

DESEMBER 2023

# NU SPIRIT

ageLOC.

WellSpa iO™

- Membantu meningkatkan pergerakan cairan.
- Membantu mendukung proses alami tubuh melalui pijatan.
- Menstimulasi kulit dengan lembut untuk membantu mengurangi munculnya bengkak atau sembab.
- Membantu tubuh untuk menyegarkan kulit.
- Membantu untuk merasa rileks dan mengurangi *stress*.
- Membantu menyamarkan tampilan kerut dengan menstimulasi kulit.
- Membantu memberi energi pada tubuh.
- ageLOC menargetkan sumber penuaan untuk membantu menjaga tampilan awet muda dan mengurangi munculnya penuaan.
- Membantu merasa lebih fokus dan seimbang.
- Membantu Anda merasa dan terlihat lebih baik.



# *Integrated Wellness & Beauty*



Kecantikan holistik atau perpaduan antara kesehatan dan kecantikan berada pada garis depan tren saat ini. Banyak produsen produk kecantikan yang berupaya menciptakan bahan-bahan efektif dengan pendekatan “kecantikan luar dan dalam”. Bagi banyak orang, menjaga kesehatan fisik dan mental dengan baik sama dengan kecantikan holistik yang terpancar dari dalam. Personalisasi antara kecantikan dan kesehatan akan menjadi penting bagi konsumen yang mencari produk yang dapat mengatasi masalah kesehatan utama seperti penuaan.

Nu Skin menghadirkan ageLOC WellSpa iO, produk perawatan kulit terbaru yang membantu memberikan manfaat wellness & beauty. ageLOC WellSpa iO merupakan konsep yang dibuat untuk melengkapi pengalaman spa di rumah. Perangkat ini menggunakan arus mikro yang terus beradaptasi dengan perubahan konduktivitas kulit sepanjang sesi perawatan untuk memberikan pengalaman yang optimal dan nyaman. ageLOC WellSpa iO dilengkapi node logam unik yang sesuai dengan kontur tubuh untuk memberikan pijatan lembut sekaligus menstimulasi kulit.



Sistem ageLOC WellSpa iO dirancang sebagai perangkat *Wellness & Beauty* yang membantu memberikan manfaat kepercayaan diri dan peremajaan melalui 3R, yaitu:

### **Restore (Mengembalikan)**

Membantu memberi energi pada kulit untuk dapat merasakan tampilan terbaik diri Anda setiap saat.

\*masukan ageLOC Activating Gel dan contoh gerakan\*



### **Revitalize (Meremajakan)**

Sistem ageLOC WellSpa iO membantu untuk tampil terbaik karena menstimulasi kulit agar tampak kencang, cerah, dan terhidrasi—sekaligus membantu mengurangi munculnya selulit. \*masukan ageLOC Body Serum dan contoh gerakan\*



### **Rejuvenate (Menyegarkan)**

Menyiapkan otot-otot tubuh agar siap beraktivitas, dan memberikan pijatan paska berolahraga yang membantu tubuh yang lelah untuk merasa rileks. \*masukan ageLOC Activating Gel dan contoh gerakan\*

ageLOC WellSpa iO dirancang untuk terhubung dengan aplikasi Nu Skin Vera untuk menikmati manfaat dari semua fitur yang dikembangkan secara eksklusif, termasuk penetapan tujuan yang dipersonalisasi, tutorial terpandu, rutinitas khusus, dan pemantauan penggunaan. Gunakan bersama dengan produk topikal yang menyertainya, ageLOC Body Serum dan/atau ageLOC Body Activating Gel di area perut, paha, lengan, betis untuk mendapatkan manfaat dari ageLOC WellSpa iO.



# Raih Bentuk Tubuh Ideal dengan ageLOC® TR90®



ageLOC TR90 adalah program yang berfokus pada perbaikan bentuk dan komposisi tubuh melalui perubahan gaya hidup. Bukan sekadar mengurangi angka pada timbangan, ageLOC TR90 dirancang untuk membantu penggunanya agar termotivasi dan berupaya mencapai tujuan kesehatan.

Untuk menghilangkan keraguan, simak hal-hal yang menjadi pertanyaan umum tentang program ageLOC TR90.



## APA KEUNGGULAN ageLOC TR90?

ageLOC TR90 mengambil pendekatan yang holistik dalam pengelolaan berat badan, mencakup suplemen kesehatan, pola makan yang mudah diikuti, serta panduan olahraga. Suplemen kesehatan ini diformula untuk membantu menargetkan dan meningkatkan metabolisme yang sehat, mendukung otot yang ramping, serta mendorong suasana hati dan pola pikir positif. Pilar-pilar ini mengandalkan penelitian nutrisi terkini dan ilmu ekspresi gen untuk mencapai tubuh yang lebih ideal, sehat dan terlihat muda.



## APA YANG MEMBUAT POLA MAKAN ageLOC TR90 BERBEDA?

Pola makan ageLOC TR90 membatasi kalori dengan mengurangi asupan karbohidrat dan lemak namun berupaya membantu mempertahankan asupan protein optimal untuk mendukung otot tanpa lemak. Kebanyakan orang mengonsumsi sebagian besar protein mereka saat makan terbesar. Pola makan ageLOC TR90 mendistribusikan asupan protein secara merata di antara tiga makanan utama, untuk mendukung otot tanpa lemak yang aktif secara metabolik sepanjang hari. Pola makan ini juga mendukung jumlah protein yang optimal dan meminimalkan karbohidrat olahan.

ageLOC TR90 menggabungkan pola makan yang dirancang untuk memberikan makanan berenergi tinggi dan protein pada tingkat yang proporsional dengan ukuran tubuh seseorang. Berapapun berat badan, tingkat makanan Anda akan disesuaikan dengan tipe tubuh.

Program ageLOC TR90 menggabungkan pola makan berkelanjutan yang menyediakan tingkat protein, buah-buahan, dan sayuran yang optimal. Hal ini dirancang untuk diikuti tidak hanya selama 90 hari program, tetapi juga dapat dipertahankan sepanjang hidup Anda.

## KAPAN SAYA BISA MULAI MELIHAT HASIL YANG NYATA?

Penelitian klinis menunjukkan bahwa pengguna ageLOC TR90 akan melihat perubahan positif dalam 15 hari pertama dan merasakan semua motivasi yang menyertainya. Setelah 15 hari pertama, hasil akan terus berlanjut secara moderat dan stabil. Ingat, tidak semua kemajuan bisa diukur dengan berat badan saja. Program ageLOC TR90 dirancang untuk membantu memberikan penurunan berat badan yang sehat secara keseluruhan.



## APAKAH SAYA HARUS BERAKTIVITAS FISIK UNTUK MELIHAT HASIL?

Pengguna ageLOC TR90 lebih mungkin mencapai hasil yang diinginkan dengan mengikuti keseluruhan program daripada memilih bagian-bagian sistem secara individual. Rekomendasi untuk aktivitas fisik merupakan bagian integral dari sistem pengelolaan berat badan ageLOC TR90. Olahraga teratur tidak hanya meningkatkan jumlah kalori yang dibakar dalam sehari, tetapi juga memberikan manfaat lain termasuk pemeliharaan otot, pengendalian gula darah, dan pengelolaan stres – semuanya merupakan faktor penting dalam mengatur berat badan dan mencapai hasil komposisi tubuh yang diinginkan. Selain itu, pedoman aktivitas fisik dalam panduan program ageLOC TR90 memberikan keseimbangan optimal antara latihan aerobik dan ketahanan. Komponen penting untuk mendukung otot yang aktif secara metabolik dan meningkatkan bentuk tubuh secara keseluruhan.



## SAYA SUDAH MENGGUNAKAN AGELOC TR90 HAMPIR SEBULAN, KENAPA BERAT BADAN SAYA BELUM TURUN?

Hasil dari uji klinis pada manusia menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna ageLOC TR90 akan merasakan awal kesuksesan dalam 15 hari pertama program. Namun, jika perubahan terasa lambat, jangan menyerah. Ingatlah ini—transformasi sejati membutuhkan waktu. Meskipun hasilnya bervariasi antar pengguna, hasil yang paling berkelanjutan adalah hasil yang moderat dan stabil. Jika setelah jangka waktu yang lama tidak ada hasil yang terlihat, mungkin ada baiknya untuk memeriksa seberapa ketat program tersebut diikuti. Penggunaan suplemen kesehatan, kepatuhan terhadap rencana makan, dan aktivitas fisik semuanya diperlukan untuk mencapai hasil terbaik dengan ageLOC TR90. Jika salah satu dari bidang utama ini diabaikan, hal ini dapat berdampak negatif pada hasil akhir. Selain itu, ada faktor lain yang mungkin merugikan penurunan berat badan termasuk namun tidak terbatas pada:

- Tidur yang tidak memadai
- Dehidrasi
- Stres yang meningkat
- Salah tafsir tentang ukuran porsi rencana makan yang direkomendasikan
- Pilihan makanan yang buruk
- Konsumsi alkohol berlebihan



Identifikasi area yang memerlukan perbaikan dan lanjutkan dengan semua komponen ageLOC TR90 untuk melihat apakah Anda mencapai hasil yang berbeda.

# Live The Difference

## ageLOC® WellSpa iO™

### Ardhi

Saya menggunakan ageLOC WellSpa iO bersama ageLOC Body Serum seminggu 3 kali selama 5 menit di area perut. Setelah penggunaan rutin selama 1 bulan, Kulit juga menjadi lebih terhidrasi dan tampilan selulit menjadi tersamarkan. Tak hanya itu. Saya senang sekali olahraga khususnya bersepeda dan sepakbola.

Saya juga menggunakan ageLOC WellSpa iO dengan ageLOC Activating Gel di lokasi otot yang sering digunakan saat berolahraga. Saya menggunakannya sebelum dan sesudah berolahraga selama 5 menit. Hasil yang saya rasakan adalah membantu kemampuan otot saya saat berolahraga meningkat dan pemulihan otot terhadap 'Delayed Onset Muscle Soreness' (DOMS) atau 'nyeri otot yang tertunda' menjadi lebih cepat sehingga saya bisa lebih nyaman saat berolahraga keesokan harinya. Saya *happy* sekali dengan ageLOC WellSpa iO ini dan menganjurkan setiap orang yang menginginkan penampilan dan kebugaran yang prima segera memiliki alat ini.



BEFORE - Minggu ke 0



AFTER - Minggu ke 4

## ageLOC® TR90®

### Meylina

Sebelum saya mengenal dan memulai program ageLOC TR90, saya memiliki tubuh yang gemuk dan mudah merasa lelah. Saya kemudian menjalankan program secara teratur dan berhasil mendapatkan berat badan dan bentuk tubuh yang lebih ideal. Saya juga merasa lebih bertenaga dan stamina saya meningkat. Setelah program selesai, saya tetap dapat menerapkan pola hidup sehat dan aktif dari program ageLOC TR90.

	Berat Badan (Kg)	Lemak Tubuh (%)	Lemak Tubuh (kg)	Lemak Viseral	Lingkar Pinggang (cm)
Sebelum	80	37	29,6	15	103
Sesudah	60	22	13,2	3	72
Perbedaan	20	15	16,4	12	28



### BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex? Kirimkan testimoni Anda ke [id.productsupport@nuskin.com](mailto:id.productsupport@nuskin.com). Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**

## Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN DI SELURUH DUNIA DENGAN MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF, PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.

## Visi

MENJADI PERUSAHAAN KECANTIKAN DAN KESEHATAN TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA, DENGAN DIDUKUNG OLEH PLATFORM PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



## New Circle Of Excellence I



### Silvia Triaristuti Tanojo

#### *New Circle Of Excellence I*

**S**aya berasal dari desa bernama Purwareja, Klampok, Jawa Tengah, dan pindah ke Jakarta karena meyakini untuk berhasil dalam hidup, saya harus berjuang dari ibukota.

Pertama kali mengenal Nu Skin melalui jus G3, saya juga mendapat penjelasan mengenai bisnisnya. Saat itu saya tidak yakin mampu menjalankannya karena tidak punya banyak kenalan di Jakarta, tidak percaya diri, dan berpikir harga produk yang mahal. Namun beberapa tahun setelahnya, saya bertemu ageLOC Galvanic Spa serta krim perawatan wajah Nu Skin dan mulai menggunakannya. Singkat cerita, kondisi yang saya alami pada

wajah selama 23 tahun membaik karena perawatan teratur dengan menggunakan produk-produk Nu Skin.

Sebelumnya, saya memiliki bisnis dengan membuka toko dan menargetkan untuk membuka toko-toko berikutnya dalam beberapa tahun ke depan. Dengan pengalaman itu, satu kalimat yang membuat saya mau menjalankan bisnis Nu Skin adalah "Apakah dalam satu hari, saya bisa membuka satu toko?". Di Nu Skin, jika jaringan sudah besar dan kita bekerja sama dengan tim, maka dalam satu hari kita berpotensi membantu satu orang untuk membuat keputusan menjalankan bisnis lebih tinggi. Ini sama dengan membuka satu toko, namun lebih sederhana karena Nu Skin sudah menyediakan *showcase*, gudang dll dan kita tinggal memasarkan produk dan menjalankan bisnisnya.

Perjalanan di bisnis Nu Skin tidak selalu mulus, ada *up and down*. Ketika dihadapkan pada kesulitan, saya selalu bertanya, "Apakah saya mau menjadikan ini sebagai pembelajaran, atau mundur dan saya tidak bertumbuh menjadi seseorang yang lebih baik?". Saya memilih untuk belajar dan maju terus, karena meyakini bahwa saya adalah produk dari keputusan saya. Terus belajar, jangan menyerah dan berjuang sampai mencapai apa yang menjadi tujuan kita.



## Lisa Ernawati & Sutarso *New Executive Brand Director*

*A*lhamdulillah, berkat rahmat dan kasihNya, Allah menakdirkan saya bertemu dengan bisnis Nu Skin. Saya ibu rumah tangga yang ingin mempunyai penghasilan tambahan untuk bisa menyenangkan anak-anak dan membahagiakan bapak saya. Suatu saat saya dikenalkan pada ageLOC Galvanic Spa dan membelinya untuk bisnis home spa saya. Di awal, saya kerjakan door to door sambil sharing tentang produk Nu Skin.

Ternyata di Nu Skin, saya dapat membantu banyak orang melalui produknya yang inovatif dan peluang bisnisnya yang dinamis. Seiring berkembangnya bisnis ini, finansial keluarga saya bisa terbantu karena penghasilan tambahan yang saya dapatkan. Saya percaya bahwa bisnis ini adalah platform yang tepat untuk saya bisa bermanfaat bagi orang banyak.



DON'T JUST BE  
A BETTER YOU,  
DISCOVER THE  
BEST YOU.



## New Senior Brand Partner

- ARINI PUTRIHERYANTI
- AULIYA SARI
- BETARIA RATRI PRIMA LATUMAHINA CP
- BUNGA REVINA NYANA KUMARI NATIH
- CHANDRA KINANTO
- EGAH SARI WASKITA
- FIANTY TRISTIANY TRISWARA
- INTAN PRATIWI PUJI LESTARI
- JUNIARTI
- MAHARANI YUDIRA AZZAHRIA
- MARIA MARSELINA MANEHAT
- MIRALDA NASTA INDAH ANGGRAINI
- RACHMAWATI
- RAHMAH FADILAH
- RICHO AJI ASMARA
- RIRIEN WIDYA DIWANTI S
- ROSIE LYDIA
- SITI MASRUHA



## New Brand Partner

- ADINDA HAWANI
- AISYAH BACHTIAR
- AKMALNA DIFAN SAJAROTUNNISA
- ALICYA EKA SETIAWATI
- ANINDITA RACHMAWATI
- ANTONI JUNEADI
- ASHLEE JOESTINE SANTOSO
- CINDY BELLA
- DEWI INDRIANI PUTRI
- DHARTA
- DR. SESHY TINARTAYU
- DR. GALUH DYAH PUSPITASARI
- EFFY KUNTORO
- ELEN
- ERICA ERICA
- FADLIA FITRA WAHYUNI & ABDU RACHMAN
- FITRI REGINA SARI
- FLORENTINA MARIA J
- FRENGKY GUNAWAN
- GRACENIDY HERMAWAN
- HENDY
- HIMAWATI MUJABAH
- INTAN SEPTRIA MAULIDA
- IRMA WATI
- ISTIARI HARDINI
- JESSLYN PATRICIA FORTUNIUS
- KATHERINE PANDU WIJAYA
- LIM CHRISTNAWATY
- MELIANA
- MUHAMMAD AEKHEL SISWOYO PUTRA
- MUKHLIS
- OLIVIA AZIIZI DARMANSYAH
- PIETRICIA DIASTUTY MARCHITA
- RIANA DESI WULANDARI
- RIBKAH M PANGABEAN
- RISHA AYUNINGTYAS
- ROSA BELLA
- ROSIANA BUDIHARTONO
- RURI SETIYAWATI
- SHINTYA YULYANA
- SHOFURA FARAH ISTIQLAL
- THERESIA KURNIASIH
- TRISKA NUR FADILA
- YUNINDAR SEVY ARFINTA
- YUNITA FINDI AKSARI
- YUSTIYO

# New Brand Representative



- ACHMAD BAHRUL NIAM
- ACHMAD RAZIE, S.KOM
- AGHA SWARA GANESHA
- AGUNG GALIH DIWANTORO
- AGUSTINA MERYATI B. TAMBUNAN
- AH HUWA
- AINI LESTARI
- AINIYAH MIRANDA
- AINUL FITRI, M.ACC
- AJENG AYU PRINANDARI
- ALIAH ALIAH
- ALMA RENDASIH
- ALMIRA HADIANI
- AMELIA MEGA KARTIKA KAWILARANG
- AMELIA YULIANI
- AMELLINDA PUTRI THANITA DIANTO
- AMINAH
- ANANTA TRIESVANTY
- ANAWIYA USMAN
- ANDI NAIMAH
- ANGELA PUTRI ASTRINI
- ANGGIA SEKAR PUTRI
- ANINDHITA TWINIARTY
- ANINDITA PUTRI
- ANITA TANZIL
- ANNISA ZARMI PRATAMI
- APRISKA WIDYA PRAMESTHI
- ARIE WIDYANINGRUM
- ARIKA KAMALIA
- ARIS GESANG SUSILO
- ASLON DAMANIK
- ATIN YUNI FARIDA
- AVISSA ROSVELINE
- AYU NOFRIYANI
- BAGAS SAPUTRA
- BAMBANG UTOYO
- BAYU ANANTO
- BAYU MAULANA
- BELINDA ABIGAIL PUTRI
- BERTHA DANAN
- BUNGA AMELIA
- CAMIRAH CAMIRAH
- CASSANDRA FIDELIA GOWTAMA
- CATUR HENGKI WIONI
- CHANDRIKA SARASWATI
- CHINTYA CHANDRA
- CITA PARNITA
- CLARESTA PURNAMA
- DANNIS SENIAR YULLEA
- DARLIM DARLIM
- DEA SOUSIA
- DEBBY VEBRIANY
- DEEKY HIMAWAN
- DELIA FANNY
- DENI YANTO
- DESI SILVIANI
- DEWI JUNITA NAPITUPULU
- DEWI KHUSNUL AZIZA
- DEWI ROSMAWATY ARDIN
- DHIMAS AGUNG KURNIAWAN
- DIAN FIRDA ARYATI
- DIAN PRATAMA PUTRI
- DIAN WAHYUNI
- DIAS DWI ISWARINDI
- DINA AULIA DESTIANA
- DINAR FAWWAZ
- DITA INDRIYA
- DR DEWI KHODIJAH
- DR FANY MAYASARI APRIYANTI
- DR RETNO DEWI S M
- DR SALLY ADRIANY SP AN
- DR. HENDRA LATIEF KASMARA
- DR. HJ. VINESIA LESTARI RIDDI
- DR. IRA NOVRANDA
- DR. RIFA IMAROH
- DRA SUSI SATIAWATI
- DWI ANDRIANA DEWI
- DWI PUTRI ISDARYATI
- DWI UTAMI
- DWI WINTARNI RAHAYUNINGTYAS
- E.SUTJININGSIH
- EASY ORIENT DEWANTARI
- EDITH NURCHAYATI NY
- EKA LESTARI MAHYUNI
- EKO WAHYU SEPTANTONO
- ELEM YETTI
- ELIZABETH HANNA
- ELLIS YUNIAR SIDAURUK



# New Brand Representative

- EMILIA SOFA
- EMIR INDRA
- ENI SUHARTINI
- ENNY FADLA
- ERINDA CHUZAIFAH SANGKALA
- ERLI NATASYA GINTING
- ERLITA ULFA HAMANDA PUTRI
- ERMA AVIVA HASANUDIN
- ERMAY HAYU PUSPITASARI
- ERMAY LASARI
- ERNA KOMALANINGRUM
- ETIK SRIWAHYUNI
- EUIS MASRUROH
- EUIS MULYANAH
- EVA APIANI
- FEBI NOVIANDA
- FEBI STEVI ARYANI
- FEBRIANTI
- FENNY ANGGRAINI
- FERDIAN AGUSTINA
- FERENSA BENING AZHILMI
- FERRY SETYAKI WIRYATMO
- FETTY NATALIA
- FIFRIANA FIFRIANA
- FIFY
- FIPIT FATIMAH
- FIRLIZA AGUSTIN SH
- FITRI INDAH SARI M
- FITRIANI
- FLORENTINA MARWISITANINGRUM
- FRANSISKA NINI FOER
- FREDERICK ALFREDO
- FREDERIKUS BANUNAEK
- FRISKA
- FRYSKA AGATHA ARITONANG
- GAVRILA EVANIA PRAMBUDI
- GEGA KARUNA
- GO ALBERT KURNIAWAN
- GUSTI AGUNG AYU WIDYANINGSIH
- HAFIDA
- HAFIDAH SPI
- HAIKAL ALFA DZIKRI
- HALLY HOTIANUS
- HAMDANI
- HANANI FISAFARANI
- HAPPY SURYATI
- HARJANA
- HARMININGSIH
- HARRIS WIANDA
- HARTANA
- HASAN TAMRIL
- HASMAH SYALBARIYANI
- HASYYATI RAZANAH YUSADEK
- HELMI RESPATI
- HENDRA GUNAWAN SH
- HENDRI
- HEPI WIJAYANTI
- HERNI LISTIANA.AMD
- HERU KUSHARJANTO
- HIOE RINAH
- HIONG TIAM
- HJ NURJANNAH M SE
- HJ. FADILATUS SYARIFAH
- HJ. RIA SAPARIANINGSIH SS, M. HUM
- IDA YUSMIA
- IIN MUTMAINAH S SOS
- IKA DWI MELISA
- IKA YUNIKA LAPATH
- IKRAM BAUK
- ILLA DIANY YUNARITA
- IMELDA HARIYANI
- INGGRID DWIPUTRA
- IRAMAYA KARTIKA
- IRENNE SASKIA GIOVANNI
- ISABELLA CHRISTINA, S.I.KOM
- ISMA RINDAYU
- IZZATUL AINI
- JAHRI JAHRI
- JENNIFER SWENSEN
- JENNY
- JEREMY
- JESSICA NA
- JESSICA WILLIAM
- JOHAN EFFENDY SE
- JOSHUA IMMANUEL SANTOSO
- JOVELYN
- JUNITA DWI JAYANTI
- KARTIKA PRISSILIA

# New Brand Representative



- KARTIKA SARI
- KASIH FAJARINI
- KASINO KASINO
- KHAIRULLAH
- KIKI RAHMAWATI
- KRISNANTI AYU NOFITASARI
- KRISTINA THERESIA
- KRISWINDRI WIDIASIH
- KUNAL MANOHAR
- KURNIA
- KWEE MEY LIANA
- LANNY SURYANY
- LAURIE AYUNINGRUM
- LEA LUSIANA
- LIANNA MARGARET, SE
- LINDA LUCIANA
- LINDA P
- LING LING
- LISA
- LISA SIDYAWATI
- LOREN
- LYDIA MERRYANTI -
- M A R Y A N I .
- M TAUFIK
- M. ROY FIRMANSYAH
- M. YUSEFIEN OKTAFIANI
- MARGARETA
- MARHAMAH MAKKI
- MARIA ABUK NAHAK
- MARIA GRATIANA BELAK
- MARIA MALO
- MARIA MARTINA TAN
- MARLINA NOVIANTI
- MAULI DINIARI,SH.M.KN
- MAYANG CENDIKIA SELEKTA
- MEGARIANI MEGARIANI
- MELLYA CHANDRA MEGA UTAMA,S.ST
- MERRY MERRY
- MERY
- MERY WIJAYA
- METY
- MOCHAMMAD BINTANG PRATAMA SAPUTRO
- MONICA RAPHITA SIMARMATA
- MUH FIJAN JUFRI
- MUH. RAYHAN ANWAR
- MUHAMAD INDRA SAPUTRA
- MUHAMMAD AAL IMRON
- MUHAMMAD ARIEF NURDIANSYAH
- MUHAMMAD CHAIRUL UMAM
- MUHAMMAD FARHAN EKAPUTRA
- MUHAMMAD RIZKI IRFANDI
- MUHAMMAD TAJAQILA JULIANDRA
- NADIA AISZA SITI SAKINATUNNISA
- NADIA SANGGRA PUSPITA
- NADYA AZZAHRA
- NATALIA NATALIA
- NATALIE ALIAS KHI CIN
- NAUFAL RAIHAN KHAIRULLAH
- NELCY OENTU
- NENDEN HERMARA
- NENENG ANITA SARI
- NESSIA FELLA WENDYANITA
- NIKEN FITRI DEWI
- NIKEN PARMITASARI
- NILA RATNA SARI
- NINDY CHRISANTI SANTOSO
- NOERHADI
- NONI HARSANELDA
- NOOR KUSUMA DEWI
- NOVIANSAH
- NUR FADLY
- NUR ISTIQOMAH SYAFRIDA
- NURAINI HASANAH
- NURI DANARYANTI
- NURUL ATSILA
- NURUL HUDA ZIKIR
- OCTAVIA AULIYAH ILAYYAH
- OKTAVIANI
- OKTE ADRIANA
- OLLA K DEWI ARDI CHAS
- ONGGO SUSANTO ONG
- PATRICIA JESSLYN SISWANTO
- PAVITA CALLISTA ANGIE PRABOWO
- PEDIATRICIA DIRA SARI
- PIO SEBO PRASETYO
- PITRI KURNIAWATI
- PRAMASWIDA MAHASTRY ADHITA
- PURNOMO ADI



## New Brand Representative

- PUTRA
- R INDAH FITRIANI
- R RIZKY YOGASWARA
- RACHMANTO SETIAWAN
- RADHIAH QURAI SY
- RAHAJENG PINTOWATI
- RAHMAD HIDAYAT
- RAHMAT DWI PUTRA PERKASA
- RATNA
- RATRI ANDARINING WULAN
- RAYMOND SALIM
- REIFA SARITA ARDIYASTI LAKSMANA
- REINA IZHAR
- REINHARD MANURUNG
- RESTY DWI WAHYU LESTARI
- REZA ISPIYAMADI SUWANDI
- RIANI AGUSTINI
- RIFKY PINARYO DWI
- RIKA PANTJAWATI ISMA LESTARI
- RINA HALIM
- RINA SARI WAHYUNI
- RIRIN SYAFRINI
- RIZKA ANDARI PRATIWI MANG SE
- RIZKY EKA LISTANTO
- RONALD SISWANTO
- ROSITA
- ROSSADEA ATZIZA
- RR. MIRANTI WISESA
- RURI OKTOVIRA
- RYAN GIOVANNI
- SABRINA ANGGRAIN I
- SABRINA SUFTANDAR
- SAGIYANTA
- SALSABILA
- SALSABILA EKA PUTRI
- SANDI NUR ISNAINI ISRAWADI
- SANDY TANG
- SAPTA RITA
- SARODAH
- SELVI RAHMAWATI
- SESARIA INDRI HASTARI
- SETYO KISWANTO
- SHANADA JULISTIADI
- SHARLY ISMARCH
- SHELLY
- SHERLLY CHRISTINA DEWI
- SHERLY KARINA
- SHERLY WONGSO
- SHINTA AYU KARTIKA
- SHINTA KUMALASARI
- SIANITAWATI SIANITAWATI
- SILVANNA
- SINTHA MARIA
- SISK A PARAMITRI
- SITI MARFUNG AH
- SITTI NURSANTI
- SRI MARTINI ARI PALUPI
- SRI MARYANIH
- SRI RAMA OCTAVIA M
- STEFANUS PURWANTO
- SUCI AMANDA PUTRI
- SUCI ARIFTA
- SUCI CENDRA KASIH
- SUCI WULANDARI
- SUGIANTO TANDIO
- SULIANTI SULIANTI
- SUMARNI
- SUNDARI
- SUNDARI TJIA
- SUPIJATUN
- SUSANTI
- SUSY LINGGA TANUWIJAYA
- SUUDAH KHASANAH
- SYLVIA ANGGRAIN I LUMINTAN
- TAN VEGY ROSSA
- TB FIRMAN TAUCHID
- TEDJOSUKAMTO
- THERISIA YATTY
- TITIEK SOEMIJARTI
- TJHIN PO TJHIN
- TJUTJU
- TRI YANTI PUSPASARI
- TRIWANI AGUSTINA PURBA
- TURMIYATI TURMIYATI
- VALINDRIA SE
- VENNY SUSANTO
- VINA NOFIANTOMI
- VIVI DIAN SARI

# New Brand Representative



- VIVIANA JUWITA TAN
- WAHYU BUDYO SUSILO
- WAHYU DWI ASTOWO
- WAHYUNI HASANAH
- WELHELMINA WINYO NGAPU
- WIDYA HARUNI
- WIDYA LESTARINI
- WIEDA KHALIDA
- WILANDIKA LEVIANA
- WILLY WIRYANTO
- WILUTAMI RAHAYU TYAS SUCI
- WINARNI JAYADI
- WINARTA ANDY WIJAYA
- WONG YUNG CEN
- YANAWATI TAN
- YANTI YANTI
- YASINTA TANZIL
- YELMI PURNAMA SARI
- YENNY SUGIARTO
- YOGA NANDANA PUTRA KRISTANTO
- YOLANDA AMZI BANDARI
- YULI FIRDIANI
- YULI INDAHWATI
- YULIA
- YULIA ARITASARI
- YULINE RENA CHRISANTI
- YUNI ASTUTY
- YUNI NURFUADI SHOLIHAH
- YUNITA EKA SULISTIYUWATI
- YUNITA RETNO PALUPI
- YURDATI THAHER
- YURIDIA PRADIWANTI
- ZAHARA NUR AF-IDAH
- ZARRAH YUNIAR QOLBI HARRIS
- ZENITA NUR SAADAH
- ZUHRUN NAFIS

**DISCLAIMER** Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di [www.nuskin.co.id](http://www.nuskin.co.id).

Rayakan kesuksesan Anda dengan berpetualang ke pulau cantik di utara Jepang, Hokkaido!

# HOKKAIDO

NU SKIN SUCCESS SUMMIT 2024



Pulau Hokkaido yang indah adalah sudut Asia Timur yang penuh dengan pesona terbesar! Dari pemandangan indah yang membentang luas hingga situs sejarah tradisional, gerai belanja premium dan tak lupa petualangan gastronomi masakan Jepang, semuanya ada dalam jangkauan! Hokkaido! Berusahalah untuk berada di sini dan bergabung dengan kami!

**Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke HOKKAIDO!**

Liburan impian ini milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

**Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Success Summit Nu Skin ini.**

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke **HOKKAIDO!**



**Kriteria Kualifikasi:**

**JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU**

<b>PENCAPAIAN KE</b>	<b>PERSYARATAN</b>
<b>NEW Brand Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi</li><li>• Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023.</li><li>• Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai</li><li>• Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023</li></ul>
<b>NEW Senior Brand Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi</li><li>• Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023.</li><li>• Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai.</li><li>• Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023</li></ul>
<b>NEW Executive Brand Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi</li><li>• Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023.</li><li>• Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai.</li><li>• Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.</li></ul>
<b>NEW Brand Director</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi</li><li>• Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023.</li><li>• Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai.</li><li>• Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.</li></ul>
<b>NEW Senior Brand Director</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>• Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023.</li><li>• Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai.</li><li>• Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.</li></ul>
<b>NEW Executive Brand Director</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi</li><li>• Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023.</li><li>• Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai.</li><li>• Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.</li></ul>
<b>NEW Team Elite</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Team Elite</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi</li><li>• Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023.</li><li>• Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai.</li><li>• Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.</li></ul>

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2023

**PERIODE KUALIFIKASI : 1 JANUARI 2023 HINGGA DESEMBER 2023**  
**HADIAH : 5 HARI 4 MALAM, HOKKAIDO, JAPAN (“SUMMIT TRIP”)**

**Kriteria Kualifikasi:**

**INCREMENTAL TRACK JALUR INKREMENTAL**

<b>EVER-REACH PIN TITLE</b>	<b>PERSYARATAN</b>
<b>Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022.</li><li>Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Partner</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> hingga 31 Desember 2023.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.</li></ul>
<b>Executive Brand Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022</li><li>Harus mempertahankan minimum <i>paid as Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.</li></ul>
<b>Brand Director</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022</li><li>Harus mempertahankan minimum <i>paid as Senior Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.</li></ul>
<b>Senior Brand Director</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022</li><li>Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.</li></ul>
<b>Executive Brand Director</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kualifikasi untuk <i>Team Elite Trip</i> tahun 2023.</li><li>Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022</li><li>Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.</li></ul>

**Keterangan:**

Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2022.

*Baseline:* Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2021 hingga September 2022.

**SYARAT & KETENTUAN**

- Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Hokkaido 2024) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, "Syarat dan Ketentuan") yang ditetapkan di bawah ini.
- Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian *Brand Affiliate*, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur (secara kolektif, "Dokumen Pengatur"). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, "Perusahaan" mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
- Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
- Brand Affiliate* mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program *Summit Trip* di bawah ini. Seorang *Brand Affiliate* yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat *Summit Trip* didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

# PERIODE KUALIFIKASI : 1 JANUARI 2023 HINGGA DESEMBER 2023

## HADIAH : 5 HARI 4 MALAM, HOKKAIDO, JAPAN (“SUMMIT TRIP”)

### Kelayakan dan Periode Kualifikasi

5. Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
6. Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
7. Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.
8. Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.

### Detail Hadiah

9. Semua Peserta Kualifikasi Success Summit Hokkaido 2024 Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun Brand Affiliate (“Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat”), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan Summit Trip.
10. Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
11. Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun Brand Affiliate.

### Hal-hal yang berkaitan dengan Summit Trip

12. Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
13. Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya Summit Trip akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan (“Peserta Tambahan”) akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda (“Biaya Peserta Tambahan”). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai “Peserta”.
14. Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebankan kartu kredit termasuk untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
15. Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
16. Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam Summit Trip jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh dokumen identifikasi, paspor, visa, dan dokumen perjalanan lainnya yang diperlukan untuk perjalanan domestik dan internasional.
17. Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.
18. Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti Summit Trip sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk Summit Trip, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
19. Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk Summit Trip pada 1 (satu) Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri Summit Trip kepada anggota keluarga dekat (“Penerima Transfer”) jika Anda tidak dapat menghadiri Summit Trip, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun Brand Affiliate yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk Summit Trip. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
20. Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri Summit Trip setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, “Peserta”), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam Summit Trip, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
21. Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam Summit Trip memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari Summit Trip berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri Summit Trip.
22. Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun Brand Affiliate Anda dan volume penjualan terkait. Akun Brand Affiliate yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian Brand Affiliate dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi Brand Affiliate untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai gelar; menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
23. Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun Brand Affiliate Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian Brand Affiliate terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam Summit Trip, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
24. Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
25. Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan perjalanan awal.
26. Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program Summit Trip akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



Ibukota Belanda yang mempesona, terletak di antara kanal-kanal indah dan kaya akan sejarah, kota ini memadukan pesona abadinya dengan modernitas yang dinamis. Jelajahi perairan Amsterdam yang berkelok-kelok, seni yang menginspirasi, dan budaya yang menjunjung keberagaman. Ini adalah kota yang menjanjikan pengalaman tak terlupakan di setiap kesempatan.

Bergabunglah bersama kami dalam perjalanan melintasi jantung kota Amsterdam, di mana jalanan berbatu menuturkan kisahnya, dan setiap momen adalah peluang untuk menemukan sesuatu.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke AMSTERDAM!

Lakukan usaha terbaik Anda untuk bergabung dengan kami! Liburan impian ini menjadi milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia  
Nu Skin Success Summit ini.

# AMSTERDAM

Di mana Sejarah Bertemu Petualangan!



Periode Kualifikasi: **1 Oktober 2023 hingga 31 Desember 2024**  
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Netherlands ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU (TRACK 1)**

PERINGKAT BARU	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"><li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li><li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li></ul>
NEW Senior Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"><li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li><li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024</li></ul>
NEW Executive Brand Partner	<ul style="list-style-type: none"><li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Partner per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner baru hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li><li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024</li></ul>
NEW Brand Director	<ul style="list-style-type: none"><li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li><li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li></ul>
NEW Senior Brand Director	<ul style="list-style-type: none"><li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Senior Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li><li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024</li></ul>
NEW Executive Brand Director	<ul style="list-style-type: none"><li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Executive Brand Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director baru hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li><li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li></ul>
New Team Elite	<ul style="list-style-type: none"><li>Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari paid as level title dan paid as minimum Presidential Director per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.</li><li>Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.</li><li>Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.</li><li>Para peserta kualifikasi Hokkaido 2023 akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2024 hingga Desember 2024.</li><li>Harus menjadi Team Elite yang memenuhi syarat untuk tahun 2024.</li></ul>

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2024.

Periode Kualifikasi: **1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024**  
Hadiah: **5 Hari 4 Malam, Amsterdam, Netherlands ("Summit Trip")**

Kriteria Kualifikasi: **JALUR PENAMBAHAN TOTAL ORGANISASI VOLUME (TRACK II)**

**PENCAPAIAN PERINGKAT  
TERTINGGI**

**PERSYARATAN**

Brand Representative / Brand  
Partner / Senior Brand Partner

- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.
- Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Partner dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.
- Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Partner hingga 31 Desember 2024.
- Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Executive Brand Partner

- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.
- Harus dibayar minimal sebagai Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.
- Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Brand Director hingga 31 Desember 2024.
- Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Brand Director

- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.
- Harus dibayar minimal sebagai Senior Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi.
- Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Senior Brand Director hingga 31 Desember 2024.
- Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Senior Brand Director

- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.
- Harus dibayar minimal sebagai Executive Brand Director dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi.
- Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Executive Brand Director hingga 31 Desember 2024.
- Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

Executive Brand Director

- Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.
  - Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2024 dibandingkan Januari hingga Desember 2023.
  - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.
  - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.
- ATAU
- Kualifikasi untuk Team Elite Trip tahun 2024.
  - Menjadi mentor untuk 3 peserta kualifikasi antara G1 hingga G3 untuk Success Summit Trip Amsterdam 2025.
  - Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai Team Elite hingga 31 Desember 2024.
  - Harus mempertahankan minimum peringkat Brand Representative sampai Summit Trip diselenggarakan.

**Keterangan:**

(1) Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2023.

(2) Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2022 hingga September 2023.



## SYARAT & KETENTUAN

1. Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Amsterdam 2025) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, "Syarat dan Ketentuan") yang ditetapkan di bawah ini.
2. Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian Brand Affiliate, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur (secara kolektif, "Dokumen Pengatur"). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, "Perusahaan" mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
3. Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
4. Brand Affiliate mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program Summit Trip. Seorang Brand Affiliate yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

### Kelayakan dan Periode Kualifikasi

5. Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
6. Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
7. Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2025, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda ("Peserta Kedua") paling lambat tanggal 31 Januari 2025. Apabila Anda dan Peserta Kedua Anda memutuskan untuk tidak mengikuti Summit Trip atau gagal mengonfirmasi kehadiran pada tanggal 31 Januari 2025, Anda dan Peserta Kedua Anda dianggap telah kehilangan hak untuk berpartisipasi dalam Summit Trip dan menyetujui bahwa tidak ada kompensasi, pengembalian uang tunai atau penggantian perjalanan lainnya yang akan diberikan oleh Perusahaan.
8. Para peserta Success Summit Hokkaido 2023 hanya dapat memulai kualifikasi mereka untuk Success Summit Amsterdam 2025 mulai 1 Januari 2024 setelah menyelesaikan bulan maintenance pada Desember 2023.

### Detail Hadiah

9. Semua Peserta Kualifikasi Success Summit Amsterdam 2025 akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun Brand Affiliate ("Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat"), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan Summit Trip.
10. Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
11. Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun Brand Affiliate.

### Hal-hal yang berkaitan dengan Summit Trip

12. Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
13. Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya Summit Trip akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan ("Peserta Tambahan") akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda ("Biaya Peserta Tambahan"). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai "Peserta".
14. Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membatalkan kartu kredit termasuk untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
15. Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
16. Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam Summit Trip jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh
17. Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.

18. Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti Summit Trip sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk Summit Trip, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
19. Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk Summit Trip pada 1 (satu) Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri Summit Trip kepada anggota keluarga dekat ("Penerima Transfer") jika Anda tidak dapat menghadiri Summit Trip, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun Brand Affiliate yang sama mengonfirmasi keahadirannya untuk Summit Trip. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
20. Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri Summit Trip setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, "Peserta"), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam Summit Trip, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
21. Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam Summit Trip memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari Summit Trip berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri Summit Trip.
22. Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun Brand Affiliate Anda dan volume penjualan terkait. Akun Brand Affiliate yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian Brand Affiliate dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi Brand Affiliate (i) untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; (ii) untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai peringkat; (iii) menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau (iv) mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
23. Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun Brand Affiliate Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian Brand Affiliate terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam Summit Trip, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
24. Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
25. Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan Summit Trip.
26. Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program Summit Trip akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)  
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710  
Telp: (021) 5095 9855  
[WWW.NUSKIN.CO.ID](http://WWW.NUSKIN.CO.ID)