

NOVEMBER 2021

NU SPIRIT



ageLOC®

TRANSFORMATION

- MENINGKATKAN STRUKTUR KULIT MUDA
- TEKSTUR KULIT HALUS
- RONA KULIT MERATA
- MENYAMARKAN TAMPILAN GARIS HALUS DAN KERUTAN
- MENINGKATKAN KECERAHAN KULIT
- MENYAMARKAN TAMPILAN PORI-PORI
- MENYAMARKAN WARNA KULIT YANG TIDAK MERATA
- MENINGKATKAN HIDRASI



Nu Skin Tips

Menjaga Penampilan Muda Kulit Anda

Sebagai organ tubuh manusia paling luar, kulit memiliki beragam fungsi penting yang sering kali tidak disadari, seperti melindungi tubuh dari benda asing hingga menjaga kestabilan suhu tubuh. Beragam fungsi itulah, kesehatan kulit harus selalu dijaga. Sayangnya, kulit juga tidak bebas dari ancaman kerusakan. Kondisi lingkungan yang terpapar polusi dan radikal bebas, serta gaya hidup yang tidak sehat, merupakan sebagian dari beragam faktor yang mendorong timbulnya kerusakan maupun penuaan pada kulit.

Penuaan pada kulit, antara lain, ditandai dengan munculnya garis-garis kerutan, perubahan warna pada kulit (diskolorasi), flek, serta hilangnya kekencangan maupun elastisitas kulit. Dengan berkembangnya teknologi dan ilmu pengetahuan mengenai penuaan, kini tersedia beragam pilihan untuk membantu menjaga serta menyamarkan munculnya tanda-tanda penuaan pada kulit. Meski demikian, masih banyak orang yang memilih jalan pintas dengan menggunakan cara instan seperti produk pengelupasan untuk mempercepat regenerasi sel kulit, demi mendapatkan kulit putih dan cerah. Metode ini memang cepat memperlihatkan hasil, namun apabila digunakan dalam waktu lama, dapat menyebabkan iritasi yang akan membahayakan kulit.

Berbekal teknologi ageLOC yang bekerja untuk membantu melawan dua hal yaitu tanda-tanda penuaan dan sumber penuaan, Nu Skin menawarkan keunggulan yang kompetitif. Ada banyak sumber penuaan, tetapi sumber utama penuaan berawal dari gen kita yang berubah pola aktivitasnya seiring bertambahnya usia. Dengan teknologi ageLOC, pola aktivitas ini dikembalikan ke arah polanya saat berusia muda. Melalui empat produk dalam rangkaian ageLOC Transformation, dapatkan manfaat *anti-aging* yang lengkap dan komperhensif berikut ini:



ageLOC Gentle Cleanse and Tone: Pembersih dan *toner* dalam satu langkah yang dapat membantu membersihkan sekaligus mempersiapkan kulit untuk menerima kandungan bahan *anti-aging* sehingga terasa lembut, segar dan muda.



ageLOC Future Serum: Serum dengan konsentrasi ageLOC yang bekerja dengan 8 cara untuk membantu mendukung pembentukan struktur kulit muda, menghaluskan tekstur kulit, menyamarkan munculnya garis-garis halus dan kerut, mencerahkan kulit serta menyamarkan tampilan pori-pori, meratakan warna kulit, meningkatkan



hidrasi, dan mengurangi perubahan warna.
ageLOC Radiant Day SPF 22: Mengandung *Hexapeptide-2* yang membantu mencerahkan dan melembabkan kulit dari tanda-tanda penuaan. Krim lembut ini juga melindungi kulit dari kerusakan akibat sinar matahari dengan SPF 22.



ageLOC Transforming Night: Membantu menjaga dan memperbaiki lapisan kulit di waktu malam untuk tampilan kulit lebih cerah dan lembab saat kita bangun di pagi hari. Krim malam ini juga dapat mengurangi sensitivitas kulit serta mengembalikan kelembaban alami kulit.

ageLOC Transformation adalah rangkaian perawatan harian yang lengkap dan membantu menargetkan pada *anti-aging* secara menyeluruh. Untuk hasil yang baik, lengkapi dengan ageLOC Galvanic Spa sebagai perawatan mingguan. Gunakan 2x seminggu untuk membantu daya serap produk harian sekaligus menjaga keremajaan kulit. Gunakan secara teratur agar tampilan awet muda menjadi milik Anda.




ageLOC®
TRANSFORMATION

Pharmanex Tips

Mengenai Pharmanex® Cereal

Sarapan sering disebut ‘makanan terpenting untuk mengawali hari. Seperti namanya, sarapan membatalkan puasa semalaman. Sarapan mengisi kembali pasokan glukosa untuk meningkatkan tingkat energi dan konsentrasi, serta menyediakan nutrisi penting lainnya yang diperlukan untuk kesehatan yang baik.¹

Kebiasaan sarapan di negara kita ini sangat menarik. Di Indonesia banyak orang melewati sarapan. Sekitar 59% penduduk Indonesia tidak pernah sarapan dan 44% dari total penduduk Indonesia sarapan dengan gizi kurang.² Alasan teratas melewati sarapan adalah³:

- Makan malam terlalu larut (tidak lapar)
- Tidak punya waktu di pagi hari
- Merasa lebih lapar sepanjang hari saat sarapan
- Perut tidak nyaman jika sarapan
- Susah menyiapkan sarapan

Selain melewati sarapan, pilihan makanan sarapan pun menjadi perhatian. Pemilihan makanan tinggi kalori, tinggi gula dan rendah serat menjadi pilihan yang paling sering dikonsumsi sebagai makanan untuk sarapan. Berdasarkan survey yang dilakukan kepada 1658 orang *Brand Representative* Nu Skin Indonesia, urutan pilihan makanan yang paling sering dikonsumsi untuk sarapan adalah⁴:



MAKANAN	PER PORSI	KALORI*5
Roti + Mese	2 potong	240 kkal
Nasi + Lauk**	1 piring	348 kkal
Kopi/Teh/Susu	1 gelas	110 kkal/60 kkal/ 120 kkal
Cereal	1 mangkok	124 kkal
Buah	100 gram	80 kkal
Bubur Ayam	1 mangkok	372 kkal
Nasi Goreng	1 mangkok	333 kkal
Nasi Uduk	1 piring	260 kkal
Lontong Sayur	1 mangkok	357 kkal

*kalori makanan dapat bervariasi tergantung teknik dan tambahan pelengkap lain, Semakin banyak pelengkap maka kalori akan semakin tinggi

**Lauk standar dengan 1 protein + 1 sayur (apabila ada penambahan lauk dan tehnik pemasakan maka kalori dapat bertambah)

Pharmanex® Cereal hadir sebagai pilihan sarapan yang sehat dan rendah kalori untuk membantu memberikan nutrisi penting di awal hari. Diperkaya dengan Vitamin A, B, C, D dan mineral penting seperti *zinc*, kalsium, besi, selenium, minuman sarapan ini dikemas dalam *sachet*, membuatnya mudah dan cepat untuk disiapkan di sela-sela kesibukan pagi.

Pharmanex® Cereal memiliki kandungan:

- Quinoa – gandum utuh yang menyediakan sumber energi dan serat.
- Gandum utuh – bebas gluten dan sumber yang bagus untuk vitamin, mineral, serat, dan antioksidan penting.
- Kedelai – dengan isoflavon yang membantu untuk mendukung kesehatan.
- Whey & Soy Protein – nutrisi penting untuk membantu membangun dan memperbaiki jaringan tubuh
- Inulin – sumber prebiotik untuk membantu mendukung kesehatan pencernaan.
- Kolin – nutrisi penting yang dibutuhkan fungsi vital tubuh

Pharmanex® Cereal memiliki kelebihan karena tanpa pewarna dan pemanis buatan, memiliki sertifikasi Halal serta tanpa kandungan *Genetically Modified Organism (GMO)*. GMO adalah organisme yang DNANYA sudah dimodifikasi dengan rekayasa genetika. Walaupun memiliki sisi positif yaitu dapat mengatasi masalah kedaulatan pangan sehingga komoditas lokal yang tidak bisa tumbuh di daerah ekstrem dapat tahan karena ada *genetical engineering*, namun konsumsi produk GMO juga dapat memicu permasalahan kesehatan jangka panjang.⁶

Pharmanex Cereal dapat dikonsumsi oleh anak-anak berusia 6 tahun ke atas dan orang dewasa yang mencari pilihan sarapan yang sehat dan bergizi. Konsumsi Pharmanex Cereal sebagai pilihan sarapan Anda, dan awali hari dengan berenergi.

Sumber:

1. HYPERLINK <https://www.betterhealth.vic.gov.au/health/HealthyLiving/breakfast>
2. Basic Health Research (RKD) 2010
3. HYPERLINK <https://www.fortunejournals.com/articles/skipping-breakfast-everyday-keeps-wellbeing-away.html>

4. Survey in-house terhadap 89 orang, 1 orang dapat memilih maksimal 2 jenis makanan.
5. fatsecret.co.id
6. HYPERLINK <https://asc.tp.ugm.ac.id/2016/11/12/apa-itu-gmo/>
7. PIP Pharmanex Cereal

Live The Difference

ageLOC® Transformation

Meiyane Halimatussyadiah

Setelah mencoba berbagai produk *skin care* untuk merawat kulit wajah yang kering, kusam dan banyak flek, saya menemukan ageLOC Transformation dan rutin menggunakannya untuk perawatan harian. Saya mengkombinasikan dengan pemakaian ageLOC LumiSpa dan ageLOC LumiSpa Accent, serta ditambah dengan ageLOC Boost. Saya juga rutin melakukan perawatan dengan ageLOC Galvanic Spa dua kali seminggu. Hasilnya seperti yang saya inginkan. Kulit wajah menjadi lembab, sehat dan tampak lebih cerah.

Terima kasih Nu Skin.



Pharmanex Cereal

Edeliana Irene

Bingung sarapan apa -- sebelumnya ini kalimat yang sering muncul di pikiran saya. Tapi sekarang saya senang, karena kapan saja dan dimana saja saat mau sarapan sehat, saya bisa langsung mengonsumsi Pharmanex Cereal. Saya suka sekali Pharmanex Cereal karena mudah buatnya, praktis, enak dan mengenyangkan. Selain itu juga diperkaya dengan kandungan premiks vitamin dan bahan kandungan berkualitas lainnya, serta rendah gula dan kalori. Pharmanex Cereal sangat cocok buat saya dan keluarga.



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**

MISI

MENJADI **KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN**
DI SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI **PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,**
PELUANG BISNIS YANG MENGUNTUNGKAN
DAN **BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.**

VISI

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN INOVATIF
TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH *PLATFORM*
PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS



ERVINA GUNAWAN
&
RUDI SANTOSO
New Team Elite

Perjalanan di bisnis ini tidaklah mudah tapi bisa dijalankan. Untuk mencapai peringkat ini, butuh kerja keras dan jangan mudah untuk ter-*distract*. Fokus saja dengan tujuan dan jika ada kesalahan, segera jadikan pembelajaran. Banyak rintangan yang dihadapi, tapi bagi kami itu adalah batu lompatan untuk bisa lebih baik.

Ketika kita melakukan dan gagal, itu adalah hal yang wajar. Yang penting kita

mau bangkit lagi dan mencoba kembali tanpa kehilangan antusiasme. Tapi ketika gagal dan menyerah, maka perjuangan kita telah selesai.

Di Nu Skin, fokus kita adalah membantu kehidupan banyak orang. Tapi jika diri sendiri tidak sukses apakah bisa kita membantu orang untuk sukses? Maka, jangan pernah menyerah. Lakukan yang terbaik, *discover the best you*.



GISELLA REGINA
WINARTO
New Team Elite

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian ini. Terima kasih kepada seluruh keluarga, *working upline, team, account manager, sideline*, dan manajemen Nu Skin atas dukungan dan kepercayaannya. Saya tertarik pada Nu Skin karena melihat *platform* ini dapat membantu saya memiliki waktu yang fleksibel dalam menjalankan bisnis. Seiring menjalankan bisnis ini, saya mendapatkan hal yang besar yaitu pengembangan diri yang belum saya dapatkan sebelumnya.

Perjalanan menuju *Team Elite* tidaklah mudah, tetapi tantangan-tantangan yang ada tidak menjadi hambatan dalam mencapai tujuan saya. Dengan *planning* yang dilakukan serinci mungkin untuk mencapai *goal*, saya memiliki *believe 100%* dan rasa percaya diri semakin meningkat sehingga saya dapat melakukan *massive action*. Hal terpenting beranilah dalam membuat keputusan dan menetapkan kapan *goal* dalam hidup kita harus tercapai serinci mungkin. Jangan pernah menyerah dan tetapkan fokus pada *goal* yang telah kita tetapkan!



KEVIN MILAWIDJAJA
&
EFFIE JUNITA
SANTOSO
New Team Elite

Berasal dari millennial yang belum sadar akan bisnis, kami berubah menjadi pasangan yang ingin sukses di usia muda karena melihat peluang yang sangat besar di *platform* Nu Skin dan akhirnya bisa mencapai peringkat ini berkat kegigihan, konsisten, memiliki tujuan yang jelas dan disertai dengan kerja keras.



DENIE ERMAWATI &
KUNCORO SULISTYO ADHI
New Senior Brand Director

Saat datang ke acara *convention* di Jakarta dan direkognisi menjadi *New Brand Partner* beberapa waktu lalu, saya melihat ribuan orang yang menginspirasi. Melihat mereka yang berada di atas panggung atas pencapaiannya, saat itu saya merasa panggung sukses hanya buat mereka yang pintar dan punya jaringan luas. Mustahil buat saya.

Tapi pada kenyataannya, ketika saya bisa memaknai setiap *event* yang diselenggarakan, dan mau mengambil momentum yang saya lihat, disitulah titik balik hidup saya. Melihat, belajar, kemudian duplikasi menjadi pola kerja saya. Akhirnya sampai pada saat ini, saya bisa menjadi *Senior Brand Director* dan membangun bisnis yang lebih luas di berbagai kota dan manca negara. Tidak ada hal yang tak mungkin, bersama Nu Skin kita bertumbuh. *Everyone has a chance to be successful.*



DYAH RAHADIANI C.A.
New Senior Brand Director

Saya mengenal Nu Skin melalui produk *weight management* SageLOC TR90 karena ingin menurunkan berat badan, namun ternyata kemudian juga muncul ketertarikan untuk menjalankan bisnisnya. Nu Skin adalah sebuah *opportunity* bagi saya untuk mencapai impian yang tidak saya miliki sebelumnya.

Perjalanan untuk menjadi *Senior Brand Director* tidaklah mudah. Banyak hambatan dan halangan khususnya penolakan, namun ini bukanlah kegagalan melainkan keberhasilan yang tertunda. Pencapaian ini merupakan langkah awal dari perjuangan saya.



NEW Senior Brand Director New Diamond



MEGA MARIANA & OTNIEL RENATO SIGIT *New Senior Brand Director*

Terima kasih sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah menunjukkan kepada kami sebuah peluang melalui Nu Skin. Kami dipertemukan dengan para *leader*, mentor, dan mitra bisnis di sini. Berawal dari hanya ingin bertransformasi menjadi lebih sehat, kami kemudian melihat peluang bisnisnya dan memutuskan untuk fokus dan *full heart* di Nu Skin.

Memulai sesuatu tidaklah mudah, namun kami mulai belajar dan berubah menjadi lebih baik. Dengan produk-produk yang inovatif, perusahaan yang besar, serta tim yang sangat mendukung, kami yakin disinilah kesuksesan yang kami cari selama ini. Jangan pernah menyerah!



MEILYA SISWATI *New Senior Brand Director*

Bisnis Nu Skin ini benar-benar nyata dan apabila kita lakukan dengan tekun dapat membuat kita bertumbuh dengan cepat. Meskipun sibuk praktek sebagai dokter dan ibu tiga orang anak yang memiliki usaha sendiri, tidak tertutup kemungkinan untuk maju dan sukses di Nu Skin. Saya bisa mencapai peringkat *Senior Brand Director* dan membantu team saya.



NEW Senior Brand Director New Diamond



YENNI & PETER IMMANUEL SANTOSO *New Senior Brand Director*

Kami bersyukur dipertemukan dengan Nu Skin sehingga kami melihat ada harapan untuk bisa bermimpi besar. Terima kasih kepada seluruh mentor yang sudah peduli dengan kehidupan kami dan percaya bahwa kami bisa sukses di sini. Dari awalnya sebatas bermimpi besar, saat ini kami memiliki harapan untuk memiliki hidup yang lebih berwarna dan bisa menjadi dampak positif buat banyak orang.

Perjalanan di Nu Skin penuh dengan warna, tantangan, dan suka cita. Tapi kami percaya, saat kami lewati bersama-sama, semuanya pasti jadi bisa. Percaya 100%, *massive action*, bekerja sama dengan tim, dan terus berjuang untuk orang-orang yang kami kasihi, itulah yang memimpin kami pada pencapaian ini. Tetap semangat! *If you can dream it and work on it, you can achieve it!*

NEW Brand Director New Emerald



ADE SRY NOUMIATI MAULIDA & MOH NURHAYADI DEDEN *New Brand Director*

Alhamdulillah sejak bergabung dengan Nu-Skin kami mendapatkan banyak manfaat yakni bertambahnya sahabat dan saudara serta ilmu dari *upline* dan para mentor, juga kehidupan yang lebih baik.



NEW Brand Director New Emerald



KALISTHA TONANRITA New Brand Director

Saya ibu rumah tangga dengan 2 orang anak. Menjadi *customer* ageLOC Galvanic Spa sejak lebih dari beberapa tahun lalu, kesabaran mentor melakukan *follow up* akhirnya membuat saya memulai bisnis Nu Skin. Ini terjadi setelah suami turut meyakinkan saya, dan bahkan akhirnya sekarang ikut terjun langsung.

Bermodalkan ageLOC Galvanic Spa lama yang telah saya miliki, akhirnya saya bisa meremajakan *device* saya dengan ageLOC Galvanic Spa terbaru, diikuti ageLOC LumiSpa dan ageLOC Boost. Hal lebih penting, saya mendapat tranformasi wajah, tubuh dan kapasitas diri, serta tambahan penghasilan untuk keluarga, dan bisa membantu orang lain mendapatkan tambahan penghasilan dari Nu Skin juga. Selain itu, saya bisa menikmati waktu yang fleksibel karena bisa berbisnis dari mana saja. Semoga hal-hal yang menjadi *goal* saya di Nu Skin juga dapat terwujud.



NOVIANA ARIYANI, S. KM New Brand Director

Beberapa waktu lalu, saya mempunyai masalah serius dengan berat badan yang naik tidak terkendali. Bekerja di sektor kesehatan, saya sadar harus segera berubah karena khawatir dengan masalah kesehatan yang dapat terjadi.

Secara kebetulan saya bertemu teman kuliah yang dulunya gemuk sekali, namun sekarang menjadi langsing. Setelah diperkenalkan dengan program ageLOC TR90, saya setuju untuk bergabung. *Alhamdulillah*, program berjalan dengan baik dan hasil yang saya dapatkan sesuai dengan harapan sehingga banyak rekan kerja ingin bergabung untuk mengikuti program ageLOC TR90. Berawal ingin sehat, ternyata juga menjadi jalan tambahan rezeki bagi keluarga saya. Terima kasih Nu Skin.



TALITHA YANITRA HARTANTO New Brand Director

Berkarir sebagai seorang bankir selama 10 tahun, Talitha mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90 yang membantunya mendapatkan berat badan yang diinginkan. Saat melihat hasil yang baik dari program selama 90 hari, ia melihat peluang dari bisnis Nu Skin yang dapat memberinya waktu yang fleksibel untuk bersama keluarga. Talitha memutuskan terus berjuang untuk membantu lebih banyak orang lain melalui produk-produk Nu Skin.



NEW Brand Director New Emerald



YUDDY EFFENDI & MONIKA INDRIATI SOEHENDRO New Brand Director

Kami sangat bersyukur dan berterima kasih karena bisa bertemu dengan produk dan peluang bisnis Nu Skin. Perjalanan kami di Nu Skin bermula dari produk *Ultimate Anti-aging Duo* yang menjadi pilihan untuk membantu menjaga kesehatan kami sekeluarga. Perubahan yang nyata dan semangat untuk menjadi agen kebaikan buat orang-orang terdekat ternyata justru mendapatkan apresiasi dari Nu Skin.

Untuk bisa sukses, kami sadar ada harga yang harus dibayar, yaitu dengan selalu konsisten dan persisten melakukan *sharing*, membina *teamwork* dan membangun jaringan. Ditunjang produk-produk inovatif dan dengan dukungan yang bagus dari perusahaan, kami bisa mengembangkan bisnis dengan baik bahkan sampai ke beberapa kota. Pencapaian kali ini adalah karena kami selalu berupaya meningkatkan kualitas diri, menjadi leader yang bisa memimpin dan merangkul semua anggota tim dan semangat pantang menyerah.

NEW Executive Brand Partner New Ruby



ALI MUSTOFA & SUTANTI New Executive Brand Partner

Bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian kami di titik ini, serta atas tim yang solid dan kompak serta *upline* yang sangat mendukung dan *Account Manager* yang selalu memberi info terbaru.

Semoga bisnis ini semakin berkembang sehingga bisa duplikasi untuk menciptakan *Brand Representative* baru ke depannya dan dapat membantu lebih banyak orang lagi melalui Nu Skin.



“WITHOUT RAIN,
NOTHING GROWS.
LEARN TO
EMBRACE THE
STORMS OF
YOUR LIFE.”



NEW Executive Brand Partner New Ruby



BELLYNA BURHAN
New Executive Brand Partner

Saya seorang *single parent* tamatan SMA dengan 5 putri. Kami tinggal di desa kecil yang jauh dari pusat kota kabupaten Padang Pariaman. Saya mulai serius menjalani bisnis Nu Skin setelah mengalami kecelakaan motor yang membuat saya terpikir tentang nasib anak-anak jika terjadi sesuatu pada diri saya. Bukan hal mudah berbisnis Nu Skin karena saya tidak memiliki kendaraan yang layak untuk bepergian, juga jauh dari mentor dan tidak ada kantor. Tapi syukur *Alhamdulillah*, dengan terus fokus, konsisten, persisten, memiliki tekad dan keinginan yang kuat saya berhasil mencapai peringkat *Executive Brand Partner*.



FANNY
New Executive Brand Partner

Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari produk ageLOC TR90. Saat sudah *hopeless* mencoba berbagai produk untuk menurunkan berat badan namun sia-sia, saya mencoba ageLOC TR90 dan hasilnya memuaskan. Saat itu saya hanya sebatas pengguna, tak ada niat untuk sharing. Sampai suatu hari saya bertemu seorang tetangga yang kaget melihat perubahan saya dan akhirnya ia berminat ikut program TR90.

Seiring waktu, makin banyak orang yang tertarik dengan hasil transformasi saya dan memutuskan untuk ikut juga. Saya mulai *happy* menjalani bisnis Nu Skin dan mulai fokus membantu banyak orang menjadi lebih sehat. Di Nu Skin ada potensi tambahan *income* yang bisa saya dapatkan.



IKA DEWI SUBANDIYAH
New Executive Brand Partner

Saya seorang dokter, epidemiologis, ASN dan ibu dari 3 orang anak. Saya menyadari bahwa saya membutuhkan bisnis yang bisa diwariskan dan bisa mewujudkan impian saya untuk memiliki waktu yang fleksibel serta bisa membantu banyak orang. Saya mulai tertarik dengan bisnis Nu Skin dan memutuskan untuk fokus menjalaninya. Saya yakin Nu Skin adalah jawaban atas impian saya.

Di awal, saya merasa tidak percaya diri. Namun karena yakin ini adalah bisnis masa depan, saya terus belajar melalui berbagai *training* dan mengikuti mentor-mentor hebat yang dengan sabar mengajarkan bagaimana menjalani bisnis ini. Meski menghadapi rintangan dari rekan kerja yang menganggap remeh bisnis *networking*, dengan kekuatan produk dan sistem, saya berhasil dan lewat Nu Skin saya bisa membantu banyak orang untuk bertumbuh menjadi seseorang yang lebih baik.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



IRA ROHIMAH, S.T.
New Executive Brand Partner

Mengenal peluang bisnis Nu Skin melalui produk ageLOC TR90, saya mendapat hasil tubuh sehat, bonus langsing, tambahan penghasilan dari peluang bisnisnya, dan lingkungan yang positif. Semua orang butuh kesehatan karena itu semua orang butuh Nu Skin yang tidak hanya memberi manfaat kesehatan tetapi juga memberikan tambahan penghasilan.

Terima kasih atas dukungan *upline* dan mentor serta tim yang solid sehingga saya bisa mencapai *Executive Brand Partner*. Dengan bekerja keras, konsisten, menduplikasi, memiliki kemauan, tekad dan komitmen yang kuat, serta selalu berdoa kepada Allah SWT, saya bisa mengembangkan diri untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan bermanfaat untuk sesama.



JEFFREY HUSIEN JEFFREY HUSIEN &
SUTJIADY NOVALIA
New Executive Brand Partner

Saya mengenal Nu Skin lewat program ageLOC TR90 dan sangat bersyukur dengan transformasi yang saya peroleh. Peluang untuk mendapatkan penghasilan tambahan dan waktu yang fleksibel membuat saya kemudian memutuskan untuk fokus di bisnis Nu Skin ini.

Tantangan saat menjalani bisnis Nu Skin tentu ada. Namun pola pikir dalam menghadapi tantangan dengan tetap semangat dan menjalin hubungan yang baik dengan *customer* menjadi kesempatan bagi kita untuk membangun jaringan dan membawa orang tersebut untuk sukses bersama kita.



PANDU ARYANTO
New Executive Brand Partner

Menjadi *Executive Brand Partner* adalah salah satu *milestone* dalam perjalanan meraih berkah melalui bisnis Nu Skin, dan sudah menjadi komitmen kepada diri sendiri untuk terus melakukan pengembangan diri dalam kehidupan saya. Nu Skin sudah menyediakan sistem, produk dan proses yang diperlukan sehingga saya tinggal menjalankannya saja.

Setelah diperkenalkan dengan bisnis Nu Skin dan mempelajari visi, misi, produk, dan budayanya, saya percaya bahwa Nu Skin merupakan *platform* yang akan memberikan manfaat bagi pengembangan diri untuk mencapai impian dan *goal* yang saya idam-idamkan. Banyak perubahan positif terhadap pandangan saya atas nilai dari sebuah kesuksesan. Kita tidak perlu takut melakukan kesalahan dan kegagalan, karena kegagalan hanya terjadi jika kita berhenti berusaha dan berikhtiar.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



RANUM MEITYA PRAMESTI
New Executive Brand Partner

Awal saya mengenal Nu Skin adalah ketika saya memiliki kebutuhan untuk mengelola berat badan. Sejak menikah dan memiliki tiga anak, berat badan saya belum bisa kembali seperti semula sampai akhirnya saya menemukan program ageLOC TR90. *Alhamdulillah* suami mendukung penuh saya untuk ikut program ini sampai selesai. Hasil program saya bagus, kemudian saya ditawarkan untuk menjalankan bisnisnya.

Selain membantu banyak orang mendapatkan kesehatan yang lebih baik melalui produk-produk Nu Skin, saya juga mendapatkan tambahan penghasilan. Anak dan suami tetap bisa saya urus dengan baik karena bisnis ini bisa dijalankan dari mana saja. Kuncinya adalah kerja keras, pantang menyerah, konsisten, persisten, percaya pada diri sendiri, niatkan membantu orang banyak, serta perbanyak ibadah dan sedekah.



SOFIAN ARISSAPUTRA
New Executive Brand Partner

Bekerja sebagai insinyur sipil selama lebih dari 5 tahun dan tidak punya pengalaman bisnis tidak menyurutkan semangat saya untuk berbisnis di Nu Skin Indonesia. Sejak mengetahui Nu Skin bisa memberikan peluang yang saya inginkan, saya terus bekerja keras untuk mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Tidak mudah, tapi perjalanan ini mengajarkan saya banyak hal dalam hidup. Bukan semata-mata tentang uang, tetapi menjadi lebih baik dari sebelumnya dan membantu banyak orang memanfaatkan *platform* ini.

Hal yang saya lakukan secara konsisten adalah *setting goal* tahunan, bulanan, dan harian, serta membantu tim saya untuk sukses. Saya tahu dengan jelas apa tujuan saya di platform ini, sehingga alasan itu yang terus memacu semangat saya untuk terus bekerja keras.



TJEUW KIMNIO
New Executive Brand Partner

Menjadi *Executive Brand Partner* sudah saya imani dan targetkan sejak memutuskan bergabung dengan Nu Skin.

Setiap kali merasa *down*, saya ingat kembali *goal* saya memulai ini semua, yaitu ingin memberikan kualitas hidup terbaik bagi orang-orang yang saya cintai. Dengan mindset ini saya berjuang untuk mencapai *goal* saya satu per satu, tentu tak lepas dari penyertaan Tuhan, dukungan keluarga dan sahabat serta arahan dari para mentor *upline*. Saya ingin terus berkembang bersama Nu Skin dan bisa membantu banyak orang untuk mendapatkan kualitas hidup yang lebih baik.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



VERONICA DYAH KUSUMAWATI
New Executive Brand Partner

Saya ibu dari 2 orang anak dengan *background* sebagai karyawan swasta selama kurang lebih 13 tahun. Ketika dikenalkan oleh rekan kerja dengan ageLOC Galvanic Spa, saya melihat hasilnya sesuai dengan harapan saya dan penasaran dengan bisnisnya hingga akhirnya fokus menjalani Bisnis Nu Skin hingga detik ini.

Saya bersyukur berada di lingkungan yang positif dan membawa saya bisa memahami orang lain, berbagi kebaikan produk dan bisnisnya, serta terus belajar untuk menambah kapasitas diri agar berdampak positif bagi orang-orang di sekitar saya. Langkah awal baru saja dilalui, perjalanan masih jauh ke depan. Terus belajar dan berdoa.

NEW Senior Brand Partner New Lapis



- AMBARSARI KUSUMA NINGTYAS
- ANGELIA B SUDIRMAN
- CHRISTINA KURNIAWAN
- DEVI SISWANI PURNAMA
- DEWI TAUFANI
- ELLENKA
- ELSY YULIANA
- ESTER NATALIA KUSUMANINGRUM
- FARIDA
- FAUZIATUL ADFINA
- FRANSISKA MAISERA
- GELARIA ONGALELA
- LILIS ERNAWATI
- M GUSRIZAL ALGAMAR

- MILASARI, TANTRI
- MUHLIS FAJAR SURYAWAN & NURSETIA RESTUTI, ARISANTY
- NADJELA AMALY
- NOVIA SAVITRY
- PUTRI ANNISAA
- PUTRI NIRMALASARI
- RENGGA SANDHY FATONI
- ROTIMAH
- TRYDES MANULANG
- VELIKA
- VINDA CLARESTA ANDREANI
- WIGIK IRMAWATI



NEW Brand Partner New Gold

- TANIA GRACELLA
- CINDY DAMAYANTI INDRAJA
- REISSA, NADIA
- FITYA ASTELA VERA
- BUDI UTAMI
- SARI RISTIKOMAH
- LINA
- MAYA TANOYO
- DR NURUL UMMI ROFIAH MH
- ANDHES PUSPITALINA
- MUNTIA FARINA
- DEFANDIKA PRAMUDYA
- SABRINA UTAMI SARI
- LINDA
- EMILDA DENY LISTIAWAN
- FITRI ROHMANI
- KARINA SRI REJEKI
- RD VANIA FAUZIAH
- IKE ANGGRAENI FATMASARI
- JESIKA SELINA
- TJONG MEY JIN
- BERNIKE ALEXANRIA RUSLIM
- ANDY WIJAYA
- RIKHA MAKHSUNAH
- NILAM ATSIRINA KP
- MARLINA KURNIAWATI
- NUR ALINA
- MEILANY MUTIARA K
- TRI DARYANTI TRI DARYANTI
- MARIA THERESIA WIDYASTUTI T, S.T
- WIWIN SURANI
- ANGGREKA MICHIKOVANDA LOEBIS
- MELODY ANGELA MARY
- BILLIE IRAWAN
- DYAH WULAN SARI S T

- ARMELIA
- ASEP ARYANTO
- DIAN RISANTANI
- DAYU ERRAWATI
- AGHNIA FUAD
- MARSYELLI
- WILLIAM WINATA
- SUYENTI
- AGUSTINA DWI KRISTANTI
- ERMI
- MUHAMMAD WAFI
- PATRICIA RINI HARMIANI
- MICHELLE SUSANTO
- CURIE CORAZON BAHAR
- ELIS SOLIHAT SPD
- ERLINA MUNIARTY
- CONNY YUSUF & YUSUF, CONNY
- SISKI MARGHARETA SIANIPAR
- AGUSTINA FAUZI
- EGRITA AGRESTIN
- MARGARETA WIETALIA KARUNDENG
- LINDA
- MARTIANA KUSUMARASRI
- ROSSITA SRI ASTRI
- HENDRA WIJAYA
- ANASTASIA SOEPRAJOGI & ROYANI, IDA
- FATMAWATI
- BRIAN WASITA
- RORYANTO KOSASIH
- ELVARETTE LECKZINSKA AGUSTHAVIONA ELVARE
- PRIMA AYU CAHYANI
- MERRY CISILIA CHRISTY M

- A A ISTRI INDAH OKTARINI
- A. ADHELIA DJOHAN
- ABDALLAH ABDALLAH
- ABDUL JALAL
- ADE ARMA SARADINA
- ADEE ARIATI SUKIRINI
- AFIFAH, ERISA NURROBITU
- AFINA AMALIA
- AFNI ERAWATI
- AGNES LIDYA BUDIMAN
- AGNES VIONANEVA WIJASA
- AGUSTINA INDRAYANI
- AGUSTINA SETYOWATI
- AHMAD NUR ABDUL LATIF
- AI PITRIANI
- AISTEIN
- AJENG DIAH TRIYAS P
- ALBERTA MORINA BR BANGUN
- ALESSANDRA KHADIJAH USMAN
- ALLEN SELVYA
- ALMIRA FEBRI SYAFITRI
- ALVARINA MEILINAWATI
- ALVIA CAHYA CHOIRIYAH
- AMADEO GIBRAN PUTRA
- AMBARWATI
- AMELIA
- ANA MARIA KOSAY YUFUAI
- ANDRIANTO
- ANGELI GAVRIEL TJAHYADI
- ANGELIA, CLAUDIA
- ANGGA WIRA SAPUTRA RINTI ANGGA WIRA SAPU
- ANGNOVI ADIYANTO
- ANIEK SUGESTI HANDAYANI
- ANINDHITA AULIA SARI
- ANINDYA PUTRI AULIA
- ANITA RATNA YULIANTO
- ANNISA LARASATI
- ARI RINASTUTI
- ARIF ANDI SETIYAWAN

- ARIF YUNI HERMANTO
- ARITIAN
- ARMI SANDRA
- ARTHURO RICHIE GUNAWAN
- ARUM SIWINARNI
- ASIH KUSRINI
- ASRUL RESTU BACHTIAR
- ATIEK SRI SISWATHY
- AULIA CYNTIA MUFTI
- AYU ASMALIAH JAMAL SKM
- AZALIA CHARRISTA
- BASALAMAH, SOFA NASIR
- BOBBY GHANI
- BUDI MULYA
- CANDY STEPHANIE A CHANDRA
- CARISSA ELKE FENAWAN
- CARISSA RENEE BUDIMAN
- CARLA BENEDICTA SENJA
- CARMELIA INDAH EFENDY
- CELLINO ARCHENOVA
- CHRISTIAN, REFAEL
- CHRISTIANI, ELVINA
- CHRISTINE
- CHUANDI, OLIVIA
- CITRA ALAM ABADI
- CITRA PUSPA SARI
- CLARA VERONICA
- CLAUDIA FEBY LESMANA
- DAME ROMAITO
- DANI WIDIA PRIATNA
- DANIA VICKY LUKITASARI
- DANIEL FONG JOYO
- DARY NAUFAL TSANY
- DEACHE
- DEANASARI, RATNANINGDYAH
- DEAVINDY CARISSA
- DEBBORA GIRI SCORPIANTRI
- DEBORA KRISSENI
- DEFA JAUMIL
- DENDY ASMARA



NEW Brand Representative New Executive



NEW Brand Representative New Executive

- DENOK WIDIASTUTI
- DESI OKTAVIA
- DESWAN, DESWAN
- DESY NOVIANA
- DEVI PANGASTUTI
- DEVIKA
- DEVINA KIRANA
- DEWI INDRIANI
- DEWI KUSUMANINGRUM
- DEWI MAYASARI
- DEWI VISINA MITRI
- DHANSARI DHAMARIATI
- DIAN RACHMAWATI
- DIANA RAHMAWATI
- DINI AMBARSARI
- DR ACHMAD FAWAID
- DR APRILIA DYAH K MMR
- DR DEWI SRI RACHMAWATI S & SUTRISNO, SE
- DR FIDDINA MEDIOLA
- DR HANIFAH INTAN TITISARI SPOG
- DR IKA FI'ILA SARI
- DR KARTIKA NOVIASTUTI
- DR REINISTYOWATI
- DR. JEFRI UNGGUL PRABOWO, SP.B
- DR. RINA DWI INDRIYANI
- DR.IKA VERONITA
- DUWI ISMAWATI
- DWI INESIA
- DYAH RETNAYATI
- DYAN LIMANTO
- EDNALIA, MARISKA
- EFIN
- EKAWATI HALIMAH
- ELISAR
- ELIZABETH SH
- ELLIZA
- ELSYE JECUELINE WIJAYA
- EMAS, DEWI
- EMI
- EMMA SASA HUTAGALUNG

- EMY KURNIATI
- ENDANG SRIWULANDARI
- ENDRU ARIEBOWO
- ENI KURNIAWATI
- ENITA LINDA
- ERDAWATI
- ERICA ROSALIA CINTIA DEWI
- ERLIA ANDISETYANA PUTRI S KEP
- ERLINA MAYLITA
- ETTY OKTANINGRUM
- EVELLINA DEVAUTY SOEGIJANTO
- EVI RATNASARI
- EVI WIDYAWATI EVI WIDYAWATI
- FANI MAGO
- FANI SUPRAPTO
- FANY AMALIA SE
- FARAH NUR, SE
- FATMARITA & DIDI RENALDI
- FAUZIA RISMA RAHAYU
- FAUZIE
- FEBRI YEYEN SUSEMA
- FEBRINA
- FEBYANI PRAVITASARI DR
- FELLITA
- FIRDA ESTETIANA
- FITRI WIJAYA
- FITRIAH
- FRANSISKA SEPTI IR
- FRIEDA PUSPITA KURNIA DEWI
- FUJI LAILATUL RAHMAH
- GABRIELA LENGKONG
- GITA FARINA
- GUGUH SUJATMIKO
- H. SYAFRIL NURSAL
- HAKIM LIU
- HAMIDA DEWI
- HANDAYANI, DWI PUSPITIA
- HANISAH & SETIYANTO, BAMBANG
- HANS ANG
- HAPSANTO, ANGELINE VANIA

- HARDINI GITA SARASWATI
- HARMINI
- HARYANI
- HASANAH
- HENDRASTUTI, SOFIA
- HENNY
- HENNY NYO SAPUTERA SE
- HENNY SYAFII HENNY
- HERDINDA OCTARI KUSDIANTO
- HERLINA
- HERMAWAN, DEA NOVIRA
- HESTYANI
- HETI YULIA RUSDIYANI
- HIDAYATULLAH, SYARIF
- HJ MUJAMILATIN
- IAN PASANI
- ICASIA YUSELI KURNIA
- IDAYATI
- IDIA, RAHVITA IDIA S PD S SSI
- IIN INDARTI
- IIN NONE
- IKA NOFI PRIHASTUTI
- IMALIA ESTI
- IMAN MOH RAMDANI
- INDRA AMALUDIN
- INDRATI HARTANTO PUTRI
- IR HARYONO
- IR IWAN DJUNIARDI MM
- IRENE LIE
- IRENE YANI INDRIYATI
- IRENE YOUNG
- ISABELA ARYA NATASA
- ISMAROSI
- ISMIWATI RAMLAN
- ISTI KRISTIYANTI
- IVANI ROLEX
- IWAN ANWAR
- JANG LIANNY INGRID WIJAYA
- JANG, NATHALIA CHRISTELLA
- JAP LINGGA SETYANINGRUM

- JENIFFER PUTRI GUZALI, JENIFFER PUTRI GU
- JESSICA AGATA
- JESSICA FRANSISCA PANDEAN
- JESSLYN GAVRILA
- JOANNA EUNICE HELENA LOMBAN
- JOESY PRAJONO
- JONG HWA KWO
- JOSHEPHINE, PRECILIA
- JULI RIYANTI
- JULIA LIE
- JUNIARTI RAHAYU. DR
- JUNIS KENSHI
- JUNY LAZWARDY
- JUNYANA
- KADEK ANGGRAINI LESTARI
- KARIN TAMARA
- KARINA ILENE TEDJA
- KATARINA ISTINGANAH
- KAULIKA, SYAKIRAH NASHWA
- KERRY SUCIAWAN
- KETUT ELY KUSUMA WIDIASTUTI
- KRISTINA, JULI
- KURNIA SEFRIDA SIREGAR AMD KOM
- KURNIAWAN TUNGKY
- KUSUMAWATY PRANATA
- LANGGONO, ENDRHO
- LASMI PUJI LESTARI
- LATIFAH NURUL FAIDA
- LATJINDUNG, NUTRISIA
- LEA DJAMILAH SRININGSIH
- LIA NATALIA
- LIANA
- LIANTI
- LILI HUSNATUL AMALIAH
- LILIANA
- LILY MULIATY
- LIM SUI HA
- LINA LUSIANTO
- LINDAWATY

NEW Brand Representative New Executive





NEW Brand Representative New Executive

- LINDRI ASRI PANGLIPURATI
- LIO SINTA
- LISTIYANI MUJIONO
- LITA ARUFI
- LIZA RAHAYU
- LO TJHUNG SIE
- LOUIS BUDIYANTO. L
- LULU PAMILA PANWA
- LUSIANA INEKE
- MACHFUZA PUTRIE SARI
- MADE HENDRA PUTRA
- MAHARANI PUTRI AYUNDA
- MARCELINE SETIAWAN
- MARCIA PRISCILLA
- MARGO TRILAKSONO
- MARIA DEWI WEA MERE
- MARIANA
- MARIANA
- MARLINA DARMADI
- MARLISA GEMINIYATI
- MARSHA JOVITA TRIS TAN
- MARTHA SUSANA
- MARVIN, LEONARDUS
- MARYATI, ROSITA MARYATI
- MAUFIRAH, PUTRI
- MAYASARI BINTORO
- MEGA AYU CITRA
- MEGA LISTIKA DWI ANGGRAENA
- MEGGY MARTJE LEKATOMPESSY & YONGKY, SOUISA
- MEIFI ELFIRA . DR
- MEITA PUTRI LESTARI
- MELI JANAH
- MELINDA TIFFANY MAUNA
- MELKIANDRI FANGGIDAE
- MENTARI
- MERISSA DEVLAYZAR
- MERLIN FLAVOR SIM
- MIA IKHTIVANI MIA IKHTIVANI
- MIA TANAYA
- MIA UTARI
- MICHAEL
- MILA PUSPAWATI
- MIMIN ROSNAWATI
- MINARNI MINARNI
- MIRNA MARDANI
- MOCH ISA WIDJASOMANTRI
- MOEHAMMED, SE. MMPP HEIKAL
- MONA LESTARI LISANGAN
- MONALISA SURYANA
- MUHAMMAD ARIF ROMDHONI
- MUHAMMAD SIGIT NUGROHO
- MUHAMMAD WILDAN EMIL
- MURNI ASTUTI
- MUSTIKARINI PUTRI MUSTIKARINI PUTRI
- NADIA IMANIAR SIDQON
- NAILI ZULIANTI
- NANCY ANGGRIAWAN
- NANIK WIDIAWATI
- NATASYA CHANDRA WULAN
- NELLY
- NENENG ROHMIAH
- NENY NOVITA SARI
- NG SUSANA
- NIA TRESNASIH
- NICOLE WIRATMO
- NOOR SAGITA YULIAWATI, SE
- NOR FARIKHAH
- NOVARINTA P. A BOER
- NOVI DAVINA
- NOVIARZI
- NOVITASARI, SILVI
- NOVSILY MAIJI KASIH PROYEKTIS.KEP, NERS
- NUNUN MAYANTI
- NUR AINI
- NUR RATIH ALFIANA
- NURA SALSABILA LUBIS
- NURHAYATI MA.SH.I
- NURMANTIA RAHMASARI
- NY, MARDINI

NEW Brand Representative New Executive



- NYAYU MONA CHARUNNISA
- NYIMAS SUHARTINI
- OEY VARINIA
- OKTAVIANA HARTINI
- OKTAVIO, PICKI
- ONG LINGGAR BUNGARA
- OSTINA TRISIANIE
- PARASIAN PANGGABEAN
- PARSINI
- PEK HIA
- PRATAMA, SURYATI
- PRATIWI, NINNA
- PRIMA DEWI AFTARIA
- PRISTIA ARDRA FEDORA
- PUDYASTUTI SE, LAKSHMI
- PURBA LEWI
- PUSPA ARTIKO SHANTI
- PUTRI
- PUTRI AYU REGINA PRAYOGA
- RADEN ELLYTA NOORNA
- RADIYA
- RAFIF ALVIADI
- RAHMA BENING SATITININGTYAS
- RAHMADYA FADAYA PUTERI
- RATI SURTANI
- REGINA UNANDAR
- REGITTA MAYWIDIA SARI
- RENA TRI OKTAVIANI
- RENDEA ANDWI SAPUTRA
- RENINTA AMNELFA SARI SH
- RESA DEWI RATNA SARI
- RETNA AGUSTYAS KUSUMADEWI
- RETNO AMALIA
- REZA STEPHEN SAJOGO SE
- RIA NOVITA SH
- RIANI
- RIDHA RAHMI
- RIKA AMIATA WIRYADI
- RIKA MARGARETTA KAMANDOKO
- RINA EKA CANDRASARI
- RINA GUSTI
- RINI NURLITA
- RINI SUSANTI
- RISKIA RAMADHINA SUKRIANANDA
- RISKY PRAMUDITA, ARINDA
- RITCHIE GLEN YAPRANADI
- RIZKA AMALIA
- RIZKY BRILIANITA AGRATA
- RIZKY FITRIA
- RIZKYAWATI IMAM
- RIZQIANY, MUJI
- ROBINDER DHILLON
- ROCHMULYATI, YATI
- ROHMI ARIB WALIYUDIN
- ROHMIYATUN
- ROMAN ADRIANTO
- ROS KOMALASARI
- ROSDIANA, ROSDIANA
- ROSSA ERES VONINDA
- RUDI HARTONO
- RUNI KUSUMASTUTI
- RURY KRISTIAS AYU
- RYAN KUSUMA CHANDRA
- SABELLA SABELLA
- SACHARRISSA SADIKIN
- SALLY FIBRINA
- SALSA RIA IRAWAN
- SANIATUL SIFA
- SARTINI
- SAW MING LI
- SAZILI, HJ MASWITA
- SE, ROSYE MARGARETH
- SE, YENNY SANDRA AGUSTIN
- SEFFIANI
- SEKAR PUTTI AISYAH PRASMAWATI
- SELLY ARSENANTI
- SETYONINGSIH
- SH, MEILINA NOFARI
- SHANTY IRAWATI
- SHEILA AMALIA, SE



NEW Brand Representative New Executive

- SHEILA MIRAH TIARA
- SHELLA
- SHERLY PERMATASARI
- SHIERLY BINGAWATI SANTOSO
- SITI KURNIASIH
- SITI ROMLAH HASAN
- SO SIU SAN
- SONY PERDANA KUSUMA
- SRI ENDAH YULIANTI ST
- SRI HARNANI
- SRI INDAH TRI NURAINI
- SRI SURYATUN LAILAH
- SRI WAHYUNI
- SRIWATY
- STELLA EVANDA HALIM
- STEVANI FITRIANA E
- STEVANUS HARIJANTO
- STEVEVANY DAVINA HARTONO
- SUBEKTI, RAULLA NAKHLAH
- SUCI UTAMI
- SUDANA HARYANTO
- SUDIMAN
- SUGIHARTO, IVAN HADI
- SUHERMAN ADI WIBOWO, S, SOS
- SUI FUN
- SUJANTI
- SULASTRI
- SULINAH
- SUMIATY
- SUPARI EKA SARI
- SUPARNO
- SURYA KURNIAWAN KRISTANTO
- SURYANI & RACHMAN, SUMADI
- SUSANTI M
- SUTIAWAN SUTIAWAN
- SUTINA MARIANA
- SUWARTONO
- SYAH SONDANG JULINA EUREXSA
- SYAMSIWARNI
- SYAMSIYATUL MILA

- SYULINDA FIDELIA IZAAK
- TABITA NOVITA ANGGRAINI, DR
- TANAYA WAHANA SAKTI, SH
- TERESIA, TERESIA
- THEO SAKTI WIJAYA
- THOE CHRISTINA
- TINI, TINI
- TINO WAHYUDI
- TITI MURYATI
- TITIK AMIN SUSANTI
- TJAYADI, HANDY
- TJHAI NIKO
- TJIO SE JIN, TJIO SE JIN
- TJIONG KIEM FA
- TJONG LULU
- TONNY LESMANA
- TOSI'AH
- TRI GUNAWAN DR
- TRI WIJI LESTARI
- TRIA APRILIA
- TROY LIE
- TURYATI
- UI LINA
- UMI FITHRIYANI SIREGAR & JAGUL, BUDISASONO
- UMIATIN, UMIATIN
- UMIYATI
- VALENT, VIOLLA
- VANIA FELICIA KUMALA
- VANYA REGINA KAMADJAJA
- VENITA SURYANTI BASUKI
- VERA DEVIANNA
- VERAWATI HARTONO PITONO
- VERLY SISWANTO
- VINA, VINA
- VIONNA SUAIBATUL ASLAMIAH
- VIORA FERONICA
- VIORREN ANGEL
- VITA KURNIAWATI
- VIVI NANJAYA

- VIVI NOVIANTY
- VIVY ASTRIDTASARI
- VONI
- WAHYU PANGGABEAN
- WAHYU SUCI WULANDARI & SUPRIATNA, DEDEN
- WAHYU YULIANTI
- WIDARTI, EKA INDRI
- WIDAYANTI WIDAYANTI
- WIDYA NATALIA
- WIE JANG THIO
- WIELIE, WIELIE
- WINA SUHANA
- WINDJAJA, DEWI DAMAJANTI
- WIWI VIANITY
- WIYANTIKA KUSUMA, WIYANTIKA KUSUMA
- WULAN PUJI ANJARSARI
- WULANDARI LILIYANTI
- YATMI NIRWATI
- YAYUK RIMBAYANTI

- YENNY GUNAWAN HORAS
- YESI NOFITA SARI
- YETI NURAYUNIATI
- YOHANA TANIA AGUSTIN
- YOLYUS
- YUANITA TUNGGA
- YULIANA
- YULIANY HUSNI
- YULIUS RACHMAT
- YULIVIA FRANSISKA
- YULLIE NURBAYA KUMALA YULLIE NURBAYA KUM
- YUNITA
- YUNITA ARUMNINGSIH SOESANTO
- YUNITA LINDY
- YUSNITA URNIA YUSMAZIZA
- YUSUP SANTOSA S.
- YUYUN NURAINI SH, YUYUN NURAINI SH
- ZULIA ANOMSARI

*Be humble,
be hungry,*

and always be the hardest worker in the room.



NEW Brand Representative New Executive



Hi Leader!

Nu Skin selalu berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada Anda sebagai *Brand Affiliate* dan berusaha memastikan bahwa bisnis yang Anda jalankan berkembang dengan baik dan sehat sesuai dengan Kebijakan dan Prosedur Nu Skin serta ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia. Melalui pesan ini kami ingin menginformasikan kepada Anda terkait beberapa hal di bawah ini:

1. *Brand Affiliate* harus memastikan bahwa KTP, nama, alamat, nomor telephone, dan alamat e-mail (“Data Pribadi”) pada akun *Brand Affiliate* telah terisi dengan data yang benar dan akurat. Selain itu mohon untuk memastikan bahwa akun *Brand Affiliate* yang Anda miliki diubah menjadi sebuah akun *Brand Affiliate* tetap, hal ini untuk menghindari ditutupnya akun *Brand Affiliate* yang Anda miliki. Untuk menghindari ditutupnya akun *Brand Affiliate*, Anda diwajibkan untuk mengirimkan salinan KTP Anda kepada Nu Skin pada saat awal Anda bergabung dengan Nu Skin;
2. Memastikan *downline* yang Anda miliki telah memberikan informasi mengenai Data Pribadi yang benar, akurat dan terkini kepada Nu Skin;

Kedua hal tersebut adalah suatu hal yang penting untuk dilakukan sehingga informasi terbaru dari Nu Skin, baik mengenai perkembangan produk inovatif yang Nu Skin miliki ataupun program kualifikasi menarik yang sedang berlangsung dapat tersampaikan.

3. Hal lain yang dapat dilakukan untuk mendukung #BisnisSehat Nu Skin adalah dengan memastikan dan menjaga integritas Skema Kompensasi Penjualan Nu Skin, dimana Anda tidak diperbolehkan, dalam bentuk apapun, menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, Akun *Brand Affiliate* palsu, membeli produk tambahan untuk mempertahankan tingkat pin, menimbun Produk, atau menggunakan bentuk manipulasi apapun yang melanggar syarat dan ketentuan Skema Kompensasi Penjualan atau dasar dan tujuannya.

Beberapa hal tersebut di atas merupakan bagian dari Kebijakan dan Prosedur Nu Skin khususnya ketentuan pada Bab 1 Bagian 1.12 mengenai Akun Sementara dan Bab 2 Bagian 6.5 mengenai Manipulasi Skema Kompensasi Penjualan. Untuk mempelajari informasi lebih lanjut mengenai hal ini Anda dapat melakukannya dengan membuka link dibawah ini:

https://www.nuskin.com/content/dam/sea/id/document/compliance_legal/2020_08_Policies_and_Procedures_Details_Bahasa.pdf

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk dapat mengirimkan e-mail ke idbusiness.support@nuskin.com



MELBOURNE
SUCCESS SUMMIT 2023

MULAI KUALIFIKASI ANDA SEKARANG DAN DAPATKAN LIBURAN BERSAMA KAMI KE MELBOURNE!

Berkemas dan menuju ke Melbourne, Australia — salah satu kota paling layak huni di dunia!

Jelajahi jalan-jalan kecil yang ramai menuju seni jalanan yang penuh warna, nikmati secangkir kopi di kafe yang nyaman, dan naik trem untuk menjelajahi permata tersembunyi kota, museum dan galeri seni yang menawan.

Atau keluar dari kota dan kunjungi kotak pemandian warna-warni dan koloni penguin untuk beberapa momen yang layak untuk Instagram! Nikmati kehidupan alam liar Australia dengan penguin dan koala.

Liburan impian ini milik Anda hanya jika Anda meraihnya.

Siapkan tim Anda untuk tujuan kelas dunia Success Summit Nu Skin ini.



KRITERIA KUALIFIKASI:

(Silakan lihat bagian “Catatan” di bawah untuk definisi “SEA Certified Line”. Semua istilah dalam huruf besar lainnya dapat ditemukan dalam Kebijakan dan Prosedur Nu Skin atau Skema Kinerja Penjualan *Velocity*)

BERKUALIFIKASI SEBAGAI	PERSYARATAN
New Star 2022	- Dibayarkan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> ke atas setidaknya 4 kali selama Periode Kualifikasi, dan setiap kesempatan memiliki minimal 4 <i>SEA Certified Line</i> dalam sebulan. - Dibayarkan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> ke atas dengan 4 <i>SEA Certified Line</i> pada Desember 2022. - Setelah memiliki 4 <i>SEA Certified Line</i>, para peserta kualifikasi yang memenuhi syarat tidak diperbolehkan untuk menggunakan <i>Flex Block</i> hingga Summit Trip dimulai. - Para peserta kualifikasi Moskow akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2022 hingga Desember 2022
Star 2022	- Belum pernah dibayarkan setidaknya 4 kali sebagai <i>Executive Brand Partner</i> atau lebih, setiap kali dengan 4 <i>SEA Certified Line</i> dari Januari 2021 hingga September 2021, dan belum pernah memenuhi syarat untuk <i>Success Summit</i> Moskow 2022. - Pernah menjadi <i>New Star</i> pada perjalanan-perjalanan sebelumnya. - Dibayarkan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> atau lebih dan memiliki minimal 4 <i>SEA Certified Line</i> dalam satu bulan sebanyak 4 atau 6 kali dari Oktober 2021 sampai Desember 2022 (4 kali = 1 tiket/ 6 kali = 2 tiket). - Dibayarkan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> ke atas dengan 4 <i>SEA Certified Line</i> pada Desember 2022. - Setelah memiliki 4 <i>SEA Certified Line</i>, para peserta kualifikasi tidak diperbolehkan untuk menggunakan <i>Flex Block</i> hingga Summit Trip dimulai. - Para peserta kualifikasi Moskow akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2022 hingga Desember 2022
Star Creator 2022	- Mencapai status “<i>New Star</i>” sebelumnya. - Dibayarkan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> ke atas setidaknya 4 kali selama Periode Kualifikasi, dan setiap kesempatan memiliki minimal 4 <i>SEA Certified Line</i> dalam sebulan. - Para peserta kualifikasi harus menciptakan setidaknya 1 (satu) <i>SEA New Star</i> sebagai <i>downline G1</i>-nya (ini dihitung ketika <i>SEA New Star</i> telah menyelesaikan kualifikasi perjalanan), atau sebaliknya, para peserta kualifikasi harus mencapai minimal 1 (satu) <i>Incremental SEA Leadership Team</i> dengan minimal 10.000 <i>Leadership Team OSV</i> dan mempertahankan <i>Leadership Team</i> tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2021 hingga Desember 2022. - Baseline kenaikan LT akan didasarkan pada bulan September 2021. - Dibayarkan sebagai <i>Executive Brand Partner</i> ke atas dengan 4 <i>SEA Certified Line</i> pada Desember 2022. - Setelah memiliki 4 <i>SEA Certified Line</i>, para peserta kualifikasi tidak diperbolehkan untuk menggunakan <i>Flex Block</i> hingga Summit Trip dimulai. - Para peserta kualifikasi Moskow akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2022 hingga Desember 2022
Team Elite	- Menjadi <i>Team Elite</i> 2023 (Kualifikasi pada 2022). - Menciptakan setidaknya 1 SEA New G1 atau G2 SEA New Star atau minimal 1 (satu) <i>Incremental SEA Leadership Team</i> dengan minimal 10.000 <i>Leadership Team OSV</i> dan mempertahankan <i>Leadership Team</i> selama minimal 4 bulan dari Oktober 2021 hingga Desember 2022. <i>Baseline</i> kenaikan LT akan dihitung pada bulan September 2021. - Para peserta kualifikasi Moskow akan memulai kualifikasi mereka dari Januari 2022 hingga Desember 2022.

Keterangan:
SEA Certified Line:
Setiap *G1 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *Building Block* tanpa mengambil *Grace/Flex Block*, ATAU setiap *G2 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *Building Block* jika *G1*-nya telah mengambil *Grace/Flex Block*.

SYARAT DAN KETENTUAN

- Anda mengakui dan menyetujui bahwa partisipasi Anda dalam *Summit Trip* merupakan persetujuan penuh dan tanpa syarat Anda terhadap dan penerimaan atas Kriteria Kualifikasi serta syarat dan ketentuan (secara bersama-sama, “Syarat dan Ketentuan”) yang ditetapkan di bawah ini.
- Arti istilah dalam huruf besar yang tidak didefinisikan dalam Syarat dan Ketentuan ini dapat ditemukan dalam Perjanjian *Brand Affiliate*, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Kebijakan dan Prosedur. Untuk keperluan Syarat dan Ketentuan ini, “Perusahaan” mengacu pada NSE Asia Products Pte. Ltd., dan afiliasinya.
- Syarat dan Ketentuan ini harus dibaca bersama dengan Perjanjian *Brand Affiliate*, Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, serta Kebijakan dan Prosedur yang berlaku:

KELAYAKAN DAN PERIODE KUALIFIKASI

- Anda harus merupakan *Brand Representative* ke atas dari Asia Tenggara, dan memiliki reputasi yang baik. Pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan dari Perjanjian *Brand Affiliate* Anda, Kebijakan & Prosedur atau Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau Syarat dan Ketentuan ini, dapat membuat Anda tidak memenuhi syarat untuk *Summit Trip*.
- Agar memenuhi syarat untuk Summit Trip, Anda harus memenuhi Kriteria Kualifikasi selama Periode Kualifikasi.
- Jika Anda memenuhi syarat untuk *Summit Trip*, Anda akan diberi tahu melalui nomor ponsel atau alamat *email* yang terdaftar di Perusahaan paling lambat tanggal 31 Januari 2023, dan Anda harus mengonfirmasi kehadiran Anda dan mitra pendamping Anda (jika ada) paling lambat tanggal 28 Februari 2023.
- Para peserta *Success Summit* Moskow 2022 hanya dapat memulai kualifikasi mereka untuk *Success Summit* Melbourne 2023 mulai 1 Januari 2022 setelah menyelesaikan bulan *maintenance* pada Desember 2021.

REWARD DETAILS

- Untuk *New Star*, *Star Creator*, dan *Team Elite* 2022, Anda akan menerima 2 tiket pesawat kelas ekonomi per Akun *Brand Affiliate*, yang mencakup penerbangan dari bandara ibu kota terdekat di negara asal Anda ke tujuan *Summit Trip*. Namun, jika Anda memenuhi kualifikasi *Star*, Anda akan mendapatkan 1 (satu) tiket, tetapi akan mendapatkan 2 (dua) tiket jika Anda *paid as Executive Brand Partner* ke atas setidaknya 6 kali selama Periode Kualifikasi, dan setiap kesempatan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan.
- Anda akan mendapatkan satu kamar hotel per Akun *Brand Affiliate* selama perjalanan, sebagaimana ditentukan oleh Perusahaan.
- Perusahaan akan membayar semua makanan, aktivitas, dan acara yang disponsori untuk maksimal dua orang (jika berlaku) per Akun *Brand Affiliate*.

HAL-HAL YANG BERKAITAN DENGAN SUMMIT TRIP

- Perusahaan bebas menentukan harga jatah maksimum per tiket. Setiap biaya tambahan adalah tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri.
- Makanan, aktivitas, dan acara di luar yang disponsori oleh Perusahaan juga menjadi tanggung jawab Anda sendiri dan untuk akun Anda sendiri. Total biaya *Summit Trip* akan bervariasi setiap tahun. Jika lebih dari dua orang dari Akun *Brand Affiliate* memilih untuk berpartisipasi dalam perjalanan, semua biaya tambahan akan menjadi tanggung jawab Anda dan akun Anda.
- Anda harus memberikan informasi kartu kredit kepada Perusahaan. Ini akan digunakan oleh Perusahaan, dalam hal Perusahaan harus menyediakan pembayaran untuk pengeluaran pribadi di bawah tanggung jawab Anda dan/atau dimaksudkan untuk akun Anda. Anda memberi wewenang kepada Perusahaan untuk menagih kartu kredit yang ditunjuk untuk semua pengeluaran pribadi yang dikeluarkan oleh Anda dan rekan perjalanan Anda, termasuk semua biaya terkait, ongkos, dan pajak yang berlaku.
- Anda hanya dapat menghadiri perjalanan yang telah Anda penuhi persyaratannya. Perusahaan tidak akan memenuhi permintaan untuk menghadiri perjalanan di masa mendatang, apa pun keadaannya.
- Merupakan tanggung jawab Anda untuk memastikan bahwa Anda dan rekan perjalanan Anda mampu berpartisipasi dalam *Summit Trip* jika Anda memenuhi syarat, termasuk namun tidak terbatas pada memperoleh dokumen identifikasi, paspor, visa, dan dokumen perjalanan lainnya yang diperlukan untuk perjalanan domestik dan internasional.
- Summit Trip* tidak memiliki nilai tunai dan tidak dapat dijual atau ditukar dengan uang tunai.
- Anggota keluarga dekat (yaitu orang tua, pasangan, saudara kandung atau anak) dapat berpartisipasi sebagai peserta kedua dari Akun *Brand Affiliate*, atas kebijaksanaan Nu Skin.
- Apabila terdapat lebih dari 1 (satu) peserta yang memenuhi syarat untuk *Summit Trip* pada satu akun *Brand Affiliate*, Perusahaan dapat mengizinkan Anda untuk mengalihkan kelayakan Anda untuk menghadiri *Summit Trip* kepada anggota keluarga dekat (“Penerima Pengalihan”) jika Anda tidak dapat menghadiri *Summit Trip*, dengan ketentuan bahwa peserta lain pada Akun *Brand Affiliate* yang sama mengonfirmasikan kehadirannya dalam *Summit Trip*. Dalam hal demikian, syarat dan ketentuan sebagaimana ditetapkan di sini (jika berlaku) juga berlaku untuk Penerima Pengalihan tersebut.
- Dalam hal pendamping perjalanan Anda adalah anggota keluarga dekat, aplikasi untuk pendamping perjalanan untuk berpartisipasi harus dilakukan dalam jangka waktu 14 hari setelah Anda diberitahu tentang kualifikasi Anda untuk *Success Summit*, dan persetujuan diberikan tunduk pada kebijakan Perusahaan.
- Jika, karena alasan apa pun, Anda atau Penerima Pengalihan Anda gagal, menolak dan/atau laai menghadiri *Summit Trip* setelah mengonfirmasi kehadiran, Anda setuju dan memberi wewenang kepada Perusahaan untuk mengganti setiap dan semua pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan *Summit Trip*, dengan cara apapun yang dianggap tepat oleh Perusahaan.
- Nilai *Summit Trip* dapat dianggap sebagai keuntungan dalam bentuk barang oleh otoritas pajak di market Anda dan dianggap sebagai penghasilan kena pajak yang Anda peroleh. Perusahaan diwajibkan secara hukum untuk melaporkan total manfaat dalam bentuk barang per orang kepada otoritas pajak. Semua pajak menjadi tanggung jawab penerima. Anda setuju bahwa Anda bertanggung jawab untuk meminta nasihat dari penasihat hukum atau pajak independen untuk menentukan apakah berpartisipasi dalam *Summit Trip* memiliki implikasi apa pun bagi Anda. Perusahaan akan memberikan nilai pasti dari *Summit Trip* berdasarkan permintaan. Anda menerima dan menyetujui bahwa Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas pembayaran pajak, denda, atau penalti apa pun yang Anda tanggung sebagai akibat dari menghadiri *Summit Trip*.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan menilai keabsahan Akun *Brand Affiliate* Anda dan volume penjualan terkait. Akun *Brand Affiliate* yang dibuat dengan melanggar persyaratan yang ditetapkan dalam Perjanjian *Brand Affiliate* dan Skema Kinerja Penjualan yang berlaku akan dianggap tidak sah dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Dilarang keras bagi *Brand Affiliate* untuk menggunakan nomor identifikasi palsu, nama palsu, atau akun palsu; untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan atau mencapai gelar; menggunakan segala bentuk manipulasi lain yang melanggar syarat dan ketentuan dari Skema Kinerja Penjualan yang berlaku, atau semangat dan niatnya; atau mendorong orang lain untuk melakukan tindakan yang dilarang.
- Jika Perusahaan menentukan bahwa Anda telah memanipulasi akun Anda untuk memenuhi kriteria tersebut berdasarkan Skema Kinerja Penjualan atau Kriteria Kualifikasi yang berlaku, Perusahaan dapat, atas kebijakannya sendiri, menahan manfaat *Summit Trip* dari Anda, mengambil tindakan apa pun yang disediakan di bawah Perjanjian *Brand Affiliate* terhadap Anda, dan/atau berusaha untuk menarik kembali setiap pengeluaran atau biaya lain yang terkait dengan *Summit Trip*, atau biaya lain apa pun yang dikeluarkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari manipulasi Anda, termasuk menahan komisi penjualan di masa mendatang.
- Perusahaan berhak untuk (i) mengubah atau mengakhiri *Summit Trip* atau (ii) mengubah Syarat dan Ketentuan kapan saja berdasarkan kinerja, partisipasi, atau faktor lain, atas kebijaksanaan Perusahaan.
- Jika Perusahaan membatalkan perjalanan karena keadaan yang tidak terduga, hadiah atau perjalanan pengganti dapat diberikan, senilai kurang lebih sama dengan perjalanan awal, dikurangi biaya perencanaan acara, biaya pembatalan, pajak, dan biaya lain yang timbul karena pembatalan perjalanan awal.

SUPER

GO STAR CAMP

MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER

Menandai 17 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia pada tahun 2022, kami akan membawa para Sales Leader ke resor eksklusif di Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru!

NU
SKIN

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID

SUPER

GO STAR CAMP

BANGUN BISNIS ANDA, TUMBUHKAN TIM ANDA
& KUATKAN ORGANISASI ANDA



SUPER GO STAR CAMP

PERIODE: JULI 2021 - JUNI 2022 TERBUKA UNTUK BRAND REPRESENTATIVE KE ATAS

TIER 1: Highest Achieved Title Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner Akumulasi minimum 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Kualifikasi Early Bird Dapatkan reward eksklusif bagi pemenang yang dapat menyelesaikan kualifikasi awal hingga Desember 2021
TIER 2: Highest Achieved Title Executive Brand Partner - Team Elite Akumulasi minimum 50.000 GSV dalam periode kualifikasi	
Memiliki 1 (satu) pemenang tingkat 1 di G1*	
Pemenang GSC Revamp Februari 2022 yang telah menyelesaikan persyaratan sampai dengan Desember 2021 dan memiliki akumulasi total minimum 55.000 GSV sampai dengan Juni 2022 juga dapat mengikuti Super GSC	

*G1 (Generasi 1) adalah Brand Representative ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan Ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua Brand Representative baru dan existing sampai Team Elite.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2021.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2021 – Juni 2022.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun, Brand Representative yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran Brand Affiliate sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi ketentuan pengembalian produk Nu Skin Indonesia dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara Super Go Star Camp, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi Super Go Star Camp (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total Penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, di mana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh Nu Skin Indonesia.
- Nu Skin Indonesia berhak atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program Super Go Star Camp atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan Ketentuan kualifikasi dalam acara Super Go Star Camp akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT
MENGENAI CARA MEMENUHI SYARAT KUALIFIKASI MELALUI TELEPON (021) 300 300 66

May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSCOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!

Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di Moskow tahun 2022!



PERIODE KUALIFIKASI : OKTOBER 2020 - DESEMBER 2021 • HADIAH: 5 HARI 4 MALAM, MOSKOW, RUSIA

KRITERIA KUALIFIKASI:

BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN

New Star 2021

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari *baseline* September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Team Elite / Presidential Director

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (*baseline* dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:

1. Definisi New Star:

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. *G1 Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap *G1 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.

DAN

Semua *G2 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika G1nya telah mengambil *Grace / Flexblock*.

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021	
Awal Perhitungan (Baseline)	Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018
Cut-off Period	Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)
JUMPSTART Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat USD5.000*	ATAU* Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga USD40.000**
 STARTER REWARD USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).	 MOMENTUM REWARD Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh USD2.000 .
Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per * <i>Certified Brand Representative Asia Tenggara</i> . * <i>Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV</i>	
Contoh 1 – Cut-off Juni 2019	Contoh 2 – Cut-off Desember 2019
Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter	Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum (dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)
Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.	

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi *Account Manager*.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh downline *Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.

NU
SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia