

FEBRUARI 2022

NU SPIRIT

NUTRICENTIALS® BRIGHTER DAY EXFOLIANT SCRUB®

MEMBANTU KULIT ANDA TERLIHAT HALUS DAN CERAH DENGAN MENGANGKAT SEL KULIT MATI DAN KOTORAN YANG MENYUMBAT PORI



Nu Skin Tips

Rawat Kulit Wajah dengan Eksfoliasi

Di usia muda, kulit kita memiliki siklus teratur untuk melepas permukaan yang mati dan menggantinya dengan lapisan baru di bawahnya yang lebih lembab. Proses ini disebut pembaruan sel. Seiring bertambahnya usia, proses pembaruan sel kulit melambat. Akibatnya tampilan kulit menjadi tidak rata, ada yang terasa lebih kasar dan tampak kusam. Inilah salah satu tanda awal penuaan kulit.

Untungnya, masalah penumpukan sel kulit mati ini lebih mudah diperbaiki daripada tanda-tanda penuaan lainnya melalui eksfoliasi atau pengelupasan kulit. Pengelupasan berarti mengangkat lapisan paling atas dari sel kulit mati, dan dapat dilakukan dengan dua metode yang berbeda yaitu kimia dan fisik. Perhatikan jenis dan kebutuhan kulit saat memilih metode eksfoliasi kulit.¹

Physical Exfoliant / Pengelupasan Fisik

Umumnya, *physical exfoliant* menggunakan bahan atau alat bantu untuk mengeksfoliasi kulit. Jenis eksfoliator ini membuang sel kulit mati pada permukaan wajah dengan cara manual atau digosok. Sedangkan produk perawatan yang merupakan *physical exfoliant* dapat dikenali dari teksturnya yang “berpasir” dan terasa kasar di kulit. Umumnya, bahan yang digunakan pada *physical exfoliant* bersifat alami seperti biji-bijian, gula, garam, dan ekstrak tanaman.

Chemical Exfoliant/Pengelupasan Kimia

Chemical exfoliant dilakukan dengan menggunakan bahan yang bersifat enzimatik. Enzim ini berfungsi untuk mempercepat regenerasi sel kulit sehingga kulit menjadi lebih segar, dewy, dan terlihat lebih sehat. Pengelupasan ini bisa dilakukan dengan toner maupun lotion dengan menuanginya di kapas lalu diusapkan lembut ke wajah. *Chemical exfoliant* dapat mengeksfoliasi kulit dengan sendirinya tanpa perlu digosok.

AHA dan BHA adalah bahan yang paling umum digunakan pada chemical exfoliant. AHA baik digunakan pada kulit normal/sensitif serta memiliki masalah kulit yang disebabkan oleh matahari, seperti tekstur atau warna kulit yang tidak rata. BHA lebih sesuai digunakan pada kulit dengan masalah blackheads dan pori-pori besar.



Nu Skin 180° AHA Facial Peel dan Nu Skin 180° AHA Facial Peel Neutralizer²

Nu Skin 180° AHA Facial Peel mengandung Lactic Acid 10% yang membantu mengurangi penumpukan sel kulit mati, Nu Skin 180° AHA Facial Peel membantu memperbaiki tekstur dan membantu menyamarkan garis-garis halus dan kerutan. Nu Skin 180° AHA Facial Peel Neutralizer mengandung *Avena Sativa Kernel Extract* yang kaya akan antioksidan membantu menenangkan kulit dan mengurangi sensitivitas topikal. Untuk perawatan rutin, gunakan Nu Skin 180° AHA Facial Peel dan Nu Skin 180° AHA Facial Peel Neutralizer dua kali seminggu.

Nutricentials Brighter Day Exfoliant Scrub³

Produk eksfoliasi fisik terbaru dari Nu Skin ini mengandung *Bioadaptive Botanical Complex* dengan perpaduan ekstrak tumbuhan yang hidup subur di iklim ekstrim dan dapat membantu merawat kulit dari penyebab stress. Dengan mineral pengelupasan alami, partikel yang halus dan lembut membantu mengangkat sel kulit mati dan memberikan tampilan kulit yang lembut dan halus. Seperti Nu Skin 180° AHA Facial Peel, penggunaan Nutricentials Brighter Day Exfoliant Scrub dapat dilakukan dua kali dalam seminggu.

Perhatikan jenis dan kebutuhan kulit saat memilih metode eksfoliasi kulit. Hindari pengelupasan yang berlebihan karena akan merusak kulit dan penampilan kusam akan kembali.

Sumber:

1. Skin Exfoliation Methods to Create a Radiant Glow | The Source (nuskin.com)
2. PIP AHA Facial Peel
3. PIP Nutricentials Brighter Day Exfoliant Scrub

Pharmanex Tips

Mengapa Sarapan Tidak Boleh Dilewatkan?

Seberapa pentingkah sarapan untuk kesehatan tubuh? Walau berbagai penelitian telah membuktikan sarapan memberikan banyak manfaat, faktanya banyak orang yang melewatkannya. Jika Anda termasuk orang yang kerap absen sarapan atau menyepelekannya, simak dulu paparan seputar manfaat sarapan berikut ini:¹

Apa saja manfaat rutin sarapan?

Sarapan bukan cuma berfungsi sebagai penghilang rasa lapar. Ketika bangun tidur, sistem cerna kita kosong dan harus diisi supaya kita dapat mengerjakan berbagai aktivitas. Suplai energi yang optimal dan menyehatkan bagai bahan bakar yang akan membuat organ-organ tubuh bekerja dengan baik. Tanpa stamina yang prima, kita akan sulit berkonsentrasi, bahkan bisa pingsan. Menghindari sarapan hanya akan membuat Anda lebih memilih camilan dengan kadar gula tinggi yang berbahaya. Pasalnya jenis makanan ini berpotensi menaikkan berat badan hingga membuat tekanan darah Anda tidak stabil.

Bagaimana cara menentukan sarapan sehat?

Jenis makanan yang dikonsumsi untuk sarapan mempengaruhi kondisi tubuh selama beberapa jam ke depan. Sumber karbohidrat kompleks seperti oat, gandum dan nasi merah sangat direkomendasikan karena membuat kenyang dalam waktu lama tanpa harus meningkatkan glukosa tubuh. Kombinasikan juga dengan sayur dan buah untuk menyegarkan tubuh. Protein tak boleh luput karena dibutuhkan untuk membantu melengkapi kebutuhan protein harian.



Mengapa harus sarapan?

Mengisi perut pagi hari bukan semata untuk membuat perut kenyang. Banyak manfaat yang bisa didapat dengan menyempatkan diri untuk sarapan. Hal utama tentu menyediakan bahan bakar untuk tubuh dan otak setelah sepanjang malam tidak makan dan minum. Tanpa sarapan, kita seperti mobil yang kehabisan bensin. Ahli nutrisi menyarankan untuk sarapan setidaknya dua jam setelah bangun pagi. Jika sedang berusaha menurunkan berat badan, melewatkan sarapan demi mengurangi kalori bukanlah langkah bijak. Sebaliknya, sarapan justru membantu menurunkan berat badan.¹

Saat tidak sarapan, tubuh justru menginginkan camilan tinggi gula saat menjelang siang. Kalori berlebih ini akan tersimpan menjadi lemak. Sarapan juga meningkatkan fungsi kognitif karena dengan demikian, tubuh bisa kembali menyimpan glukosa yaitu jenis karbohidrat penting yang dibutuhkan fungsi otak. Banyak penelitian yang menunjukkan bahwa sarapan dapat meningkatkan memori dan konsentrasi. Selain itu, kita akan tersenyum lebih banyak, karena sarapan bisa membuat lebih bahagia dan meningkatkan *mood* sekaligus menurunkan stres.¹

Pharmanex® Cereal memiliki kelebihan karena tanpa pewarna dan pemanis buatan, memiliki sertifikasi Halal serta tanpa kandungan *Genetically Modified Organism* (GMO). GMO adalah organisme yang DNANYa sudah dimodifikasi dengan rekayasa genetika. Walaupun memiliki sisi positif yaitu dapat mengatasi masalah kedaulatan pangan sehingga komoditas lokal yang tidak bisa tumbuh di daerah ekstrem dapat tahan karena ada *genetical engineering*, namun mengonsumsi produk GMO juga dapat memicu permasalahan kesehatan jangka panjang.²

Pharmanex Cereal dapat dikonsumsi oleh anak-anak berusia 6 tahun ke atas dan orang dewasa yang mencari pilihan sarapan yang sehat dan bergizi. Konsumsi Pharmanex Cereal sebagai pilihan sarapan dan awali hari dengan berenergi.

Sumber:

- <https://promkes.kemkes.go.id/mengapa-sarapan-tak-boleh-dilewatkan#:~:text=Sarapan%20bukan%20cuma%20berfungsi%20sebagai%20penghilang%20rasa%20lapar.&text=Menghindari%20sarapan%20hanya%20akan%20membuat,membuat%20tekanan%20darah%20Anda%20kacau.>
- <https://asc.tp.ugm.ac.id/2016/11/12/apa-itu-gmo>

Live The Difference

Nu Skin® 180° System

Wirda

Sebelum mengenal Nu Skin, saya tidak menggunakan perawatan wajah apapun. Membersihkan muka menggunakan sabun badan, karenanya tidak heran wajah saya bruntusan, kasar dan kusam.

Ketika mengenal Nu Skin, saya mulai menggunakan ageLOC Galvanic Spa dan Nutricentials. Perubahan pun tampak, wajah saya terlihat sehat dan terawat.

Saya kemudian beralih ke *skincare* lanjutan yaitu Nu Skin 180 System serta 180 AHA Facial Peel seperti disarankan setelah saya cek kulit dengan Visia. Kulit saya terlihat makin cerah dan *glowing*, bahkan kenalan yang lama tak bertemu pangling dengan perubahan saya. Mereka langsung menanyakan *skincare* apa yang saya gunakan, dan kesempatan itu saya manfaatkan untuk *sharing* dan mengedukasi tentang *skincare* yang baik dan berkualitas. Saya benar-benar jatuh cinta dengan Nu Skin 180 System dan 180 AHA Facial Peel. Terima kasih Nu Skin!



Pharmanex® Cereal

Yustanty

Saya sangat memahami pentingnya sarapan di pagi hari. Tetapi sebagai Ibu rumah tangga merangkap *momprenneur*, kesibukan terkadang membuat saya melewatkan sarapan. Sulit bagi saya memiliki waktu khusus untuk sarapan, apalagi memenuhi kriteria yang baik untuk asupan di pagi hari untuk saya dan keluarga.

Sejak Pharmanex Cereal tersedia, saya sangat terbantu. Saya sangat menikmati sarapan rutin saya dengan Pharmanex Cereal. Senang rasanya karena akhirnya saya menemukan pilihan sarapan yang praktis, mudah dan sehat di pagi hari. Hanya butuh waktu kurang dari 5 menit, saya sudah dapat menikmati sarapan bersama keluarga. Pharmanex Cereal membantu memenuhi kebutuhan nutrisi saya di pagi hari serta mendukung kesibukan saya.



MISI

MENJADI **KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN**
DI SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI **PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,**
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN **BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.**

VISI

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN INOVATIF
TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH *PLATFORM*
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



ADRIAN HARTANTO & NOVIA AMELIA *New Team Elite*

Berlatar belakang karyawan swasta sebuah perusahaan otomotif, kami mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90. Ban yakni orang yang berubah penampilan, kesehatan, bahkan kehidupan mematahkan pikiran skeptis kami pada bisnis *network marketing* dan meyakinkan kami bahwa di balik produk yang inovatif, pasti ada peluang yang menarik.

Sejak memutuskan untuk berkomitmen di bisnis Nu Skin, kami belajar untuk bermimpi lebih besar dan bergerak maju menuju

mimpi tersebut. Bagi kami, Nu Skin adalah *platform* yang tepat untuk mencapai kesuksesan tanpa memandang latar belakang maupun usia. Keberanian untuk mengambil tanggung jawab menjadi kebanggaan orang tua kami membuat kami pantang menyerah.

Kami sangat bersyukur atas pencapaian *Team Elite* ini. Bersyukur tanpa syarat, fokus dan bekerja sama dengan tim, dan memikirkan pencapaian tim lebih daripada diri kami setiap bulannya. Ini juga salah satu *value* yang kami dapat di Nu Skin, yaitu “sukses dibangun di atas kesuksesan orang lain, sukses dicapai bersama”.



DESY DIANA EKAWATI & HAPPY RAHMAT *New Team Elite*

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah mempertemukan kami dengan peluang bisnis Nu Skin dan mengizinkan kami sampai di titik ini. Terima kasih kepada *upline* yang mendukung kami untuk terus berjuang dan tidak mudah puas atas pencapaian-pencapaian sebelumnya. Terima kasih juga untuk tim kami di seluruh Indonesia yang begitu solid bekerja bersama sehingga kita dapat meraih setiap *goal* secara bersama-sama.

Pencapaian yang kami raih merupakan hasil bentuk dari doa yang tak henti, ketekunan dalam berusaha, dan kepercayaan diri bahwa setiap yang kita cita-citakan bisa terwujud asalkan kita senantiasa berjuang untuk mewujudkannya. Semoga kami dapat terus menginspirasi banyak orang dan bisa menjadi contoh untuk seluruh tim yang juga terus berjuang untuk sampai di titik yang saat ini kami raih.



TITIK CINTHIA DEWI
&
ARYA BRIMA NUANSA
New Team Elite

Kami memiliki latar belakang dokter umum dan *assistant managing director*. Berawal dari program ageLOC TR90, kesehatan dan kehidupan kami berubah menjadi lebih baik. Di awal menjalani bisnis Nu Skin, penolakan bertubi-tubi yang kami terima tidak membuat kami menyerah. Apapun yang dikatakan *upline* kami lakukan karena kami benar-benar ingin memiliki hidup yang berbeda.

Kami tidak ingin kehilangan momen

bersama anak-anak kami. Karenanya, kami terus melakukan dengan persisten hingga satu per satu orang menaruh kepercayaannya di bisnis ini dan kehidupan mereka mulai berubah.

Fokus pada perubahan hidup orang lain. Fokus pada apa yang bisa kita berikan untuk orang lain. Fokus menolong orang lain, maka Allah akan menolong kehidupan kita. Pencapaian ini bukan karena kami hebat, tapi karena tim yang hebat. Menjadi orang hebat sendirian tidak dapat mengubah dunia, tapi tim yang solid bisa mengubah dunia.



VALERIE
New Team Elite

Terima kasih kepada Tuhan atas segala karunia yang sudah diberikan. Terima kasih juga kepada *upline*, *downline*, dan *sideline* yang selalu mendukung sehingga saya bisa mencapai peringkat *Team Elite* di usia 24 tahun. Ketika sebagai seorang *Brand Representative* saya datang ke Nu Skin Indonesia Convention beberapa waktu lalu, saya melihat banyak orang sukses dan peringkat *Team Elite* terlihat sangat jauh dan susah bahkan sepertinya *impossible*. Namun, karena saya sangat yakin dengan

platform ini, dan daya juang yang tinggi, halangan-halangan yang datang menjadi tidak terasa.

Saya juga sangat berterima kasih kepada *upline* saya yaitu mama saya sendiri yang tidak pernah lelah mengaktivasi saya selama 5 tahun meski awalnya saya tidak tertarik pada *multi-level marketing* dan tidak punya *passion* di bisnis seperti ini karena latar belakang saya adalah *Chef*. Perjuangan dan komitmen, hati yang besar, *lead by example*, jiwa pantang menyerah dari mama saya akhirnya membuat saya bisa mencontoh semua itu dari beliau.

Dari *platform* ini saya diajarkan berkomitmen untuk tidak menyerah. Pencapaian ini didukung tim saya yang sangat besar perjuangannya dan percaya penuh pada saya. Perjalanan ini tidak mudah, tapi dengan tahu untuk siapa saya harus berjuang, saya yakin bisa jauh lebih berkembang. *Success with the right way, with integrity.*



NEW Executive Brand Director
New Blue Diamond



ELSI SEPRIYANTI & DIDON MUHAMMAD TRI MULYA

New Executive Brand Director

Saya mengawali bisnis Nu Skin beberapa waktu lalu setelah mengalami tranformasi melalui program ageLOC TR90. Tidak hanya membantu kesehatan tubuh saya dan suami, namun juga kehidupan kami. Berprofesi sebagai dokter umum yang bekerja di klinik dan rumah sakit, saya mengalami perubahan yang tak terbayangkan sebelumnya melalui *platform* bisnis Nu Skin.

Bermodal rasa percaya diri, ingin selalu belajar hal yang baru serta dengan semangat tidak mau menyerah, saya bisa berada di titik ini sekarang. Pencapaian ini bukan semata milik saya, tapi juga pencapaian tim saya. *Believing in yourself is the first secret to success.*



NEW Executive Brand Director
New Blue Diamond



MARGARETHA CHISTINA OCTAVIANI & ERITH CWS

New Executive Brand Director

Tidak ada kesuksesan yang didapat dengan instan. Tidak ada orang yang menjual kesuksesan. Satu-satunya orang yang bisa memberi Anda kesuksesan adalah diri Anda sendiri. Bukan dengan uang dan harta yang Anda miliki lantas kesuksesan bisa didapat; Anda baru bisa mendapatkannya ketika benar-benar bekerja keras dan mendedikasikan diri bahkan hidup Anda untuk tujuan yang ingin dicapai.

Produk-produk Eksklusif
Nu Skin Kini **Tersedia Secara Reguler**



BELANJA SEKARANG





NEW Senior Brand Director New Diamond



DWI FITRIANTI ARIEZA PUTRI & RAGIL TRİYAMBODO

New Senior Brand Director

Bisnis Nu Skin kami berawal dari menggunakan produk yang berhasil mentransformasi suami. Dengan semangat integritas dan kolaborasi yang baik, kami mengalami banyak proses dalam pengembangan jaringan kami. Tim yang berkembang dan dinamis membuat kami terus belajar untuk menjadi leader yang lebih baik di setiap tahapannya.

Pencapaian *Senior Brand Director* ini adalah wujud dari kerja keras, konsisten dan juga kerja sama tim, mentor dan organisasi kami. Kami bersyukur dengan anugerah dari Allah yaitu putri kami tercinta yang menjadi *trigger* serta *power* dalam perjuangan di *platform* ini. Semua yang kami alami dalam berproses membuat kami bisa “*discover the best of us*”.



NEW Senior Brand Director New Diamond



MELLISA KARTIKA PRATIKNO

New Senior Brand Director

Sebagai ibu rumah tangga, saya tidak memiliki mimpi maupun keberanian untuk menjalankan bisnis *multi-level marketing*. Awalnya saya menggunakan ageLOC TR90 benar-benar hanya karena ingin mengelola berat badan. Tetapi setelah menjalani programnya dan mendapatkan manfaat yang belum pernah didapat sebelumnya, saya menjadi lebih percaya diri ketika ada yang memperhatikan perubahan saya dan berani menawarkan produk ini.

Banyak orang terinspirasi dari cerita transformasi saya dengan ageLOC TR90 dan ingin seperti saya, dan jadilah saya seperti sekarang, seorang ibu rumah tangga yang memiliki bisnis yang menarik dan dapat menghasilkan pendapatan tambahan, lebih sehat dan bugar, serta memiliki tim yang luar biasa melalui Nu Skin. Oleh karena itu, saya sangat ingin tim saya dapat mengubah hidup mereka juga.



INDIRA ARIANI

New Senior Brand Director

Terima kasih tak terhingga kepada Tuhan YME yang senantiasa memberikan kemudahan demi kemudahan dalam setiap langkah menjalani bisnis ini. Bukan hal yang mudah untuk dapat meraih kesuksesan dalam bisnis ini. Namun, berbekal produk-produk yang berkualitas, serta konsisten dalam menjalankan bisnisnya, kesuksesan dapat dicapai.

Tantangan demi tantangan bukan merupakan masalah saat keteguhan untuk meraih kesuksesan menjadi kunci dalam setiap langkah. Terima kasih Nu Skin atas peluang bisnisnya yang menarik.



MERIATY & SETIAWAN FERRY

New Senior Brand Director

Sebelum mengenal Nu Skin, saya adalah ibu rumah tangga yang tidak berani bermimpi. Tapi saya mencoba memberanikan diri keluar dari zona nyaman. Saya belajar banyak di *platform* Nu Skin hingga bisa mengenal berbagai macam orang dengan beragam latar belakang yang sukses di bisnis ini.

Saya menjadi termotivasi untuk berani bermimpi besar karena yang menghalangi kita dari kegagalan maupun kesuksesan adalah diri sendiri. Pencapaian *Senior Brand Director* ini tak lepas dari dukungan keluarga, *upline* dan tim. Kerja keras dan persistensi pasti akan membuahkan hasil selama kita tidak menyerah.



NEW Senior Brand Director New Diamond



TAN GRACIELLA BUDIONO
New Senior Brand Director

Bisnis Nu Skin saya berawal dari satu paket ageLOC TR90 dan transformasi yang saya dapatkan. Tidak menyangka bahwa dengan hasil dari program selama 90 hari, saya bisa bertemu dengan peluang bisnis yang menarik di usia 21 tahun.

Walau banyak orang yang meremehkan dan tidak percaya terhadap bisnis Nu Skin, saya tetap fokus dan gigih mengejar mimpi dengan membangun tim. Sepenuh hati saya jalani bisnis Nu Skin ini, dengan bermodalkan kepercayaan dan keinginan menolong banyak orang, Peluang besar sudah di depan mata. Pilihan ada pada kita, mau berjuang atau tidak. *Go 1B!*



NEW Brand Director New Emerald



AAS KUSDIANAWATI &
GANJAR GUNAWAN AP
New Brand Director

Puji syukur kepada Allah SWT atas pencapaian kami ini. Terima kasih kepada keluarga dan *working upline* atas dukungan dan kepercayaannya kepada kami. Pencapaian peringkat ini tidaklah mudah, dibutuhkan semangat untuk selalu menjalankan bisnis secara konsisten dan fokus kepada tujuan. Banyaknya halangan dan pengalaman yang dihadapi, namun hal tersebut kami jadikan motivasi untuk bisa lebih baik lagi.

Bisnis ini adalah bisnis hati, karena bukan hanya materi semata. Di bisnis ini kita fokus membantu kesehatan dan kehidupan banyak orang untuk hidup lebih sehat, lebih baik dan lebih sukses. Hal terpenting adalah taklukkan diri sendiri maka sukses bukan hanya mimpi.



NEW Brand Director New Emerald



FANNY
New Brand Director

Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari ageLOC TR90. Melalui ageLOC TR90, saya mendapatkan hasil yang baik dan mulai *sharing* serta menjalani peluang bisnis Nu Skin dengan dukungan dari *working upline*.

Saya yakin Nu Skin adalah *platform* yang dapat membantu saya dan keluarga. Peluang bisnis Nu Skin dapat memberikan penghasilan tambahan. Satu *mindset* yang saya terapkan adalah terus percaya kepada *working upline*, jangan menyerah dan terus jalankan bisnis dengan fokus.



JANICE WIDJAJAKUSUMA & JULIE TJANDRA
New Brand Director

Puji syukur untuk semua anugerah Tuhan di dalam hidup saya. Saya dipertemukan dengan Nu Skin lewat produk ageLOC TR90 yang memberikan hasil yang baik. Saya bersyukur atas pencapaian sebagai *Brand Director* dengan dukungan kerja sama tim yang luar biasa, tekun, dan konsisten.

Nu Skin membantu mengubah kehidupan saya melalui produk dan peluang bisnisnya. Kunci sukses di Nu Skin sederhana, yaitu selalu memiliki hati untuk belajar, komunikasi dengan mentor dan jangan pernah menyerah untuk mencapai goal kita di Nu Skin. Terima kasih untuk para mentor dan tim yang sangat saya kasihi.



NURUL ULY ROSYIDAH & SUJA'I
New Brand Director

Saya seorang dokter yang sedang melanjutkan pendidikan spesialis. Melalui transformasi kesehatan yang saya jalankan beberapa waktu lalu, saya menemukan ada *platform* bisnis di baliknya yang membangkitkan semangat saya untuk dapat merealisasikan tujuan-tujuan hidup saya sekeluarga.



NEW Brand Director New Emerald



VERONICA WIJAYA
New Brand Director

Pertemuan pertama saya dengan Nu Skin dilatari keinginan untuk mengelola berat badan dan ternyata setelah berhasil, saya melihat sebuah peluang bisnis dari banyaknya teman dan keluarga di sekitar saya yang ingin merubah penampilannya. Dengan bantuan *upline*, kerja keras, persisten, konsisten, dan memiliki tujuan yang jelas saya bisa mencapai peringkat *Brand Director* ini. Terima kasih Nu Skin.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



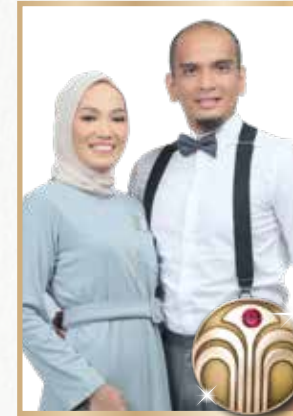
JESIKA SELINA
New Executive Brand Partner

Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari ageLOC Galvanic Spa yang saya beli, dan diikuti oleh ageLOC TR90. Saat itu, saya minta suami saya untuk ikut program ageLOC TR90 terlebih dulu karena kondisi kesehatan dan tubuhnya. Perlu delapan bulan untuk meyakinkan suami agar bersedia ikut program ini dan ternyata hasilnya mengagumkan.

Keberhasilan suami membuat teman-teman kantornya tertarik mengikuti jejak kami. Kami mulai mengenal bisnis Nu Skin dan akhirnya saya juga ikut program ageLOC TR90 karena melihat program ini bagus untuk mendapatkan tubuh ideal dan terlihat lebih muda. Kami bekerja sepenuh hati menjalankan bisnis Nu Skin, dan karenanya kami yakin akan terus bertumbuh dan sukses di Nu Skin.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



M GUSRIZAL ALGAMAR & ANGGURIANI PUSPITA SARI
New Executive Brand Partner

Program ageLOC TR90 yang kami ikuti membawa saya dan suami bertransformasi dalam hal kesehatan dan penampilan. Keberhasilan ini membuat kami percaya diri untuk *sharing* di media sosial mengenai program yang dijalani dan ternyata antusias kerabat bagus. Kami memutuskan untuk lebih fokus menjalankan bisnis ini. Meski banyak rintangannya, kami memiliki keyakinan akan bisa mengubah hidup kami dan membantu hidup orang banyak dengan program dan produk-produk yang inovatif. *Alhamdulillah* kami berhasil membangun tim untuk menjalankan bisnis ini dan akan berusaha untuk terus membangun jaringan seluas-luasnya.



RIA KHARISMA
New Executive Brand Partner

Sebagai seorang pramugari, *quality time* bersama keluarga adalah hal yang sangat sulit saya dapatkan. Kondisi itu melatari saya untuk mencari peluang bisnis lain untuk mendapatkan penghasilan. Saya memilih untuk berbisnis Nu Skin yang memberikan banyak perubahan dalam hidup saya. Di samping memiliki penghasilan tambahan sebagai *Executive Brand Partner*, saat ini saya bisa memiliki waktu yang fleksibel bersama keluarga.



SOFIA ELYSA
New Executive Brand Partner

Kehidupan dan rutinitas saya mulai berubah sejak mengenal Nu Skin. Saya mulai berani bermimpi untuk mewujudkannya menjadi kenyataan. Pencapaian saya sebagai *Executive Brand Partner* berkat kerja keras, persisten, konsisten dan juga dukungan para mentor dan *upline* yang percaya saya juga bisa sukses di bisnis ini.

Saya bersyukur pada Tuhan atas hasil apapun yang saya dapat setiap harinya dan akan tetap semangat. Tidak ada perjalanan yang mulus, harus tekun dan pantang menyerah. Sistem yang ada sangat mendukung saya untuk melangkah menuju kesuksesan dan menjadikan kepercayaan diri saya bertambah.

**BE HUMBLE
BE HUNGRY**
AND ALWAYS BE THE HARDEST WORKER IN THE ROOM



NEW Executive Brand Partner New Ruby



YOHANA & MULYONO
New Executive Brand Partner

Kami mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90 dan Ultimate Duo yang mendukung kesehatan kami dan membantu mengubah penampilan kami. Produk-produk Nu Skin yang inovatif membuat kami tertarik dan kami melihat Nu Skin selalu berinovasi dan memberikan inovasi dalam hal kesehatan dan kecantikan, dan menyediakan peluang bisnis yang banyak membantu tim kami untuk berkembang.



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- ANASTASIA SOEPRAJOGI & IDA ROYANI
- ARDIAN SASONGKO
- ARINDA RISKY PRAMUDITA
- AULIA ARBIANI
- BAGUS SETIAWAN
- BRIAN WASITA
- DENISE HALIM
- ERIATI
- ERMI
- GITA ISMALA DEVIANI
- HARTANTI PUTRI UTAMI
- JANG LIANNY INGRID WIJAYA
- JANNATI
- JESICA DEMELIA A
- JULI MARIANI & JULI MARIANI
- KARIN TAMARA
- LINDA
- MARCIA PRISCILLA
- MAYA ARIANI
- MELKIANDRI FANGGIDAE
- MICHELLE SANTA GLORIA
- MUHAMMAD LUTHFAN RIFQI

- PATRICIA RINI HARMIANI
- PAUTAN HUTAJULU
- PUSPORINY
- RAGEL PUTRI FEBIANI
- RANI WILIS SE
- ROSITA MARYATI
- RUDI HARTONO
- S.PD WULAN SOVIANITA
- SAMANTHA PUTRILO
- SE HJ.DYAH MARIA SETYAWATI
- SEAN WILYANA SEAN
- SHELLA
- SILVIANA DWI NOVITASARI & GARAM KURNIAWAN
- SRI RAHAYU CONDROWATI
- STEVANI FITRIANA E .
- SUSI RAMADHANI
- SYIHABUR RIDLO EKA SURYAWAN
- TIKA SETYA SUGIARTO
- UMI SALAMAH
- VERAWATI HARTONO PITONO

- ANDREW SURYAJAYA
- ANDY SUTEDJO
- ANG TEK SING
- ANGGITA RAHMA AYUKUSUMA
- ANY SUHARTINI
- AVILSA HELDYS SANTYA
- AWANG ARISTAYUDHA AWANG ARISTAYUDHA SE
- AYU PUJI LESTARI
- BANUN LENTINI
- BENNY WIJAYA
- BILLY WIJAYA GUNAWAN
- CAMELYA SANDRALELA
- CHRISTIN HALIM
- CLARA VERONICA
- DARMA ADE FITRIANI
- DESY DESY
- DEVI PANGASTUTI
- DEWI RATNA
- DEWI VISINA MITRI
- DIAN MARTA RIZKAWATI
- DIAN MEGAWATI
- DIANA LAYANI
- DITA AYU PUSPITA SARI
- DR IKA FI'ILA SARI
- DR REINISTYOWATI
- DRG ARIANI DWI PUTRI TRI WS
- DUWI ISMAWATI
- DWI LISTYA AGUSTINA
- ELFIE
- ELITA PUTRI DEWANTI
- ELVINA CHRISTIANI
- ERLINA JINGGA
- ERNI AMAT
- ESTI DAMARWATI
- EXSON EDUAMAN PANE
- FECILIA RENATA KUSUMO
- FERRY SUZANTHO
- FITKA ROMANDA
- GO DJONG LIONG
- GOEI MUDJIBASUKI SOENARJO
- HAYATI PURNAMA ULI PARDEDE
- HERI HERINDI P J
- HERLINI UTARI
- INTAN CAHYANI

NEW Brand Partner New Gold



- JENNY AQUALINA
- JOHAN
- JOHN HENDRY
- JUNIS KENSHI
- KADEK ANGGRAINI LESTARI
- KEZIA ELISMARBI TJOU
- KHO HENNY
- LENA
- LIDYA YUSNITA
- LITA PRIESCILA SETYO PUTRI
- M NOVRIMAL ALGAMAR
- MAMI PRASETYONINGTYAS
- MARIA DYAH RAHAYU
- MAULANA MALIK
- MEDAVINI PARIDEVA
- MELISSA JOE
- MERRY CHERISTINA
- MIRTHA ROSERIA
- MOCHAMMAD ALI ACHMADI
- MUHAMMAD FACHRI ANDRAYA
- MUJI RIZQIANY
- NELLY OKTAVIANA
- NICHOLAS SEPTIAN SUGANDI
- NINDY AYU LISTIANTINI
- NOVARINA KURNIASIH
- NURIAMAH
- R AYU GHEA SOFA ANGGRAINI R AYU GHEA SOF
- RA AYU INDIYAH PRATIWI
- RAMA CANDRA
- RATNA SARI
- RESA DEWI RATNA SARI
- RIDA SELVIANA
- RIKA AMIATA WIRYADI
- RR WIWIT WIJILESTARI
- SABELLA
- SAMIRAH
- SARTIKA MUTASIANA FRIVORA PURBA SH
- SE SIGIT DESTRI ANDRI & WIWIT WAHYU TRI HARTATI DR.
- SH. DWIKA TJAHJA SETIAWAN
- SHERLY OKTAVIA
- SINDY ALLRANI
- SITI ROMLAH HASAN
- SIU MONG



NEW Brand Partner New Gold

- STECIA HARTANTO
- SULASTRI SULASTRI
- TEMU
- THEO SAKTI WIJAYA
- TJEN LI FONG
- TRINA TRULY RENJANA
- VANIA HARIJANTO
- VANYA REGINA KAMADAJA
- VINCENSUS REZA NAGAWIJAYA GOENADI
- WAHYU HANDAYANI

- WIDANINGRUM
- WIELIE
- WIKE DEVITA YANTI
- YENNY NATALIA
- YOHAN SUTJIADI
- YULIANA
- ZELDA SAVITRI



NEW Brand Representative New Executive

- A.MD CEACILIA MARLINA W
- AA AYU DIANA NOVI HASTUTI
- AAN NURKHOLIPAH
- AAN SEPTIANI
- ABRAR HILMIKA NUGROHO
- ADISTYA GUSDEYANTI
- AFIGA PUTRA BHAKTI
- AGNES JEO
- AGUSTIANI
- AJI BAYU DR AJI BAYU
- AKIRA CHRISTOPHER
- ALFIAN YANDA PUTRA
- ALIF YULIA ALMAIDAH
- ALYA BATAMI PRIMASARI
- AMALIA HUSNA
- AMBARINI TANUMIHARDJA
- AMRAH HUMAM ALKATIRI
- AMRINA ROSYADA
- ANASTASIA IRA SETYAWATI
- ANASTHASIA CHINTIA DEWI
- ANDI WENI ARMIWULAN
- ANDRE WIRAWAN HENDRA
- ANGELI
- ANGGI WARASATI
- ANGGRAINI

- ANISSHA TINANTI NAMYA
- ANITA KOSASI
- ANITA WIJAYA HARYADI
- ANNA
- ANNI MEGAWATI SITORUS
- ANTONI WIJAYA
- ARIEF HARITONO
- ARIEF SUGIANTO
- ARIF ASHADI
- ARIO PERBOWO PUTRA
- ARIS TIANTINI
- ARISTO
- ARMIYETTI YETI
- ARVIO NITA LESTARI
- ARYO SIGIT
- ASAMI ARIANA FITRI
- ASTININGSIH
- ASTRID HERWINDA
- AULIA ULIL AMRI
- AULIA YASMIN
- AYU KUSUMANINGSIH
- AYU PARAMAISWARI DR SPPD
- AZIZAH PUSPASARI
- BAIQ WIRANI WIDARSIH
- BALQIS TALITHA ARDILA BALQIS TALITHA

- ARD
- BARRY DWIPUTRA
- BASOFI ASHARI MAPPAKAYA
- BENNY CAHYADI
- BERES PRETDI PANJAITAN
- BERTHA RIANG PUTRI
- BRIGIT PUSPITA SARI
- BUDIJONO
- BURHANA MAWARASTI
- CALVIN BERNARDO
- CANDICE LIM
- CAROLINE TANDEANS
- CATALIA RAFSIAH SARI
- CATHRINE LANDFORD
- CHINTARA SARI NADYA
- CHRISTINE LIEMON
- CHRISTINE MULIAWAN
- CHRISTY VALENTINA H
- CINDY
- CINDY FRANSISCA
- CINDY MONICA
- CIPITRIA RIRI TIARA
- CITRA SOEKMA VIRAJATI
- CLARA JESSLYN
- CLAUDIA SHINTA DEWI
- CYNTHIA KARTADINATA
- DANIE PRASETYOWATI
- DANIEL PRANOTO WIBOWO
- DANIEL SIGIT
- DANIEL TJANDRA
- DAVID CANG
- DAVID SUSWANTO
- DAVIN GIOVANO WILianto
- DEA LUCIA DARMAWAN
- DEDI ASHADI
- DENI TRIJAYANTI
- DENNY DENNY
- DESAK PUTU DAHALIA INDAHWATI
- DESKA KESUMANINGGALIH
- DESMA ENIM DESMA

- DESSY RINDUWULAN
- DEVI PERMATA CANDRA
- DEVI RATNA SARI
- DEVI YULIANINGSIH
- DEVINTA FULVIA ALVIANJI
- DEWA AYU NANCY CAHYANI
- DEWI MAYASARI
- DHIMAS FAHLEVI
- DIAN KRISTIANI IKA . O
- DIANA IMAM NUROHIM
- DIANA NATALIE
- DIANA SUSANTO
- DIANA TANG
- DICA ANGELINA
- DIKA HERNI RIANDARI
- DINA MARYANTI SITUMEANG
- DINA NATALLIA
- DINI RAHMAYANTI
- DITA PUSPITASARI
- DJOKO MOEGIONO
- DODDY
- DR DEVI LIA YANA MAYSA
- DR LILIANA JULIAH
- DR NANIK RAHAYU
- DR SAMMY YOSHUA
- DR SARAH AMANI
- DR SEINDY GLAMOUR
- DR. DANIEL SUKMAWATI
- DR. DEWI YULIATI BISRI SP.AN M.KES
- DR. FRANSISKA IVANA JESSICA GUNAWAN
- DR. HARRY PUTRI WULANDARI
- DR. NOVITASARI ANGGRAINI
- DR. VICTOR YOSUA ARIEL SIREGAR
- DR.DEFLEN JUMATUL S
- DRA HJ WIDJAYANTI
- DRG. DIANA RAHMAWATI
- DRS SYAHRUZAR SYAM
- DWI FITRIYANTI HANDAYANI
- DWI HANDAYANI PRATIWI
- DWI OKTAVIA BHARA PUTRI





NEW Brand Representative New Executive

- DWI PURWATI PURWOPAWI
- DWI RISKIANTI
- DWI SUSIANI
- DYAH NANDA PRATIWI HANDOYO
- DYAH YULININGTYAS
- E. CYNTHIA DEWI MULYADI
- EKO LESTARI
- ELIZABETH SURYANI TASLIM
- ELLEN TANNY WIJAYA
- ELOK MANDRAYANTI
- ELVINA CHRYSILIA
- ELYZABETH SELINA
- EMILIA SURYA ANINDITA
- ENDANG PURWANINGSIH
- ENENG SRI WINDARI HANDAYANI
- ENI WIDIYANINGSIH
- ENNY ENNY
- ERIKA LESMANA
- ERLIN ERLIN
- ERLINA SURYAWAN
- ERNI WIDIAYANTI
- ERNITE ERNITE
- ERSHABELLA CHRISTY
- ESTER MAMIK YULIASTUTIK
- ESYQUADRY TRULY LESTARI
- EURENA MAULIDYA PUTRI P
- EVA MALONA SINAGA
- EVANS SURYANI
- EVI SUSANTI
- FAHLIAN WISNU AL MAARIF
- FAHRI SETYAJI
- FAINERINDRA ARI WICAKSANTI
- FAIZAH NUR NARENDRA
- FANNY STEFHANIE
- FANNY TANRIKA
- FARAH FARAH
- FARIDA
- FARIDA FARAH ZAKIYAH
- FELLY AFRIALIS
- FEMILIAWATI FEMILIAWATI

- FEMMY AGUSTIANUS
- FENI RISTIYANI
- FENNY KHO
- FENNY PURNOMO HALIM
- FERAWATY
- FIDELIS QUEVEDO
- FIFI CENDRAWATI
- FIFI IRAWATI
- FIFIN
- FIKA EKAYANTI
- FILILYA INDRI
- FIRSTY PUTRI YOSLIN
- FITRI ABDULLAH JAWAS
- FITRI ROSDIANI
- FITRI WELIYANA SH
- FITRIYAH OKTA LUTFIYANA
- FITROH AULANI
- FLORENCE INDAH
- FONY
- FRANCISCA ASTRI LUSWINA
- FRANSISCA
- FRANSISKA LAURENSIA WB
- FRANSISKA SELENI NONA
- FULGENSIUS TARUNG NGGAUS
- GEFRI PUSPA NUR FAJAR
- GITA FEBRIANY NAHAN
- GITHA SEPTIAN ANDRIANI
- GRACE MARCELINA GUNAWAN
- GRACE SELA
- GRACE SRI ULINA SINULINGGA
- HANDAYANI KESUMADEWI
- HANRY BUCHORI
- HARLIM
- HARTATI
- HENDY CHANDRA HERMAWAN
- HENI
- HENNY KARNARTO
- HENRICUS LUSIDA
- HENY SEPTIANI
- HERDI

- HERTIANA HALIM
- HESTY SANNY
- HIKMAH HARTOMO
- HIKMAH HIKMAH
- HUDI SURYODIPURO
- HUGO PRASETYO WINOTOADMOJO
- IDAMAN TAFONAO
- IFFA WAFA FERAL
- IGNATIUS ADYWIRANTO
- IKA AYU WULANDARI IKA
- IKA KUSDIA APRILIAYANTI
- IKA NOVITASARI
- IKA PRATIWI
- IKA PRIMARIANI
- INDAH SUZZANA
- INDAH YUWELINA MENTARUK
- INDARTI
- INDHA PURWANTI
- INDIRA NOVYANTHI PUTRI
- INDRA SURYATAMA
- INDRAJANA RUSLI
- INDRIA TRI SUSANTI
- INEKE
- INGGITA DYAH PERBATASARI
- INGGRID JULIANA GOZAL
- IR AGUNG TRIADI BUDIANDA
- IRA MEILANI S.PD
- IRVI
- IRWAN SYAFARI
- ISMA KHARISMA ZHUHRIANI
- ISMI LUTHFIANI SPD I
- ITHA PRAMITASARI
- IVANA SUMAWI NG
- JANET CHRISTINE SALIM
- JANG HWA HENG
- JEANNE ATLANTA ANDIEANI ATI PUSPITA
- JENNIFER EVA GLORIA
- JESSICA ANASTASIA
- JESSLYN MOYNAWATI SANUSI
- JETTA PURBA

- JITHA RULLITA NINGRUM
- JOICE VERONICA SUTANTO SE
- JONATHAN KARISMA WIDJAJA
- JULIANA
- JULIANA JULIANA
- JULIANTI
- JULIAWATY TAMIZI
- KADAFIE SALIM
- KAMILAH ZAHRAH
- KANIA PUTRI RAHARDJO
- KAREN CAROLINE SANTOSO SIE
- KARINA DWI ULI ARTA MANALU
- KARTIKA NIRMALASARI
- KARTINI
- KATINAH
- KEMAL ARDIYANTO
- KETTY TIFFANY
- KHAIRINA BRUTU
- KHAIRUDDIN
- KHAIRUNNISA
- KHULIYAH CANDRANING DIYANAH
- KHUSNUL MUBAYANAH
- KIM KI
- KOES MEILIANA
- KOK FA HIONG
- KRISTINA SE
- KWEE JANG KENG
- LAILA TRI AGUSTINA
- LANNY KUSUMAWATI SUGIARTO
- LELY APRILIANI
- LELY SURTINI
- LENI FITRIA LUBIS & LENI FITRIA LUBIS
- LIBERTUS HOSEA FERNANDO
- LIDYA MERIZA
- LIDYA OCTAVIA
- LIE KARLINA
- LIE MEI ING
- LILI LIM
- LILIANA YULITA LIMMANTO
- LILISUWATI

NEW Brand Representative New Executive





NEW Brand Representative New Executive

- LIM OKTAVIANUS
- LINA
- LINDA
- LINDA
- LINDA
- LINDA DINATA
- LINDA LINDA
- LINDA PUTRI MAHARDIKA
- LISA PUTRA
- LISTIANA TOHIR LUKIMAN
- LISTINA
- LIWARTI
- LO FUI LIE FUI LIE
- LUCKY FITVITA EKA BRILLYANTI
- LULU LUCIANA SAPUT LULU LUCIANA SAPUTRA
- LUSIANA NUR ILMA SPD
- LUVIA SANETYO
- M REZKY AZANI
- M. ALFIN MASYKUR
- MAHA CAKRI MADURETNO
- MANIA SASTRI NASTITI
- MARGARETH JANE TANOS
- MARIANI
- MARINDA SUZANTA
- MARKUS WONGSO
- MARLISANI W USMAN
- MARSHA PRISCILLIA
- MARTHA TARIGAN
- MARTIN TUWAIDAN
- MASNI SIHOMBING
- MATRIX EDDYNAN
- MAULANI ISYANI
- MAYA EKA PUTRI
- MEILANI NURUL HUDA
- MEITY TAMIN
- MELIANA BRATA
- MELINI MELINI
- MELVIN DARMADINATA
- MERY
- MI SUPARMI

- MICHELLE MARGARET SIDARTA
- MIKI SLYVIA
- MILA ULVA RAHMAWATI
- MILIJAWATI MILIJAWATI
- MINA
- MIRZA AHMAD PATRIA
- MIRZA ALFIANTI
- MISNA
- MISNAR
- MITA YUYUN ALINA
- MIZAR HANOENG
- MOH AGUS UMAR
- MOH ZALMI KAHARDANI
- MOHAMMAD AL AZHAR
- MOHAMMAD FACHRULWARDHI
- MONICA JUANITA
- MUHAMMAD HAMDAN KAUTSAR
- MUHAMMAD IVAN PRAMANA PUTRA
- MUSRIYATI
- MUSTAINNAH S.ST
- NANCY RIJADI
- NANI DWI LESTARINI
- NATALIA WIJAYA HARYADI
- NATASSHA TARITA PUTRI
- NAUFAL REZA FAHLEVI SYEFIRA
- NELLY
- NELLY IRWATY
- NGAPINI NGAPINI
- NGUI MUI LAN AGNES
- NI PUTU DEWI LINGSARWATI
- NIAN WATI
- NICHOLAS RELANDO SANTOSO
- NIDA ALHUSNA
- NILA REFTRIA PUTRI
- NINA YOHANA SE MM
- NJAT FUNG SUNG
- NOERALINA KURNIAHAN
- NOGAWATI SUKARDI
- NONA DINAR
- NOVARTI ZAHROTUNISA

- NOVERA DWI RAHMAULINA
- NOVI URIVAWATI SUDARTO
- NOVIANA ISNANTI
- NOVIE FATMAWATIE
- NOVIJANTI A R TEMALURU
- NOVITA
- NUGRAHA KODIJAT
- NUR AINI
- NUR ASIAH
- NUR AZIZAH
- NUR LASMITA RAHMAN
- NUR MUSYAROFAH
- NURAHMAH SITI MAYA
- NURAINUN DAMANIK
- NURBAITY
- NURLAELI
- NURUL HARIANI
- NURUL JANNAH
- NURUL KUSUMAWARDHANI & NURUL KUSUMAWARDHANI
- OKTALIEN HARTIEN PAROKE
- OLIVIA SHARON KOESWONO
- ONG SE SUN
- PARAMITA AULIARINI
- PAUL AMAZE GRANT
- PAULA ESTER RINI POTU
- PAULINA HARTONO
- PAULUS RAHARDJO DR
- PONIRAH
- PRECILLIA DEBRINA SETIAWAN
- PRIYANTI FARIDA
- PURWANTI
- PUSPITASARI IKAPRATIWI
- RADEN FEB SUMANDAR RADEN FEB SUMANDAR
- RADEN KRISHNA AGITHAMA W
- RAE ANDYANE BR GINTING
- RAHAYU SAID
- RAHMAH PURWANINGSIH FEBRI SUSANTI
- RAHMI NOORLYTA

- RAINALD GIAN WIDODO
- RAISSA EUNIKE OSLIN SURBAKTI
- RAMA ALGI OCTAVIANTO
- RAMAITA SYANTI
- RANA KALYCA
- RANI QORYSTIA PUJIWACHYUNI
- RATNA WIJAYA
- RAY EKA SAPUTRA
- RAYKE AMELIA SE
- RAYUNITA WINANDA PUTRI
- REFINA LITANI
- RELAWATI ANDRI ANDAYANI
- RENAYANTI HAMBALA RENAYANTI HAMBALA
- RENI ARIYANI
- RIBKAH HARJANTI
- RICHARD ERLANGGA
- RILLYKO NINSHI YUNICHI
- RINA CHRISNAWATI
- RINI ANDHIKA ALAMSYAH
- RINI LISTIANI
- RINI YULIATI
- RISDIANTO
- RISNA ARDIANTI MITAVANIA
- RITAWATI
- RIXONE SARUMPAET
- RIZA ARYA WIBOWO
- RIZHA CLAUDILLA PUTRI
- RIZKY PRAMITHA SUSANTI SE
- ROBERT HARTANTO TAN
- ROBIAH
- RONI SYARIFUDDIN
- ROSALINDA YUANITA PANJAITAN
- ROSITA & EDY HERYANTO
- ROSSANA PUSPITA SARI
- RR AMALIA MARGARETIKA PRATIWI
- RUDDI SINDUPUDJANTO L
- RUDY SUWIGNJO
- RUSTINI
- S.KM RIA DINASARI LISTYOWATI

NEW Brand Representative New Executive





NEW Brand Representative New Executive

- S.SI SANGKALINI MUTHMAINNAH
- SALLIE AEROWEN
- SAMUEL THEODORUS
- SANDRA ARDIANA
- SANTI DANAMETTA
- SANTI SUTIANA
- SANTY SUNARTI
- SAPTOADI AVIANTO
- SATRIO WISTARA
- SE HENRY SULISTIYO
- SE IDAH SUGIYANI
- SE NIRA YULIASTANTY
- SE.AKT YETTI SEPTIRAWATI
- SEFTIANDAR MEGA
- SELVIANA SUTASKO
- SERLY
- SESALTINA JANNET DA ROSA MAIA
- SETIAWAN
- SETIYO WAHYUDIANTO
- SH INAS ABDULLAH THALIB
- SHARON SONIA RENDITA
- SHELLY MARYANTI ATJIM
- SHENIARTY CHITRA SE
- SHERRA LESTARI SETIAWAN
- SHOFA SALSABILA FARHAH
- SIAUW KIN TJHING
- SIEK LING
- SINARWATI
- SINTA ROSIANA
- SISCA SUSANTIO
- SISKAR KARINA
- SITI JUMALIAYA
- SITI MUDAYANAH
- SITI NUR
- SITI NURFADHILAH
- SIWEN
- SLAMET SRIYATI
- SONDANG MARGARETHA
- SRI ARTATI
- SRI MURNIATI PUDJI ASTUTI

- SRI SUKATNI
- SRI WULANDARI
- STEFANIA CAROLINE
- STEFANY OCTAVIA GOTAMA
- SUCI NUZULLA
- SUCI RAMADANI
- SUKARMI
- SULASTRI
- SULISAH
- SUPRI WIBOWO HANDOKO
- SURCENDRAWATY TJANDRASA
- SURYANI
- SURYANI TJONG
- SUSAN
- SUSANTO SUSANTO
- SUVITA
- SUWARNO
- SYAMSIAH
- SYANINDITA TRASYSTY
- SYELNA
- SYURYANTI
- TABAH ROKHYANI
- TABITA IVANA TUMBELAKA
- TAN PJEK HOEN
- TAPI RONDANG NI BULAN
- TARIDA CHRISTIO E O S
- TEDDY SUTEDJO
- TETY NURHAKMALIJATY
- THOMAS CHAYADI
- TIFFANY ANASTASIA SAPUTRA
- TITAN FIRDUSI SURYANI & ISWAHYUDI
- TIURMA BERLIANA. NS
- TJOA AI TJIAUW
- TJONG MELIANA
- TRI BUDIASTUTI
- TRI RACHMAWATI
- TRIFENA TANADJUNG
- TUKFA QUROTAL AIN
- TUTIK PRIHATININGSIH
- UMIKULSUM KULSUM

- USWATIN NI'MAH
- VALENTINO NAPITUPULU
- VERA CYNTIA WILLIAM
- VERAWATY
- VERONICA GIOVANI SUPROBO
- VERONICA SUTANTIO
- VESSICA LESTASRI ARIFIN
- VIKA ADRIANA
- VIONA RYANTIKA
- VITALIA CLARISA DARIUS
- VIVI
- VIVI MARIA TJONG
- WIDYA TRESIA
- WINDI RALLY GIANA LESMANA
- WINDRI HAKIKI
- WINDY DENISA
- WINI
- WIRAMAS IKHSAN GAFAR
- WIWI JUANDA
- YANINTA EVAVALONA TARIGAN

DISCLAIMER Untuk menghasilkan kompensasi penjualan sebagai seorang *Brand Affiliate* dibutuhkan waktu, usaha dan dedikasi yang besar. Sukses juga akan tergantung dari keterampilan, bakat dan kemampuan kepemimpinan yang Anda miliki. Tidak ada jaminan atas kesuksesan finansial dan hasil dapat bervariasi di antara sesama *Brand Affiliate*.

Saat ini *Million Dollar Circle* telah berubah menjadi *Circle of Excellence*. Secara global, kurang dari 0,01 % *Brand Affiliate* yang menjadi anggota *Circle of Excellence*. Ringkasan lengkap mengenai nilai rata-rata bonus yang dibayarkan pada masing-masing tingkat di wilayah Asia Tenggara di bawah Skema Kinerja Penjualan Velocity dan informasi lebih lanjut mengenai *Circle of Excellence* tersedia di www.nuskin.co.id.



NEW Brand Representative New Executive

- YASMINA YUSTIVIANI
- YENI FITRIYENI
- YENNY
- YOGA REMONALDI
- YOLANDA ZEBUA
- YOS AFFANDI ISKANDAR
- YOSI AMALIA
- YOYOK SETYO PRABOWO
- YULI DAHLIA
- YULI PUTRIANI
- YULI SETYA MUJIARTI
- YULIANA TANDRA
- YULIANA WIBOWO
- YUNIE WULANDARI
- YUNITA CASTELIA ARISADI
- YUNITA M
- ZAHRATUL HASANAH
- ZULYANA SURIMIDANI B.MGT

RINGKASAN BUSINESS SUPPORT NU SKIN INDONESIA 2021 (PERIODE 1 JANUARI – 31 DESEMBER 2021)

Nu Skin berkomitmen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku dalam rangka melindungi *Brand Affiliate*, konsumen dan Perusahaan. Perusahaan akan memastikan bahwa seluruh *Brand Affiliate* mandiri kami menjalankan bisnis secara beretika dan profesional. Perusahaan percaya bahwa program Compliance dapat berjalan secara efektif dengan berfokus pada 5 (lima) hal:

- Penerapan Kebijakan dan Prosedur Perusahaan;
- Edukasi dan Pelatihan;
- Pemantauan Implementasi dari Edukasi dan Pelatihan;
- Perbaikan Berjangka;
- Evaluasi dan Pengawasan.

Ringkasan berikut terdiri dari bentuk pelanggaran yang dilakukan, pin title *Brand Affiliate* dan tindakan yang telah dilakukan terhadap pelanggaran yang terjadi pada bulan Januari hingga Desember 2021.

PIN TITLE:

Brand Affiliate: **219**

Brand Representative: **33**

Brand Partner: **13**

Senior Brand Partner: **23**

Executive Brand Partner: **15**

Brand Director: **16**

Senior Brand Director: **5**

Executive Brand Director: **7**

TINDAKAN (ACTION):

Penggabungan paksa akun (*line Switching/beneficial Interest*): **12 ID Members**

Manipulasi skema kompensasi penjualan: **9 ID Members**

Pemotongan/Penarikan komisi (*withhold commission*): **33 ID Members**

Pengakhiran akun (*Termination*): **36 ID Members**

Edukasi melalui surat & telepon : **331 ID Members**

Edukasi melalui surat & telepon (Akun tidak terdeteksi): **344 Kontak**

- Dikirimkan kepada Regional : **100 ID Members**

Total penahanan akun (*Hold*): **100 ID Member**

- Penahanan akun (belum sesuai dengan P&P): **9 ID Member**

Total *link e-commerce* yang telah dihapus: ***: **155.146 link**

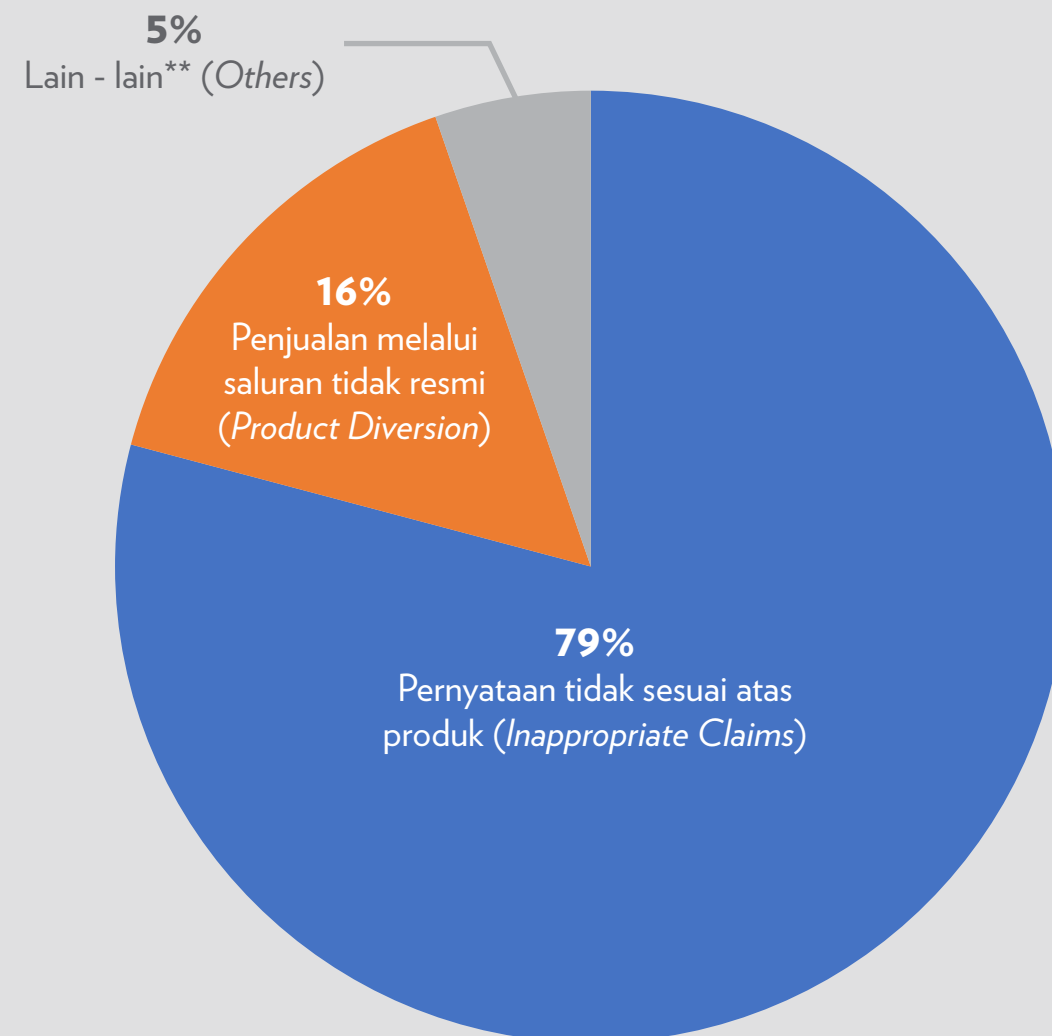
*** Tokopedia, Shopee, Bukalapak, JD.ID, Blibli

Kami mengucapkan terima kasih atas perhatian Anda dalam membantu *Brand Affiliate* lainnya untuk membangun organisasi yang kuat, beretika, dan berbisnis yang baik.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Business Support Nu Skin Indonesia dengan mengirimkan email ke **idbusiness.support@nuskin.com**.

Hormat Kami,
Business Support Nu Skin Indonesia

JENIS PELANGGARAN KEBIJAKAN DAN PROSEDUR OLEH *BRAND AFFILIATE* NU SKIN INDONESIA 2021* (PERIODE 1 JANUARI - 31 DESEMBER 2021)



* 1 *Brand Affiliate* dapat terlibat lebih dari satu jenis pelanggaran.

** Website tidak resmi, Penggunaan merek dagang tanpa izin, manipulasi skema kompensasi, Line switching/ Beneficial Interest, Photo/vidio sebelum sesudah yang tidak resmi, pernyataan tentang peluang bisnis, dan bazar.





Hello!

Nu Skin 2022

NEW CUSTOMER ACQUISITION PROGRAM

**Peringkat Merek #1 Dunia
untuk Sistem Perangkat
Kecantikan Empat Tahun
Berturut-turut¹ dari
Euromonitor!**



Hello!

Nu Skin 2022

NEW CUSTOMER ACQUISITION PROGRAM

**Peringkat Merek #1 Dunia
untuk Sistem Perangkat
Kecantikan Empat Tahun
Berturut-turut¹ dari
Euromonitor!**

Untuk merayakan pencapaian sebagai merek #1 di dunia untuk sistem perangkat kecantikan, kami menghadirkan Program Insentif yang menarik dari 1 Januari hingga 30 Juni 2022!

Untuk merayakan pencapaian sebagai merek #1 di dunia untuk sistem perangkat kecantikan, kami menghadirkan Program Insentif yang menarik dari 1 Januari hingga 30 Juni 2022!



Dengan mensponsori **EMPAT Pelanggan Baru** untuk bergabung dalam Program Loyalitas Pelanggan ENJOY dalam 1 (satu) bulan **dan**

Pelanggan Baru tersebut masing-masing membeli ageLOC Beauty Device Kit apapun sesuai yang tertera dalam tabel di bawah ini pada bulan yang sama, maka *Brand Affiliate* yang memenuhi kriteria tersebut di atas akan mendapatkan **Perangkat ageLOC LumiSpa GRATIS***

NU
SKIN®

Tidak Hanya Itu!

Pelanggan baru Anda juga akan menerima



**Welcome Gift
Liquid Body Bar**
saat bergabung dalam
program loyalitas
pelanggan ENJOY
dan melakukan
pembelian

SYARAT &
KETENTUAN



**FREE Produk
Nu Skin**
ketika melakukan
pembelian minimum
100PV di bulan ke-2
sebagai anggota
ENJOY

SKU	Beauty Device Kit	FREE Produk di bulan Ke-2 (minimum 100PV)
41150807	ageLOC LumiSpa Blemish Prone Pack	1 (satu) ageLOC LumiSpa AC Blemish Prone
41150714	ageLOC LumiSpa Dry Pack	1 (satu) ageLOC LumiSpa AC Dry
41150713	ageLOC LumiSpa Normal/Combo Pack	1 (satu) ageLOC LumiSpa AC Normal/Combo
41150715	ageLOC LumiSpa Oily Pack	1 (satu) ageLOC LumiSpa AC Oily
41150808	ageLOC LumiSpa Sensitive Pack	1 (satu) ageLOC LumiSpa AC Sensitive
41150798	ageLOC LumiSpa Accent 150PV Kit	1 (satu) ageLOC LumiSpa AC Normal/Combo
41001951	ageLOC Boost 200PV	1 (satu) ageLOC Boost Activating Treatment
41150991	ageLOC Me 200PV Set	1 (satu) Nutricentials Day Away Micellar Beauty Water
41182366	ageLOC Galvanic Body Spa Pack 250PSV	1 (satu) ageLOC Body Shaping Gel
41150958	New Package Galvanic Face 250PV	1 (satu) ageLOC Galvanic Spa Facial Gel
41151033	Beauty Skin Treatment Package 500PV	
41150914	New Face & Body Treatment Pack	
41150917	New Face & Body Treat Pack Install	
41150959	New Package Galvanic Face 1000PV	

NU
SKIN®

SUPER

GO STAR CAMP

MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER

Menandai 17 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia pada tahun 2022, kami akan membawa para Sales Leader ke resor eksklusif di Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru!

**NU
SKIN**

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID

SUPER

GO STAR CAMP

**BANGUN BISNIS ANDA, TUMBUHKAN TIM ANDA
& KUATKAN ORGANISASI ANDA**



SUPER GO STAR CAMP

PERIODE: JULI 2021 - JUNI 2022 TERBUKA UNTUK *BRAND REPRESENTATIVE* KE ATAS

TIER 1: Highest Achieved Title Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner Akumulasi minimum 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Kualifikasi Early Bird Dapatkan reward eksklusif bagi pemenang yang dapat menyelesaikan kualifikasi awal hingga Desember 2021
TIER 2: Highest Achieved Title Executive Brand Partner - Team Elite Akumulasi minimum 50.000 GSV dalam periode kualifikasi	
Memiliki 1 (satu) pemenang tingkat 1 di G1*	
Pemenang GSC Revamp Februari 2022 yang telah menyelesaikan persyaratan sampai dengan Desember 2021 dan memiliki akumulasi total minimum 55.000 GSV sampai dengan Juni 2022 juga dapat mengikuti Super GSC	

*G1 (Generasi 1) adalah *Brand Representative* ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan Ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua *Brand Representative* baru dan existing sampai *Team Elite*.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2021.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2021 – Juni 2022.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun, *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi ketentuan pengembalian produk Nu Skin Indonesia dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara Super Go Star Camp, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi Super Go Star Camp (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh *downline Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total Penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, di mana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh Nu Skin Indonesia.
- Nu Skin Indonesia berhak atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program Super Go Star Camp atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan Ketentuan kualifikasi dalam acara Super Go Star Camp akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT
MENGENAI CARA MEMENUHI SYARAT KUALIFIKASI MELALUI TELEPON (021) 300 300 66**

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021	
Awal Perhitungan (Baseline)	Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018
Cut-off Period	Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)
JUMPSTART Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat USD5.000*	ATAU* Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga USD40.000**
 STARTER REWARD USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).	 MOMENTUM REWARD Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh USD2.000 .
Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per <i>*Certified Brand Representative Asia Tenggara</i> . <i>*Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV</i>	
Contoh 1 – Cut-off Juni 2019	Contoh 2 – Cut-off Desember 2019
Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter	Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum (dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)
Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.	

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi *Account Manager*.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh downline *Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID