

JUNI 2023

NU SPIRIT





6 Langkah Perawatan Kulit

Setiap produk Nu Skin dirancang dengan tujuan tertentu dan fungsi yang berbeda-beda. Dengan lebih dari 200 produk Nu Skin yang tersedia, beberapa orang mungkin tidak yakin untuk menentukan perawatan mana yang baik untuk jenis kulit mereka. Ikuti langkah-langkah perawatan kulit berikut untuk memaksimalkan manfaatnya untuk Anda.



Pembersihan: Membersihkan wajah merupakan langkah penting dalam rutinitas perawatan untuk memiliki kulit wajah yang sehat. Kebiasaan ini dapat membantu mencegah munculnya jerawat, mengatasi kulit kusam, dan mencegah penuaan dini, karena pembersihan kulit wajah secara teratur mengangkat kotoran, polutan, dan minyak berlebih dari kulit wajah.

Toner: Produk perawatan bertekstur cair ini berfungsi membantu mempersiapkan kulit untuk menerima manfaat dari produk lain, menenangkan kulit dan meminimalkan munculnya pori-pori. Karenanya, toner menjadi salah satu rutinitas wajib dalam perawatan harian.



Spa: Produk "spa" seperti masker dan exfoliant adalah produk pelengkap perawatan wajah yang digunakan 2 hingga 3 kali per minggu. Rutinitas ini membantu mengangkat sel kulit mati yang menumpuk di permukaan kulit, membantu pergantian sel, memasok hidrasi ekstra, menghilangkan kotoran serta memberi nutrisi pada wajah.

Treatment: Ketika komponen utama di dalam kulit terganggu, muncul lah tanda-tanda penuaan dini. Produk perawatan diformulasi secara khusus untuk membantu menargetkan komponen kulit utama tersebut untuk kembali atau mempertahankan penampilan awet muda.



Serum: Memiliki kandungan yang kaya akan nutrisi untuk membantu mengurangi munculnya garis dan kerutan, mencerahkan kulit dan menampilkan tampilan yang lebih muda dan segar.



Krim mata: Di rancang khusus untuk membantu kulit tampak lebih halus di sekitar mata, krim mata Nu Skin membantu mengatasi lingkaran hitam, kantung mata dan kerutan untuk menampilkan mata yang lebih sehat dan tampak muda. Pastikan untuk menggunakan eye cream 2 kali sehari.



Pelembab: Pelembab membantu mengurangi kulit kering. Di pagi hari, gunakan pelembab dengan SPF spektrum luas untuk membantu melindungi kulit wajah dari efek sinar ultraviolet yang merusak. Pelembab yang lebih kaya nutrisi biasanya digunakan pada malam hari untuk membantu proses perbaikan alami kulit selama tidur.

Tata Rias: Setelah semua langkah perawatan selesai, wajah Anda siap untuk dirias.



Tergantung pada jenis kulit Anda, tetapkan produk Nu Skin mana yang cocok untuk Anda di setiap langkah. Langkah-langkah yang dilakukan secara teratur ini akan membantu Anda mempertahankan penampilan awet muda di tahun-tahun mendatang.

Suplemen Kesehatan Kolagen dan Manfaat Bagi Kulit



Kolagen adalah protein struktural utama yang ditemukan di seluruh tubuh dan berperan penting dalam mendukung struktur dan fungsi tubuh.

KOLAGEN DAN KESEHATAN KULIT

Ada berbagai penelitian yang mengukur efek peptida kolagen pada kesehatan kulit. Satu studi terkontrol plasebo berfokus pada efek peptida kolagen pada volume kerutan mata. Dengan menggunakan 2,5 gram peptida kolagen, para subyek melihat penurunan volume kerutan mata yang signifikan. Dalam penelitian yang sama, juga terdapat peningkatan yang signifikan pada dua protein kulit yang penting, yaitu kolagen dan elastin, yang membantu memberikan struktur dan kekokohan kulit.



APA YANG DICARI DALAM SUPLEMEN KESEHATAN KOLAGEN

Hal pertama yang harus diingat adalah cari produk yang memiliki kandungan peptida kolagen atau kolagen terhidrolisis, bukan kolagen biasa. Protein kolagen berukuran sangat besar dan tidak dapat dicerna atau diserap dengan baik seperti peptida kolagen. Peptida kolagen dipecah bagian asam amino yang diambil dari protein kolagen yang lebih besar sehingga lebih mudah dicerna dan lebih baik diserap dan dimanfaatkan dalam tubuh.

Pastikan suplemen kesehatan kolagen yang dipilih memiliki jumlah peptida kolagen yang sesuai untuk memberikan manfaat yang dicari, dengan didukung oleh studi klinis. Anda juga harus mencari produk yang memberikan perpaduan unik untuk membantu memberikan manfaat yang lebih komprehensif selain apa yang didapatkan dari peptida kolagen.

SUMBER MAKANAN KOLAGEN

Sumber makanan kolagen antara lain seperti kaldu tulang, yang umumnya dibuat dengan merebus tulang hewan dalam jangka waktu yang lama. Proses ini memungkinkan kolagen dari tulang dan jaringan terurai menjadi cairan kaldu. Sumber lain termasuk kulit ikan dan daging ayam. Karena tidak banyak sumber makanan kolagen, orang mencari suplemen kesehatan kolagen sebagai cara yang nyaman dan mudah untuk mendapatkan kolagen ekstra.



Live The Difference

ageLOC® LumiSpa® iO,
Here You Glow Exfoliating Toner &
ageLOC® Boost™

Akhyar PS

Saya sebelumnya bukanlah pengguna skin care. Sejak kenal Nu Skin, saya baru sadar pentingnya merawat wajah sejak dini. Untuk perawatan harian saya menggunakan ageLOC LumiSpa sejak 2017 dilanjutkan dengan Toner Here You Glow. Saya juga rutin menggunakan ageLOC Boost yang membuat kulit terasa lebih lembab.

Pelembab siang Day Dream Cream favorit saya membuat kulit lembab tanpa rasa lengket. Tabir suryanya yang tinggi sangat membantu saya beraktivitas di luar ruang tanpa meninggalkan bekas putih. Saya juga rutin menggunakan pelembab malam Dew All Day yang menjaga kelembaban kulit saya ketika tidur. Terima kasih Nu Skin yang sudah terus berinovasi sehingga kulit saya semakin baik setiap hari.



Pharmanex Beauty Collagen plus Lutein & Lipowheat

Dina Mariana

Sebagai wanita, saya memberikan perhatian yang lebih pada kulit karena saya ingin terlihat lebih muda. Saya merasakan perubahan yang optimal di kulit saya setelah enam bulan mengonsumsi suplemen kesehatan ini secara rutin. Kulit saya terasa terbantu menjadi lebih kenyal, lebih lembab dan lebih cerah hingga banyak orang bilang bahwa saya terlihat lebih muda. Saya sangat berterimakasih kepada Nu Skin dan Pharmanex Beauty Collagen plus Lutein & Lipowheat Oil. *I love it!*



Misi

MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN DI
SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.

Visi

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH PLATFORM
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?
Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi
kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan
HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!



New Circle Of Excellence I



Nabila Rifqiah, S.E & Syahril Yanuar Chapri *New Circle Of Excellence I*

Sebagai ibu rumah tangga yang mengerjakan bisnis kulit dan berjualan baju, suatu saat saya mencoba menggunakan produk-produk Nu Skin dan ternyata hasilnya bagus. Sejak itu, saya mulai mengerjakan bisnis Nu Skin, hingga kemudian benar-benar fokus. Kualitas produk yang bagus dan citra perusahaan yang baik sangat membantu saya dalam memperkenalkan Nu Skin ke banyak orang.

Visi Nu Skin untuk menjadi perusahaan kecantikan dan kesehatan terintegrasi terkemuka di dunia dengan didukung

oleh *platform* peluang afiliasi yang dinamis, sangat sesuai dengan saya. Mengerjakan bisnis Nu Skin dengan kejujuran dan ketulusan, saya meyakini dalam pekerjaan apapun, kalau mau berhasil, tidak cukup dengan *set goal* dan doa. Ada kunci suksesnya yaitu *take action*, lakukan tindakan untuk bisa meraih tujuan kita.

Pencapaian *Circle of Excellence I* ini menjadi bukti ada banyak orang yang menaruh kepercayaan untuk turut berkembang di bisnis ini. Tantangan akan selalu ada, tapi tetaplah fokus karena hasil ada di tangan kita.



New Team Elite



Yenni Destari & Yudi Ilhamsyah Yusuf Djemat *New Team Elite*

Teruslah membangun hasil, hingga suatu saat semua akan terjawab. Selama ini saya menganggap *direct selling* hanya bisnis musiman, ternyata tidak demikian di Nu Skin. Nu Skin adalah bisnis yang dinamis yang dapat menjanjikan; membantu selama kita konsisten menjalankan, pasti akan ada hasilnya. Terus maju, jangan pernah menyerah. Terima kasih Nu Skin!



New Senior Brand Director



Fonny S.T & Harianto Irwan
New Senior Brand Director

Bersyukur dan berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian *Senior Brand Director*. Pencapaian ini berkat perkenan-Nya, juga atas dukungan semua tim yang solid, *upline*, mentor, mitra bisnis.

Pertama mengenal Nu Skin melalui ageLOC Galvanic Spa yang handy dan bermanfaat untuk membantu merawat wajah, saya kemudian serius menekuni bisnis ini. Dengan sistem yang sudah tersedia dan tinggal kita jalankan, saya bisa mendapatkan penghasilan tambahan untuk keluarga. Thank you Nu Skin... *Thank You team. #nuskinbisabanget*

New Brand Director



Elliza Prita Devi & Awan Rhe Bhaskara Kurniawan
New Brand Director

Perubahan pada tubuh dan kesehatan melalui program ageLOC TR90 membantu kami percaya diri untuk sharing hasil yang kami rasakan kepada orang-orang di sekitar kami. *Believe* kami semakin tumbuh dengan perubahan klien-klien yang terbantu kesehatannya. Itulah titik mula kami semakin kencang untuk *sharing* dan sepenuh hati menjalankan bisnis ini.

Support system dan lingkungan di mana kami berada membantu membawa kami menjadi pribadi yang lebih baik, berani menetapkan tujuan, dan meraihnya. Pencapaian peringkat *Emerald* atau *Brand Director* ini berarti makin banyak keluarga yang kami bantu secara kesehatan dan perekonomiannya. Terima kasih Nu Skin.



New Executive Brand Partner



dr. Mas Adah
New Executive Brand Partner

Bersyukur saya bisa mengenal perusahaan sekelas Nu Skin yang telah menghasilkan produk ageLOC TR90. Program pengelolaan berat badan ageLOC TR90, membantu saya mendapatkan berat badan dan komposisi tubuh ideal setelah menjalankannya. Saya juga bersyukur bisa mendapatkan pendapatan tambahan melalui bisnis Nu Skin yang dinamis. Terima kasih Nu Skin.



Mohammad Zaqi & Damitri Cempaka Putri
New Executive Brand Partner

Syukur kepada Allah atas pencapaian ini, dan terima kasih kepada keluarga dan tim yang selalu mendukung. Butuh waktu bertahun-tahun bagi saya untuk memutuskan bergabung dengan Nu Skin dan mengikuti program *weight management* ageLOC TR90. Namun hanya butuh waktu singkat untuk saya menjadi yakin bahwa Nu Skin memiliki produk yang inovatif. Bersama istri yang juga menggunakan ageLOC TR90, kami mendekati orang-orang yang ingin kami bantu dan ajak bergabung.

Dari kesulitan dan kegagalan yang kami hadapi, kami belajar perlunya membangun diri sendiri terlebih dahulu sambil membangun bisnis dengan dukungan tim dan sistem. Pada saat kapasitas kita bertumbuh, kita akan mampu membimbing dan bekerja sama dengan orang-orang di luar sana. Kami berharap dapat membantu lebih banyak orang mencapai keberhasilan dan lebih bermanfaat untuk orang banyak.



Nika Putri Mustika
New Executive Brand Partner

Saya adalah ibu rumah tangga yang memutuskan untuk menjalankan bisnis bersama Nu Skin yang telah membantu meningkatkan kehidupan banyak orang.

Banyak hambatan dan cobaan untuk mencapai tujuan. Banyak orang yang akan terus mencibir terhadap bisnis ini, namun jika kita yakin, fokus dan konsisten, maka tidak ada hasil yang mengkhianati usaha. Terima kasih Nu Skin yang sudah terus mendukung dan mendorong saya untuk menjadi orang yang jauh lebih baik lagi.



New Executive Brand Partner



Wahyudi & Tasya Rahmi Ayuning Putri

New Executive Brand Partner

Kami sangat bersyukur kepada Tuhan yang telah mempertemukan kami dengan bisnis Nu Skin. Terima kasih kepada sistem yang membuat tim dan karakter kami berkembang dengan baik; juga para *upline* dan tim yang telah mendukung tanpa henti supaya kami berhasil di Nu Skin ini.

Perjalanan kami di Nu Skin berawal dari perubahan kami berdua melalui program ageLOC TR90. Program, sistem, dan produk yang inovatif membantu kami dalam menjalankan bisnis hingga saat ini. Kami memutuskan untuk dapat berhasil di Nu Skin dengan kerja keras dan komitmen untuk dapat membantu banyak orang menjadi sehat dan percaya diri. *Because the Future is Ours!*

New Senior Brand Partner



ABELIA TAMARA
ANDREA PUTRI RAIMADJO
ASTRI DEWI LESTARI
DESI NATALIA
ELISA TEJA W
GRACIELLA CHRISTA ARIE P
IAN PUTRA ROMANDA
KARINA SRI REJEKI
LENI MARTINNA
LISA ERNAWATI & SUTARSO
MARSIN MARYADI
MICHAEL HERDI HADYLAYA &
ULIANA SITIO RUTH

NAFISAH
NOVI NURMAULI
PATARMA SILALAH
RANI IRANTI WARDIYANI
RINCE NURMALA SARI
SRI ANITA
ST BELLARIDA FEBRIYANTI
SYLVIA
TRESNA PURNAMA S.H
VINCENT HUNGADI
WAHYUNINGTIAS YUSUF

ADESTI PERMANASARI
AL MAIDAH
ALVI NADIA PUTRI
ANGELINA CHRISYE
ARIEF KURNIAWAN
ARMILDA MOJANG SHALIHA
ASTRID LASMA EUNIKE
BETTY RUSTICANA
CHRISTINE LOVELY HALIM
DESSY SASWITA
DESTI ANGGRAINI
DEWI ZAHRANI
DHANA BERLIANA
DONIL BEYWIYARNO
DR RAIHANA SAKTIRIYANI
EKA DAMAYANTI
EKA RATNA FEBRIANTI
EVELINE WIDYAWATI
EVI MAHDANIA
FAUZIAH FAJRIN
FEBBY SORAYA
FENNY
FITRIA NOVALINA
FRANCISCUS XAVERIUS TEGUH SURYANTO
HERAWATI
HOIRUNISA FATHIA
HOTMA BP. HUTAGALUNG
IRA GALIHAYU WILOTO

New Brand Partner



JOHAN
JOVITANIA RYANTO
LINA KUSNADI
MARINA RURAN
MELIANA TJOE SAN IN
MONA CHRISTINA HALIM
MUTIARA NANDA HARIZCA
NADHIM AMIR
NORA
OCTRIANI FERONICA
PETRUS TRIMAWAN KURNIA
RADHITYA HAWARI
RAKHMAWATI TRI HANDAYANI S.T
RENA RACHMADANI
RENATA PRATIWI
RENY MELYANA RUKMINTO
RISKA YUNITA
RIZKA AMELIA
RUTH LESTARI NAINGGOLAN
SRI RATNA
STEVIA AYU MAULINA
SULAIMAN SALIM
VALERIE LEANFINI
WEDIAN
YAYU ARISWANDA YAMIN
YESI ARIANI



New Brand Representative

A.M AWIGNAM ASTU
ACHMAD RIZKY ADITYA
ACHMAD TRIYANTO
ADELIAN TRI WIJAYANTI
AFRIS SARA FRELILYAN
AGNES LINDY
AGUS SAEPULOH DAHLAN
AGUSTIANI AGUSTIANI
AGUSTINA AGUSTINA
AI KARTINI
ALDA CALISTA DAIMONA
ALDILA TIARANY
ALDIRA NURLITA
AMANDA PURNAMASARI
AMBAR WULANDARI
AMELIA LIMANTARA
AMITA IRAWATI
ANDRIYANTO SAPUTRA
ANGELINA
ANI PURWANINGSIH
ANINDITA DWIKINANTI PUTRU
ANITA
ANITA TJONG
ANNY KUNTU TAQIYA
ARIEFANNI AMANDA SURYADI
ASEP BULQINI
ASEP SETIANA
ASRI ANNISA
ASYIYA FITRIA FATHONAH
ATIKAH MULYADI
AUDREY FAUSTINA GANI
AURELIO GERALDY HARTANA
AYU ANGGRANI
AYU AULIA RAHMA
AYU PUSPITARINI
AYU SAPTA RITA
AZIS YAUMIL
BAYU KUMALAWATI PITAKA
BELLA HAIS
BIMO ADI BAWONO
CAROLINA SYNARSO
CAROLINE NATALIA
CAROLYN DWI ALVINA
CHERLYN TRINIA HARYONO

CHRISTIANA LIBERTLYN
CICILIA LOANDY
CINDY
CITRA RULITA ANDRIYANTI
CUT INTAN KEUMALA
DALIA WIDJAJANTI
DARA ASSYIFA HAURA
DARWIN
DARYANTO JASWADI
DEBORA SABRINA SITIO
DELIA DELIA
DESSY PRATIWI
DEVI SISWANI
DEWI CANDRAWATI
DHERIKA SABRINA REZA
DIAH RAHMADINA
DIAN ANGGRAINI SANTOSO
DIAN PUSPITASARI
DIANA
DIMAS SETIO WICAKSONO
DINDA LARASATI
DINI CINDY HAPSARI
DITENINGRUM ANGGRAINI
DIYANA HARKATI
DORO DANIWATI M SN DANIWATI
DR HASTRI INDAH LARASATI
DR IFFA AHSANUR RASYIDA
DR NUGRAHANINGRUM
DR. EVA NURUL FAIZAH
DRG. INDRIANTI A
DRS IA SAEPUDIN
DWI PRASETYO NUGROHO
DWI WIDYA WIRA UTAMI
DWIE RATNA WINARSIH
EFFENDY MAZUKI
EKA AYU WIRA UTAMI
EKA WAHYUNI KARTIKA & ARIS
MUTAMMIMI
EKO HERI WIDIASTUTI
ELFRIDA PAKPAHAN
ELIS HANI MARSELINA
ELIZABETH
ELLY YURITA
ELPRIDA TOBING

ERIK KOMBI
ERLIEN TJANDRA
ERLIN TOKA
ERVI
ERVI KARLINA
EVI OSIN RUMAPEA
FAHDAH ADIZKA SISWOYO
FAIDIL ZIKRI
FAISAL ANWAR
FAISAL YANOVA TANJUNG
FARADHILA MELANIE PUTRI
FARIDA
FARIZ IHSAN NURZAMAN
FAUZIAH HUSNU SHOFIAH
FEBIO KEYNANDO
FERRY KURNIAWAN
FIKRI AYATULLOH
FINCE KUSUMAWATI
FITRIANA SIANIPAR
FITRIYANTI
FRANSISCA HELMAYANI S
GEBY INDRIANI BAHASOAN
GETEREIDA PINANGKAAN
GO SIU TJAI
GRESSI ANGELIA
H MOHAMMAD REZA SE
H UCU AJAT SUDRAJAT
HADI WIDJAJA
HANNY MARCELIANA
HELEN SYLVIANI
HELENA SUSANTO SULISTYO
HENNY CHANDRA
HENNY MOELJONO
HENOK HAMONANGAN SITIO
HENRY SITUMEANG
HEVI
HJ MARIA ULFA ZIKIR
HJ. KOKOM KOKOM
IDHAM ARIF
IGNES HENNY SALIM
IKA KARINA ANGGRAENI
ILAN BUDIAWAN
IMELDA LAEMBA
INDA ASRIANI S.SI

INDRAWATI SURYANI
INTAN ARFIYANI KATILI
IQBAL NUR SYAWALLUDIN
IR AMBARADA SUHARDI
IRENE CRISTIANI PAATH
ITA
IVAN
IVONNE OLVIANNY
JENI
JILLY KESHIA
JONATHAN CHRISTIAN
JULIANA GUNAWAN
JUNIARTI
JUWITA AYU
KAMAILANI NURFIKRIYAH AZZAHRAH
KARTIKA PUSPITASARI
KEJORA RETNO SETYONINGSIH
KOMANG RARA PRAMITHA OKA
KRISTINA
KRISWANTO DWI PRIHARTONO
LAVIA ANJANI
LIA FADLIA/LISA
LIES PERMANA LESTARI
LILI ANDRIANI S T
LILIS TOE
LIM CHRISTNAWATY
LIM LISUNAHFATI
LINDA ARVIANTY SANTOSO
LINDA FARIDA TANDRA
LITWINA THERESIA SINURAYA
LIZANANDA PRIH UTAMI
LOVJOYLA BELINDA LENNIAL
LUSI MARGARETHA
MAGGIE CAROLINA CINDY IMBAR
MARIA LISTA DIAN IKAWATY
MARIA RAHMATIA DOLOROSA S
MARIA THERESIA TAUS
MASITA ASIH HASAN
MAYA MARIA DOGE RACHMAT
MAYAPATI
MAYLEN CHRISTY AUPE
MEGAHWATY HALIM
MEILAN TAHIR REFRA
MEILINDA



New Brand Representative



New Brand Representative

MELITA NAGARIA
MELLISA CHRISTINE
MERIANA
MERSHEILA KANDOW
MICHELLE
MICHELLE OUW
MIENCE SITOMPUL SITOMPUL
MISKIYEM
MISWATI IRMA
MM GESTY ERNESTIVITA S S
MOHAMAD NURJEN
MOHAMMAD GHANI SYAHPUTRA
MOHAMMAD SYAIFUL JIHAD
MOKHAMMAD KADIR
MOLO SEMBIRING
MONICA CAROLIN MUMEK
MUHAMAD DHANY ASSYAMSY
MUHAMMAD AZIZAN HAKIM
MUHAMMAD RIFQI ZIAD
MUSLIMAH MUSLIMAH
NADYA FILDZA GHASSANI
NADYA THERESIA SIHOMBING
NAOMY MERRY
NATALMIA
NATHALIE NOTODIHARDJO
NG KIN KIN
NICKEN MEGHA HARASTY
NIKEN NURUL PRAMESTI
NINI ALIATHOS
NIRWANI NASRULLAH
NOVA OCTARIA PUTRI SARAGIH
NUR AINI
NUR AISAH
NUR CAHYANING RATRI
NUR HASTARITA
NURHASANAH NURHASANAH
NURTANTI EKAWATI
NURUL MUTIAH AMINUDDIN
OTRIANA PERMATA SARI
PEARLY SUNDARI WARDOYO
PERISKILA ABIGAIL
PRISKARINA NATALI PRAFITRI
PRIYO AGUS SETIONO
PUJI ANJAR SARI

PURNAMA INDRIAWATY
PUTRI NELA SARI
PUTRI PERMATA SARI & DJABIR ETISNA
R A DEWI KHOLIAH
RAHMAT BAGAS SANTOSO
RAHMAWATI HULINGGU
RATNA DEWI & LIM EN HOA
RATNA HERI SUSANTI
REGINA NATALIA
RENNATA HERIATNA
RETNO MUSTIKASARI
REVVY SEBASTIAN KASENDA
REZKY AULIA ROEM L
RIA INDRAWATI
RIA UTAMI
RICARDO WIDJAJA KUSUMA
RIDA AMSIN
RINA LESTARI
RINA YULIATI
RINIE INDAH CHANDRA WIRASATI
RIZKA DESTI AYUNI
RIZZA TANZIL NOVIANTI
ROCHMAD YUWONO
ROSSA RISDIANA
RUKIAH NGGILU
RUSMINIATI RUSMINIATI
S. PSI WIDYA FELISA
SAMUEL HIKAL SADELI
SANDRA YUNITA
SAYYIDAH FATHIMAH ZAHROK
SE NILAM HENDARTI
SHARON SUBUR
SHERLY
SIANY IKANINGSIH MULYONO
SICIL GANI
SIMERJIT KAUR
SINTIA
SIPTA PEBRIANTI
SITI JAZIROTUL ISTIANATU ALAWIYAH
(AÆAN)
SITI KHODIJAH
SITI NURAENI
SOLICHATUL ATIYAH
SRI RAHAYU SRI RAHAYU

SRI SUGIARTI SETYANINGRUM
SSI NIKEN SRIWINARNI.P
ST MOHAMMAD ALI MACHRUS
STEPHANIE HADYLAYA
STEPHANIE IRENE
STEVEN DHALIMARTA
STEVEN SALIM
SUCI PRIMA ANGGRAINI
SUGIARTI
SUHARTI
SUMARDJI SUMARDJI, S H
SUMIATI
SURI MICHELLE ANGELINA
SUSANAWATI MARIA
SUTISNA WIJAYA
SUTRATRI
SUZANTI
TAN LENNY
TANCYA
TASJIM RUSLIM
TEMMY HERMAWAN
TINA H TAMHER, S.H M.H
TINI TRISNASARI
TIOMA NAIBAHO
TITA NUGRAHANI
TITON GUSTAMAN
TJHAI LI SIAN
TJIA HELLEN INDRAWATI CAHYONO
TJIE CORY MARGARET

TRAPSILA HARDYAS BERANTA RIYANDA
TRI ANGELIA
ULFA PUTRI APRILLIA
UMI AISAH
VANESSA YOLANDA
VERINA PUTRI
VERONICA ANDRIANI MUALIM
VINA O ARIPI
VIRANDA
VIVYANTI VIVYANTI
WARA ANUNG ANINDITA
WAWAN KURNIAWAN
WENESISKA NATALIA
WENTY MARITA YULIANA
WIDYAWATI WIDYAWATI
WUI WUI CHAYADI
XAVERIUS KARNADI
YANE MELANI SUTARNIO
YANTI
YANTI LESTARI
YEDIDIAH SOERJOSOEMARNO
YENA SARI WIJAYA
YENI NURÆAENI
YUDIANTO PRATIDI KRISTIAN
YUSAK AGUS PRIYONO
YUSISKHA MARGATHE
YUSRIARNI YUSRIARNI
ZERLINDA GITTA ANGRAENI

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.



New Brand Representative

Rayakan kesuksesan Anda dengan berpetualang ke pulau cantik di utara Jepang, Hokkaido!



Pulau Hokkaido yang indah adalah sudut Asia Timur yang penuh dengan pesona terbesar! Dari pemandangan indah yang membentang luas hingga situs sejarah tradisional, gerai belanja premium dan tak lupa petualangan gastronomi masakan Jepang, semuanya ada dalam jangkauan! Hokkaido! Berusahalah untuk berada di sini dan bergabung dengan kami!

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke HOKKAIDO!

Liburan impian ini milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Success Summit Nu Skin ini.

Mulai kualifikasi Anda sekarang dan berliburlah bersama kami ke **HOKKAIDO!**



PERIODE KUALIFIKASI : 1 OKTOBER 2022 HINGGA DESEMBER 2023
HADIAH : 5 HARI 4 MALAM, HOKKAIDO, JAPAN ("SUMMIT TRIP")

Kriteria Kualifikasi:

JALUR PENCAPAIAN PERINGKAT BARU

PENCAPAIAN KE	PERSYARATAN
NEW Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Partner	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 13.000 yang sudah termasuk 3.000 GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Partner</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 20.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Senior Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 35.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi GSV dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Senior Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Executive Brand Director	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 65.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Executive Brand Director</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> baru hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.
NEW Team Elite	- Memiliki minimum Total volume sebanyak 110.000 TOV termasuk 3.000 GSV pribadi dari <i>paid as level title</i> dan <i>paid as minimum Team Elite</i> per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> dimulai. - Para peserta kualifikasi Melbourne akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2023 hingga Desember 2023.

Keterangan: Semua pencapaian peringkat baru harus dicapai paling lambat 30 September 2023

Kriteria Kualifikasi:

INCREMENTAL TRACK JALUR INKREMENTAL

EVER-REACH PIN TITLE	PERSYARATAN
Brand Representative / Brand Partner / Senior Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022. - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Partner</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Partner	- Memiliki pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Senior Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama 4 (empat) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Senior Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Senior Brand Director	- Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Harus mempertahankan minimum <i>paid as Executive Brand Director</i> dengan minimal 3.000 GSV per bulan selama empat (4) bulan kualifikasi. - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Executive Brand Director</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.
Executive Brand Director	- Kualifikasi untuk <i>Team Elite Trip</i> tahun 2023. - Pertumbuhan volume 10.000 TOV (G0 ke G3 berdasarkan level dibayarkan) pada Januari hingga Desember 2023 dibandingkan Januari hingga Desember 2022 - Penggunaan <i>Flex Block</i> tidak diperbolehkan sejak bulan pertama dipromosikan sebagai <i>Team Elite</i> hingga 31 Desember 2023. - Harus mempertahankan minimum peringkat <i>Brand Representative</i> sampai <i>Summit Trip</i> diselenggarakan.

Keterangan:
Terbuka untuk semua peringkat Executive Brand Partner ke atas mulai September 2022.
Baseline: Penghitungan baseline ditentukan dari peringkat dengan pembayaran tertinggi selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2021 hingga September 2022.

SYARAT & KETENTUAN

1. Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam Summit Trip (atau disebut sebagai Success Summit Hokkaido 2024”) merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, “Syarat dan Ketentuan”) yang ditetapkan di bawah ini.
2. Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian Brand Affiliate, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur.(secara kolektif, “Dokumen Pengatur”). Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, “Perusahaan” mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
3. Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Dokumen Pengatur.
4. Brand Affiliate mana pun yang bereputasi baik berhak mencoba untuk memenuhi syarat Program Summit Trip di bawah ini. Seorang Brand Affiliate yang melanggar syarat dan ketentuan Dokumen Pengatur mereka atau Syarat dan Ketentuan ini dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua manfaat Summit Trip didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, termasuk semua persyaratan penjualan pelanggan bulanan.

Kelayakan dan Periode Kualifikasi

5. Anda harus merupakan Brand Representative ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Dokumen Pengatur Anda, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk Summit Trip.
6. Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
7. Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.
8. Jika Anda memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat email yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2024, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan peserta kedua Anda (“Peserta Kedua”) paling lambat tanggal 28 Februari 2024.

Detail Hadiah

9. Semua Peserta Kualifikasi Success Summit Hokkaido 2024 Anda akan menerima 2 (dua) tiket pesawat kelas ekonomi per Akun Brand Affiliate (“Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat”), yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan Summit Trip.
10. Anda akan mendapatkan 1 (satu) kamar hotel per Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
11. Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal 2 (dua) orang (jika berlaku) per Akun Brand Affiliate.

Hal-hal yang berkaitan dengan Summit Trip

12. Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
13. Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya Summit Trip akan bervariasi setiap tahun. Tunduk pada persetujuan Perusahaan, jika lebih dari 2 (dua) orang dari Akun Brand Affiliate memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya yang timbul sehubungan dengan peserta tambahan (“Peserta Tambahan”) akan menjadi tanggung jawab Anda dan dibebankan ke akun Anda (“Biaya Peserta Tambahan”). Peserta Kedua dan Peserta Tambahan secara bersama-sama disebut sebagai “Peserta”.
14. Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda, termasuk namun tidak terbatas pada semua Biaya Peserta Tambahan. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk membebankan kartu kredit dimaksud untuk seluruh biaya pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
15. Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
16. Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam Summit Trip jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh dokumen identifikasi, paspor, visa, dan dokumen perjalanan lainnya yang diperlukan untuk perjalanan domestik dan internasional.
17. Summit Trip tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.
18. Untuk menghindari keraguan, Peserta Kedua harus merupakan rekanan dari Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang sama. Sementara itu, hanya anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak saja) yang dapat mengikuti Summit Trip sebagai Peserta Tambahan. Permohonan untuk Peserta Tambahan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberi tahu tentang kualifikasi Anda untuk Summit Trip, dan persetujuan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
19. Sesuai dengan kebijakan Perusahaan, jika ada lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk Summit Trip pada 1 (satu) Akun Brand Affiliate yang memenuhi syarat, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri Summit Trip kepada anggota keluarga dekat (“Penerima Transfer”) jika Anda tidak dapat menghadiri Summit Trip, dengan ketentuan bahwa Peserta Kedua dari Akun Brand Affiliate yang sama mengonfirmasi kehadirannya untuk Summit Trip. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana diatur di sini (jika berlaku) juga akan berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
20. Jika, karena alasan apa pun, Anda, Peserta Anda dan/atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau lalai untuk menghadiri Summit Trip setelah mengonfirmasi kehadiran (masing-masing, “Peserta”), Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk memulihkan setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Peserta dalam Summit Trip, termasuk namun tidak terbatas pada tiket pesawat Peserta, makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori Perusahaan, dengan cara apa pun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
21. Nilai Summit Trip dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam Summit Trip memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari Summit Trip berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri Summit Trip.
22. Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun Brand Affiliate Anda dan volume penjualan terkait. Akun Brand Affiliate yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian Brand Affiliate dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi Brand Affiliate untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai gelar; menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
23. Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi Akun Brand Affiliate Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat Summit Trip dari Anda, menghentikan kelayakan Anda untuk berpartisipasi dalam Summit Trip, mengambil tindakan apa pun yang diatur berdasarkan Perjanjian Brand Affiliate terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk mendapatkan kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan partisipasi Anda dalam Summit Trip, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
24. Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri Summit Trip atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Anda.
25. Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan perjalanan awal.
26. Syarat dan Ketentuan ini menggabungkan syarat dan ketentuan yang relevan dari Dokumen Pengatur dan harus ditafsirkan sesuai dengan, dan untuk memberlakukan, semangat dan maksud yang sama. Oleh karena itu, Syarat dan Ketentuan ini mengadopsi hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang sama dari Dokumen Pengatur yang berlaku. Setiap perselisihan sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini atau Program Summit Trip akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan penyelesaian perselisihan dari Dokumen Pengatur.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia