

OKTOBER 2022

NU SPIRIT



Nu Skin Tips

Tips Cegah Pori-pori Tersumbat

Jika

Anda pernah menatap ke cermin dan merasa terganggu dengan tampilan pori-pori di wajah, Anda tidak sendiri. Ya, kita berbicara tentang sekitar 20.000 lubang kecil pada kulit wajah yang menjadi tempat berkumpulnya kotoran, minyak, dan partikel lainnya.

Pori-pori adalah bagian atas folikel rambut yang terbuka yang memiliki fungsi untuk membantu melepaskan sebum, minyak alami tubuh dan menjaga kelembaban kulit. Sebum juga berfungsi sebagai pelembab favorit bagi tubuh. Tapi meskipun tubuh kita berjuang untuk menjaga kesehatan kulit kita, banyak faktor luar yang siap untuk menggagalkan usahanya. Diantaranya adalah jerawat, minyak, kulit kering, penuaan, dan beberapa faktor lingkungan seperti polutan, bahan kimia, dan debu. Dan sebum, terlepas dari upaya terbaiknya, dapat menarik partikel tersebut sehingga menghasilkan penumpukan yang disebut sebagai pori-pori tersumbat.

Berikut tips sederhana untuk menjaga pori-pori tetap bersih:

1. Bersihkan wajah secara rutin pagi dan malam.

Gunakan pembersih dengan kandungan *Salicylic Acid* yang bagus untuk membantu membersihkan pori-pori. ageLOC® LumiSpa® Blesmish Prone System bisa menjadi pilihan. Tidak hanya membersihkan secara mendalam, perangkat inovatif ini membantu mengeluarkan kotoran dari pori-pori sekaligus merawat kulit. Selain tampilan pori-pori tersamarkan, kulitpun menjadi lebih halus, lembut, dan cerah. Kekencangan kulit juga tampak lebih baik.

2. Toner untuk manfaat ekstra.

Lanjutkan rutinitas pembersihan wajah dengan toner seperti Nutricentials Bioadaptive Skin Care® Here You Glow Exfoliating Toner. Kandungan *Salicylic Acid* serta hydroxy acids lainnya dalam toner ini membantu memberikan manfaat regenerasi kulit. Formula yang lembut ini juga membantu menghilangkan komedo dan membantu menyamarkan tampilan warna kulit yang tidak merata, sekaligus membantu menjaga kulit dari timbulnya jerawat baru.

3. Masker untuk hasil maksimal.

Manjakan diri dengan mengoleskan masker sebagai perawatan mingguan yang membantu mencegah sumbatan di pori-pori. Clay Pack Deep Mask dengan kandungan Kaolin dan Bentonit alami membantu mengeluarkan kotoran dan minyak berlebih yang dapat menyumbat pori-pori. Masker Clay Pack mengandung *Aloe Vera* untuk membantu menenangkan, memelihara kulit terhidrasi dan lembut.

4. Pelembab dan Sunblock.

Pelembab adalah langkah terakhir yang sangat penting dari rangkaian perawatan Anda. Carilah pelembab non-komedogenik, yang merupakan cara untuk terhindar dari sumbatan pori-pori. Maksimalkan manfaat dengan pelembab yang berfungsi ganda dengan menghidrasi dan melindungi kulit. Terpapar sinar matahari dengan intensitas tinggi dapat merusak produksi kolagen dan membuat tampilan pori-pori membesar. Pilih pelembab Nutricentials Bioadaptive Skin Care® Day Dream Protective dengan SPF 35 untuk perlindungan UV spektrum luas serta campuran antioksidan unik yang membantu mencegah efek merusak dari paparan sinar biru dan inframerah, yang dapat menyebabkan perubahan warna kulit, kulit tampak kusam, dan penuaan dini. Nutricentials Day Dream Protective Lotion Lightweight Day Moisturizer SPF 35 bisa menjadi pilihan untuk pelembab harian yang ringan, atau pilih Nutricentials Day Cream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 35 untuk tekstur yang lebih pekat.

Sumber:

1. <https://shorthillsderm.com/blog/5-facts-about-cellulite-you-need-to-know/>

Pharmanex Tips

APA ITU PEPTIDA KOLAGEN?

KOLAGEN

Seiring bertambahnya usia, kolagen tubuh kita rusak lebih cepat. Dengan penurunan produksi maka penting untuk memperhatikan asupan kolagen kita. Kolagen adalah protein unik yang membentuk 90% dari jaringan ikat dan massa tulang organik serta 70% dari kulit. Sebagai protein yang paling melimpah dalam tubuh, kolagen menyatukan tubuh dan merupakan kunci untuk perbaikan. Ketika produksi kolagen alami tubuh kita menurun, saat itulah kita melihat tanda-tanda penuaan.

Peptida kolagen, juga dikenal sebagai kolagen terhidrolisis, adalah fragmen kolagen yang berasal dari hewan yang dipecah melalui proses hidrolisis. Ketika dihidrolisis, kolagen menjadi lebih tersedia secara hayati dan tubuh lebih efektif dalam menyerapnya. Peptida kolagen membantu dalam memproduksi protein kolagen baru dan memperbaiki yang sudah ada.

Salah satu perbedaan utama antara kolagen dan peptida kolagen adalah bahwa yang satu merupakan bentuk rusak dari yang lain. Peptida kolagen dibuat dengan memecah kolagen hewan melalui hidrolisis. Jadi, sementara kolagen adalah protein lengkap, peptida kolagen adalah *fragmen* dari protein itu.

Kolagen utuh sulit dicerna atau diserap tubuh, sedangkan peptida kolagen jauh lebih mudah diserap oleh tubuh. Saat mengonsumsi suplemen kesehatan kolagen utuh, tubuh hanya akan dapat menggunakan sebagian kecil darinya dibandingkan dengan suplemen kesehatan peptida kolagen. Perbedaan bioavailabilitas ini adalah kekuatan pendorong di balik peptida kolagen sebagai alternatif kolagen.¹



KOLAGEN

PEPTIDA KOLAGEN

Mana yang lebih baik: Kolagen atau peptida kolagen?¹

Meskipun tujuan akhirnya adalah kolagen, cara terbaik untuk mencapainya adalah melalui peptida kolagen. Karena bioavailabilitas kolagen yang rendah dan bioavailabilitas peptida kolagen yang relatif tinggi, yang terakhir mungkin lebih bermanfaat bagi orang yang ingin memperoleh manfaatnya.

Jenis suplemen kesehatan kolagen dan peptida kolagen¹

Peptida kolagen mencerminkan jenis kolagen yang digunakan dalam pembuatannya. Kolagen sapi dan laut adalah dua contoh sumber kolagen yang umum digunakan untuk membuat suplemen kesehatan peptida kolagen. Kedua sumber menyediakan kolagen Tipe I yang melimpah, sementara sapi juga menyediakan Tipe III yang signifikan.

Kolagen dikumpulkan dari hewan yang berbeda, dengan sapi, unggas dan hewan laut menjadi salah satu sumber yang lebih umum. Setelah diekstraksi, kolagen dapat langsung diubah menjadi suplemen kesehatan kolagen, dipecah menjadi peptida kolagen atau sebagian dipecah menjadi gelatin.

Suplemen kesehatan kolagen dan peptida kolagen dapat ditemukan dalam bentuk bubuk, pil dan cair. Masing-masing mengandung kolagen atau bagian-bagiannya yang terfragmentasi. Pil seringkali sama dengan bentuk bubuk tetapi ditempatkan di dalam kapsul. Namun, ada beberapa perbedaan antara bubuk dan cairan. Bentuk bubuk cenderung memiliki konsentrasi kolagen atau peptida yang lebih tinggi. Pada akhirnya bentuk adalah preferensi, yang terpenting pilih sesuai dengan kebutuhan.

Sumber:

1. <https://www.cnet.com/health/nutrition/collagen-vs-collagen-peptides/>.

Live The Difference

ageLOC® LumiSpa® Blemish Prone

Ginta Naufal

Sibuk dengan aktivitas mengurus dan mengembangkan bisnis membuat saya abai pada perawatan wajah. Terlebih, saya juga minim edukasi tentang pentingnya merawat kulit. Saat menginjak usia 37 tahun, tanda-tanda penuaan mulai terlihat di wajah saya seperti pori-pori membesar, kulit kusam dan jerawat di beberapa area.

Sebagai laki-laki, saya tidak sempat untuk melakukan perawatan kulit yang ribet dengan banyak tahapan. Namun setelah mencoba perawatan yang digunakan pasangan saya, saya sangat menyukai Nutricentials dan ageLOC LumiSpa. Gerakan dari kepala perangkat perawatan ageLOC LumiSpa Blemish Prone benar-benar membuat kulit saya nyaman. Dengan penggunaan rutin sehari dua kali, jerawat saya jauh berkurang dan pori-pori tersamarkan. Kulit saya jadi lebih lembab dan, lebih cerah. Dengan perawatan harian yang simple ini, saya yakin banyak orang akan *happy* bila memiliki persoalan yang sama dengan saya. Terima kasih Nu Skin!



Pharmanex® Beauty Collagen Plus Lutein & Lipowheat Oil

Gatya Tundjung, 37 tahun

Mempunyai kulit wajah yang sehat terawat adalah dambaan semua wanita termasuk saya. Itu yang menjadi alasan saya untuk memakai produk-produk Nu Skin yaitu ageLOC Galvanic Spa, ageLOC LumiSpa, ageLOC Boost, dan *skincare* hariannya. Karena tubuh juga membutuhkan perawatan dari dalam, saya juga mengonsumsi suplemen kesehatan Pharmanex untuk membantu meningkatkan nilai antioksidan saya.

Saya *excited* sekali untuk mencoba Pharmanex Beauty Collagen Plus Lutein & Lipowheat Oil. Rasa jeruk yang segar, ringan tanpa pemanis buatan membuatnya sangat nyaman untuk dikonsumsi. Setelah mengonsumsi rutin selama 1 bulan, kulit saya terlihat lebih cerah, tekstur kulit terasa lebih halus dan lebih lembab. Ditambah dengan pemakaian ageLOC LumiSpa secara rutin, kulit wajah dibantu terasa lebih segar. Terima kasih Nu Skin.



MISI

**MENJADI KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN
DI SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.**

VISI

**MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN
TERINTEGRASI TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH *PLATFORM*
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS**



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director
New Blue Diamond



AMANDA TREESHASANTI & HARI SAMSURYA New Executive Brand Director

Saya seorang ibu rumah tangga dan suami saya pengusaha yang berasal dari Bandung. Kami menjalankan bisnis Nu Skin karena percaya produk-produknya yang inovatif dan memberikan manfaat yang nyata.

Terima kasih untuk Nu Skin yang sudah menyediakan Account Manager yang sangat responsif, sehingga memudahkan kami untuk menjalankan bisnis, terutama ketika saat kami menemukan kendala secara teknis. Semangat kepada seluruh Nu-preneur. *Never give up and be successful.*



NEW Executive Brand Director
New Blue Diamond



GRACIA RUTYANA HARIANTO & ELIEZER AGUSTINUS New Executive Brand Director

Menjalankan bisnis Nu Skin merupakan hal yang tak terbayangkan sebelumnya. Tapi seiring berjalannya waktu, disertai niat yang baik, *platform* yang keren, produk-produk inovatif, dan konsistensi, kami sampai pada pencapaian ini. Titik ini adalah awal bagi kami untuk melangkah lebih maju dan lebih mantap bersama Nu Skin.

Baru kami sadari ternyata bisnis *multi-level marketing* memiliki keunikan yang tidak didapati di bisnis lain. Bukan hanya mengasah sisi bisnis, tapi juga kemanusiaan, kepedulian, serta karakter kami. Hal inilah yang terus memacu kami untuk bisa lebih maju lagi dengan membantu banyak orang.



NU SKIN
enJoy
REWARDS

PERIODE:
OKTOBER 2022



WELCOME GIFT UNTUK ORDER PERTAMA ENJOY

Dapatkan Hadiah *Welcome Gift* untuk Pembelanjaan Pertama.

Ini yang Anda tunggu! Memperkenalkan enJoy - program penghargaan loyalitas yang memungkinkan Anda mendapat poin dengan berbelanja dan menukarkan poin pada pembelian berikutnya yang memenuhi ketentuan.

Pilih *reward* enJoy dan lakukan pembelian minimum senilai
Rp. 750 ribu

dalam 1 (satu) transaksi selama bulan OKTOBER 2022,
dan dapatkan 1 (satu) **Body Bar GRATIS!**



NEW Executive Brand Director
New Blue Diamond



NOVIE ANDRIANIE & DARUL FATAH *New Executive Brand Director*

Kami memiliki latar belakang sebagai *Personal Trainer* dan pebisnis properti. Awal mula perjalanan kami di Nu Skin adalah melalui program ageLOC TR90 dan *Ultimate Anti-Aging Duo* yang berhasil mengubah bentuk tubuh sekaligus mengubah kehidupan kami. Kami bersyukur dan sangat senang. Dari situ kami melihat peluang yang selama ini kami cari, yaitu bisnis yang bisa dikerjakan di mana saja dan memiliki jaringan yang luas.

Mindset yang kami tanamkan untuk mencapai peringkat *Executive Brand Director* adalah *Believe 100%* kepada seluruh *upline* dan sistem. Kami menaruh hati yang lebih besar kepada tim dan berkolaborasi untuk mencapai kesuksesan bersama serta pantang menyerah terhadap penolakan apapun selama menjalani bisnis di Nu Skin.



NEW Executive Brand Director
New Blue Diamond



RATIH LILYANA PUTRI & AULIA SALIM IDHAM *New Executive Brand Director*

Menjadi *Nu-preneur* sangat menarik karena produk-produk yang dikeluarkan Nu Skin memiliki standar dan kualitas yang baik. Nu Skin juga secara berkala menyediakan *training online* yang sangat bermanfaat dalam memasarkan produk-produk Nu Skin. Terima kasih kepada *Account Manager* Nu Skin yang selalu mendukung dan membantu secara teknis ketika saya mengalami kendala. Semangat untuk para *Nu-preneur* seluruh Indonesia, *we are on the right platform*. Bangga menjadi bagian dari keluarga besar Nu Skin Indonesia. Semangat!



Dapatkan **FREE**
1 (satu) Enhancer + Kode Voucher 10%
untuk ANGGOTA BARU dengan pembelian PERTAMA
pada tanggal **10 - 25 Oktober 2022**

SYARAT & KETENTUAN:

- Lakukan pendaftaran secara *online* di www.nuskin.co.id tanggal 10 - 25 Oktober 2022 dengan pembelian pertama minimum 100PV
- *Free Enhancer* akan terproses secara otomatis
- Berlaku *double* promo
- Tidak berlaku kelipatan
- *Voucher* diskon 10% dapat digunakan untuk pembelian minimum 100PV di bulan November 2022
- *Voucher* 10% hanya dapat digunakan 1 (satu) kali dan tidak bisa dipindah tangankan
- Penggunaan *voucher* diskon 10% akan memotong harga, PV, SB & CSV
- *Voucher* 10% tidak berlaku untuk pembelian paket promo dan paket *sponsoring* dan tidak dapat digabungkan dengan kode promo lainnya
- Nu Skin berhak untuk mengubah syarat dan ketentuan tanpa pemberitahuan sebelumnya



NEW Brand Director New Emerald



CHARISMA SUMIHAR VITALIA
New Brand Director

Saya bersyukur kepada Tuhan bisa mengenal *platform* yang berhasil mengubah *mindset* saya yang tadinya skeptis terhadap bisnis *multi-level marketing*. Terima kasih kepada Tuhan yang sudah mempertemukan saya dengan mentor tercinta dan meyakinkan saya bahwa suatu hari nanti saya bisa menjadi kebanggaan untuk suami dan keluarga.



GLORIA YAPARDI & WIJAYA SURYADI
New Brand Director

Berkat transformasi saya melalui ageLOC TR90, saya mulai menginspirasi pasangan, keluarga dan kerabat saya untuk hidup lebih sehat. Dari situ juga saya memulai perjalanan bisnis saya dengan Nu Skin. Walaupun berasal dari kota kecil, tapi saya yakin saya bisa menjalankan bisnis ini, dimulai dengan memahami manfaat dari produk-produk Nu Skin yang inovatif.

Walaupun pada awalnya saya menemukan kendala dan mengalami berbagai penolakan, tapi saya tidak cepat menyerah. Karena saya tahu betul tujuan saya di bisnis ini, yaitu membantu banyak orang untuk hidup lebih sehat dan bisa memiliki pendapatan tambahan.

Mencapai peringkat ini tidak membuat saya puas diri. Saya harus bisa meningkatkan dan lebih sukses ke depannya. Bersyukur sekali saya bertemu dengan Nu Skin yang telah meningkatkan kualitas hidup keluarga saya.



HENNY MULIANA & KAILANI OEI
New Brand Director

Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian *Brand Director* ini. Saya adalah ibu rumah tangga yang berasal dari kota Lubuk Linggau. Saya berterima kasih kepada Nu Skin yang telah membantu saya bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik dan punya kesempatan membantu banyak orang. Nu Skin mengajarkan saya bahwa hidup ini bukan hanya uang semata, tapi hidup yang bermanfaat bagi orang lain. *Mindset* saya untuk mencapai goal adalah percaya kepada mentor, kerja sama dengan *partner* di tim, fokus dan pantang menyerah.



NEW Brand Director New Emerald



IRENE TEJA & CHRIST HOSANNA
New Brand Director

Pertama kali mengenal Nu Skin, saya mencoba ageLOC Galvanic Spa dan berhasil mendapatkan tampilan kulit muka yang tampak lebih cerah. Setelah membaca lebih dalam tentang program ageLOC TR90, saya mantap mengikuti program ini.

Sekarang saya mulai fokus menjadi *coach* ageLOC TR90 dan mengenalkan tentang program ageLOC TR90 langsung kepada orang-orang di sekitar maupun melalui Instagram saya. Dalam beberapa bulan, saya membantu beberapa *customer* untuk membentuk pola hidup sehat dan mewujudkan *body goal* mereka. Terima kasih Nu Skin, karena berkat ageLOC TR90, saya menemukan bisnis yang sesuai dan mendapatkan penghasilan tambahan yang menggembirakan.



LILIANA WANJAYA & NATALIA GUNAWAN
New Brand Director

Nu Skin adalah hadiah dalam kehidupan kami. Bersyukur sekali, bermula dari keputusan kami untuk bertransformasi dengan produk inovatif dari Nu Skin, bukan hanya kami menjadi lebih sehat dan lebih muda, kami menjadi lebih percaya kepada peluang bisnis yang ditawarkan yang telah membantu mentransformasi kehidupan kami.

Puji syukur kepada Tuhan, berkat dukungan dari perusahaan, para mentor tercinta dan kerja sama dari tim yang solid, pencapaian *Brand Director* ini bisa terjadi. Kami hanya melakukan hal yang *simple* secara konsisten, fokus dan pantang menyerah dalam mencapai tujuan kami di bisnis ini. Keindahan bisnis ini adalah kami bisa membantu lebih banyak orang lagi di tim kami untuk sukses bersama. Terima kasih Nu Skin.



SUCI ANNISHA
New Brand Director

Saat mengawali Nu Skin, saya adalah mahasiswa yang sedang mencari peluang untuk mendapatkan pendapatan tambahan. Akhirnya saya bertemu dengan Nu Skin yang bisa saya jalankan tanpa mengganggu waktu kuliah saya. Melalui Nu Skin, saya bisa mendapatkan penghasilan yang menarik.

Dengan semangat yang tidak pernah padam, saya memulai bisnis dan mengembangkan organisasi saya. Produk-produk Nu Skin yang berkualitas dan inovatif membuat saya selalu percaya diri untuk mengenalkan Nu Skin pada banyak orang. Saya sangat bersyukur, melalui Nu Skin saya bisa membantu banyak orang untuk mendapatkan kesehatan, kecantikan, dan juga kualitas hidup yang lebih baik.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



AGUSTINAWATI TOGATOROP
New Executive Brand Partner

Saya mengikuti program ageLOC TR90 karena ingin menurunkan berat badan dan semakin sehat. Kandungan produk-produk Nu Skin yang berkualitas membuat saya memberanikan diri untuk memulai program dan juga bisnisnya. Saya merasa beruntung berada di Nu Skin dan bisa membantu banyak orang untuk semakin sehat melalui program ageLOC TR90. Terima kasih Nu Skin.



ANITA FAUZI
New Executive Brand Partner

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkah yang luar biasa kepada saya. Terima kasih kepada Nu Skin yang telah memberikan peluang bisnis, serta kepada orang tua dan suami yang telah mendukung sehingga sampai ke pencapaian ini.

Berawal dari transformasi yang terjadi melalui produk ageLOC TR90, saya percaya dan yakin bahwa saya dapat menjalankan bisnisnya. Cukup dengan menduplikasi pemakaian produk Nu Skin kepada tim sehingga mereka pun mudah untuk mendapat kepercayaan dari calon *customer*.

Dengan semangat yang luar biasa percaya terhadap diri sendiri bahwa kita pasti bisa, konsisten, persisten dan fokus kita pasti dapat meraih apa yang kita impikan. Kuncinya adalah Percaya dan *Action*.



ARIFIN GUNAWAN & DJONG EJUNA
New Executive Brand Partner

Awalnya saya diperkenalkan oleh teman baik saya pada ageLOC TR90. Setelah memakainya, saya bertransformasi dan menjadi lebih sehat dan bugar. Hal ini membuat saya yakin bahwa orang-orang di sekitar saya pun membutuhkan ageLOC TR90 dan produk-produk Nu Skin lainnya. Saya yakin *platform* Nu Skin akan mengubah hidup kita dan hidup orang-orang di sekitar kita menjadi lebih baik dan sukses.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



CLAUDIA THERESIA WIJAYA
New Executive Brand Partner

Saya memulai perjalanan program ageLOC TR90 dengan tujuan awal untuk terlihat langsing saat momen wisuda. Tidak disangka-sangka, saya justru merasa kesehatan turut meningkat. Hasil dan manfaat ini membuka mata saya untuk melihat peluang bisnis yang ditawarkan.

Meski saat awal diwarnai banyak pertimbangan dan keraguan, saya meyakinkan diri bahwa dengan membagikan kisah transformasi, saya bisa membantu banyak orang. Bukan hal mudah menjalani bisnis ini, banyak tantangan, terutama dari diri sendiri seperti *baper* dan *down*. Tapi hal itu tidak membuat saya patah semangat karena saya percaya ini adalah wadah yang paling tepat untuk mewujudkan cita-cita saya. Kegigihan ini akhirnya membuahkan hasil.



DEBBIE CHRISTINA NAINGGOLAN
New Executive Brand Partner

Mengenal ageLOC TR90 dari seorang teman, saya kemudian memutuskan untuk mengikuti program karena punya keinginan besar untuk sehat. Perubahan yang sangat signifikan hari demi hari membuat saya benar-benar yakin pada program yang sedang dijalani. Saya kemudian juga mengetahui peluang bisnis yang menarik di *platform* ini. Meski sedikit skeptis dan merasa tidak bakat berbisnis, namun ketika dijelaskan tentang *value* yang terpenting yaitu untuk membantu orang lain untuk hidup sehat, akhirnya saya mulai berani untuk *sharing* dan menjalankan bisnisnya.

Bermodal keyakinan pada sistem, saya mulai menapaki peringkat demi peringkat. Penolakan merupakan bagian penting yang walau tidak enak ketika mengalaminya namun justru mengasah diri menjadi semakin kuat dan dilatih untuk tidak fokus pada masalah, melainkan berusaha menemukan solusi. Berbisnis di *platform* ini adalah sebuah hadiah, karena memberi peluang besar untuk belajar, mengubah *mindset* dan membentuk diri untuk semakin tangguh. Tidak ada yang terlalu besar dan sulit untuk dilakukan, karena selama kita mau belajar dan membuka diri, punya hati untuk menolong orang lain, keberhasilan sangat mungkin untuk kita raih.



ELISA MARGARETHA
New Executive Brand Partner

Saya seorang ibu rumah tangga pemalu dan kurang percaya diri yang cukup nyaman dengan hidup saya. Tapi kemudian saya melihat peluang di Nu Skin yang menarik dan dinamis. Berawal dari mencoba produk-produk dan mengajak orang-orang di sekeliling untuk juga menggunakannya, saya yakin akan produk-produk Nu Skin yang inovatif dan terbukti dengan kualitasnya. Dengan usaha keras dan keinginan untuk sukses, saya mantap menjalankan bisnis ini.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



FIDELIA ANDRIAN
New Executive Brand Partner

Berprofesi sebagai penyanyi, dulu saya tidak pernah terpikir untuk menjalankan sebuah bisnis. Namun pikiran saya terbuka setelah mencoba menekuni bisnis Nu Skin. Setelah mencoba sendiri produk-produk Nu Skin dan membagikan pengalamannya kepada orang lain, saya yakin bisnis Nu Skin akan membawa pada ke kesuksesan. Dengan bermodalkan kerja keras, fokus dan pantang menyerah, saya berhasil meraih pencapaian *Executive Brand Partner*.



FITRIYAH OKTA LUTFIYANA
New Executive Brand Partner

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan kesempatan untuk bisa mewujudkan harapan. Semua usaha harus dikerjakan dengan penuh semangat, konsisten dan yakin.

Dengan tujuan memberikan kebahagiaan yang lebih kepada anak dan keluarga, saya yakin tidak ada perjuangan yang sia-sia dan tidak ada kesuksesan yang terjadi begitu saja. Allah akan menilai usaha dan kerja keras kita dengan hasil yang melimpah dan luar biasa.



INTAN FARLYA
New Executive Brand Partner

Sebelum mengenal Nu Skin, pekerjaan sehari-hari saya adalah melakukan hal-hal yang layak dilakukan ibu rumah tangga lainnya. Setelah mengenal platform Nu Skin, saya jadi mempunyai harapan baru untuk merealisasi satu persatu tujuan saya.

Saya sangat bersyukur atas pencapaian ini. Dengan dukungan keluarga, mentor, *upline* dan tim saya bisa ada di titik sekarang. Saya akan selalu berusaha keras agar dapat menginspirasi orang lain, dimulai dari lingkungan terdekat saya hingga yang saya tidak kenal sekalipun, agar melalui Nu Skin saya dapat mengubah hidup mereka juga. Terima kasih Nu Skin.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



LINDA HALIM & LEONARD FEBRIANTO
New Executive Brand Partner

Perkenalan kami dengan Nu Skin dimulai dari program ageLOC TR90 yang mengubah tubuh dan Kesehatan kami menjadi lebih baik. Berlatar belakang *bankir*, kami bertekad mempercepat kesuksesan kami di Nu Skin untuk keluarga kami. Kami ingin dapat memberi yang terbaik dan membahagiakan keluarga kami.

Meski banyak mengalami penolakan, namun kami berusaha untuk tetap positif dengan *align* ke *upline* dan mengikuti sistem. Dari situ kami bisa mendapatkan kembali energi positif kami untuk terus berjuang. Ketika kita mendapat 10x kali penolakan, maka kita jadi belajar 10 cara menghadapi penolakan, dan hal tersebut yang menjadi pegangan kami selama berjuang di Nu Skin.



MARIA ALEXANDRA MELISSA
New Executive Brand Partner

ageLOC TR90 mengubah *mindset* saya dari mental instan yang hasilnya tidak *long lasting* dan berujung *rebound*, menjadi mental juang untuk lebih sayang pada tubuh dengan memilih suplemen yang inovatif dan menjadikan *workout* sebagai gaya hidup.

Melalui program ageLOC TR90, tubuh saya menjadi lebih *toned*. Ketika saya post di media sosial, banyak respon positif yang saya dapat dari teman-teman. Hal ini membuat saya mempunyai tujuan di sini, yaitu ingin dapat membantu teman-teman untuk mendapatkan Kesehatan yang lebih baik. *Never give up*, *no baper*, sering melakukan *sharing* dan membantu orang-orang untuk sehat karena setiap orang berhak untuk menikmati hidup yang terbaik.



MELODY ANGELA MARY
New Executive Brand Partner

Syukur ke hadirat Tuhan atas pencapaian sebagai *Executive Brand Partner*. Saya memulai perjalanan bisnis sebagai *Brand Affiliate* Nu Skin ketika sedang hamil trimester awal. Saya menjalani bisnis ini karena melihat produk-produknya yang inovatif dan peluangnya menarik. Di awal saya berjuang melawan segala kendala dari kondisi hamil yang kurang memungkinkan serta penolakan yang datang bertubi-tubi. Kadangkala saya merasa sangat *down* saat usaha saya seperti sia-sia dan tidak membuahkan hasil. Tapi mentor dan para *leader* terus mengingatkan alasan saya yaitu untuk bisa memiliki waktu yang lebih fleksibel untuk dapat mendampingi anak-anak saat tumbuh dewasa.

Dengan *sharing* peluang bisnis dan produk-produk Nu Skin ke siapa saja yang mau mendengarkan, usaha saya mulai menunjukkan hasil setelah saya melahirkan. Transformasi nyata yang saya alami membuka hati orang-orang untuk turut mengalami transformasi yang sama. Terima kasih Nu Skin atas peluang bisnis yang dinamis ini.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



MONICA JUANITA & HENRI GUNAWAN

New Executive Brand Partner

Saya adalah ibu dari satu anak yang berprofesi sebagai guru piano, sedang suami saya, Henri Gunawan, bekerja sebagai tenaga spesialis pengeboran minyak bumi di lepas pantai. Kesibukan membuat kami terpaksa kehilangan sebagian besar waktu untuk anak demi pekerjaan. Sadar akan keadaan yang tidak ideal ini, kami bertekad untuk mengubah nasib dan berjuang bersama melalui *platform* Nu Skin.

Melalui produk ageLOC TR90, saya dibantu mendapatkan bentuk tubuh ideal dan kesehatan yang meningkat. Selepas program, pola hidup sehat kini terus menjadi gaya hidup saya. Saya yakin banyak orang membutuhkan produk yang inovatif ini, dan memantapkan hati untuk menjalani bisnis Nu Skin. Suami saya juga mencoba ageLOC TR90, ageLOC Reset hingga *Ultimate Anti Aging Duo* sehingga dapat menceritakan pengalaman pribadinya kepada orang-orang di sekitarnya. Menjadi *Executive Brand Partner* bukanlah semata-mata keberhasilan pribadi, melainkan pencapaian tim. Kami bertekad untuk terus membantu tim kami meraih sukses dan menjadi versi terbaik dari diri mereka.



WASTI

New Executive Brand Partner

Bisa menjalankan bisnis Nu Skin adalah kesempatan yang menarik bagi saya, karena produk-produknya bagus dan berkualitas dengan bahan-bahan terbaik sehingga saya merasa nyaman menjalankan bisnis Nu Skin ini. Lewat bisnis ini, saya yang seorang ibu rumah tangga akhirnya bisa mewujudkan *goal* yang saya miliki satu per satu. Bukan hanya untuk diri sendiri, di sini saya juga bisa membantu orang-orang untuk bertransformasi dan membantu mereka berubah ke arah yang lebih baik.



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- AA AYU DIANA NOVI HASTUTI
- ADITA PERMATASARI
- AIRINE MONATA
- ALINE VANIA
- ANGEL GRACE RAKHEL RORIE
- ANISSHA TINANTI NAMYA
- ANNASTASIA YEMIMA

- ARIO PERBOWO PUTRA
- ARTATI FIKRIYANTI
- ASTRID CHRISTINA
- BENNY PRAKOSO NITI WALUYO
- CINDY
- DENNY
- DIANA MAIMUNAWATI ZAKARIA



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- DWI LISTYA AGUSTINA
- DYAH NANDA PRATIWI HANDOYO
- EARLINE HANDOJO DARMOSUWITO
- EDWARD PING KATILI
- ELTHY RACHMAWATI H
- FELIK FERNANDO TANZIL
- HANA HANIFAH
- HELENA BUDIONO
- HERMAWAN WIDYA PRATAMA
- HIKMAH
- HILDA ANASTASIA
- ILONKA DAVANSAY
- ITA PEBRIQUARTINA SIRAIT
- KRISTINA SE
- LOVENZA BELINDA LENNIAL
- MARCHELLA NATASYA GOZALI
- MARGARETTA
- NINA HERLINA
- NOVITA INDRIASARI

- NUR SYAIFUL ANNAS
- NURBAITY
- OKTAVIA MANDALENA
- RABIEÆAH LUKMAN BAHANAN
- RIHANTO
- SITI MUSFIROH
- SIU KIE
- SUFANIA RAHMAH NAYA SUBRATA
- SUPARNO
- SURYANI TJONG
- TERESITA QUEVEDO
- TINA YULIANTI
- TINY MANSJUR
- VINCENTIUS ANDRE
- YESSICA NATALIA
- YULI INDRYANI NG
- YULIA UTAMI ANGGARANI
- ZAKIAH TOURIK MAHRI

NEW Brand Partner New Gold



- AFIAH ROSPIATIN M.PD.I & DRS TAUFIK HIDAYAT
- AHMAD SULTAN
- AMALIA
- AMANDA PRITASARI
- AMELIA THIORIKS
- ANANDA RESKI ARLISA LUBIS
- ANE NURDIANE
- ANGGI RETNO SARI
- ANGGUNMEKA LUHUR PRASASTI
- AVENIDA DECRY HOESNI
- AYU AMANDA SARI
- AYU SARTIKA
- CATHARINA VERAWATI TJIOE
- CHRISTINE HERLINA
- CHRISTINE NATALIA
- CINDY WINANDO
- DEASY DR
- DESI RUSTIANA
- DETI MOTU MONA
- DEVIANA
- DEVIANIE STEVANIE
- DHANTI RIZQIANTI
- DIERA ANGGIANA TASYA
- DZULFRIDA SETIAWAN
- ELLY ANA
- ERICK RACHMAN ADIPRAWIRA
- ERNAWATI
- ERNI
- FANNY TANUWIJAYA
- FEBBY AURORA NURNITASARI
- FENNY TIARAS
- FERREN RIDWAN SUSILO



NEW Brand Partner New Gold

- FERRY ASTUTY
- FITHRIANY TILAMEO
- FORY FORTUNA
- FRANCISCA ASTRI LUSWINA
- GABRIELLA SIRANG
- GALIH KUMALA SARI
- GLORIA MARGARETHA
- IRAWATI RAHARDJO
- ISABELA ARYA NATASA
- KAMALIA
- KARTIKA BUDIMAN
- LEDY ESPIRANZA PUTRI
- LENITA FRANSISCA
- LIDYA HALIM
- LINA ALI
- MAHARANI PUTRI OSMANI
- MARLINA LEBOK
- MAUDY PUTRI SAVIRIA
- MELISSA
- NIKITA PUSPITA ING ENDIT
- NING SETYOWATI
- NINING YUNINGSIH
- NINO WICAKSONO
- NONY DAFID
- NUR FAUZIAH
- OKTAVINAYU SARI LATIF
- ORLENA DHARMANTARY KARTIKA
- PRISTY TEANUSAN

- PROBO GANESANTI
- PUSPITASARI IKAPRATIWI
- RATNA SARI
- RINI ROHMAWATI
- RINNY GUNAWAN
- RITA LUCIANA
- ROSITA TJOENG
- ROSSY NATALIA
- SE TIARA SHAHARA PERMATA TOHIR
- SHIRLEY LIM
- SONDANG EVYANA
- STEFHANI
- STEPHANIE
- STEPHANIE MELISSA TANYA
- SYARIFAH SARAH
- SYLVIA GUNARSIH
- TRIFENA TANADJUNG
- VIRRISYA DEBORA HERU SOKOWATI
- WAHYU SYAHRIR
- WIEDYA WIJAYA
- WILLIAM
- YASMINE OKTAFIANY
- YENNY SUSANTI
- YOLANDA JOAN
- YUNI DARTYS.SI.APT APT
- YUSUF YUSUF

- A EKA KURNIAWATI
- ABID FISTARI
- ABIGAIL NATALIA
- AFFANIA FARIZA BALQIS
- AFTON FEBRIANTORO
- AGNES
- AGNES AMELIA
- AGNES IRAWAN
- AGNES STEFANNIE TANZIL
- AGUS DANU HERWINTOKO
- AGUSTINA MARDIANA ANGGOROWATI
- AGUSTINUS HERY KURNIAWAN
- AKIYO RAMADHAN SARSITO
- AKKY BUNTORO
- ALDA SABRANG PURWACARAKA
- AMELIA KURNIA
- ANANDA EMA TRISIWI
- ANDI DIAN EKAWATI
- ANDRIZAL TANZIL
- ANGELIA
- ANGELINE ANGELINE
- ANGGA NURDYANA
- ANISA SHABRINA
- ANITA HERLINA
- ANTANIA BUDIDJAJA
- APRILIANA UTAMI HAPSARI
- ARFAH RAFESTRIA AMRAN SAIIBI
- ARIANTI MANOPPO
- ARIATI AMINI
- ARUM FANANI
- ASEP JUHUD MULYADI
- ASTRI ERDIANI PUTRI
- BADHRALIVIA HALIZA PUTRI MADVI
- BEATRIX SAMUEL KUDUS
- BELINDA PUTRI FEBRIANTI
- BOI SIM
- BRIGITTA AZARIA WIDADI
- BUDI DARMAWAN DANUNINGRAT
- BUDIMAN
- CATHARINA WERMASUBUN
- CEYZARENMY RAMADAYU
- CHANDRA SANTOSO HADI PURNOMO
- CHRISTANIA ANTHONNY
- CILIA SUSFINA
- CINDY CLARA ALDORA

- CINDY SHERLIM
- CLARA BUDIMAN
- CYNTHIA CHANDRA
- CYNTIA AGUSTINE
- D WILLINGLY DESIE KARTIKASARI
- DAMAYANTI WIDIHASTUTI
- DASTIN MIRJAYA MUDIJANA
- DAVID ADISAPUTRA
- DAVIS SATRIYO WALUYO
- DEASY GHO
- DEASY PUTRI UTAMI
- DEBBY KANSARI
- DESI NATALIA
- DESI PUPUT ARYANTI
- DESI RAHAYU HIDAJAT
- DESSY
- DESSY URNIASARI S
- DESY YUSTRIA
- DEVI IHSANI ROHIMA
- DEWI KUMALA
- DIAH RANI NURAENI
- DIAN SUTIANA
- DIANA INDRAJAYA
- DIANA SARI ANGGRIANI
- DICHA FERRYADINATA
- DINA MARIANA M MANULANG
- DINI FADIAH NADHILAH
- DINI SILVIA PUTRI
- DJUNITA
- DOHARNI DAMAYANTI SIREGAR
- DOREEN DOREEN
- DWI ADHARISYA
- DZAKY AKBAR AGASY
- EDI CANDRA
- EKA ENGGAL LESTARI
- ELIANY
- ELLIZA PRITA DEVI
- ELSA NATASHA PALAR
- ELY AGUSTINING TYAS
- ELY SUWANTY
- EMARIKA CHANDRA
- EMILIA MULYAWATI
- EMILY CHLOE LAUTAN
- ENARIA
- ENDANG SETIAWIDI



NEW Brand Representative New Executive



NEW Brand Representative New Executive

- EREMYA RUMONDANG LUMBAN
- ERIKA CH SITUMORANG
- ERNA ERNA
- ERVINA MADALENA SETIAWAN
- EVA MADELINE
- EVA RIA ROSMAWAN SIREGAR
- EVELYN DEWIYANTI
- EVI NAFIATUL ARIF
- EVIA SARDODJO
- F RIKA HERLINA
- FAKHRUDIN
- FANNY SURIYANTO
- FARA VETRIZA HARIS
- FARID AGUNG RAHMADI
- FARIS NASAR ALAMRY
- FATMA UTAMI
- FELICIANA ANDRIANI WIYONO
- FENITA JAYANTI
- FENNY HALIM
- FENNY SALIM
- FENTI NOVIANTI
- FITRI CANDRA
- FITRI NURÆAINI
- FITRIA
- FITRIANA SARI
- FRANSISCA THERESIA
- FRANSISKA VALENTINA CHITRA
- FUSARINA MUMPUNI INTANTYANA ASRI
- GABRIELLA IRIDI
- GABRIELLA MARSYA PATTY
- GINA FREINY ARIESTA TAMPANATU
- GITA RAHMA YANTI
- GRACE LINDA M
- GREASY HUTDIASTUTI
- HAITATA HALIM
- HANDAYANI
- HANDI DWI PUTRA
- HANI HANDAYANI WARSITA
- HANNA ALEXANDRA HAUMAHU
- HAYKAL AKBAR IRZANDY
- HELEN SOPHIAN
- HELEN WATY SE
- HELLY CHANDRA
- HEN HEN KUWANDY
- HENDRI JAKSON

- HENDRICO SISWANATHA
- HENNY
- HENNY EKO LESTARI
- HENNY GUNAWAN
- HENY CHRISTINE LIMBONG
- HERLINA JUSUF
- HERLINA NATALIA SIAHAAN
- HESTI PRAWESTI
- HESTI WULANSARI
- HEZY FERDANA
- HJ NENG IDA
- HJ RICA DANIATI AMA
- HONEY ELISA YANGGAH
- HUSIN
- I PUTU ADITYA WARDANA
- IBU INDRIANI
- IKA DINI RAHMAYANTI
- IKA FUJI LESTARI
- ILIYA ILIYA
- IMAS NANIK HENDRAYANI
- IMELDA DJAUHARI
- IMELDA MONIKA SONBAY
- INDAH IRIANTY SITUMORANG
- INDAH MELATI CAHAYA
- INDRA TJAHYA GUNAWAN
- INDRI DWI YANI RIA
- INDRI JANISCA
- INGE SUTISNA
- IQBAL ICHSANTYADI AWANG
- IRA FITRIANI DEWI
- IRINE
- ITA NOVIANA
- JACKSON MOURICE PAENDONG
- JAP VIVIEN
- JATINI
- JENNIFER JENNIFER
- JENNIFER MULIADY
- JESSIKA SALIM
- JESSYCA JESSYCA
- JIE FRANSISKA
- JOEMIATI
- JOHAN
- JOHNY NOVRIADY
- JOUSTIN DARMANTA
- JOVITA NOVI HERAWATI

- JULIANA
- JULIANA HALIM
- JULIANA LEO
- JULSANBRIELA L W
- JULYANA NATALIA
- JUNI WATI
- KANIA SUCIATI DEWI
- KARINA OKTAVIANI SUTianto
- KATARINA DWI ANGGRAINI
- KATHERINA ALFA ENGLI
- KATHERINE
- KELLY AW
- KENDRA VALENTIN
- KON FUI PHIN
- KREISNA PANJI KEMALA
- KRIS GUSTAVIAN SUTIONO
- KURNIA YUDHA MURYANTININGTYAS AMD.KEB
- KUSUMA DEWI SUGIHARTO DR SH
- LAHAR SATRYA WIRANAGARA
- LATOK PUSPITO
- LELI MARLINA
- LEO MIRAH
- LEONANDY STEVEN GOSAL
- LEONILIEN SUWITO
- LEOVANTA
- LIDYA VERONIKA I
- LILA YUANITA
- LILIRIAWATI ANANTA KAHAR
- LILIS HANDAYANI
- LILY
- LILY SILVIANA
- LIM VIM VIN
- LIPENYULIANA -
- LISTYO ASIST PUJARINI
- LITA LUSIANA SURJA
- LIYAN MARIA MARGARETA
- LORESSA DANETTE YONATHAN
- LYDIA A DWI PUTRI
- M. NEYSSA INDAH
- MAN BUDHI MULYONO
- MARIA LAURENCIA
- MARIANI ARIFIN
- MARISKA FITRI MAHASTUTI
- MARLIS RASYAD
- MARSELLA SHENDIANA SUGIANTO

- MASNUÆATUL HAMIDAH
- MAWARTI
- MAYA MARIANA SITUMORANG
- MAYA RIA NOVRICA LESTARI
- MEILINDA DORRIS SHINTANA
- MEILITA KASIMAN
- MERY LISTIANY
- MESRAWANI
- MEYKA PRAMESWARI
- MF ANNA TRISTIAN O
- MILA NUR FADHILAH
- MIMA TRIPURNAMANINGRUM
- MIRA MARINA AS
- MIRNA TRI MULIHARTANTI
- MIRZA MERINDASYA
- MOHAMAD HAIKEL
- MOHAMAD HENDRA
- MONIKA LESMANA
- MUHAMAD REZA
- MUHAMMAD NIZAR FAHMI
- MUHAMMAD ROBYANOOR AHYADI RADAM
- MUTIARA RATRY PURWATI
- NABILA LARASSAKTI NUR AZIZA
- NADA AMALIA
- NADIA ANDRIANI
- NADYA ANGELICA
- NADYA CAESAR DEVEGA
- NADYA I SYDHARAMA R
- NADYA RISKY R
- NANDA EKA PUSPITA
- NATALIA CHRISTINE
- NATALIA ELVINA MULYANI
- NATHANIA ELISA NJOTODJOJO
- NENA FEBRINA
- NI PUTU TIKI PERMATA SARI
- NICO PANGESTU HALIM
- NIKE EVA YUANITA
- NIKE MUTIA
- NINA LISTYONINGRUM
- NORANITA EVI SETIYA WERDANI
- NOVI JALIAH
- NOVI LIA SUHARDI
- NOVI RISINDARTI
- NOVILIA NOVILIA

NEW Brand Representative New Executive





NEW Brand Representative New Executive

- NUNUNG SUARNI
- NURI INDIRA PUNARIA
- NUSATI IKA WAHJU MMR
- OKTAVERIYA OKTAVERIYA
- OKTAVIANA OKTAVIANA
- OLWYN JONATHAN
- ONG SIU HUI
- PENI KUSUMASARI
- PETER VIRGO
- PRICILLIA WINARTO
- PRIMANDA FARIDAYAH
- PUJI ASTUTI
- PUTRI ANGGRAINI
- PUTRI NATAGEYNE
- R NESIA ARDELIA
- RACHMI DEWI WULANSARI
- RAEHANA ALIMIN
- RAHAYU MAHANANI WIJIASTUTI
- RANI BUDI ESTININGTYAS
- RANI NURHANDAYANI KUSUMAWATI
- RANI WIDIASTARI
- RATNAWATY
- RATU JUSHABELLA
- RETNO ESTI PUJILESTARI
- RETNO WIDHYAKSARI
- REZKIANY BOUATO
- RICKY
- RISKALUKITOWATI
- RISKY PRATIWI PULUNGSARI
- RITALIA
- RIZZA MEIFRIANA
- ROHANAH
- ROSMALA DEWI
- RR. AYU MAULIDA PUTRI
- RUDHANTON SIDHARTA. SP PERIO
- RUDI SETIAWAN
- RUSDI HENDRI
- RUTH DIANA TARULI ASI
- S.SN ERLANNY CHARINDRA HARA
- SAGITA KHRISMARRATHUS
- SAKIAH -
- SALMAH SALMAH
- SANTI ROSAINDAH
- SE ANTY LOURENTINA
- SELFİYANA

- SELLY
- SELVI TJAHJADI
- SESILIA TRIHARTATI
- SH BELINDA N NAINGGOLAN
- SH ERIKA YOLANDA
- SHANTI KIRANA SP.PD
- SHEIRLY EKKA FITRIANNA
- SHERREN SHERREN
- SINTAWATI SINTAWATI
- SITI DINI FATURAHMI
- SITI RUPAIDAH
- SITI WAHYUNI
- SRI PURWATI PURWATI
- SRI WULANDARI
- SRIYUNIARSIH RACHMAN
- ST ULFA FAUZIA PUTRIANI
- STANLEY IGNATIUS CHRISTIAN WIDJAJA
- STEFANY KSATRIA
- STEFI
- STEPHANIE FEDORA
- STEPHANIE OLGA WILLAR
- STEPHANY KUSUMA
- SUMIATY
- SUSANA SETYAWIDIMARTYANINGRUM
- SUSANA TJOEI
- SUSANTI BUDIYANTO
- SUSILOWATI
- SUSMIYATI
- SUSY TAHIR
- SUTARTO
- SYELA ANGENICE SUNDAH
- SYERLLY OCTARINI
- SYIFA SABILLA JATMIPUTRI
- TAN SIOE BING
- TANIA TAUFIQ
- TANTI YOSHEVA
- TANTRI AGUNG DEWANI SAURWEIN
- TANTRI WISMAYANING RADITO
- TIARA ROSMAIDA MANALU
- TITANNY DEVALUISA
- TJHEN ANGELINE TANZIL
- TJOA SIU KIM
- TOURIK MAHRI
- TP TASYA RIDHAKA ANINDYAS
- TRI PUTRI NOVITASARI

- TRI SURYANINGSIH
- UUN WULANDARI
- VEBY MARYANTI HADI
- VENNESABABARA
- VENNY VENNY
- VERONIKA NATALIA
- VINNA WIBOWO
- VINOLIA VALENTINA
- VIVI WAHYUNI
- WANDIATI YORANIA SOUISA
- WINNEY AMIANI
- WONG JANETTA RHEA ADABELLE
- WULAN SAFITRI
- YANTI
- YANUAR INDAH PRATIWI

- YENI RUSLI
- YENNY MARLIANI
- YENY MAULANY
- YESSIE ARDIELLA NAPITUPULU ST
- YESSY
- YOZA HUDIATMA OCTAVIAR
- YUDITH MARISKA
- YUNDA AMALIA SH
- YURIKA RIZKI NOVITASARI
- YUSMIN PONGLABA
- YUSTIKA HARDWIANDITA
- YUSTINA SRI PURWANI
- YUSTINA YOLANDASARI
- YUVINTI

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.

WORK
UNTIL YOU NO LONGER HAVE
TO INTRODUCE YOURSELF



NEW Brand Representative New Executive

KEMBANGKAN #BISNISSEHAT ANDA MELALUI NU SKIN

Nu Skin sebagai perusahaan penjualan langsung menawarkan peluang bisnis yang dinamis dan menarik. Dengan skema kinerja penjualan *Velocity* yang kompetitif dan inovatif, Nu Skin ingin memastikan bahwa para *Brand Affiliate* memiliki fleksibilitas, kecepatan, serta kepuasan dalam menjalankan bisnisnya dan mendapatkan komisi. Dengan gerakan #BisnisSehat, Nu Skin ingin memastikan bahwa peluang bisnis yang didapatkan oleh setiap *Brand Affiliatenya* adalah sama. Berikut beberapa hal yang bisa Anda lakukan saat menawarkan peluang bisnis Nu Skin kepada prospek Anda:

1. Berikan pernyataan mengenai peluang bisnis Nu Skin yang sesuai

Pastikan bahwa prospek Anda memiliki pemahaman yang benar mengenai peluang bisnis yang akan dijalankan serta potensi pendapatan yang bisa didapatkan. Informasi yang Anda sampaikan hendaknya bersifat umum dan tidak berlebihan.

KARENA SERING KALI PESAN MENURUT MEREKA ADALAH....	SELALU PERHATIKAN TENTANG....
“Terlalu bagus, terdengar tidak nyata”	PERTAHANKAN HAL YANG SESUNGGUHNYA. Tanpa basa-basi, tidak berlebihan. 
“Informasi terlalu sedikit”	DUKUNG DENGAN INFORMASI TAMBAHAN Berikan keterangan lengkap dan valid yang akan mematahkan kekhawatiran. 
“Semuanya terlalu banyak dan cepat”	PERMUDAH Temui pelanggan dimanapun mereka berada saat ini. 

2. Bagikan pengalaman yang menarik saat menjalankan peluang bisnis Nu Skin

Menjalankan bisnis Nu Skin tidak selalu hanya mengenai merekrut dan menjual produk dalam jumlah tertentu. Banyak keseruan yang bisa Anda ikuti saat mengembangkan bisnis Anda seperti menikmati acara Go Star Camp, turut serta dalam kemeriahan Nu Skin ageLOC Expo, atau bahkan menikmati *Success Trip* bersama dengan tim Anda ke Melbourne setelah Anda dapat menyelesaikan kualifikasinya.

Contoh konten yang dapat dibagikan ke sosial media Anda:



Saya dan tim sangat menikmati waktu kami di Jepang! Saya mendapatkan trip, membantu tim saya, bekerja keras dan memulai kualifikasi untuk *Success trip* selanjutnya ke Melbourne! Ayo bergabung bersama tim kami! #workhard #playhard #Bisniskami.

Dari 162.880 *Brand Affiliate* dan 7.108 *Brand Representative* aktif di wilayah Asia Tenggara, 911 akun *Brand Representative* telah memenuhi syarat untuk *Success trip* di 2021



nuskinid Simak keseruan hari pertama Nu Skin ageLOC Expo Hybrid di Mal Tunjungan Plaza 3, Surabaya!

Seru banget kan acaranya? Segera datang ke Mal Tunjungan Plaza 3 hari ini karena akan banyak keseruan lainnya hari ini mulai dari jam 10.00 - 21.00 WIB.

Mention teman dan kerabat yang ingin kamu ajak ke Nu Skin ageLOC Expo Hybrid hari ini!

3. Perbanyak informasi mengenai bisnis Nu Skin

Peluang bisnis Nu Skin yang dinamis selalu memberikan hal baru yang dapat Anda manfaatkan untuk mengembangkan bisnis Anda. Pastikan Anda mengikuti seluruh *platform* media sosial Nu Skin Indonesia dapat menjadi salah satu cara untuk selalu *update* dengan informasi terbaru di Nu Skin. Namun, jangan lupa juga untuk mengunjungi bisnis sehat *corner* yang ada di *website* Nu Skin Indonesia untuk mendapatkan informasi terbaru mengenai Saran Bisnis dari perusahaan.

Itulah beberapa cara yang #BisaBanget Anda lakukan untuk mengembangkan bisnis Anda di Nu Skin Indonesia. Pastikan bahwa untuk meraih tujuan dan kesuksesan tidak mudah dan instan, dibutuhkan kerja keras, komitmen, konsistensi, dan persistensi dalam menjalankannya. Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai informasi ini, mohon untuk menghubungi *Business Support* dengan mengirimkan e-mail ke idbusiness.support@nuskin.com



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (021) 5095 9855
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia