

JULI 2023

NU SKIN



Upgrade Perawatan Harian dengan Nu Skin 180^o® System



Tahukah Anda bahwa kerutan pada kulit umumnya akan mulai terlihat pada usia 40 tahun ke atas? Meski demikian, tidak tertutup kemungkinan sebagian orang mengalaminya pada usia yang lebih muda. Banyak wanita usia 20-an sudah menggunakan krim anti penuaan dengan tujuan mencegah keriput. Seiring bertambahnya usia, tanda-tanda penuaan akan mudah terlihat seperti kerut pada wajah, munculnya flek hitam, dan kulit yang semakin kusam.

Nu Skin 180° System merupakan rangkaian perawatan wajah harian yang terbukti secara klinis dapat membantu mengatasi tanda-tanda penuaan pada kulit. Dengan kandungan *Alpha Hydroxy Acid (AHA)* dan *Poly Hydroxy Acid (PHA)* yang dapat melakukan penetrasi ke dalam kulit untuk membantu mendorong pergantian sel kulit mati, penggunaan produk ini secara teratur membantu mencerahkan kulit, mengurangi garis-garis halus, mengecilkan pori-pori dan membuat kulit menjadi halus.

Nu Skin 180^o® Night Complex
Mengandung creatine untuk membantu mendukung proses pemulihan dari kerusakan yang disebabkan oleh faktor-faktor lingkungan.

Nu Skin 180^o® UV Block Hydrator
Nu Skin 180 UV Block Hydrator SPF 18 membantu menghalangi paparan sinar UVA dan UVB, berfungsi mencegah penuaan dini akibat sinar UV.

Nu Skin 180^o® Face Wash
Kandungan 10% Vitamin C aktif dalam produk cleansing ini efektif membantu membersihkan kulit dari kotoran akibat lingkungan serta membantu mencerahkan kulit.



Nu Skin 180^o® Skin Mist
Dengan kandungan *HMW Complex* serta *di-peptides* dan *tri-peptides* dari *hydrolyzed rice protein*, Nu Skin 180° Skin Mist membantu melindungi kulit dari terbentuknya kerut di masa yang akan datang maupun kehilangan kekencangan. Produk ini bekerja menenangkan dan melindungi kulit terhadap iritasi.

Nu Skin 180^o® Cell Renewal Fluid
Mengandung 15% *Poly Hydroxy Acid (PHA)*, Nu Skin Cell Renewal Fluid membantu pembaruan sel kulit dengan lembut dan efektif, memberikan perlindungan antioksidan dan mendukung kelembaban kulit untuk menghaluskan tekstur kulit dan menghilangkan penampilan garis-garis halus dan kerutan.

Untuk hasil yang optimal, gunakan secara teratur sebagai rutinas perawatan harian dan rasakan manfaatnya. Dengan Nu Skin 180° System, siap tampil awet muda sepanjang usia.

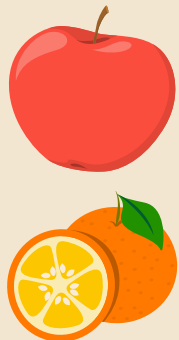
Sumber:
PIP 180 Face Wash
PIP 180 Skin Mist
PIP 180 Cell Renewal Fluid

PIP 180 UV Block Hydrator
PIP 180 UV Night Complex



Konsumsi G3 Membantu Menikmati Hidup Sehat

Anda tentu pernah membaca tentang manfaat buah dan sayuran bagi kesehatan. Namun, sudahkah Anda mengetahui bagaimana memasukkan jumlah yang tepat ke dalam makanan Anda untuk mendapatkan manfaatnya? Pikirkan pola makan kita dari hari ke hari. Seberapa baik asupan buah dan sayuran yang kita konsumsi? Apakah sesuai dengan yang direkomendasikan para ahli gizi? Apakah kita sudah mendapatkan manfaat terbaik dari buah dan sayur yang kita makan?



Buah dan sayuran mengandung berbagai bahan bermanfaat seperti fitonutrien dan antioksidan. Bahan-bahan ini diyakini berkontribusi pada beberapa manfaat buah dan sayuran yang diketahui. Menurut survei dari National Health & Nutrition Examination Survey (NHANES), dari hampir 24.000 orang, kurang dari 11% saja yang menerapkan rekomendasi konsumsi buah dan sayuran. Ayo ubah kebiasaan makan kita dengan memberi porsi bagi sayur dan buah sesuai kebutuhan tubuh.



Suplemen kesehatan, baik itu berupa pil atau kapsul maupun cair, dapat membantu memenuhi kebutuhan tubuh akan nutrisi maupun antioksidan. Ada bermacam jus ditawarkan di pasaran untuk membantu menjembatani kesenjangan antara jumlah buah dan sayuran yang biasa kita konsumsi dan jumlah yang seharusnya kita konsumsi. Melihat pentingnya produk jus berkualitas tinggi untuk mendukung kesehatan, Nu Skin memformulasi campuran buah alami yang memiliki manfaat antioksidan sekaligus mendukung fungsi daya tahan tubuh, dengan didukung data efikasi ilmiah untuk keamanan dan efikasi.



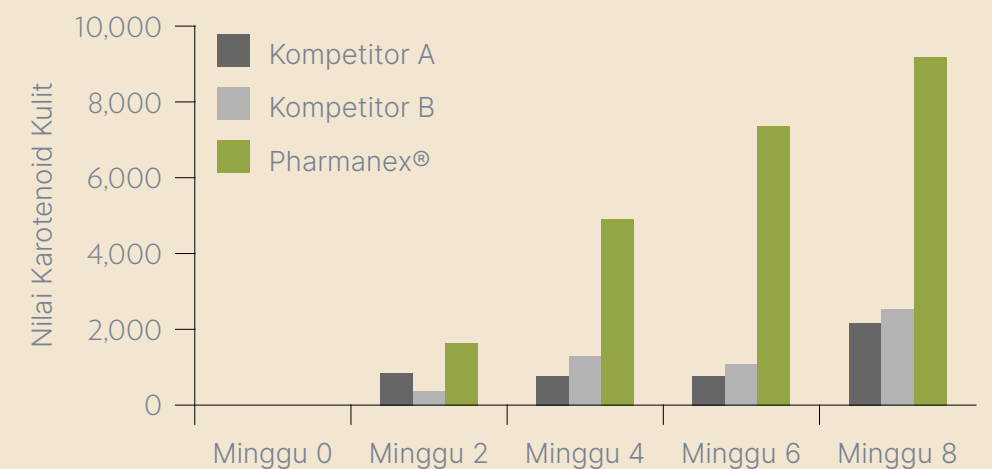
G3 yang terdiri dari empat buah super yaitu:



Terutama likopen dan beta-karoten, yang berkontribusi pada warna jus merah-oranye yang cerah. Bersumber dari buah *Gac*, studi klinis menunjukkan bahwa *lipocarotenes* dari buah ini jauh lebih tersedia secara hayati (40%) daripada karoten dari suplemen dan sayuran berdaun hijau, sehingga lebih mudah diserap tubuh. Dalam hal nutrisi, *Anda bukan hanya apa yang Anda makan—Anda adalah apa yang Anda serap!*



G3 MENAIKKAN NILAI KAROTENOID KULIT EMPAT KALI LEBIH DARI PARA KOMPETITOR



Efektivitas G3 pada tubuh dapat diketahui dengan menggunakan *Pharmanex BioPhotonic Scanner* yang telah dipatenkan dan secara non-invasif mengukur tingkat karotenoid dalam jaringan hidup. Studi klinis untuk menentukan bioavailabilitas karotenoid pada G3 dilakukan dengan membandingkan skor *Pharmanex BioPhotonic Scanner* setelah konsumsi jus G3 ini selama 8 minggu. Terdapat peningkatan rata-rata sekitar 9000 poin setelah 8 minggu mengonsumsi G3 secara teratur. So, tak hanya segar dan nikmat bagi seluruh anggota keluarga, manfaat G3 benar-benar dapat Anda pantau dan rasakan.

Sumber:
https://www.nuskin.com/content/corpcom/en_US/thesource/healthandfitness/g3-juice--a-powerful-punch-of-superfruit-nutrients-in-one-delici.html

Live The Difference

Nu Skin® 180° System

Nunu Gani

Sebagai orang yang sehari-hari beraktivitas menjalankan bisnis di luar rumah, wajah saya sering terpapar polusi dan debu yang membuat kulit kusam. Saya kemudian menggunakan Nu Skin 180 System sebagai *skin care* harian, dirangkakan dengan ageLOC Galvanic Spa sebagai perawatan mingguan. Setelah penggunaan secara rutin selama setahun, kulit saya dibantu terasa sehat. Tekstur kulit yang tadinya kasar menjadi halus dan kenyal. Tampilan kulit saya kini cerah dan segar.



G3

Tamara Florence

Salah satu suplemen kesehatan yang tidak pernah lupa saya konsumsi adalah jus G3. Kandungannya yang kaya akan nutrisi juga membantu untuk meningkatkan antioksidan dalam tubuh saya. Skor antioksidan saya meningkat dari 15.000 menjadi 45.000 setelah rutin mengonsumsi G3. Terima kasih Nu Skin karena sudah menghadirkan produk yang bermanfaat seperti G3.



Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN
DI SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN

Visi

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH *PLATFORM*
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



New Circle Of Excellence I



Richard Ariestoryan & Olivia Wandy

New Circle Of Excellence I

Bermukim di Surabaya, Jawa Timur, saya dan istri memiliki latar belakang sebagai *Sole Distributor* perusahaan farmasi serta berbisnis *online shop*. Saya mengenal Nu Skin dan produk ageLOC TR90 ketika menyiapkan pernikahan dan berkeinginan untuk memiliki tubuh lebih ramping dan ideal saat membuat foto *pre-wedding*. Tak hanya itu, melalui *upline*, saya mengetahui tentang peluang bisnis yang menguntungkan di balik ageLOC TR90.

Kami bahagia dan bangga menjadi bagian dari Nu Skin. Banyak aspek

kehidupan kami yang berubah 180 derajat setelah kenal Nu Skin. Di awal menjalankan Nu Skin, banyak sekali alasan dan tantangan bagi kami untuk tidak melanjutkan bisnis ini.

Saat itu, tidak pernah terbayang kami bisa masuk sebagai *Circle of Excellence I* di usia 30 tahun. Kami melewati proses yang panjang, kemauan besar untuk berubah serta dibentuk dan bertumbuh menjadi versi terbaik dari diri kita sendiri menjadi hal utama yang membawa kami pada pencapaian ini. Terima kasih yang sebesar besarnya kepada seluruh manajemen Nu Skin Indonesia, dan semua *upline* dan *leader* yang selalu memberikan dukungan, tim, klien dan semua yang telah percaya kepada kami.

Never Give up on your Dream, and Discover the Best Version of yourself with Nu Skin.



Dr. Victor Yosua Ariel Siregar

New Brand Director

Pencapaian saat ini bermula dari transformasi yang saya dan istri alami beberapa waktu lalu setelah menggunakan produk ageLOC TR90. Kami kemudian juga tertarik menjalankan bisnis Nu Skin, dan setelah menjalankan bisnis Nu Skin dengan fokus, komitmen dan pantang menyerah, kami bisa mencapai peringkat Brand Director ini. Terima kasih Nu Skin.



Dwi Sundari

New Brand Director

Berawal dari keinginan untuk hidup sehat, saya mengikuti mengikuti program ageLOC TR90 dan mendapatkan hasil yang memuaskan. Ketika mengetahui ada peluang bisnis dinamis yang menyertai, tanpa membuang kesempatan saya bergabung untuk menjalankan bisnis Nu Skin ini dan setelah menjalankan bisnis Nu Skin dengan penuh komitmen dan kerja keras, saya berhasil mencapai peringkat *Brand Director*.



New Brand Director



New Executive Brand Partner



Kania Dara Pradini & Adam Ferbiansah New Executive Brand Partner

Didorong keinginan untuk memiliki tubuh ideal setelah melahirkan anak kedua, saya mengikuti program ageLOC TR90 dari Nu Skin. Sejalan waktu, peluang bisnis Nu Skin yang dinamis dan bisa membantu banyak orang untuk bertransformasi membuat saya tergerak untuk mulai serius di bisnis ini.

Ketika suami ikut bertransformasi dengan ageLOC TR90 dan turut bergabung, bisnis kami berkembang lebih cepat hingga dapat meraih peringkat *Executive Brand Partner*. Saya dan suami yakin bisnis ini bisa dijalankan siapa saja selama mereka berkomitmen dan terus berusaha. *Let's transform more people's life.*



Nadiva Oliza Nasution S.H New Executive Brand Partner

Berawal dari program ageLOC TR90, tidak hanya kesehatan dan penampilan saya yang berubah, namun berkat bisnis Nu Skin yang dinamis yang saya kerjakan dengan komitmen dan kerja keras, saya juga mendapatkan pendapatan tambahan. Berlatar belakang sebagai bankir selama 14 tahun, saya hanya berpikir setiap bulan saya memiliki penghasilan. Sejak bermitra dengan Nu Skin, saya mulai berani untuk memiliki tujuan dan yakin dapat mencapainya.



Leni Martinna & Linda Sebastian Kwok New Executive Brand Partner

Terima kasih Nu Skin yang sudah memberikan kesempatan untuk saya mengubah hidup saya dengan bisnisnya yang dinamis. Saya bekerja sebagai dokter umum untuk menghidupi diri sendiri dan keluarga. Namun kesibukan yang sangat menguras waktu dan tenaga membuat saya kehilangan waktu yang berharga bersama keluarga yang saya perjuangkan tersebut. Tak hanya itu, kesehatan saya juga menurun.

Berkat program dari Nu Skin, saya merasa tubuh saya lebih sehat dan bugar kembali. Karena itulah, saya ingin membagikan kebahagiaan yang saya rasakan ini ke semua orang, terutama keluarga, teman, dan kerabat di sekitar saya supaya bisa menjaga kesehatan bersama.



Wahyuningtias Yusuf New Executive Brand Partner

Saya seorang ibu rumah tangga yang memiliki 2 putri kembar. Saya menjalankan program ageLOC TR90 dari Nu Skin karena ingin sehat dan tertarik untuk menjalani bisnisnya. Saya menjalani program selama 90 hari dengan semangat dan berhasil turun berat badan sebanyak 13 kilogram. Saya yakin dengan fokus dan komitmen yang kuat, saya akan berhasil di bisnis Nu Skin ini.



Michael Herdi Hadylaya & Ruth Uliana Sitio New Executive Brand Partner

Saya berterima kasih kepada sponsor dan *upline* yang selalu mendukung saya selama ini. *Mindset* saya untuk mencapai *goal* adalah jangan pernah menyerah. Apapun yang terjadi, teruslah berjuang untuk mencapai *goal* kita. Terus berdoa dan berusaha, serta selalu bangkit kembali apabila jatuh. Miliki keinginan menolong orang lain melalui apa yang kita kerjakan dan hati yang peka terhadap kebutuhan orang.

New Senior Brand Partner



- ADESTI PERMANASARI
- AGUS LAHINTA ST, M.KOM
- AMBAR PUSPITA TRI SUHARDI
- ANA MURSYIDA
- CHRISTY LUKE
- ERICKY BOBBY FERDINANDA
- JANATUN KASWADI
- JEANNY

- JESSICA CARLA
- JOVITANIA RYANTO
- MARIO ISHIJIMA
- MARTHA HELENA S SIAHAAN
- RISKI OKTAVIANI
- RIZKA AMELIA
- SITI NURJAENAH
- THERESIA AVILA RETNO PALUPI





New Brand Partner

- ADILHARA ALCITAMESA AKAL
- ANNADI KOKO
- ANNISA RIZKI AMALIA
- ANTHONY SULISTYO TRISNADI
- CHRISTINE YULIUS
- CITRA ANDHINI
- CLARA NATACIA
- DIONA MARTINALOVA
- DR VIDYA RIA AGUSTINA
- DRA NURAINI PODUNGGE
- FARADILA TADHFIRAH
- FEBRIN SITORUS
- FLAVIANA DYAHARUM
- FLORENTINA TIFFANY FLORENTINA TIFFANY
- HENIKE KRESNOWATI
- HENNY CHANDRA
- HILDARIA TODING S.H
- IMELDA EVA KUNGGARA
- IRMA SHINTA ZUHAIDA & MOH EMIRZA
IHSAN R P
- JILLY KESHIA
- LANI SETYOWATI
- MA IMELDA WULANDARI
- MELINDA RACHMAYANTI
- MUNDZIR MUNDZIR
- NIKEN ENDAH HAPSARI
- NOVIYANTI JULI HADHA
- PARAMITHA BAHARUDDIN
- PEGGY DJIPUTRA
- RUMONDANG MARIA
- SETYOWATI PUNTA WIHARTI
- STEVEN SALIM
- SYLVIA WIJAYA
- TJHAI LI SIAN
- VIRGINIA LESTARI R
- YULIANI
- YUSNI YENTY
- ZULIA RAHMA SAFITRI



New Brand Representative

- A HEPPY SULISTYOWATI
- A.MD MIFTAHUL JANNAH
- ADE FARIDAH
- ADE MIFTAHUDIN
- ADINDA PUTRI SHALSABILLA MUNANDAR
- ADINDA VIANI AISHA
- ADISTY MAYAKURNIASARI SULAEMAN
- ADRY NEZAR PRATAMA
- ADZINAR NURSYAHIDA
- AGUNG BUDI SYAHPUTRA
- AGUS
- AGUS EFENDI
- AGUS HADIYARTO
- AINITA PUSPITA SARI
- AKHMAD RUBIYANTO
- AKYAS ARISTOI AMD
- ALFIAN ARIFIN
- ALI EFENDI
- ALLITHA JULIET ZULAIHA
- ALVI FITRIANING CAHYA CAHYA
- ALVIN LEONARDO
- AMALINDA
- AMIRULLAH
- ANANDA PUTRI FITRIA KURNIATI
- ANDI ARIYANNA DARSI
- ANDI FADHILLAH
- ANDI KAMALUDIN
- ANDI MEIRIYAM AGGRENI BASO
- ANDI MUSADDAD AWALUDDIN MALLA
- ANDINA THERESIA NARANG

New Brand Representative



- ANDREW ORBA
- ANDRI SALIM
- ANG LIANG PO ASNIAH
- ANGELSLIN HONJAYA
- ANGGITA PRAMANTRI
- ANI PUJI WIGATI S.K.M
- ANITA MARTANINGSIH
- ANKATAMA RUYATNA
- ANNISA ZAHRA PINASTHIKA
- ANTHONY SALIM
- ANUGRAH RIKO HANGANA
- ARI KUSUMANINGSIH
- ARI YULITA
- ARIANTO DEDY SYAHPUTRO
- ARINI WIDYASAPUTRA
- ARRAS SHAHIBA
- ARVIANA OCTARISANTI
- ARWANA SYAHPUTRI
- ASMAYANTI ASMAYANTI
- ASTASIA AMALES
- ASTRIKA SARI
- ASTRY PASARIBU
- BABY ASTRY SURYA WARDHANY AZWIR
- BENNY DWI PRASETYO
- BENY
- BIMO PUTRO MEIDHYONO
- BONKY BEATA
- BONY SAHAKA
- BUN LI HA
- CHAIRUL RIJAL
- CHOIRUL FADILAH
- CHOIRUNISYAH
- CHRISTINA CHRISTINA
- CHRISTINE YUNITA RACHMAN
- CINDY MAGGIE PAULUS
- CITRA RAMADHANI PUTRI
- CLAUDIA CHANDRA
- CYNTHIA RUSLI
- DALIYAH
- DANNY WILYANTO
- DARSIH
- DAUD KRISTIAN
- DAVID VERNANDA
- DEBORA MAGDALENA KEREH
- DEBRINA PUSPITASARI WINARKO
- DESI MELATININGSIH
- DESI ULANDARI
- DESIRE MERLINA
- DESY JULIATY
- DEVA RIZA
- DEVI CAHYANINGRUM
- DEVI YANTI S.H
- DEVY DIANA
- DEVY ROSTYAN NURHAMIDAH
- DEWI INDRIYANI
- DEWI LASTRINI
- DEWI MARGA NINGRUM
- DEWI MULJANI
- DEWI PITRASARI
- DHITA ARIESKA PUTRI
- DIAN PRASYANTHI
- DIAN WULANSARI W
- DINA RAHMAWATI
- DINI ERVINA
- DINI SUBIANI
- DITA SEPTIAWATI
- DJONI
- DR DIAN AGAMI ISLAM
- DR EVA SYAHRIANA
- DR HENY SYAHRINI
- DR RISMA SITI NORMA BR SINAGA
- DR SESHY TINARTAYU
- DR. NIAM IZANA AZIZAH
- DR.ANDRIATI SYAH
- DRA. MITA LENARTI
- DRG. DEWI DAMARSASI & DRG.
GUNAWAN RAHARJO
- DRG. NURIAWATI HADIONO
- DWI KENCANA ELITA
- DWI WULANDARI
- DYAH AYUSTA SAPTARINI
- EDDY SUSANTO
- EDUARDUS PRAMUDITA
- EIN ISMANINGSIH
- EIRENE CHRISTIANTI
- ELIANA
- ELIES ELIES
- ELISA ISKANDAR
- ELOK AMANDA KHARISMAPUTRI
- EMI HERWATI
- ENDANG DWININGSIH
- ENDANG WALUYANINGSIH
- ERIN DITA PRAMESTI
- ERLIN AJENG RATNASARI



New Brand Representative

- ERNESTH WHANARAHARDJA
- ERWIN TYAS
- EUGINIO PUTERA WIRANATHA T
- EVA MUSYAROFAH
- EVANIA GANDIRJA
- EVELYN
- EVELYN FORTUNA LEONARDO
- FADILLA S.E
- FANNY PERMATASARI
- FARAH PUSPITA AYU
- FASYA NABILAH
- FATIMATUS SOLEKHAH
- FATKHURIYAH
- FATMA RISQIANA
- FAUZIATUL IFFAH
- FEBRIDA ASTUTI
- FEBRINA INDIASTUTI
- FEBRINA RAFLESIA
- FELICIA ANGELINE
- FENDY FENDY
- FERA MIFTAHUL JANNAH
- FIDELIA ESTEVIN UNU
- FINISHITA AYU
- FLORENCE MANURUNG
- FLORENSIA SANGER
- FRANKIE YULIUS
- FRENKY
- FU TONY
- FUTIHA ARABIA
- GEBBY ROVINDA
- GHOFAR ISMAIL
- GIOK ENG
- GODELIVA DYAH
- GRACE SANDRA
- HAMDANA
- HANNY KUSUMA
- HARTINI HUANG
- HAYKAL RAHMAN
- HELDA PRATIWI
- HELEN KUMALA NUGRAHA
- HELIN GARLINIYA
- HEMIYANTO
- HENDRI WIBOWO
- HENDRY
- HENI APRIANI
- HENNY
- HENNY MAILENA SIREGAR
- HERAWATI SUGIARTA
- HERMAN
- HEUW LIUNG SEN
- HIDAYANA PUTRI
- HOH JAN NAI
- HUI HUI
- IIN ROSMIATI
- ILA SEPTIANA SARI
- IMAMAH EKAHENDRA
- IMELDA
- INDAH DWI PRASETYANI
- INDAH NOOR SAFRIDA
- INDAH TRI HANIFA
- INONG ROUZANTI
- INTAN EFFENDI
- IR GUNUNG DAMAR SASONGKO
- IRMA RIYANTI
- IRNA ERVIANA
- ITA ROSWITA
- IVAN ALLAN SUTANTO
- IVANA PURNAMASARI
- JEANNIFER CHRISTINA
- JEANNY
- JELLY
- JENNY KOJONGIAN
- JENTI MARTONO
- JESSICA IDELIA MAKMUR LAW
- JESSLYN GUNAWAN
- JIE KHIAN FUN
- JOANINA RACHMA NOVINDA
- JOSHUA ONGKO HALIM
- JULIANI
- JULIYANTO
- JURIANI .
- KAMIL MAHATTA SLAMET SRI
- KANNYA FITRIE KUSUMANINGTYAS
- KARINA RIANI
- KARISSA FIDELIA
- KARMILA KARMILA
- KEMALA OKTAVIANI YOHAN
- KHARISMANIAR AISYAH
- KHIN FUNG
- KHOTIJAH
- KIKI SUNDARI S.E
- KINTAN DEVIANA
- KIU HANDOKO KURNIAWAN
- KRISNAWATI POETRI

New Brand Representative



- KRISTIN LILIANA
- KUSTIRAHERNI
- KUSUMA PERTIWI AYU W
- LARISSA SAMBUDI
- LASMARIA PULUNGAN
- LAVENIA QUINTA SARASWATI
- LENNY PASARIBU
- LENY MARLINA
- LEONARDO HOGAN
- LIA AGUSTINA DJOHAN
- LIA AMALIA
- LIA FAROKA
- LIANNA LIANNA
- LIE LIE
- LIEM LIDYA EUGENIA FENNY WIJAYA
- LILIAN DESY GUNAWAN
- LILIK ZUHRIYATUL UMMAH
- LILIM SOLICHA
- LILIMY LINA
- LINA HALIM
- LINA WARDHANI
- LINI
- LISA CRISTINA
- LUKAS
- LYDIA SUDJASMIN
- M BINTANG IBRAHIM
- M. AULYA RUSYADI
- MAMAN SUMARNA
- MARDIANA
- MARGARET ANASTASIA
- MARGARETHA KURNIA PUTRI
- MARGARETHA SALIM
- MARIA GABRIELA STEFANY
- MARIA IMMACULATA DEWI KURNIA
- MARIA MARSHELLA
- MARIA YULITA
- MARIANA DAMANIK
- MARRETA ANDIYANI SURYANINGRUM
- MARTEN ERWIN
- MARTINI
- MARTINI RYTHMAYANTI
- MATHIAS ADHI SOEWONO
- MATHILDE MC POETIRAY
- MBA NINA S.E
- MEDIANA ALDISA IDJAJA
- MEILANY
- MEILINDA
- MEILISA TIFFANI
- MEITI MULJANTI
- MEIVYLLINA
- MELIANA SUBALI
- MELINDA TANG
- MELISA AUDORA SARAGIH
- MERYWATI MERYWATI
- MEYKE ALIE S.PD M.SI
- MEYLINA RM MARBUN
- MICHAEL ALEXANDER FERDHIAN
- MICHAELA BERNICE
- MILKA HALIM
- MITA AYU HAPSARI
- MOH NASIR
- MOHAMAD ALI NURDIN
- MONICA LEONY
- MONICA PUSPA DEWI SUGANDA P
- MONICA YOSY ANGGRAENI
- MUH FAUZI ASHARY
- MUHAJIR MUHAJIR
- MULYA SARI
- MUMTAZ BEGUM
- MUSNATI
- NADYA FIRDHAUSYA
- NAFISAH QURROTU AINI
- NAJAT MARDATILLAH
- NAMIRA AL QOTRUNNADA
- NAOMI HUBA
- NASTALIA NURSANTI
- NATALIA
- NEDHO DIANGGER D
- NELLY KARLIANTO
- NENI OKTAVIANA
- NEYSA JOHANA
- NG MICHELLE
- NI KADEK PRANITA SANTHI
- NICKY PERMATA SARI
- NIKEN DIHE LIFITRI DESKY
- NINDY FEBRIYANTI
- NONO NONO
- NOVALIANY IKA PUTERI
- NUGRAHENI ITSNAL MUNA
- NUR ASRY
- NUR HAPIPAH
- NUR HIKMAH
- NUR RISWAL HIDAYAT M
- NURHAYATI TOMAYAHU



New Brand Representative

- NURUL SUNFATAYATI
- NURWAHIDAH HARIS
- OKTAVIA PANE
- OLIVIA WIJAYA
- OTTO FINNA
- PELANGI DAMAYANTI SUKOTJO
- PETRUS SUBAKTI
- POETRI MARSELA PARIADJIE
- PRISKILA DEWI
- PUTRI AYU ARIE IRLISYAH
- PUTRIANI CAHYANINGTAS
- PUTU CESSY TISNA DEWI
- QUINCY MEILISA WONGSO
- RACHEL E COLOGAY
- RAFDI NUR ZHAFIR RAHMAN
- RAFLY WINDRIASWARA
- RAHMI ULFAH
- RAHNE PUTRI
- RANI PUTRI RAHAYU
- RANI SUSI MULYANI
- RATU AYU ASTRI FARASWATI
- RAUDHATUL JANNAH
- REGINA ANASTASIA
- RENTY .
- RENY PUTRI HARDA
- RESKYANA SYAM
- REZKY ANNISA YUPISOGI
- RIA HANDAYONA
- RIBUT SUDARYANTI
- RIDHO GHIFFARI RHAMADAN
- RIESKY INDRAWAN
- RIFDIA AULIA RAHMA
- RIKA
- RINI TAMPUBOLON
- RISA ANGELA MARISI BULAN NAINGGOLAN
- RISKY INDARYANI
- RISKAYANTI SUAT
- RISKHA FAHRIYANI
- RISNIATY
- RITA DEWI CAHYARINI
- RIZA NOPRIANI
- RIZKA AULIA MAHMUDA
- RIZKI PURNADI
- RONAL SANTOSO & ERICA
- ROSDIANA
- ROSIE LYDIA
- RUDY SUHERMAN
- RUSSEL DAVIS
- RYSHA SAYULINA S
- S.M. SHIELDA FAHREISA RANIE
- SAFFANA FIRDAUS
- SAKIRUN
- SANDRA KUMALASARI
- SANNY SANNY
- SANTY LASMANA
- SARI DIANA
- SE DEDEN RINIFIANDI
- SE EKO ERWIN SUSANTO
- SE MUHAMMAD IKHWAN
- SETIYOJATI SAPTOWARDHANI
- SHAFIRA KHAIRUNNISA
- SHELLY WIJAYA
- SHELVEY LUSIANA
- SHOFWAN HADI
- SIERENT
- SILVIA IRANI
- SILVIA LIADY
- SILVYA SILVYA
- SITI MAYA AMALIYAH
- SLAMET
- SOEHARTO
- SOFIAWATI RAHARDJO
- SPOG HJ WURJANINGSIH SRI REJEKI
- SRI DEWI
- SRI KUSUMO FATHONI RAIS
- SRI MINARSIH
- SRI RAHAYU
- SRI WIYANI
- STELLA MARIS FRIDA
- SUCI RAMA PUTRI
- SUCIATI SUCIATI
- SUHARTATIK
- SUHENDRA MANDALA ERNAS ERNAS
- SUKMA ONI ISWARDANI
- SULAMI SAG
- SULASTRI
- SUNDORO ADY
- SURI RAHMIANDA
- SURIANI
- SURJANA KATIDJAH
- SUSAN
- SUSIANI
- SUSIYANTI SUSIYANTI
- SUSYLAUWATY LINDAYANI

New Brand Representative



- SUTRI
- SYAHRANI DEWI
- SYAHREINI AGUSTIN
- SYALMIAH
- SYERLILY OCTARINI
- SYLVIA APRIANA MONIKA
- SYULITARI SANGKI AGATHA
- TAMAN ALBERT S -
- TAN KIM HWEE
- TENGKU CHETRIN APRILLIANA
- TESSY SILVIANITY ARIESTI
- THERESIA RYNEKE SUSANTO
- TIARA LARASATI
- TIN KARTINI
- TIRZA NUGRAHENI WIBOWO
- TJENG LILY
- TJHIN KHIUN CIN
- TRI MERDEKA WANTO
- TRIANA RACHMAWATI
- VINNA WAHIDYAH MUSTIKA SARI
- VITIS FINIVERA SYAFITRININGRUM
- VIVI RIASTUTI
- WAHYU INDRIYANTI
- WAHYU SRIYANTO
- WAHYUNI
- WENAS GIRISURYA
- WIKIANA MARCELLA
- WILMA SHINTAMIA
- WIMALA SUKMA DJAFAR
- WIRAWAN NOVIANA
- WISNU FADILA
- YANDI
- YELLI AGNESA
- YEMIMA NATALIA KRISTIADJI
- YENFRIDA LEO
- YENI HERLIANI
- YENI WIDOWATY
- YENNY
- YESSY ANDRIANI
- YOANA KASSANDRA
- YOHANES TRISTIAN
- YOYO CAHYO
- YULIA ARUM ANJANI
- YULIANA
- YULIANTO
- YUNI SARTIKA
- YUNIARTI TAMARA
- YUNITA FINDI AKSARI
- YURIKE NATALIA
- YUSERIZAL
- YUSNADI S PD M PD
- YUSRIANA
- YUSRIANI
- ZAKIYA ASSEGAF

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.

Rayakan kesuksesan Anda dengan berpetualang ke pulau cantik di utara Jepang, Hokkaido!



Pulau Hokkaido yang indah adalah sudut Asia Timur yang penuh dengan pesona terbesar! Dari pemandangan indah yang membentang luas hingga situs sejarah tradisional, gerai belanja premium dan tak lupa petualangan gastronomi masakan Jepang, semuanya ada dalam jangkauan! Hokkaido! Berusahalah untuk berada di sini dan bergabung dengan kami!

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke HOKKAIDO!

Liburan impian ini milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Success Summit Nu Skin ini.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke **HOKKAIDO!**



PERIODE KUALIFIKASI : 1 OKTOBER 2022 HINGGA DESEMBER 2023
HADIAH : 5 HARI 4 MALAM, HOKKAIDO, JAPAN ("SUMMIT TRIP")

Kriteria Kualifikasi:

JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU

PENCAPAIAN KE	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Team Elite	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Team Elite</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2023

Kriteria Kualifikasi:

INCREMENTAL TRACK JALUR INKREMENTAL

EVER-REACH PIN TITLE	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022. - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Partner</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Senior Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Senior Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Director	ATAU - Kualifikasi untuk <i>Team Elite Trip</i> tahun 2023. - Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Keterangan: Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2022. <i>Baseline:</i> Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2021 hingga September 2022.	
SYARAT & KETENTUAN - Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Hokkaido 2024”) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, “Syarat dan Ketentuan”) yang ditetapkan di bawah ini. - Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian <i>Brand Affiliate</i>, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur.(secara kolektif, “Dokumen Pengatur”). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, “Perusahaan” mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya. - Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur. <i>Brand Affiliate</i> mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program <i>Summit Trip</i> di bawah ini. Seorang <i>Brand Affiliate</i> yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.	

Kelayakan dan Periode Kualifikasi

- Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
- Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk *Summit Trip*, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk *Summit Trip*, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.

Detail Hadiah

- Semua Peserta Kualifikasi *Success Summit Hokkaido 2024* Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun *Brand Affiliate* (“Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat”), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan *Summit Trip*.
- Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
- Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun *Brand Affiliate*.

Hal-hal yang berkaitan dengan *Summit Trip*

- Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
- Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya *Summit Trip* akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan (“Peserta Tambahan”) akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda (“Biaya Peserta Tambahan”). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai “Peserta”.
- Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebankan kartu kredit dimaksud untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
- Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
- Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam *Summit Trip* jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh dokumen identifikasi, paspor, visa, dan dokumen perjalanan lainnya yang diperlukan untuk perjalanan domestik dan internasional.
- Summit Trip* tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.
- Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti *Summit Trip* sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk *Summit Trip*, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
- Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk *Summit Trip* pada 1 (satu) Akun *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri *Summit Trip* kepada anggota keluarga dekat (“Penerima Transfer”) jika Anda tidak dapat menghadiri *Summit Trip*, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun *Brand Affiliate* yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk *Summit Trip*. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
- Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri *Summit Trip* setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, “Peserta”), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam *Summit Trip*, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
- Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam *Summit Trip* memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari *Summit Trip* berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri *Summit Trip*.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun *Brand Affiliate* Anda dan volume penjualan terkait. Akun *Brand Affiliate* yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian *Brand Affiliate* dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi *Brand Affiliate* untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai gelar; menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
- Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun *Brand Affiliate* Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian *Brand Affiliate* terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam *Summit Trip*, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
- Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
- Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan perjalanan awal.
- Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program *Summit Trip* akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia