

JULI 2024

# NU SKIN

## ageLOC® Boost

- Membantu meningkatkan tampilan warna kulit menjadi cerah dan merata.
- Membantu kulit tampak terlihat muda, menyamarkan tanda-tanda penuaan.
- Melembabkan kulit.



## Ragam Penghargaan ageLOC Boost

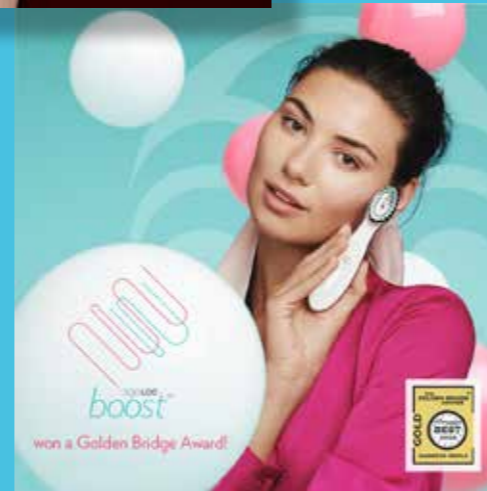
Banyak orang menginginkan tampilan kulit sehat, cerah, dan terawat. Namun demikian, tinggal di negara beriklim tropis menyebabkan kulit kita kerap terpapar sinar matahari. Akibatnya kulit mudah menjadi kusam dan timbul noda hitam sehingga mengganggu penampilan. Karena itu, butuh perawatan yang ekstra untuk mencegah perubahan warna dan mendapatkan kulit sehat, cerah, dan terawat.

Dengan teknologi *variable pulse microcurrent* dan inovasi bahan kandungan untuk tampilan warna kulit yang sehat, cerah dan terawat, ageLOC Boost dirancang untuk membantu memenuhi kebutuhan konsumen modern yang menginginkan cara baru

untuk merawat kecantikan alami kulit.

Perangkat ageLOC Boost dirancang untuk bekerja dengan ageLOC Boost *activating treatment* yang akan membantu kita mendapatkan kulit yang cerah dan lembab. Mengandung bahan yang membantu memberikan manfaat mencerahkan, melembabkan dan *ageLOC Blend*, teknologi eksklusif dari Nu Skin yang membantu menyamarkan tanda-tanda penuaan dan merawat tampilan kulit agar terlihat muda dan cerah.

Kenali ageLOC Boost lebih dekat dari berbagai penghargaan yang diraihnya:



Mudah digunakan, hanya butuh 2 menit untuk membantu merawat kulit wajah kita. Dimulai dengan membersihkan wajah dan menggunakan toner, lanjutkan dengan langkah mudah berikut ini :

1. Nyalakan perangkat dengan menggeserkan jari ke bagian atas dengan menyentuh layar.
2. Keluarkan 3 pump ageLOC Boost Activating Treatment pada bagian atas kepala perawatan. Ratakan pada setengah wajah.
3. Dimulai dengan 1 menit perawatan dengan menggeser jari Anda ke bagian atas dengan menyentuh layar. Gerakkan kepala perangkat perawatan pada setengah wajah dengan gerakan dari arah dalam ke luar.
4. Ulangi langkah 2 dan 3 pada setengah wajah lainnya.
5. Pijat lembut ageLOC Boost Activating Treatment yang tersisa pada kulit wajah.

Dan, selesai! Lanjutkan dengan serum, pelembab dan sunblock favorit. Hasilnya? Nikmati tampilan kulit yang sehat, cerah dan terawat dari hari ke hari.

# 3 Alasan

## Menambahkan Makanan Musiman ke Pola Makan



Menemukan pilihan nutrisi yang sehat untuk membantu kita mencapai transformasi tubuh semudah mengunjungi pasar atau toko warung terdekat. Mengonsumsi buah-buahan dan sayur-sayuran yang sedang musimnya seringkali merupakan

pilihan makanan yang baik yang dapat kita ambil untuk meraih keberhasilan dalam program pengelolaan berat badan ageLOC TR90. Pertimbangkan tiga alasan berikut untuk menambahkan makanan musiman ke pola makan ageLOC TR90:

### Makanan musiman terasa lebih enak dan lebih baik

Agar dapat bertahan dalam waktu pengiriman yang lama, buah-buahan dan sayuran di luar musim dipetik sebelum matang. Praktik ini seringkali membahayakan kesegaran, rasa, dan nilai gizi makanan favorit kita. Namun, makanan musiman biasanya dapat dikirim dari peternakan atau pertanian lokal, yang lebih dekat dengan lokasi kita membeli makanan. Hasilnya adalah makanan yang terasa lebih enak, sarat dengan rasa dan nutrisi.

### Makanan musiman menambah variasi

Terlalu banyak daftar pola makan mendorong kebiasaan makan ekstrim yang mungkin membatasi pilihan makanan kita. Namun, tubuh memerlukan berbagai nutrisi untuk menjaga kesehatan, terutama saat berupaya mengatur berat badan dan mengubah bentuk tubuh. Dengan makanan musiman, kita membuka diri terhadap makanan baru dan menambahkan variasi kaya nutrisi ke daftar makanan kita. Jangan selalu memilih hanya makanan yang sudah dikenal agar pola makan kita lebih bervariasi.

### Makanan musiman lebih murah

Ketika buah-buahan dan sayur-sayuran sedang musim, biasanya persediaannya banyak. Pasokan yang lebih besar menyebabkan harga di petani menjadi lebih rendah, dan penghematannya diteruskan ke konsumen. Makanan non-musiman sering kali dihargai lebih tinggi karena berkurangnya pasokan dan kenaikan biaya produksi. Makan secara musiman mungkin menjadi kunci hidup sehat dan penghematan besar.

Transformasi tubuh dimulai dengan membuat keputusan sederhana dan sehat setiap hari untuk menciptakan keseimbangan nutrisi yang menyeluruh. Memperkenalkan buah-buahan dan sayuran musiman adalah salah satu cara yang baik untuk menambahkan variasi pada pola makan ageLOC TR90 dan membantu mencapai tujuan transformasi kita.

Berikut adalah panduan pola makan untuk ageLOC TR90 yang bisa dikombinasikan dengan memasukkan makanan musiman ke dalamnya.

## PANDUAN PORSI MAKAN HARIAN



### PROTEIN DARI DAGING

Satu kepalan tangan.  
Contoh: dada ayam, ikan tanpa tulang, ikan kukus 3x



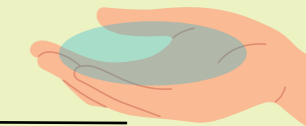
### PROTEIN DARI NON-DAGING

Satu kepalan tangan.  
Contoh: susu kedelai, telur rebus, yogurt tanpa pemanis 3 x



### BUAH & SAYUR

Jumlah yang dapat ditampung dalam telapak tangan terbuka.  
Contoh: asparagus, lobak, wortel, brokoli, kubis, apel, jeruk, anggur dan lain-lain



### KARBOHIDRAT

Ukuran cukup segenggam tangan. Contoh: quinoa, nasi merah, oatmeal 3 x

**KURANGI:** Lemak, karbohidrat dan gula untuk hasil lebih baik.

\*Saat mengukur, tekuk genggam (setengah genggam) porsi ukuran nasi siap santap.

\*\*Nasi dapat diganti dengan menambah porsi sayuran, tapi tidak sebaliknya.

# Live The Difference

ageLOC® Boost™

Allida

Saya menggunakan ageLOC Boost dari Agustus 2022. Saat itu, banyak masalah pada kulit saya, seperti warna kulit yang tidak rata dan kusam dan seiring bertambahnya usia.

Bertemu dengan ageLOC Boost membuat saya happy karena sangat membantu merawat kulit wajah saya. Kulit jadi lebih kenyal, lebih lembab dan cerah. ageLOC Boost digunakan sekali sehari di waktu malam, ageLOC Galvanic Spa seminggu 2 kali, ageLOC LumiSpa pagi dan malam hari, serta Tri-Phasic Bright untuk perawatan harian rutin. Kulit saya terlihat lebih cerah dan terawat. Terima kasih Nu Skin.



ageLOC® TR90®

Suci Farissa Nabilah



Kegiatan saya sebagai mahasiswa S2 di salah satu perguruan tinggi di Indonesia menuntut saya untuk banyak duduk dan beraktivitas di depan laptop. Hal itu membuat berat badan saya naik drastis, hingga mencapai titik terberat dalam hidup saya. Akibatnya saya mengalami berbagai keluhan seperti cepat lelah, dan ukuran baju naik jadi XL. Berkat program ageLOC TR90, kondisi kesehatan saya terbantu membaik, pola hidup jadi lebih teratur, dan ukuran baju turun ke XS. Saya merasa badan saya lebih berenergi dan tidak loyo, mood juga jadi lebih baik. Sekarang saya berani pakai baju dan celana putih. Saya lulus S2 dengan penampilan baru yang lebih muda, happy, percaya diri, dan fit! Terima kasih Nu Skin!



Hari ke-0



Hari ke-90

Berat Badan	Lemak Tubuh	Berat Lemak (Kg)	Lemak Viseral
67,3	35,3	23,8	9
50	23,2	11,6	2,5
<b>17,3</b>	<b>12,1</b>	<b>12,2</b>	<b>6,5</b>

% Penurunan Berat Badan & Lemak Tubuh: **70,8%**

## Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN DI SELURUH DUNIA DENGAN MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF, PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN

## Visi

MENJADI PERUSAHAAN KECANTIKAN DAN KESEHATAN TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA, DENGAN DIDUKUNG OLEH PLATFORM PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



**BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX**  
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex? Kirimkan testimoni Anda ke [id.productsupport@nuskin.com](mailto:id.productsupport@nuskin.com). Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



## New Senior Brand Director



### Yesi Ariani

#### New Senior Brand Director

Sejak memulai perjalanan bisnis Nu Skin, saya tidak pernah membayangkan bisa mencapai posisi ini. Pada awalnya, saya merasa ragu dan takut untuk memulai. Namun, saya memutuskan untuk membangun jaringan, belajar dari mentor-mentor hebat, dan terus meningkatkan keterampilan saya. Saya belajar pentingnya kerja keras, konsistensi, dan tidak pernah menyerah. Setiap tantangan yang datang saya jadikan sebagai peluang untuk belajar dan berkembang.

Bulan demi bulan, tim saya semakin bertumbuh, dan kami bersama-sama mencapai target demi target. Ini adalah pencapaian yang membuat saya sangat bersyukur atas semua dukungan dan kerja keras yang telah diberikan oleh tim. Terima kasih kepada semua mentor, tim, dan keluarga yang telah mendukung dan terus memberikan motivasi. Saya berharap perjalanan ini dapat membantu menginspirasi orang lain untuk tidak pernah menyerah dan selalu percaya pada kemampuan diri sendiri.



## New Senior Brand Partner



- HERLINA
- HERNITA HADI LESTARI
- JENNY
- TATI TATI

- THERESIA KURNIASIH
- VIVIANI
- YULI WULANDARI HUTAGALUNG

## New Brand Partner



- CHINTAMI HOSIN
- DINI GHASSANI
- ELRINA
- FARAH HIDJRAH
- FILDA CITRANTI
- GRACIA AGNES SUSILO
- HARIYANI
- IHSAN ANANDA
- MELISA LUSIANA

- MELLISA TANTOWI
- REMBO LAZUARDI SE
- RUDIANTO
- RYAN SALIM
- SUPINNI SUPINNI
- SYARIFAH,MS.DRA
- WAN SHEILLA ASMARINA
- WINDA LAURA



## New Executive Brand Partner



### Ellysa

#### New Executive Brand Partner

Berawal dari keinginan untuk memiliki tubuh sehat, saya mengenal Nu Skin melalui program pengelolaan berat badan ageLOC TR90. Kesehatan yang membaik membawa banyak dampak positif dalam keseharian saya, bahkan mengubah penampilan saya.

Saya kemudian diperkenalkan dengan peluang bisnis Nu Skin. Saat menjalankan bisnis ini, saya mengalami jatuh bangun, dan dihadapkan dengan berbagai tantangan dan rintangan. Namun dukungan dari para mentor dan kesempatan belajar yang besar di sini telah mengubah saya menjadi pribadi yang lebih baik dan mengantarkan saya pada posisi *Executive Brand Partner*. Tantangan akan tetap ada, tetapi saya tidak menyerah. Itu yang mengubah segalanya.

## New Brand Representative



- AGNES LINDASARI
- AIDA FITRI WULANDARI
- ALFINA NUR AFIFAH
- ALIFTA RAHMA NIRMALA
- AMANDA GEORGINA SINGGIH
- ANDI CANDRA & R JUVENA KUSNADI
- ANDRIANI AGUSTINA WARDANA
- ANNA SUSANTI & ARIE MULYONO
- ASNI
- ATHALIAH BERNICE CINDY
- AYU ANGGRAINI
- AYU PRIHATINI
- BAHRUL ULUM, SH
- BALGIS NOVELIA
- BERLIAN DANIARA PALEVI,S.E
- BONI ANGGREINI

- BRENOL OKTAVIANUS
- CHESSY RANTEALI
- CHRISTINA
- CHRISTINE NATALIA
- CHRYSANTY ISKANDAR
- DANISSA MONA CHRISTANO
- DAUD SUDIRMAN
- DAVID
- DEDDY PASMAL
- DEDE SAHAR
- DIAN PUSPORINI
- DR ADEK NOVITA DAYENG SPOG
- DR NURLINAH NURLINAH
- DR. AMELIA EKA DAMAYANTY
- DRA. HJ SITI HAMIDAH M.SI
- EKASHIVA RAJA ADILAH



## New Brand Representative

- ELITA WATY
- ELLY SAVITRI AGUNG
- ESTER JOHN MERRY KAYAME
- FARIS MANGGALA KUSUMA
- FURQONIAH JANUARI SOBRIATY
- GRACE ERMY CHRISNAWATY BORU
- GUS ANITA BARUS
- HANA NOVIANTI
- HENDRA SARTONO
- HERDITYA KURNIAWAN
- HERMININGSIH
- IKA KARTIKA
- INDIRA INGGI ASWIJATI
- INDRA SURYADI
- INDRO NA'ANSYA
- INEKE INDARWATY
- IRENE CARIN SARWONO
- IRENE MARIA
- IVAN TRI JOYO SAPUTRO
- IVANI
- JEFFRY ALEXANDER
- JEFFRY LAKSANA
- JEREMY RAVINDRA
- JIMMI
- JOICE UNTARI DR
- JOSEPHINE SAMUDERA
- KARTIKA PUJI RAHAYU
- KENNY CANTIKA ABADI
- KIRANA PUTRI FAUZI RASENDRIYAH
- LADY MEILARISA NADYARANI
- LEVINA FABY NAOMI CHRISTY
- LIVITA LESTARI HARTANTO
- LORENZO FRANCISCO ARIF
- LUKMAN HAKIM
- LYDIA
- M. M. ELMI MARGANING UTAMI
- MARIA AGUSTININGSIH
- MARIA MAGDALENA
- MASNA HASBI
- MASNIAH
- MEIRIZA ANDRIANI
- MEITA BUDI PRASTYANI
- MICHAELA TANTRI ATMADJA WINOTO
- MICHELLE GABRIELLE RUSLIE

- MITA ANGRAENI
- MONICA MARGARETHA
- MUFLIKHATI SYA'ADAH
- MUHAMAD MILLIEN TADANAF
- MUHAMMAD DZAKI GUNAWAN
- MUHAMMAD MAULANA RIZKY
- N. ECAH ECAH
- NATALIA AYU AGUSTINA
- NAVIS ALISSA FITRI
- NENI YUNUS
- NI KETUT SONIASIH
- NI MADE KARYANI
- NINDITA SURYADITYA PUTRI
- NOVI ANDRIANI
- NOVITA DAMAYANTI
- NUR HALIMAH DIANA PUTRI
- NUR SOLEHAH
- NURHIDAYATI HANIFAH
- NURUL MAULIDIA
- OKTAVIA
- ORLANDO CHRISTIAN B TAMPUBOLON
- PUTU AYU EKAPUTRI
- PUTU WIRA ANGRIYASA
- RANNY ANGGRAINI
- RATU NAILA FARREL
- REFA BAKHTIAR ARDIANTO
- REGINA GRACIA LAOH
- REITA PASARIBU
- RHINALDY DANARA ROMADHON & MONICA GEA NOVITA
- RILVIA MONA CAMBEY
- RISKAWATI SELON
- SAHROTUN
- SANTAR YUDISTIRA
- SANTRI HANDAYANI
- SEKARSARI GAYATRIE
- SHARON JACQUELIN YOGIANTO
- SIANNE SANDJOTO
- SINTA DEWI
- SRI DANASWARI AYUDYAWARDANI
- SRI HARTATI
- SRI RENY SULASTRI
- ST SUBRIANI
- STENNY CICILIA THONGAHAN

## New Brand Representative



- STEPHANIE
- SUDARJO
- SUKIRNO
- SYIFA FAUZIAH ROZAK
- SYLVIA NOVIETA
- TJAN KWAI YENG
- TRI SUSANTY
- VICKY MELINDA CHRYSTIAN

- VIKA ANUARI
- WAISAH WAISAH
- WENDY FRANATA
- YANI APRIANI
- YULIA KRISTIN SANTI
- ZUMALIK BUHELI

**DISCLAIMER** Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di [www.nuskin.co.id](http://www.nuskin.co.id).



Ibukota Belanda yang mempesona, terletak di antara kanal-kanal indah dan kaya akan sejarah, kota ini memadukan pesona abadinya dengan modernitas yang dinamis. Jelajahi perairan Amsterdam yang berkelok-kelok, seni yang menginspirasi, dan budaya yang menjunjung keberagaman. Ini adalah kota yang menjanjikan pengalaman tak terlupakan di setiap kesempatan.

Bergabunglah bersama kami dalam perjalanan melintasi jantung kota Amsterdam, di mana jalanan berbatu menuturkan kisahnya, dan setiap momen adalah peluang untuk menemukan sesuatu.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke AMSTERDAM!

Lakukan usaha terbaik Anda untuk bergabung dengan kami!  
Liburan impian ini menjadi milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Nu Skin *Success Summit* ini.

# AMSTERDAM

Di mana Sejarah Bertemu Petualangan!



Periode Kualifikasi: **1 Oktober 2023 hingga 31 Desember 2024**  
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Belanda ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU (TRACK 1)**

PERINGKAT BARU	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li> </ul>
NEW Senior Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024</li> </ul>
NEW Executive Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024</li> </ul>
NEW Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li> </ul>
NEW Senior Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024</li> </ul>
NEW Executive Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li> </ul>
New Team Elite	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Presidential Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li> <li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.</li> <li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li> <li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li> <li>Harus menjadi Team Elite yang memenuhi syarat untuk tahun 2024.</li> </ul>

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2024.



Periode Kualifikasi: **1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024**  
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Belanda ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENAMBAHAN TOTAL ORGANISASI VOLUME (TRACK II)**

PENCAPAIAN PERINGKAT TERTINGGI	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.</li><li>Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Partner dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul>
Executive Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.</li><li>Harus dibayar minimal sebagai Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul>
Brand Director	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.</li><li>Harus dibayar minimal sebagai Senior Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul>
Senior Brand Director	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.</li><li>Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul>
Executive Brand Director	<ul style="list-style-type: none"><li>Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.</li><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul> <p>ATAU</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.</li><li>Menjadi mentor untuk 3 peserta kualifikasi antara G1 hingga G3 untuk Success Summit Trip Amsterdam 2025.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li></ul>

Keterangan:

(1) Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2023.

(2) Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2022 hingga September 2023.

#### SYARAT & KETENTUAN

- Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Amsterdam 2025\*) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, "Syarat dan Ketentuan") yang ditetapkan di bawah ini.
- Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian Brand Affiliate, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur (secara kolektif, "Dokumen Pengatur"). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, "Perusahaan" mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
- Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
- Brand Affiliate mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program Summit Trip. Seorang Brand Affiliate yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

#### Kelayakan dan Periode Kualifikasi

- Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
- Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2025, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda ("Peserta Kedua") paling lambat tanggal 31 Januari 2025. Apabila Anda dan Peserta Kedua Anda memutuskan untuk tidak mengikuti Summit Trip atau gagal mengonfirmasi kehadiran pada tanggal 31 Januari 2025, Anda dan Peserta Kedua Anda dianggap telah kehilangan hak untuk berpartisipasi dalam Summit Trip dan menyetujui bahwa tidak ada kompensasi, pengembalian uang tunai atau penggantian perjalanan lainnya yang akan diberikan oleh Perusahaan.
- Para peserta Success Summit Hokkaido 2023 hanya dapat memulai kualifikasi mereka untuk Success Summit Amsterdam 2025 mulai 1 Januari 2024 setelah menyelesaikan bulan maintenance pada Desember 2023.

#### Detail Hadiah

- Semua Peserta Kualifikasi Success Summit Amsterdam 2025 Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun Brand Affiliate ("Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat"), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan Summit Trip.
- Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
- Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun Brand Affiliate.

#### Hal-hal yang berkaitan dengan Summit Trip

- Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
- Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya Summit Trip akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan ("Peserta Tambahan") akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda ("Biaya Peserta Tambahan"). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai "Peserta".
- Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebaskan kartu kredit termasuk untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
- Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
- Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam Summit Trip jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh
- Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.

- Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti Summit Trip sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk Summit Trip, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
- Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk Summit Trip pada 1 (satu) Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri Summit Trip kepada anggota keluarga dekat ("Penerima Transfer") jika Anda tidak dapat menghadiri Summit Trip, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun Brand Affiliate yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk Summit Trip. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
- Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri Summit Trip setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, "Peserta"), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam Summit Trip, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
- Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam Summit Trip memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari Summit Trip berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri Summit Trip.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun Brand Affiliate Anda dan volume penjualan terkait. Akun Brand Affiliate yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian Brand Affiliate dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi Brand Affiliate (i) untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; (ii) untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai peringkat; (iii) menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau (iv) mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
- Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun Brand Affiliate Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian Brand Affiliate terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam Summit Trip, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
- Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
- Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan Summit Trip.
- Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program Summit Trip akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



Enjoy – sebuah program penghargaan loyalitas yang memberikan Anda poin dengan berbelanja untuk ditukarkan pada pembelian berikutnya.

	enJoy Club	enJoy Premier
Persyaratan	Selama Anda merupakan Brand Affiliate Nu Skin	Anda adalah Brand Affiliate Nu Skin dengan ARO
Ukuran Pesanan Minimum	Rp. 750.000,-	
Poin yang Dihasilkan	Dapatkan 5% untuk setiap Rp. 750.000,- yang dibelanjakan produk-produk Nu Skin	Dapatkan 10% untuk setiap Rp. 750.000,- yang dibelanjakan produk-produk Nu Skin
Penukaran Poin	Hingga 60% dari produk-produk Nu Skin selain paket sponsoring dan promosi lainnya	
Hadiah Tambahan	• Hadiah ulang tahun	• Hadiah ulang tahun • Penawaran eksklusif ARO
Kadaluarsa Poin	3 bulan	6 bulan

Syarat & ketentuan berlaku.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)  
 City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710  
 Telp: (021) 5095 9855  
[WWW.NUSKIN.CO.ID](http://WWW.NUSKIN.CO.ID)



Nu Skin Indonesia



nuskinid



nuskinindonesiaofficial



Nu Skin Indonesia