

DESEMBER 2021

NU SPIRIT

 ageLoc me®

- MEMBANTU MEMBUAT TAMPILAN KULIT MENJADI LEBIH CERAH
- PERGANTIAN SEL KULIT
- MEMBANTU MENYAMARKAN TAMPILAN GARIS HALUS DAN KERUT
- MEMBANTU MENGENCANGKAN
- KULIT TERLIHAT BERISI
- MENGHIDRASI
- PERLINDUNGAN SINAR UV
- PERLINDUNGAN ANTIOKSIDAN
- MEMBANTU MENGONTROL MINYAK
- MEMBANTU MENUTRISI
- MEMBANTU MENCEGAH POLUSI
- MEMBANTU MENYAMARKAN TAMPILAN PORI-PORI



Nu Skin Tips

Tingkatkan Pengalaman Perawatan Kulit dengan

ageLOC me®



Sistem perawatan kulit khusus yang pertama dari jenisnya ini menampilkan lima produk perawatan dengan beragam manfaat *anti-aging* dan satu perangkat pengiriman yang canggih. Tiga serum ageLOC Me menargetkan masalah penuaan spesifik dan mengandung bahan-bahan kandungan utama yang diformulasi secara efektif menjadi satu produk. Yang unik, melalui *platform* konsultasi kulit *online* Vera yang tersedia melalui aplikasi My Nu Skin, pengguna dapat menentukan sendiri formula produk ageLOC Me yang dibutuhkan, sesuai dengan kondisi dan masalah kulit serta preferensinya akan tekstur dan aroma.



Kondisi dan masalah kulit wajah yang dialami setiap orang berbeda. Karena itu, idealnya dibutuhkan perawatan kulit yang berbeda pula, spesifik untuk masing-masing orang, untuk dapat mewujudkan tampilan kulit wajah yang diinginkan. Personalisasi adalah kunci untuk memenuhi kebutuhan ini.

Nu Skin menghadirkan inovasi perawatan kulit terbaru ageLOC Me 2.0.

Hadir dengan tampilan *packaging* yang segar dan menarik serta 6 digit kode perawatan kulit terbaru, ageLOC Me 2.0 membantu memberikan manfaat yang beragam untuk merawat kulit. Dilengkapi teknologi ageLOC yang menargetkan pada sumber-sumber penuaan dan membantu mempertahankan tampilan kulit tampak muda, serta teknologi *micro-layering* eksklusif yang menyatukan tiga formula efektif menjadi satu serum super konsentrat, penggunaan secara teratur memberikan manfaat:



Unduh aplikasi My Nu Skin di App Store atau Google Play Store untuk meningkatkan pengalaman dalam perawatan kulit ageLOC Me yang diciptakan khusus untuk Anda, dan oleh Anda sendiri. Manfaatkan juga untuk mengundang teman, kerabat maupun prospek Anda untuk melakukan analisa kulit secara *online*.

Dengan ageLOC Me, dapatkan perawatan yang tepat untuk tampilan kulit idaman Anda.

Sumber:
• Sumber: PIP ageLOC ME 2.0

Pharmanex Tips

Cara Nyaman Jalankan Program Weight Management

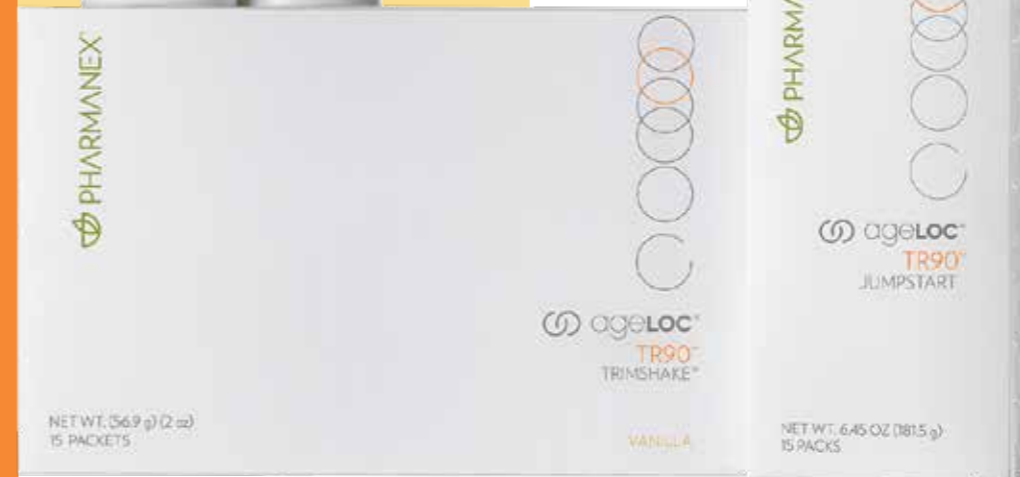
Bagi banyak orang, menjalankan program pengelolaan berat badan terasa berat. Padahal, ada beberapa cara menurunkan berat badan yang tidak menyiksa, namun justru lebih efektif. Butuh komitmen dan disiplin dalam menjalaninya, meski demikian, tidak perlu menerapkan pola makan yang terlalu ketat atau berlebihan agar berat badan dapat turun dan mencapai angka ideal.

Perhatikan tips terkait pola makan *weight management*¹ berikut ini:

-   Mengutamakan konsumsi bahan makanan sumber protein rendah lemak, seperti ikan, putih telur, ayam tanpa kulit, susu dan keju rendah lemak, tempe tahu, dan kacang-kacangan yang diolah
-   Perbanyak konsumsi sayur yang diolah dengan cara direbus atau ditumis
-   Perbanyak minum air putih
-   Jadikan buah atau kacang-kacangan sebagai makanan selingan
-   Mengurangi konsumsi bahan makanan sumber karbohidrat kompleks seperti nasi, roti, jagung, kentang dan sereal
-   Menghindari konsumsi bahan makanan sumber karbohidrat sederhana seperti gula pasir, gula merah, sirup, kue yang manis dan gurih, madu, selai, dodol, coklat, permen, minuman ringan, dll
-   Mengurangi konsumsi bahan makanan sumber lemak dengan tidak mengolah makanan dengan cara digoreng dan menggunakan santan kental serta mentega dan margarin
-   Hindari buah yang berenergi tinggi seperti durian, mangga, sawo, cempedak, pisang, srikaya dan alpukat.



 ageLOC[®]
TR90[®]



Untuk mendapatkan hasil yang diidamkan, lengkapi dengan asupan produk inovatif yang mendukung program weight management. ageLOC TR90 merupakan terobosan program pengelolaan berat badan dan sistem perbaikan bentuk tubuh yang didasarkan pada ilmu pengetahuan ekspresi gen, bekerja dengan menyatukan pikiran dan tubuh untuk membantu tubuh terlihat lebih ramping dan terlihat lebih muda.

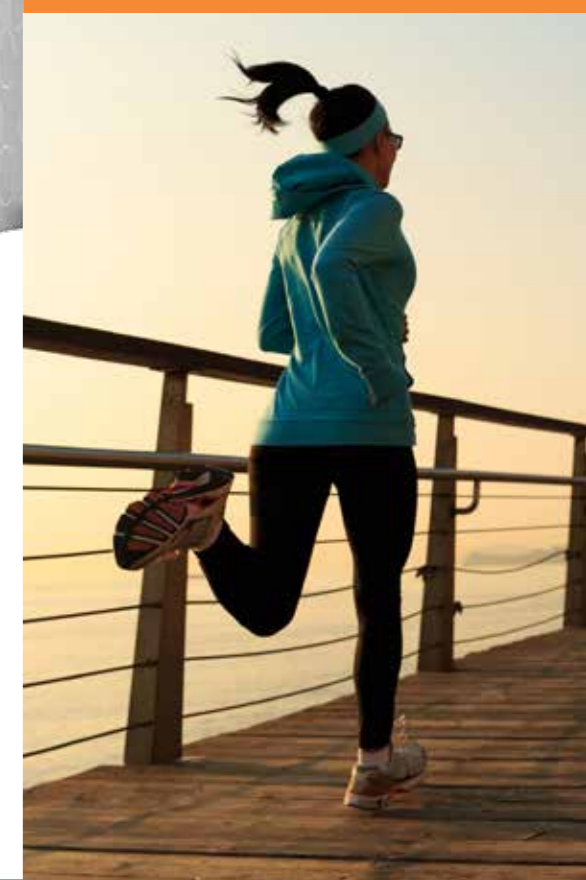
Bersama pola makan yang sehat dan gaya hidup yang aktif, ageLOC TR90 membantu mengubah hidup Anda dalam 90 hari.

Selain menerapkan pola makan sehat, penting untuk menjalankan gaya hidup aktif. Ikuti pola aktivitas yang dapat dilakukan ketika menjalankan program *weight management*² berikut ini:

- Meningkatkan aktivitas fisik minimal 1 jam per hari
- Membatasi aktivitas seperti menonton tv, komputer dan game
- Membatasi tidur yang berlebihan
- Melakukan latihan fisik yang bersifat aerobik seperti jalan cepat, lari, senam, aerobik, dan treadmill minimal 2-3 kali seminggu dengan waktu 30-50 menit per latihan

Sumber:

1. <http://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/obesitas/cara-praktis-mengatasi-obesitas-dengan-pola-makan-bagian-1>
2. <http://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/obesitas/cara-praktis-mengatasi-obesitas-pencegahan-dengan-pola-aktivitas>



Live The Difference

ageLOC® Me®

Maria Giptia

Saya pertama kali mengenal Nu Skin beberapa tahun lalu melalui alat ageLOC Galvanic Spa. Saya kemudian tertarik menggunakan ageLOC Me untuk perawatan harian karena sangat *personalized* - bisa disesuaikan dengan kebutuhan kulit saya.

ageLOC Me adalah produk perawatan yang sangat simple, praktis dan higienis. Sudah dua tahun ini saya memakai ageLOC Me dan perubahan yang terlihat adalah warna kulit saya tampak lebih cerah alami, lebih lembab, dan terlihat lebih sehat. Selain ageLOC Galvanic Spa dan ageLOC Me, saya juga menggunakan ageLOC LumiSpa sebagai pembersih wajah harian saya. Saya bersyukur sekali bertemu Nu Skin yang menjawab kebutuhan perawatan kulit sehat saya.



ageLOC® TR90®

Silvia Jenita

Sejak masih remaja saya memiliki tubuh yang cenderung besar. Setelah mempunyai 2 anak, berat badan saya semakin meningkat. Saya sudah mencoba berbagai program penurunan berat badan tapi tidak ada perubahan. Akhirnya saya mengambil keputusan untuk mencoba program ageLOC TR90.

Dalam sebulan pertama, saya merasa tubuh lebih ringan walaupun berat badan belum turun secara signifikan. Tubuh juga lebih energik, dan setiap bangun pagi rasanya lebih segar.

Setelah 3 bulan menjalankan program ageLOC TR90, berat badan saya turun 18 kg. Saya merasa bahagia dan tidak menyangka dengan penurunan ini apalagi di usia yang sudah 40 tahun. Terima kasih ageLOC TR90 dan Nu Skin.



Sebelum

Sesudah



	Berat Badan (kg)	Lemak Tubuh (%)	Lemak Viseral
Sebelum	86,3	41,9	17,5
Sesudah	68,1	34	8
Perbedaan	18,2	7,9	9,5



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**

MISI

MENJADI **KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN** DI SELURUH DUNIA DENGAN **MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN MELALUI PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF, PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGGAN DAN BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.**

VISI

MENJADI PERUSAHAAN **KECANTIKAN DAN KESEHATAN INOVATIF TERKEMUKA DI DUNIA,** DENGAN DIDUKUNG OLEH *PLATFORM* PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



NEW Senior Brand Director New Diamond



ADELIA ROSIANA KAMILA
New Senior Brand Director

Dengan latar belakang *Master of Communication Science* dan bekerja kurang lebih 12 tahun sebagai *Human Resources* di salah satu perusahaan multinasional di Indonesia, saya merasa sudah nyaman dengan apa yang saya miliki. Namun, setelah mengetahui bahwa Nu Skin memiliki peluang bisnis yang menarik dan dengan dukungan dari para *upline* serta sahabat-sahabat, saya terus berusaha menyebarkan kebaikan dan kebahagiaan kepada orang-orang terdekat dan lingkungan sekitar saya hingga saya bisa menjadi seorang *Senior Brand Director*.

Saya tidak menyangka ternyata saya mampu dan bisa jika saya mau. Saya sangat bersyukur sudah mengenal Nu Skin, karena melalui Nu Skin, saya menemukan wadah untuk melampiaskan "kecerewetan" dengan sistem dan cara yang tepat untuk bisa membantu orang lain sehat, bahagia dan kita pun ikut sejahtera.



NEW Senior Brand Director New Diamond



THIO DEWI KUMALA WIHARDJA
New Senior Brand Director

Build your dream and take action! Pencapaian *Senior Brand Director* di Nu Skin ini membuat saya dapat membantu transformasi hidup orang lain, berkat dukungan produk-produk Nu Skin yang inovatif.

Jangan pernah menyerah dan selalu *massive action*. Jangan fokus terhadap masalah yang selalu datang, tapi fokuslah pada solusi yang selalu ada.



GERSON MARIUS ADIWIJAYA &
FLORENCIA TRIANA
New Senior Brand Director

Kami bersyukur dipertemukan dengan Nu Skin, mimpi-mimpi kami yang tadinya memudar seperti dihidupkan kembali. Terima kasih sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, serta kepada para mentor, *leader*, dan mitra bisnis. Awalnya hanya tertarik menggunakan produknya saja, namun kemudian kami melihat peluang bisnis di Nu Skin benar-benar menarik bagi kami dan kami pun memutuskan untuk fokus dan sukses di Nu Skin.

Perjalanan di Nu Skin ini penuh dengan warna mulai dari suka duka, tantangan dan pelajaran. Kami tidak fokus ke masalahnya, namun tetap fokus untuk mencapai goal kami. Kami percaya 100% bahwa kami bisa dan selalu bersyukur karena *everything happens for a good reason*, serta sebagai pasangan *core team* harus tetap *solid*. *Just do it and don't give up chasing your dream*.



WAHYU SYAFARIANI &
YOSKI VICELKO SILABAN
New Senior Brand Director

Saya seorang *Makeup Artist* dan ibu rumah tangga dengan suami yang bekerja sebagai karyawan BUMN. Sebelum mengenal Nu Skin saya memang suka mencoba berbagai macam *MLM*. Awal saya mengenal Nu Skin melalui *ageLOC LumiSpa* yang akhirnya membuat saya yakin akan kualitas produknya dan setelah mulai menjalankan bisnisnya sejak beberapa waktu lalu, saya pun mulai fokus membangun jaringan.

Melihat kisah sukses para mentor dan *upline*, saya yakin kalau Nu Skin sudah menyiapkan skema kompensasi bisnisnya. Saya bisa mengajak kerabat, teman dan sahabat untuk juga mengubah hidupnya, bukan hanya secara fisik/penampilan tapi juga secara finansial. Sukses untuk diri sendiri itu biasa, tapi jika kita bisa mengajak orang lain untuk sukses bersama-sama dengan kita, itu baru luar biasa.





ALI MUSTOFA & SUTANTI
New Brand Director

Bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menciptakan makhluk-makhluk dalam wujud yang sebaik-baiknya. Kami bersyukur karena diberikan kesempatan untuk menjadi *Brand Director*.

Pencapaian ini bukanlah kerja *personal*, tetapi merupakan hasil kerja tim terbaik yang diberikan oleh Yang Maha Kuasa. Tim yang terbaik tak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dan arahan dari *upline* dan *Account Manager* yang terus mengingatkan dan memberi motivasi untuk meraih *goal* yang diinginkan.



KAMISAH SIREGAR
New Brand Director

Kerjakan saja, tidak usah terlalu banyak berfikir, fokus, konsisten, persisten, dan pantang menyerah dalam membangun bisnis. Karena kebanyakan berpikir tidak akan membawa kita kemana-mana.



DEWI QURAISSYIN AFFANDI
New Brand Director

Latar belakang saya adalah seorang *Make Up Artist*. Mengapa Nu Skin? Saya diperkenalkan dengan Nu Skin dan tertarik karena produk - produknya yang inovatif dan peluang Bisnis yang menarik. Saya langsung memutuskan untuk menjalankan bisnisnya.

Apa yang kamu pikir, itu yang akan terjadi. *Goal* saya adalah menjadi *Executive Brand Partner*. Berkat kerja keras dan kerja sama dengan tim, juga konsultasi dengan para *upline*, yang saya dapatkan adalah menjadi *Brand Director*, yang dapat mencetak *Executive Brand Partner* dan *Brand Director*. Terima kasih Nu Skin atas *support system* yang sudah disiapkan.



SEBASTIAN ARCHIE WIJAYA & DEWINTA
New Brand Director

Kami berdua berasal dari Jakarta dan merupakan karyawan swasta. Kami menjalani bisnis Nu Skin demi *goal* kami yaitu membahagiakan orang-orang yang kami sayangi, serta mendapatkan kehidupan yang lebih baik. Di Nu Skin kami memiliki harapan untuk mencapai itu semua. Semangat yang selalu kami tanamkan adalah *massive action*, berpikir positif dan fokus terhadap *goal*- bukan pada masalah yang ada.

Pencapaian *Brand Director* ini hanyalah permulaan. Kami percaya bahwa kami telah memilih *platform* dan lingkungan yang sesuai bagi kami untuk dapat mencapai kesuksesan yang kami inginkan.



FIONA TJIPUTRA & ANDRI TJETJEP TJAHJADI
New Brand Director

Kami bukan berasal dari keluarga yang berada. Kami berjuang dan ingin sukses di Nu Skin karena kami melihat peluang menarik yang diberikan. Kami yakin Nu Skin dapat menjadi kendaraan yang sesuai untuk kami bisa mencapai hidup yang kami inginkan.

Terinspirasi *upline*, kami set *goal* untuk menjadi *Executive Brand Director* dan salah satu perubahan yang kami lakukan dalam mencapainya adalah fokus, konsisten, persisten, memiliki tujuan yang jelas dan mulai mengambil tanggung jawab lebih. Kami memposisikan diri untuk membangun jaringan dan memikirkan tim untuk sukses sehingga tujuan kami bisa tercapai. Terima kasih kepada para *upline* yang dengan *monitoring*, semangat dan dukungannya, kami bisa mencapai pencapaian ini. Tujuan selanjutnya: *Senior Brand Director*.



WARDINA MUMTAZAH
New Brand Director

Saya fokus pada *WHY* dan orang yang menunggu saya untuk sukses sehingga pencapaian saya setiap bulannya harus sesuai target. Ini adalah bisnis yang menarik untuk dijalankan.





AFRA NURINA AMARILLA
New Executive Brand Partner

Berawal dari menggunakan produk ageLOC TR90 dengan hasil transformasi yang menggembirakan, saya memutuskan untuk menjalankan bisnis di *platform* ini. Banyak yang berubah dari hidup saya, bukan hanya sekedar penampilan tetapi pola pikir saya juga menjadi lebih positif dan optimis. Terima kasih Nu Skin.



JUFI CHRISTIANT HARTONO
New Executive Brand Partner

Saya seorang pelajar kelas 12 di salah satu sekolah internasional di Jogja dan bercita-cita untuk sekolah di luar negeri. Sejak kecil saya dididik mandiri oleh papa mama sehingga tumbuh menjadi pribadi yang selalu ingin berjuang. Ketika mengenal *platform* Nu Skin, saya melihatnya dapat merealisasikan mimpi saya. Walaupun tidak mudah karena status saya sebagai pelajar di tahun terakhir dengan banyak tanggung jawab, tetapi saya mau berusaha dan belajar untuk sukses di Nu Skin. Harus membagi waktu antara prospek dan sekolah, tetapi saya tidak menyerah. Saya bisa melihat banyak orang terbantu lewat *platform* Nu Skin.



ASTRI OKTIA WULANDARI, AMD
New Executive Brand Partner

Tidak ada yang tidak mungkin. Saat ini kuatkan mimpi, yakinkan diri. Jangan pasrah dengan keadaan. Dengan fokus, konsisten, persisten, dan bekerja keras di Nu Skin, dapat membantu mengantarkan saya mewujudkan mimpi yang saya miliki dan mengubah kehidupan menjadi lebih baik.



JULIA LIE
New Executive Brand Partner

Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian sebagai *Executive Brand Partner*. Mengenal Nu Skin adalah sebuah keuntungan bagi saya. Dengan ageLOC TR90, berat badan saya turun 15 kilogram dalam waktu 3 bulan. Ini adalah titik balik dalam hidup saya. Kondisi fisik saya menjadi lebih baik dan kepercayaan diri saya meningkat. Tidak hanya itu, saya juga menemukan kebahagiaan dengan membantu lebih banyak orang untuk menjadi sehat dengan bonus langsing dan tampak awet muda.

Platform dan skema kompensasi bisnis yang jelas dan menarik menjadi alasan saya untuk fokus dan total menjalankan bisnis Nu Skin yang bisa membantu saya mendapatkan perubahan hidup, baik dalam hal kesehatan dan juga finansial.



ELVI
New Executive Brand Partner

Bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas pencapaian kami sebagai *Executive Brand Partner*. Keberhasilan ini bukan karena kehebatan dan kepintaran kami, tetapi berkat adanya sistem, training, dukungan *upline*, mentor, mitra bisnis, *customer* yang loyal, serta *sideline* dan *crossline*. Nu Skin adalah hadiah terindah dalam kehidupan kami. *Platform* bisnis Nu Skin menawarkan peluang yang menarik. Teruslah semangat dan pantang menyerah. Percaya dan yakin. Terima kasih Nu Skin.



MUHLIS FAJAR SURYAWAN &
ARISANTY NURSETIA RESTUTI
New Executive Brand Partner

Berawal dari pengguna produk-produk Nu Skin dan mendapat manfaat dari sisi kesehatan serta perubahan *lifestyle*, kami terinspirasi untuk sharing mengenai Nu Skin. Seiring berjalannya waktu kami menyadari ada banyak keluarga yang perlu dibantu, tidak hanya dari segi kesehatan, tapi juga finansial.

Nu Skin memberikan peluang bisnis yang menarik. Bisnis syariah Nu Skin memberikan ketenangan bagi keluarga muslim untuk berbisnis jaringan. Semoga kami bisa mengajak lebih banyak keluarga lagi untuk mendapatkan manfaat kesehatan dari produk-produk Nu Skin dan manfaat finansial dari peluang bisnisnya.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



TITIK PURWATI

New Executive Brand Partner

Saya diperkenalkan pada produk Nu Skin oleh teman kerja saya. Kebetulan saat itu saya ingin menggunakan produk perawatan yang nyaman dan membuat kulit saya sehat dan tampak cantik. Ketika tahu Nu Skin tidak hanya memiliki produk skin care saja, saya pun tertarik untuk menggunakan produk suplemennya, termasuk ageLOC TR90 untuk membantu transformasi tubuh saya menjadi lebih baik. Setelah itu saya diberitahu mengenai peluang bisnisnya, dan saat itu juga saya memutuskan untuk berbisnis Nu Skin.

Saya memiliki keyakinan bahwa bisnis ini bisa membantu mengubah kehidupan dan mewujudkan impian-impian saya. Sebelumnya saya bekerja hanya cukup untuk kebutuhan saya sendiri dan keluarga, tapi di Nu Skin saya yakin impian saya untuk mensejahterakan keluarga dapat terwujud. Bahkan saya bisa mengajak adik, saudara dan teman-teman untuk sama-sama mendapatkan tambahan *income* dari peluang bisnis di Nu Skin. *Alhamdulillah* saya berhasil menyelesaikan kualifikasi *Executive Brand Partner*, berkat kerja sama tim, fokus, konsisten, persisten dan juga dukungan dari para *upline* dan mentor. Terima kasih Nu Skin.



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- ANDREAS IWAN SETIANTO
- ANGGREKA MICHIKOVANDA LOEBIS
- ANTONIA SULASMI
- AYU KUSUMA WARDHANI
- BILLIE IRAWAN
- BONG JING JING
- CHRISTINA OCTAVIANI
- CINDY DAMAYANTI INDRAJA & YOSUA, KURNIA
- DYAN LIMANTO
- ENDSIVAN BENAYA WIRATAMA DANIEL
- ENI KURNIAWATI & LUKAS, IMAN HIDAYAT
- FIBRIA SABRAWATI
- FIKA FATMILA
- FILZA QURATUL AINI
- INNEKE PUTRI
- LIDYA PRISKILA PRANATA
- LIEM ANDI WIJAYA
- M.Sc.Sp.A, Dr. WIDY SETIAWAN

- MBOM AUGUSTIN ELIE
- MONICA AMELLIA
- MUHAMMAD WAFI ALWINI
- NADIA REISSA
- NERISTA ANDREANI
- NURUL ULY ROSYIDAH & SUJA'I
- RAHMAWATI
- RINA KURNIASIH & YUDHA NURCHOLIST ST
- RINDU PERTIWI & ABDUL MANAF
- RISTIKA MUTIA
- RUSWATI & ERLIANAWATI, SRI
- Ruth Vanny Feronica Panggabean
- SUPARI EKA SARI
- SUSANNA
- UCIK NURUL HIDAYANTI
- WIWIN SURANI
- YONATHAN EKA SULAIMAN S



NEW Brand Partner New Gold

- AGUSTIAR PRIAMBODO WIJAYA
- ARIF ANDI SETIYAWAN
- ARY ASTUTI
- BERLIAN ISNIA FITRASANTI
- CELLINO ARCHENOVA
- CHANRY, KEVIN
- CHARISMA WIJAYANTI
- CONDROWATI, SRI RAHAYU
- DIANA TAURINA
- DR CAMELIA HERDINI
- DR. DEWI SRI PURNAMASARI
- EKA INDRI WIDARTI
- ERNA NINGSIH
- FANI SUPRAPTO
- FEBRINA FRANSISCA SIRINGORINGO
- FEDORA HARMAWAN
- FREDRICK SUTJIADY
- H. SYAFRIL NURSAL
- HANS ANG
- HARINI NOOR AISYAH. SE
- HARYONO MULYONO
- HENDRA SURYANINGRAT
- HJ NUR DIANAH
- IMELDA SJAMSUAR
- IR HARYONO
- IRINE FIDINI HASANAH
- ISTAFIANA CANDARINI
- JANG LIANNY INGRID WIJAYA
- JENNY SURYA
- KATARINA ISTINGANAH
- KUN FARIEHA
- LAELA NUR KHAZANAH
- LEVI AGUSTINA SURYA
- LIDYA ERLYANTI
- MESKHI MALIDA DANITRI
- META YUNITA PRAMASETIO
- MICHELLE GOUW
- MONA LESTARI LISANGAN
- MUHAMAD AKMAL

- MUHAMMAD ARIF ROMDHONI
- NICOLE WIRATMO
- NIKITA NOVIANI
- NOVA ERWATUN
- NOVIARZI
- NURURROKHMAMAH
- PUTRI
- RACHMAWATI AYU SETIANINGSIH
- RAHMA AULIA LESTARI
- RAHMANIAR PALUGA, S.KEP
- RANY UNTARI
- RINI NURLITA
- RITA AGUSTIN
- SAW MING LI
- SHANTY IRAWATI
- SITI CHOLIFATUN
- SOFIA ELYSA
- SONY PERDANA KUSUMA
- SRI SUSANTI
- STEPHANIE SETJADININGRAT
- STEVANI FITRIANA E
- SUSI
- SUSI RAMADHANI
- SYAMSIYATUL MILA
- T. WENNY WIJAYA
- THERESA JENNIFER WIDJAJA
- TJONG LULU
- VERONICA WIJAYA
- WINDA AGUS WULANDARI
- YOSSIE GIODITA JENIFER
- YULIA PUSPITASARI
- YULIANA RATIH DAMAYANTI
- YULIUS RACHMAT
- YULLIE NURBAYA KUMALA YULLIE NURBAYA KUM
- YUNITA WIDIYASTUTI
- ZULFIKAR RAMADANA



*NEW Brand Representative
New Executive*

- A SAFARI MARTHA NAGARA
- ADE FATMALA
- ADI SUPRIYANTO
- ADITA PUTRI VICIANTI
- ADRIAN EKA PUTRA
- AE HASYAROH
- AFANDI TATA TJHIN, SE
- AGNES ANGELA YOSADI
- AGREDEVINA WIERA TANADI
- AGUNG PUTRA PURWANTO
- AGUSTINUS
- AISYAH NOORATISYA
- ALADIA PUTRI
- ALDILA PUTRI
- ALVEN STONY
- AMELIA LISAL
- AMRUNAS HADIS
- ANA TRI LESTARI
- ANASTASIA MARZA
- ANDI ERNI, SP
- ANDY SUTEDJO
- ANITA RAHAYU
- ANY SUHARTINI SUHARTINI
- APOLEUS KARO KARO
- ARDHANI, WIMA DWI
- ARDIAN SASONGKO
- ARI PRAMESTHI SE
- ARIF, ELVI SYAHRI MUNAWAROH
- ARY WIDIYASTUTI
- ASEP FIRDAOS
- ASRIDA RASID
- ATI DELIKA SAPITRI SH
- AULIA ARBIANI
- AULIA GAHARA
- AULIA MAYASARI
- AYU DIAH SATIA UTAMI
- AZIZAH AZIZAH
- BALGES FEBRINA MOO
- BANUN LENTINI
- BELLA DIENIL HAQ

- BELLA PUTRI PATRIA
- BERTHA MEILANI
- BETTY PURBOWATI CAHYADEWI
- BOYKE NAINGGOLAN
- CICILIA ROSELIN PRAJANTI
- CINDY CORNELIA
- CLARISDHA ALSAKINA MUHAMMADUN
- DALVA ANINDITA SYAFAAT
- DARAKAWATI
- DARWIYANTI
- DAVID SENO PROKLAMASIONO
- DEDE NENI HERANI
- DEFI NURFIANA
- DENI WAHYUNI
- DESI HARTININGSIH
- DESIANA BANI WARDANI
- DESY KRISTIANI
- DEVIANI DEVIANI
- DEWI SENTYA IGAFITRI
- DEWI, DEWI RATNA
- DIAH PERWITASARI M.PD
- DIAN DAHLIA RASKITA
- DIAN MEGAWATI
- DIAN NOVITA HERMAWATI
- DIFLATUL AMINI
- DIO DENOVAN
- DISTY NATASHA RACHMAN
- DITHA AYU YOVANI
- DOMINIKUS DAMAS PUTRANTO
- DR CARLA FEBRIYANTI SN MANIK
- DR DINAR DWI MAHARANI & DR, PRIMA ARTYA KURNIAWAN
- DR FITRI YUSNITASARI SP RAD MM
- DRG CAMELIA FINDA ARISANTI
- DRS UMAR RUSDI
- DRS. MAKHSUN HADI SADIKIN
- DWI IRWAN SETYA NUGROHO
- DWI LISTYA AGUSTINA
- DYAH AYU SAFITRI CIPTONILUKITO SARY
- DYAH RETNO

- E.NASTITI WULANDARI
- EDWARD PRATAMA
- EKA FITRI SARI NINGRUM
- EKA RATNA SARI
- ELITA ESTRELA NIMAN AMUNG
- ELIZABETH KANGGA
- ELVA ARNIZA
- ENDANG WAHYUNI
- ENUK ENDAH SUNARTO TKS
- ENY SUSWANTI, DR
- ERLIN MULIANA
- ERLINA LISTANTIANI
- ERNI AMAT
- FABIANE
- FARHAD SAID
- FATMAWATI, RIKA
- FELICIA LAUREEN
- FELICIA SULISTIO
- FERDINAND WILLIAM WIDJAJA
- FERRY PARULIAN HUTABARAT
- FILIANA WIJAYA
- FITKA ROMANDA
- FITRI APRILYAWATI
- FITRI RAHMADANIA, SIP
- FITRIANTI, EVA
- FRANKY TAMBA
- FRANSISCA DIAN HERLYANI
- FRANSISKUS XAVERIUS HENDRIA BUDIMAN
- GABRIELLA ALVIERE THE
- GALUH PRATIWI ANDRIANI
- GENTA ELLEN PRASTIKA
- GINNA SUGIHARTI JATNIKA SH GINNA SUGIHAR
- GOUW MIE NGO
- GRIVENTIEN IRENE WAURAN
- GUNAWAN SUPRAPTO
- HADIN HUMAM ALKITIRI
- HAMDALI ZAINAL
- HANUM NIHLA NABILA
- HARIANI BR SIREGAR
- HARIJANTO, VANIA

- HARYATI, HARYATI
- HASLINA
- HASTUTY
- HELGA OLIVIA
- HELMY HELMY
- HENIWATY SENDJAJA
- HENNY AGUSTIN
- HERU PRASETYO
- HERWIN
- HONG LAN ASMAT
- HUTRIANA, TEZA
- IDA LAILA
- ILIANA, MARIA HAPPY
- IMMAWATI SURATMAN
- INOKI NOVENA
- INTAN CAHYANI
- IQBAL MAULANA
- IRAWATI IRFANI
- ISKANDAR ISKANDAR
- ISRAHINA SIWI
- ITA PEBRIQUARTINA SIRAIT
- IVONNE TJIPTOSARI
- IVY SULIANA
- JAKA PRASETYA VIDYA ANANTA
- JALU AHMAD DIRGANTORO
- JEFFRY SETIAWAN
- JEHAN NAFA ASMUNINGTYAS
- JENNY
- JENNY AQUALINA
- JESSICA FIDELINE SIDHARTA
- JILL JUVENTIA ERWIN
- JOE AY FANG
- JONATHAN JONATHAN
- JONIKO HENDRIYANTO
- JOSEPHINE
- JOYCE NITI WIDODO
- JULI
- JULITA CHIA
- JURITO CAM
- JUSMANELI

*NEW Brand Representative
New Executive*





*NEW Brand Representative
New Executive*

- KATHERINE HANDS
- KEMALA SIREGAR
- KENNEDY TANADY
- KENTIRTA
- KHRISTI, THEODORA NATASYA
- KIKI AMANDALIA
- KIKO NURUL LATIFAH HANUM
- KOMARUDIN
- KRISHNANTI ANDHAJANI
- KRISTINA LILYANA
- KURNIATI ANWAR
- KWOK FENNY
- LAILA NOVPRIATI
- LAMHOT TUA PANDAPOTAN MALAU
- LAN NIE
- LARAS EFIANTY
- LELY INDAH SUSANTI
- LEONARD WILSEN
- LEONITA T A SUTRISNA
- LESTARI, DR. AYU PUJI
- LESTYO PRIHADIANTO
- LHINIENIE
- LIDYAWATI HANANTA
- LIE FENDIJANTO
- LIKA LASENDRA
- LILIS TRISNOWATI
- LINA
- LINDA PURNAMASARI
- LISA PRESSELIA VALENTINA
- LIZA SURYANI DEWI
- LUDI NAWARDI SONATA
- LUFNI ARYUNI
- LUGINA ASRY, S.PD
- LULUK INDAWATI
- LUTHFIANA TSORAYA
- LYDIA LILIANA
- LYDIANA GOZALI
- MALA
- MARIA ERLIZA JOHAN
- MARIDIN JAMIL

- MART DWIANTORO
- MARTHA NAINGGOLAN
- MARYAMAH S, SOS
- MAULANA MALIK
- MAYA DIAH PURNAMASARI
- MECCA TARESA BAKTI PERTIWI S
- MEDAVINI PARIDEVA
- MEILANIA SARASWATI
- MELISSA GIOVANNI FELISIANA
- MELISSA JOE
- MELIYANTI
- MERAWATI
- MERCY MAULI TOBING
- MERIZA NOVA
- MERRY CHERISTINA
- MERY GANDA
- MIAU SIAN
- MICHAEL
- MICHAEL ALEXANDER KURNIAWAN
- MICHAEL HENRY
- MICHAEL TIMOTHY PRABOWO
- MICHELLE GABRIELA
- MICHELLE SANTA GLORIA
- MIKE MAYASARI
- MIRA ANDINI
- MOHAMAD HADI SUGENG
- MONANG. IHKWANUL MUSLIMIN
- MONICA FRANSISCA JUJU S
- MUNTAZ, NABILA
- MUSDALIFAH M
- NABILAH QARINAH
- NANI
- NAURA, SHEILA SABIKA AMANI
- NAURAH HUMAM ALKATIRI
- NAWAL
- NETTY
- NI WAYAN NITA KARISMA SANTI
- NI WAYAN RATMINI SH
- NINDITA, ANINDYA
- NINDY AYU LISTIANTINI

- NITA ANDRIYANI
- NONI PURKONI
- NUR AZMI, M.PD
- NUR FITRIANA NASUTION
- NUR INTAN KUMALA
- NURHAYATI
- NURLAILY NURLAILY
- NURMAULIDIA
- NURUL FAUZIYAH RAHMAWATI
- NURYATI
- OEI MELISA ILIAN
- OGIE RADIAN PERDANA PUTRA
- PAMELA CHERYL SOBRINA
- PAMUNGKAS, ARYO
- PAULINA MARDIANA SAMOSIR
- PAULUS HENDRA DJUMANTARA
- PENI AMBARDHITA
- PRANSISCA PRATIWI
- PRASETYOWATI PRASETYOWATI
- PRIO TRIAMBORO PRIO TRIAMBORO
- PRISCA AUDYA TRI CAHYA ANGGRAETA
- PUJI LESTARI
- PUSPITA WARDHANI
- PUTRI KARYA ARISTA
- PUTRI LAURA VIDYANTHI MARBUN
- RA RETNO SRI MAYANGSARI
- RA WIDA KUSUMA A
- RADEN RORO HERMALA YUNIAJI
- RAHAYU PUSPASARI
- RAHMADEA JOVITASARI
- RAHMAYANTI, CUT
- RAMA CANDRA
- RANA FIKANIA
- RATIH KARTIKA
- RATIH MAYASARI
- RATRI ANDINI
- RENDRA EKO FEBRIANTO
- RENI SEPRIYANTI
- RESPATI ANJAR SARI
- RETNO DWIPRATIWI

- RIHANTO
- RIMADONA, RIMADONA
- RISKI RIYANTI
- RIYANTI
- RIZKA FEBRIYANTI
- ROSFIANA ROSFIANA
- RUSDIANA RUSDIANA
- RUTH THERESIA
- S.PD, HERYATI
- SADEMI
- SAGITA INGGRANI
- SALLY FELICIA
- SALLY OCTAVIA
- SANTI HANDAYANI
- SANTI NURINA AGUSTRIANTI
- SANTOSO, EDGINA ANTONIA
- SEAN CLARA THAMRUN
- SEMBILUH, DHINI SARI
- SEPTIA HELMI
- SEPTINA ERNININGSIH
- SETYA SHANTY
- SHAMIRA ACHMAD
- SHARON GIOVANKA
- SHENDY RIZKY AMALIA
- SHINTA ANGGRAINI
- SHITA PARAMAYANTI
- SIAW SAN, BONG
- SILVIA DONA TUWAIDAN
- SINDY LAWATY HUTAPEA
- SITI AISYAH
- SITI NURHIDAYAH
- SRI HARTATI
- SRI SUHERMIN SUSANTI DR
- SRI WAHYUNI
- STEPHANIE
- STEPHANIE VIDLIANA GOZALI
- SUBIYANTO
- SUCI DWI LESTARI
- SUERNI
- SUFI KHAIRUN NISAK

*NEW Brand Representative
New Executive*





NEW Brand Representative New Executive

- SUNITA MALAHO
- SURATI SURATI
- SURYATI
- SUSANTI DWI APRILIANI
- SUSANTI, LIES
- SUSILOWATI SUSI
- SUTIKNO, HERI
- SUTJI HANDAJANI
- TAN CARRIE ADI GUNA
- TAN HAP PIA
- THADDEUS KEVIN HENDARTHA
- THOMMY JAURY
- TINA OKTORA
- TINI TUKINI
- TIWUK TRISNANINGSIH & MENIK
- TJAADI
- TJOA HERY SANTOSO
- TOURINO S DILAGA
- TRI AMBAR NUGROHO
- TRINA TRULY RENJANA
- UCOK BATARA HARAHAP
- VANDA IRAWATI ARISANDI
- VERA ALFANIDA, AMD.KED
- VERA OKTARINI
- VEREN KADAME
- VERONICA WIJAYA
- WARTI
- WEPPY SETIYAWAN
- WIDIYANTI
- WIJAYANTI
- WINDA ADEPUTRI DJOHAR
- WINDA PATMASARI
- WIWIN NOPITASARI
- WONG SIAUW FEN
- WONG TUTI
- YACKI CHANDRA
- YAN ALFADILAH YAN
- YONGKY SANJAYA
- YUANNE CHRISTY
- YUDITH GISELA SE
- YULDIAH HAYATI SE
- YULI ISTIQOMAH
- YULIATI, YULIATI
- YUNISA, VINA
- YUNITA HANDAYANI
- YUNITA INDRIANY
- YURISANTO HAREFA
- ZELDA SAVITRI
- ZERANITA IRAWAN
- ZILVIA ZILVIA
- ZULFIDA INDRA DEWI
- ZUN NUR AIN FAUZIA

THE FREEDOM TO
DISCOVER THE WORLD
WHILE DISCOVERING
THE BEST YOU.



MELBOURNE
SUCCESS SUMMIT 2023

MULAI KUALIFIKASI
ANDA SEKARANG
DAN DAPATKAN
LIBURAN BERSAMA
KAMI KE
MELBOURNE!

Berkemas dan menuju ke Melbourne, Australia — salah satu kota paling layak huni di dunia!

Jelajahi jalan-jalan kecil yang ramai menuju seni jalanan yang penuh warna, nikmati secangkir kopi di kafe yang nyaman, dan naik trem untuk menjelajahi permata tersembunyi kota, museum dan galeri seni yang menawan.

Atau keluar dari kota dan kunjungi kotak pemandangan warna-warni dan koloni penguin untuk beberapa momen yang layak untuk Instagram! Nikmati kehidupan alam liar Australia dengan penguin dan koala.

Liburan impian ini milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Success Summit Nu Skin ini.



KRITERIA KUALIFIKASI:

(Silakan lihat bagian “Catatan” di bawah untuk definisi “SEA Certified Line”. Semua istilah dalam huruf besar lainnya dapat ditemukan dalam Kebijakan dan Prosedur Nu Skin atau Skema Kinerja Penjualan *Velocity*)

BERKUALIFIKASI SEBAGAI

PERSYARATAN

New Star 2022

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas setidaknya 4 kali selama Periode Kualifikasi, dan setiap kesempatan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2022.
- Setelah memiliki 4 *SEA Certified Line*, para peserta kualifikasi yang memenuhi syarat tidak diperbolehkan untuk menggunakan *Flex Block* hingga Summit Trip dimulai.
- Para peserta kualifikasi Moskow akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2022 hingga Desember 2022

Star 2022

- Belum pernah dibayarkan setidaknya 4 kali sebagai *Executive Brand Partner* atau lebih, setiap kali dengan 4 *SEA Certified Line* dari Januari 2021 hingga September 2021, dan belum pernah memenuhi syarat untuk *Success Summit Moskow 2022*.
- Pernah menjadi *New Star* pada perjalanan-perjalanan sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* atau lebih dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam satu bulan sebanyak 4 atau 6 kali dari Oktober 2021 sampai Desember 2022 (4 kali = 1 tiket/ 6 kali = 2 tiket).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2022.
- Setelah memiliki 4 *SEA Certified Line*, para peserta kualifikasi tidak diperbolehkan untuk menggunakan *Flex Block* hingga Summit Trip dimulai.
- Para peserta kualifikasi Moskow akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2022 hingga Desember 2022

Star Creator 2022

- Mencapai status “*New Star*” sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas setidaknya 4 kali selama Periode Kualifikasi, dan setiap kesempatan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan.
- Para peserta kualifikasi harus menciptakan setidaknya 1 (satu) *SEA New Star* sebagai *downline G1*-nya (ini dihitung ketika *SEA New Star* telah menyelesaikan perjalanan), atau sebaliknya, para peserta kualifikasi harus mencapai minimal 1 (satu) *Incremental SEA Leadership Team* dengan minimal 10.000 *Leadership Team OSV* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2021 hingga Desember 2022.
- Baseline kenaikan LT akan didasarkan pada bulan September 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2022.
- Setelah memiliki 4 *SEA Certified Line*, para peserta kualifikasi tidak diperbolehkan untuk menggunakan *Flex Block* hingga Summit Trip dimulai.
- Para peserta kualifikasi Moskow akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2022 hingga Desember 2022

Team Elite

- Menjadi *Team Elite 2023* (Kualifikasi pada 2022).
- Menciptakan setidaknya 1 *SEA New G1* atau *G2 SEA New Star* atau minimal 1 (satu) *Incremental SEA Leadership Team* dengan minimal 10.000 *Leadership Team OSV* dan mempertahankan *Leadership Team* selama minimal 4 bulan dari Oktober 2021 hingga Desember 2022.
- Baseline kenaikan LT akan dihitung pada bulan September 2021.
- Para peserta kualifikasi Moskow akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2022 hingga Desember 2022.

Keterangan:

SEA Certified Line:

Setiap *G1 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 *GSV* atau 4 *Building Block* tanpa mengambil *Grace/Flex Block*, ATAU setiap *G2 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 *GSV* atau 4 *Building Block* jika *G1*-nya telah mengambil *Grace/Flex Block*.

SYARAT DAN KETENTUAN

1. Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam *Summit Trip* merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, “Syarat dan Ketentuan”) yang ditetapkan di bawah ini.
2. Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian *Brand Affiliate*, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur. Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, “Perusahaan” mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
3. Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Perjanjian *Brand Affiliate*, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, serta Kebijakan dan Prosedur yang berlaku:

KELAYAKAN DAN PERIODE KUALIFIKASI

4. Anda harus merupakan *Brand Representative* ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Perjanjian *Brand Affiliate* Anda, Kebijakan & Prosedur atau Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk *Summit Trip*.
5. Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
6. Jika Anda memenuhi syarat untuk *Summit Trip*, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat *email* yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2023, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan mitra pendamping Anda (jika ada) paling lambat tanggal 28 Februari 2023.
7. Para peserta *Success Summit Moskow 2022* hanya dapat memulai kualifikasi mereka untuk *Success Summit Melbourne 2023* mulai 1 Januari 2022 setelah menyelesaikan bulan *maintenance* pada Desember 2021.

REWARD DETAILS

8. Untuk *New Star*, *Star Creator*, dan *Team Elite 2022*, Anda akan menerima 2 tiket pesawat kelas ekonomi per Akun *Brand Affiliate*, yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan *Summit Trip*. Namun, jika Anda memenuhi kualifikasi *Star*, Anda akan mendapatkan 1 (satu) tiket, tetapi akan mendapatkan 2 (dua) tiket jika Anda *paid as Executive Brand Partner* ke atas setidaknya 6 kali selama Periode Kualifikasi, dan setiap kesempatan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan.
8. Anda akan mendapatkan satu kamar hotel per Akun *Brand Affiliate* selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
10. Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal dua orang (jika berlaku) per Akun *Brand Affiliate*.

HAL-HAL YANG BERKAITAN DENGAN SUMMIT TRIP

11. Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
12. Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya *Summit Trip* akan bervariasi setiap tahun. Jika lebih dari dua orang dari Akun *Brand Affiliate* memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya tambahan akan menjadi tanggung jawab Anda dan akun Anda.
13. Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk menagih kartu kredit yang ditunjuk untuk semua pengeluaran pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
14. Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
15. Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam *Summit Trip* jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh dokumen identifikasi, paspor, visa, dan dokumen perjalanan lainnya yang diperlukan untuk perjalanan domestik dan internasional.
16. *Summit Trip* tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.
17. Anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak) dapat berpartisipasi sebagai peserta kedua dari Akun *Brand Affiliate*, atas kebijaksanaan Nu Skin.
18. Apabila terdapat lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk *Summit Trip* pada satu akun *Brand Affiliate*, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri *Summit Trip* kepada anggota keluarga dekat (“Penerima Pengalihan”) jika Anda tidak dapat menghadiri *Summit Trip*, dengan ketentuan bahwa peserta lain pada Akun *Brand Affiliate* yang sama mengonfirmasikan keahadirannya dalam *Summit Trip*. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana ditetapkan di sini (jika berlaku) juga berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
19. Dalam hal pendamping perjalanan Anda adalah anggota keluarga dekat, aplikasi untuk pendamping perjalanan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberitahu tentang kualifikasi Anda untuk *Success Summit*, dan persetujuan diberikan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
20. Jika, karena alasan apa pun, Anda atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau laai menghadiri *Summit Trip* setelah mengonfirmasi kehadiran, Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk mengganti setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan *Summit Trip*, dengan cara apapun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
21. Nilai *Summit Trip* dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam *Summit Trip* memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari *Summit Trip* berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri *Summit Trip*.
22. Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun *Brand Affiliate* Anda dan volume penjualan terkait. Akun *Brand Affiliate* yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian *Brand Affiliate* dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi *Brand Affiliate* untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai gelar; menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
23. Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi akun Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat *Summit Trip* dari Anda, mengambil tindakan apa pun yang disediakan di bawah Perjanjian *Brand Affiliate* terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk menarik kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan *Summit Trip*, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
24. Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri *Summit Trip* atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan.
24. Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan perjalanan awal.

SUPER

GO STAR CAMP

MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER

Menandai 17 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia pada tahun 2022, kami akan membawa para Sales Leader ke resor eksklusif di Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru!

NU
SKIN

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID

SUPER

GO STAR CAMP

BANGUN BISNIS ANDA, TUMBUHKAN TIM ANDA & KUATKAN ORGANISASI ANDA



SUPER GO STAR CAMP

PERIODE: JULI 2021 - JUNI 2022 TERBUKA UNTUK BRAND REPRESENTATIVE KE ATAS

TIER 1: Highest Achieved Title
Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner Akumulasi minimum 40.000 GSV dalam periode kualifikasi

TIER 2: Highest Achieved Title
Executive Brand Partner - Team Elite
Akumulasi minimum 50.000 GSV dalam periode kualifikasi

Memiliki 1 (satu) pemenang tingkat 1 di G1*

Pemenang GSC Revamp Februari 2022 yang telah menyelesaikan persyaratan sampai dengan Desember 2021 dan memiliki akumulasi total minimum 55.000 GSV sampai dengan Juni 2022 juga dapat mengikuti Super GSC

Kualifikasi Early Bird

Dapatkan reward eksklusif bagi pemenang yang dapat menyelesaikan kualifikasi awal hingga Desember 2021

*G1 (Generasi 1) adalah Brand Representative ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan Ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua Brand Representative baru dan existing sampai Team Elite.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2021.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2021 – Juni 2022.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun, Brand Representative yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran Brand Affiliate sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi ketentuan pengembalian produk Nu Skin Indonesia dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara Super Go Star Camp, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi Super Go Star Camp (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh *downline Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total Penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, di mana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh Nu Skin Indonesia.
- Nu Skin Indonesia berhak atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program Super Go Star Camp atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan Ketentuan kualifikasi dalam acara Super Go Star Camp akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT
MENGENAI CARA MEMENUHI SYARAT KUALIFIKASI MELALUI TELEPON (021) 300 300 66**

May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSCOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!

Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di **Moskow tahun 2022!**



KRITERIA KUALIFIKASI:

BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN

New Star 2021

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari *baseline* September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi Istanbul *Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Team Elite / Presidential Director

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (*baseline* dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi Istanbul *Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:

1. Definisi New Star:

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. *G1 Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU
Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap *G1 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.
DAN

Semua *G2 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika *G1nya* telah mengambil *Grace / Flexblock*.



JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk setiap peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021	
Awal Perhitungan (Baseline)	Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018
Cut-off Period	Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)
JUMPSTART Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat USD5.000*	ATAU* Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga USD40.000**
STARTER REWARD USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).	MOMENTUM REWARD Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh USD2.000 .
Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per * <i>Certified Brand Representative Asia Tenggara</i> . * <i>Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV</i>	
Contoh 1 - Cut-off Juni 2019	Contoh 2 - Cut-off Desember 2019
Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter	Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum (dengan kondisi <i>Qualifier</i> mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)
Ketentuan Mempertahankan - Jumpstart: <i>Qualifier</i> harus mendapatkan komisi sebagai <i>Executive Brand Partner (Ruby)</i> ke atas dan memiliki minimal 4 <i>Certified Line Asia Tenggara</i> selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan <i>Flex block</i> untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: <i>Qualifier</i> harus mendapatkan komisi sebagai <i>Executive Brand Partner (Ruby)</i> ke atas dan memiliki minimal 4 <i>Certified Line Asia Tenggara</i> selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan <i>Flex block</i> untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) <i>G1 Star Baru</i> ATAU minimum 1 (satu) penambahan <i>10K Leadership team</i> dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. <i>Qualifiers</i> harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.	

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi *Account Manager*.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua *Brand Representative/Executive* dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali *Brand Representative/Executive* dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh *downline Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan diskualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun *downline*.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.



NU 
SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID

 Nu Skin Indonesia

 nuskinid

 @Nu_Skin_ID

 Nu Skin Indonesia