

OKTOBER 2023

NU SPIRIT

NU COLOUR® LASH + BROW SERUM

Ingin tampilan bulu mata dan alis yang lebih tebal?

Nu Colour Lash + Brow Serum membantu tampilan lebih tebal hanya dalam 4 minggu. Formula yang khusus dirancang untuk membantu memberikan Anda tampilan bulu mata dan alis yang lebih indah dengan menargetkan pada dukungan nutrisi. Artinya, bulu mata dan alis terlihat lebih panjang, tebal, lentik, berkilau, lebih muda dan lebih sehat – semua menjadi satu. Nu Colour Lash + Brow Serum adalah serum yang terbukti secara klinis untuk membantu semua kebutuhan bulu mata dan alis Anda. Selain itu, produk ini telah diuji oleh dokter mata, bebas prostaglandin dan aman digunakan meskipun Anda memakai lensa kontak. Dapatkan tampilan bulu mata dan alis yang akan membuat Anda tampil mempesona.



 NU SKIN®

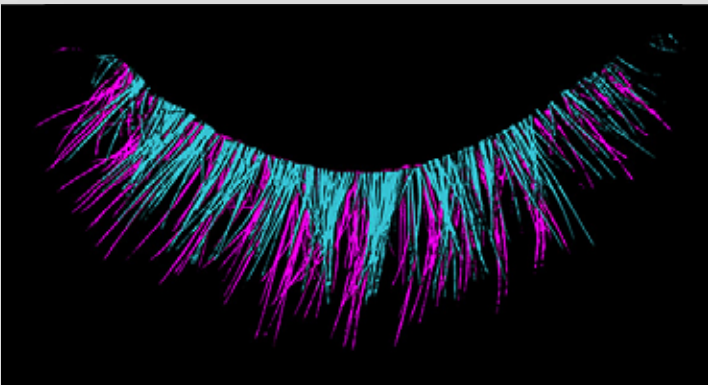
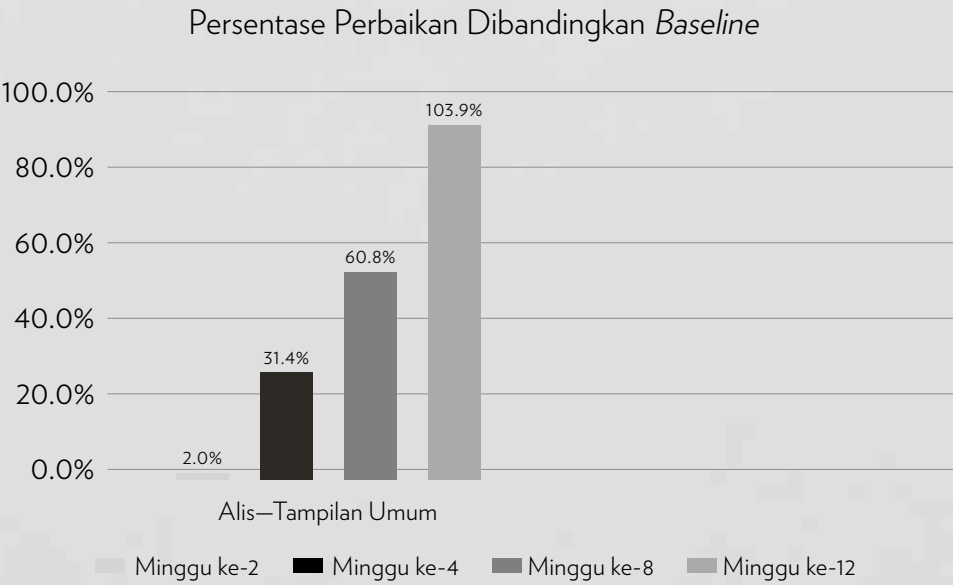
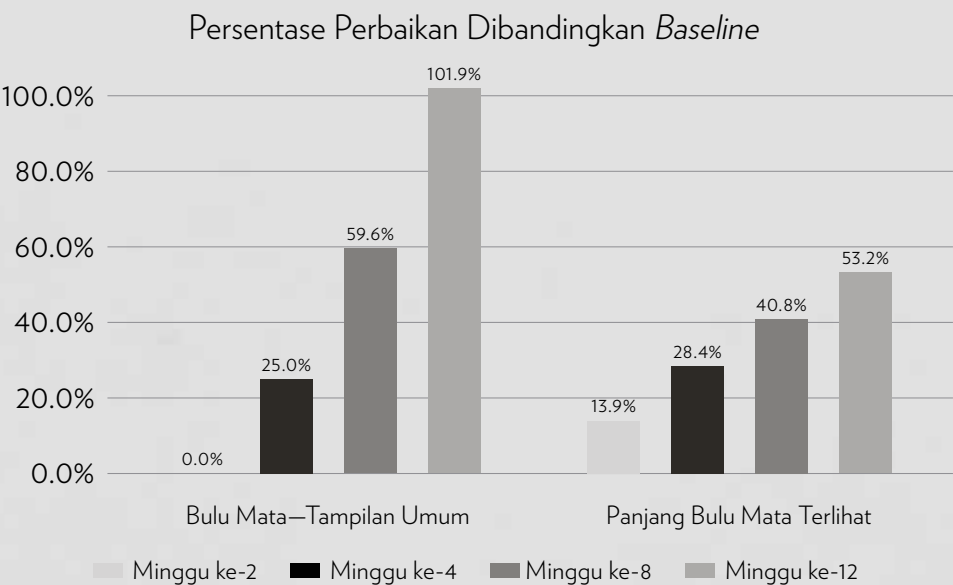
Percantik Tampilan Bulu Mata dan Alis dengan Nu Colour Lash + Brow Serum



Bulu mata yang panjang dan lentik akan membuat mata terlihat indah. Sayangnya, penggunaan penjepit bulu mata dan *eyelash extension* untuk mendapatkan tampilan panjang dan lentik itu memiliki menyebabkan bulu mata rapuh dan mudah rontok. Untuk merawatnya, penting untuk memberi nutrisi pada bulu mata secara rutin. Penggunaan serum bulu mata bisa menjadi pilihan.

Nu Skin menghadirkan Nu Colour Lash + Brow Serum untuk memenuhi kebutuhan akan perawatan bulu mata, serta membantu merawat dan menutrisi alis. Serum ini diformula khusus untuk membantu memberikan tampilan bulu mata dan alis yang lebih indah dengan menargetkan pada dukungan nutrisi. Artinya, bulu mata dan alis terlihat lebih panjang, tebal, lentik, berkilau, sekaligus lebih muda dan lebih sehat.

Dengan bahan kandungan *Biotinoyl Tripeptide-1*, *Red Clover (Trifolium pratense extract)* & *Peptide Blend*, *Myristoyl Pentapeptide-17*, *Larch Wood (Larix europaea wood extract)* & ekstrak daun *Camellia Sinensis*, dan ekstrak *Clover Sprout (Trifolium pratense flower extract)*, Nu Colour Lash + Brow Serum terbukti secara klinis membantu semua kebutuhan bulu mata dan alis. Terlebih, produk ini telah diuji oleh dokter mata bebas prostaglandin dan aman dipakai oleh pengguna lensa kontak.



SEBELUM

SETELAH 4 MINGGU

Gunakan secara rutin pada pagi dan malam hari dengan kondisi bulu mata yang kering dan bersih dan temukan perbedaan pada tampilan bulu mata dan alis dalam waktu 4 hingga 12 minggu. Dengan Nu Colour Lash + Brow Serum, all eyes on you!

Sumber:
PIP ageLOC Galvanic Spa
PIP ageLOC Galvanic Body Spa

Melakukan Latihan program ageLOC TR90 Anda

Menjalani gaya hidup aktif adalah satu bagian dari program ageLOC TR90. Untuk mencapai hasil yang optimal dari program ageLOC TR90, aktivitas fisik harus disertakan dalam rutinitas dan pola makan Anda. Bagaimana caranya? Ikuti beberapa tip untuk memasukkan aktivitas fisik meski hanya memiliki waktu singkat.

- Targetkan kelompok otot yang lebih besar seperti kaki atau punggung. Karena kelompok otot ini lebih besar, Anda akan membakar lebih banyak kalori dengan memusatkan perhatian pada kelompok tersebut dibandingkan kelompok otot yang lebih kecil seperti bicep atau trisep.
- Lakukan latihan yang melatih beberapa kelompok otot secara bersamaan. Dengan melibatkan beberapa kelompok otot secara bersamaan, Anda akan mengajarkan otot Anda untuk bekerja secara sinergis. Anda akan dapat menargetkan semua otot dalam satu hari, bukan hanya satu kelompok otot dalam beberapa hari.
- Tingkatkan dengan Pelatihan Interval Intensitas Tinggi dengan memasukkan latihan ketahanan, lari cepat, dan kekuatan. Manfaat pelatihan ini antara lain membakar lebih banyak kalori, menghilangkan lebih banyak lemak, meningkatkan kebugaran kardiovaskular, daya tahan serta kekuatan otot.

Nu Skin ageLOC TR90 Memes Squat



Latihan Kaki

Naik tangga – Temukan rangkaian tangga favorit Anda dan naiki satu kaki dalam satu waktu. Menaiki tangga selama 30 menit akan membakar sekitar 200 kalori*

Squat udara – Tidak perlu beban dan mudah dilakukan. Lihat *tip* gaya hidup fisik ageLOC TR90 kami: Cobalah *squat*.



Latihan Punggung

Superman – sambil berbaring tengkurap, rentangkan tangan ke depan. Pada saat yang sama angkat kaki dan lengan dari lantai dan tahan selama 30 detik lalu turunkan lengan dan kaki kembali ke lantai. Fokus dan ulangi gerakan.

Cat/cow – Awalnya merupakan pose yoga, gerakan ini akan membantu memperkuat punggung dan inti Anda. Dalam posisi merangkak dengan tangan dan lutut di lantai, pastikan pinggul tepat di atas lutut, dan bahu tepat di atas tangan sehingga membentuk table top dengan punggung. Tangan harus diletakkan selebar bahu dan lutut dibuka selebar pinggul. Saat menarik napas, jaga bahu dan pinggul tetap di tempatnya dan gerakkan punggung bawah ke arah lantai. Saat menghembuskan napas, lengkungkan punggung, dorong perut ke arah tulang belakang, hingga ke langit-langit. Kembali ke posisi istirahat dengan punggung rata.

Latihan yang melatih banyak kelompok otot:

Yoga – Yoga adalah latihan intensitas rendah yang menargetkan seluruh tubuh. Posisinya berkisar dari pemula hingga mahir.

Step-Aerobics – *Step-Aerobics* adalah kelas kardio bagus yang melatih seluruh tubuh. Dengan penekanan pada otot kaki Anda, sebagian besar kelas aerobik langkah akan menggabungkan latihan dan gerakan tubuh bagian atas untuk melatih bagian atas Anda juga.



Latihan Interval Intensitas Tinggi

Aktivitas fisik apa pun dapat dilakukan dalam interval atau intensitas berbeda. Caranya adalah dengan melakukan aktivitas tersebut dengan intensitas sedang dan intensitas lebih tinggi serta menyertakan latihan kecepatan, kekuatan, dan ketahanan. Salah satu cara mudah untuk mencapai hal ini adalah dengan melakukan interval dengan rasio 1:1. Jika Anda berjalan, tingkatkan kecepatan selama 1 menit, lalu kembali ke kecepatan normal selama 1 menit. Ini bisa diterapkan pada lari, angkat beban, atau naik tangga. Intensitas dapat diukur dalam kecepatan, atau waktu.

Melakukan latihan ini selama 20 – 30 menit per hari akan membantu menyempurnakan program ageLOC TR90 Anda.

*Untuk orang dengan berat 60 kg.

Sumber:

https://www.nuskin.com/corpcor/en_US/thesource/healthandfitness/SqueezeInNuSkinTR90Workout.html



Live The Difference

Nu Colour® Lash + Brow Serum

Amelia

Untuk menunjang penampilan, saya pernah menggunakan *eyelash extension*. Namun hal itu berefek bulu mata saya mudah rontok dan terasa gatal sehingga membuat saya kapok. Saya kemudian mencoba menggunakan produk terbaru Nu Skin yaitu Nu Colour Lash + Brow Serum untuk merawat bulu mata dan alis saya. Sebelumnya saya juga pernah memakai Nutriol Eyelash Serum yang bentuknya seperti maskara dan sangat bagus. Bedanya Nu Colour Lash & Brow Serum ini penggunaannya dioles langsung ke akar bulu mata serta alis.

Nu Colour Lash & Brow Serum membantu untuk merawat serta menjaga tampilan bulu mata dan alis. Setelah pemakaian 1-2 kali sehari selama 3 minggu, bulu mata saya jadi tidak mudah rontok dan terlihat lebih panjang. Alis saya yang sempat tercukur pun terlihat lebih bervolume dan terisi setelah rutin menggunakan Nu Colour Lash & Brow Serum. Serum perawatan mata ini nyaman digunakan di area mata saya yang sensitif karena tidak terasa perih



ageLOC® TR90®

Hans Loandy

Setelah menyelesaikan program ageLOC TR90 selama 90 hari, tubuh saya menjadi lebih sehat dan terasa lebih bertenaga. Dengan lemak tubuh yang berkurang sebanyak 8,4 kg dan lemak viseral turun dari 10 menjadi 6, bentuk tubuh saya kini terlihat lebih shaped.

	Berat Badan (kg)	Lemak Tubuh (%)	Lemak Tubuh (kg)	Lemak Viseral	Lingkar pinggang (cm)
Sebelum	86	25	21,5	10	10
Sesudah	69	19	13,1	6	6
Perbedaan	17	6	8,4	4	4



Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN
DI SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN

Visi

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH *PLATFORM*
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



New Executive Brand Director



Gadis Zeffilda New Executive Brand Director

Sebagai anak tunggal, dari kecil saya selalu diajarkan mandiri oleh Mama. Dan sedari kecil pula, saya sudah suka berjualan apa saja, seperti alat-alat tulis, ke teman-teman. Saya mengenal Nu Skin dari Mama, dan mulai jualan produk-produk seperti Scion Roll On, Exfoliant Scrub, dan Pure Cleansing Gel ketika SMA. Sejak itu juga saya menjadi pengguna sejati *skin care* Nu Skin.

Lulus kuliah, saya bekerja di salah satu perusahaan multinasional. Saya memulai bisnis Nu Skin sejak kuliah semester 3. Ternyata memulai bisnis Nu Skin di umur yang terbilang muda tidak mudah, apalagi para Gen Z lebih tertarik dengan produk bermerek lokal. Saya belajar banyak mengenai produk Nu Skin, bahan-bahan kandungan serta proses pembuatannya. Saya juga mengambil *short course* tentang *digital marketing* untuk mengenal algoritma media sosial dan memanfaatkannya.

Ketika saya berhasil mendapatkan *trip* ke Melbourne, saya berkesempatan bertemu *upline* dan mendengar kisah-kisah keren dari orang-orang hebat yang bikin merinding. Salah satu hal yang saya pelajari: ketika kita punya keinginan atau tujuan, fokuslah untuk mencapainya. Lakukan duplikasi dari banyak orang berhasil, konsisten dan terus hidupkan hasrat untuk mewujudkannya.

DON'T JUST BE
A BETTER YOU,
DISCOVER THE
BEST YOU.



New Senior Brand Director



Anastasia Sari Agustine & Winoto Ferry New Senior Brand Director

Berawal dari transformasi melalui program ageLOC TR90 dan Ultimate *Anti-Aging Duo*, saya dan suami sangat bersyukur karena banyak perubahan yang terjadi di hidup kami baik dari segi penampilan, kesehatan, juga *mindset* dan *goal* kami. Bersyukur sekali karena *platform* Nu Skin membantu kami mewujudkan *goal-goal* itu. Hal-hal tersebut membuat kami yakin dan percaya bahwa kami berada di *platform* yang tepat. Bermodalkan rasa percaya dan keyakinan tersebut, kami dapat membantu banyak orang untuk mengubah hidup mereka dan memiliki hasil transformasi.

Di setiap bisnis, pasti banyak rintangan yang datang tapi tidak membuat kami gentar. Kami selalu yakin dalam melangkah di *platform* ini karena *believe* kami yang kuat, konsisten untuk terus *sharing* dan fokus untuk selalu bisa membantu banyak hidup orang lain. Pencapaian ini tidak lepas dari kerja sama tim yang solid dan lingkungan positif yang selalu mendukung.

New Executive Brand Partner



Petrus Trimawan Kurnia & Mercy Gunadi New Executive Brand Partner

Kami adalah pebisnis *frozen food* dari Bandung. Perkenalan kami dengan Nu Skin berawal dari program ageLOC TR90 dan Ultimate *Anti-Aging Duo* yang kami konsumsi. Pada mulanya kami hanya ingin menjadi pengguna produk Nu Skin. Namun karena produknya berkualitas dan bisnisnya dinamis, kami tertarik untuk ikut ambil bagian di Nu Skin.

Kerjasama tim dan *upline* sangat menunjang ketertarikan kami untuk tetap berada di bisnis ini. Kami diajarkan untuk solid, pantang menyerah, dan melihat *upline* sangat membantu mengatasi kesulitan serta keterbatasan kami. Terima kasih kepada *upline* yang tidak mengenal lelah untuk memberi semangat, memberi contoh, berpikir positif dan selalu menyadarkan kami untuk tidak bekerja sendiri.



New Senior Brand Partner

- AMANDA PURNAMASARI
- ANDY WIJAYA & ERINA S SI
- ARIYANTO WIBOWO
- ASCITA ANDRIANI
- ASTRI ERDIANI PUTRI
- AURA RAHMATANIA
- BENZ WIJAYA & DEWI KSANTI
- CITRA ANDHINI
- DANNIA RISKI ARIANI
- DEASY APRIYANAH
- EVELIN DEWI
- FATIRISA DOANTY
- FIKRI AYATULLOH
- HJ. A. NORMA PAMMUSURENG
- IFFA AHSANUR RASYIDA DR
- INDAH PRAMESHWARIE
- LAI SIU KHIM
- M LUTHFI SYAHBANDAR
- MAGHFIRA FARA BRIANDA
- MUHAMAD ULIL ALBAB
- NICKI FORIZKA
- NINDY FEBRIYANTI
- NITA IRMAWATI DR
- NYDIA ZILDJIANI
- ONG LUCIA OESMAN
- PULCHERIA ROSUTJIANI
- PUTRI AYU RHOVIANI
- R A DEWI KHOLIYAH
- RENA RACHMADANI
- RINI TAMPUBOLON
- SELVIA EKA WATI
- SRI AYU
- SUHARTI
- VANESSA JASMINE
- YUSYUNI EKA PRATIWI JOHN LITHA

New Brand Partner



- ADDINIA HAMISA
- ADZINAR NURSYAHIDA
- ANASTASIA PURWANINGTYAS SRI HARTINI
- ANDI YUSRIZAL
- ARINI WIDYASAPUTRA
- AUDILLIA ANJANI ONGGOWIJAYA
- CHRISTINE SUTIONO
- DIAH STEPHANIE PUTRI RESUBUN
- DIAN ESKANINGRUM
- DINI CINDY HAPSARI
- EKA AYU TRISNA PUTRI
- ENDEN SOPA SOPIYANA
- ERVINA MADALENA SETIAWAN
- FAKHRUN NISA INAYATI
- FELICIA KOESWANDY
- HAIFA KHAIRUNNISZA
- HANNA SILFA RENANING TYAS HARIMURTI
- HENDRY
- INDRIANI WIJAYA
- IRMA ROHIMAWATI
- ISNAINI FARKHATIN
- LANNY
- LAURENSIA ANISYA REFANNY
- LILY HENDRAWATI CHANDRA
- LYDIA SUDJASMIN
- MARLIANA
- MARPOLINA RIKIN

New Brand Partner



- MELYANA
- MUDITA WANDY
- NURVITA PRANASARI
- PO NOTO HARIJONO
- RAFLESIA FEBRONIA KUSUMA
- RANGGA TRIADI MUKRIM
- RATNASARI & HANDI MULJO
- RATU AYU ASTRI FARASWATI
- RETNO MUSTIKASARI
- RIZKI ASFARINA
- ROSDIANA
- RR RATIH AYU DAMAYANTI
- S.M. SHIELDA FAHREISA RANIE
- SEPRIYANTI WULANDARI TAOLO
- SITI FATRINISA HASANAH
- STEPHANIE RACHELIA
- SUNDORO ADY
- SUYONO
- SYLVIA WIJAYA
- TIRZA VANIA LUKMAN
- VENY FRANSISCA
- VERA ITA SINURAT
- VITRY HALIM
- VONNY MARCHELINA TJHIN
- WIBOWO
- WIWI RAHAYU



New Brand Representative

- A. ALI MUKMIN MUIN
- ABLA GHANIE
- ACHMAD SYAIFULLAH
- ADAH AIRLIANI
- ADAWIYATUL HASANAH
- ADE ANGRAINI PRATIWI S.PSI
- ADE RAHMADHAN
- AGUS HERYANTO
- AGUSTIANA S.SOS
- AGUSTINA TRI KURNIAWATI
- AI HARYATI
- AISYAH BACHTIAR
- AJENG PROBOWATI
- ALAMANDA MURASMITA
- ALFIANI WULANDARI
- ALFRI DELIKA
- ALIEF PATRIA ABDULLAH
- ALLIN KARTIKA
- ALODIA KEISHA NIMAS AYU
- AMELIA ARNIS
- ANDAR FEBYANSYAH
- ANDARI RAHMANI PUTRI
- ANDES DWINDA PUTRI
- ANDI FAJAR BITARA
- ANDI FAUZIAH ALRAHMA
- ANDITA DWI OKTARI
- ANDREAS KURNIA
- ANDREAS SUSANTO
- ANGELINE VIVIAN TANJAYA
- ANGGELINA SATRIANA UT
- ANI
- ANNA CARINA TATYA CIPTAWIJAYA
- ANNA MELIANA JAPUTRA
- ANNISA NABILLA KHAIRA
- ANSELMA DYAH KARTIKA HADI
- APRIANTI APRIANTI
- ARGATANIA PRAMITA H
- ARI RINALDO SH
- ARIN PURWANTI A MD
- ARINI PUTRIHERYANTI



New Brand Representative

- ARNOLD PANGERANG
- ARYANI BETI
- ASHLEE JOESTINE SANTOSO
- ASRIYAH
- ASTI AYUDIANINGRUM
- ASTRI NOVITA
- AURELIA KUSUMA
- AVI ANDRIANE
- AYU ANGGRAENI
- AYU SUSWATI
- AZZAHRA AINUL SYIFA
- BETI WULANDARI S H
- BETTY
- BUDI MULYONO SOETOPO
- BUDIUTAMA LAWAS LAWU
- CANTONANTA SATRIA BELA NUSANTARA
- CHALID UMAR BAHANAN
- CHERIE LUCIA TANIA
- CHERYL LIVIA SUTANDAR
- CHINTYA PUTRI KUMALA
- CHINTYA TANDIARI GUNAWAN
- CINDI MAULIA FARDANI
- CITRA ESTETIKA
- CUNG SU LANG
- CYNDY NOVITA SARI
- DANCE BR SIAHAAN
- DAVID J
- DAVID THIAM
- DERLIN DEBORA TAMPUBOLON
- DEVI TESYA FERISKA KONGGOASA
- DEVIN PRANATA
- DHARTA
- DIANA
- DIANA ONDY
- DINA IDA GUNAWAN
- DJASMIN
- DODDY TISNA WIJAYA
- DR . DR RACHMAT LATIEF M.KES SP PD KPTI
- DR CAHYO PRIAMBODO
- DR DRS YANUARIUS RESUBUN MSP
- DR MELISA VERONIKA
- DR TANDIONO HERMANDA

- DR. TRI PERA SUCIANTI
- DR.GALUH DYAH PUSPITASARI
- DR.MARWAH SHAMSU ALAM SALEH
- DWI NOVIANA SANNNI
- DYAH RINI SRI KUSUMAWATI & ABDUL RAHMAN
- EDNA ROSWITA DR
- EFFY KUNTORO
- EGA AYU HAPSARI
- EGAH SARI WASKITA
- EGGA FITREI ANUGRAH ANUGRAH
- EKA PUSPITA SARI
- EKA SETIYANINGSIH
- EKO CAHYANTO
- EKO HERI PRASETIYO
- ELI LISNAWATI
- ELIZABETH ELRICA FIFINELLA TJONDRO PURNO
- ELLYSABETH ELLYSABETH
- ELOK EFRINI
- ELVI ELVI
- EMMY APRIANTI
- ERENIOTA FININDIA ROHMAWATI
- ERIC KUSTAMAN
- ERNA HERNAWATI
- ERNA KRISTIANI
- EVELYN CHRISTINA
- EVELYN NATANIA
- FADIYAH ULFAH KHALID
- FAIRLYA NOVITA
- FAIZAL RAMADHAN
- FAJAR ADHA
- FARHAH NASHRILLAH
- FARID
- FAUZI NASRULLOH
- FAZA KHAIRANI BATUBARA
- FEBY ARIANI
- FELICIA NOVITA
- FELICYA LESMANA DJAJA
- FERINA JAYANTI
- FERRA MARCHEELA GOLDYANTA GO
- FITRI ELIS SHOLEHAH

- FITRI SORAYA DIHARANI
- FITRIA KUSUMAWARDANI
- FRANCISCA NATALIA TUMURANG
- FU MAN NYAT
- GAORA AYU AZ ZAHRA
- GERRYEDO SETIAJI
- GIDEON YEHUDA
- GOEI VENTI SITA DEVI
- H M RIDWAN LUBIS SE
- H. IRAWAN SASTRADINATA & HJ. MAHA WANITA S.SOS
- HANNY MAYRISSA
- HARFY SELFINDO
- HARTONO
- HASNIDAR SUDAIR
- HENDRA FITRA
- HENDRI WIDJOJO
- HENDRIWANTO
- HENDRO SULISTIO
- HENI AOLIYA CHEN
- HENNOVI YOZAN
- HERMALINA
- HERMAN HERMAN
- HESTY JANAWATI JONATAN
- HIKMA JURIYAWAHDANA
- HIMAWARI
- HJ TANTI
- HO YOONG YING
- HOLMES
- I PUTU BAYU AGRAWIBAWA
- IIN KRISTIANAWATI
- IKE RATNA DEWI
- ILDAYANA ILHAM
- IMALIA FITRINA POHAN
- IMELDA SARI
- IMELDA WIJAYA
- INA HERAWATI RAHARDJO
- INDAH SETIA RINI
- INDRI PUSPITASARI
- INDRIANI PUTRI SAKINAH
- INDZAKA AMRUL KHAK
- INTAN KARTIKA

- INTAN PRATIWI PUJI LESTARI
- IRDA NAILA ELISKA
- IRIS YUNITA PARAMAYANTI
- IRSYAD FAUZAN
- IRVINIA SEPTARIZKA P RADJAMIN
- IRWAN EFENDI
- IRWAN IRWAN
- ISNA TIRTAWATI
- IVANA RAHMA SH
- IVANA TJANDRA
- IZDIHAR HANIFAH
- JAKA TARUNA
- JANIWATI
- JAPARDI PETER
- JAYA SUTRISNO
- JENNI
- JENNI
- JESSIKA GUNAWAN
- JESSLYNE
- JIHAN SALWA HASANAH
- JOANNE TERESA KARUNIA
- JOHAN SURIANTO
- JORDAN BAKHRIANSYAH
- JOSY KURNIAWAN
- JUAN ANTHONY SOEHANTO
- JULIANA
- JULIYANTI
- JUNITA
- KANTHI PRASMANI
- KARIROH .
- KAYLA JOYCELYN WIDJAYA
- KEVIN TANUWIDJAJA
- KIKI NURMAYANTI
- KURNIA RAHMAD
- LAILATUL QODARIYAH
- LAUW MERRY
- LELYANA LOLOK
- LIA TOTILASARI
- LIE LILIS HARTONO
- LIE SUN NI
- LIESKE OENTU
- LILI NOVITA



New Brand Representative



New Brand Representative

- LILIS SULASTRI
- LIM SIAUW SAN
- LINA
- LINDA WULAN SARI
- LIONG LIE SIN HIONG
- LISA SETYOWATI
- LOVIKA ROMNURIANI S PSI
- LUCIA ANGELIKA SUGENG
- LUCIA SUGIARTI
- LUIS NOVIANA
- LULUK LULUK
- M. ALIY HUSAIN AL SHAMOUD
- MAGDALENA
- MAHARANI YUDIRA AZZAHRIA
- MAHUM
- MANOGI SIHOMBING
- MARCELINA KUSUMAWIBOWO
- MARIA SUSANAH
- MARIA SUSANTO
- MARIA SUSHIENA KALIM
- MARINI MARINI
- MARYANA BROTOSUDIRDJO
- MARYETA ARINDA HAJANTI
- MEIDINA KUMALASARI
- MEILANDO PRINGGADANI
- MELIANA
- MELINDA
- MELISA
- MERIYANTI MERIYANTI
- MERTA DWI ARSINTA
- META RANESA
- MIAGUS RINI OENTOYO
- MICHAEL HENDRO SE
- MINDA SAPTARI KUSUMAWATI
- MIRANTI DEWI PUSPITASARI
- MISRANEDI SE
- MOHAMMAD ARFAN
- MOHAMMAD EDO RAISA
- MONICA TRIANA PUTRI
- MUADZIN
- MUHAMAD ISWANSYAH ALJUNDI
- MUHAMMAD RIDUAN IMAN
- MUHAMMAD RIFQI GIVARI
- MUHAMMAD RIZAL
- MUNIRA
- MUNSIYAH
- NANDA TRI WAHDINI
- NATALIANA NATALIANA
- NETI SUSNIAWATI
- NG AI LIANG
- NI NYOMAN INTAN PRATIWI
- NICKO PERDANA WIRYA
- NINIK KURNIAWATI
- NISHA RAHMANTI
- NITA IRAWAN
- NOBOND LASIMAN
- NOFIANA
- NOVI DAMAYANTI
- NOVIE CHRISTIANTY
- NOVITA HALIM
- NUR AHSIKIN BTE MOHD IBRAHIM
- NUR AIZAH
- NUR ASIAH
- NUR INDAH WATI
- NUR JANAH
- NURIN SWASTININGRUM
- NURYANAH
- NYI AYU FITRIA FACHA
- ORPIORA ENAS BERMENOV
- PETRUS CHANDRA BUNARTO
- PIJAR AMANI
- PO JEME JULINI
- POPPY YOGITA
- PRATI CITRA INDRANI
- PRICILIA ANGGRAINI
- PRITA AYUTHIA SITI UTAMI
- PURWATI PURWATI
- PUTRI KIMBERLY SETIAWAN
- RADEN CALVIN BUDIANTO
- RADEN RARA BATARI SETYOWATI
- RAHMAT DHANI
- RAHMAT HIDAYAT
- RANDY YURI ADRIEL P
- RATNA BANGUN WIBAWA

New Brand Representative



- RATNA MAYA PURNAMASARI S
- REFIKA DWINA ELFANDANI
- REINALDI ARYASETIWAN
- RESTI WULANDARI
- REZLY ESKARLITA SYAUTA
- RICHARD
- RINA KWEK
- RINA PURWANTI
- RISHA AYUNINGTYAS
- RITA JULIAN WATI GEA
- RIYAL ANDRIAN SAPUTRA
- RIZKA VIENA ARIESANTI
- RIZKI MAULANA SAID
- RIZQY DHARMAWAN
- ROSI FERDINANDUS
- ROSKAWIAH SAID
- ROSNA
- RUBBY KARTIKA PUTRI
- RUDY RUDY & THERESIA MAGDALENA
- RUMIA SIMANJUNTAK
- RURI SETIYAWATI
- RUTH UMIYATI SILALAH
- RYAN TANAMAL
- S.IP NURLIANTI CANDRADEWI
- S.P PUTRI ENDANG LAELASARI
- SAHIDAH MUCHID
- SAMIROH
- SANTIKA
- SANTY MAULINA SANTOSO
- SARI UYUN YULIANA
- SASA SETIASA
- SASONGKO SUGIARTO
- SE ELFA VERDIANTHY
- SEKAR DEWI WAHYU LESTARI
- SELVI YANTI
- SEPTIANA ANGGRAINI
- SETIAWATI
- SH MARIA HANDAYANI
- SHALINDRA KENASTI KAWILARANG
- SHIANELIA DEWI PUSPITA AGUNG
- SHOFI AZZAHRA
- SILVIANI ARIMURTI DEWI DAHLIA
- SISKI TRI WAHYUNI
- SISKI WIDYASTUTI
- SITI AISYA A
- SITI HALIDJAH P.I. PALALLO
- SITI KUSUMAWATI
- SITI SUSILAWATI
- SIU LANG
- SJAMSINAR SE M.SI
- SOENARTY
- SOFIA LINAWATY & ERIC PRAMONO
- SOFYAN SOFYAN
- SONAH
- SONANG NIMROT JEWEL MANULLANG
- SOULTAN NUR MUHAMMAD
- SRI HANDAYANI
- SRI NIRMALASARI
- SRI REZKI
- SRI SUKAYATI
- SRI WAHYUNI HAMID
- SRI YANTI
- SRIUMI
- SRY RAHAYU EKA PRATIWI NEOE
- STEFFI ALFIYANTI
- STH PDT. REBECCA S HUTASOIT
- SUCI DEWI AMINAH
- SUFRAN
- SUHARTO
- SUHAYANI
- SUJATMIKO
- SUKMA DIAN SAPTARINI
- SULASTRI SULASTRI
- SURIATI SURIATI
- SURIAWATY ISKANDAR
- SURIP SURIP
- SURYA AGUS CANDRA
- SURYANI OMARYONO
- SUSANNA MAYA DEVI HARAHAP
- SUTARTI SUTARTI
- SUTI FATONAH SUSILANINGSIH
- SUWARTI
- SYAHID AL FATH
- SYAMYATI



New Brand Representative

- SYARIFAH MAGHFIRAH SKG
- T.E. CHRISTINE LIANAWATI
- TADI
- THE SAMANTHA TRIWAHYUNING SANTOSO
- THEN SIU TJHAI
- THEONIE YAFFA EMMIA GINTING
- THOE CHRISTINA
- TIA DWIARIATI
- TIFFANY GERALDINE PUTRI
- TOMMY
- TONNY HARJANTO
- TRIA RISKY AULIA
- TRIYANA GHITARINI SURYO
- TUMBUR FERNANDO R GULTOM
- TUTTY SOETRISNO
- TYARA SEPTI VIOLAN
- ULFA ZAHARA PERMATA TOHIR
- UY KIM HUN
- VASYA PUTRI DESIANNE
- VERA SUSANTI
- VERONICHA INTJEMAKKAH
- VIFA FIBRIANA SARI
- VINA SARI NALURITA
- VIOLITA VIOLITA
- VIRA DWI CAHYANI
- VITA SEPTADINI
- VIVI PERMATA SARI
- VIVYANTI VIVYANTI
- WAHYU PRASETYA UTAMA
- WANTI SOFYAN
- WAROH SYUKUR
- WIDIATI SULASTRI
- WIDYA LISARIB
- WILLIAM JASON GUNAWAN
- WINDA PRATAMA
- WINGS JEVANO WIRAHMAWAN
- WISNU ARIF HERGAYASA
- WIWI
- WULAN PERDANA FATMAYANI
- YANNA NURHALIM
- YANTO YUSUF YUWONO
- YAYA YULIANTI
- YENNI SUSANI INTAN
- YESI DEWI RAHAYU
- YOHANES LOHO
- YORA WARDATI
- YOSITA
- YUDYA SUKMA PRAMESTI
- YULI SANTINI
- YULIA ASTUTI
- YULIANA YULIANA
- YULIANTI DEWI MEGASARI
- YUMI
- YUNI HERMAWATI
- YUSNITA YUSNITA
- YUSTIYO
- ZABINA SEPTYANA

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.

ageLOC.
WellSpa iO™

*Feel It,
Share It*
GIVEAWAY

*Embrace the Connection
with WellSpa iO!*

**Ikuti langkah-langkah
ini untuk menang**



Langkah 1: Kunjungi *Showcase* atau *Pik-Up Center* Nu Skin Indonesia untuk merasakan kesan pertama Anda melihat ageLOC WellSpa iO yang sangat dinantikan.

Langkah 2: Abadikan kegembiraan Anda dengan mengambil foto diri Anda bersama perangkat ageLOC WellSpa iO

Langkah 3: Bagikan kesan pertama Anda terhadap perangkat ageLOC WellSpa iO dengan *caption* yang menarik kepada kami di Facebook/Instagram

Langkah 4: Sertakan *hashtag* #NuSkinID, #WellSpaiO, #WellnessNBeauty #FeelNShareOct untuk mendapatkan kesempatan memenangkan produk Nu Skin yang fantastis!



Rayakan kesuksesan Anda dengan berpetualang ke pulau cantik di utara Jepang, Hokkaido!



Pulau Hokkaido yang indah adalah sudut Asia Timur yang penuh dengan pesona terbesar! Dari pemandangan indah yang membentang luas hingga situs sejarah tradisional, gerai belanja premium dan tak lupa petualangan gastronomi masakan Jepang, semuanya ada dalam jangkauan! Hokkaido! Berusahalah untuk berada di sini dan bergabung dengan kami!

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke HOKKAIDO!

Liburan impian ini milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Success Summit Nu Skin ini.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke **HOKKAIDO!**



PERIODE KUALIFIKASI : 1 OKTOBER 2022 HINGGA DESEMBER 2023
HADIAH : 5 HARI 4 MALAM, HOKKAIDO, JAPAN ("SUMMIT TRIP")

Kriteria Kualifikasi:

JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU

PENCAPAIAN KE	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Team Elite	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Team Elite</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2023

Kriteria Kualifikasi:

INCREMENTAL TRACK JALUR INKREMENTAL

EVER-REACH PIN TITLE	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022. - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Partner</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Senior Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Senior Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Director	- Kualifikasi untuk <i>Team Elite Trip</i> tahun 2023. - Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.

Keterangan:
Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2022.
Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2021 hingga September 2022.

SYARAT & KETENTUAN

- Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Hokkaido 2024”) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, “Syarat dan Ketentuan”) yang ditetapkan di bawah ini.
- Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian *Brand Affiliate*, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur.(secara kolektif, “Dokumen Pengatur”). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, “Perusahaan” mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
- Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
- Brand Affiliate* mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program *Summit Trip* di bawah ini. Seorang *Brand Affiliate* yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

Kelayakan dan Periode Kualifikasi

- Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
- Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk *Summit Trip*, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk *Summit Trip*, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.

Detail Hadiah

- Semua Peserta Kualifikasi *Success Summit Hokkaido 2024* Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun *Brand Affiliate* (“Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat”), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan *Summit Trip*.
- Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
- Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun *Brand Affiliate*.

Hal-hal yang berkaitan dengan *Summit Trip*

- Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
- Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya *Summit Trip* akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan (“Peserta Tambahan”) akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda (“Biaya Peserta Tambahan”). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai “Peserta”.
- Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebankan kartu kredit dimaksud untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
- Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
- Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam *Summit Trip* jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh dokumen identifikasi, paspor, visa, dan dokumen perjalanan lainnya yang diperlukan untuk perjalanan domestik dan internasional.
- Summit Trip* tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.
- Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti *Summit Trip* sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk *Summit Trip*, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
- Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk *Summit Trip* pada 1 (satu) Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri *Summit Trip* kepada anggota keluarga dekat (“Penerima Transfer”) jika Anda tidak dapat menghadiri *Summit Trip*, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun *Brand Affiliate* yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk *Summit Trip*. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
- Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri *Summit Trip* setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, “Peserta”), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam *Summit Trip*, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
- Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam *Summit Trip* memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari *Summit Trip* berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri *Summit Trip*.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun *Brand Affiliate* Anda dan volume penjualan terkait. Akun *Brand Affiliate* yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian *Brand Affiliate* dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi *Brand Affiliate* untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai gelar; menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
- Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun *Brand Affiliate* Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian *Brand Affiliate* terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam *Summit Trip*, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
- Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
- Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan perjalanan awal.
- Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program *Summit Trip* akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



Nu Skin Indonesia



nuskinid



nuskinindonesiaofficial



Nu Skin Indonesia

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID

