Pedoman Nu Colour® Lash + Brow Serum

Nu Colour Lash + Brow Serum kini TERSEDIA! Saat Anda membagikan kegembiraan Anda melalui media sosial atau lainnya, harap pastikan bahwa semua konten konsisten dengan klaim yang disetujui perusahaan dan mengikuti prinsip-prinsip yang diuraikan dalam pedoman ini.



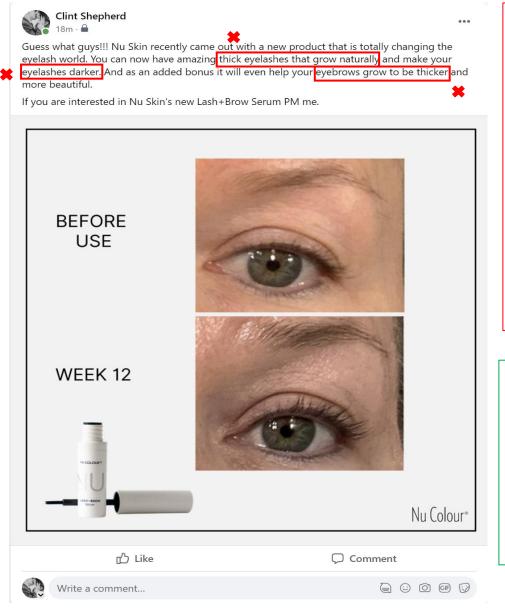


LASH + BROW DOs & DONTs

- •DO: Bagikan klaim dan testimoni pribadi yang sesuai dan konsisten dengan manfaat yang disetujui yang terdapat di Laman Informasi Produk Lash + Brow Serum <hyperlink to PIP> untuk pasar Anda
- DO: Fokus untuk mempromosikan manfaat yang terlihat (misalnya, "terlihat lebih lama") sesuai dengan klaim yang disetujui yang terdapat dalam <u>Laman Informasi Produk Lash + Brow Serum</u> untuk pasar Anda
- •DO: Gunakan hanya gambar sebelum dan sesudah yang disetujui perusahaan yang ditemukan di Indonesia atau gambar sebelum dan sesudah milik Anda yang telah disetujui oleh Nu Skin
- •DO: Berikan gambaran realistis tentang manfaat yang mungkin dirasakan konsumen

- •DON'T: Mengklaim Lash + Brow Serum mencegah rambut rontok atau dapat menyebabkan pertumbuhan rambut—meskipun klaim tersebut didasarkan pada pengalaman pribadi Anda
- •DON'T: Mempromosikan hasil Lash + Brow Serum dengan menggunakan gambar sebelum dan sesudah yang belum disetujui oleh Nu Skin
- •DON'T: Mengklaim hasil yang berlebihan, ekstrem, atau "terlalu bagus untuk menjadi kenyataan" karena tidak dapat dibuktikan atau mencerminkan pengalaman konsumen pada umumnya
- •DON'T: Membandingkan Lash + Brow Serum dengan ekstensi bulu mata, menyiratkan bahwa produk tersebut dapat digunakan sebagai alternatif pengganti ekstensi, atau dapat memberikan hasil yang serupa

KLAIM PRODUK YANG TIDAK SESUAI



DON'T: Mengklaim Lash + Brow Serum mencegah rambut rontok atau dapat menyebabkan pertumbuhan rambut—meskipun klaim tersebut didasarkan pada pengalaman pribadi Anda

DON'T: Mempromosikan hasil Lash + Brow Serum dengan menggunakan gambar sebelum dan sesudah yang belum disetujui oleh Nu Skin

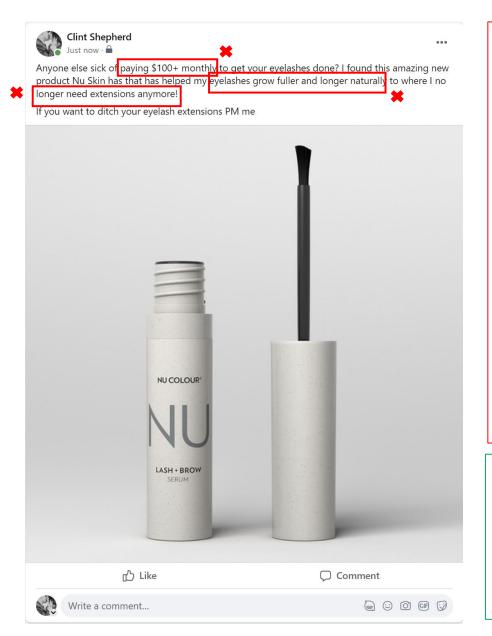
DON'T: Mengklaim hasil yang berlebihan, ekstrem, atau "terlalu bagus untuk menjadi kenyataan" karena tidak dapat dibuktikan atau mencerminkan pengalaman konsumen pada umumnya

Revisi yang disarankan: Coba tebak, teman-teman!!

Nu Skin baru-baru ini mengeluarkan produk baru yang membuat bulu mata dan alis Anda semakin menawan! Kini Anda dapat memiliki bulu mata yang tampak lebih panjang, tebal, berkilau, dan tampak penuh secara alami. Dan sebagai bonus tambahan, ini bahkan akan membantu alis Anda terlihat lebih penuh dan indah.

Jika Anda tertarik dengan Lash+Brow Serum baru dari Nu Skin, PM saya.

KLAIM PRODUK YANG TIDAK SESUAI



DON'T: Mengklaim Lash + Brow Serum mencegah rambut rontok atau dapat menyebabkan pertumbuhan rambut—meskipun klaim tersebut didasarkan pada pengalaman pribadi Anda

DON'T: Mengklaim hasil yang berlebihan, ekstrem, atau "terlalu bagus untuk menjadi kenyataan" karena tidak dapat dibuktikan atau mencerminkan pengalaman konsumen pada umumnya

DON'T: Membandingkan Lash + Brow Serum dengan ekstensi bulu mata, menyiratkan bahwa produk tersebut dapat digunakan sebagai alternatif pengganti ekstensi, atau dapat memberikan hasil yang serupa

Revisi yang disarankan: Saya menemukan produk baru

yang menakjubkan dari Nu Skin yang telah membantu bulu mata saya terlihat lebih panjang, lebih tebal, lebih berkilau dan lebih penuh secara alami.

Jika Anda mencari cara untuk memberi Anda bulu mata dan alis yang lebih indah, PM saya

KLAIM PRODUK YANG SESUAI

DO: Baqikan klaim dan testimoni pribadi yang sesuai dan konsisten dengan manfaat yang disetujui yang terdapat di Laman Informasi Produk Lash + Brow Serum untuk pasar Anda

DO: Fokus untuk mempromosikan manfaat yang terlihat (misalnya, "terlihat lebih lama") sesuai dengan klaim yang disetujui yang terdapat dalam Laman Informasi Produk Lash + Brow Serum untuk pasar Anda

DO: Gunakan hanya gambar sebelum dan sesudah yang disetujui perusahaan yang ditemukan di Indonesia atau gambar sebelum dan sesudah milik Anda yang telah disetujui oleh Nu Skin

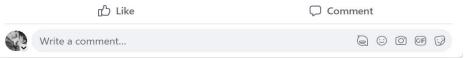
DO: Berikan gambaran realistis tentang manfaat yang mungkin dirasakan konsumen



Nu Skin has done an amazing job with their new Lash+Brow Serum!!! I love how much this serum has helped strengthen and condition my wife's lashes and brows.

Check out her before and after photos below to see just how much this serum has helped her lashes and brows look visibly fuller and longer!!! I'm excited to see how the Lash+Brow Serum will continue to help her in the future.





KLAIM PRODUK YANG SESUAI

DO: Bagikan klaim dan testimoni pribadi yang sesuai dan konsisten dengan manfaat yang disetujui yang terdapat di <u>Laman Informasi Produk Lash + Brow Serum</u> untuk pasar Anda

DO: Gunakan hanya gambar sebelum dan sesudah yang disetujui perusahaan yang ditemukan di Indonesia atau gambar sebelum dan sesudah milik Anda yang telah disetujui oleh Nu Skin

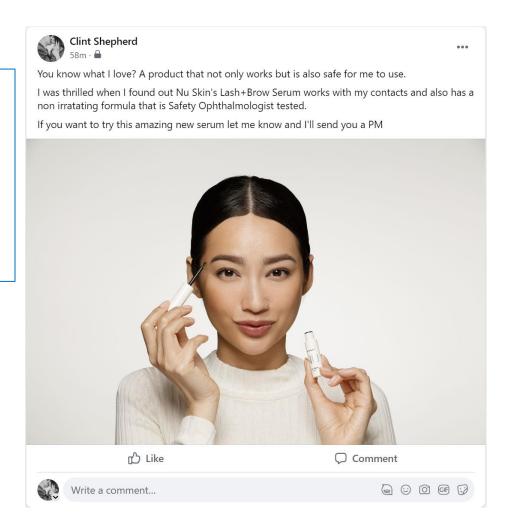


FOTO SEBELUM DAN SESUDAH

•Semua gambar Sebelum dan Sesudah yang menampilkan Lash + Brow Serum harus diserahkan kepada Nu Skin untuk mendapatkan persetujuan sebelum digunakan. Silakan ikuti langkah-langkah di bawah ini dalam mengirimkan gambar Sebelum dan Sesudah Anda ke Nu Skin untuk mendapatkan persetujuan:

Step 1 Pastikan semua gambar Sebelum dan Sesudah mematuhi <u>Pedoman Testimonial Produk Nu Skin</u> dan harus mencantumkan berapa lama dan seberapa sering produk tersebut digunakan untuk mencapai hasil. Gambar hanya boleh menggambarkan hasil berdasarkan penggunaan selama 4 minggu atau lebih. Setiap postingan media sosial yang menampilkan Lash + Brow Serum harus mematuhi Pedoman Berbagi Sosial Nu Skin <u>Pedoman Berbagi Sosial Nu Skin</u> dan harus konsisten dengan klaim yang disetujui untuk pasar Anda yang terdapat di <u>Laman Informasi Produk</u> untuk pasar Anda.





FOTO SEBELUM DAN SESUDAH

Step 2: Formulir Pengajuan dan Perjanjian harus diisi oleh pemilik gambar Sebelum dan Sesudah.

Step 3: Lampirkan gambar Sebelum dan Sesudah dan kirimkan Formulir Pengajuan dan Perjanjian yang telah diisi lengkap melalui email id.lbstestimonial@nuskin.com Harap perhatikan bahwa setiap *Brand Affiliate, Member* atau Pelanggan hanya diperbolehkan mengirimkan satu set gambar Sebelum dan Sesudah sendiri, kecuali pengajuan sebelumnya ditolak oleh Nu Skin, dalam hal ini, pengajuan baru diperbolehkan.

Step 4: Anda akan menerima email persetujuan atau penolakan dari Nu Skin setelah [5 hari kerja].

Jika gambar Sebelum dan Sesudah yang Anda kirimkan disetujui, Anda harus menggunakan gambar yang disetujui tersebut dalam format yang disediakan oleh Nu Skin dan Anda tidak membuat klaim apa pun yang tidak disetujui. Setiap *Brand Affiliate, Member*, atau Pelanggan hanya diperbolehkan memiliki satu set foto Sebelum dan Sesudah yang disetujui.

Jika gambar Sebelum dan Sesudah yang Anda kirimkan ditolak, Anda dapat mengirimkan kembali kumpulan gambar Sebelum & Sesudah yang baru sesuai dengan Langkah 1 di atas.



