

OKTOBER 2021

NU SKIN

NU SKIN® 180® SYSTEM

DIRANCANG UNTUK MEMBANTU MERAWAT KULIT DARI DAMPAK PENUAAN, SISTEM INI SECARA KLINIS TELAH TERBUKTI MEMBANTU MENYAMARKAN GARIS-GARIS HALUS DAN KERUTAN, MENGHALUSKAN TEKSTUR, DAN MERATAKAN RONA KULIT WAJAH UNTUK TAMPILAN YANG LEBIH MUDA SECARA MENYELURUH.

- MEMBANTU MENINGKATKAN KEHALUSAN KULIT.
- MEMULAI PROSES PERBAIKAN EFEK-EFEK PENUAAN YANG DISEBABKAN LINGKUNGAN.
- MEMBANTU MENYAMARKAN TAMPILAN PORI-PORI.
- MEMBANTU MENYAMARKAN TAMPILAN FLEK DAN KETIDAK RATAAN WARNA KULIT.
- MEMBANTU MENYAMARKAN TAMPILAN GARIS-GARIS HALUS DAN KERUTAN.



Nu Skin Tips

Rawat Kulit Sejak Dini dengan Nu Skin 180° System



Produk *anti-aging* banyak diminati tidak hanya oleh wanita, tetapi juga pria yang tidak ingin terlihat tua, atau ingin menyamarkan tanda-tanda penuaan dini. Melakukan perawatan sejak dini memang diperlukan agar dapat selalu tampil muda dan mempesona, dimanapun dan kapanpun.

Tahukah Anda, kerutan pada kulit tidak hanya akan terlihat pada usia 40 tahun ke atas, namun juga dapat terjadi pada usai dini. Kenyataannya, banyak wanita usia 20-an sudah menggunakan krim *anti aging*, dengan tujuan mencegah keriput pada usia yang masih tergolong muda. Seiring bertambahnya usia, tanda-tanda terjadinya penuaan akan mudah terlihat seperti samar-samar kerut pada wajah, munculnya flek hitam dan kulit yang semakin kusam.



Berbagai hal yang memengaruhi munculnya *aging*, yaitu faktor genetik, warna kulit, dan ketahanan kulit. Tidak banyak yang dapat Anda lakukan soal faktor genetik, tetapi Anda dapat mengontrol faktor gaya hidup yang berkontribusi terhadap timbulnya kerutan. Untuk itu, dibutuhkan solusi yang tepat untuk masalah kulit Anda. Nu Skin® 180° System merupakan rangkaian perawatan wajah harian yang telah terbukti secara klinis dapat membantu merawat kulit dari tanda-tanda penuaan pada kulit. Dengan kandungan *Alpha Hydroxy Acid (AHA)* dan *Poly Hydroxy Acid (PHA)* yang dapat melakukan penetrasi ke dalam kulit untuk mendorong pergantian sel kulit mati, penggunaan produk ini membantu mencerahkan kulit, menyamarkan garis-garis halus, menyamarkan tampilan pori-pori dan membuat kulit menjadi halus.



Nu Skin® 180° Face Wash

Dengan kandungan 10% Vitamin C aktif, pembersih ini efektif mengangkat kotoran pada kulit wajah akibat lingkungan serta membantu mencerahkan kulit -- menjadikannya sebagai salah satu pembersih *anti aging* yang digemari.

Nu Skin® 180° Skin Mist

Dengan kandungan *HMW Complex* serta di-peptides dan *tri-peptides* dari *hydrolyzed rice protein*, Nu Skin® 180° Skin Mist melindungi kulit dari terbentuknya kerut maupun kehilangan kekencangan di masa yang akan datang. Produk ini bekerja menenangkan dan melindungi kulit terhadap iritasi.

Nu Skin® 180° Cell Renewal Fluid

Mengandung 15% *Poly Hydroxy Acid (PHA)*, Nu Skin® 180° Cell Renewal Fluid membantu pembaruan sel kulit dengan lembut dan efektif, memberikan perlindungan antioksidan dan mendukung kelembaban kulit untuk menghaluskan tekstur kulit dan menyamarkan penampilan garis-garis halus dan kerutan.



Nu Skin® 180° UV Block Hydrator

Dengan SPF 18 untuk menghalangi paparan sinar UVA dan UVB, produk ini membantu menjaga kulit dari penuaan dini akibat sinar UV.



Nu Skin® 180° Night Complex

Mengandung Creatine untuk mendukung proses pemulihan dari kerusakan yang disebabkan oleh faktor-faktor lingkungan.



Nu Skin® 180° AHA Facial Peel

Dengan kandungan 10% *Alpha Hydroxy Acid (AHA)*, facial peel lembut ini menstimulasi pembaruan sel kulit dan mendukung sintesis kolagen. Hasilnya, kulit yang kusam dan tanda-tanda aging tersamarkan.



Pharmanex Tips

Seberapa Pentingkah **SARAPAN**?



Sarapan memulai metabolisme tubuh, membantu tubuh membakar kalori sepanjang hari. Sarapan juga memberi energi yang dibutuhkan untuk berkegiatan dan membantu tetap fokus di tempat kerja atau di sekolah.

Melewatkan sarapan dapat merusak ritme puasa dan makan tubuh. Ketika bangun tidur, gula darah yang dibutuhkan tubuh untuk membuat otot dan otak bekerja dengan baik biasanya rendah. Sarapan membantu mengisinya kembali. Banyak orang melewati sarapan karena mereka terburu-buru. Tubuh membutuhkan makanan untuk bekerja jauh sebelum waktu makan siang. Jika kita melewati sarapan, kita mungkin

akan sangat lapar di waktu makan berikutnya sehingga akan memilih makanan tinggi lemak dan tinggi gula.¹

Sarapan juga sangat penting untuk anak-anak. Terkadang anak-anak tidak ingin makan di pagi hari, tetapi penting bagi mereka untuk melakukannya. Tubuh mereka yang sedang tumbuh membutuhkan nutrisi dan bahan bakar. Anak-anak yang tidak sarapan akan lebih sulit untuk fokus, dan mudah lelah saat di sekolah. Mereka mungkin juga akan merasa rewel atau gelisah karena merasa lapar. Kebanyakan anak tidak mendapatkan semua vitamin dan mineral yang mereka butuhkan hanya dari makan siang dan makan malam.¹



Anak-anak yang melewati sarapan lebih cenderung memilih untuk makan *junk food* di siang hari. Jika anak Anda tidak ingin makan di pagi hari di rumah, bekali dengan sesuatu yang dapat mereka makan dalam perjalanan ke sekolah atau di antara kelas. Pilih minuman cereal, buah, kacang-kacangan, atau *sandwich*.¹

Jenis makanan yang dikonsumsi untuk sarapan mempengaruhi kondisi tubuh selama beberapa jam ke depan. Sumber karbohidrat kompleks seperti gandum dan nasi merah sangat direkomendasikan karena membuat perut kenyang dalam waktu lama tanpa harus meningkatkan glukosa tubuh. Selain itu, kombinasikan juga dengan sayur dan buah untuk menyegarkan tubuh. Sementara untuk minuman, air putih, jus buah, dan susu bisa masuk ke dalam daftar menu sarapan Anda. Protein tak boleh luput dari perhatian Anda dan telur adalah opsi yang bisa dipilih selain daging ayam atau daging sapi³. Anda juga dapat memilih pilihan sarapan yang mudah dan cepat yang mengandung karbohidrat dan protein seperti minuman cereal.

Penelitian menunjukkan bahwa kita lebih mungkin untuk sarapan jika makanan untuk sarapan lebih mudah disiapkan. Berikut adalah beberapa contoh sarapan yang mudah:²



- Minuman *cereal* – pilihlah minuman *cereal* yang cukup protein, dan memiliki tambahan vitamin dan mineral untuk nutrisi tubuh.
- Bubur *oat* – saat memilih *oat instant*, pilihlah tanpa rasa dan Anda dapat menambahkan sendiri buah-buahan atau *topping* lainnya, karena varian yang memiliki rasa memiliki banyak tambahan gula.
- Buah-buahan segar dan kacang-kacangan
- Roti gandum, dapat ditambah kacang panggang, telur rebus, tomat, jamur, bayam, salmon, keju, alpukat atau *topping* lainnya.
- *Smoothie* yang terbuat dari buah atau sayuran segar, *yoghurt* alami, dan susu
- *Yoghurt* alami dengan potongan buah segar.

Dengan sederet manfaatnya bagi tubuh dan pilihan sarapan yang mudah disiapkan, Anda tentu tidak ingin lagi melewati sarapan, bukan?

Sumber:

1. <https://www.webmd.com/food-recipes/breakfast-lose-weight>
2. <https://www.betterhealth.vic.gov.au/health/healthyliving/breakfast>
3. <https://promkes.kemkes.go.id/mengapa-sarapan-tak-boleh-dilewatkan>

Live The Difference

Pharmanex® Cereal

JANGAN LEWATKAN KESEMPATAN MENJADI YANG PERTAMA MENIKMATI PHARMANEX CEREAL!



Pharmanex Cereal merupakan pilihan sarapan yang sehat dan rendah kalori yang memberi nutrisi penting untuk mengawali hari dengan berenergi. Diperkaya dengan vitamin A, B, C, D dan mineral penting seperti *zinc*, kalsium, besi, selenium, Pharmanex Cereal dikemas dalam sachet siap pakai yang menjadikannya sarapan bernutrisi namun praktis dan mudah disiapkan.

Raih kesempatan untuk menjadi yang pertama menikmati Pharmanex Cereal di bulan November 2021 dengan menjadi *Brand Representative* Nu Skin Indonesia. Jadikan Pharmanex Cereal bagian dari gaya hidup sehat Anda!

Nu Skin® 180° System

Femilia Kurniawati

Sebagai Ibu Rumah Tangga dengan kesibukan mengurus anak dan rumah, saya sering abai merawat wajah. Apa lagi, saya memang minim edukasi tentang pentingnya merawat kulit. Waktu usia menginjak 31 tahun, saya perhatikan mulai banyak garis-garis halus dan muncul *dark spot* pada kulit wajah. Dan yang paling terlihat adalah tampilan kulit yang kusam.

Kemudian saya mulai mencari tahu tentang produk-produk perawatan wajah. Perhatian saya tertuju pada sebuah *beauty device* bernama ageLOC LumiSpa yang saat itu wira-wiri di *timeline* media sosial. Saya memutuskan untuk membeli ageLOC LumiSpa bulan Agustus 2019. Ternyata, tidak cukup cuci muka saja, wajah juga butuh nutrisi -- apalagi usia saya sudah di atas 30 tahun. Bulan November 2019 saya mulai menggunakan Nu Skin 180 System yang mengandung nutrisi *anti-aging* sebagai skincare harian saya.

Alhamdulillah, saya suka dengan hasilnya. Kulit saya jadi lebih lembab, lebih cerah, dan garis-garis halus tersamarkan. Saya juga memakai ageLOC Galvanic Spa sebagai perawatan mingguan saya. Dengan penggunaan perawatan harian dan mingguan tadi secara rutin, kulit saya jadi semakin sehat.



BEFORE
Agustus 2019



AFTER
Februari 2021



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**

VISI

MENJADI PERUSAHAAN
**KECANTIKAN DAN
KESEHATAN INOVATIF TERKEMUKA**
DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH
PLATFORM PELUANG AFILIASI YANG DINAMIS.

MISI

MENJADI **KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN**
DI SELURUH DUNIA DENGAN
**MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN**
MELALUI **PELUANG BISNIS** YANG MENGUNTUNGKAN,
PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
DAN **BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.**



DANNY TANJAYA
&
ESTHERLITA SURYO
PRAYOGO
New Team Elite

Pencapaian ini tidak pernah kami bayangkan sebelumnya. Karenanya, keberhasilan meraih peringkat *Team Elite* dan menjadi pemenang *BDM Challenge* ini bukan semata pencapaian kami saja. Kami mengucapkan syukur kepada Tuhan yang telah memberkati kami setiap hari, dan berterima kasih kepada semua orang yang mendukung kami. Terima kasih kepada orang tua yang telah mendukung kami dengan doa mereka setiap saat, serta

kepada mentor kami untuk hati besar mereka yang selalu memimpin dan membimbing kami untuk terus berkembang dan belajar.

Pencapaian *Team Elite* ini adalah hasil dari tim kami yang telah mengambil keputusan untuk berjuang bersama dengan dasar *Force for Good* dan tujuan utama untuk mengubah hidup lebih banyak orang. Terakhir, kami berterima kasih kepada Nu Skin yang telah memberikan peluang bisnis yang telah membantu mengubah hidup kami. Kalau mau, pasti ada jalan.



CYNTHYA FLORENSIA & LIVIA
New Brand Director

Menjalani bisnis Nu Skin mengajarkan banyak hal pada kami. Memulai dengan berani bermimpi, merencanakan setiap langkah, dan menjalaninya dengan kepercayaan hingga mencapai titik ini. Tidak mudah memang, tantangan selalu ada tapi itulah yang membuat kami semakin kuat. Melihat betapa bahagianya setiap orang yang berhasil kami bantu untuk hidup lebih baik, menjadi penyemangat kami untuk terus maju. Kami percaya masih banyak orang yang dapat kami bantu untuk hidup lebih baik. Yakinlah pada diri sendiri, pastilah kita akan mencapai hasil dari kerja keras kita.



DITA GISELA
New Brand Director

Keberhasilan saya mencapai peringkat ini tak lepas dari bantuan *upline* yang selalu mendukung dan mendorong saat saya *down*. Saya juga selalu *set goal* setiap bulan dan berusaha dari awal bulan untuk bisa mencapainya, dan membantu para *downline* untuk aktivasi. Dengan memberikan contoh kepada *downline*, mereka juga terpacu untuk melakukan hal yang sama setiap bulan.

Team Work
DISCOVER THE BEST YOU





NEW Executive Brand Partner New Ruby



DARAYANI
New Executive Brand Partner

Believe in your infinite potential. If you believe very strongly in something, stand up and fight for it, and always be grateful for what you have achieve.



HENDRI KUSUMAH
New Executive Brand Partner

Alhamdulillah atas pencapaian sampai ke titik ini. Berangkat dari keinginan yang besar untuk memulai, belajar, dan berani melakukan, tidak lepas dari bimbingan *upline* serta rekan-rekan Nu Skin yang senantiasa *sharing* perihal kesulitan-kesulitan yang dihadapi.

Melihat keberhasilan serta pencapaian rekan-rekan di Nu Skin membuat saya termotivasi untuk bisa berhasil dan sukses. Saya implementasikan sifat optimis, kerja keras, konsisten, persisten dan giat dalam meraih pencapaian bersama Nu Skin.



HESNAWARIQ
New Executive Brand Partner

Saya mulai menjual produk Nu Skin sejak menggunakan produk ageLOC STR90. Awalnya tidak pernah terpikir saya bisa sampai ke *title* ini, karena tujuan awal saya hanya ingin membantu orang lain merasakan manfaat produk Nu Skin seperti yang saya rasakan. Meski penjualan cukup fluktuatif, tapi tidak membuat saya menyerah -- apalagi setiap minggu ada yang mengabarkan berita baik hasil penggunaan ageLOC TR90. Hal itu membuat saya termotivasi untuk membuat lebih banyak orang untuk memiliki tubuh yang lebih sehat.

Di bisnis ini, bukan hanya penjualan, aktivasi menjadi kunci saya bisa naik ke peringkat ini. *Never give up and do not stop*; itulah yang selalu diajarkan kepada saya dan akan selalu saya tanamkan di dalam hati saya. Terima kasih Nu Skin dan *upline*.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



KALISTHA TONANRITA
New Executive Brand Partner

Saya ibu rumah tangga dengan 2 orang anak. Menjadi customer ageLOC Galvanic Spa sejak beberapa tahun lalu., kesabaran mentor melakukan *follow up* akhirnya membuat saya memulai bisnis Nu Skin. Ini terjadi setelah suami turut meyakinkan saya, dan bahkan akhirnya sekarang ikut terjun langsung.

Bermodalkan ageLOC Galvanic Spa lama yang telah saya punyai, akhirnya saya bisa meremajakan *device* saya dengan ageLOC Galvanic Spa terbaru, diikuti ageLOC LumiSpa dan ageLOC Boost. Yang lebih penting, saya mendapat tranformasi wajah, tubuh dan kapasitas diri, serta sumber penghasilan tambahan untuk keluarga, dan bisa membantu orang lain mendapatkan penghasilan tambahan dari Nu Skin juga.

Selain itu, saya bisa menikmati waktu yang fleksibel karena berbisnis dari mana saja dan bisa selalu memiliki waktu bersama keluarga. Semoga hal-hal yang menjadi goal saya di Nu Skin juga dapat terwujud.



LAKSMI INDIRA TRISHANTI
New Executive Brand Partner

Saya adalah seorang dokter umum dan ibu satu anak dari Makassar. Untuk mendapatkan penghasilan yang cukup sebagai dokter umum, saya harus mengorbankan waktu berharga bersama anak untuk jaga di beberapa klinik dan jaga malam di rumah sakit. Disamping pekerjaan saya sebagai seorang dokter, untuk mendapatkan penghasilan tambahan saya memulai bisnis Nu Skin.

Mengalami penolakan dan cibiran mengenai MLM adalah hal yang saya hadapi sehari-hari, tapi keyakinannya tidak tergoyahkan karena *why* saya yang kuat. Kunci untuk sukses adalah persistensi dan komitmen. Menjadi *Executive Brand Partner* hanyalah awal dari sebuah perjalanan bisnis yang panjang di Nu Skin, yang justru membuatnya lebih serius dan amanah dalam membantu banyak orang dengan tetap memiliki banyak waktu bersama anak.



LUSY LUSYANI
New Executive Brand Partner

Kunci sukses ada pada diri kita, tinggal kita mau membukanya atau membiarkan pintu terus tertutup dan kita "tertidur" di dalamnya. *Alhamdulillah* atas pencapaian saat ini. Pernah "tertidur" selama 2 tahun, sampai akhirnya saya bangun, bangkit, melakukan *goal setting* dan membuat strategi. Dengan memperbanyak *database*, memperbanyak *customer*, membangun *team* yang solid, aktif di media sosial, saya akhirnya sampai di titik mimpi ini.

Saat ini saya siap membuat mimpi baru yang saya yakini bisa menjadi nyata dengan meningkatkan *action* dan memperbanyak porsi ibadah. Semangat!



NEW Executive Brand Partner New Ruby



MERLIANNY EFFENDI
New Executive Brand Partner

Pertemuan pertama dengan Nu Skin berawal dari keinginan untuk menurunkan berat badan. Ternyata saya juga melihat peluang seiring banyaknya teman dan keluarga di sekitar saya yang mau berubah. Dengan kerja keras, konsisten, memiliki tujuan yang jelas dan bantuan dari *upline*, saya dapat mencapai peringkat *Executive Brand Partner* ini.



ROSDIANA
New Executive Brand Partner

Saya adalah seorang perawat. Setelah mundur dari pekerjaan di rumah sakit, saya memutuskan mencari bisnis yang bisa saya jalani. Saya kemudian bergabung di Nu Skin tahun lalu, dengan dukungan dari *upline* saya.

Sebelum menjalankan bisnis Nu Skin, saya menjadi pengguna produk-produknya terlebih dulu. Ini membuat saya lebih percaya diri saat mengenalkan produknya, dan orang melihat hasilnya pada diri saya. Saya memiliki keyakinan untuk bisa berhasil di Nu Skin. Keyakinan ini membuat saya bersemangat, tentunya dengan disertai doa dan usaha yang gigih.



THIO DEWI KUMALA WIHARDJA
New Executive Brand Partner

Pencapaian peringkat *Brand Director* ini diraih dengan usaha keras, integritas, dan semangat pantang menyerah. Saat masalah muncul, saya memilih untuk tidak fokus di dalamnya dan berupaya mencari solusi terbaik. Lakukan saja, *just do it*. Semua bisa dicapai jika kita mau usaha dan belajar. Ini adalah pencapaian terbaik saya di umur 26 tahun saya. Terima kasih Nu Skin!



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- BAMBANG MARTONO & STEPHANIE ENDANG M. S.
- BELLYNA BURHAN
- CATHERINE EFENDY
- DR YULI ADIYANTI
- ELLYA AFIANI KRISTANTI
- ENDRO KRISTANTO
- ERDAWATI, HJ
- FELICIA WIGNJOATMODJO
- FITRIA NURUL HIDAYAH & DEDI PRASETYA
- HANNY YULIANAWATI
- INGGY CITRASARI SAPUTRI
- LIE MUNGNY ANDREA

- LINTANG LESTARI HARTATI
- MAYERVA CRISTEVENORA PURBA
- MOHAN SYAFAAT
- NATALIA CANDY FRANSISCA
- PRISCILLIA CINDY BIANTORO SE
- PUTRI ERIKA RAHMAWATI
- RETNO INDRAWATI
- RR ALBERTA DEWI WULANDARI AS
- SARIMAH
- SITI SARAH R D FIRDAUSY
- SRI REJEKI SANTOSO
- TJEUW KIMNIO
- VINCENTIUS KEVIN

NEW Brand Partner New Gold



- ADHISTI DUHITAWIRATI
- ALBERT LAMONGI
- ANDREAGO
- CAHYADI GOZALI
- CANDRIKA RAMADHANI
- CHAIRUNISYAH
- DEWI ANGGRAINI
- DJUNG MEILANI
- DR H ANDI POCI SIP MSI
- DR. WIDY SETIAWAN M.SC.SP.A
- DYAJENG NOOR FIRDAUS FAUZI
- EKO HADI SUSANTO
- EMMA ROSARIN ISTIYAN
- FELICE
- FERDYAMSAH PARNINGOTAN TINAMBUNAN
- HADARIAT KUNCARA ZAKTI, SH
- HJ.DYAH MARIA SETYAWATI, SE
- IRENE NATALIA ATMAJAYA
- JENNI SARI CHANDRA

- JESSICA KENASTRI KAWILARANG
- KAROLINA YOKU
- LILY
- M GUSRIZAL ALGAMAR
- MAESA USWA EASTYQOMA
- MEILINDA
- MONIKA PRAMUDITA ABRIYANI
- NADJELA AMALY
- NOVIA SAVITRY
- PAULINE
- PRECILIA JANET HOSEA
- PUTI ALAIA
- RICHARD ANDREAS PRAMUSINTO
- RIKEN RINDIANI PRATAMI
- SANTI DEWI
- SURYADI TJU
- SUSANNA
- TANTRI MILASARI
- TIONAR MANIK



NEW Brand Partner New Gold

- VINDA CLARESTA ANDREANI
- VSKA ROSALINA LALI
- WIWIN JUNIANTO SUPRIYADI

- YOSEPIN OKTAVIANI
- YULIANA



NEW Brand Representative New Executive

- ADDINIA HAMISA
- ADE LIANA ADEL
- ADE ZULFIAH
- ADELIDE CHRISTY SETIAWAN
- ADHI AULYA
- ADHITA OCTAWATI SUYONO
- ADINDA ANDRIANI OESMAN
- AGHNIA FUAD
- AGNES BINA KRISANTY SIMAMORA
- AGNES INDRIANI
- AL AMIR
- ALVAE JULIANUS
- AMBAR KUSUMAWATI
- ANDY WIJAYA
- ANG FERAWATI
- ANGELA FILIA OCTAVIANA IS
- ANGELIA JUNIATA WIDJAJA
- ANGELIA TANADY & TANADY
- ANGERINI JUANITA SARI
- ANGGITA DWI PRAMESRANI
- ANNA FERYANA
- ANTONI RACHMAN
- ANTONIA CHRISTA P
- ARANDEA PARAMITA
- ARMELIA
- ARMILA SUSANTRI SKM
- ARY SWASTI TONICASARI
- AWANG ARISTAYUDHA SE
- AYU LESTARI
- AYU RACHMAYANI
- BALQIS ZAKIYAH

- BANGUN ANTARIKSA
- BERLIAN ISNIA FITRASANTI
- BETTY LUSIWANDRIATI SE MM
- BETTY SIBARANI
- BILLY WIJAYA GUNAWAN
- BOBBY GUNADI
- BONG JING
- BRIGITTA STEPHANY
- CAMELYA SANDRALELA
- CAROLINE THENDEAN
- CELINE ANGELINA
- CHAIRUNISYAH
- CHERYL STEPHANI PRADIPTA MOHEDE
- CHINTIA, EVA
- CHRISTINA OCTAVIANI
- CINDY CALISTA
- CLARA UNDA
- CLAUDIA THERESIA WIJAYA
- CYNTHIA MARISCA MUNTU
- DAISY JUNE ADIWIATAPUTRA
- DARHIN MURNI
- DAYU ERRAWATI
- DEASY NATALIA SUGIONO
- DESAL SUJANA
- DESSY
- DESTI ANGGRAINI
- DESYANTI NORA
- DEVI ANGEL
- DEWI ANGRAINI, SIP
- DEWI RACHMA OCTIANI
- DEWI SARI KRISNAWATI RAHARDJO

- DIAH AYU PRADNYANI
- DIAN ANGGRAINI
- DIAN ISNAENI
- DIAN SRI SUHESTI, S.PD, SI
- DIAN YUSMARINI
- DIANA TAURINA
- DIAR MAYANGSARI
- DINA NURDIANA
- DINDA AZZAHRA
- DONA REMA KOESMERI
- DORIS
- DR BRIAN WASITA PH D
- DR DIMAS SATYA HENDARTA
- DR. METANOLIA SUKMAWATI
- DR. RENIATI SE., MSI
- DRA SINTA SUDARINI
- DRA SUHAENA
- DRA. NGESTI GANDINI, M.HUM
- DRS.H SUDINTA
- DWI ANGGRANI SE
- DZUL FIQAR SHIDIQ
- E.M MAUREEN ANDOKO
- EKA OCTAPRIASIH
- ELIS SOLIHAT SPD
- ELIZABETH LYSTIA WIBISANA
- ELLY FEBRITRIAGNI
- ELSA PURNAMA SARI
- ELVINA EVA ADRIANTO
- EMA HARIANI
- EMILIYA RAHMA WATI
- ENDAH KURNIATI SUNDARI
- ENDANG PRAMAWATI
- ENDANG WIYARMIATI
- ENITA
- ENNY YUNIAR
- ERLIN MARIE SUSANTO
- ERRIS ANTHONY DIRHAM
- ERSITA SUSSAR
- ETTEU PUTRI PRATIWI
- EVITA BUDI KUSUMA

- FADHILANNISA APRIDINI S KOM
- FAHRIZAL EFENDI NST, SH
- FAHRIZAL LAIL HAMDANI
- FANNY MARLIA SIMAN
- FANNY RIZKI AMANDA
- FEDORA HARMAWAN
- FELYANI WIDY
- FENNY APRIANI NG
- FERRYNINTA WIDYAHNIKE PUTRI LESTARI
- FIDELIA ANDREAN
- FIDJRIA LUBANA SALSABELA
- FIERA YASIDHA
- FIKA ANGGITA SARASWATI
- FIKA FATMILA
- FITRI YANTI
- FITRIANA YULI SUSANTI
- FRANS HIDAJAT
- FRANSISCUS SULAIMAN
- FREDRICK SUTJIADY
- GABRIELE NIA FERDIAN
- GALUH ISRA ARFANY FAKHSIRIE
- GIAN WILSON KURNIADY
- GOZAL, WILLIAM
- GRACE ADELINE TUMUNDO
- GRECE ISLAMIYAH MIRANDA
- H AGUS SUPRIHANTO
- HADI SANTOSO
- HADINDA LINTANG KUSUMASTUTI
- HARI SETIAWAN
- HARYONO MULYONO
- HENDRA SURYANINGRAT
- HENDRIC, ST
- HENDRO DARSONO
- HENDRY SUSANTO
- HENE HADHIATI
- HENKY
- HERA FITRIYASIH
- HERDI QONITAN
- HIKMAH SARAH PUTRI
- HIN HIN HUDAEBIYAH



NEW Brand Representative New Executive



NEW Brand Representative New Executive

- HJ ANNISA AMELIA SAFITRI
- HJ. AJENG ANJARSARI
- HJ. ANGGRAENY ISWARA
- ICHTIARSO SETIA PUTRA
- IIS HARTINI ARSLANKAYA
- IKE ANGGRAENI FATMASARI
- IMELDA SJAMSUAR
- IMMAKULATA RATNA NORMAWATI
- INAWATI BOBOT
- INDAH LESTARI PURWOKO PURWOKO
- INDRA PRASETYA HARLIM
- INDRIANI MURSA
- IR.SUZY ANNE SYAWALUDDIN
- IRA RAHAYU
- IRMA CITRA SAFITRI
- ISMI IRMAYANTI JUHARI
- IVONY SHELLEY
- JANE CHRISTIANA
- JAQUELINE DEPTHIOS
- JENNY MARPAUNG
- JERI KUSUMA
- JESICA DEMELIA A
- JORDY SRIANTO
- JOSEPHINE JENNIFER SUSANTO
- JUFU CHRISTIANT HARTONO
- JUNARDI YOSUA DARMAWAN
- JUNI BINARTI
- KADEK ALMANIORA NOVITA
- KARINA SUMALI
- KARTIKA SARI DWILANGGA PUTRI
- KEVIN PURNOMO
- KHAIRUNNISA FAADHILA
- KIKI ANGGRAINI SENDUK
- LEDYANA ELFIRA
- LENNY SETIAWAN
- LENYWATI SISCO
- LESTARI SETYANINGSIH
- LIA AMALIA MARFIANTI
- LIDYA
- LIE JESTIN

- LIESYE
- LILIK SRIWAHYUNI
- LINA
- LINA HAKIM
- LINA HERLINA
- LINTANG AYU
- LIVIA ARDELIA GENTHA
- M ARIEF MAULANA
- M DIAN NUGROHO
- M NOVRIMAL ALGAMAR
- MARDYANA DWI HERAWATI
- MARIA LUCIA FITRI
- MARIA MILLENIA
- MARIO ORIENZA MUSKITTA
- MARSYELLI
- MARTHA FRANSISKA
- MARTUA SINTONG HAPOSAN SITUMORANG
- MASHITHAH NURFITRIA
- MEGARIYANTI
- MEILYANNI
- MELATI SEKARARUM KRISNAPUTRI
- MELISSA TANTOYO
- MELODY ANGELA MARY
- MERLITA N
- MIA SUMYATI
- MICHAEL SUWONO
- MICHELLE ANGELINE SACHLI
- MICHELLE KASIM
- MICHELLE TANUJAYA
- MICHICO LOEBIS
- MIFTAH AGUSTINI
- MILA MARCELLINA
- MIMIN MINTARSIH
- MINA
- MOCHAMAD ZUNAIYDI
- MUHAMAD AKMAL
- MUHAMAD UMAM
- MUHAMMAD LUTHFAN RIFQI
- MUNTIA FARINA

- MURNIHATI F
- NANDA DEWI
- NATALIA WIJAYA
- NI MADE EVAYANTI
- NIKEN PARAMAYANTI W
- NILA ARIYANI
- NINA CHOIRUL LAILI
- NISA INDAH PUJIRESYA
- NOVIA
- NOVINA FEBRIYANTI
- NUR ALINA
- NUR INDRAWATI PARY & HARIS ARLIANSYAH NAWAWI
- NURHAYATI
- NURHAYATI
- NURLAILI HAIDA KURNIA PUTRI
- NURMALIA LUSIDA
- OEI OLIVIA ILIAN
- ONIE SAVOTINA SAVOTINA
- PANDU ARYANTO
- PANJIPUTRI, FLORENTINA N.I.
- PATRICIA RINI HARMIANI
- PETER UNTORO KURNI ADI
- PHO BUEH
- PHUI LU TJU
- PRIMA AYU CAHYANI
- PUTRI ANNISAA
- RANDY ADITYA SYAPUTRA
- RANI ARBAGUSTINAH KOMARIA
- RANI MARWATY
- RANI NURANNI
- RANY UNTARI
- RATNA DEWI
- RATNA FIRANI EKAWATI LAILI
- REGINA ANGGOLA
- REGINA EMANUELA
- REKI IRENE LUMME, SH
- RENOSANDRU CAHYA KUSUMAWARDANI
- RETNO ADININGSIH
- REZA YAHYA SUMENDAP

- RIA ANGRAENI
- RIANI RAHARDJA
- RIKA HASANAH
- RINA NORMANITA
- RISYA NUR FADILLAH SAPITRI
- RITA
- RITINNA
- RIZTY AJENG PANCANIA PUTRI
- ROBBIATUL ADAWIYAH
- ROSITA RAHMAWATI
- ROZI NASTUTI
- RUDOLF META KALI
- RUSLIM, BERNIKE ALEXANRIA
- RUTH VANNY FERONICA PANGGABEAN
- SANDHY PRAYUDHANA
- SARMAULI SITANGGANG
- SARTINI
- SATRIA RACHMAN PRAMANA
- SEAN WILYANA
- SELLEN
- SETIYOWATI
- SHANTY WIDIHASTUTY
- SHELLEY KUS
- SHINTA KARTIKA DEWI SUTIKNO
- SHOMITA FITROTUL INSANY
- SIH SARJUNINGATI
- SILVI AYUDHITA
- SILVIA LESMANA
- SINDY ALLRANI
- SINTHANI DAMAIYATI DJANDAM
- SISCA LIE
- SITI AISYATUR RODHIYAH
- SITI BONNY
- SITI CHOLIFATUN
- SITI CHOLISOH
- SITI MARJANAH
- SITI NURELLAWATI
- SITI NURHAYATI
- SITTABILQISTHI
- SONYA

NEW Brand Representative New Executive





NEW Brand Representative New Executive

- SRI MUNTAMI
- STEFANI KARNADI
- SUBIANTO
- SUCI LOYALITA
- SUGENG SETIYANTO
- SUGIARTO SULISTIO
- SUJATI
- SUSANTI, SRI
- SUSI RAMADHANI
- SUSILO NINGSIH
- SYAIFUL MUZAIDIN
- TAMARIA NAINGGOLAN
- TEMU
- TIEN SUGANDA
- TIKA YUNI PANGESTUTI
- TIO ERLIANA PAKPAHAN
- TITI AMALIA
- TITIK PURWATI
- TRI HARTANTO
- TRI WULANDARI
- VEGA FAKHIRAH
- VERANSIA
- VERENNIA SADIKUN
- VERONICA WIJAYA
- VERONICA YULIWARDANI
- VIANCY CHRISTANTI
- VINNY OLIVIA
- VIOLETA VICKY SAGITA
- VIVIAN CHOU
- WARTA ELIA RATAULAM
- WASILAH
- WIDODO
- WINARSIH
- WINDA AGUS WULANDARI
- WINDY CERRY FRANCISKA
- WINNIE WIBIREN
- WULANDARI RAMADHANI
- YACOP JANGKUNG RAHARJA & DIYAN EKAWATI SULISTYORINI
- YANA SINTA
- YANTY
- YENLY
- YESSICA MEYRIANA
- YEYISHA SHELLAYUKTI
- YOSEPH ADI SURJADI
- YOSSIE GIODITA JENIFER
- YOVELA NAVATHANIA LEE
- YULCE WENDA
- YULIA KANTI AMBAR SARI
- YULIANA
- YURIANTO
- YURIKO ONGGO
- ZULFIKAR RAMADANA



NU SKIN

TRAINING NU SKIN OKTOBER 2021

TINGKATKAN PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN ANDA
UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN

zoom

SENIN, 4 OKTOBER 2021
PK. 15:30 - 16:30 WIB

Perawatan Wajah untuk Tampilan
Lebih Muda dengan Nu Skin
Beauty Device

KODE ZOOM: 966 5135 7883

zoom

SENIN, 11 OKTOBER 2021
PK. 15:30 - 16:30 WIB

Kenali Manfaat Jamur Reshi
untuk Kesehatan

KODE ZOOM: 925 9402 3624

zoom

SENIN, 18 OKTOBER 2021
PK. 15:30 - 16:30 WIB

Menua dengan Anggun dengan
ageLOC Transformation

KODE ZOOM: 990 9201 5238



RABU, 20 OKTOBER 2021
PK. 15:00 - 15:30 WIB

Ask Account Manager



JUMAT, 22 OKTOBER 2021
PK. 16:00 - 16:30 WIB

Business Support
Menjalankan #BisnisSehat Melalui
Media Sosial

zoom

SENIN, 25 OKTOBER 2021
PK. 15:30 - 16:30 WIB

Menyiapkan Sarapan
di Waktu Terbatas

KODE ZOOM: 927 9271 7936



RABU, 27 OKTOBER 2021
PK. 16:00 - 16:30 WIB

Kenali *Beauty Device* Nu Skin
Lebih Dalam

Be humble,
be hungry,

and always be the hardest worker in the room.



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

PENGUMUMAN

Sehubungan dengan Surat Keputusan Bersama (SKB) 3 Menteri, **Libur Maulid Nabi Muhammad SAW** semula jatuh pada Selasa, 19 Oktober 2021 digeser ke **Rabu, 20 Oktober 2021**.

Sehubungan hal tersebut, *Showcase, Walk-in Center dan Showbus Nu Skin* tidak beroperasi pada hari Rabu, 20 Oktober 2021.

Showcase, Walk-in Center dan Showbus Nu Skin kembali beroperasi pada hari **Kamis, 21 Oktober 2021**.

Terima kasih



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID



NU
SKIN®

MEMPERKENALKAN CARA BARU UNTUK
MEMBAWA ANDA DAN MITRA ANDA KE ACARA
YANG MENARIK INI.

**BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA
3-HARI 2-MALAM YANG MENYENANGKAN DAN BIAYA
DITANGGUNG OLEH PERUSAHAAN***

KUALIFIKASI:
JULI- DESEMBER 2021

KRITERIA:

Jadilah *Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner* baru antara bulan Juli 2021 - Desember 2021
Akumulasi minimal 15.000 GSV setelah mencapai peringkat baru dalam periode kualifikasi.
Penggunaan *Flex Block* pada saat periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi dan keikutsertaan akun ini pada cara ini.

HADIAH:
Perjalanan dan pelatihan bisnis 3 (tiga) hari 2 (dua) malam



Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk *Brand Representative, Brand Partner* dan *Senior Brand Partner* Baru dari yang pertama kali berganti peringkat (Peringkat baru). *Brand Representative* yang dipromosikan kembali melalui *Re-Entry Track* tidak akan dihitung sebagai *Brand Representative* baru
- Peserta kualifikasi harus mengakumulasi minimum 15.000 GSV dalam periode kualifikasi.
- Peserta kualifikasi diharuskan untuk melengkapi kriteria kualifikasi antara Juli 2021 hingga Desember 2021.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga *trip* berlangsung. Namun, untuk *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan, dapat mulai kualifikasi pada bulan berikut.
- Partisipasi dalam *Go Star Camp Revamp* tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi acara ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- *Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan Kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.

SUPER

GO STAR CAMP

MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER

Menandai 17 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia pada tahun 2022, kami akan membawa para Sales Leader ke resor eksklusif di Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru!

**NU
SKIN**

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID

SUPER

GO STAR CAMP

**BANGUN BISNIS ANDA, TUMBUHKAN TIM ANDA
& KUATKAN ORGANISASI ANDA**



SUPER GO STAR CAMP

PERIODE: JULI 2021 - JUNI 2022 TERBUKA UNTUK *BRAND REPRESENTATIVE* KE ATAS

TIER 1: Highest Achieved Title Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner Akumulasi minimum 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Kualifikasi Early Bird Dapatkan <i>reward</i> eksklusif bagi pemenang yang dapat menyelesaikan kualifikasi awal hingga Desember 2021
TIER 2: Highest Achieved Title Executive Brand Partner - Team Elite Akumulasi minimum 50.000 GSV dalam periode kualifikasi	
Memiliki 1 (satu) pemenang tingkat 1 di G1*	
Pemenang GSC Revamp Februari 2022 yang telah menyelesaikan persyaratan sampai dengan Desember 2021 dan memiliki akumulasi total minimum 55.000 GSV sampai dengan Juni 2022 juga dapat mengikuti Super GSC	

*G1 (Generasi 1) adalah *Brand Representative* ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan Ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua *Brand Representative* baru dan existing sampai *Team Elite*.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2021.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2021 – Juni 2022.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun, *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi ketentuan pengembalian produk Nu Skin Indonesia dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara Super Go Star Camp, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi Super Go Star Camp (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh *downline Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total Penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, di mana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh Nu Skin Indonesia.
- Nu Skin Indonesia berhak atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program Super Go Star Camp atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan Ketentuan kualifikasi dalam acara Super Go Star Camp akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT
MENGENAI CARA MEMENUHI SYARAT KUALIFIKASI MELALUI TELEPON (021) 300 300 66**

May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSCOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!

Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di Moskow tahun 2022!



PERIODE KUALIFIKASI : OKTOBER 2020 - DESEMBER 2021 • HADIAH: 5 HARI 4 MALAM, MOSKOW, RUSIA

KRITERIA KUALIFIKASI:

BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN

New Star 2021

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari *baseline* September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Team Elite / Presidential Director

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (*baseline* dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:

1. Definisi New Star:

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. *G1 Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap *G1 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.

DAN

Semua *G2 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika G1nya telah mengambil *Grace / Flexblock*.

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021	
Awal Perhitungan (Baseline)	Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018
Cut-off Period	Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)
JUMPSTART Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat USD5.000*	ATAU* Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga USD40.000**
 STARTER REWARD USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).	 MOMENTUM REWARD Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh USD2.000 .
Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per * <i>Certified Brand Representative Asia Tenggara</i> . * <i>Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV</i>	
Contoh 1 – Cut-off Juni 2019	Contoh 2 – Cut-off Desember 2019
Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter	Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum (dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)
Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.	

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi *Account Manager*.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh downline *Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.

NU
SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia