

AGUSTUS 2024

NU SKIN

ageLOC® Galvanic Spa

Perangkat kecantikan mungil dan hebat yang dapat meremajakan kulit tepat di area yang Anda butuhkan – wajah, tubuh, kulit kepala seperti layaknya menikmati pengalaman perawatan spa di rumah dengan nyaman. Satu perangkat, beragam kegunaan.

ageLOC Galvanic Spa System yang kuat dan komprehensif secara inovatif memanfaatkan kekuatan arus galvanik dan produk-produk yang kompatibel untuk membantu meningkatkan penghantaran bahan kandungan utama untuk hasil yang lebih cepat dan terbukti nyata secara ilmiah dan klinis.

1 Perangkat dengan Beragam Manfaat

ageLOC® GALVANIC SPA®



Siapa yang tidak kenal dengan ageLOC Galvanic Spa? Perangkat mungil nan pintar milik Nu Skin ini menjadi impian banyak orang. Peralatnya dapat membantu meremajakan kulit tepat di area yang dibutuhkan seperti wajah, tubuh, dan kulit kepala seperti layaknya menikmati pengalaman perawatan Spa yang nyaman di rumah.

Di tengah-tengah hiruk pikuknya ibu kota dan kepadatan aktivitas

sehari-hari, Spa menjadi salah satu cara untuk bersantai dan relaksasi. Nu Skin menawarkan keunggulan yang kompetitif dengan beragam manfaat dari ageLOC Galvanic Spa. Dilengkapi dengan 4 kepala konduktor yang dapat diganti, memungkinkan fleksibilitas penggunaan pada wajah, tubuh, kulit kepala dan area spot yang diinginkan.

*Source: Euromonitor International Limited; At-Home Beauty and Wellness Device Systems on a total retail level in RSP, excluding salon services that may offer packages; research conducted April – May 2024.



Kepala Perawatan Wajah



Digunakan bersama dengan ageLOC Galvanic Spa Facial Gel, area permukaan berkontur besar dan beralur membantu menjaga produk tetap bersentuhan dengan kulit dan merawatnya secara maksimal.

Kepala Perawatan Tubuh

Tiga *node* bulat secara menyeluruh memaksimalkan kontak dengan tubuh, permukaan luas untuk jangkauan dan aksi memijat yang lebih baik. Dikombinasikan dengan ageLOC Body Shaping Gel yang membantu tampilan kulit lebih halus.



Kepala Perawatan Scalp

Konduktor seperti sisir yang mudah meluncur di sela-sela rambut, dengan tetap mempertahankan kontak penting antara konduktor dan kulit kepala Anda. Digunakan bersama dengan ageLOC Nutriol Intensive Scalp & Hair Serum yang membantu memineralisasi kulit kepala dan rambut.



Kepala Spot Treatment

Kepala konduktor yang datar, halus, berbentuk oval memusatkan kontak dengan area permukaan, membantu memberikan perawatan yang lebih terkonsentrasi ke daerah-daerah tertentu. Gunakan bersama dengan Tru Face Line Corrector yang membantu menyamarkan tampilan kerutan dan garis-garis halus pada permukaan kulit.



Rasakan manfaat terbaik dari ageLOC Galvanic Spa. Segera jadikan perangkat ageLOC Galvanic Spa yang *handy* ini sebagai sahabat terbaik bagi peremajaan kulit Anda!



MULTIVITAMIN Untuk Anak-anak Panduan Orang Tua

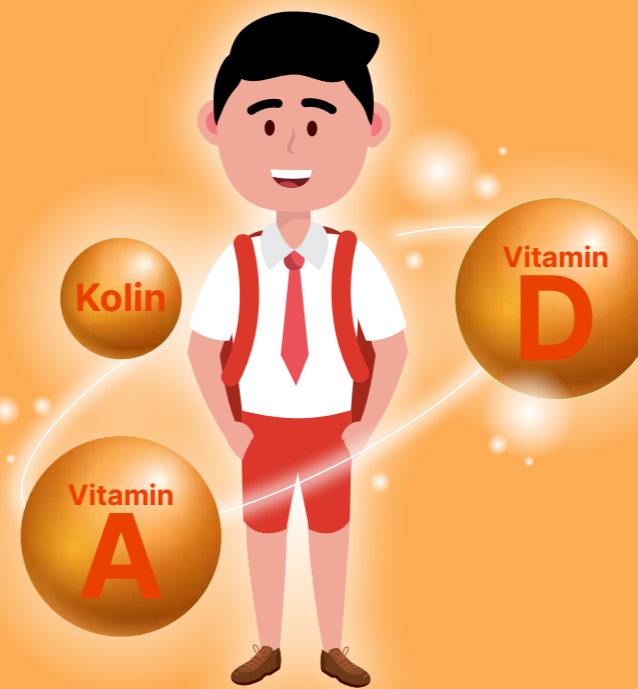
Tubuh anak-anak terus berkembang, dan otak mereka selalu menerima banyak informasi. Faktanya, selama 5-8 tahun pertama kehidupan, otak anak berkembang dan belajar lebih cepat dibandingkan waktu lainnya. Selama fase perkembangan kritis ini, banyak orang tua mencari cara untuk membekali anak-anak mereka dengan hal-hal yang dibutuhkan. Salah satu elemen penting tersebut adalah nutrisi.

Nutrisi yang tepat sangat penting untuk pertumbuhan tubuh anak. Banyak anak mungkin tidak mendapatkan nutrisi penting untuk daya ingat, perkembangan

secara keseluruhan, dan pertumbuhan hanya dari makanan. Ada berapa banyak anak yang suka makan makanan seimbang dengan banyak sayuran, buah-buahan, dan biji-bijian, dengan dua porsi ikan dalam seminggu? Sekeras apa pun upaya Anda sebagai orang tua untuk menyediakan dan membuat makanan lezat dan sehat ini, kami tahu terkadang anak-anak tidak selalu mau memakannya. Menurut ulasan terbaru, 40% kalori yang dikonsumsi anak usia 2 tahun ke atas berasal dalam bentuk kalori kosong, misalnya soda, minuman buah, makanan penutup.

NUTRISI APA YANG DIBUTUHKAN?

Sama seperti orang dewasa, anak-anak membutuhkan semua vitamin dan mineral penting yang sama, namun dalam jumlah yang berbeda. Meskipun ada lusinan nutrisi penting bagi anak-anak, ada beberapa yang jarang diketahui perannya dalam tubuh.



VITAMIN A

Vitamin A adalah nutrisi penting yang terlibat dalam berbagai aspek pertumbuhan dan perkembangan. Membantu penglihatan dalam cahaya redup dan warna, juga membantu mendukung sistem kekebalan tubuh dan berperan dalam pertumbuhan dan perkembangan sel. Sumber makanan vitamin A antara lain telur, sereal, dan produk susu.



KOLIN

Meskipun kolin dapat diperoleh dari makanan sehat, kenyataannya sebagian besar anak-anak tidak mendapatkannya. Kolin merupakan nutrisi penting, artinya harus diperoleh dari sumber makanan atau suplemen kesehatan untuk memenuhi kebutuhan pertumbuhan anak. Kolin penting untuk perkembangan otak dengan bertindak sebagai prekursor *neurotransmitter* yang disebut asetilkolin. Utusan penting di otak ini terlibat dalam memori, pembelajaran, dan banyak lagi. Kolin juga berkontribusi terhadap struktur sel otak, jadi sangat penting untuk memastikan anak Anda mendapatkan cukup kolin untuk kebutuhan kesehatan otak mereka. Makanan kaya kolin antara lain hati, telur, daging sapi muda, kerang, salmon, dan udang.

VITAMIN D

Vitamin D merupakan nutrisi yang dapat dibuat oleh tubuh kita melalui paparan sinar matahari. Namun, sebuah penelitian menunjukkan bahwa 88% lebih dari kita tidak mendapatkan cukup vitamin D karena berbagai alasan; kurangnya waktu di luar ruangan, lokasi geografis, dan/atau pola makan yang buruk. Vitamin D membantu mendukung pertumbuhan dan perkembangan sehat anak melalui beberapa cara berbeda. Salah satu caranya adalah dengan mendukung kesehatan tulang. Vitamin D membantu tubuh menyerap kalsium yang kita konsumsi dari makanan. Vitamin D juga membantu memberikan dukungan untuk kesehatan kulit dan kekebalan tubuh. Sumber makanan vitamin D antara lain olahan susu yang diperkaya, salmon merah muda, dan sarden.

JUNGAMALS

Formula lengkap yang membantu mendukung pertumbuhan dan perkembangan sehat pada anak. Formula Jungamals yang diperbarui ini dibuat dengan vitamin dan mineral yang lebih baik dalam bentuk yang lebih tersedia secara hayati untuk meningkatkan penyerapan. Dilengkapi penambahan nutrisi pendukung otak kolin, serta bebas dari pewarna, perasa, pemanis, dan pengawet buatan.

Live The Difference

ageLOC® Galvanic Spa®

Ratna Indri Hapsari

Berawal dari pencarian perawatan wajah bagi kulit saya yang super sensitif, saya dipertemukan dengan ageLOC Galvanic Spa dan di kali pertama setelah perawatan dengan perangkat mungil itu, wajah saya langsung fresh, moist dan kencang. Perawatan ini membantu meremajakan kulit yang *stress* dan kelelahan agar terhidrasi, bersih dan sehat. *Alhamdulillah* di bulan pertama dan kedua pemakaian ageLOC Galvanic Spa, wajah saya benar-benar berubah. Saya terlihat 5 tahun lebih muda dan sehat.

Rutin perawatan 3 kali sepekan ditambah nutrisi harian Clear Action dan beberapa produk Nutricentials, saya yakin dan percaya ageLOC Galvanic Spa adalah solusi yang bantu mengatasi permasalahan di wajah saya. Saya berkomitmen mengenalkan teknologi ageLOC kepada orang-orang di sekitar saya yang membutuhkan solusi kulit sehat paripurna.



Jungamals

Gio

Gio, 8 tahun, sejak kecil memiliki masalah kesehatan dan berat badannya selalu di bawah rata-rata. Sejak 2017, Gio rajin mengonsumsi Jungamals, G3 dan Marine Omega. Hasilnya, membantu daya tahan tubuh Gio meningkat dan ia menjadi lebih sehat. Nafsu makannya turut membaik dan berat badannya juga meningkat. Bila sakit, penyembuhan Gio tergolong cepat.

Di sekolah, Gio dapat menangkap pelajaran dengan baik, sehingga hasil rapornya selalu baik. Terima kasih Pharmanex karena telah menciptakan produk luar biasa yang dapat meningkatkan kesehatan dan kualitas hidup! Terima kasih Nu Skin!



Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN
DI SELURUH DUNIA DENGAN MEMBERDAYAKAN
ORANG-ORANG UNTUK MENINGKATKAN
KEHIDUPAN MELALUI PRODUK-PRODUK
YANG INOVATIF, PELUANG BISNIS YANG
MENGUNTUNGKAN DAN BUDAYA YANG
MEMPERKAYA KEHIDUPAN

Visi

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH PLATFORM
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



Yesi Ariani New Executive Brand Director

Saat memulai perjalanan bisnis Nu Skin, saya tidak pernah membayangkan bisa mencapai posisi ini. Perjalanannya penuh tantangan, tetapi juga penuh pembelajaran dan pencapaian luar biasa.

Pada awalnya, saya merasa ragu dan takut untuk memulai. Namun, saya memutuskan untuk mengambil langkah pertama dengan penuh keyakinan dan semangat. Saya mulai membangun jaringan, belajar dari mentor-mentor hebat, dan terus berusaha meningkatkan keterampilan.

Bulan demi bulan, tim saya semakin bertumbuh, dan kami bersama-sama mencapai target demi target. Saya belajar pentingnya kerja keras, konsistensi, dan tidak pernah menyerah meskipun menghadapi berbagai rintangan. Dengan dukungan tim dan komunitas, saya merasa lebih kuat dan termotivasi untuk terus maju.

Melalui perjuangan dan dedikasi, saya berhasil mencapai peringkat *Executive Brand Director*. Posisi ini bukan hanya milik saya, tetapi juga milik

semua orang yang telah bersama-sama berjuang dan mendukung saya sepanjang perjalanan ini. Terima kasih kepada semua mentor, tim, dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi tanpa henti. Saya berharap perjalanan ini bisa menginspirasi orang lain untuk tidak pernah menyerah dan selalu percaya pada kemampuan diri sendiri. Mari terus berjuang dan mencapai lebih banyak lagi!

TEAMWORK DISCOVER THE BEST YOU



Agustina New Executive Brand Partner

Karena merasa bentuk tubuh saya sudah tidak ideal, saya mencoba berbagai cara agar tubuh saya kembali ramping. Setelah bertemu dengan ageLOC TR90, saya bisa mewujudkan *body goals* yang saya idamkan dan tubuh terasa lebih sehat.

Saya mulai *sharing* transformasi saya ke orang-orang sehingga banyak orang di sekitar saya yang terbantu. Meskipun halangan pasti ada, saya bertekad harus bisa membantu lebih banyak orang lagi. Saya beruntung memiliki mentor-mentor yang membantu saya sehingga bisa mencapai titik ini. Terima kasih Nu Skin



Iska Ningrum Ristanti New Executive Brand Partner

Awalnya saya dikenalkan dengan program pengelolaan berat badan ageLOC TR90 oleh seorang teman kuliah. Setelah mengonsumsi ageLOC TR90 secara rutin, saya merasa tubuh saya dibantu menjadi lebih sehat dan ingin berbagi info baik ini ke orang lain. Ternyata bukan hanya kebahagiaan karena bisa membantu orang lain untuk menjadi lebih sehat yang saya rasakan, tapi juga penghasilan tambahan saya dapatkan.

Tak hanya itu, bisnis Nu Skin juga membuat saya bisa membantu banyak orang untuk meningkatkan kehidupan. Terima kasih Nu Skin. Selanjutnya, saya ingin mencapai *Circle of Excellence One* di tahun 2026.



Ni Nyoman Karmawati New Executive Brand Partner

Sebagai ibu dari dua anak yang sedang mengambil pendidikan dokter spesialis, saya menyadari bahwa menjadi dokter tidak selamanya mendapat uang saat bekerja. Dibutuhkan kondisi yang sehat untuk bisa terus bekerja.

Suatu ketika saya membelikan suami saya Ultimate Duo dan sejak itu saya merasakan manfaat dari produk Nu Skin. Saya *share* ke teman-teman dan banyak orang di sekitar saya mengenai manfaat produk ini. Setelah saya mengonsumsi ageLOC TR90 dan Ultimate Duo, tubuh saya dibantu menjadi lebih sehat. Selain itu, saya juga mengagumi bagaimana *upline* saya sangat berkorban, baik waktu, uang, maupun tenaga, dalam mengajari saya. Setiap saat, tidak pandang waktu selalu siap membantu. Terima kasih kepada seluruh *upline* saya. Tetap fokus, percaya sama *upline* dan jangan mudah menyerah.



New Senior Brand Partner

- AFRIS SARA FRELILYAN
- AL FAROBI
- ALI ABIDIN
- ANDRIKUSUMA WARDANINGTYAS
- ARIKA KAMALIA
- CHRISTIEN YOWANTO
- DIAN PRIHATI SAHONO
- FATIYANI ADZKIYA
- HELDA PRATIWI
- HERIYANTO
- JUMARDIN JUMARDIN
- MAGDALENA KARTIKA SARI GIRSANG
- MARIFATUL MAGFIRAH
- MAULIN NASIKAH
- MESHAL ACHMAD BUDIMAN
- NANCY SONDA APRIANY TAMPUBOLON
- SURYA DEWI
- SYAFRULI VIIQ ZUNIQBAL
- TUTI IBAWARDANI DRA
- WINARSIH WINARSIH
- YULIA AFRINA NASUTION
- YUNDA



New Brand Partner

- ADE LESTARI
- AGUSTINA
- ALVINA GIOVE RENATA
- CHANDRIKA SARASWATI
- CHRISTOPHER SETIAWAN
- DARWIN
- DR MAUDE RENATA
- ERMAY HAYU PUSPITASARI
- ERNA KRISTIANTI
- HEMAH DEMAK PANJAITAN
- IDA FRIDA
- IRA IRIANI
- IRMA ANDREANI
- KIRANA PUTRI WAHYUDEWI
- KOTIM
- LALAN SUWANDI, SE
- MARCELIA SOEWITO
- MEYLISA
- MONIKA VIANY R R
- NI KADEK SUANDIYANI
- NOVIA KURNI PRAMASTI
- POPI ELIZA
- PRAFISCA TIARA LARASATI
- PUSPITA DYAH ARDYANI ISNANTO PUTRI
- RICKY SANJAYA
- RITA LUSUANDIE IR
- SIU HUN
- THEN MIAULI
- VINATASARI FEBRIANI
- WIWI
- YULIUS SUBAGIO ISKANDAR
- ZUMARNI

New Brand Representative



- ADE FERLINA
- ADRIANI
- AHC MAD ANDIKA
- AKHMAD ABDULLAH
- ALIYYA SELVIANNISA TIRTHA
- AMALIA SHINTA MENIAWATI
- ANDI NURKUMALA SARI
- ANDI ST WAIYAH ANDISA
- ANIE NISFULAELI
- APRILIANDRA DIFI ARAFAH
- ARDI SE
- ASTRID NADIA AMIN
- ATHAYA SAFFANAH QANITAH
- AUDIYANA FITRI
- AYU AMANDA NUR PUSPITASARI
- BAGUS EKO PRIYONGGO
- BENNY KURNIAWAN
- BIAN ANGKAWIDJAJA
- BONAVENTURA BIMA
- BONG MUI SIAN
- CHRESTELLA HARTANUH
- CINTHIA MORRIS SARTONO
- DANCHE THENO
- DARMAPUTRA
- DESI SUSANTY HASIBUAN
- DEVI MELAVIA
- DIAN AMALIA RAHMAWATI
- DIAN AURIFERA
- DIAN DWI RUSIYATI
- DIYAH IPAYANI
- DODI LOKAJAYA
- DR IDA AYU PUTU ASTHI DAMAYANTI
- DWI AMBAR PRIHATINING U
- EKA CINTHIA VELYCIA PUSPITASARI
- ELASARI
- ELINAWATI SITUMORANG
- ELIZABETH NICKY
- ELLA PERMATASARI WIBOWO
- ENDAH YULIATI
- ENDANG RAZWANNIETA
- ENY HANDAYANI
- ERIKA DINA PRATIWI
- ERIKA SINTIA DEWI
- ERNI TRI WIDYASARI
- EVI AGUS PRIHATIN
- FADHILLAH RIZKIAWATY
- FANNY DWI NURRAHMANSYAH
- FARIDA MAIETTI TAMPUBOLON, SS
- FATMAWATI
- FEBY JAYANTI
- FEIBY BERNADETH LAGONDA
- FELICIANA
- FITRIANINGRUM M SPD
- FITRIYANI
- FRANSISCA
- FREDO GILANG SATUNGGGA
- GHEA DAHLIANA OKTORIN
- GINA GOLDA ELIZABETH P
- GOUW SWIE HWA
- GREATMAN RAJAB
- HAFSA AKZAHRA HANSI
- HANI LESTARI
- HANIFIA NUR AINI
- HANISAH & BAMBANG SETIYANTO
- HARIANIE EKANINGRUM
- HASAN AHMAD NUR
- HELNA TRISTIANA VITA PERDANA
- HENDRIK TJAKRA
- HENDRY
- HENI WARASTUTI
- HENNY SUNLINAWATI
- HO JE MEI
- HUMAIRAH MEDINA LIZA LUBIS DR M KED
- IFADA INDRIYANI
- INEKE ZENITAWATI
- IR AGUS RIYANTO
- ISTIROFAH
- ISWAHYUDI SE
- IVAYULIA WULANSARI
- JANE DJAJADI
- JARRON JOSHUA
- JEANNIE SAMUDERA
- JESSICA KENASTRI KAWILARANG
- JESSYKA PUTRI YOSANTI
- JIHAN PUTRI
- JOHAN
- JONATAN KOENTJORO
- JULLIA SUSANTHI SUDJIMAN SE
- JUNE TEH CHIN MEE
- JUNNY SHEILD SOTAN
- KANIA ANINDITA BUSTAM
- KARTIKA YANIDRAWATI
- KIKI FATMALA SARI
- KIPTIYAH KIPTIYAH
- LANNY THEDY



New Brand Representative

- LELY LIANA
- LIA ASTUTI LATIFA
- LILI
- LISMA MUTIARASARI
- LUAILI ADDINA, SP.,M.SI
- LUPITA CHRISTIANY GUNAWAN
- MAMLUATUL HIDAYATI
- MARINA KURNIAWAN
- MARTINUS BUDIYONO
- MARYANTI
- MEGA AMANDA
- MEILINA SARI
- MELI UNDISARI
- MELISA
- MIRA ROZANNA
- MITASARI INRIANI MANGIRI
- MONIQUE AMELIA SANTOSA
- MUASANAH
- MUMTAZA KAMAL MIRZA
- NADIYATUL QAMARIYAH
- NAOMI
- NIKKI DEVIPARTINI S PI
- NIRMALA
- NISIA GUNAWAN
- NJOEK TJIN
- NOVI NUR UTAMI, S.KEP
- NOVITA TANAMAS
- NUR MUTMAINNAH AMRIN
- NURDIN BASHORI AFHAMI
- NURHALIZA
- NURMALA INDAH FAJRIAH
- NURUL UTAMININGSIH
- PHILLIPE GABRIEL VICTORINO
- PRIESCHA MAISHELLA SABARUDDIN
- RAHAJUNINGSIH
- REINALDY KASENDA
- RHEZA LOUIS KASENDA
- RIAS MEGAWATI
- RITA

- RITA SARI
- RIZAL DWI FEBRIYANA
- ROFA HUSNUL KHULUQI
- RR. HARINI RETNO DEWI BUDIARTI
- RUHYAT HMS
- RUSTIANA APRI SETIAJI
- SANDRADEWI SUSANTO DRA EC
- SANITA PAMELA WISAKSANA
- SASONGKO HARI PRABOWO
- SELVI WIGUNA ALI
- SEPTIA DEWI NUR AISAH
- SITI ROCHANI
- SRI MULYANI
- SRI MULYONINGSIH
- STEPHANIE SANDY
- SWANDY
- SYAHRINA RAHMA DHANI SIREGAR
- TATI KURNIASIH ZILIWU,DR, M. SC SPA
- THEOLA VALENCIA
- TIARA EDITHIA NATALIA
- TIKA ROSWINA PERTIWI
- TITIS WIRA PRADHANI
- TJONG FI LIE SUSANA
- TJONG LIE MIN
- TOGIANA FEBRIYANTI SIRAIT
- TONY ANG
- USBATUL UMAMY
- VARINA SANTOSA
- VIANTINI
- VIENA CHRISTY MARGARENA
- WAHIDAH
- WAHYU ANI TURYANTI
- WIWIN SUWANDHARI
- YEANNE DARC INVOLATA PANTOUW
- YENNY JUMIATI
- YOSUA ERSANDY
- YULITA ERAWATI
- YUNIARTI WIDYASARI
- ZANA ZHAFIRA

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.



EnJoy – sebuah program penghargaan loyalitas yang memberikan Anda poin dengan berbelanja untuk ditukarkan pada pembelian berikutnya.

	enJoy Club	enJoy Premier
Persyaratan	Selama Anda merupakan Brand Affiliate Nu Skin	Anda adalah Brand Affiliate Nu Skin dengan ARO
Ukuran Pesanan Minimum	Rp. 750.000,-	
Poin yang Dihasilkan	Dapatkan 5% untuk setiap Rp. 750.000,- yang dibelanjakan produk-produk Nu Skin	Dapatkan 10% untuk setiap Rp. 750.000,- yang dibelanjakan produk-produk Nu Skin
Penukaran Poin	Hingga 60% dari produk-produk Nu Skin selain paket sponsoring dan promosi lainnya	
Hadiah Tambahan	• Hadiah ulang tahun	• Hadiah ulang tahun • Penawaran eksklusif ARO
Kadaluarsa Poin	3 bulan	6 bulan

Syarat & ketentuan berlaku.



PELUNCURAN INSENTIF LEADER ELITE BE ELITE!

Nikmati pencapaian untuk meraih Be Elite! dengan insentif Leader Elite baru yang luar biasa dan akan memberi Anda insentif lebih banyak untuk pertumbuhan setiap kuartal tersisa di tahun 2024.

INSENTIF LEADER ELITE

APA YANG ANDA LAKUKAN: Mengembangkan 3 (tiga) passed LOI Baru, mengembangkan 1 (satu) Brand Representative G1 Baru, dan meningkatkan Organizational Sales Volume Anda sebesar 5.000+ per kuartal.

APA YANG ANDA PEROLEH: Dapatkan Rp. 7.850.000,-* (Hingga Rp. 23.550.000,-* per kuartal) untuk setiap pertumbuhan 5.000 Organizational Sales Volume kuartal-ke-kuartal yang Anda capai.

*Belum termasuk pajak

Scan untuk Informasi Selengkapnya



Dengan insentif afiliasi yang belum pernah ada sebelumnya, peluncuran produk baru kelas dunia, dan acara LIVE global yang menyeluruh, tahun 2024 adalah tahun pertumbuhan yang berbeda dari sebelumnya. Jangan lewatkan semua peluang yang tiada bandingnya ini untuk menjalani hidup terbaik dan menemukan sisi terbaik Anda.

Salam hangat,
Teman Anda di Nu Skin

Periode : **1 Juli 2024 – 31 Desember 2024**
Terbuka untuk Brand Representative ke atas

Reward senilai Rp. 7.850.000 untuk setiap pertumbuhan 5,000 OSV Quarter vs Quarter* Maksimal Rp. 23.550.000 per kuartal

Syarat:
1. Passed LOI baru & memiliki min 1000 Sharing Block
2. Menciptakan 1 New G1 BR
3. Growth OSV Quarter Vs Quarter = 5.000

Syarat:	Q3			Q4		
	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
1. Passed LOI baru & memiliki min 1000 Sharing Block	Total 3 LOI Baru min 1000 SB dalam 1 Quarter			Total 3 LOI Baru min 1000 SB dalam 1 Quarter		
2. Menciptakan 1 New G1 BR	1 New G1 BR			1 New G1 BR		
3. Growth OSV Quarter Vs Quarter = 5.000	+5000 dari Baseline Q2			+5000 dari Baseline Q2		



Ibukota Belanda yang mempesona, terletak di antara kanal-kanal indah dan kaya akan sejarah, kota ini memadukan pesona abadinya dengan modernitas yang dinamis. Jelajahi perairan Amsterdam yang berkelok-kelok, seni yang menginspirasi, dan budaya yang menjunjung keberagaman. Ini adalah kota yang menjanjikan pengalaman tak terlupakan di setiap kesempatan.

Bergabunglah bersama kami dalam perjalanan melintasi jantung kota Amsterdam, di mana jalanan berbatu menuturkan kisahnya, dan setiap momen adalah peluang untuk menemukan sesuatu.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke AMSTERDAM!

Lakukan usaha terbaik Anda untuk bergabung dengan kami!
Liburan impian ini menjadi milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Nu Skin *Success Summit* ini.

AMSTERDAM

Di mana Sejarah Bertemu Petualangan!



Periode Kualifikasi: **1 Oktober 2023 hingga 31 Desember 2024**
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Belanda ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU (TRACK 1)**

PERINGKAT BARU	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Senior Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024
NEW Executive Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024
NEW Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Senior Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024
NEW Executive Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
New Team Elite	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Presidential Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024. Harus menjadi Team Elite yang memenuhi syarat untuk tahun 2024.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2024.



Periode Kualifikasi: **1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024**
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Belanda ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENAMBAHAN TOTAL ORGANISASI VOLUME (TRACK II)**

PENCAPAIAN PERINGKAT TERTINGGI	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	<ul style="list-style-type: none">Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Partner dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Executive Brand Partner	<ul style="list-style-type: none">Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.Harus dibayar minimal sebagai Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Brand Director	<ul style="list-style-type: none">Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.Harus dibayar minimal sebagai Senior Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Senior Brand Director	<ul style="list-style-type: none">Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Executive Brand Director	<ul style="list-style-type: none">Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. <p>ATAU</p> <ul style="list-style-type: none">Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.Menjadi mentor untuk 3 peserta kualifikasi antara G1 hingga G3 untuk Success Summit Trip Amsterdam 2025.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Keterangan:

(1) Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2023.

(2) Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2022 hingga September 2023.

SYARAT & KETENTUAN

- Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Amsterdam 2025*) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, "Syarat dan Ketentuan") yang ditetapkan di bawah ini.
- Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian Brand Affiliate, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur (secara kolektif, "Dokumen Pengatur"). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, "Perusahaan" mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
- Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
- Brand Affiliate mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program Summit Trip. Seorang Brand Affiliate yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

Kelayakan dan Periode Kualifikasi

- Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
- Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2025, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda ("Peserta Kedua") paling lambat tanggal 31 Januari 2025. Apabila Anda dan Peserta Kedua Anda memutuskan untuk tidak mengikuti Summit Trip atau gagal mengonfirmasi kehadiran pada tanggal 31 Januari 2025, Anda dan Peserta Kedua Anda dianggap telah kehilangan hak untuk berpartisipasi dalam Summit Trip dan menyetujui bahwa tidak ada kompensasi, pengembalian uang tunai atau penggantian perjalanan lainnya yang akan diberikan oleh Perusahaan.
- Para peserta Success Summit Hokkaido 2023 hanya dapat memulai kualifikasi mereka untuk Success Summit Amsterdam 2025 mulai 1 Januari 2024 setelah menyelesaikan bulan maintenance pada Desember 2023.

Detail Hadiah

- Semua Peserta Kualifikasi Success Summit Amsterdam 2025 Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun Brand Affiliate ("Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat"), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan Summit Trip.
- Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
- Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun Brand Affiliate.

Hal-hal yang berkaitan dengan Summit Trip

- Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
- Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya Summit Trip akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan ("Peserta Tambahan") akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda ("Biaya Peserta Tambahan"). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai "Peserta".
- Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebaskan kartu kredit termasuk untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
- Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
- Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam Summit Trip jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh
- Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.

- Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti Summit Trip sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk Summit Trip, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
- Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk Summit Trip pada 1 (satu) Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri Summit Trip kepada anggota keluarga dekat ("Penerima Transfer") jika Anda tidak dapat menghadiri Summit Trip, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun Brand Affiliate yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk Summit Trip. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
- Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri Summit Trip setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, "Peserta"), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam Summit Trip, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
- Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam Summit Trip memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari Summit Trip berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri Summit Trip.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun Brand Affiliate Anda dan volume penjualan terkait. Akun Brand Affiliate yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian Brand Affiliate dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi Brand Affiliate (i) untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; (ii) untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai peringkat; (iii) menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau (iv) mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
- Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun Brand Affiliate Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian Brand Affiliate terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam Summit Trip, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
- Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
- Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan Summit Trip.
- Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program Summit Trip akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID