

SEPTEMBER 2021

NU SPIRIT



BIARKAN KULIT ANDA BERSINAR LEBIH CERAH DENGAN SISTEM PERANGKAT INOVATIF DARI NU SKIN. FITUR **AGELOC BOOST™ SISTEM** YANG UNIK, *VARIABLE PULSE MICROCURRENT TECHNOLOGY* DAN INOVASI BAHAN KANDUNGAN UNTUK TAMPILAN WARNA KULIT YANG CERAH.

AGELOC BOOST™

MEMBANTU MENINGKATKAN KECANTIKAN ALAMI UNTUK KULIT CERAH.

MEMBANTU MENINGKATKAN TAMPILAN WARNA KULIT MENJADI CERAH, DAN WARNA KULIT YANG MERATA.

MEMBANTU MERAWAT KULIT TAMPAK TERLIHAT MUDA, MENYAMARKAN TANDA - TANDA PENUAAN.

MELEMBABKAN, SEHINGGA KULIT TERASA LEMBUT.

Nu Skin Tips

Boost Your Day, Boost Your Beauty

Banyak orang menginginkan kulit yang terlihat sehat, cerah, dan terawat; tak terkecuali wanita Indonesia. Namun demikian, tinggal di negara beriklim tropis menyebabkan kulit kerap terpapar sinar matahari sehingga mudah mengalami perubahan warna. Tak hanya itu, kulit juga rawan terpapar debu dan polusi udara yang menyebabkannya mudah menjadi kusam dan timbul noda hitam.

Butuh perawatan ekstra agar kondisi kulit idaman dapat terus terjaga. Dengan kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan, Nu Skin memperkenalkan ageLOC Boost, inovasi terbaru *beauty device* yang menyandingkan teknologi *variable pulse microcurrent* dan bahan kandungan yang membantu Anda untuk mendapatkan tampilan kulit yang sehat, tampak cerah dan terawat. ageLOC Boost dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen modern yang menginginkan cara baru untuk membantu merawat kecantikan alami kulit.



Perangkat ageLOC Boost bekerja dengan serum khusus ageLOC Boost Activating Treatment yang mengandung bahan yang memberikan manfaat mencerahkan, melembabkan serta ageLOC Blend, teknologi eksklusif dari Nu Skin yang membantu menyamarkan tanda-tanda penuaan, dan membantu merawat tampilan kulit terlihat muda dan cerah.

Perangkat ageLOC Boost mengirimkan *variable pulse* secara intermiten ke kulit delapan kali per detik. Variabel arus yang seimbang akan beralih dari positif ke negatif setiap 2,4 detik. Saat digunakan bersama dengan ageLOC Boost Activating Treatment, arus *microcurrent* membantu mengoptimalkan dan mengaktifkan formula pada serum, membantu kulit untuk terlihat cerah dan tampak lebih muda.



Awali perawatan rutin Anda dengan membersihkan wajah dan menggunakan *toner*, lalu lanjutkan dengan langkah mudah berikut ini:

1. Nyalakan perangkat ageLOC Boost dengan menggeserkan jari Anda pada layar ke arah atas.
2. Keluarkan 3 *pump* ageLOC Boost Activating Treatment ke bagian atas kepala perangkat perawatan. Ratakan pada bagian setengah wajah.
3. Mulai perawatan 1 menit dengan sekali lagi menggeser jari Anda pada layar ke arah atas.
4. Gerakkan kepala perangkat pada setengah wajah dengan gerakan dari arah dalam ke luar.
5. Ulangi Langkah ke 2 dan 3 pada bagian setengah wajah lainnya.
6. Pijat lembut wajah dengan ageLOC Boost Activating Treatment yang tersisa pada kulit.

Dan selesai! Lanjutkan dengan serum, pelembab dan *sunblock* favorit Anda. Hanya butuh 2 menit untuk membantu merawat kecantikan kulit Anda, dan rasakan tampilan kulit yang sehat, tampak cerah dan terawat dari hari ke hari.

Sumber: PIP ageLOC Boost

Pharmanex Tips

Tips Menjaga Kepadatan Tulang



Tulang memiliki peran sangat penting bagi tubuh. Tak hanya untuk bergerak, tulang juga berperan dalam membentuk struktur atau rangka tubuh, melindungi organ tubuh, dan menyimpan kalsium. Jika tidak dijaga kesehatannya, tulang akan mudah keropos sehingga tidak dapat berfungsi dengan baik. Tulang yang keropos dan lemah juga lebih mudah retak atau bahkan patah, terlebih ketika terjadi cedera.¹

Seiring bertambahnya usia, kekuatan dan kepadatan tulang akan semakin berkurang. Namun, ada beberapa cara untuk menjaga kesehatan tulang dan mempertahankan kekuatannya. Agar tulang tetap sehat dan kuat, jaga kesehatan tulang sejak dini.

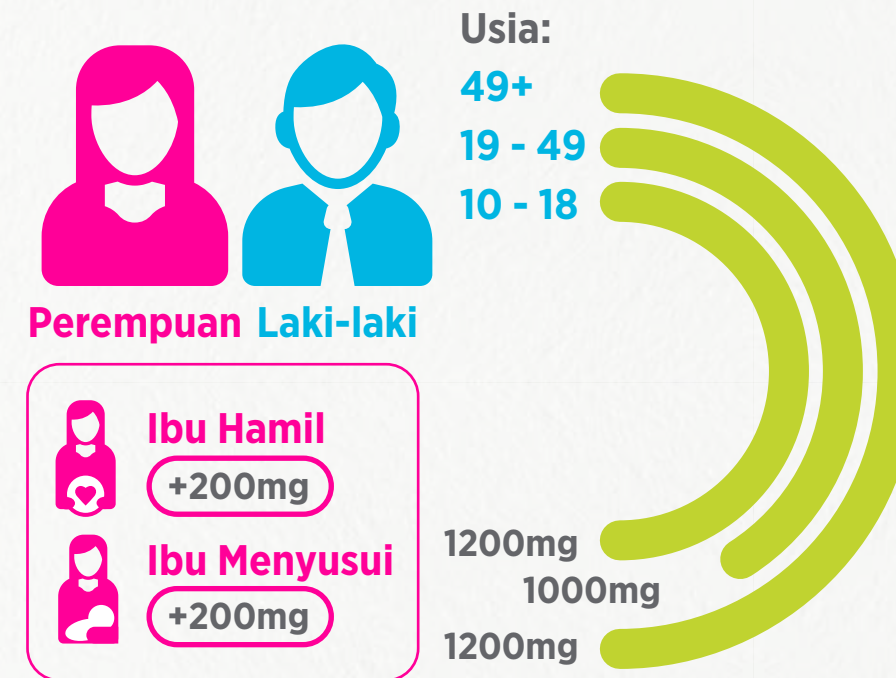
Berikut beberapa cara menjaga kepadatan tulang²:

1. Penyimpanan kalsium 99% berada di tulang sehingga kita harus mengonsumsi kalsium yang cukup, baik dari susu, sayuran maupun suplemen. Jika konsumsi kalsium tulang kurang maka pembentukan tulang baru akan terhambat dan puncak kepadatan tulang tidak tercapai dengan sempurna (tulang kurang padat). Kalsium adalah nutrisi utama tapi jumlah yang dibutuhkan bervariasi sesuai dengan usia. Kalsium sangat diperlukan saat remaja, karena tulang tumbuh dengan cepat. Bahan makanan sumber kalsium selain susu: ikan sardin, salmon, ikan yang dimakan bersama tulangnya (teri), makanan berbahan dasar kedelai (tahu, tempe, susu kedelai), kacang-kacangan, sayuran berwarna hijau, dan buah-buahan.
2. Kurang bergerak (*sedentary*), kurang latihan fisik atau olahraga tidak teratur akan mengurangi tekanan pada tulang sehingga mengurangi pembentukan tulang baru dan berakibat meningkatnya risiko menurunkan kepadatan tulang. Sejak dini seseorang harus tetap bergerak untuk menjaga kesehatan tulang agar tulangnya cukup padat.
3. Sinar matahari penting untuk pembentukan vitamin D, yang diperlukan untuk pembentukan tulang baru. Di negara yang kurang sinar matahari diperlukan suplemen vitamin D yang cukup. Sumber vitamin D terdapat pada berbagai jenis ikan laut, minyak ikan, ikan salmon, ikan tuna, susu dan produk olahannya, jamur, hati, serta kuning telur.

Untuk anak atau orang dewasa di Indonesia, cukup terpapar sinar matahari pagi dan sore selama 5 sampai 15 menit sebanyak 3 kali dalam seminggu untuk membantu pengaktifan vitamin D. Lakukan di waktu-waktu berikut ini: sejak terbit sampai jam 09.00 dan sore jam 15.00 sampai matahari terbenam selama 10 hingga 15 menit.

Beberapa tips di atas dapat Anda lakukan untuk membantu menjaga kepadatan tulang optimal. Konsumsi makanan bergizi seimbang dan pola hidup yang sehat merupakan kunci utama untuk menjaga kekuatan dan kepadatan tulang hingga usia lanjut. Selain itu kita juga harus memenuhi kebutuhan kalsium yang cukup, baik dari susu atau sayuran maupun dari suplemen.

Kebutuhan kalsium per hari³:



Tidak semua orang mendapatkan kalsium yang mereka butuhkan dari makanan. Orang yang intoleran terhadap laktosa, vegan, atau bukan penggemar produk susu mungkin akan kesulitan mendapatkan cukup kalsium dalam makanan.

Suplemen kalsium dapat membantu menambahkan kalsium ke dalam makanan Anda. Suplemen kalsium yang paling direkomendasikan antara lain kalsium karbonat dan kalsium sitrat.¹ Anda juga dapat memenuhi kebutuhan kalsium dan vitamin D harian dengan mengonsumsi suplemen kesehatan Bone Formula 2x2 kapsul sehari dan LifePak 2x1 *sachet* sehari.

Vitamin D

Usia:		
49+		15mcg
19 - 49		15mcg
10 - 18		15mcg



Sumber:

1. <https://www.alodokter.com/tips-menjaga-kesehatan-tulang>
2. http://p2ptm.kemkes.go.id/uploads/VHcrbkVobjRzUDN3UCs4eUJ0dVBndz09/2017/10/Infografis_Osteoporosis.pdf
3. http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/PMK_No_28_Th_2019_ttg_Angka_Kecukupan_Gizi_Yang_Dianjurkan_Untuk_Masyarakat_Indonesia.pdf

Live The Difference

ageLOC® Galvanic Spa® Face

Olivia Wandy

Di awal peluncuran ageLOC Boost, saya sangat bersemangat menggunakannya karena ketika saya menghadiri konvensi global Nu Skin di Amerika bulan Oktober 2019, dr. Joseph Chang menceritakan tentang produk ini. Saya langsung percaya dan ingin memilikinya, karena saya sudah menyukai semua produk ageLOC sebelumnya.

Bulan September 2020, saya mulai menggunakan ageLOC Boost secara rutin sekali sehari. Kulit saya tampak lebih cerah dan lembab. Dengan cara penggunaan ageLOC Boost yang mudah dan cepat, saya merasa dibantu lebih percaya diri. Selain ageLOC Boost, saya juga menggunakan perawatan harian dan mingguan seperti ageLOC Galvanic Spa face



Bone Formula

Roberto Suhendra

Sejak tahun 2015 saya sudah rutin mengonsumsi Suplemen Kesehatan LifePak dan Marine Omega.

Bulan Juni lalu setelah memeriksakan diri ke dokter dan berkonsultasi, saya diperbolehkan untuk mengonsumsi Suplemen Kesehatan Bone Formula sebagai nutrisi tambahan untuk tulang.

Sejak itu saya mengonsumsi Suplemen Kesehatan Bone Formula 2x2 kapsul secara rutin, ditambah Suplemen Kesehatan LifePak dan Marine Omega yang telah saya konsumsi selama beberapa tahun. Setelah saya mengonsumsi Suplemen Kesehatan Bone Formula, saya merasa kesehatan tulang saya menjadi lebih baik. Sehingga saya bisa beraktivitas dengan aktif.



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**

VISI

MENJADI PERUSAHAAN
KECANTIKAN DAN KESEHATAN **INOVATIF**
TERKEMUKA DI DUNIA,
DENGAN DIDUKUNG OLEH
PLATFORM PELUANG AFILIASI
YANG DINAMIS.

MISI

MENJADI **KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN**
DI SELURUH DUNIA DENGAN
MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN
MELALUI **PELUANG BISNIS** YANG MENGUNTUNGKAN,
PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
DAN **BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.**



NEW Senior Brand Director New Diamond



DIANIKA PUTRI PUSPITASARI
New Senior Brand Director

Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari seorang teman lama yang mengenalkan sebuah produk yang membantu menjaga kesehatan saya dan keluarga. Dari sebuah transformasi kesehatan, saya dipertemukan dengan peluang bisnis menarik yang membukakan kembali harapan dan impian saya.

Pencapaian ini bukan hanya dari upaya saya sendiri, namun juga didukung oleh kepercayaan dari orang-orang di sekeliling saya. Di saat saya kehilangan kepercayaan, dukungan yang besar dari keluarga, *upline*, mentor, seluruh tim, serta *sideline* selalu menjadi semangat untuk terus melangkah dan bangkit lagi. Tekad untuk selalu bersyukur dengan apa yang kita punya, sambil terus berupaya sekuat tenaga meraih apa yang kita inginkan menjadi kunci dalam setiap langkah.



RAJATI
New Senior Brand Director

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Kuasa, dan terima kasih kepada *upline* dan mentor yang percaya kepada saya. Saya menjadi berani bermimpi besar dan berharap bisa menjadi berkat untuk banyak orang.

Saat mengenal Nu Skin beberapa tahun lalu, melalui *gadget* ageLOC LumiSpa dan kemudian mengalami transformasi kesehatan dan tubuh dengan suplemen nutrisi ageLOC, saya melihat ada peluang menarik di bisnis ini. Berbagai tantangan bisa saya lewati berkat dukungan sistem dan tim yang solid. Percaya dan jangan menyerah, tetap fokus pada tujuan, dan terus berjuang dengan keras untuk orang-orang yang kita kasihi.



NEW Brand Director New Emerald



JELIFEN
New Brand Director

Di Nu Skin saya bisa mendapatkan penghasilan tambahan dan memiliki waktu yang fleksibel bersama keluarga. Meski menghadapi berbagai hambatan termasuk penolakan, saya belajar berjiwa besar dan fokus pada tujuan saya. Saya tidak mau menyia-nyiakan waktu dan tenaga saya ke hal yang negatif. Dengan membuka hati, konsisten, persisten dan mau terus belajar, saya pasti bisa berkembang dan sukses di Nu Skin.

NEW Executive Brand Partner New Ruby



FAIRUZA AFADA & ARIEF PRASETYO
New Executive Brand Partner

Sebuah perjalanan ribuan mil dimulai dari langkah kecil. Mimpi yang S jelas membuat kita pantang menyerah, bisa melangkah dengan suatu perencanaan bahwa setiap usaha harus dikerjakan dengan penuh semangat, antusias dan konsisten. Ikhtiar, berdoa dan berusaha untuk terus melahirkan kebaikan demi kebaikan, sehingga setiap langkah kita akan selalu mendapatkan pahala kebaikan.

You get what you
work for
not what you wish for



NEW Executive Brand Partner New Ruby



GADISSA TIARA SHILDA
New Executive Brand Partner

Transformasi saya dengan menggunakan ageLOC TR90 menjadi awal saya menjalankan bisnis Nu Skin. Transformasi ini juga membantu menjaga kesehatan keluarga, teman, bahkan orang yang baru saya kenal, serta juga membantu mengubah kehidupan dari sisi finansial. Hidup menjadi lebih bermakna. Dengan pencapaian *Executive Brand Partner* ini, saya yakin bisa membantu lebih banyak orang.



INGGIT WIDYASARI
New Executive Brand Partner

Alhamdulillah, syukur kepada Allah atas pencapaian ini. Mencapai kesuksesan berawal dari percaya. Percaya bahwa masa depan akan lebih baik dari sekarang dan kita punya kemampuan untuk mewujudkan itu semua. Terus motivasi diri, fokus pada tujuan, semangat, bekerja keras dan *take action!*



SARI MARYANA & DEDY SUSANTO
New Executive Brand Partner

Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian *Executive Brand Partner* ini, dan terima kasih pada *upline, mentor, sideline, downline, working upline* dan semua *customer* kami atas dukungan dan kerjasamanya.

Bagi kami pencapaian ini merupakan titik awal untuk bisa membantu lebih banyak orang dari segi kesehatan, kecantikan dan kehidupan, karena Nu Skin menawarkan produk-produk inovatif dan peluang bisnis yang menarik. Terima kasih Nu Skin.



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- AGNES WIYANTINI
- AMANDA TREESHASANTI
- ARIANI
- AUDREY SOEGIARTO SANTOSO
- DEWI PRASETYOWATI
- DEWI QURAIYIN AFFANDI
- DITA GISELA
- GRACE CAROLINE
- HERAWATI KUMALA DEWI
- HERU PERMANA
- JELLY JULLIAN ENIATY
- LATIFAWARIQ
- LILIANI KURNIAWAN
- LINDA DEWI S SIMANJUNTAK
- LUTHFI RIZQI NOORMASFUFAH

- MUHAMMAD AMROZI
- NIDAUH HASANAH
- NURDINI AMALIA, S.SI
- PAMELA DIAMANTA TEDJA
- RITA
- ROBIN HUSSEIY
- ROFIANA KOMALASARI
- ROSIVA HOTNIDA S
- SARI DWI NOVIANTI
- SASKYA ALDINA NUR AMALINA & DIDIET HADIANTO, S.T.
- SUHERMAN
- SUSI SURYANI
- TRINA DEVINA, S.E.

NEW Brand Partner New Gold



- AFRA NURINA AMARILLA
- AMBARSARI KUSUMA NINGTYAS
- ANDI NILAWATI
- ANGELIA B SUDIRMAN
- ANGELICA CITRA KURNIAWAN & NATASHA CITRA KURNIAWAN
- ANITA ANGGRAINI
- AULIA SETYANINGRUM
- AYU KUSUMA WARDHANI
- AYU NING TYAS
- BAGUS SYAFRIEZA PARADHIKA
- BE LO
- BIANTORO SE, PRISCILLIA CINDY
- BONDAN AYUDIA BULAN
- CHERISH ROSETHALIA KAMAJAYA & WILLIAM KAMAJAYA
- CHRISTINE HALIM
- DEDE NURLELA SARI
- DEMAS DANIEL
- DENDY MANDALA PUTRA
- DODDY AGUNG WICAKSONO
- DYAH AYU SEPTIANA
- ELSY YULIANA

- ENDRO KRISTANTO
- ERDAWATI HJ
- FANNY
- FIBRIA SABRAWATI
- HENDRI KUSUMAH
- HENNY CHIYUNAWATI
- I GEDE ALFIAN SEPTAMIARSA
- JESSICA WIJAYA
- KATHLEEN MICHELLE ZANETA
- LEONITA POEDJANA
- LIESTYA SULAEMAN
- LINTANG LESTARI HARTATI
- LITA LUSIANA AMTRU
- MAYA ARIANI
- MBOM AUGUSTIN ELIE
- METHA GUNAWAN
- MOHAN SYAFAAT
- MULYAWATI SASTRADINATA
- NATHANIA ZERLINA SETIAWAN
- NINING YUNINGSIH
- NURDYAH WISNU APRILINA
- RIZKA LAYLI RAMDHANI
- SARIMAH



NEW Brand Partner New Gold

- SELVIA YULIANI DWI RATIH S
- SERRY
- SITI MUNTAMAH
- SITI SARAH R D FIRDAUSY
- SOFIYA
- STEFANI NAOMI SEOBANDI
- SUGANDA SIBARANI
- TAN KHO KIM
- TIKA SETYA SUGIARTO

- TING SIU LIE / ELLI
- TJEUW KIM NIO
- TJIA JONI
- UCIK NURUL HIDAYANTI
- VENESA
- WANGLY DEWI
- WENING NATANINGSIH
- WIWIK MUDJIATI



NEW Brand Representative New Executive

- ABED ADI LEKSONO
- ABOEN
- AGNES CHOUKROSIMON
- AGNES TRIANI, S.H, MH
- AGUS SURONO, S.SI.
- AGUSTINA VINCENTIO
- AINUN JARIAH
- ALBERT OYONG
- ALBERTUS ANDREI
- ALDILA MEITIASARI
- ALFONS KAMBU
- ALFRED
- AMALIA NOVIANTI PUTRI
- AMILIA REISA PRATIWI
- AMOS HENRY ZAINALDY TAKA
- AN SRI ERNI
- ANA IRAWATI
- ANASTASIA KOSERI
- ANDERIAN WAROMI
- ANDHIKA ANATYLOVA
- ANDI AHMAD GAFRIL NINDYA RAMADHANI
- ANDI DWINA ISFANNY, S.H.
- ANDREAS IWAN SETIANTO
- ANDRI CHANDRA
- ANDY TOVIANA
- ANGELIN

- ANGGA PRAWIRA
- ANGGIE DWI SAVITRI
- ANNISA KHUSNUL KHOTIMAH
- ANYSSA
- APRINDA IKA ARDANY
- ARDELLA PRAMESTI
- ARDIAN CANDRAPUTRA
- ARIELLA, GUSTI NUR ILMA
- ARIFIN
- AULIA INNEKE PUSPITA
- AYDAWATI
- AYUNDA WILUJENG
- BAGUS SUWITO
- BATHSEBA SELVYA DAPATALU
- BENNY
- BILLIE IRAWAN
- BOBBY CHANDRA
- BOYCE
- BRIAN TANUTAMA ZUNAEDY & GISELA MEYLITA
- BUDI POERNOMO
- BUDI UTOMO
- BUNGA KRISTINA LUKITO
- C H ERNI PUJI ASTUTI
- CALISTA JUNIAWAN
- CANDRA EKAWATI

NEW Brand Representative New Executive



- CHANDRA, NOVI
- CHANDRIA ISABELLA
- CHRISTIN PRAWIRA
- CHRISTINA KURNIAWAN
- CHRISTY TIOFANIE
- CINDY
- CINDY
- CINDY DAMAYANTI INDRAJA
- DAICY
- DAMAI PUTRA FITRYAN
- DAMENTA BR PINEM
- DARLIANNA SARAGIH
- DEBORA AJENG WAHYUNINGTYAS
- DELLIA ANGGRENI
- DEMMY SURYADI
- DENING EKA PRASETYANTI
- DETRY ELIYANA SAFITRY
- DEVY NATALIA PANDI
- DEWI ANGGRAINI
- DEWI SRI WAHYUNI
- DEWI TAUFANI
- DEWI WIDYA KUSUMAWATI
- DIAJENG KUSUMA NINGRUM, S.H., MH
- DIAN PRATIWI
- DIAN PURNAMASARI & SRI PURWANTI
- DIAN RISANTANI
- DIANDRA SARAH AMELIA
- DJULIANTI DJAJADI
- DJUNAIDI DJAHRI
- DR. A A A NANCY KARANG SP THT
- DR. SITI CAHYANI
- DR. WIDY SETIAWAN M.SC.SP.A
- DR.YULIANA
- DRH. PROELIWATI LOENARDI
- DWI NOVIANTI
- DYAJENG NOOR FIRDAUS FAUZI
- EDELBERTUS EDWIN KALENSANG
- EDRIC SANJAYA
- EKA WAHYUNI KARTIKA
- EKO HADI SUSANTO

- ELISAH
- ELITA PUTRI DEWANTI
- ELLEN YUCI NAGA
- ELSA SILFIA
- ELSHA SOPHIA
- ELY & WANGGA, VALENTINE
- EMILIA CHANDRA
- ERNI NURAENI
- ESVI KRISTINA RAJAGUKGUK
- EUNIKE MELITA ADI
- EVA FUJI RAHAYU
- EVY WAHYULESTARI
- FANNY
- FANNY WIDYASTUTI
- FARIDA
- FATHMA UTAMI SARI & DIMAS RIYANDI GOZALI
- FATIMAH ZAHRA
- FAWZIA ISYANTY
- FEBRINA FRANSISCA SIRINGORINGO
- FELICE
- FENDI HANDJAJA
- FENNY SUGIARTO
- FERY MULYAWAN
- FIKA KHULMA SOFIA
- FILZA QURATUL AINI
- FLORIBERTUS, YOSEPH
- FUSPITA WIDJAYANTI
- FX HANURA SAYOGA PATTY
- GABRIELA JESSICA SUJATA
- GABRIELLA SIRANG
- GABRIELLA VALIA CIPUTRA
- GEORGE VIE
- GILANG KUSUMANIGRUM
- H RIDWAN YUSUF S PDI
- HALIMAH TONY NIRMANTO
- HAMZAH HAZBULLOH
- HANDARU LARASATI SYAMSIDAR
- HAPSARI NOOR SAFITRI
- HASNIDAR



NEW Brand Representative New Executive

- HAYATI PURNAMA ULI PARDEDE
- HENRY DWI PUTRANTO
- HERLINA
- HERRY
- HJ SRI YAYU RAHAYU
- HUI LIE
- IMELDA HARAHAH & IMAM MUL AKHYAR JUNAIDI
- INANG KARYAWATI
- INAWATI PAMUDJI
- INDAH PERMONI PUTRI
- INGA MARISKHA NUH
- IR BULAN NUR SITI
- IRMA KURNIATY & PREDI SIAMPA
- ISTEY MHEILANIE
- IVONNY HERLINDA MAWUNTU, S.E.
- JANUARIUS JEFFREY
- JASIKA
- JAVIER ANDY SUTANTO
- JENNI LIE
- JENNY SURYA
- JESSI
- JESSICA IRAWAN
- JESSICA KENASTRI KAWILARANG
- JESSICA TANDEAN
- JOHAN SETIAWAN
- JOHNI LUTHER SAU
- JULIA ARIANA
- JULIANA ALIP
- JULIUS SUGIANTO
- KARTIKA PUSPA DEWI
- KARTIKA SARI BINTORO
- KEVIN CHANRY
- KHARISMA KARTINI
- KHRISNA MAHARANI MUKTIONO
- KIKI AISYAH M KOM & KIKI AISYAH
- KOSASIH, YUYUN AYUNIANAH
- KURNIA MARGANING UTAMI
- KURNIASIH
- KURNIAWAN, JOSHUA ALDY

- LASTONO MARYO EDI
- LEVINA CHRISTINA
- LIA APRIYANI
- LIA NUGRAINI JULVIA
- LIBERTY YOHANES KARWUR, S.E.
- LIDYA ERLYANTI
- LILYS KARLI
- LINDA
- LINDA DEWI WARDANI
- LINGLING MARYANTI
- LISTIA ANGGRAENI STP
- LOISA FARIDA HERNAWATY GULTOM
- LUCIANA ARIESTYANI
- LUKITA PRABASARI
- MAESA USWA EASTYQOMA
- MARIA CHRISTINA CANDRASARI
- MARTHAVINA NOTANUBUN
- MASLIM, LIEKE CHRISTIE
- MEIDIATY ST
- MEIDY HANDAYA
- MELANY SUGIARTI
- MELISA NOVERA
- MELLISA GUNAWAN
- MELY MARIA SILVIANO
- MICHELLE GOUW
- MICHELLE SUSANTO
- MOH ROSIDI
- MOHAMMAD HUSNI MUBAROK
- MONI SIMAN
- MONICA TAUFIK
- MORIZA LESMANA
- MUHAMMAD HAYDAR RIVA'I PRATAMA
- MUSTIKADEWI PRIHASTUTI
- MUTIARA ANINDITA & MADE NGURAH ADITYA P
- NABILA SYAFIRA AUDI SYAHROEL
- NADIA SHEILAILLA R
- NADIA VASHTI
- NANCY RIANITA SUYATNA
- NATALIA LIEZANDI

- NATHANIA TJOKRODIREDDJO S KOM
- NELLY OKTAVIANA
- NERRY WENDA
- NGADIRUN & YULIANA
- NIKITA ZULADI
- NILAM ATSIRINA KP
- NISAUL HUSNA
- NOVIE ISNU KUSWARDHANI
- NUNIK TRI NUGRAHENI WIDIYASTUTI
- NUR ASTUTI
- NUR HARDIYANTO
- NURFAUZIA ZHAHIRIYAH
- NURINA IBNU HASAN
- NYI MAS DYAH PERMATA SARI
- OKI ISRANDA HUTABARAT
- OKKIE RIZKIE NAMIRA
- OLIVIA VALERIE
- PARAMITA RAHADIANI
- PATRICIA SIMANDJAJA
- PIKASA RETSYAH DIPAYANA
- PUNNIK
- PUPUT FATIMAH
- PUSPA SHINTYA DEWI
- PUTRI UTAMI
- R A NINA SEPTIANI H K
- RANI NATALIA
- RANI TASHA
- RATNA DEWI RAMAYANI
- REGINA JIHAN LARASATI
- REGINA KARTIKA
- RESTIANA RAMDANI
- RESTU WIDYA M
- RETNA DWI KUSNANINGSIH
- RIA MAHDIANI
- RICHARD ANDREAS PRAMUSINTO
- RINA SETYOWATI
- RIRIN DEWI PURWANINGSIH
- RIRIN LINA DEWI
- RISA STEVANI
- RIZKA FITRIA WARDANI

- ROHMAH NIAH MUSDIANA
- RORO TRINIL WIDYANINGRUM
- RR LILY TRISTININGSIH
- RUBY LAY
- RUDI SANTOSO
- RUSBANI SETYAWAN
- RUTH TABITHA PUSPITO USODO
- SAKINA MUTIARA RAHMAWATI
- SALLY TJONG
- SAMANTHA PUTRILO
- SANTI DEWI
- SAPUTRI DWILISTANTI MARTALENA
- SARAH FATHIMAH
- SARI INTAN
- SETA ASRI AMELIAH
- SHEILA NUR AZIZAH
- SHELLA
- SHINTA MAYAFERA
- SHINTA VEBRIANA MALINI
- SILVIA SETIAWAN
- SILVIA TJITROWIDAGDO
- SITI ASRIFAH
- SITI CHUMAIDAH
- SITTI ZULAEHA
- SOFIA ELYSA
- SRI HANDAYANI
- SRI RAHAYU CONDROWATI
- SRI REJEKI SANTOSO
- SRI SUSILOWATI
- STEFANI SORAYA YONELIS
- STEVE HARDI PRATAMA
- SUHATTO, SUHATTO
- SUPRPTI
- SURYADI TJU
- SUSANA
- SUSANI
- SUSANTO
- SUSNAWATI
- SUYANI
- SYARIFAH CHAIRA SUKMA

NEW Brand Representative New Executive





NEW Brand Representative New Executive

- TAIPIN JOGIA
- TALITHA ISYRAQ CASIMIRA
- TANIA CHANDRA
- TEGHAR MULYA DJATI KUSUMA
- TEGUH WIYONO
- TENNY RADESTRIANA
- TETIN SUMARNI
- THOMAS JAP
- THOMAS WANAMARTA
- TIARA SHAHARA
- TP NELA AGUSTIN KUSUMA WARDANIS
- TRI DARYANTI
- TRI MURHENI
- TRISKA SUSILAWATI
- TSALISA NUUR RACHMAH
- VENCESLAU RIBEIRO
- VEREZA MILDA
- VICKY LAILY QONITA
- VIDIA DAMAYANTI
- VIMALADEWI LUKITO
- VIVIAN
- VIVIANNE KARIN
- VIVIEN NOVALINA CHANDRA
- WATI YANGCIK
- WIDHIYANTI ASTITI
- WILLIAM SURYAPRANATA
- WILLIAM WANGSADINATA WIJAYA
- WINARTI BR TARIGAN
- WULANDARI, RATIH
- YANTI HARDYANTI
- YANTI MARIANI
- YENNI GO
- YUDIT TIA LESTARI, SP, MT
- YULIA NOVIANA
- YULIANA RATIH DAMAYANTI
- YUNITA
- YUNNY LISANIE
- YUSRIDA MUFLIAH
- ZAIRINA YUS

**BE HUMBLE
BE HUNGRY**
AND ALWAYS BE THE HARDEST WORKER IN THE ROOM



Selamat Kepada
PEMENANG
REVAMP GO STAR CAMP

HADIAH PREMIUM GO STAR CAMP REVAMP SEPTEMBER 2021:



**SETIAP ID BERHAK MENDAPATKAN
2 (DUA) SEPEDA LIPAT***

* Hadiah premium Sepeda Lipat berlaku untuk pemenang Go Star Camp Revamp yang baru **pertama kali** (periode Januari – Juni 2021) mengikuti acara ini.

**SETIAP ID BERHAK MENDAPATKAN
2 (DUA) SMARTWATCH***

* (Warna Smartwatch akan di informasikan kemudian)
Hadiah premium Smartwatch Samsung berlaku untuk **Leader** yang berhasil menjadi pemenang Go Star Camp Revamp untuk **kedua kalinya** (periode sebelumnya Juli – Desember 2020).

Manfaatkan momen Virtual Revamp Go Star Camp untuk terus memotivasi diri sendiri dan orang di sekitar Anda dengan mengikuti rangkaian program yang di siapkan khusus bagi para pemenang.

SELASA & RABU, 21 & 22 SEPTEMBER 2021

PKL. 14:00 – 17:15 WIB (Registrasi dimulai pkl. 13:40)

Link Webinar akan kami kirimkan 2 hari sebelum acara berlangsung

*Persyaratan pengambilan hadiah, pemenang diwajibkan mengikuti Virtual Revamp Go Star Camp ini. Hubungi Account Manager Anda di 021 300 300 66 untuk informasi lebih lanjut.



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia



SUPER GUESTS REVAMP GO STAR CAMP



Nike Noventa Erly Enda
New Team Elite



dr. Rizky Ayu Permatasari
Executive Brand Director

Persyaratan
pengambilan hadiah,
pemenang Revamp
Go Star Camp
diwajibkan mengikuti
Virtual Revamp Go
Star Camp ini.



Cak Lontong
Stand Up Comedian



Moh. Subagio
Founder & CEO MSCO Learning Partner



SUPER GUESTS REVAMP GO STAR CAMP



Kany V. Soemantoro
President, Nu Skin Indonesia, Filipina,
Malaysia & Brunei



Shita Laksmi
Vice President, Market Operation
Nu Skin Indonesia



Mohamad Fahry Rehzalvy
Sales Manager Nu Skin Indonesia

Persyaratan
pengambilan hadiah,
pemenang Revamp
Go Star Camp
diwajibkan mengikuti
Virtual Revamp Go
Star Camp ini.



Carl Garcia
Vice President, Sales Nu Skin South East Asia



Margaret Tonadi
Sales Manager Nu Skin Indonesia



Febriyanti Dian Budhiarti
Business Support Representative



NU
SKIN®

MEMPERKENALKAN CARA BARU UNTUK
MEMBAWA ANDA DAN MITRA ANDA KE ACARA
YANG MENARIK INI.

BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA
3-HARI 2-MALAM YANG MENYENANGKAN DAN BIAYA
DITANGGUNG OLEH PERUSAHAAN*

KUALIFIKASI:
JULI- DESEMBER 2021

KRITERIA:

Jadilah *Brand Representative*, *Brand Partner* & *Senior Brand Partner* baru antara bulan Juli 2021 - Desember 2021
Akumulasi minimal 15.000 GSV setelah mencapai peringkat baru dalam periode kualifikasi.
Penggunaan *Flex Block* pada saat periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi
akun dari kualifikasi dan keikutsertaan akun ini pada cara ini.

HADIAH:

Perjalanan dan pelatihan bisnis 3 (tiga) hari 2 (dua) malam



Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk *Brand Representative*, *Brand Partner* dan *Senior Brand Partner* Baru dari yang pertama kali berganti peringkat (Peringkat baru). *Brand Representative* yang dipromosikan kembali melalui *Re-Entry Track* tidak akan dihitung sebagai *Brand Representative* baru.
- Peserta kualifikasi harus mengakumulasi minimum 15.000 GSV dalam periode kualifikasi.
- Peserta kualifikasi diharuskan untuk melengkapi kriteria kualifikasi antara Juli 2021 hingga Desember 2021.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga *trip* berlangsung. Namun, untuk *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan, dapat mulai kualifikasi pada bulan berikut.
- Partisipasi dalam Go Star Camp Revamp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi acara ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh *downline Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- *Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan Kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.



NU
SKIN®

TRAINING NU SKIN SEPTEMBER 2021

TINGKATKAN PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN ANDA
UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN

zoom

SENIN, 6 SEPTEMBER 2021
PK. 15:30 - 16:30 WIB

Boost Your Day
Boost Your Beauty

KODE ZOOM: 944 5672 7065

zoom

SENIN, 13 SEPTEMBER 2021
PK. 15:30 - 17:00 WIB

Kenali Macam-macam
Antioksidan

KODE ZOOM: 974 1640 2767



RABU, 15 SEPTEMBER 2021
PK. 15:00 - 15:30 WIB

Ask Account Manager

zoom

SENIN, 20 SEPTEMBER 2021
PK. 15:30 - 16:30 WIB

Mengenal Lebih Dalam Vera Skin
Consultation

KODE ZOOM: 937 8790 3452



RABU, 22 SEPTEMBER 2021
PK. 16:00 - 16:30 WIB

Pastikan Air Bersih untuk
Konsumsi Keluarga



JUMAT, 24 SEPTEMBER 2021
PK. 16:00 - 16:30 WIB

Business Support

zoom

SENIN, 27 SEPTEMBER 2021
PK. 15:30 - 17:00 WIB

Lebih Dekat dengan
ageLOC Technology

KODE ZOOM: 919 9121 9794



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

SUPER

GO STAR CAMP

MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER

Menandai 17 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia pada tahun 2022, kami akan membawa para Sales Leader ke resor eksklusif di Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru!

**NU
SKIN**

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID

SUPER

GO STAR CAMP

**BANGUN BISNIS ANDA, TUMBUHKAN TIM ANDA
& KUATKAN ORGANISASI ANDA**



SUPER GO STAR CAMP

PERIODE: JULI 2021 - JUNI 2022 TERBUKA UNTUK *BRAND REPRESENTATIVE* KE ATAS

TIER 1: Highest Achieved Title Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner Akumulasi minimum 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Kualifikasi Early Bird Dapatkan <i>reward</i> eksklusif bagi pemenang yang dapat menyelesaikan kualifikasi awal hingga Desember 2021
TIER 2: Highest Achieved Title Executive Brand Partner - Team Elite Akumulasi minimum 50.000 GSV dalam periode kualifikasi	
Memiliki 1 (satu) pemenang tingkat 1 di G1*	
Pemenang GSC Revamp Februari 2022 yang telah menyelesaikan persyaratan sampai dengan Desember 2021 dan memiliki akumulasi total minimum 55.000 GSV sampai dengan Juni 2022 juga dapat mengikuti Super GSC	

*G1 (Generasi 1) adalah *Brand Representative* ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan Ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua *Brand Representative* baru dan existing sampai *Team Elite*.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2021.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2021 – Juni 2022.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun, *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi ketentuan pengembalian produk Nu Skin Indonesia dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara Super Go Star Camp, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi Super Go Star Camp (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh *downline Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total Penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, di mana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh Nu Skin Indonesia.
- Nu Skin Indonesia berhak atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program Super Go Star Camp atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan Ketentuan kualifikasi dalam acara Super Go Star Camp akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT
MENGENAI CARA MEMENUHI SYARAT KUALIFIKASI MELALUI TELEPON (021) 300 300 66**

May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSCOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!

Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di Moskow tahun 2022!



PERIODE KUALIFIKASI : OKTOBER 2020 - DESEMBER 2021 • HADIAH: 5 HARI 4 MALAM, MOSKOW, RUSIA

KRITERIA KUALIFIKASI:

BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN

New Star 2021

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari *baseline* September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Team Elite / Presidential Director

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (*baseline* dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:

1. Definisi New Star:

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. *G1 Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap *G1 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.

DAN

Semua *G2 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika G1nya telah mengambil *Grace / Flexblock*.

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021	
Awal Perhitungan (Baseline)	Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018
Cut-off Period	Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)
JUMPSTART Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat USD5.000*	ATAU* Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga USD40.000**
 STARTER REWARD USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).	 MOMENTUM REWARD Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh USD2.000 .
Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per * <i>Certified Brand Representative Asia Tenggara</i> . * <i>Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV</i>	
Contoh 1 – Cut-off Juni 2019	Contoh 2 – Cut-off Desember 2019
Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter	Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum (dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)
Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.	

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi *Account Manager*.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh downline *Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.

NU
SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia