

AGUSTUS 2023

NU SPIRIT



Feeling Fresh & New

With ageLOC

LumiSpa[®] iO

Kulit adalah garis depan pertahanan tubuh kita. Kulit berfungsi sebagai penghalang utama yang melindungi bagian dalam tubuh dari paparan lingkungan. Bayangkan jika kulit sebagai pertahanan pertama rusak. Iritasi atau masalah lain, baik ringan maupun serius, bisa kita alami.

Nu Skin mengembangkan ageLOC LumiSpa iO yang merupakan cara revolusioner untuk membantu membersihkan dan merawat kulit wajah secara bersamaan. Dengan aksi ganda, ageLOC LumiSpa iO membantu membersihkan kulit dengan mendalam namun lembut, dan merawat untuk mengembalikan penampilan terbaik kulit kita.

ageLOC LumiSpa iO memiliki 3 fitur utama, yaitu:

Kepala Perawatan

Untuk memenuhi kebutuhan kulit yang berbeda, tersedia pilihan kepala perawatan *Gentle*, *Normal* dan *Firm*. Dengan permukaan silikon non-abrasif yang mengandung *silver* antimikroba, kepala perawatan lebih higienis.

Perangkat

Daya perangkat ageLOC LumiSpa iO dapat diisi ulang, mudah digenggam dan secara bersamaan membantu merawat dan membersihkan wajah secara mendalam bila digunakan dengan ageLOC LumiSpa Activating Cleanser, pembersih yang diformulasi secara khusus.

Pembersih Perawatan

Kita dapat menyesuaikan pengalaman penggunaan ageLOC LumiSpa iO agar sesuai dengan rejimen perawatan kulit kita dan membuatnya bekerja dengan efektif. Untuk itu, lima pilihan pembersih perawatan hadir untuk jenis kulit yang berbeda yaitu kulit Kering, Normal/Kombinasi, Berminyak, Mudah Berjerawat, serta Sensitive.



Mengenal IoT

IoT secara harfiah berarti *Internet of Things* atau obyek fisik yang dirancang untuk terhubung. ageLOC LumiSpa iO dilengkapi dengan *Bluetooth* yang memungkinkan perangkat terhubung dengan aplikasi Nu Skin Vera. Teknologi baru ini membuka banyak kemungkinan dan pengalaman baru sehingga menjadikan ageLOC LumiSpa iO sangat inovatif.

Kita mungkin tidak dapat mengurangi tampilan kerut atau menghapuskannya sama sekali dari wajah kita. Tetapi dengan perawatan teratur menggunakan ageLOC LumiSpa iO dan ageLOC LumiSpa Activating Cleanser, kita dapat membantu menghidupkan kembali kulit wajah dengan produk pembaruan kulit terbaik ini.

Sumber :

- https://www.nuskin.com/content/corpcom/en_US/thesource/skincare/experience-skin-renewal-with-ageloc-lumispa.html
- PIP ageLOC LumiSpa iO



Mengenal Flavonoid Lebih Dekat

Antioksidan, apakah itu? Antioksidan adalah senyawa yang diproduksi dalam tubuh dan ditemukan dalam makanan. Antioksidan membantu mempertahankan sel-sel tubuh dari kerusakan yang disebabkan oleh molekul yang berpotensi merusak yang dikenal sebagai radikal bebas. Di antara jenis antioksidan yang paling terkenal adalah karetenoid dan flavonoid.

Flavonoid adalah zat alami yang terkandung pada tanaman (fitonutrien) yang berfungsi sebagai antioksidan, antimikroba, fotoreseptor, dan untuk penyaringan cahaya. Flavonoid kaya akan aktivitas antioksidan dan dapat mengurangi pembentukan radikal bebas dalam tubuh serta membantu tubuh menangkal racun sehari-hari. Terdapat enam jenis flavonoid yang ditemukan dalam makanan, dan setiap jenis dipecah oleh tubuh kita dengan cara yang berbeda.

Berikut enam jenis flavonoid, dan makanan yang mengandungnya.

Flavonol

Jenis flavonoid ini dikenal karena sifat antioksidannya. Mereka dapat membantu mengelola gejala penyakit kardiovaskular. Flavonol ditemukan dalam makanan ini:

- Bawang
- Kubis
- Anggur
- Teh
- Persik
- *Berry*
- Tomat
- Selada
- Daun bawang
- Brokoli

Makanan dengan jenis flavonoid ini, disebut juga katekin, sangat kaya nutrisi, termasuk:

- Teh, antara lain: teh putih, teh hijau, teh oolong, teh hitam
- Apel
- Anggur ungu dan merah
- *Blueberry*
- Kiwi



Flavon

Flavon adalah pigmen pada tanaman berbunga biru dan putih. Flavon juga dapat membantu peradangan dalam tubuh. Anda dapat menemukan mereka di:

- Peterseli
- Paprika merah
- Seledri
- Kamomil
- Ginkgo biloba



Isoflavon

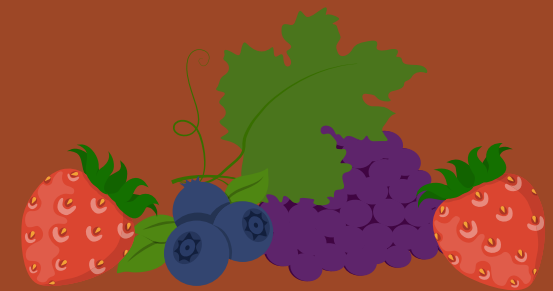
Isoflavon dapat membantu menjaga keseimbangan hormon dalam tubuh Anda. Isoflavonoid terutama terdapat pada kedelai, produk kedelai, dan beberapa kacang-kacangan lainnya seperti kacang fava.



Flavon

Antosianin adalah pigmen yang diproduksi secara alami yang memberi bunga warna merah, ungu, dan biru. Mereka sebagian besar ditemukan di kulit luar buah berry seperti:

- Anggur merah dan ungu
- *Cranberry*
- *Blueberry*
- *Strawberry*
- *Blackberry*



Sebagai agen antioksidan yang kuat, flavonoid membantu mengatur aktivitas sel dan melawan radikal bebas yang menyebabkan stres oksidatif pada tubuh. Dalam istilah yang lebih sederhana, flavonoid membantu tubuh berfungsi lebih efisien sekaligus melindunginya dari racun dan stres sehari-hari.

Sumber :

- <https://www.healthline.com/health/what-are-flavonoids-everything-you-need-to-know#health-benefits>

Live The Difference

ageLOC® LumiSpa® & Pharmanex® Beauty Collagen Plus Lutein & Lipowheat Oil

Ginta Naufal

Di usia 38 tahun, saya tidak pernah terlalu mempermasalahkan kondisi kulit saya. Karena itu, saya tidak terlalu memperhatikan dan merawat kulit wajah saya. Tahun lalu, saya sempat menggunakan sampo yang membuat kulit saya terlalu lembab dan akhirnya berpengaruh ke kulit wajah. Karena itu, kulit muka saya menjadi kondisi kulit saya mulai saya perhatikan dan kurang ideal bagi saya.

Saya mulai mencari solusi untuk merawat kulit saya dan mulai menggunakan ageLOC LumiSpa dengan ageLOC LumiSpa Blemish Prone Activating Cleanser untuk membantu membersihkan kulit wajah. Saya juga rutin mengonsumsi Pharmanex Beauty Collagen Plus Lutein & Lipowheat Oil. Perlahan tapi pasti, setelah melakukan perawatan ini secara rutin selama 4 bulan, saya merasa kulit saya menjadi makin ideal untuk saya dan penggunaan yang rutin memberikan hasil yang memuaskan. Saya juga menggunakan rangkaian Nutricentials sebagai perawatan harian dan ageLOC Galvanic Spa dua kali seminggu. Saya *happy* sekali dengan perubahan yang diberikan produk Nu Skin. Terima kasih Nu Skin!



Tegreen97®

Jesslyn Fabryando

Sebagai desainer yang banyak duduk di depan laptop dan terkadang berada di lapangan untuk syuting video, hampir setiap hari saya terpapar sinar UV dan radikal bebas. Namun, saya tidak perlu khawatir lagi karena setiap hari saya mengonsumsi Tegreen97, di mana setiap kapsulnya mengandung katekin yang setara dengan sekitar tujuh cangkir teh hijau dan 99,5% bebas kafein.

Saya senang mengetahui apa yang saya konsumsi memberi manfaat antioksidan kuat untuk membantu melawan radikal bebas dan mendukung sel dalam tubuh saya. Terima kasih Nu Skin!



Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN
DI SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN

Visi

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH *PLATFORM*
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



dr. Gentiani Saputro & Ir. J.W Saputro, Ph.D

New Circle Of Excellence I

Puji Tuhan untuk semua yang telah dicapai. Tidak pernah terpikirkan untuk bisa sampai di titik saya berada saat ini. Sebagai ibu rumah tangga dan seorang dokter, saya tidak memiliki pengalaman atau kemampuan *marketing*. Tinggal di negeri orang, saya tidak memiliki banyak teman saat pertama kali menjalankan bisnis Nu Skin, ditambah juga berbagai kendala lain.

Di awal saya berbisnis, banyak sekali penolakan dan ketidakpercayaan, baik

dari *customer*, calon pebisnis dan juga terutama keluarga terdekat saya, tetapi saya tidak menyerah. Saat membangun bisnis, banyak sekali musim yang terjadi. Ada musim panen, di mana serasa mudah memprospek dan *closing*, namun banyak pula musim paceklik terjadi, termasuk menemui kesulitan dalam mempertahankan apa yang sudah ada. Meski banyak alasan bagi saya untuk tidak meneruskan bisnis ini, tetapi saya tidak menyerah.

Pencapaian ini bukan hal instan, tetapi hasil dan bukti dari setiap kita yang mau terus menghidupi mimpi dan harapan kita di tengah-tengah tantangan apapun dalam bisnis ini, dengan cara berkomitmen, mau terus belajar dan dibentuk, terus bangkit dan melangkah lagi, tidak menyerah dan berserah sepenuhnya kepada Tuhan.

Terima kasih untuk semua *customer* dan *team leader* yang selalu ada bersama saya dalam bisnis ini. Ini adalah hasil kerja cerdas kalian semua. Terima kasih Nu Skin Indonesia yang sudah membantu memberikan *platform* baik dari segi pengembangan diri maupun *leadership*. Terpujilah Tuhan yang membuat segala sesuatu indah pada waktunya.



Titik Cinthia Dewi & Arya Brima Nuansa *New Circle Of Excellence I*

Kami adalah orang biasa yang beruntung karena bertemu dengan *platform* Nu Skin melalui produk *weight management* ageLOC TR90. Karena hasil yang baik, kami mulai menceritakan tentang manfaat produk Nu Skin. Seiring berjalan waktu, makin banyak orang mendapatkan hasil yang memuaskan dari produk ageLOC TR90 yang mereka konsumsi. Banyak dari mereka menjadi mitra bisnis kami dan ikut menyuarakan manfaat produk ini ke teman dan keluarga mereka.

Hambatan dan rintangan datang silih

berganti, namun dengan *believe* yang kuat dan kerja keras kami terus maju. Dengan fokus utama untuk membantu sebanyak-banyaknya orang lain, hidup kami berubah dan tidak disangka bisa sampai pada titik ini. Hal ini membuat kami semakin percaya pada *platform* yang bisa dikerjakan secara fleksibel ini; sebuah *platform* di mana jika kita ingin berhasil maka kita harus membuat orang lain berhasil terlebih dahulu.

Tidak ada kata selain *Alhamdulillah*, terima kasih, dan mohon maaf atas segala kekurangan kami sebagai sahabat, mitra bisnis, *upline*, *downline*, dan keluarga. Dengan segala kekurangan yang kami miliki, kami berharap bisa terus melanjutkan cita-cita untuk membantu mengubah kehidupan lebih banyak orang.



New Brand Director

Arifin Gunawan & Ejuna Djong

New Brand Director

Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari produk ageLOC TR90 yang saya konsumsi dan membantu saya merasa lebih sehat. Dari pengalaman pribadi itu, saya merasa banyak orang perlu mengetahui tentang produk-produk dan bisnis Nu Skin.

Kami sangat ingin menjadi kebanggaan orang tua, dan menjadi contoh bagi kedua anak kami. Itulah yang menjadi penguat kami, dan dengan menjalankan bisnis Nu Skin dengan fokus, komitmen dan kerja keras, tercapailah title *Brand Director*. Dengan dukungan sistem dan para *working upline*, kami bisa mencapai tujuan kami di bisnis Nu Skin. "Bermimpilah setinggi langit. Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang-bintang" - Ir. Soekarno



dr. Mas'Adah

New Brand Director

Saya seorang dokter Spesialis Kedokteran Fisik dan Rehabilitasi. Saya bersyukur bisa mengenal perusahaan seperti Nu Skin yang telah membuat produk ageLOC TR90. Melalui program ageLOC TR90 yang saya jalankan, saya dibantu mendapatkan berat badan dan komposisi tubuh ideal untuk saya. Stamina saya juga dibantu menjadi lebih baik. Tak hanya itu, saya juga bersyukur mendapatkan penghasilan tambahan setelah menjalankan bisnis Nu Skin dengan komitmen dan kerja keras. Terima kasih Nu Skin.



Leo Mirah

New Brand Director

Beruntung saya bisa mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90 yang membantu saya untuk memiliki tubuh yang lebih sehat, bugar dan terlihat lebih muda.

Di usia saya yang sudah tidak muda lagi, bisnis Nu Skin yang fleksibel dan dinamis dapat memberikan saya penghasilan tambahan, selama saya jalankan dengan fokus, komitmen dan kerja keras.



New Executive Brand Partner



Ana Mursyida

New Executive Brand Partner

Saya bersyukur karena setelah mengikuti program ageLOC TR90 selama 90 hari serta mengonsumsi ageLOC Reset, tubuh saya tidak hanya menjadi *slim*, tetapi juga terasa menjadi lebih sehat. Saya merasa penuh semangat, tidak mudah lelah, dan kulit menjadi lebih *moist*.

Dengan transformasi yang saya dapatkan, saya *sharing* pengalaman ini kepada keluarga dan teman-teman sehingga orang-orang di sekitar saya juga merasakan manfaat dari ageLOC TR90. Ke depan, saya berharap bisa membantu memberikan manfaat ini kepada semua yang membutuhkan melalui program ageLOC TR90.



Fauziah Fajrin

New Executive Brand Partner

Bermula dari pemakaian ageLOC LumiSpa dan ageLOC Galvanic Spa, saya mengenal Nu Skin. Meski belum melirik bisnisnya, kemudian saya juga menjalani program ageLOC TR90. *Alhamdulillah* selepas program, saya merasa tubuh terbantu menjadi lebih sehat dan fit. Saat itulah saya mulai berminat menjalankan bisnisnya karena ingin membantu banyak orang untuk bisa menjalani hidup lebih sehat dan lebih bahagia.

Syukur kepada Allah SWT, semua pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan keluarga, bimbingan dan arahan dari *upline*, serta kerja sama tim. Bagi saya bergabung di Nu Skin adalah sebuah pilihan dan *Executive Brand Partner* adalah awal dari perjuangan saya untuk masa depan yang lebih baik.



THE FREEDOM TO
DISCOVER THE WORLD
WHILE DISCOVERING
THE BEST YOU.





New Senior Brand Partner

- ANNADI KOKO
- ANTHONY SULISTYO TRISNADI
- APRIYANTO
- CANDRA NAPITUPULU & TIKA NOVITA SARI AGNES
- DESY NATALIA SUPARI
- DIANA ARIF
- DR VIDYA RIA AGUSTINA
- FEBRIN SITORUS
- FELIYANTI
- HENNY CHANDRA
- IGNES HENNY SALIM
- INTAN EFFENDI
- JIVITA CATLEYA
- MBA BIMA MAS BUDI UTAMA
- MONICA PERMATASARI WIJAYA
- NAHWIYAH ANDRIYATI
- NIKEN MAHARANI
- NORA
- RAKHMAWATI TRI HANDAYANI ST
- RENA JULIANI
- RENNATA HERIATNA
- REZA FALUFI
- RITAWATI
- ROSNA
- RUTH LESTARI NAINGGOLAN
- SIP WAHYUTI
- SUKMA ONI ISWARDANI
- SURIANY
- YESI ARIANI
- YULIANI
- ZULIA RAHMA SAFITRI



New Brand Partner

- IIS FEBRIYANI
- JESSICA GUNAWAN
- KARTIKA PUSPITASARI
- KIKI FATIYAH
- KUSTIRAHERNI
- LIES PERMANA LESTARI
- LILI ANDRIANI ST
- LISVIA
- LUSIANA FEBRIANY
- MARJAM HENDRAWATY
- MONANG IHKWANUL MUSLIMIN
- MONICA ARIANI BUDIARSO
- MONIKA LAURENSIA SULISTIO
- NI GUSTI AYU AMANDA DHARMANING
- NITA IRMAWATI DR
- NYOMAN LEDY TRISNA PARIMARTHA
- OKKI RIANAYU ANJANI
- OTTO FINNA
- PAULINA WIDYA HANDAYANI
- RAFLY WINDRIASWARA
- RANY FAMELA
- RICHIE DEVALINO HARI WIBAWA
- RINI TAMPUBOLON
- RIZKA AMILIA METHAS
- RUSSEL DAVIS
- S.PD TURIANA SIMANJUNTAK
- SHELLA
- SHERLY CLARISSA
- SHOFAH MASZIDAH AMD.KEP
- STEPHANIE JULIA TEDJA
- STHEVANNY
- SYLVIE NATALIA
- VIVI YANTI
- WAODE FAJRIANI
- WISNU TRIYUGO
- YANTI
- YELLI AGNES
- YOLA UTAMI RIYADI
- YUNITA SUSANTI
- ZAENAL ABIDIN



New Brand Partner

- AGUSTINA
- ALFRED ARISTA ETANNTYO
- AMANDA PURNAMASARI
- ANDI MUHARIARAHMA TAUFIK
- ANTIN MUFLIHATU RAHMA
- ARIF AKBAR NASIRUDIN
- ARTATI HARIS
- ASEP SUPRIATNA
- BADI SUPRIYADI
- CHRISTOPHER
- CUT TRI NURHAYATI
- DAVID WICAKSONO
- DEASY APRIYANAH
- DHEA OCI PURBASARI
- DIANA YULTIARA DJAFAR
- dr. MUHAMMAD HAFIZH DEWANTARA
- dr. STESY NATASSA
- dr. IIN HERYANI
- drg. FAIQATUL HIMMAH
- ELOK AMANDA KHARISMAPUTRI
- ERLIEN TJANDRA
- ERNI PERMANASARI
- ERRIC SIANTURI
- FAISAL ANWAR
- FATIMATUS SOLEKHAH
- FATIRISA DOANTY
- FATMA INDAH
- FATMA RISQIANA
- FELIX JUANTO
- HANDJARITA GATOT
- HARTINI
- HENDRI WIBOWO
- HENY HANDAYANI
- HEVI



New Brand Representative

- ADIBA AZZEHRA S
- ADINA SILVIASARI
- ADLYNE GITADIANTI
- AFRILIA ELISA
- AGIL ANANTO PARINGGA
- AGRITTA PRAMITHASARI
- AGUNG ARIAWAN
- AGUSTINA WAHYUNINGTYAS
- AHMAD SOFYAN
- ALIKA FATMALA
- ALING SEKTI PUSPASARI
- AMELIA PATRICIA
- AMELIA YUNIRMAN
- AMELYA AGATAWATI SRI KANDHI
- ANA TRI LESTARI
- ANDARI RIZKA PERMATA
- ANDI NURHAYATI
- ANDI SASI KURANI
- ANDI YUSRIZAL
- ANDIKA BIMA PRATOMO
- ANDY WIJAYA
- ANGELA MARIA ENDAH BUDIATI
- ANGGIA RISMA PUTRI
- ANGGRAINI DOMPAS
- ANI
- ANISA AMALIA
- ANITA MULJANTI
- ANNISA ARIEF
- ANTHONY STEVEN
- ANTON HANDOKO



New Brand Representative

- ANTONI JUNEADI
- APRIANTY
- ARYANI
- ASTIANI SAFITRI
- ASTRI KENCANA MAHENDRASARI
- ASTRID ANGELINA
- ASYKURRIA KHAIRUNNISA
- AWIDYA NIKAYA SOEKARDI
- AYU HANAPI
- AYU NUR FAUZIAH
- AYU PRASAKTI UTAMI
- AYU WULANDARI
- AYUDIAH LESTARI
- AYUNING TYAS WULANDARI
- B IT SIANNE YULIANA
- BAKIR
- BENNY EKO GUNARSO
- BETTY PUJIASTUTI
- BOEDI WALOEYO
- BUDI SUSANTO
- BUNGANTARI ERLIM
- CAI LINA
- CATUR INTAN BIDARI
- CHANDRAWATI CHANDRAWATI
- CHARLI GOZALI OEI
- CHICHA LUSIANA
- CHINTYA DESSY NOVITA
- CHRISTINE CHRISTINE
- CICA YUEMI
- CILLY MARTINIA
- CINCE ROHMAWATI
- CINDY BELLA
- CITRA DEWI
- CITRA HERDIANI
- CLARA YUNI ERWANTY
- DAFA NAUFAL BAIHAQI
- DAVID KUSUMA WIDJAJA
- DAYA RACHMAYA
- DEBBY SHINTA
- DEDEH KURNIASIH
- DESI FRANSISKA
- DESY SRI HERYANI DR
- DETI CITRA
- DEVI APRILANI SUHANDI

- DEVRYNA NEHEMYA SIMBOLON
- DEWI BASMALA GATOT
- DEWI KUSUMA SETIARINI
- DEWI PURNAMASARI OCTAVIA
- DEWI PUSPITA SARI
- DIAH STEPHANIE PUTRI RESUBUN
- DIAN APRIYANTO NUGROHO
- DIAN LITZY LIOE
- DIAN NOVITASARI
- DIAN PERMATA SARI
- DIANA HAYATI
- DIANA SILAWATI HASIBUAN
- DINI LESTARI IRIYANTI
- DITA AYU MAYASARI
- DITA AYU PUSPITA
- DIVA LUTHFIA
- DJEMMY CHANDRA
- DOTIK KISWANDARI
- DR AMIRAH SAKINAH ALI
- DR ARIZARI HAJ RAHMANA
- DR FATIMAH FAYANTINI
- DR HELENA RAHAYU
- DR MAULIDA ANGRAINI
- DR SRI MUGIARTI
- DR WITRI NUR ANNISA
- DR. FARAH DINA MUBARAK
- DR. YANTI HERMAN
- DR.MAYA CHUSNIYAH
- DR.MILDA KHOIRIANA
- DRA. MANGESTUTI AGIL M.S
- DRA. TJUT ZELVIA ZURAIDA
- DWI JAYANTI
- DWI PURNAMASARI M
- DWI RENTI ASTUTI
- EDI SUNANDI
- EDWINA NATALIA
- EFFENDI
- ELIANI MULIANI
- ELLEN DWITI FEBRIANA
- ELLIS ELLIS
- ELLIS SURYANAH
- ELNA SITOURISME ANAKOTTA
- EMA MARYAMAH
- ERICA ERICA

- ERVINNA MELIANA
- ERYTRINA CANIA SYAFIATRI
- ESPERANSA REINY HIDAJAT
- ESTHER KUSUMA
- EVA YULIANTIE TINGAN
- EVELYN GUNAWAN
- EVELYNA VERLITA ARYANTI
- FADEL MUHAMMAD
- FATIMAH NABILAH
- FATMAH
- FAUZIAH MUHAMAD ALCAFF
- FEI PHIN .
- FELICIA DENISE CHIA
- FELICIA JOSEFINE
- FENNY MEGAWATI EFFENDY
- FERRY AMANDO QUEVEDO
- FERUCHA MOULANDA
- FIDELA VALENCIA
- FIDELIA SENJAYA
- FITRA MUSIYAM
- FRISILIA WIHASFINA HAFIZ
- GABRIEL CORRYANA ELISABET RAPMAULI
- GALUH ABSARI UTOMO.DR
- GEMA AKBAR PRASAJA
- GILBERT ARDYAN LEONARDO
- H RUSYDI
- HANDOKO TAN
- HANIVA HASNA
- HANNA HERVIANA
- HANNA SILFA RENANING TYAS HARIMURTI
- HANNA TASYA AUGUSTINE YAHYA
- HARDIANTI
- HARI WAHONO
- HARIYANTO
- HAZNA B R DAENG KULLE
- HELEN S. PSI
- HENDARMIN TANOKO
- HENDRIK SEWENUS OEN
- HENNY
- HENNY GRAENY THEODORUS OKEM
- HENY SUSANTY
- HERAWATI HERAWATI
- HERLINA
- HJ. A. NORMA PAMMUSURENG

- HUSNIATI
- IGNATIA KARINA HALLIS
- IIN SADIQAH NURUL NISA
- IING MULYASARI
- IKSAN ABDI NUGRAHA
- INDRIA PUJIASTUTI
- INES ISLIMEGA AMANDA LINGGAR
- INES RACHMAWATI
- INTAN FAUZIA AMALIA
- INTAN PRAWESTI KUSUMASTANTI
- IRANI ATMA NEGARA
- IRMA ANDREANI
- IRTAYANTI WIBOWO
- IRWAN CHRISTIANTO HALIM
- ISNAINI FARKHATIN
- IVAN HARMAWAN
- JAUZA ZAHRA KUSUMA
- JENNIFER
- JENNY AMELIA
- JENNY LEO
- JIE YAN NI
- JONATHAN HARIJANTO
- JOSEF NATHANIEL
- JUJU
- JUNILA FILESIA
- JUNITA SIANAWATI ATMO PRASODJO
- KAMALA DEWI
- KARIM ANDRA WIJAYA
- KARINA AULIA RACHMAWATI
- KARTINA IKAWATI
- KIM KHUIK TJHANG
- KINANTI GUSTI PUTRI
- KRISANTI PRAMONO
- KRISTI RAHAYU
- KUNTHIE AJENG WIARSANTI
- LANY FONG BING LAN
- LAURENSIA LEVINA
- LAURENT ANGELLIA
- LENY NURLELAH
- LIANA
- LIANA SIDHARTI
- LIDYA LORENSIA
- LIDYA WAGIRI
- LIE LIE IN

New Brand Representative





New Brand Representative

- LIES AISYAH
- LILY GUNAWAN
- LILY HENDRAWATI CHANDRA
- LINAWATI
- LINDA APRIANA
- LINDA NOPIYANTI
- LINDA SUWAHJO
- LINNA SETIAWAN
- LISNAWATI
- LITA AYU APRILIAN
- LOLIM PUTRA
- LORRINNE APRILIYA YULISTHA DJAMI
- LUCYA LUCYA
- LULU LULU
- M LUTHFI SYAHBANDAR
- M YANDRA RIZANO
- MAGDALENA JAPUTRA
- MAGHFIRA FARA BRIANDA
- MAHDI BAHFEN
- MALYNA LORANI SE
- MARCELLA RISKI
- MARIA CLARA CHRISANTINI
- MARIA YELIANTY BAITANU
- MARTTIWI STEFANY
- MARYAM SUMANDIYAH
- MARYANTI
- MASAYU TASNEIM
- MASEAH
- MAVIDHOTUL KHASANAH
- MAYA LESTARI
- MEGAWATI
- MEGAWATI
- MEGAWATI WIDJAJA
- MEGAWATY
- MEILY HIDAYAH
- MEISIN
- MELINDYA SANTOSO PUTRI
- MELISA MELISA
- MELY
- MELYANA
- MERI
- MERIAHNA BR SURBAKTI
- MEUTIA RATNA KEUMALA
- MICHAEL SUSANTO

- MILKA AMELIA
- MIRALDA NASTA INDAH ANGGRAINI
- MITA AYUNINGTYAS HARNENDI
- MOKHAMAD ROFIQ
- MOLLY LO
- MONICA CHRISTIANA HAMBALI
- MOSEANO EKA PUTRA
- MUHAMAD ULIL ALBAB
- MUHAMMAD AEKHEL SISWOYO PUTRA
- MUHAMMAD FACHRY ASYAM EL MUTHASIM
- MUHAMMAD FEBRIANSYAH
- MULIA HATTA
- MUNIFAH
- MUVIANTI
- NABILA VELLA OKTAVIANI
- NADIFA SABRINA PRAMUDITA PUTRI
- NATALIA
- NATHALIA YESICA
- NELWITA
- NENG AJA KOKO
- NENNI SE
- NGUI MUK HIONG
- NI KETUT SURTINI
- NIA MABRURA
- NICKI FORIZKA
- NIKI REZKI LUKITA
- NINA SAFITRI
- NINDYA HUDA PUTRI PAIHA
- NINIS SUSANTI
- NINUK SUMARNI
- NITA MAWARIKA SARAGI NAPITU
- NOLA DONA MARIA
- NOVENNY DWINA ASTRI PURBA
- NOVI TRIANA
- NOVIANTY
- NOVILIZZA ELSE BUNARTHA
- NOVITA BUADIARTI
- NOVITA KUSUMA WARDANI
- NUR LAILY ANGGRAINI
- NUR RIDHA SAFIRA
- NURLISMA
- NURSAN
- OEI HUI SEE

- OEY GIOK CU
- OSCAR CHANDRA
- P. LANTAS SINAGA
- PERMATA DINDA
- PIT FUNG
- PONISIH PONISIH
- POPPY YOECYNTHIA AMYUS
- PRISKA AGUSTINA
- PURSUGIYANTI
- RACHMI KURNIAWATI
- RAFLESIA FEBRONIA KUSUMA
- RAMADHANY RAHMI
- RAMZI FATH ST
- RANGGA SURANTA GINTING
- RANGGA TRIADI MUKRIM
- RARA NURINGDYAH ANGGUN KINASIH
- RATNASARI & HANDI MULJO
- RAYSHA RAYSHA
- READY HARDIANSYAH HIDAYAT
- REALIAN ASMARA
- REGINA BUDIMAN HIOE
- RENTA YUNIASI SIMARMATA
- RETNO DEWI SULISTIO RINI DRG
- RIA WATI TANOYO
- RIBKA MELISA ELISABETH
- RIKA KANA TAMARA DEWI
- RIKA SETIAWATI
- RIKE ROSFIANDRI
- RINALDI SIBARANI
- RIO ANTHONIO LASANO
- RIRIN ASTRIA RIAN
- RISQA AULIYANI
- RISTA INDIRA RUKMAN
- RIZKIA VINI ARIANI
- ROHANAH ROHANAH
- ROIKHATUS SARIAH SM
- RONNY DARMAWAN WINARTO
- ROSILAWATI WIDYAPRANOLO
- ROSNAWATI LAKASE
- SABAR SUPRYANTO
- SAEFUL YUYUN
- SAFIRA ANANDA SYAHRI
- SAIDI
- SAMUEL ANOY

- SARAH HASBAR
- SARIAMAN DAMANIK
- SE ELISA JONATHANS
- SE SAIFUL ANWAR
- SELVIA LINDAWATI SITOMPU
- SELVIA PUTRI MEGASARI MEGASARI
- SEPTIAN HARIS NUGROHO SH
- SEVRINA NURUL NOVITASARI
- SH FRANKCISKA HENDRININGSIH
- SHELLA FITRIANI
- SHELLY STEFANI
- SHERLY NOVITA
- SHINDY SUWARDI
- SILVIA KRISTANTY
- SINTA MARIA SPD
- SISKI
- SISKI ANGGREANI
- SITI MARYAM
- SOFIA MELINDA
- SONIA NADYA
- SONYA DARMAWAN
- SOPIAH DEWANTY
- SOPIAH SOPIAH
- SORAYA SORAYA
- SPN JANTONI TARIGAN SH
- SRI WAHYUNI RAHAYU
- SRI WARDHANI
- STACIA JUNIATA
- STEFANI STEFANI
- STEPHANIE SAMANTHALIANA TEDJA
- SUCI ARMEN
- SUGIYANTI
- SUMIRAH
- SURYANTO
- SUSAN DAHLIANTIE
- SUSANTY JUWONO
- SUTINI
- SYAHNELKA SAHARA SAKANEGARA
- SYAMSUL BACHRI ISA
- SYARIFAH EVI ZUHRA
- SYINTA MARTA RIANSAARI KUSUMASTUTI
- SYUFRIA DEDI
- TAMALIA ROZA SH MH
- TAN HERYANTO

New Brand Representative





New Brand Representative

- TANTRI ERIKA
- TAUFIK HIDAYAT
- TELLY AUGUSTINE
- TENNI OKSOWELA
- TIKA ROSMALA
- TIRZA VANIA LUKMAN
- TJAM FUI CIAN
- TJHIE KOK HWEE
- TJOEN FAN TJAHYADI
- TRI MAHARANI RAMLI
- TRI RAHAYU LESTARI
- TRIWAHYUNI PINASTI
- TSALISA NUUR RACHMAH
- TWIN TANTRIYATI
- TYAS YEKTI MIMTARSIH
- UMI ISNAENI
- UNTUNG UDJI SANTOSO SH
- VALENTINO CHRISTOPHER
- VATREK ADI WIJAYA
- VELINA YANTI
- VINNOLIN ONGEUSTIN
- VITA SILVANA UDUR
- WAKHIDAH IMROATUS SHOLIKHAH
- WARDATUL MUFATTAHA
- WELLYANA CAROLINA
- WIDYASTUTI SANTOSO
- WIJI MULYATI
- WILLY NAVTALY SUMBAYAK
- YANUAR AULIA KAMAL
- YAYU MEGAWATI
- YAYU YOHANITA
- YESSICA CHANDRA
- YINOLA CRISSY ELENROSE HADRIAN
- YOHANA ASTRI WINARTO
- YOVAN OCTAVIUS
- YOVITA EKA SEPTIANI
- YUHANDI YUHANDI
- YULI ARI WIBOWO
- YULIA HAMZAH DRG
- YULIA SIAHAYA
- YULIANA
- YULIANTI PRIMA KUSUMASARI SE
- YUNIARTI TEFA
- YUNITA DAMAYANTI
- YUTI DEWITA ARIMBI
- ZAITUN

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.



Rayakan kesuksesan Anda dengan berpetualang ke pulau cantik di utara Jepang, Hokkaido!



Pulau Hokkaido yang indah adalah sudut Asia Timur yang penuh dengan pesona terbesar! Dari pemandangan indah yang membentang luas hingga situs sejarah tradisional, gerai belanja premium dan tak lupa petualangan gastronomi masakan Jepang, semuanya ada dalam jangkauan! Hokkaido! Berusahalah untuk berada di sini dan bergabung dengan kami!

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke HOKKAIDO!

Liburan impian ini milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Success Summit Nu Skin ini.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke **HOKKAIDO!**



PERIODE KUALIFIKASI : 1 OKTOBER 2022 HINGGA DESEMBER 2023
HADIAH : 5 HARI 4 MALAM, HOKKAIDO, JAPAN ("SUMMIT TRIP")

Kriteria Kualifikasi:

JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU

PENCAPAIAN KE	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Team Elite	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Team Elite</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2023

Kriteria Kualifikasi:

INCREMENTAL TRACK JALUR INKREMENTAL

EVER-REACH PIN TITLE	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022. - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Partner</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Senior Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Senior Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Director	- Kualifikasi untuk <i>Team Elite Trip</i> tahun 2023. - Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.

Keterangan:
Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2022.
Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2021 hingga September 2022.

SYARAT & KETENTUAN

1.

Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Hokkaido 2024”) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, “Syarat dan Ketentuan”) yang ditetapkan di bawah ini.
2.

Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian *Brand Affiliate*, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur.(secara kolektif, “Dokumen Pengatur”). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, “Perusahaan” mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
3.

Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
4.

Brand Affiliate mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program *Summit Trip* di bawah ini. Seorang *Brand Affiliate* yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

Kelayakan dan Periode Kualifikasi

5.

Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
6.

Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
7.

Jika Anda memenuhi syarat untuk *Summit Trip*, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.
8.

Jika Anda memenuhi syarat untuk *Summit Trip*, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.

Detail Hadiah

9.

Semua Peserta Kualifikasi *Success Summit Hokkaido 2024* Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun *Brand Affiliate* (“Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat”), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan *Summit Trip*.
10.

Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
11.

Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun *Brand Affiliate*.

Hal-hal yang berkaitan dengan *Summit Trip*

12.

Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
13.

Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya *Summit Trip* akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan (“Peserta Tambahan”) akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda (“Biaya Peserta Tambahan”). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai “Peserta”.
14.

Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebankan kartu kredit dimaksud untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
15.

Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
16.

Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam *Summit Trip* jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh dokumen identifikasi, paspor, visa, dan dokumen perjalanan lainnya yang diperlukan untuk perjalanan domestik dan internasional.
17.

Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.
18.

Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti *Summit Trip* sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk *Summit Trip*, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
19.

Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk *Summit Trip* pada 1 (satu) Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri *Summit Trip* kepada anggota keluarga dekat (“Penerima Transfer”) jika Anda tidak dapat menghadiri *Summit Trip*, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun *Brand Affiliate* yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk *Summit Trip*. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
20.

Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri *Summit Trip* setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, “Peserta”), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam *Summit Trip*, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
21.

Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam *Summit Trip* memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari *Summit Trip* berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri *Summit Trip*.
22.

Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun *Brand Affiliate* Anda dan volume penjualan terkait. Akun *Brand Affiliate* yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian *Brand Affiliate* dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi *Brand Affiliate* untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai gelar; menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
23.

Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun *Brand Affiliate* Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian *Brand Affiliate* terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam *Summit Trip*, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
24.

Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
25.

Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan perjalanan awal.
26.

Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program *Summit Trip* akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia