

SEPTEMBER 2023

NU SPIRIT

 ageLOC®

GALVANIC SPA®

Perangkat kecantikan mungil dan hebat yang dapat membantu meremajakan kulit tepat di area yang Anda butuhkan – wajah, tubuh, kulit kepala seperti layaknya menikmati pengalaman perawatan spa di rumah dengan nyaman. Satu perangkat, beragam kegunaan.

ageLOC Galvanic Spa System yang kuat dan komprehensif secara inovatif memanfaatkan kekuatan arus galvanik dan produk-produk yang kompatibel untuk meningkatkan penghantaran bahan kandungan utama untuk hasil yang lebih cepat dan terbukti nyata secara ilmiah dan klinis.





Dapatkan Manfaat Terbaik dari *Spa*

Penuaan adalah masalah alami yang terjadi pada semua orang. Beberapa perubahan fisik terkait penuaan terlihat jelas, seperti garis-garis di wajah, rambut beruban, dan bertambahnya berat badan. Proses menua atau *aging* akan berbeda pada tiap orang. Ada unsur gaya hidup, perilaku mental, diet yang dijalani, maupun genetik yang berperan. Anda kerap berada di ruang ber-AC? Sering terpapar sinar matahari? Jarang minum air putih? Kebiasaan-kebiasaan itu mengakibatkan kulit wajah ataupun tubuh kehilangan kelembabannya.

Untuk mengatasinya, lakukan spa di tengah keterbatasan waktu yang Anda miliki. Spa, jenis perawatan yang satu ini sangat diminati. Apa yang ada di benak Anda mendengar kata spa? Relaksasi, atmosfir yang menyenangkan dan menenangkan, maupun manfaatnya untuk menyegarkan dan menyehatkan kulit menjadi hal yang kerap disebut.

Perawatan *spa*, baik untuk tubuh maupun wajah, mampu memberikan energi positif. Namun padatnya aktivitas kita sehari-hari kerap membuat kita lupa untuk memperhatikan kesehatan kulit. Padahal, tanpa kita sadari, penuaan terjadi pada kulit dan tubuh kita.

Nu Skin menciptakan ageLOC Galvanic Spa untuk perawatan yang dapat Anda lakukan sendiri di sela-sela waktu berharga Anda dengan keluarga. ageLOC Galvanic Spa adalah perangkat spa portable dengan empat konduktor berbeda yang menggunakan arus galvanik untuk diaplikasikan pada wajah, kulit kepala dan tubuh.

ageLOC Galvanic Spa digunakan bersama dengan Galvanic Spa Facial Gel untuk menghantarkan kandungan anti penuaan



ageLOC ke dalam kulit wajah. Perawatan ini memberikan manfaat untuk membantu meremajakan kulit dan mengurangi garis-garis halus di wajah.

Bagi Anda yang tidak memiliki cukup waktu untuk melakukan perawatan spa di salon, ageLOC Galvanic Spa merupakan solusi yang tepat. Perangkat yang *handy* ini bisa menjadi sahabat terbaik bagi peremajaan kulit Anda kapanpun, dimanapun. Singkat kata, semua manfaat yang ditawarkan oleh perawatan spa bisa ditemukan dalam ageLOC Galvanic Spa. Penampilan memukau tanpa tanda-tanda penuaan pada kulit bisa menjadi milik Anda!

ageLOC Galvanic Spa bekerja dengan *gel* khusus, Galvanic Spa Facial Gel, untuk menghantarkan kandungan anti penuaan ageLOC ke dalam kulit wajah. Terdiri dari dua jenis gel, yaitu *Pre-treatment Gel* untuk membantu membersihkan dan melembabkan kulit, dan *Treatment Gel* yang membantu menenangkan kulit dari stres dan menyegarkan kulit.

Tak Hanya Wajah

Siapun Anda, pasti akan bahagia jika memiliki tubuh mulus terbebas dari selulit. Tak hanya wanita, saat ini laki-laki juga sangat peduli pada kesehatan dan bentuk tubuh. Melekatnya selulit pada tubuh wanita dipandang sebagai hal yang mengganggu dan harus dihilangkan. Meski nyatanya, tidak hanya wanita yang memilikinya, pria pun memiliki selulit. Selulit adalah gumpalan-gumpalan pada permukaan kulit yang terlihat seperti kulit jeruk. Karena bentuknya itu, selulit sangat mengganggu penampilan dan kerap kali menimbulkan perasaan tak nyaman.

Bila selulit sudah terlanjur terbentuk di tubuh Anda, lakukan langkah berikut untuk meminimalkannya. Lakukan perawatan dengan menggunakan ageLOC Galvanic Body Spa untuk membantu mengurangi tampilan selulit terutama di daerah lengan, perut dan paha. Perangkat spa *portable* ini dirancang secara ergonomis untuk mengikuti kontur atau lekuk tubuh Anda. Gunakan bersama ageLOC Body Shaping Gel yang mengandung *theobromine* untuk membantu menghancurkan lemak dan *golden chammomile* untuk menghambat terjadinya penumpukan lemak baru.

Pemakaian 3 kali seminggu akan menjadikan kulit terasa kencang, lebih segar dan bebas selulit. Gunakan juga ageLOC Dermatic Effects Body Countouring Lotion dengan kandungan ekstrak *hibiscus* dan *malvaceae* untuk membantu menghambat penampilan selulit. ageLOC Dermatic Effects Body Countouring Lotion juga dapat digunakan sebagai lotion harian. Bebas selulit? Bukan mimpi lagi!

Sumber:
PIP ageLOC Galvanic Spa
PIP ageLOC Galvanic Body Spa





Pernakah Anda bertanya-tanya tentang kekuatan di balik campuran bahan kandungan ageLOC Y-Span? Dengan menggunakan penelitian ekspresi gen dan literatur ilmiah anti-penuaan kami memilih bahan-bahan berdasarkan manfaat kesehatan uniknya dan kemampuannya untuk membantu memberikan dampak positif pada ekspresi gen terkait dengan mekanisme pertahanan penuaan tubuh. Hal ini mengarah pada pengembangan suplemen kesehatan anti penuaan Nu Skin ageLOC Y-Span.

Dari bahan-bahan yang terpilih ini, sebagian besar ditemukan dalam pola makan di seluruh dunia—banyak di antaranya terkenal karena manfaat kesehatannya yang optimal di berbagai budaya di mana bahan-bahan ini dikonsumsi. Teruslah membaca untuk mengetahui fakta unik dan manfaat kesehatan dari beberapa bahan dalam ageLOC Y-Span!

JAGUNG UNGU

Menurut temuan arkeologi, jagung ungu telah menjadi makanan pokok selama ribuan tahun di kawasan Pegunungan Andes Amerika Selatan. Di zaman modern, masyarakat Peru menggunakan jagung ungu untuk membuat minuman yang disebut “chicha morada”. Tahukah Anda warna ungu berasal dari kandungan antosianinnya, senyawa yang bermanfaat bagi kesehatan? Beberapa kontribusi utama jagung ungu meliputi membantu kesehatan sel, kesehatan jantung, dan kesehatan metabolisme.

QUERCETIN

Quercetin ditemukan dalam apel, blueberry, dan blackberry, tetapi kandungannya sangat tinggi pada bawang bombay. Ini membantu pembuluh darah untuk rileks, bagian penting dari respon stres tubuh kita. Beberapa kontribusi utama quercetin diantaranya membantu mendukung kesehatan jantung, sendi, dan metabolisme.

MINYAK IKAN

Minyak ikan memberikan beberapa manfaat utama yaitu membantu kesehatan mata, kekebalan tubuh dan sendi, serta kinerja fisik. Tahukah Anda konsentrasi tertinggi DHA omega 3 terdapat di retina mata dan otak? Minyak ikan dalam ageLOC Y-Span dibuat dalam bentuk pekat agar muat dalam bentuk kapsul sesedikit mungkin.



CITRUS BIOFLAVONOIDS

Bioflavonoid jeruk berkontribusi membantu terhadap kesehatan otak, seluler, dan jantung. Kulit jeruk terdiri dari dua bagian berbeda: lapisan terluar paling berwarna yang disebut kulit jeruk, dan bagian kulit jeruk yang berwarna putih di bawah kulit berwarna-warni tempat bioflavonoid jeruk berada. Dua prinsip bioflavonoid dikenal sebagai hesperidin dan naringin.



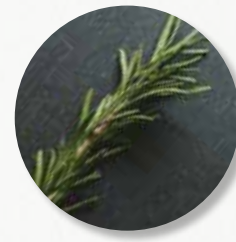
LYCOPENE

Lycopene dalam makanan berasal dari tomat, jambu biji, semangka, dan buah gac. Wilayah Mediterania terkenal dengan konsumsi tomatnya yang tinggi. Likopen adalah bagian dari keluarga antioksidan karotenoid yang bertanggung jawab atas banyak warna cerah yang ditemukan di seluruh alam. Penempatan dan jumlah ikatan rangkap dalam struktur molekul karotenoid menentukan warnanya. Dua contohnya meliputi: merah untuk likopen dan kuning untuk lutein. Beberapa kontribusi utama likopen termasuk membantu kesehatan kulit, jantung, dan seluler.

CoQ10

CoQ10

CoQ10 ditemukan terutama di mitokondria sel untuk membantu menghasilkan energi (di antara fungsi lainnya). Produksi alami CoQ10 dalam tubuh menurun seiring bertambahnya usia, dan sumber makanan hanya menyediakan jumlah yang tidak signifikan, sehingga suplemen kesehatan CoQ10 menjadi penting. Kontribusi utama CoQ10 antara lain membantu kesehatan metabolisme, kinerja fisik, dan kesehatan jantung.



ROSEMARY

Rosemary sering terlihat di kebun herbal. Ini adalah ramuan kuliner harum yang digunakan dalam masakan Mediterania; mengandung senyawa aktif yang dikenal sebagai asam karnosat. Tahukah Anda bahwa para sarjana Yunani percaya bahwa memakai rosemary aromatik saat belajar membantu meningkatkan konsentrasi? Ilmu pengetahuan modern telah menyelidiki rosemary untuk mengetahui manfaatnya dalam membantu meningkatkan kognisi dan suasana hati. Beberapa kontribusi utama rosemary membantu kesehatan otak, seluler, dan jantung.

Ketujuh bahan ini adalah bagian dari perpaduan lebih besar bahan-bahan inovatif yang membentuk ageLOC Y-Span, suplemen kesehatan yang dirancang untuk membantu Anda menikmati hidup dengan lebih aktif, energik, dan sehat.

Masing-masing bahan ini memiliki manfaat uniknya sendiri jika dipertimbangkan masing-masing. Ketika digabungkan menjadi satu suplemen kesehatan, perpaduan bahan unik ini bekerja secara sinergis untuk membantu memodulasi ekspresi gen untuk mendukung enam kategori Mekanisme Pertahanan Penuaan di setiap sel dan sistem tubuh.

Sumber:

https://www.nuskin.com/content/corpcom/en_US/theforce/healthandfitness/7-powerful-ingredients-found-in-ageloc-youth.html



Live The Difference

ageLOC® Galvanic Spa®

Kiagus Iman

Banyak orang bilang, laki-laki tidak perlu perawatan ekstra untuk wajahnya. Tapi buat saya yang hampir memasuki usia 40 tahun, ditambah rutin beraktivitas di luar ruang seperti bersepeda, kulit wajah saya mudah kotor dan sering terpapar matahari. Efeknya wajah saya kusam dan kasar. Kulit juga terasa tertarik karena dehidrasi dan mulai timbul garis halus serta keriput.

Untuk mengatasinya, saya rutin menggunakan ageLOC Galvanic Spa sejak beberapa tahun terakhir. Penggunaan yang mudah dan hanya membutuhkan waktu beberapa menit juga menjadi pertimbangan saya memilih alat spa wajah yang pintar ini. Pemakaian rutin ageLOC Galvanic Spa seminggu 2 kali selama 3 bulan sangat membantu untuk mengatasi masalah kulit saya secara keseluruhan. Saya juga menambahkan ageLOC LumiSpa dan produk-produk Nutricentials untuk perawatan wajah harian. Sekarang wajah saya lebih bersih dan cerah. Kulit terasa lebih lembab dan kencang.



Ultimate Anti-Aging Duo

Clarissa Florence

Bagi saya, Ultimate Anti-Aging Duo yang terdiri dari ageLOC Y-Span dan ageLOC R² adalah investasi kesehatan karena mendukung saya untuk lebih fit, sehat dan bertenaga. Keluarga dan teman saya ikut mencoba dan mendapatkan manfaatnya setelah mengkonsumsi secara teratur. Mereka merasa stamina meningkat dan lebih sehat. Orang-orang terdekat saya berterima kasih karena saya sudah memperkenalkan Ultimate Anti-Aging Duo kepada mereka.



Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN
DI SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN

Visi

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH *PLATFORM*
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



New Executive Brand Director



Ipung Andi Prasetya & Santi Irawati Manulang *New Executive Brand Director*

Kami adalah pasangan yang mengalami banyak perubahan setelah mengenal Nu Skin. Siapa nyangka pertemuan beberapa tahun lalu menjadi titik awal perjuangan indah kami. Bekerja sebagai konsultan pendidikan, sedangkan istri merupakan iburumah tangga, kami merasa beruntung bertemu dengan upline yang totalitas membimbing kami hingga ke titik ini.

Totalitas dalam membangun bisnis diperlukan agar terus bisa berkembang dan mewujudkan tujuan banyak orang yang berada dalam lingkaran bisnis kami. Penolakan atau hanya diberi angin surga sering kami alami, namun hal itu membuat tim kami semakin kuat. Seperti pohon kelapa yang tidak goyah akan terpaan angin dan badai, juga padi yang merunduk karena bulirnya semakin berisi. Begitulah keinginan kami dalam berjuang dan menjalani bisnis Nu Skin.



New Brand Director



Adesti Permanasari *New Brand Director*

Motivasi pertama saat menjalani program weight management adalah karena ingin mendapatkan tubuh yang sehat. Dua minggu pertama menjalani program, saya merasa adalah tubuh makin fit dan tidak mudah lelah. Dari kelas zoom yang kerap saya ikuti, saya perhatikan banyak orang seperti saya juga mengalami kondisi kesehatan yang lebih baik.

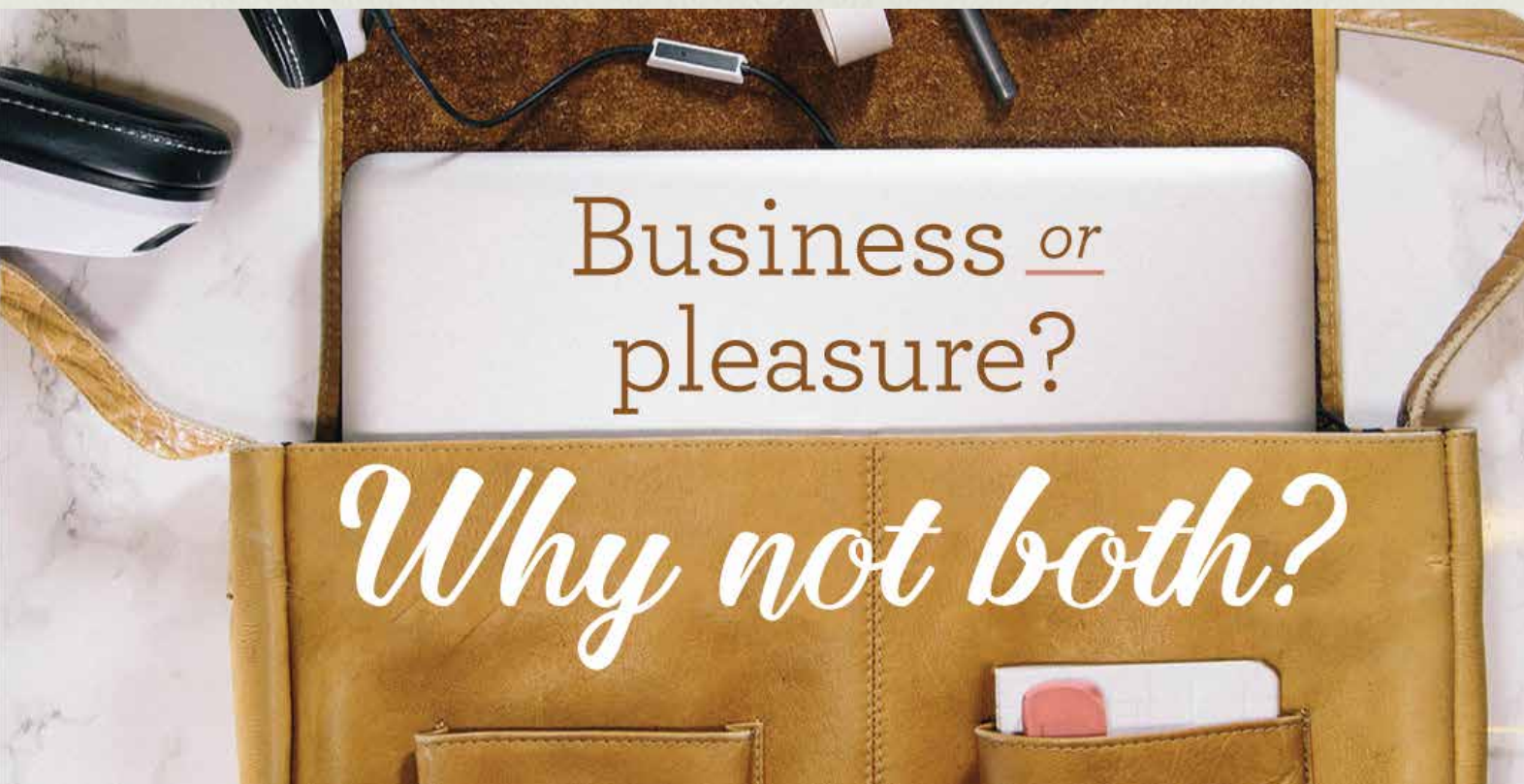
Dengan rasa ingin tahu yang memuncak, saya mencari jurnal-jurnal penelitian tentang efek atau manfaat dari tiap komposisi suplemen yang saya minum. Hasil pencarian yang saya temukan menunjukkan banyak jurnal penelitian dengan efek positif. Ini membuat saya makin yakin dengan program yang saya lakukan, dan mengajak suami serta teman-teman terdekat saya untuk ikut program. Kami senang karena bisa mengajak banyak orang untuk hidup lebih sehat dan merasakan manfaat dari program ini.

New Executive Brand Partner



Bima Mas Budi Utama MBA & Ameriana Indripramesty *New Executive Brand Partner*

Pertemuan dengan bisnis Nu Skin membantu mengubah cara pandang kami terhadap hidup. Agar hidup menjadi bermakna, kita harus memiliki goal dalam hidup. Karena itu, kami putuskan untuk berjuang bersama demi meraih cita-cita kami, dan dari bisnis inilah, kami baru memaknai arti berjuang sesungguhnya. Lelah sudah pasti, namun tiada perjuangan yang mengkhianati hasil melalui kerja keras.





New Executive Brand Partner



Lie Mungny Andrea
New Executive Brand Partner

Saya bersyukur kepada Tuhan atas pencapaian sebagai *Executive Brand Partner* yang merupakan langkah awal bagi saya untuk membangun bisnis saya bersama Nu Skin. Saya memiliki latar belakang di industri pariwisata dan terakhir menjabat sebagai kepala cabang di salah satu travel besar di Jakarta. Melalui program ageLOC TR90 yang inovatif, saya mengenal Nu Skin yang membantu mengubah kesehatan dan kehidupan saya.

Melalui Nu Skin, dengan sistem dukungan dan bimbingan para mentor, saya yakin dapat mewujudkan *goal-goal* dalam kehidupan saya, mendapatkan penghasilan tambahan, waktu bersama keluarga dan orang-orang yang saya kasihi.



Mona Christina Halim
New Executive Brand Partner

Berawal dari program ageLOC TR90, tidak hanya perubahan kesehatan dan penampilan yang saya rasakan. Bisnis Nu Skin telah membuka pikiran dan mengubah *mindset* saya menjadi lebih baik. Dengan persistensi dan semangat pantang menyerah, saya yakin Nu Skin adalah *platform* yang bisa membawa saya mencapai *goal* jangka panjang saya. Melalui Nu Skin, kita bisa membawa orang lain untuk berubah menjadi lebih baik lagi dari sisi kesehatan serta kualitas hidupnya.



Nora
New Executive Brand Partner

Berkarir sebagai akuntan di perusahaan developer nasional dengan *income* yang bagus tidak mengurungkan niat saya untuk mencari peluang bisnis lain. Saya kemudian mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90 untuk mendapatkan tubuh ideal yang saya inginkan. Tak hanya kesehatan yang meningkat, kehidupan saya juga pelan-pelan menjadi lebih berwarna setelah mengenal peluang bisnis Nu Skin. Hal ini membuat saya bertekad membantu orang lain untuk menjadi lebih sehat karena sadar pentingnya kesehatan bagi setiap orang dan keluarga.

Tantangan hingga mencapai peringkat *Executive Brand Partner* tidak sedikit, namun karena saya tetap berkomitmen dan konsisten dengan tujuan saya maka saya tidak menyerah. Saya percaya tidak ada hal yang tidak mungkin diwujudkan selama kita tetap berusaha, dan selalu mendekatkan diri kepada Yang Maha Kuasa.

New Senior Brand Partner



- ALMITRA ANISTIA ISKANDAR
- DRG FAIQATUL HIMMAH
- ELOK AMANDA KHARISMAPUTRI
- ERRIC SIANTURI
- FREDRICK SUTJIADY
- HENDRI WIBOWO
- HENRY WIJAYA & ASIH SETIAWAN JUWITA
- HENY HANDAYANI
- INE MARIANE
- KINANTHI CAHYANING UTAMI
- LIANA

- LILI ANDRIANI ST
- MEILIANA KARTIKASARI ZENDRATO
- MELISA AUDORA SARAGIH
- MEY AMALIA FITRIANI & ANGGA WISNUWARDANA
- NISA INDAH PUJIRESYA
- NUGRAHENI ITSNAL MUNA
- PARAMITHA BAHARUDDIN
- SAEFUL YUYUN
- SYLVIA ONG

New Brand Partner



- AFRINO VALENTINO HARDI & ANDETYORINI LESTARI
- ANDRIKUSUMA WARDANINGTYAS
- BELLA LUBNAL BALADANI
- BENZ WIJAYA & DEWI KSANTI
- BERLIAN MAHARDHIKA
- CAROLINE NATALIA
- CITRA RULITA ANDRIYANTI
- DEVI SISWANI
- DEWI NURNINDYAH
- DIAN ARIWINANTO
- DISYA AFRILIN AUDINA
- DR MAYASARI DEWI SP A M KES
- DR.ANDRIATI SYAH
- DWI AYU NINGTYAS
- ELSA NOVITA
- EMMY KARTIKA
- ENDAH PURBASARI
- ENDAH SARASWATI
- ERICKA HANDARU
- FADILAH
- FITRI NUR'AINI
- GESTIEKA MARIA KRISTIANI

- HENNY
- HIRTA JUNI ADRIANSYAH
- INDRI DWI YANI RIA
- INDRI YUANITA
- INKE PRIMA AMANDA PUTRI
- ISKA NINGRUM RISTANTI
- JEANNY
- LUKAS
- LYNDA
- M LUTHFI SYAHBANDAR
- MARGARETHA KURNIA PUTRI
- MARNI E. BETI
- MEGAWATY
- MEILY HIDAYAH SE
- MUHAMAD DHANY ASSYAMSY
- NANI
- NIESA MILEGITA
- NINDITA RUSYDAH PRAMESTHI
- NINDY FEBRIYANTI
- NYDIA ZILDJIANI
- PUTRI AYU RHOVIANI
- PUTU CESSY TISNA DEWI
- R A DEWI KHOLIAH



New Brand Partner

- RAHMAH FADILAH
- RATIKA SUGANDA
- REGITA PRIMA ARTHA WS
- RINA YULIATI
- RIZKI PURNADI
- SAHANA
- SANDRA DEVY CHRISTANTY R
- SETYAGUNG BUDI SANTOSA
- SITI MASRUHA
- SUGIARTI
- SULITA ERA MALIK
- SYLVIA APRIANA MONIKA
- TJIA HELLEN INDRAWATI CAHYONO
- TRI ASIHINGPRATIWI
- WAHYU SRIYANTO
- WIDYAWATI WIDYAWATI
- YAYU MEGAWATI
- YENNI EKA FRASIANAH
- YULIA HAMZAH DRG
- YUNITA NURFAUZIA



New Brand Representative

- BINTI ISNAENI
- CHELLY CHELLY
- CHENNY SUSILAWATI
- CHINTAMI HOSIN
- CHRISTIAN YOKUNG
- CHRISTINA
- CHRISTINA LIM
- CHRISTINA NINI
- CHRISTINA PRIANINGSIH
- CHRISTINE SUTIONO
- CLARISSA LAWANTO
- CYINTHIA LESTARI PUTRI
- DALY IRENE PHAN
- DAVINA SETYADHI
- DEAVINDY CARISSA
- DELIMA MARSINTA SIBARANI
- DERI FIRMANSYAH
- DESSY SUSANTY
- DESY MEILINA
- DESY OKTAFIANI
- DEUIS NURLAELA
- DEWI INDRIYANI
- DEWI LESTYOWATI
- DEWI NOVITA
- DIAH SARASWATI KUSUMODEWI
- DIAN ANGGRAINI
- DIAN PANGESTUTI
- DIANA DIANA
- DIANA EDWINA
- DIANA LIYANTO
- DIANNY TANUWIJAYA
- DINDA GADIS PRAKASIWI
- DINI CITRA PRATIWI SIP
- DITA DWI CISSA PUSPITASARI
- DR DWI NGESTININGSIH
- DR MUNIKA AYU LESTARI
- DR. SETYANA EKA NURVIDYANING
- DR. TITIK MAIMANAH
- DR. TITIN HARDIANA
- DR.DIANTRI NARI RATIH
- DR.KENNY LEONARA RAJA
- DRDEVVI RIASARI
- DRG. GADIS ARUM GAYATRI SP.ORT
- DUDI APRIANTO ST
- DUNNY AVERO HISJAM
- DWI SULISTIYONO
- DWINTA AGUSTINA
- DWYN ANTHONYUS PHOEA
- EDGAR JOSHUA
- EFRIN RAMANIA
- EKA KUSUMA WARDHANI
- EKA SRI PANDIKA
- EKA WATY
- ELEN
- ELI ERNAWATI
- ELIDA ELIDA
- ELISA YASU
- ELISABETH SANTY AGUSTINE
- ELIZABETH HALLEY
- ELSJE WIJAYA
- ENDAH SOEKARSIH
- ENDY
- ERIKA SONIA
- ERLINDA
- ERLINDA ERLINDA
- ERMAWATI ERMAWATI
- ERMILA ERMILA
- ERWIN MANNO BANI
- ERWITA FIRZALISA
- ESRA TRIANA
- ESYAH NABILA
- EVI INDRAWATI
- EVI TRESNAWATI
- EVI YUSNANI
- EVIANA KARTIKASARI
- EVRI SURYA NINGSI
- F LISNA ZURAIDA
- FAJRIA RAHAYU & FAJRIA RAHAYU
- FANDLY ROMESISWANTO MAREOLI
- FANNY WIJAYA OEI
- FELIX GIOVANI
- FELLY PRATIWI HULOPI
- FENY YULIANITA BUDI SETIO
- FERLY SUBARDJO
- FETTY FATIMAH
- FIKAWATI FIKAWATI
- FINDA LISMAYA
- FIRMAN WIBISANA



New Brand Representative

- A RACHMAWATY
- A TOH
- ADNEN ADNEN
- AGUSTINA MARGARETAWIDULEH
- AI NIE
- AIDA BUNGA MARISCHA
- AIDA NURFARANI BARMAWI
- AIT CHOERIAH MACHDALI
- AJENG AYU TUNJUNGSARI
- AKMAL ST
- ALDYA AZIANINGRUM PRATIWI
- ALFAJRI ALWIS
- ALSYE SUSANTY GALLA
- ALVANDIKA ZULFIKAR RAMLI
- ALYA LUTHFIYYAH
- AMALIA WIDIANTI
- AMELIA CHANDRA HARTONO
- AMIRUDIN
- ANANDA EKA WIJAYA
- ANASTASIA CLARISA
- ANDHY INDRIYONO
- ANDI ASYA MUTIAH AGUNG
- ANDILA APRILANI
- ANGEL STEFANIE
- ANGELIKY HANDA YANI DAY
- ANGELINE ONG
- ANGGARA YUDHA ZUNIVAR
- ANGIDIKA NATRILA
- ANINDYA CALYNDRA
- ANISSA DWITIYA ANINDITA
- ANITA NOVANTI
- ANNI ULVIERA
- ARDIYANTI WARDANI HARAHAP
- ARIANI SOENARTO
- ARIEFF KUSTIANDI
- ARIES HERMAWANTI
- ARMI SETIA KUSUMA
- ARY RAHMADIAN THALA
- ASMI JUSTINA WISMANINGRUM DR MM
- ASTRID NUR AISYAH
- ASTRIED NADYA PUTRI
- AUDILLIA ANJANI ONGGOWIJAYA
- AYU TRIYAS PUJAYANTI A.MD.KEB
- AZIZAH NUR RACHMAN
- BEBBY LEVITA
- BELLY SATRIO WIWOHO
- BENNY ISKANDAR
- BILLIE YUNISETIAWAN



New Brand Representative

- FIRMASARI
- FITRI NURRAMDANI
- FITRIANI
- FLORENCE CLARISSA BENYAMIN
- FRANSISKA SUTIKTO
- FRISCA DWIARTO
- GEULIS NOVITA
- GHINA AKMALIA
- GITA PUSPITA ASYHARI
- GREESCYA GREESCYA
- HANNY REVIANA MADAYANTO
- HANY ASMAHANIE M
- HARDIANTI OKTAVIA
- HARIS ILHAM RAHADI
- HARTANTA GINTING
- HARYANTO HARYANTO
- HELEN COLLYN
- HELEN SE
- HENDRA SUDRADJAT
- HENDRI KANDOKO
- HENSIKA SINDY SETIAWAN
- HERAWATI
- HERLINI
- HURIATUL KAMILAH
- I PUTU KRISNANDA MAHA SATRIA
- IE THEODORA YOLANDA
- IKA PURNAMA WATI
- IKA SAFITRI
- IMELDA JUDIT TANDAKO
- IMELDA WULANDARI
- IMELLY GUNANTO
- IMLATI S FAR APT
- INDAH PRAMESHWARIE
- INDRA NOORMAN SAHIB
- INDRAWATI
- INNA NURJANI
- INTAN PERMATASARI ANDANI
- IR FENNY HAPSARI J ARIYANI
- IRAWATI
- IRENE FELICIA SAGITA
- IRHAM RASYID HEFORMASIA
- ISTIA SOFYANIAWATI
- IVENA OCTAVIA HERWANTO
- JAKA ADI PRADITA
- JANE ANGELA KALANGI
- JANUARTI BUDIASTUTI
- JAT TJE TIAN
- JESSICA ARIESTA FERGUS
- JESSICA DRG
- JOHANSJAH MARLYN
- JOHN COSMAS LAGARDE
- JOHNNY
- JOIJCE RATNA DHARMAZI
- JOSEPHINE VANIA
- JOSHUA WANGSADIPUTRA
- JULI SEVIANI
- JULIANA SUSWANDI
- JULVIANI WILIN
- JUNITA
- JUNITA PUTRI
- KARTIKA AGUSTIN A.MD
- KEVIN STANLAY
- KIM HOAD/FIRMAN
- KOSIM
- KUSUMA DINI
- LAI SIU KHIM
- LALANDA MULIA
- LEVINA JANET SUSILO
- LIANA LIANA
- LIE HUA
- LIESTIAWATI ALIANTO
- LILIES PURBASARI
- LILIK SUDARYANI
- LILIS TRI INDIANA
- LINA
- LINDAWATI TANTULAR IR
- LING LING
- LISTIAWATY INDAH PURNAMA
- LIU KIE TJIE
- LULU ZAKIAH
- LYANA
- M. HAMZAH CARLO ORTEGA
- M. REZA ADITYA
- MAGANI HEMAWATI
- MAHENDRA YONI SUDIRMAN
- MARGARETH SILVIA
- MARIA DEWI CHANDRA
- MARIA INTAN JOSI S FARM APT

New Brand Representative



- MARIA MAGDALENA
- MARIA MAGDALENA SETIAWAN
- MARIA MASSULI
- MARIA PRADNYA PARAMITA
- MARLINA HI BAHARUDDIN
- MARLINDA
- MARSHA MAFISA YASDANIAR
- MARTARINA
- MARVITA WULANDARI
- MARYA BR SIMBOLON SIMBOLON
- MARYANA
- MAX DS TUNGKA
- MAYA LESTARI
- MEGAWATI
- MEGAWATI MEGAWATI
- MEILANI M.SI
- MEILANI OKTAVIA
- MEILIN RUSADI
- MEINAR ARIKA PRIHANANI
- MEISITANINGRUM
- MELISA OLIVIA OCTAVIANI
- MELKIOR PANCASIYANUAR
- MELLIA JENEETICA
- MELY ROSALINA
- MERLINDA NUR ANNISSA
- MERY IKA YULIEANI
- MILKA THERESIA SUPANDI
- MIMI
- MIYURIE
- MOCHAMAD RAFAEL
- MONICA SRIE WASANANINGSIH
- MONICA THERESIA RIKIN
- MONICA TJANDRA
- MUHAMMAD ALIF AL HISAN
- MUHAMMAD IRZAN SYUHADA SE
- MUHAMMAD RAFLI
- MUSTOPA SALIM
- NABILA NADIA HANUM
- NADIA ELIZABETH RAHARDJA
- NADYA NOVINA KUSUMA
- NAOMI P. JUNITA SINAGA
- NATHAN DWIPASCA ROZI
- NAUFAL IKBAR
- NELY NELY
- NIA OKTAVIA BASUKI
- NICO SANTOSO
- NICOLA DIANTHA SANTOSO
- NIKE OKI TRESNAWATI
- NIKEN TYASARDI SRIYANTO
- NINA ARMILA HENDARSIN
- NINUK RATNA SOFIANI
- NISSA ARRYANI
- NOVIANTI
- NOVITA DEBBINA SANTOSO
- NOVITA SANJAYA
- NOVITA SITOMPUL
- NOVRIANTY NOVRIANTY
- NUNIK KHURYATUL LAILI
- NURAINI DWI SRIAYUMI
- NURHAYATI NURHAYATI
- NURSAFITRI MAJID
- NURUL AIN
- NURUL FAIDAH ANWAR
- NURUL FITRI RAMADHANI
- NURUL WULAN ANGGRAINI
- NUTRI HANDAYANI
- NY ENNY BUDIARTI
- OEN TJHAI JONG
- OLIVIA AZIIZI DARMANSYAH
- OLIVIA SUWANTI
- PAMBUDI ANDHIRA PRATAMA
- PAMUNGKASSUCI SUKMAWIJAYANTI
- PANDHU RADITYO
- PETER USMAN RUSLI
- PIETRICIA DIASTUTY MARCHITA
- PIPI YS RADJA LANGU
- PITRI PUJIASTUTI
- PO NOTO HARIJONO
- PORA RETNO WIMBOWENI
- PRICILLIA
- PROFITA FARAHIDA
- PURNADI
- PUTRI ALLANA ABDULLAH
- RACHMAT ABADI
- RAIHANA HAIFA SOPA
- RANNY CHINTYA AGUSTIN SUMAMPOUW
- RATNA SUMINAR



New Brand Representative

- REGAN
- RENDY FIRMANSYAH
- RETNO WIDOWATI
- REYNIE ANDRIANI
- RIA ASTINDA SEPTIANDARI
- RIA DITANIA
- RIANA DESI WULANDARI
- RICHIE
- RICKY IRAWAN
- RIDHO DWI SAPUTRA
- RIKA PERTIWI
- RINA
- RINA ANGGRAINI
- RINA YUNITA
- RINI
- RINNO WIDJAJA
- RINTA INTANIA
- RIRIEN WIDYA DIWANTI S
- RISMA ROSIANA NOFIONITA
- RITA
- ROBERT WIJAYA LIM
- RONALD MANULLANG
- ROSDIANA
- RUMISAH
- RUSNAWATY MAILANI TANJUNG DR
- RUSTINI
- RUTH MEGAYANTI SANTOSO
- S CH OKTOVIANA
- S.E EKA LAILI HIDAYATIN
- S.KOM LIVI OLIVIA
- S.T MADE LIA MERTAYUKTI
- SABRINA
- SAFIRA RAFIDAH RAHMAH
- SAMUDRA PERKASA MIARSONO
- SANTHI NUGRAHENI
- SARAH ANGGRAHINI
- SARI DEWI BR SITEPU
- SASVIA AYU
- SE DESY HARYANTI
- SE. MIRA SANTI
- SEINDA NURINAWATI
- SELEN
- SELPHIE
- SELVIA EKA WATI
- SEPRIYANTI WULANDARI TAOLO
- SETIATY SOLICHAH
- SH SURYATI R
- SHANTI DEWI SIAWANTA
- SHERLEY VIOLITA
- SHINTA ANDHIKA ALAMSYAH
- SHIRLEY MAGDALENA TAUFIK
- SIENNY MURNIAWANTI
- SILVI DEWI MARLINA
- SITI HASANAH SAPRITA TAHIR
- SOFIAN SOFIAN
- SOPHIA RENIE
- SORAYA NABILLA
- SRI AYUNI DWIASTUTI
- SRI DEWITA SURBAKTI
- SRI LESTARI
- SRI MULIANI TJANDRA
- SRI MULYAWATI
- SRI SUNDARI
- SRI WAHYUNI
- STACIA MAUREEN HALIM
- STEPHANIE RACHELIA
- SUCI AMANAH APRITANTI
- SUDARMI
- SUKMA ARIANTO
- SUKMAWATI
- SULIKAH
- SUNARDI SUSANTO
- SUPRAPTININGRUM
- SUPRIATY HAFID
- SURIATI
- SURIYANI
- SUSAN
- SUSANNA
- SUSI VIVIANI PURBA
- SUYANTI WELVYNA SITUMEANG
- SUYONO
- TAN CARRIE ADI GUNA
- TAN GAN LIAN
- TEH YAN KOK
- TENI NURUL GUSTINA
- TEOFILUS ALWIN DARMADI
- THE FRANSISKA ELTANIA
- THEA CHATARIANA



New Brand Representative

- THEN SIAUW FOENG
- THERESIA WIDIASTUTTY
- TIFFANY VABIOLA
- TJAN MOY GO
- TOMMY WIJAYA
- TOMY HIDAYAT
- TRIASA NORMAULINA
- TRINIL ARIMURTI
- TUTY TUTY
- ULIA LUKITA MUTIARASARI
- ULIYA ARIFATURROKHMALAH
- VALENSIA
- VELIESIANA
- VENNY
- VICKY KRISNA TRY WAHJUDI
- VIKA GANIWATI
- VINA ADINDA PUTRI
- VIRA ANGELINA SALINDEHO
- VIVIT DEVI RAHMAN
- VONNY MARCHELINA TJHIN
- WENNY SEPTIA
- WIBOWO
- WIDYA BHAKTI PUTRI
- WIDYA SUKMA NURFITRIA
- WINARSYIH MOCHSEN
- WINDA FRICILIA OKTARINA
- WISELY WIJAYA
- YAMIN SUWANDI
- YANTI
- YANTI FEBRIYANTI
- YASASHI-I EVELYN
- YATI RUSMIATI
- YECKIU PASKARIA TRIANES MANULONG
- YENNY INDRIYATI
- YOLANDA UDHIRA
- YOSEFINA IMELDA MANIK
- YUDHI PRADHANA
- YULIA FATMA WARDANI
- YULIANI
- YULIANTI
- YULMANELI
- YULY TANIA RAHAYU
- YUNNI
- YUSRAN TAMSUYI SOPIAN
- ZAHRA NAVY NOVIDHA
- ZAHRATIKA RAMADYANI
- ZAKIAH
- ZINDY CLARA ELSHADAI

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.



LANGKAH AWAL MENJADI BESAR

Nu Skin Indonesia merayakan keberhasilan para leader yang telah berhasil mencapai kualifikasi pada periode Januari - Juni 2023 dalam acara Go Star Camp Revamp, Kamis & Jumat, 10 - 11 Agustus 2023 di Jakarta.

Go Star Camp Revamp Nu Skin Indonesia dibuka dengan sambutan dari *President* Nu Skin Indonesia, Filipina, Malaysia, dan Brunei, Kany V. Soemantoro, diikuti *sharing* oleh *Achievement Motivator, Sales & Leadership Coach* Haryanto Kandani. Materi *sharing* sepanjang 3 sesi tersebut membakar semangat peserta dengan mempersiapkan mental, membentuk seorang leader yang berkarakter untuk menghadapi tantangan di 2024 dengan penuh integritas.



Keseruan terlihat saat seluruh audiens bersama-sama mengenakan kostum bertema Jepang di acara *Here I Come Hokkaido Dinner Party* yang sekaligus merupakan perayaan ulang tahun Nu Skin Indonesia ke-18.

Di hari kedua, peserta mendapatkan pemaparan mengenai EmpowerSTART dengan 2 program unggulan yaitu EmpowerME dan *Success Summit* Hokkaido dari *Director Sales* Nu Skin Indonesia Niek Pratiwi. Di sesi berikutnya, ditampilkan topik-topik yang penting untuk mendukung bisnis para *leader* Indonesia, yaitu "Digital Tools" oleh *Marketing & Product Support* Dede Kurnianto, serta "Berbisnis Nu Skin Sehat dan Syariah" bersama *Legal Specialist* Kenya Kisizenia dan Dewan Pengawas Syariah Nu Skin Indonesia Dr. H. Muhammad Sofwan Jauhari. Melalui kedua sesi ini, peserta mendapat penjelasan tentang aplikasi digital Nu Skin seperti guna Nu Skin Stela dan Nu Skin Vera untuk menjangkau lebih banyak orang demi mencapai Nu Vision 2025, serta penjelasan terkait bisnis sesuai syariat Islam yang memperhatikan konsep halal, akhlak berdagang, akad dan ibadah muamalah dalam berwirausaha.



Dua *leader* Nu Skin Indonesia, *Brand Director* Anggreka Loebis yang akrab dipanggil Michiko serta *Senior Brand Director*, Andi Farida Merjan, berbagi journey mulai dari mengenal Nu Skin hingga saat ini mengalami transformasi dan kehidupan yang lebih baik melalui produk-produk dan peluang bisnisnya. Michiko meyakini dengan produk seperti ageLOC TR90 dan peluang yang diberikan Nu Skin, ia dapat membantu banyak orang untuk memiliki kesehatan dan kehidupan yang lebih baik. Sedangkan Andi Farida Merjan memberikan paparan menarik mengenai bagaimana ia memanfaatkan media sosial dan *digital tools* Nu Skin dalam membangun bisnis yang dikenalnya melalui ageLOC Galvanic Spa.

Go Star Camp Revamp Nu Skin Indonesia ditutup oleh *General Manager* Nu Skin Indonesia, Shita Laksmi dengan pesan untuk terus maju dalam menjalankan bisnis Nu Skin dan bertransformasi dengan memanfaatkan program EmpowerSTART.



Rayakan kesuksesan Anda dengan berpetualang ke pulau cantik di utara Jepang, Hokkaido!



Pulau Hokkaido yang indah adalah sudut Asia Timur yang penuh dengan pesona terbesar! Dari pemandangan indah yang membentang luas hingga situs sejarah tradisional, gerai belanja premium dan tak lupa petualangan gastronomi masakan Jepang, semuanya ada dalam jangkauan! Hokkaido! Berusahalah untuk berada di sini dan bergabung dengan kami!

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke HOKKAIDO!

Liburan impian ini milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Success Summit Nu Skin ini.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke **HOKKAIDO!**



PERIODE KUALIFIKASI : 1 OKTOBER 2022 HINGGA DESEMBER 2023
HADIAH : 5 HARI 4 MALAM, HOKKAIDO, JAPAN ("SUMMIT TRIP")

Kriteria Kualifikasi:

JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU

PENCAPAIAN KE	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Team Elite	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Team Elite</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2023

Kriteria Kualifikasi:

INCREMENTAL TRACK JALUR INKREMENTAL

EVER-REACH PIN TITLE	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022. - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Partner</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Senior Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Senior Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Director	ATAU - Kualifikasi untuk <i>Team Elite Trip</i> tahun 2023. - Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Keterangan: Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2022. <i>Baseline:</i> Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2021 hingga September 2022.	
SYARAT & KETENTUAN - Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Hokkaido 2024”) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, “Syarat dan Ketentuan”) yang ditetapkan di bawah ini. - Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian <i>Brand Affiliate</i>, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur.(secara kolektif, “Dokumen Pengatur”). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, “Perusahaan” mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya. - Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur. <i>Brand Affiliate</i> mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program <i>Summit Trip</i> di bawah ini. Seorang <i>Brand Affiliate</i> yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.	

Kelayakan dan Periode Kualifikasi	
5.	Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
6.	Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
7.	Jika Anda memenuhi syarat untuk <i>Summit Trip</i> , Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.
8.	Jika Anda memenuhi syarat untuk <i>Summit Trip</i> , Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.
Detail Hadiah	
9.	Semua Peserta Kualifikasi <i>Success Summit Hokkaido 2024</i> Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun <i>Brand Affiliate</i> (“Akun <i>Brand Affiliate</i> yang memenuhi syarat”), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan <i>Summit Trip</i> .
10.	Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun <i>Brand Affiliate</i> yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
11.	Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun <i>Brand Affiliate</i> .
Hal-hal yang berkaitan dengan <i>Summit Trip</i>	
12.	Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
13.	Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya <i>Summit Trip</i> akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan (“Peserta Tambahan”) akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda (“Biaya Peserta Tambahan”). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai “Peserta”.
14.	Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebankan kartu kredit dimaksud untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
15.	Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
16.	Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam <i>Summit Trip</i> jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh dokumen identifikasi, paspor, visa, dan dokumen perjalanan lainnya yang diperlukan untuk perjalanan domestik dan internasional.
17.	<i>Summit Trip</i> tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.
18.	Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun <i>Brand Affiliate</i> yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti <i>Summit Trip</i> sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk <i>Summit Trip</i> , dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
19.	Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk <i>Summit Trip</i> pada 1 (satu) Akun <i>Brand Affiliate</i> yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri <i>Summit Trip</i> kepada anggota keluarga dekat (“Penerima Transfer”) jika Anda tidak dapat menghadiri <i>Summit Trip</i> , dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun <i>Brand Affiliate</i> yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk <i>Summit Trip</i> . Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
20.	Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri <i>Summit Trip</i> setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, “Peserta”), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam <i>Summit Trip</i> , termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
21.	Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam <i>Summit Trip</i> memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari <i>Summit Trip</i> berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri <i>Summit Trip</i> .
22.	Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun <i>Brand Affiliate</i> Anda dan volume penjualan terkait. Akun <i>Brand Affiliate</i> yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian <i>Brand Affiliate</i> dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi <i>Brand Affiliate</i> untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai gelar; menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
23.	Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun <i>Brand Affiliate</i> Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian <i>Brand Affiliate</i> terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam <i>Summit Trip</i> , atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
24.	Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
25.	Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan perjalanan awal.
26.	Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program <i>Summit Trip</i> akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia