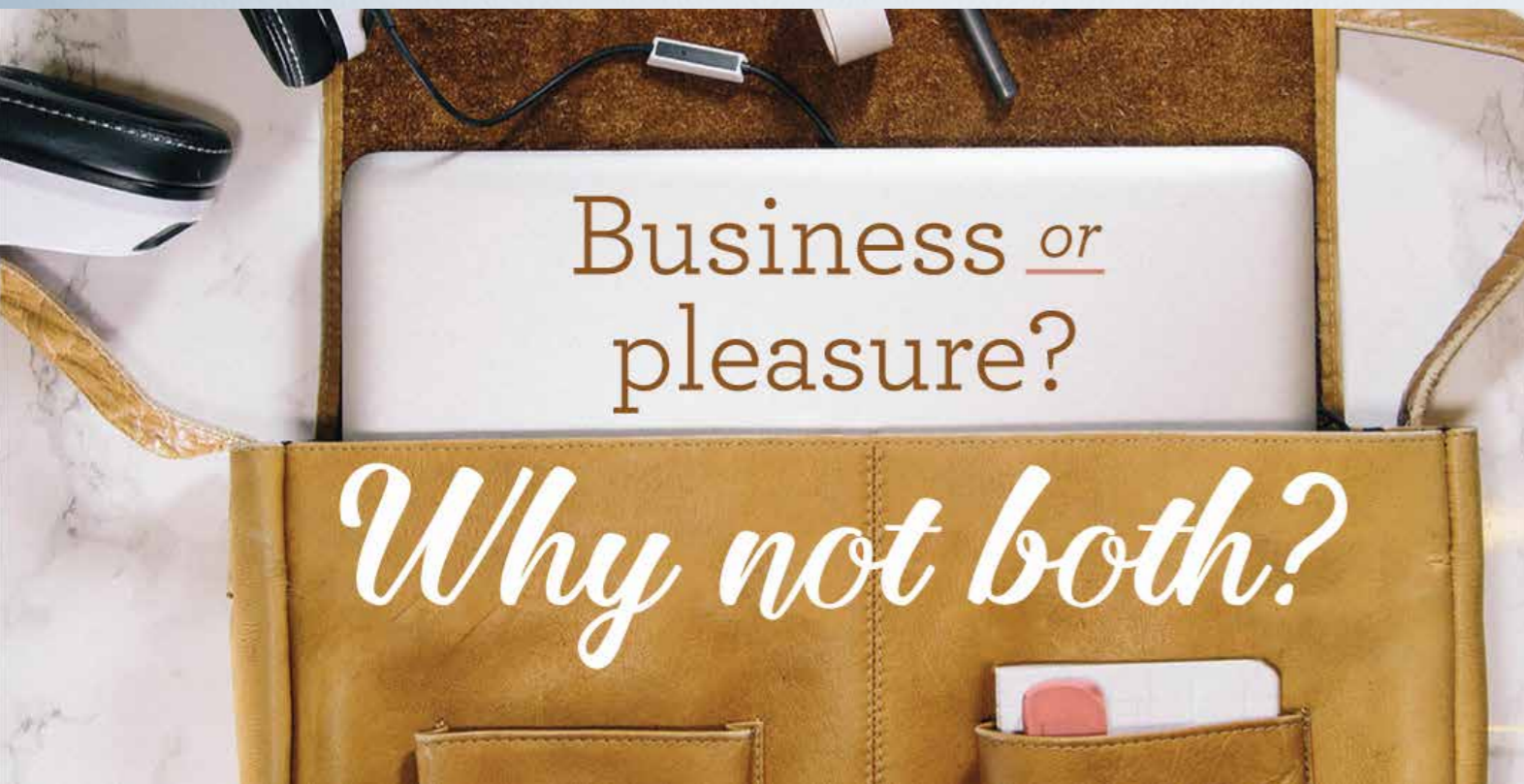
- MELISA LUSIANA
- MERRY
- MUDITA WANDY
- POPI ELIZA
- SALSAL IRIANI
- YULIUS SUBAGIO ISKANDAR



## New Brand Partner

- A HEPPY SULISTYOWATI
- ARVIANA OCTARISANTI
- AWALUDDIN
- AYAHANDAYANI K SE
- BAGUS ANGGORO RICO YUDIANTORO
- DELANIAR AZIZA
- DR. VIDYA SUSHANTI
- ERISA NURROBITU AFIFAH
- ESTI WASITO RATRI
- FARIS MANGGALA KUSUMA
- GABRIELLA SABATINI

- GLADISH RINDRA SUKMADEWI
- HENDRA SARTONO
- KEMALA DEWI
- LINA
- MAHENDRA NUR HADIANSYAH
- MERI ANDRIANA
- RATU NAILA FARREL
- RINA DIANA
- STELLA MARIS FRIDA TAROREH
- VERIWATY



You get what you

*work for*  
not what you wish for



## New Brand Representative

- ADITYA PUTRA PRAWIRA
- AGAM RASMANA
- AGUS TEH
- AGUSTIN MURDIYANTI
- AHMAD KAUTSAR AMRAN
- ALBERTUS SUWARTO
- ALFANNY REZA FAULINA S STP
- ALFIN FIRASY MUFID
- ALIFIA SALSABILLA DIASTARI
- ALVINA TJANDRA
- AMELIA HIDAYATI
- AMIRIA
- ANDI MAHDAYANTI DARSYAD
- ANDRI SENJAYA
- ANGENI MUSPITA
- ANGGA WIRAPERDANA
- ANJAR MAULANA SANDI
- ARI AGUSTIN WAHYUNINGTYAS
- ARIEKA FERDIANA NURLAILI
- ARWA FATHIMATUZZAHRO
- ASRIADI
- ASRINI
- AULIYA NILWANDA SAFITRI
- AURORA LARISSA LAUKATI
- AYANG SUCIA WATI
- BIE JONG
- CHRISTINA PARAMESWARI
- CHUMAEDAH
- CINDY AMELIA PARAMITHA K
- CINDY HANANTA
- CITRA DEWI
- CLARA ELISA
- DADANG TIA HIDAYAT
- DANA NATALYA SUMAMPAUW
- DESI WAHYU RAHMAWATI
- DEWI KOMARIAH
- DEWI MASITA
- DIPO SETIAJI
- DITTA ASTRINI WIJAYANTI
- DJUWITA
- DR. SANTI ANDARSARI TIAR, SE.
- DR.HJ.MUSAYADAH M.KES,SP.PK
- DRA. HJ. I GUSTI AGUNG KIM FAJAR WIYATI
- DRG.NURVITA TITI IKAWATI
- DWI RIZKI YULIANI
- EDDY
- EDDY RIAN TO
- EDITH NATASHA INDARTO

- EDVIENA NOVA ASTRIANI
- EKA SARI
- ELSA IRINE PRAMANITA G
- ELSYE DESNI PINAN
- ENDAH CHARISMASARI
- ENDANG KUSUMAWATI, RR
- ERICA
- ERIKA
- ERIN MERINDAWATI
- ERLINA
- ERNA
- ERNI ERNAWATI
- ERVINA
- ESSY
- EUGINIA LAURENTHIA MAITREYANA
- FA LIN
- FARIZ KAUTSAR RAHMADHANI
- FATICHATI BUDININGSIH
- FATIMAH
- FEBRINA PRITAYUNI PERMATASARI
- FELICIA
- FERA KURNIAWATI
- FERY LAILLATUL MUNIROH
- FETI SITI FATIMAH
- FITRI UMIATUN
- FITRIA BUSWIR
- FRANSISKA
- FREDI SUMAMPOUW NARWENA
- FRIESKA KURNIAWATI HALIM
- GLORIA ANGELINA BAKY
- GRACE HANNY SIANIPAR
- H SUKARTO RAHARJO SE
- HALIM JOHANES
- HANNA SAVIRA MAHARANI
- HANNA SEPTANIA SINURAT
- HARI PRASETYO TRI WICAKSONO
- HENGKY
- HENI PRASTIWI
- INA TAATI
- INTAN NOVIANTI
- INTAN PURWANTI
- IVA RIZA ASTUTIK
- IVANA TAN
- JAKA PURWA HARTANA
- JANVIER DEVI PLATINI
- JASON JANUARDY
- JEFRI JEFRI
- JULIAVINTA

## New Brand Representative



- JULIYANA
- JUNIOR NICO PONTOH
- JUNITA CHANDRA IRIANI SILALAH
- KADEK MAS DEVYA ANGGRENI
- KARTIKA DWI AGUSTIN
- KHO ARIS UNTUNG WIBOWO
- KINGKIN AMBAR WIRASWATI
- KOYIMAH
- KRISDIANA KRISDIANA
- KUNI SAADATI
- KWILLY WIJAYA WONG
- LASMINAR SINAGA
- LAVIRA SEGARA PUTRA
- LELY AFZADIA ALFARISA
- LENA WEDYARTI
- LESI
- LIDIA HANNAH RUNGKAT
- LILIANA
- LIM SUENFUK
- LIVIA PUPUT DAMAYANTI
- LOURA KAREMA
- LUH PUTU ARI SANTINI A MD KEP
- LYNOVIA CITRA PHALOSA
- LYSSA
- MAGDALENA FEBRY STANIE
- MAHDARITA SURYANI RIMBA
- MARGARET OLIVIA
- MARGARETHA CAROLINE HARTANTO
- MARGARETHA PALOMA CHRISTY
- MARIA GLADYS THERESA
- MARIANA
- MAYA SARI HALIM
- MERYTA HANDAYANI
- MEYLIANA SANJOTO
- MIKAELA SOMI SURA
- MUHAMMAD DWI SETIYONO
- MUHAMMAD RAKHA DANENDRA
- MUZAFAR SURJAPUTRA. IR
- NADIA KOMITA SARI & RISTIK MAY SANDRA FIRMANSYAH ST
- NANIEK MELANIAWATI
- NELLY
- NELSON SIRAIT DRS
- NI KETUT RUSTINI
- NI LUH ASRI NURWATI
- NIA NOVITA SARI
- NICKY AMITA PUTRI
- NIKE FAJAR SARI

- NIMAH AFIFAH ARMALIA
- NINI KURNIAWATI
- NISWATUL ADIBAH
- NOER HIKMAH
- NONIK KHOLIFATUN
- NOORMA ZULIANA PURYANI
- NOVA
- NOVITA DESI UTAMI
- NOVLYNCIA NOVLYNCIA
- NUR CHASANAH
- NURSALIM
- ONG TJENDERAWATI
- PATAR HALOMOAN
- PERMATA ASWADINI
- PRILIYAN PINANDITA
- PUJA ARI PRAYOGA
- PUJI AYU NOVIANTI
- RASYIDAH
- RATNA TRIANA ANGLIADI
- REKA MUSTIKA SARI
- RENI ASTATI
- RIEKE RAHMAWATI
- RIKA YULIANI SAFITRI
- RINA HASTUTI
- RINDHA MANGGIASIH
- RINI INDRIYANI
- RININTA UTAMI
- RITA DAMAYANTI
- ROBIYAH
- RONAL ISKANDAR
- ROSI LOVIANITA
- ROSY PUSPITASARI PRASETIA
- RUDI
- SEKLIANI
- SEPTIKA PURNAMAWATI
- SHEIN
- SIANNITA
- SITI AMINAH
- SITI MASYROFAH
- SITI ROFINGATIN
- SOPHIE SHINTYA DEWI
- SRI MARTUTI
- SRI RAHMAYANI
- STANISLAUS A WIDJANARKO
- STEFANY LIEM
- STEPHANI KARANGAN
- STEVEN HADYLAYA
- SUCI RAMADHANI PUTRI



# New Brand Representative

- SUNARDI
- SUNI
- SURATMI
- SURINI ROHADI
- SURYO SUDARMADI
- SYAHRUL HIDAYAT
- SYARIFAH FARADILLAH ASSAGAF
- TAN KIM SENG
- TAOFIK HERYANA
- TAUFIKURRAHMAN
- THERESIA BETTY SUMARNO
- TIKA SARTIKA
- TIRTA TJAKRADISURYA
- TJAHJANINGSIH SUTANDIJO
- TJHAI LINDA
- TN. AHMAD FUADY IDHAM, SE
- TORI UTOMO
- TRI NITA
- UTAMI TRISDAYANTI
- UTIN SUPRIATIN
- VANESSA RATNA SARI
- VANIA ANJANI

- VERA YEANNE CHANDRA
- VERONICA SETIADI
- WAISAKA JAYA GUNAWAN
- WINDA INDRIANA
- WIWIK WIJAYANTI
- YANTI
- YANUAR ROSYADI
- YENI RAHMAWATI
- YENNY
- YOHANA ENDANG RETNO ANDAYANI
- YONO
- YULIANAH YULIANAH
- YULIANI GUNARTO
- YULITA PRATIWI AYUNINGTYAS
- YURIKA
- YUSNIA ASTIANI
- YUSRO DRG
- ZULFAHMI ISLAMI

**DISCLAIMER** Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Berhasil juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas keberhasilan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata komisi yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Velocity Skema Kompensasi Penjualan dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di [www.nuskin.co.id](http://www.nuskin.co.id).



NU SKIN  
*Training*  
SEPTEMBER 2024



SENIN  
**2**

PK. 16:00 - 17:00 WIB  
Tips Pola Makan Sehat  
untuk Jaga Berat Badan  
Ideal  
**ZOOM 947 2383 7811**

SENIN  
**9**

PK. 16:00 - 17:00 WIB  
Proteksi Kulitmu dengan  
Solar Sunscreen Terbaru  
Nu Skin #SunFriend  
**ZOOM 953 5298 2381**

RABU  
**11**

PK. 16:00 - 16:30 WIB  
**Ask The Expert:**  
Pola Makan Sederhana untuk  
Jaga Berat Badan Ideal  
**f NU SKIN INDONESIA**

SENIN  
**23**

PK. 16:00 - 17:00 WIB  
Digital Tools  
Nu Skin Stela   
**ZOOM 918 0050 7701**

JUMAT  
**27**

PK. 16:00 - 16:30 WIB  
**Business Support:**  
Kembangkan #BisnisSehat  
**f NU SKIN INDONESIA**



## PELUNCURAN INSENTIF LEADER ELITE BE ELITE!

Nikmati pencapaian untuk meraih Be Elite! dengan insentif Leader Elite baru yang luar biasa dan akan memberi Anda insentif lebih banyak untuk pertumbuhan setiap kuartal tersisa di tahun 2024.

### INSENTIF LEADER ELITE

**APA YANG ANDA LAKUKAN:** Mengembangkan 3 (tiga) passed LOI Baru, mengembangkan 1 (satu) Brand Representative G1 Baru, dan meningkatkan Organizational Sales Volume Anda sebesar 5.000+ per kuartal.

**APA YANG ANDA PEROLEH:** Dapatkan Rp. 7.850.000,-\* (Hingga Rp. 23.550.000,-\* per kuartal) untuk setiap pertumbuhan 5.000 Organizational Sales Volume kuartal-ke-kuartal yang Anda capai.

\*Belum termasuk pajak

Scan untuk Informasi Selengkapnya



Dengan insentif afiliasi yang belum pernah ada sebelumnya, peluncuran produk baru kelas dunia, dan acara LIVE global yang menyeluruh, tahun 2024 adalah tahun pertumbuhan yang berbeda dari sebelumnya. Jangan lewatkan semua peluang yang tiada bandingnya ini untuk menjalani hidup terbaik dan menemukan sisi terbaik Anda.

Salam hangat,  
Teman Anda di Nu Skin

Periode : **1 Juli 2024 – 31 Desember 2024**  
Terbuka untuk Brand Representative ke atas

Reward senilai Rp. 7.850.000 untuk setiap pertumbuhan 5,000 OSV Quarter vs Quarter\* Maksimal Rp. 23.550.000 per kuartal

Syarat:
1. Passed LOI baru & memiliki min 1000 Sharing Block
2. Menciptakan 1 New G1 BR
3. Growth OSV Quarter Vs Quarter = 5.000

Syarat:	Q3			Q4		
	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
1. Passed LOI baru & memiliki min 1000 Sharing Block	Total 3 LOI Baru min 1000 SB dalam 1 Quarter			Total 3 LOI Baru min 1000 SB dalam 1 Quarter		
2. Menciptakan 1 New G1 BR	1 New G1 BR			1 New G1 BR		
3. Growth OSV Quarter Vs Quarter = 5.000	+5000 dari Baseline Q2			+5000 dari Baseline Q2		



Ibukota Belanda yang mempesona, terletak di antara kanal-kanal indah dan kaya akan sejarah, kota ini memadukan pesona abadinya dengan modernitas yang dinamis. Jelajahi perairan Amsterdam yang berkelok-kelok, seni yang menginspirasi, dan budaya yang menjunjung keberagaman. Ini adalah kota yang menjanjikan pengalaman tak terlupakan di setiap kesempatan.

Bergabunglah bersama kami dalam perjalanan melintasi jantung kota Amsterdam, di mana jalanan berbatu menuturkan kisahnya, dan setiap momen adalah peluang untuk menemukan sesuatu.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke AMSTERDAM!

Lakukan usaha terbaik Anda untuk bergabung dengan kami!  
Liburan impian ini menjadi milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Nu Skin *Success Summit* ini.

# AMSTERDAM

Di mana Sejarah Bertemu Petualangan!



Periode Kualifikasi: **1 Oktober 2023 hingga 31 Desember 2024**  
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Belanda ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU (TRACK 1)**

PERINGKAT BARU	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li> </ul>
NEW Senior Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024</li> </ul>
NEW Executive Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024</li> </ul>
NEW Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li> </ul>
NEW Senior Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024</li> </ul>
NEW Executive Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li> </ul>
New Team Elite	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Presidential Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li> <li>Harus menjadi Team Elite yang memenuhi syarat untuk tahun 2024.</li> </ul>

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2024.

Periode Kualifikasi: **1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024**  
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Belanda ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENAMBAHAN TOTAL ORGANISASI VOLUME (TRACK II)**

PENCAPAIAN PERINGKAT TERTINGGI	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.</li><li>Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Partner dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul>
Executive Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.</li><li>Harus dibayar minimal sebagai Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul>
Brand Director	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.</li><li>Harus dibayar minimal sebagai Senior Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul>
Senior Brand Director	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.</li><li>Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul>
Executive Brand Director	<ul style="list-style-type: none"><li>Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.</li><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul> <p>ATAU</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.</li><li>Menjadi mentor untuk 3 peserta kualifikasi antara G1 hingga G3 untuk Success Summit Trip Amsterdam 2025.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul>

Keterangan:

(1) Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2023.

(2) Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2022 hingga September 2023.

#### SYARAT & KETENTUAN

- Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Amsterdam 2025\*) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, "Syarat dan Ketentuan") yang ditetapkan di bawah ini.
- Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian Brand Affiliate, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur (secara kolektif, "Dokumen Pengatur"). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, "Perusahaan" mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
- Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
- Brand Affiliate mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program Summit Trip. Seorang Brand Affiliate yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

#### Kelayakan dan Periode Kualifikasi

- Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
- Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2025, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda ("Peserta Kedua") paling lambat tanggal 31 Januari 2025. Apabila Anda dan Peserta Kedua Anda memutuskan untuk tidak mengikuti Summit Trip atau gagal mengonfirmasi kehadiran pada tanggal 31 Januari 2025, Anda dan Peserta Kedua Anda dianggap telah kehilangan hak untuk berpartisipasi dalam Summit Trip dan menyetujui bahwa tidak ada kompensasi, pengembalian uang tunai atau penggantian perjalanan lainnya yang akan diberikan oleh Perusahaan.
- Para peserta Success Summit Hokkaido 2023 hanya dapat memulai kualifikasi mereka untuk Success Summit Amsterdam 2025 mulai 1 Januari 2024 setelah menyelesaikan bulan maintenance pada Desember 2023.

#### Detail Hadiah

- Semua Peserta Kualifikasi Success Summit Amsterdam 2025 Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun Brand Affiliate ("Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat"), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan Summit Trip.
- Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
- Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun Brand Affiliate.

#### Hal-hal yang berkaitan dengan Summit Trip

- Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
- Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya Summit Trip akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan ("Peserta Tambahan") akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda ("Biaya Peserta Tambahan"). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai "Peserta".
- Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebaskan kartu kredit termasuk untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
- Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
- Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam Summit Trip jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh
- Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.

- Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti Summit Trip sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk Summit Trip, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
- Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk Summit Trip pada 1 (satu) Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri Summit Trip kepada anggota keluarga dekat ("Penerima Transfer") jika Anda tidak dapat menghadiri Summit Trip, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun Brand Affiliate yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk Summit Trip. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
- Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri Summit Trip setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, "Peserta"), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam Summit Trip, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
- Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam Summit Trip memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari Summit Trip berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri Summit Trip.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun Brand Affiliate Anda dan volume penjualan terkait. Akun Brand Affiliate yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian Brand Affiliate dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi Brand Affiliate (i) untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; (ii) untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai peringkat; (iii) menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau (iv) mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
- Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun Brand Affiliate Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian Brand Affiliate terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam Summit Trip, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
- Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
- Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan Summit Trip.
- Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program Summit Trip akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



**PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)**  
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710  
Telp: (021) 5095 9855  
**WWW.NUSKIN.CO.ID**