

NU SPIRIT

Pharmanex® ProBio PCC

- Terbukti secara klinis membantu mendorong perkembangbiakan bakteri probiotik "hidup" di saluran pencernaan bagian bawah, dan menjaga keseimbangan alami usus.
- Membantu memelihara kesehatan saluran pencernaan.



KULIT LEBIH CERAH DENGAN



TRI-PHASIC BRIGHT™



Banyak orang menginginkan kulit yang bersih, cerah, dan bersinar; tak terkecuali wanita Indonesia. Namun demikian, tinggal di negara beriklim tropis menyebabkan kulit kita kerap terpapar sinar matahari. Akibatnya wajah mudah menjadi kusam dan timbul noda

hitam yang mengganggu penampilan. Tak hanya itu. Seiring bertambahnya usia, kulit kita mengalami penurunan metabolisme sehingga yang tadinya cerah dan bersinar, menjadi kehilangan kecerahannya, terlihat kusam dan mengalami perubahan warna. Karenanya, jika kita

memiliki banyak aktivitas di luar ruangan, kita membutuhkan perawatan yang ekstra agar kulit selalu terlihat bersih, cerah dan bercahaya .

Adakah produk perawatan yang efektif namun aman?

Untuk memiliki kulit bersih, cerah dan bersinar, orang sering memilih perawatan kulit instan yang bersifat agresif. Efeknya bagi kesehatan kulit dalam jangka waktu panjang seringkali terabaikan. Berhati-hatilah memilih produk perawatan untuk mencerahkan kulit. Jangan tergoda dengan produk yang memberikan hasil pencerahan secara instan tapi berbahaya untuk kesehatan jangka panjang.

Perawatan seperti apa yang diperlukan?

Rangkaian Tri-Phasic Bright memiliki manfaat untuk membantu mengatasi diskolorasi dan flek pada kulit wajah serta membantu mengembalikan kecerahan warna kulit. Bekerja untuk meminimalkan fase aktivasi, sintesis dan ekspresi yang berkaitan dengan perubahan warna kulit, rangkaian produk Tri-Phasic Bright terdiri dari:



Tri-Phasic Bright Cleanser - 100 ml

Pembersih wajah harian yang lembut untuk pagi dan malam hari. Membantu mengurangi perubahan warna kulit yang terlihat dan membantu mencerahkan warna kulit.



Tri-Phasic Bright Toner - 125 ml

Penyegar wajah untuk membantu mengembalikan kelembaban alami kulit setelah pembersihan dan mencerahkan wajah.



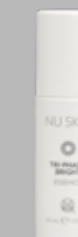
Tri-Phasic Bright Day Milk Lotion SPF15 - 75 ml

Pelembab wajah dengan tekstur ringan yang mudah meresap dan membantu melindungi kulit dari paparan sinar matahari. Penggunaan rutin membantu menjaga rona kulit tetap cerah.



Tri-Phasic Bright Night Cream

Krim malam yang membantu menenangkan kulit dan menjaga kelembaban kulit.



Tri-Phasic Bright Essence - 30 ml

Serum dengan bahan aktif yang aman untuk membantu mengurangi perubahan warna awal atau memperbaiki tanda-tanda yang sudah terlihat pada kulit.



Siapa tampil memikat dengan Tri-Phasic Bright? Kulit cerah, bersih dan bersinar jadi milik kita, tanpa harus khawatir akan kesehatannya di kemudian hari.

MENGENAL PHARMANEX® ProBio PCC



Sistem pencernaan adalah garis pertahanan pertama tubuh terhadap organisme tidak diinginkan yang masuk ke dalam tubuh bersama makanan. Sebuah komponen penting dari sistem pertahanan pencernaan tubuh adalah bakteri baik yang membantu pencernaan dan meningkatkan kesehatan respon imun pencernaannya sendiri. Bakteri baik dan tidak baik membentuk keseimbangan di dalam tubuh dan dapat dipengaruhi oleh

beberapa hal, diantaranya infeksi, pola makan tidak baik, konsumsi antibiotik serta alkohol, sering melakukan perjalanan, dan stress. Tantangan yang kita temui pada sistem pencernaan adalah gangguan pada keseimbangan flora usus tubuh, yang dapat menyebabkan ketidaknyamanan gastrointestinal (GI). Untungnya, keseimbangan flora usus yang sehat dapat didukung dengan mengonsumsi makanan atau suplemen kesehatan yang mengandung kultur bakteri hidup yang baik

yang biasa disebut probiotik.¹ Pharmanex ProBio PCC memiliki *strain* unik *Lactobacillus fermentum PCC* yang telah menunjukkan ketahanan terhadap pertumbuhan organisme yang tidak diinginkan di dalam saluran cerna. Artinya dapat tumbuh dan berkembang secara efektif mendukung bakteri menguntungkan yang membantu pencernaan dan sistem tubuh sehat lainnya.

Lactobacillus fermentum PCC adalah *strain* unik bakteri yang ramah terhadap usus dan terbukti resisten terhadap lingkungan yang bersifat asam serta efektif dalam berkolonisasi di saluran sistem pencernaan bagian bawah. *Lactobacillus fermentum PCC* dapat bertahan hidup di lingkungan usus yang asam dan berkoloni di usus.

Dengan kemampuannya untuk bertahan hidup di dalam kondisi lambung dan membantu menstabilkan keseimbangan alami usus, Pharmanex ProBio PCC memiliki keunggulan sebagai produk probiotik.



Setiap kapsul Pharmanex ProBio PCC mengandung minimal dua milyar unit pembentuk koloni (CFU) sampai akhir umur simpannya. Suplemen kesehatan ini terbukti secara klinis mendorong perkembangbiakan bakteri probiotik sehat di saluran pencernaan bagian bawah, sehingga membantu memperkuat sistem pertahanan pencernaan alami. Konsumsi rutin Pharmanex ProBio PCC dapat membantu menghambat perkembangan mikroorganisme yang tidak diinginkan. Minum satu kapsul setiap hari setelah makan untuk membantu meningkatkan kesehatan pencernaan yang normal.

Live The Difference

Tri-Phasic Bright™ System

Rolis Pitut

Saya pengguna Tri-Phasic Bright System sejak Desember 2023. Sebelumnya saya menggunakan Tri-Phasic White System untuk membantu mencerahkan kulit saya. Masalah kulit yang saya miliki adalah munculnya flek di area wajah, khususnya di bagian tulang pipi.

Berawal dari menggunakan Tri-Phasic Bright Toner terlebih dulu, saya mulai melengkapi perawatan harian saya dengan produk-produk Tri-Phasic Bright lainnya hingga saat ini. Manfaat yang saya rasakan sekarang kulit menjadi lebih cerah dan tampilan flek menipis serta kulit menjadi lebih lembab.

Untuk melengkapi perawatan harian, saya juga menggunakan ageLOC Galvanic Spa seminggu dua kali. Sekarang saya semakin percaya diri karena tampilan flek yang sudah berkurang. Terima kasih Nu Skin.



PHARMANEX ProBio PCC



TELAH TERSEDIA DI
NU SKIN INDONESIA
www.nuskin.co.id

DAPATKAN **DISKON 10%**
UNTUK **PEMBELIAN 4 BOTOL**



DISKON
10%

KODE PROMO: **PROBIO10**

Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN
DI SELURUH DUNIA DENGAN MEMBERDAYAKAN
ORANG-ORANG UNTUK MENINGKATKAN
KEHIDUPAN MELALUI PRODUK-PRODUK
YANG INOVATIF, PELUANG BISNIS YANG
MENGUNTUNGKAN DAN BUDAYA YANG
MEMPERKAYA KEHIDUPAN

Visi

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH PLATFORM
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



New Brand Director

Mariani

New Brand Director

Ketika tengah mencari solusi supaya kondisi kesehatan meningkat, saya bersyukur sekali diperkenalkan dengan produk ageLOC TR90 dan Ultimate Anti-aging Duo oleh seorang teman. Konsumsi rutin kedua produk tersebut membantu meningkatkan kesehatan tubuh saya menjadi lebih baik. Sampai saat ini sudah hampir 3 tahun saya mengkonsumsi dan kondisi kesehatan saya dibantu mengalami banyak peningkatan.

Saya kemudian mengambil keputusan untuk menjalani bisnisnya secara *full time* dan *full heart*. Selama menjalani bisnis Nu Skin, banyak dukungan yang diberikan oleh para mentor tercinta di mana tantangan demi tantangan, juga penolakan-penolakan yang saya hadapi memberi saya pembelajaran untuk terus belajar, berubah, bertumbuh serta lebih jelas dengan *goal* saya hingga hari ini mencapai posisi *Brand Director*. Saya percaya tidak perlu hebat dulu untuk memulai tetapi mulailah dahulu untuk menjadi hebat. *Go Senior Brand Director, Go Amsterdam* bersama tim!



New Executive Brand Partner



Lucia Sugiarti

New Executive Brand Partner

Awalnya, saya menjalankan Nu Skin dilatarai keinginan untuk mendapatkan fleksibilitas waktu dan penghasilan tambahan. Sebagai seorang karyawan swasta, jika saya ingin mendapatkan penghasilan, saya harus setiap waktu dan setiap hari berada di kantor dan ini merupakan pengorbanan waktu.

Setelah menjalankan Nu Skin, apa yang saya inginkan semakin jelas terlihat dan bisa membantu mewujudkan kehidupan yang saya idamkan. Di usia saya yang tidak muda lagi, keluarga awalnya meragukan keputusan saya untuk *full heart* di Nu Skin. Namun kemudian keluarga mulai percaya dengan hasil yang saya dapatkan di *platform* ini. Saya memilih Nu Skin karena yakin ini akan menjadi awal keberhasilan saya sebagai *Executive Brand Partner* dan merupakan wujud dari keputusan saya. Semangat!



Mely

New Executive Brand Partner

Mengenal Nu Skin dari produk Ultimate Anti-aging Duo, saya memutuskan untuk mulai mengonsumsinya karena ingin menua dengan sehat. Dalam waktu 2 minggu setelah mengonsumsi produk ini secara rutin, saya langsung melihat peningkatan pada kulit wajah saya, dan tubuh dibantu tidak mudah capek walaupun beraktivitas dari pagi sampai sore.

Selain itu, saya juga mengikuti program ageLOC TR90 dan mendapatkan hasil yang optimal. Konsumsi produk, olahraga rutin di *gym* serta menerapkan gaya hidup sehat sangat membantu meningkatkan kondisi fisik saya sehingga terasa lebih sehat dan fit. Untuk melengkapi transformasi yang saya dapatkan, saya menggunakan ageLOC LumiSpa dan ageLOC Transformation System untuk perawatan kulit. Hari demi hari, wajah saya terlihat lebih *glowing*. Semakin memakainya, saya makin cinta pada Nu Skin dan mulai *sharing* mengenai manfaat produk-produk yang saya dapatkan. Dengan dukungan dari para *upline* saya berhasil meraih peringkat *Executive Brand Partner*.



**BE HUMBLE
BE HUNGRY**

AND ALWAYS BE THE HARDEST WORKER IN THE ROOM

**GREAT
THINGS
TAKE
TIME**



New Senior Brand Partner

- ARTATI HARIS
- DIAN WURYANI ETIKASARI & SRI BASUKI SETIAWAN; BASUKI SETIAWAN, SRI
- ERIC STEVEN LEE
- GANDARSARI RONARAKSI
- IIS FEBRIYANI
- IRIS YUNITA PARAMAYANTI
- IRIYANTI
- JUVENTYA
- NATALIA PERMATA SARI
- NI LUH MADE BETTY WULANDARI
- NIESA MILEGITA
- NUR HAMIDAH
- QUINCY MEILISA WONGSO
- REZA ISPIYAMADI SUWANDI
- RISKY YUNITA
- SABRINA CHARMAINE SMIT
- SHANADA JULISTIADI
- SHOFAH MASZIDAH AMD.KEP
- SRIYANTI DEWI SARTIKA SIRAIT
- SRIYATI
- ST.SUFAIDAHNUR DIEN YUSIARI
- SUNG PIT HA
- TESSY SILVIANTY ARIESTI
- WIDYANINGSIH
- WINDA FEBRIANI



New Brand Partner

- RONALD ALOYSIUS ROMEIN
- SHERNA FEBRYANI SULIANTO
- SILVIA NUR AVIVAH
- SYLVIA AURORA HARYANTO
- TRI RONI SANTOSO
- TRI YANTI PUSPASARI
- VINA NOFIANTOMI
- VIVIT FEBRIYANTI
- WAHYUDI
- WIWIN PURWANTI
- WULANSARI DWIPURNANINGTYAS
- YOSHINTA RERUNG
- YULI WULANDARI HUTAGALUNG
- YUNI ESA
- YUSFIANA



New Brand Partner

- ANASTASIA IVONY
- ANDI HADIJAH IRIANI
- ANGEL CRISTY HAPPY GRACE PONTOH
- ANITA KURNIA
- ASRI HARDANI
- BENNY HARYADI
- CANDRA ANDAYANI
- CHRISNA MALLIGNA
- CHRISTINE MELATI PUTERI PATTY
- DEVI ELIANI CHANDRA
- DR. DIAN EKO ASTARINI
- DR. WULAN CAHYANI AGUSTINA & PUJI, SETYO NUGROHO
- ELVINA
- ENNY YUNIAR
- ERMA YUNIARTI
- FARRAH AHMEDDIAN
- FATIYANI ADZKIYA
- FIFIN ANISA
- FITRI ANIDA SIPAYUNG
- FITRIAWATI
- FRANSISCA WAHYUNING ASTUTI
- HENDRA FITRA
- HERU TRISNAWATI
- HEVNY KARTIKA DEWI
- INDRA PRASETYA UTAMA
- IRMA SETIANISARI
- JANE MELINDA TJO
- JESSICA FUANDA
- JOHAN EFFENDY SE & ELISABETH FRANSISKUS ALI S.E
- JUSUF
- KARTIKA PRISSILIA
- KOMANG PUTRI PRATIWI
- MAGDALENA KARTIKA SARI GIRSANG
- MARIESKA ANDRIES
- MERRY
- MUHAMMAD ARIEF NURDIANSYAH
- MURDANI
- NADYA SAKIINAH TUZAHRA
- NANCY SONDA APRIANY TAMPUBOLON
- NINA FITRIANINGSIH
- NURWAHYUNI
- PRISTI WAHYUNI
- RADEN RORO MEGA UTAMI
- RAHAJENG PINTOWATI

New Brand Representative



- A.ERVIN SUMARNO
- AAN KURNIAWAN
- ABICINTHA PRAMESTI SHEILA
- ABRAR ASRIL
- ADE PUTRI KUSUMA
- ADITYA HARI BUDI WIRJO
- AGAM YOGI NUGRAHA
- AGNES CAECILIA DEASY NATALIA K
- AGUSTINA
- ALAM SUYIRAT
- ALINIA KUSUMA PUTRI
- ANANDA
- ANANDA HESTI UTAMI
- ANDI AZHAR MUCHLIS
- ANDINA RATNASANI
- ANGGUN JUITA
- ANIS NURAINI
- ANISA MEYLANI
- ANISATUL WAHIDAH
- ANY TRI SETIANINGSIH
- ARI TEGUH SUTANTO
- ASIFA RAMADHANI
- ASRI MAYANG SAPUTRI
- ASTRID PRAWANINGRUM
- ASTRIYANTI
- ASWINDA WULANDARI
- AURUM RIZKY PUTRI
- AYA
- B KIKY EKO JULIANI
- BADRIYAH
- BAGUS ANGGORO RICO YUDIANTORO
- BELLA RISTIAAYU
- BENY SISWANTO
- BHIKA ANNISA
- BONIAH KURNIATY
- BUNGA VICI UTARI
- CHAN MOY KHENG
- CHRISTINA OVIN WULANDARI
- CINDY MAHESA AYU
- CINTIA CHOIRUNNISA HARSONO
- CLARISSA TIAHJADI
- DANI YOGA NUGRAHA
- DARA SILVA YUYADA
- DARUL KUTNI
- DELLA PARAMITHA PUPUT LARESHA
- DENY RAHMAWATI WAHYUNINGRUM
- DESI YANTI
- DEWI SETYAWATI
- DEWI SURJADI
- DHANI UTARY FIRMANAH
- DHIRA TARAMADIA WESTIARTIKA
- DHIRA WIDYA PRASYA
- DHITA APRILLIA KAWAHE
- DIAH KUMALASARI
- DIAN KARTIKA
- DIANTO HARSOJO
- DISKI ARISANDI
- DR ANDI RIMA KURNIATY
- DRA. ELMU MUFIDAH APT
- DRG. JENIWATI ONGGODIPUTRA
- DRG. RISKI NINDYA SARI
- DWI KURNIATI
- DWI WORO TATI YUNIAR
- DYLAN RADITA
- DZULFIKAR ADI KUASA
- EKA TRIAKUNTINI
- EKA YUSKANTARI
- EKO SETIONO



New Brand Representative

- ELIZA JONATHAN
- ELSI ROSMALISA PRATAMA PUTRI
- ELVINA GIOVANI
- EMANUELLA TAMARA
- ERNI SUGIHARTI
- ESTER THERESIA
- ESTI WASITO RATRI
- ETTY APRILLIA
- EVA SETIANI
- FADHLAN AHMAD FAUZI
- FARIATY
- FAROUK ILHAMSYAH
- FATIMAH NURAINI
- FEBIE SANTOSO
- FELICIA
- FENTI KRISTIAN
- FINNA HENDRANI
- FITRI KURNIA DEWI
- FITRIYANI DWI SULISTYOWATI
- FITRIYANI NAILUL MUNA
- FRANKY
- FRANSISKA ADISTI DWIRISTİYANA
- FRETI SETIAWATI
- GIRAS RISTI WILARA
- GLORIA CINDY
- GUNARSIH DWARACHANDRA
- HARTININGSIH
- HARYATI TJAHJADI
- HASNA HAFSANAH
- HENDIA ADIPRAWIRA
- HENNY SARIDEWI
- HERVINA RUSLAN
- HESTI LIDIASARI
- HJ. MUNJIYAH
- IFA ZUMROTIN
- IFFA ZULFANIA
- IHSAN ANANDA
- IIS WAHYU MINARSIH
- IKE WINDI LESTARI
- IMALIA ESTI
- IMAM SOBARI
- INDRI KARTIKA SARI
- IR ELISABETH SAPULETE M SI
- IRA DIA ASTUTIK
- IRWIN KURNIADY
- ISKANDAR ISKANDAR
- JUMARDIN JUMARDIN
- KENCANA WATI LESTARI
- KEVIN JONG
- KEVIN ORLANDO WIJANTO SUGIJONO
- KOMANG RATIH TUNJUNGSARI
- KURNIAH
- KUSWASTUTI GALUH RETFIANTI

- LAURA JOSEPHINE WIJAYA
- LENNY LOREN
- LEVINA MAGDALENA MONIAGA
- LIDYA JUNAIDI
- LIENTJIE INDAHWATINJOTO
- LILYA RATNANINGRUM
- LINA
- LUCIANO ARGANTARA
- LYDIA FRANCISCA
- LYDIA NURHAYATI, SS
- MARIA MANDA
- MARIA SAMSI AH
- MARKISAH
- MARLENI
- MAULITA DWI ASTARINI
- MEILI EKA LISTIANI
- MELA SEPTIANA
- MELIDA CARLYNA
- MELINDA AGUSTINE
- METAH APRILIA ARDIAN
- MEUTIYA ANAWATI
- MIA ADRIANI PURNAMA
- MICHELLE ANGELINA SANJOTO
- MOCH. SOLEH, SE
- MONIKA KHARISMA TAMA
- MUHAMMAD HUSNI TAMRIN
- MUHAMMAD IQBAL
- MUHAMMAD SYAMSUL HIDAYAT
- MULIAWATI TJI TJ TJI
- MUNJIAH MUNJIAH
- NADYA FREDERICA
- NANIEK WIDIAWATI
- NELLY SUSILAWATI
- NENENG TRIYANI
- NG ADRIEL BRILIAN TO WIBOWO
- NI KADEK SUANDIYANI
- NI LUH AYU PRATIWI
- NI MADE KARIASIH SINGARAJA
- NINA MARLINA
- NINING HIMAWATI
- NJOO MINA SULASTRI N
- NOERSYA OKTORA
- NOOR FINIA
- NOOR INDA WULANDARU
- NOVI SARTIKA
- NOVIA SUNGNAWATY
- NURASTUTI DIAH PURNAMASARI
- NURUL IRFANI
- ODAH
- OLIVIA AUGUSTINE
- PERIANSYAH
- PHAN WOEN PIN
- PIERRE NATANIEL SILAEN



New Brand Representative

- PITAN DASLANI MA
- PRASETYO IRCAS SUMANTRI
- PRIM HARYADI,SH
- PUI MIAU JUN
- PUTRI ANGGUN PERMATA DEWI
- PUTRI RATIH PARAMITA
- R AMANDA SUMANTRI
- RAHMAT IBRAHIM
- RAHMAT SUPRIADIE
- RAHMI UYUNI SE
- RANTI ANDRIANI
- RATNAWATIE
- REBECCA
- RESKI UTARI
- RIANA HENNY MIRNAWATI
- RIDHO YUSWAR
- RINA RINA
- RINI IN DARWATI
- RITA HANJAYA
- RONAWA YULIANTO
- ROSFINE WILHELMINA N PATTY
- ROULI HUTABARAT
- RUCHWANA TENRISIMA
- RUDI ZAMRONI
- RYAN SALIM
- SABILATUL ISTIKHAROH
- SAFARINA FADILLA ZAHRA
- SAFINA IZZIA
- SALMA MAULIDATUN NAFIA
- SALMAN FADHILA
- SANDY WIRAWAN
- SANMI
- SARI PUSPITA KARTONO
- SERLY
- SHANTI MUHARANI
- SHAZA FADHILAH
- SIHAR JUNI PANGIHUTAN SILABAN
- SILMA NURUL AZKIA
- SILVA
- SINAR OKTAVIANA DEWI
- SITI PARAMADITA
- STEFANY
- STEFFANI SYLVIANA
- STELLA NOVITA PRIANDINI SUBAN

- SUCILIA KURNIATI
- SUKARMI
- SUNARMI
- SUSI MARLINDA MANURUNG
- SUSI SANTIKA NOPALIANDA
- SUSI WAHYUNI
- SUSWATI
- SUWARTI
- SUZANNA -
- SYARIFAH,MS.DRA
- SYLVI SUGIANTO
- SYLVIA CATHERINE PURNOMO
- TAN SYLVIA LOLA DRA. EC
- TANTI PUSPITA
- TEGUH APRIRIYANTO
- TENNYSIA
- TERESIA FUADSAM ,SE
- THE SIAN HONG
- THEN WYDIA SARI
- THEODORA AGUSTINE
- TOMY PRASTIYO PUTRO
- TUTIK HADMANI
- ULVA CHOYRIYANIE
- UMMU KALSUM
- UMMUL CHAERIN PARMAN
- VALENSIA SULIANTO
- VERA KURNIA
- VIDYA YANUAR RAKHMAWATI
- VITA SUSANTI BUDDYANTO
- WANDA JUNETA
- WIDYA WIYATA
- WILİYANA WILİYANA
- WINDAH STEVI SEPTYANI
- WINDYONO WINDYONO
- WINNY WINNY
- WULAN ANGGRAINI
- YANI YANI
- YANTI
- YUNI NATALIA SULIAUWAN
- YUNI WAHYUNINGSIH
- ZUMARNI

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.



Ibukota Belanda yang mempesona, terletak di antara kanal-kanal indah dan kaya akan sejarah, kota ini memadukan pesona abadinya dengan modernitas yang dinamis. Jelajahi perairan Amsterdam yang berkelok-kelok, seni yang menginspirasi, dan budaya yang menjunjung keberagaman. Ini adalah kota yang menjanjikan pengalaman tak terlupakan di setiap kesempatan.

Bergabunglah bersama kami dalam perjalanan melintasi jantung kota Amsterdam, di mana jalanan berbatu menuturkan kisahnya, dan setiap momen adalah peluang untuk menemukan sesuatu.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke AMSTERDAM!

Lakukan usaha terbaik Anda untuk bergabung dengan kami!
Liburan impian ini menjadi milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Nu Skin *Success Summit* ini.

AMSTERDAM

Di mana Sejarah Bertemu Petualangan!



Periode Kualifikasi: **1 Oktober 2023 hingga 31 Desember 2024**
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Belanda ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU (TRACK 1)**

PERINGKAT BARU	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Senior Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024
NEW Executive Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024
NEW Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
NEW Senior Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024
NEW Executive Brand Director	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director baru hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.
New Team Elite	<ul style="list-style-type: none"> Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Presidential Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024. Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024. Harus menjadi Team Elite yang memenuhi syarat untuk tahun 2024.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2024.



Periode Kualifikasi: **1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024**
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Belanda ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENAMBAHAN TOTAL ORGANISASI VOLUME (TRACK II)**

PENCAPAIAN PERINGKAT TERTINGGI	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	<ul style="list-style-type: none">Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Partner dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Executive Brand Partner	<ul style="list-style-type: none">Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.Harus dibayar minimal sebagai Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Brand Director	<ul style="list-style-type: none">Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.Harus dibayar minimal sebagai Senior Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Senior Brand Director	<ul style="list-style-type: none">Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
Executive Brand Director	<ul style="list-style-type: none">Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan. <p>ATAU</p> <ul style="list-style-type: none">Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.Menjadi mentor untuk 3 peserta kualifikasi antara G1 hingga G3 untuk Success Summit Trip Amsterdam 2025.Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Keterangan:

(1) Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2023.

(2) Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2022 hingga September 2023.

SYARAT & KETENTUAN

- Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Amsterdam 2025*) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, "Syarat dan Ketentuan") yang ditetapkan di bawah ini.
- Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian Brand Affiliate, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur (secara kolektif, "Dokumen Pengatur"). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, "Perusahaan" mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
- Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
- Brand Affiliate mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program Summit Trip. Seorang Brand Affiliate yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

Kelayakan dan Periode Kualifikasi

- Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
- Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2025, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda ("Peserta Kedua") paling lambat tanggal 31 Januari 2025. Apabila Anda dan Peserta Kedua Anda memutuskan untuk tidak mengikuti Summit Trip atau gagal mengonfirmasi kehadiran pada tanggal 31 Januari 2025, Anda dan Peserta Kedua Anda dianggap telah kehilangan hak untuk berpartisipasi dalam Summit Trip dan menyetujui bahwa tidak ada kompensasi, pengembalian uang tunai atau penggantian perjalanan lainnya yang akan diberikan oleh Perusahaan.
- Para peserta Success Summit Hokkaido 2023 hanya dapat memulai kualifikasi mereka untuk Success Summit Amsterdam 2025 mulai 1 Januari 2024 setelah menyelesaikan bulan maintenance pada Desember 2023.

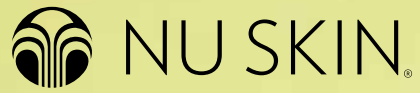
Detail Hadiah

- Semua Peserta Kualifikasi Success Summit Amsterdam 2025 Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun Brand Affiliate ("Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat"), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan Summit Trip.
- Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
- Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun Brand Affiliate.

Hal-hal yang berkaitan dengan Summit Trip

- Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
- Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya Summit Trip akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan ("Peserta Tambahan") akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda ("Biaya Peserta Tambahan"). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai "Peserta".
- Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebaskan kartu kredit termasuk untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
- Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
- Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam Summit Trip jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh
- Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.

- Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti Summit Trip sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk Summit Trip, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
- Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk Summit Trip pada 1 (satu) Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri Summit Trip kepada anggota keluarga dekat ("Penerima Transfer") jika Anda tidak dapat menghadiri Summit Trip, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun Brand Affiliate yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk Summit Trip. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
- Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri Summit Trip setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, "Peserta"), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam Summit Trip, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
- Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam Summit Trip memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari Summit Trip berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri Summit Trip.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun Brand Affiliate Anda dan volume penjualan terkait. Akun Brand Affiliate yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian Brand Affiliate dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi Brand Affiliate (i) untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; (ii) untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai peringkat; (iii) menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau (iv) mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
- Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun Brand Affiliate Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian Brand Affiliate terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam Summit Trip, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
- Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
- Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan Summit Trip.
- Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program Summit Trip akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



nuskinindonesiaofficial



Nu Skin Indonesia