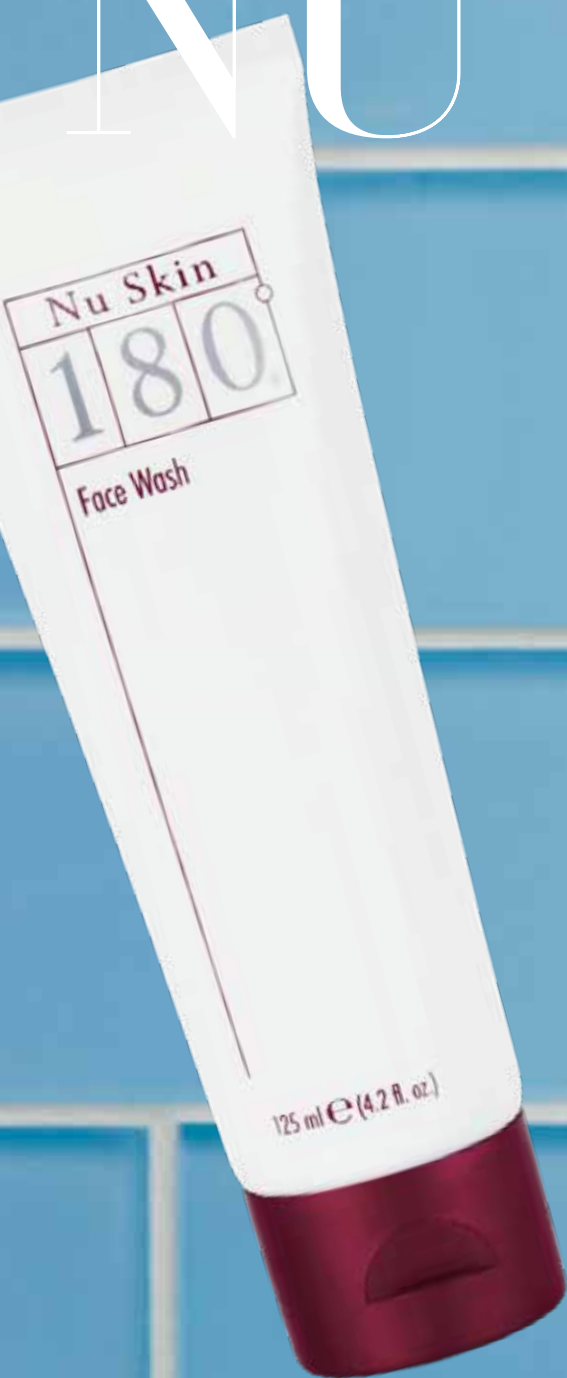


NOVEMBER 2023

NU SKIN





TEMUKAN RUTINITAS BARU DALAM PEMBERSIHAN WAJAH ANDA!

Wajah yang segar dan tampak cerah adalah impian kebanyakan orang. Ilmuwan Nu Skin telah menghabiskan waktu bertahun-tahun untuk meneliti, mempelajari, dan menguji produk yang akan membantu merevitalisasi kulit kita dan mempertahankan tampilan yang muda. Dua perawatan kulit populer yang ditawarkan Nu Skin adalah Nu Skin 180° Face Wash serta ageLOC LumiSpa iO dan itu dimulai dengan mencuci muka.

ageLOC® LumiSpa® iO

Perangkat sistem ganda ini membantu memberikan manfaat pembaruan kulit yang dapat terlihat secara langsung dan pembersihan secara mendalam dalam satu langkah. ageLOC LumiSpa iO dilengkapi 5 pilihan pembersih untuk kulit kering, normal/combo, berminyak, sensitive, dan mudah berjerawat. Temukan pengalaman melalui produk dan sistem perangkat yang dipersonalisasi dan terhubung dengan aplikasi cerdas Nu Skin VERA.

Nu Skin 180°® Face Wash

Perangkat sistem ganda ini membantu memberikan manfaat pembaruan kulit yang dapat terlihat secara langsung dan pembersihan secara mendalam dalam satu langkah. ageLOC LumiSpa iO dilengkapi 5 pilihan pembersih untuk kulit kering, normal/combo, berminyak, sensitive, dan mudah berjerawat. Temukan pengalaman melalui produk dan sistem perangkat yang dipersonalisasi dan terhubung dengan aplikasi cerdas Nu Skin VERA.



KOMBINASI KEDUA PRODUK

Research and Development Nu Skin bersama pihak ketiga mengevaluasi manfaat dari kombinasi kedua pilihan pembersihan ini dengan cara yang unik. Para peserta menggunakan ageLOC LumiSpa dua kali sehari untuk membantu merawat dan membersihkan kulit mereka pagi dan malam. Tiga kali seminggu setelah prosedur ini, mereka menggunakan Nu Skin 180° Face Wash sebagai masker mini.



LANGKAH 1

Gunakan ageLOC LumiSpa sesuai petunjuk untuk membantu merawat dan membersihkan wajah.



LANGKAH 2

Oleskan Nu Skin 180° Face Wash dan diamkan selama 2 menit.



LANGKAH 3

Bilas cuci muka dan lanjutkan dengan rutinitas perawatan kulit normal Anda.

Hasilnya?

- **102%** membantu mengurangi tampilan garis halus/keriput
- **98%** membantu mengurangi tampilan senyum/garis kerut
- **91%** membantu kulit tampak lebih kencang
- **81%** membantu melembutkan
- **77%** membantu menghaluskan
- **77%** membantu mencerahkan
- **75%** membantu membersihkan
- **68%** membantu meratakan warna kulit

Ikuti langkah perawatan ini tiga kali seminggu untuk hasil yang diidamkan.

Sumber:
https://www.nuskin.com/content/corpcorp/en_US/thefsource/skincare/enjoy-the-benefits-of-ageloc-lumispa-and-nu-skin-180--face-wash.html



Kolagen: Kesehatan atau Tren?

Kolagen merupakan protein utama yang ditemukan di jaringan ikat tubuh kita. Jaringan ikat inilah yang menyatukan kita, membuat struktur dan kerangka dasar tubuh kita. Faktanya, kolagen menyumbang sekitar 70-80% dari berat kering kulit kita. Kolagen juga merupakan protein paling melimpah yang ditemukan di tubuh manusia, yaitu mencapai sekitar 30% dari seluruh protein di tubuh kita.

Struktur dan Jenis Kolagen

Seperti semua protein, kolagen terdiri dari banyak asam amino yang tersambung menjadi rantai atau untaian panjang. Kolagen memiliki tiga rantai berliku membentuk struktur yang disebut *triple helix*. Para ilmuwan sejauh ini telah mengidentifikasi sekitar 28 jenis kolagen yang berbeda, yang paling banyak terdapat dalam tubuh adalah kolagen tipe I, II, dan III.

Kolagen tipe I paling banyak ditemukan pada kulit, tulang, tendon, dan ligamen. Kolagen tipe II paling banyak terdapat pada tulang rawan, sedangkan kolagen tipe III biasanya ditemukan di kulit dan tulang, bersama dengan tipe I. Lokasi, struktur, komposisi asam amino spesifik, dan fungsi berbagai jenis kolagen semuanya berperan dalam klasifikasi dan cara kerjanya di dalam tubuh.

Fungsi Kolagen di Seluruh Tubuh

Kolagen pada tubuh kita terdapat di berbagai jaringan berbeda, termasuk otot, tendon, ligamen, tulang, jantung, sendi, dan kulit. Jaringan ikat ada di mana-mana! Artinya, kolagen juga demikian, dan memainkan peran penting dalam membantu menjaga tubuh kita berfungsi dengan baik.

Pada otot, tendon, dan ligamen, kolagen memiliki fungsi dasar yang sama, yaitu memberikan struktur, kekuatan, dan peregangan pada jaringan tubuh. Di tulang, kolagen memiliki peran serupa, yaitu membantu kekuatan tulang dengan menyediakan struktur perancah tempat mineral seperti kalsium disimpan. Begitu pula pada jantung, kolagen membantu memberikan struktur dan kekuatan agar jantung dapat berdetak dengan baik.

Di persendian, kolagen bekerja sedikit berbeda. Ia menutupi ujung tulang kita dan membantunya bergerak satu sama lain dengan lancar saat kita menekuk persendian. Tanpa beralaskan kolagen, bayangkan tulang tergores setiap kali kita menggerakkan sendi. Pada kulit kita, kolagen memberikan struktur perancah dan peregangan, yang membantu kulit terlihat halus dan sehat. Kolagen juga membantu memulihkan luka pada kulit. Kulit adalah salah satu tempat termudah untuk melihat dampak dari kurangnya kolagen. Ketika kolagen di kulit terurai, kulit kehilangan integritas strukturalnya, kerutan mulai terbentuk dan semakin dalam seiring berjalannya waktu.

MANFAAT SUPLEMENTASI KESEHATAN KOLAGEN

Mengonsumsi suplemen kesehatan yang mengandung kolagen (terutama peptida kolagen) memberi tubuh bahan-bahan yang dibutuhkan untuk membuat lebih banyak kolagen. Beberapa sumber peptida kolagen telah dipelajari untuk mengetahui manfaat kesehatan spesifiknya di area tubuh tertentu, baik itu kulit, persendian, tendon, atau di bagian lain, sehingga kita dapat memilih salah satu yang sesuai dengan kebutuhan kita. Dan terakhir, beberapa sumber peptida kolagen ternyata dapat membantu merangsang tubuh untuk memproduksi lebih banyak kolagen.

Kolagen memainkan peran penting dalam kesehatan dan kebugaran kita, menambah struktur dan kekuatan pada berbagai jaringan berbeda di seluruh tubuh. Dengan membuat pilihan gaya hidup sehat seperti makan makanan seimbang, membatasi paparan sinar matahari dan sumber stres oksidatif lainnya, maupun menambah nutrisi tambahan, kita dapat membantu melindungi dan mendukung kolagen di dalam tubuh.

Sumber:

https://www.nuskin.com/content/corpcom/en_US/thesource/healthandfitness/what-is-collagen--health-or-hype-.html

Live The Difference

ageLOC® LumiSpa® iO

Dayu Errawati

Saya ibu rumah tangga dengan 2 orang anak. Meski rajin menggunakan *skin care*, namun saya sering merasa kulit saya kusam dan berpori-pori besar. Saat itu, rangkaian *skin care* yang saya pakai terdiri dari bermacam-macam merek.

Akhirnya saya tertarik untuk mencoba pencuci muka ageLOC LumiSpa dengan ageLOC LumiSpa Activating Cleanser for Normal/ Combo Skin yang pembersihannya mendalam. Hal yang penting, karena dasar dari perawatan wajah adalah pembersihan. Betapa takjubnya saya, dalam waktu seminggu pemakaian ageLOC LumiSpa, kulit saya terbantu untuk terlihat lebih cerah dan bersih. Tampilan pori-pori tersamarkan, serta kulit lebih lembab dan cerah.

Sampai saat ini, saya sudah 2 tahun menjadi pengguna Nu Skin. Terima kasih Nu Skin sudah membantu membuat kulit wajah saya jadi lebih sehat



Pharmanex® Beauty Collagen Plus Lutein & Lipowheat Oil®

Nisa Pujiresya

Pertambahan usia mempengaruhi kesehatan kulit saya terutama elastisitasnya. Saat Nu Skin meluncurkan Pharmanex Beauty Collagen Plus Lutein & Lipowheat Oil tahun lalu, saya segera mengonsumsinya secara teratur. Hasilnya membantu kulit saya pun terlihat lebih sehat dan cerah.

Sejak itu saya terus menjadikan Pharmanex Beauty Collagen Plus Lutein & Lipowheat Oil sebagai konsumsi rutin setiap hari untuk membantu merawat kesehatan kulit.



Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN
DI SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN

Visi

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH *PLATFORM*
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



New Brand Director

dra. Henni Zalia
New Brand Director

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah yang telah menghantarkan saya ke peringkat *Brand Director* ini. Meski melalui perjalanan yang sangat panjang dan jatuh bangun dalam membangun bisnis Nu Skin, tidak membuat saya menyerah. Dukungan dari anak-anak, tim, *upline* dan doa Ibu yang tak putus membawa saya meraih keberhasilan di bisnis Nu Skin.

Tak ada alasan dan batasan usia untuk berhasil di bisnis Nu Skin. Fokus, terus memperbesar kapasitas diri, dan berserah diri kepada Allah untuk mencapai *goal-goal* kita. *Let's create more success story! Nu Skin Empower Me!*

Euis Mayasari Angka.w & Dewi Shinta
New Brand Director

Sebagai seorang single mom, saya sangat bersyukur waktu diperkenalkan dengan bisnis Nu Skin -- bisnis *network marketing* yang tidak pernah saya jalani sebelumnya. Bukan perjalanan yang mulus, banyak turun naiknya. Namun melalui *alignment* dengan *working upline* dan melakukan *massive action* saya berhasil mencapai peringkat *Brand Director*.

Pencapaian terbesar saya di Nu Skin sejauh ini adalah berhasil memenuhi kualifikasi untuk mengikuti *Success Trip* ke Melbourne. Saya bisa membawa ibu saya yang sudah berusia 89 tahun untuk jalan-jalan dan membuatnya bangga atas pencapaian saya. Keberhasilan kita adalah tanggung jawab kita dan selama kita tidak berhenti, tujuan-tujuan kita akan tercapai. Terima kasih Nu Skin.

New Executive Brand Partner

dr. Iffa Ahsanur Rasyida
New Executive Brand Partner

Saya mengenal Nu Skin dari seorang teman yang mengajak saya untuk mengikuti program pengelolaan berat badan ageLOC TR90. Beberapa kali diajak dan menolak, saya akhirnya mau *join* program setelah mengetahui ternyata usia tubuh saya 10 tahun lebih tua dari usia saya sebenarnya. Dengan metode yang mudah diterapkan di tengah kesibukan kerja, saya merasakan perubahan dalam komposisi tubuh saya dan kondisi tubuh terasa lebih fit. Saya kemudian juga menggunakan produk-produk Nu Skin lainnya yaitu ageLOC Ultimate Anti-Aging Duo serta ageLOC LumiSpa, ageLOC Boost, dan ageLOC Galvanic Spa. Menjadi cantik dan sehat luar dalam, itulah yang saya rasakan ketika menggunakan produk Nu Skin. Karena itu, saya ingin mengajak orang-orang di sekitar saya, yaitu keluarga dan teman, untuk mengikuti program pengelolaan berat badan ageLOC TR90 agar mereka juga bisa merasakan manfaat sehatnya.

Ericky Bobby Ferdinanda
New Executive Brand Partner

Saya adalah karyawan di sebuah bank BUMN. Awalnya saya kenal produk Nu Skin, program pengelolaan berat badan ageLOC TR90, dari seorang teman yang berhasil bertransformasi. Setelah menjalani program selama 90 hari sesuai yang dianjurkan Nu Skin, saya mendapatkan hasil yang optimal. Saya senang sekali karena bisa membantu mengurangi berat badan dan meningkatkan kesehatan saya melalui produk yang inovatif. Atas dasar itulah saya mau mencoba berbagi informasi kepada teman-teman dan keluarga saya.

Dari hasil *sharing* dan menyebarkan informasi penting tentang produk Nu Skin yang inovatif, ternyata bisa menjadi lahan bisnis baru bagi saya. Saya yakin dengan mengajak lebih banyak orang untuk menjalankan bisnis Nu Skin, mereka bisa terbantu untuk mendapatkan hasil yang optimal. Terima kasih Nu Skin!

Indah Prameshwarie
New Executive Brand Partner

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, saya dipertemukan dengan bisnis Nu Skin beberapa waktu lalu. Saya adalah seorang ibu satu anak, dan awalnya ikut program ageLOC TR90 untuk mama saya yang di usia hampir 70 tahun perlu menurunkan berat badannya. Saya juga mengonsumsi suplemen kesehatan seperti ageLOC Ultimate Anti-Aging Duo dan LifePak yang membantu saya merasa lebih sehat, bugar dan tampak lebih muda.

Yakin pada produk-produk Nu Skin yang inovatif ini, saya langsung *share* kepada keluarga dan teman saya. Melalui bisnis Nu Skin, saya bisa membantu lebih banyak orang untuk bertransformasi lebih sehat dan berhasil dalam hidupnya.

THE FREEDOM TO
DISCOVER THE WORLD
WHILE DISCOVERING
THE BEST YOU.



New Executive Brand Partner



Nadya Caesar Devega
New Executive Brand Partner

Sebagai ibu rumah tangga yang juga berbisnis, awalnya saya tidak serius menjalani bisnis Nu Skin. Setelah mengetahui bahwa peluang bisnis Nu Skin juga bisa membantu banyak orang, dan melihat begitu banyak kisah keberhasilan, termasuk *upline* saya yang juga teman SMA, saya mulai menjalani bisnis ini lebih fokus dan serius.

Dengan pencapaian *Executive Brand Partner* ini, saya berharap bisa meraih achievement lainnya dan menginspirasi banyak orang.



Tri Asihingpratiwi
New Executive Brand Partner

Mengikuti program ageLOC TR90 dan merasakan banyak manfaat dari berbagai produk Nu Skin, mulai dari ageLOC Ultimate Anti-Aging Duo, LifePak, G3, ageLOC LumiSpa dan ageLOC Boost, membuat saya akhirnya terjun dalam bisnis ini. Sejak menekuni bisnis Nu Skin, saya merasakan banyak perubahan dalam hidup. Tidak hanya dari segi kesehatan dan penampilan, tapi juga saya bisa mendapatkan penghasilan tambahan. Karena itu, saya berkeinginan mengajak banyak orang untuk membantu membangun tim dan membina menjadi mitra bisnis agar bersama-sama maju.



Haifa Khairunnisza
New Executive Brand Partner

Alhamdulillah. Saya adalah ibu rumah tangga dan seorang *Entrepreneur*. Awalnya saya mengikuti program pengelolaan berat badan ageLOC TR90 untuk membantu saya mencapai *body goals* dan menjadi lebih sehat. Ternyata, lebih dari hanya sekedar kesehatan, bisnis Nu Skin ini memungkinkan saya untuk membantu banyak orang melalui produk-produk yang inovatif dan peluang bisnisnya yang dinamis. Seiring berkembangnya bisnis ini, saya bisa mendapatkan penghasilan tambahan untuk keluarga. Saya percaya bahwa bisnis ini adalah *platform* yang tepat untuk saya bisa bermanfaat bagi orang banyak.

New Senior Brand Partner



- ADZINAR NURSYAHIDA
- AGUS SUKMONO SIGIT
- ANASTASIA PURWANINGTYAS SRI HARTINI
- CHRISYLIA CHRISTIAN HALIM & MELISSA
- DAVID WICAKSONO
- DR MUHAMMAD HAFIZH DEWANTARA
- FAKHRUN NISA INAYATI
- JEFFERY SURYA
- LILIS SULASTRI
- LILY HENDRAWATI CHANDRA
- LUKAS

- LYDIA SUDJASMIN
- NUR RISWAL HIDAYAT M
- SALLY FELICIA
- SHERLY CLARISSA
- SYLVIA APRIANA MONIKA
- TESSA NOVALA PUTRI
- TIKA ROSMALA
- TITIN SUPARTINI
- WAGIRUN
- WAODE FAJRIANI
- YUNITA NURFAUZIA

New Brand Partner



- ALLITHA JULIET ZULAIHA
- ALYSSA SEKARINI
- AMANDA DEBBIE CLAUDIA
- AMANDA PUTRI
- ANDREAS TJAHJADI
- ANNY KUNTU TAQIYA
- AULIA NOVITA
- B IT SIANNE YULIANA
- BETARIA RATRI PRIMA LATUMAHINA CP
- BUDIYANTO TANJUNG
- BUNGA REVINA NYANA KUMARI NATIH
- CHANDRA KINANTO
- DENNY HIMAWAN
- DESI MELATININGSIH
- DEVI TESSA FERISKA KONGGOASA
- DIAN PURNAMASARI
- DR DIAN ISMAWARDANI
- DR TOTOK KRISTIYONO
- DR. JUNIARSIH
- DR.MARWAH SHAMSU ALAM SALEH
- ETRI KURNIA
- EVELYN NATANIA

- EVI INDRAWATI
- EVITA NATHASYA KATHLEEN
- FATTY ACHTIKA HARYATIE
- FEBRYAN RAKA PAKONDO
- HARTONO
- HARYANTO
- HENDRIWANTO
- HIMAWARI
- JONATHAN HARIJANTO
- JUNIARTI
- KELVIN & RITA RITA
- KNANG WIBISONO AJI PAMUNGKAS
- LAURENT ANGELLIA
- LAVIA ANJANI
- LELY NURLAELY
- LELYANA LOLOK
- LIANA TJAHJONO
- LOLITA KUSUMA WARDANI
- LUIS NOVIANA
- LYANIZA MELIZA BU BUNTU
- MAHARANI YUDIRA AZZAHRIA
- MARDHIYAH AZZAHRA



New Brand Partner

- MARIA IMMACULATA DEWI KURNIA
- MEIKE WINARTO & TOMMY THENDIAN
- MERRY WIDYA BANDARI
- META RANESA
- MINAWATY
- MIRALDA NASTA INDAH ANGGRAINI
- MUHAMMAD FACHRY ASYAM EL MUTHASIM
- NADYA NOVINA KUSUMA
- NERS NOVSILY MAIJI KASIH PROYEKTIS.KEP
- ONTIN FATMAKARTIKA
- PIJAR AMANI
- RACHMAWATI
- RAIHANA HAIFA SOPA
- RIA UTAMI
- RIO DWIKA PUTRA
- RISMA ROSIANA NOFIONITA
- SONANG NIMROT JEWEL MANULLANG
- SOULTAN NUR MUHAMMAD
- SUSANNA MAYA DEVI HARAHAP
- SYADZA ZAIN AN NADIYA
- SYERLLY OCTARINI
- TEGAR AMAR KARAR
- TRIA RISKY AULIA
- YOE MEI LIE SE
- YULIANTI



New Brand Representative

- AZRIN AGMALINA
- BABY ESLY ZAIWANI HARAHAP
- BAETINA JULYATMI
- BAGUS AKBAR RAMADINTA
- BAMBANG WINARNO
- BELLA ANGELICA CHANDRA
- BERLINA TIRTANINGRUM
- BETHARIA INDAH APRIANA
- BETTY NATALIA
- BRYAN MAULANA IBRAHIM
- BUDIYANTI
- BUNGA HERLINA OKTAVIYANTI
- CARLA REVINA DARMAWAN
- CAROLINA
- CAROLINA
- CAROLINE CANDRA
- CHANDRA NUR BARLIAN
- CHRISNA MALLIGNA
- CHRISTINE ANTONIUS
- CHUN SIANG
- CITRA DEVI IRIANTI
- CITRA DEWI
- CLARISSA OCTAVIANNE CANTIK SETIAWAN
- CLIFF GABRIEL YOURGIA P
- CYNTHIA ATMADJAJA
- DAENAH
- DAKI NI
- DEBORA JULIANI
- DEDDY RASYIDAN YULIZAR
- DEFRI
- DEMSON MARIHOT
- DESTI ENCI MAYASARI
- DESTY KARTIKA SARI
- DEVIE HERNAWATI
- DEWI RATNASARI SUKARNO
- DEWI SALIM
- DEWI SETYOWATI WIDJOJO
- DHANTI ERAWATI DEWI
- DIAN KUSUMA WARDANI
- DIAN SARASWATI
- DIANA NOVITASARI
- DINA YULI WARDANI
- DINAH NURJANAH
- DIYAH PERMATASARI TAMPATONDA
- DONA TRI HERAWANI
- DONI YUSIRWAN
- DR ISNA ROFIUDIN RUSLAN
- DR TITIK SRI HARSASIH
- DR. MARLINA MARLINA
- DR. MERISKA DEWI CHASANAH
- DR. MUSFIROH MUSFIROH
- DR. R.MOCHAMAD DARADJAT SP.AN
- DR. RIBUD ANGGORO
- DR.ARI PRAYITNO SP.A
- DUHITA S. KENCANA
- DYAH AYU NUR ARIMBI
- EDWIN
- EGI ANGGRAINI & YANI KISWORO
- EKA INDRI SASMITA
- EKO BAGUS TAMTOMO
- ELISA GOZALI
- ELIZABETH CROWN RIRIS SILAEN
- ELVINA
- ELYWATI ELYWATI
- EMI DWI ASTUTI
- ENDANG SUBRATA
- ENDANG WAHYU KINASIH
- ENTIN SUMARTINI
- ENY
- ERLINA
- ERMA YUNIARTI
- ERMISSETIJAWATI PANGESTU
- ERRINAWATY
- ERTINA
- ESTER ULINA
- ESTRELLA ADELLA VEGA
- EUNIKE AYU WIDIA
- EVELINE DEISY
- EVI SILVIA
- EVI SUSANTI



New Brand Representative

- A.RIZKITA AMANDA
- A.YUYUN HARIATY NOOR
- AAN RISWANDI DR
- ABIGAIL HANNA CELINE SARINDA
- ADE LESTARI
- ADHIYAKSA AKBAR PUTRANTO
- AGNES DHANY RISDHANYAR
- AHMAD ASEP ANWARI
- AIDA FITRI
- AINUN MARDIYAH
- ALESSANDRA DIANI
- ALIF KEMAL VERDITO
- ALVINA GIOVE RENATA
- AMANDA UMMUL BARARAH
- AMELIA KEMALASARI
- ANA YULVASARY
- ANASTASIA IVONY
- ANDI MUHAMMAD ASYRAFI BUKTI
- ANDRE SUGIYONO
- ANDREA ADI GUNA
- ANDRIE KURNIA GUNAWAN
- ANGELINDA ANG
- ANGGINA SYELA ADHYAKSA H
- ANGGUN FADILAH
- ANINDITA RACHMAWATI
- ANISIA MIKAELA MAUBERE
- ANITA
- ANITA MUNAFIA
- ANNA EFFENDY
- ANTON K
- ANWAR HARSONO
- ARIEF PRIHARDONO DARMAWAN
- ARIMIATIDEWI ARIMIATIDEWI
- ARNIS SUKMAWATI
- ARTHA NOVIANA SWIHASTUTI
- ASRI FAJAR AMBARWATI
- ASTI SUWARNI
- AULIYA RIZANDY
- AURIN FAREZ
- AYU MULIA SAROH



New Brand Representative

- EVITA LESTARI
- FANNI HARTANTO
- FARIDA RATNA WIWEKO
- FARRAH AHMEDDIAN
- FATIN NUROHMAH
- FAUZIYAH RAHMAH
- FELICIA ATMOJO
- FENNY LIWANTO
- FERDINAN LOLOK
- FERI SETYA NURCAHYONO
- FERNANDO AGUSTIAN
- FERY SUSANTI
- FILA PARTELI ERTIN
- FITRA FIANDA
- FITRI RATNA AMELIA
- GINA RESANIA
- GO ONETI KENCANA PURI
- GRACENIDY HERMAWAN
- GUPITA LANA ANNISA
- H RAHMAN TAMRIN
- HAAURA ANDINI MOSHADDEQ
- HAJAR.A. SALAM
- HANA DINA CHRISTIN PARHUSIP
- HARITSAH NURSALIKA
- HARVEY KRISTANTO
- HEFFVINCIA
- HENDRIK PERMANA
- HENI TRISISWATI
- HENNY SENEWE
- HERLINA AMU
- HERRY INDRAJAYA
- HETTY SUSANTI
- HIMAWATI MUJABAH
- HJ TITA JUITANINGSIH
- HJ. RINA FARINA
- HUMAEROH
- HUSNI MARISSANGAN MARISSANGAN
- I GST AG ISTRI LAKSMI DWIJAYANTI
- IDA FRIDA FRIDA
- IDA NOVALINA SINAGA
- IHSAN ABDUROHIM
- IK CENFAIDAH LEO
- IKA SARI
- IMELDA MUTIAHDJAJA
- INDAH PURNAMA SARI
- INDRA BAYU ARYAPUTRA
- INGE PERMATASARI PRASETYO
- INGE WIDYA CITRA
- IR MEMED BUDIARTO
- IR TUTI NOVIANI
- IRA IRAWAN
- ITA SURYANI
- IVY GLADYS MARISCHA
- JANS JULIANA R SITORUS
- JEFFREY PRASETIO
- JESSICA
- JESSICA EVANI
- JHONY LIM
- JULLY OKTAVIA
- JUNI OETOMO
- JUSTISIA MAHARANI NAVIS
- JUSUP MARIA SETIAWAN S
- KARMILA ASAD SH
- KASIH
- KEN HERMAWAN KRISTIANTO
- KETUT INTAN MAYANGSARI
- KEZIA LIZINA ALEXANDRA
- KHENI BESTARI
- KHOIFIN
- KRISMAWARNI GULTOM
- KUSNANTO KUSNANTO
- KUSNI KUSNI
- LADY ARTHA
- LADY KADYA ARIMBI
- LAURAENCYA ENRYEUS SUKOUTORO
- ATMOJO
- LENI ERYANY
- LEO LILIS
- LI INDRAWATY
- LIE SHINTA DEWI

New Brand Representative



- LIE SIU MEI
- LIEM WIE TJAI
- LIM NONI
- LINAWATY JEW
- LINDA AGUSTINA GOSAN
- LINDA RAMAYANI
- LISA YOLANDA ADRIANA
- LOUW MUI SIONG & LOUW MUI SIONG
- M. FADHILLAH RIFKI
- MAGDALENA KARTIKA SARI GIRSANG
- MAMAN SULAEMAN
- MARDIANI
- MARIA MARIA
- MARIA MARSELINA MANEHAT
- MARIA VINNIE WIJAYA
- MARTHA ISKANDAR
- MARVELLA MARIA TUMBEL
- MARWATI
- MAYA APRILLIA
- MELIA LISLIAWATY LAKSMANA
- MELISSA CHRISTIAN HALIM
- MELLY MELLY
- MELLY RUSLI
- MELYA DEWI
- MERDASARI
- MIA ASIH NATASA
- MICHELLE
- MIGI LAOKKA
- MILA FITRIANI
- MISRIANI
- MITA PURBASARI
- MOHAMMAD AGUNG
- MONIQUE CHRISTINA
- MUFTIANA CHOLIFAH
- MUH ARAFAT
- MUHAMAD DEDI
- MUHAMAD RIDWAN
- MUHAMMAD ASRI
- MUHAMMAD CHAYRUDIN NOER
- MUHAMMAD DAFFA GUNAWAN
- MUHAMMAD HASAN FAESAL
- MUHDIA RAFIKA ALIMUDDIN
- MULIA WULAN SARI BR GINTING
- MULYATI
- MURNI NURHANISAH
- MUSTAIN .
- NADIRA IMANI PUTRI
- NAOMI NATHANIA SUKANDAR
- NASYATHA ZANJABILA
- NATALIA LOEKITO TRISNA
- NATALIA PERMATA SARI
- NATASYA ADIMARSETIO
- NELI
- NELLY JUWITA
- NELSON JOANDA
- NI MADE SRUTI MAHASWARI SOETHAMA
- NIA MURTI
- NINA NUR'AINI
- NINGSI RAHMAWATI
- NINIK PROBOWATI
- NITA ANGGRAENI
- NOOR ANISYAH
- NOVIANI SOEDARWO
- NOVIANTY NOVIANTY
- NOVITA ANGGRAINI
- NOVY WULANSARI
- NUR OKTAVIANI
- NURAENI NURAENI
- NURLIAH
- NUROMAH
- NURUL HIDAYAH
- NURUL USWATUN
- OCTALINA MURTI DANINGGAR
- OKKY INDRA LUKITA
- ORIN JODI KRISNAWATI
- PATRICIA WAHYU SULIS ANDSPS
- PIK FONG
- PRISCILA PUTRI KUSUMA DEWI
- PRISCILLA ESTHERLINA
- PRIYANTO PRIYANTO



New Brand Representative

- PUJI HANDAYANI
- PUTRI AMELIA
- PUTRI ARIQA SALSABILA
- PUTRI UTAMI
- QONITA DHIYA ULHAQ
- QORIRATUR RIFAH
- RAFIKA AYU MASPUTRA
- RAHMA SAFITRI SH
- RAHMALIZA RAHMALIZA
- RAHMAWATI
- RAMINI *
- RATU ANYA AWAN POESORO
- REGINA TANDI
- RENI HALIM
- REVAINI
- RIA FEBRIANI RUKMANA
- RIA PRATIWI
- RIBKAH M PANGABEAN
- RIFTI YANI
- RINI INDRAWATI
- RINI KARTINI
- RISNAYA SAWAJI
- RITA EKA DESSY DESSY
- RITA SETIONO
- RIZALDI ADI PUTRA L
- RIZKA AYU RAHMA
- RIZKA SONALIA
- ROBERT HARTONO SANTOSO
- ROCHMAD TAUFIK
- RONALD ALOYSIUS ROMEIN
- RONALDA PATRICIA
- ROSALINA
- ROSELLY HERYANI
- ROSIYANA
- ROSLITA RUSTAN
- RR SUPRAPTI DARSONO
- RUDY SISWANTO
- RUMMAN
- RUSYATI
- SABRINA CHARMAINE SMIT
- SAHARUDDIN. S
- SAHID SAHID
- SANSIANA
- SANTI WAHYUNINGSIH
- SAPTO MARTONO
- SARTI YAH
- SH RATNA PERTIWI
- SHALEEN
- SHEILA VANIA RIANY P MAULANA
- SHERLY
- SHERLY MAUDY
- SHERLY STEPHANIE HUANG
- SHERLY YOLANDA
- SIE PIE
- SIROJUL MUSLIM
- SITI MUTAROH
- SITTI NURIANTI
- SIU CU
- SOFIA LIM TJIPTADJAJA
- SONIA JACKLYN
- SP KARTIKA OKTARIANI
- SRI MULYANI SE
- SRI MULYATI
- SRI WAHYU LESTARI
- SRI WAHYULI MALIK
- SRIWATI WAHJUNI
- ST. KHALIFATURRAHMI
- STELLA LUCIANA
- SUCI ARYANTI
- SUCI RACHMADANA
- SUCI SABRINA
- SUCI WIJAYANTI
- SUHAIMI SUHAIMI
- SUMARYANAH
- SUMI
- SUNA
- SUNADY
- SUNAROHWATI
- SURYANI NG
- SUSANA



New Brand Representative

- SUSANAWATY TEGUJAJAYA
- SUTRIANI JAMIL
- SUYANTO *
- SUYATI
- SYLVIA
- TAN PATRICIA ROSE
- TAR MUDI
- TATIK ONGKOHARDJO
- TEGUH HERNATA
- THERESIA KURNIASIH
- TIARA AZKA NABILLA
- TITIS NURLINASARI
- TIWIK RETNO PURWANTI
- TJIE YULLIA
- TRIBUANA TUNGGAL MAHADEWI
- TUNGGADEWI RATU WARDHANI AMD IP SH
- TUTI IBAWARDANI DRA
- ULFAHANNY RACHSETYA
- UMUL HASANAH ABDI
- URIP NGUDI UTOMO
- VAHRINI NURHASSANAH
- VANESSA VIMEL
- VERO NICHOLAS TJIU
- VERONICA OLIVIA KURNIAWAN
- VINCENTIUS A RAJAGUKGUK
- VONNY
- VONNY SURYA
- WAWAN INRAWAN
- WIDYANINGSIH
- WILLIAM YASON
- WINDU RIYANTO RIYANTO
- WINNY ADETYA PUTRI
- WIRASENA HARDJASATYA
- WISNU SUJATNIKA
- WIWIT INDRIANI
- YAZID
- YENI RESTIANA
- YESI FRISMA DEWI
- YOHANNA NOVITA PRISTANTI
- YONA FIRWAN DEWI FITRIYANI
- YOSFINA IDA KRISMAWATI
- YOSI DWI SARTIKA
- YOYO PRASETIO
- YUAN RODERICK SIRAIT
- YULI ANGGREINI
- YULI YANTI
- YUNIARTI SURYANI S
- YUNINDAR SEVY ARFINTA
- ZAENAL ARIFIN
- ZAHRA TAZKIA SALSABILA

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.

Rayakan kesuksesan Anda dengan berpetualang ke pulau cantik di utara Jepang, Hokkaido!



Pulau Hokkaido yang indah adalah sudut Asia Timur yang penuh dengan pesona terbesar! Dari pemandangan indah yang membentang luas hingga situs sejarah tradisional, gerai belanja premium dan tak lupa petualangan gastronomi masakan Jepang, semuanya ada dalam jangkauan! Hokkaido! Berusahalah untuk berada di sini dan bergabung dengan kami!

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke HOKKAIDO!

Liburan impian ini milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Success Summit Nu Skin ini.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke **HOKKAIDO!**



PERIODE KUALIFIKASI : 1 OKTOBER 2022 HINGGA DESEMBER 2023
HADIAH : 5 HARI 4 MALAM, HOKKAIDO, JAPAN ("SUMMIT TRIP")

Kriteria Kualifikasi:

JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU

PENCAPAIAN KE	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Team Elite	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Team Elite</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2023

Kriteria Kualifikasi:

INCREMENTAL TRACK JALUR INKREMENTAL

EVER-REACH PIN TITLE	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022. - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Partner</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Senior Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Senior Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Director	ATAU - Kualifikasi untuk <i>Team Elite Trip</i> tahun 2023. - Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Keterangan: Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2022. <i>Baseline:</i> Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2021 hingga September 2022.	
SYARAT & KETENTUAN - Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Hokkaido 2024”) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, “Syarat dan Ketentuan”) yang ditetapkan di bawah ini. - Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian <i>Brand Affiliate</i>, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur.(secara kolektif, “Dokumen Pengatur”). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, “Perusahaan” mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya. - Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur. <i>Brand Affiliate</i> mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program <i>Summit Trip</i> di bawah ini. Seorang <i>Brand Affiliate</i> yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.	

Kelayakan dan Periode Kualifikasi	
5.	Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
6.	Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
7.	Jika Anda memenuhi syarat untuk <i>Summit Trip</i> , Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.
8.	Jika Anda memenuhi syarat untuk <i>Summit Trip</i> , Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.
Detail Hadiah	
9.	Semua Peserta Kualifikasi <i>Success Summit Hokkaido 2024</i> Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun <i>Brand Affiliate</i> (“Akun <i>Brand Affiliate</i> yang memenuhi syarat”), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan <i>Summit Trip</i> .
10.	Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun <i>Brand Affiliate</i> yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
11.	Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun <i>Brand Affiliate</i> .
Hal-hal yang berkaitan dengan <i>Summit Trip</i>	
12.	Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
13.	Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya <i>Summit Trip</i> akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan (“Peserta Tambahan”) akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda (“Biaya Peserta Tambahan”). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai “Peserta”.
14.	Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebankan kartu kredit dimaksud untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
15.	Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
16.	Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam <i>Summit Trip</i> jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh dokumen identifikasi, paspor, visa, dan dokumen perjalanan lainnya yang diperlukan untuk perjalanan domestik dan internasional.
17.	<i>Summit Trip</i> tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.
18.	Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun <i>Brand Affiliate</i> yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti <i>Summit Trip</i> sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk <i>Summit Trip</i> , dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
19.	Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk <i>Summit Trip</i> pada 1 (satu) Akun <i>Brand Affiliate</i> yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri <i>Summit Trip</i> kepada anggota keluarga dekat (“Penerima Transfer”) jika Anda tidak dapat menghadiri <i>Summit Trip</i> , dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun <i>Brand Affiliate</i> yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk <i>Summit Trip</i> . Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
20.	Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri <i>Summit Trip</i> setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, “Peserta”), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam <i>Summit Trip</i> , termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
21.	Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam <i>Summit Trip</i> memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari <i>Summit Trip</i> berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri <i>Summit Trip</i> .
22.	Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun <i>Brand Affiliate</i> Anda dan volume penjualan terkait. Akun <i>Brand Affiliate</i> yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian <i>Brand Affiliate</i> dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi <i>Brand Affiliate</i> untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai gelar; menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
23.	Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun <i>Brand Affiliate</i> Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian <i>Brand Affiliate</i> terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam <i>Summit Trip</i> , atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
24.	Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
25.	Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan perjalanan awal.
26.	Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program <i>Summit Trip</i> akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia