

AGUSTUS 2021

NU SPIRIT



AGELOC® GALVANIC SPA®

PERAWATAN ANTI-AGING
UNTUK KULIT WAJAH

MENYAMARKAN TAMPILAN
KERUT

MEMBANTU MENJAGA
KESEHATAN KULIT KEPALA

MEMBANTU MEMPERBAIKI
BENTUK TUBUH

Nu Skin Tips

Kulit Sehat dan Terawat dengan ageLOC Galvanic Spa

Banyak orang memiliki kekhawatiran akan penampilan kulit mereka ketika usianya bertambah. Namun, zaman berubah dan teknologi pun terus mengikutinya. Perkembangan dalam teknologi perawatan facial pun semakin maju dan memberikan banyak keuntungan bagi Anda yang gemar melakukan perawatan kulit. Berbagai macam teknik hadir, mulai dari pijatan hingga penggunaan alat-alat canggih guna mendapatkan hasil yang diinginkan pada kulit wajah. Nah, di antara sekian banyaknya jenis perawatan yang ada, pernahkah Anda mendengar soal *galvanic facial*?

Galvanic facial adalah prosedur perawatan wajah non-operasi yang dapat memberikan Anda kulit yang lebih kencang. Perawatan ini bekerja dengan menggunakan arus listrik tingkat rendah untuk memasukkan bahan aktif ke dalam kulit. Arus listrik ini dapat merangsang sel-sel kulit, menghaluskan, sekaligus mendorong bahan aktif agar dapat masuk jauh ke dalam lapisan kulit terdalam. Selain efektif untuk meningkatkan hidrasi kulit, metode ini juga dapat memperlancar sirkulasi darah ke wajah dan membuat kulit memunculkan kilau alaminya.

Galvanic facial juga berguna untuk meremajakan kulit sekaligus menyamarkan tampilan kerutan halus pada wajah wanita dewasa. Sementara untuk kulit remaja, prosedur ini dapat membantu meningkatkan kesehatan sel kulit, menghilangkan kekusaman, serta membantu merawat kulit dari dampak buruk akibat radikal bebas.

Kini Anda dapat membawa masalah penuaan selangkah lebih maju dengan teknologi perawatan yang semakin berkembang dan juga lebih memudahkan. ageLOC Galvanic Spa, perangkat kecantikan mungil dan pintar yang dapat meremajakan kulit tepat di area yang Anda butuhkan, yaitu wajah, tubuh atau kulit kepala, seperti layaknya menikmati perawatan spa di rumah dengan nyaman.



Untuk meremajakan kulit area wajah, Anda membutuhkan ageLOC Galvanic Spa Facial Gel yang membantu merawat kulit yang stress, kelelahan agar terhidrasi, lembut, bersih dan sehat. Dua langkah kecantikan yang mudah dimulai dengan:

Langkah perawatan **Pre-Treatment Gel**

- Membantu mengikat kotoran
- Membantu menghaluskan dan merelaksasi pori-pori agar dapat bernapas
- Membantu melarutkan dan membuang minyak wajah berlebih
- Membantu menenangkan kulit

Langkah perawatan **Treatment Gel**

- Membantu menghilangkan kotoran yang diikat pada fase perawatan pre-treatment gel
- Membantu menyegarkan kembali kulit yang tampak lelah dan stres
- Membantu meningkatkan hidrasi, dan membuat kulit terasa lembut, bersih dan segar
- Membantu memerangi radikal bebas yang disebabkan stres lingkungan

Dengan rutin menggunakan ageLOC Galvanic Spa 2-3 kali dalam seminggu dapat membantu *skin care* yang rutin Anda gunakan terserap lebih baik. Dapatkan kulit sehat dan terawat dengan ageLOC Galvanic Spa.



Sumber:
1. <https://journal.sociolla.com/beauty/galvanic-facial>
2. PIP Nu Skin ageLOC Galvanic Spa Facial Gel

Pharmanex Tips

Apa itu Kolesterol?

Banyak dari kita mungkin beranggapan bahwa kolesterol merupakan hal yang tidak dibutuhkan tubuh dan harus dihindari karena dapat menyebabkan penyakit. Namun sebenarnya, kolesterol merupakan senyawa lemak yang diproduksi oleh berbagai sel dalam tubuh, dan sekitar seperempat kolesterol yang dihasilkan dalam tubuh diproduksi oleh sel-sel hati. Pada dasarnya tubuh membutuhkan kolesterol untuk tetap sehat¹.

Kolesterol ialah zat lemak seperti lilin yang berada dalam tubuh manusia dan juga dapat ditemukan pada banyak makanan. Organ dalam tubuh kita membutuhkan kolesterol agar dapat bekerja optimal. Namun, terlalu banyak kadar kolesterol dalam darah dapat menyebabkan efek kurang baik karena penumpukan kolesterol (plak) dapat menutup jalan darah di arteri sehingga dapat menghambat kerja sistem kardiovaskular².

Penting untuk kita melakukan pengecekan kadar kolesterol secara berkala untuk memantau kondisi kesehatan secara keseluruhan. Berikut ini kadar untuk jenis-jenis kolesterol yang ada dalam darah³.

	Kolesterol Total (mg/dl)	Kolesterol HDL	Kolesterol LDL mg/DL	Trigliserida
Baik	≤ 200	≥ 60	≤ 100	≤ 150
Borderline	200 - 239	40 - 45	130 - 159	150 - 199
Tinggi	≥ 240		≥ 160	≥ 200
Rendah	N/A	<40	N/A	N/A

- **Kolesterol Total** merupakan gabungan dari jumlah kolesterol baik, kolesterol jahat dan trigliserida dalam setiap desiliter darah.
- **HDL** - High Density Lipoprotein (kolesterol baik) berfungsi untuk mencegah terjadinya ateroma atau penyempitan pembuluh darah akibat lemak.
- **LDL** - Low Density Lipoprotein (kolesterol jahat) merupakan salah satu penyebab utama pembentukan ateroma.
- **Trigliserida** adalah lemak yang dibawa dalam darah berasal dari makanan yang kita makan yang biasanya apabila nilainya tinggi lebih dikaitkan dengan resiko terkena kondisi medis.

Selain melakukan pengecekan secara rutin, kita juga dapat melakukan beberapa pencegahan untuk mempertahankan kadar kolesterol normal di dalam tubuh. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat kita lakukan⁴.



Menerapkan pola makan sehat. Batasi konsumsi makanan yang mengandung kolesterol dan hindari konsumsi minuman beralkohol. Perbanyak makan sayur, buah-buahan, dan ikan.



Menurunkan berat badan berlebih. Dengan menurunkan berat badan, kadar kolesterol total juga dapat menurun.



Berolahraga secara teratur. Aktivitas fisik dapat memperbaiki kadar kolesterol dalam tubuh. Usahakan untuk berolahraga selama 30-60 menit tiap hari. Misalnya jogging, lari, bersepeda, atau berenang.



Hentikan kebiasaan merokok. Merokok dapat meningkatkan risiko penyakit jantung koroner dan mempercepat penumpukan plak dalam arteri.

Anda juga dapat menambahkan suplementasi harian untuk membantu menjaga kadar kolesterol dan kesehatan kardiovaskular Anda tetap sehat dengan kombinasi suplemen kesehatan **Optimum Omega** dan **CholestiMax**.



Optimum Omega mengandung asam lemak Omega-3 murni dari ikan. Digunakan sehari-hari sebagai bagian dari program suplementasi nutrisi, Optimum Omega memberikan nutrisi makro Omega-3 untuk membantu menjaga kesehatan tubuh.

CholestiMax adalah suplemen bebas Citrinin yang terstandarisasi secara ilmiah dan didukung secara klinis untuk membantu pemeliharaan kadar kolesterol normal. Manfaat utama CholestiMax diantaranya telah distandarisasi mengandung bahan aktif 600mg beras ragi merah (*Monascus purpureus Went*) kualitas tinggi untuk membantu menurunkan kadar kolesterol total, menurunkan kadar kolesterol LDL (kolesterol jahat), serta pelengkap pola makan dan olah raga.

Paduan bahan kandungan aktif Optimum Omega dan CholestiMax merupakan kombinasi untuk membantu menjaga kesehatan jantung dan pembuluh darah.

Sumber:

1. <http://www.p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/hipertensi-penyakit-jantung-dan-pembuluh-darah/apa-itu-kolesterol>
2. <https://promkes.kemkes.go.id/content/?p=1600>
3. https://promkes.kemkes.go.id/download/jme/files54662.%20Cek%20Kesehatan%20Secara%20Rutin_285x285mm.pdf
4. <http://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/hipertensi-penyakit-jantung-dan-pembuluh-darah/pencegahan-kolesterol-tinggi>

Live The Difference

ageLOC® Galvanic Spa® Face

Jesslyn Fabryando

Bulan Desember 2020 saya diperkenalkan dengan alat ageLOC Galvanic Spa Face. Sejak itu saya merutinkan pemakaiannya 3 kali seminggu sampai sekarang. Saya juga menggunakan Epoch Glacial Marine Mud atau Nu Skin Claypack untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

Alat ageLOC Galvanic Spa Face ini membantu saya mendapatkan kulit yang diimpikan para wanita yaitu kulit yang sehat, halus, kencang, dan tampak lebih muda. Saya sekarang ini sudah tidak pernah lagi memencet jerawat ataupun komedo yang ada di hidung saya. Berbagai keluhan yang ada di muka saya, seperti kulit kusam, terbantu teratasi dengan ageLOC Galvanic Spa Face. Saat ini, saya menggunakan Nutricentials Bioadaptive Skin Care untuk perawatan harian dan hasilnya sangat memuaskan.

Saya sangat senang sekali mengenal produk-produk yang inovatif dari Nu Skin.



Pharmanex® CholestiMax®

Winarsih

Saya merasakan bahwa pola makan dan pola hidup yang tidak sehat menjadi persoalan yang serius jika terjadi dalam waktu yang panjang.

Saya memutuskan untuk mengonsumsi rutin CholestiMax 2 x 2 kapsul sehari dan memperbaiki pola makan serta pola hidup. Setelah 8 minggu saya merasakan badan lebih fit dan bugar.

Saya merasa kondisi kesehatan saya semakin membaik setelah rutin mengonsumsi CholestiMax, dan sekarang saya tambahkan LifePak dan Marine Omega. Badan terasa lebih fit untuk melakukan aktivitas. Terima kasih Nu Skin!



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**

MISI

MENJADI **KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN** DI SELURUH DUNIA DENGAN

**MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN**

MELALUI **PELUANG BISNIS** YANG MENGUNTUNGKAN,
PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
DAN **BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.**

VISI

MENJADI

PLATFORM

PELUANG BISNIS

TERKEMUKA DI DUNIA



NEW Executive Brand Director
New Blue Diamond



MYRIA HALIDA New Executive Brand Director

Bertumbuh dan Menemukan Versi Terbaik Diri Anda Bersama Nu Skin

Puji syukur kepada Allah SWT atas semua pencapaian yang telah saya dapat. Saya adalah seorang ibu rumah tangga yang tidak pernah menyangka bisa bertumbuh dengan cepat di bisnis Nu Skin. Berawal dari ketidaksengajaan menggunakan ageLOC TR90, ternyata betul-betul memberikan *the best version of me*. Berawal dari situlah saya bisa menginspirasi orang lain dengan peluang bisnis yang menarik. Semua orang ingin sehat dan merasakan manfaat dari ageLOC TR90.

Menjadi bagian dari transformasi orang lain membuat saya ingin terus membantu mereka. Bersyukur saat ini saya bisa mencapai peringkat *Executive Brand Director*.

Terima kasih ageLOC. Terima kasih Nu Skin Indonesia.



NEW Executive Brand Director
New Blue Diamond



NOVIYANTI & YOPY TANAKA New Executive Brand Director

Puji Tuhan atas segala anugerah yang berlimpah kepada keluarga kami. Bermula dari keputusan untuk memilih dan percaya akan peluang bisnis Nu Skin, kami menjalankan bisnis Nu Skin ini dengan penuh warna warni. Suka duka kami rasakan, ada tantangan juga rintangan. Semua kami jalani sambil bergandengan tangan sehingga membawa kami mencapai posisi *Executive Brand Director*.

Pencapaian ini tidak terlepas dari campur tangan Tuhan, para mentor yang telah begitu percaya dan persisten membimbing kami dan memberikan hatinya tanpa pamrih. Kami selalu saling mengingatkan harus berhasil di Nu Skin buat anak dan orang tua kami. Orang tua yang semakin menua dan anak kami semakin dewasa membuat kami harus cepat mencapai kesuksesan. Pencapaian ini merupakan langkah awal buat kami untuk menaiki tingkatan selanjutnya agar dapat memberikan harapan kepada orang banyak.

Terima kasih kepada manajemen Nu Skin terutama *Account Manager* yang telah memberikan dukungannya, para mentor juga anggota keluarga tim kami. *"If You want to go fast, go alone. If You want to go far, go together"*.

PENGUMUMAN

Sehubungan dengan Surat Keputusan Bersama (SKB) 3 Menteri, **Libur Tahun Baru Islam 1443 H** semula jatuh pada Selasa, 10 Agustus 2021 digeser ke **Rabu, 11 Agustus 2021**.

Sehubungan hal tersebut, *Showcase, Walk-in Center dan Showbus Nu Skin tidak beroperasi pada hari Rabu, 11 Agustus 2021*.

Showcase, Walk-in Center dan Showbus Nu Skin kembali beroperasi pada hari Kamis, 12 Agustus 2021.

Selamat Tahun Baru Islam 1443H!



**KLIK DI SINI
KALENDER TRAINING
NU SKIN AGUSTUS 2021**

**YUK TINGKATKAN PENGETAHUAN &
KEMAMPUAN ANDA
UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN**



NEW Senior Brand Director New Diamond



YENNI DESTARI
New Senior Brand Director

Saya adalah seorang lawyer di Jakarta. Saya mulai terjun di bisnis Nu Skin setelah mengikuti program ageLOC TR90, dan melihat bisnisnya yang menarik. Semua orang ingin sehat dan merasakan manfaat dari program ageLOC TR90.

Saya merasakan peluang bisnis Nu Skin menarik. Menjadi bagian dari transformasi sukses orang lain, membuat saya ingin terus membantu mereka.



NEW Brand Director New Emerald



CINDY FAUZI LUSIANA
New Brand Director

Awalnya hanya ingin menjadi *user* saja, tapi kemudian melihat ada peluang yang menarik di sini. Mulai *sharing* di media sosial dan akhirnya bisa membantu banyak orang transformasi dengan ageLOC TR90.

Akhirnya setelah 3 bulan selesai, dengan konsisten dan persisten bisa mencapai peringkat *Brand Representative* beberapa waktu kemudian bisa meraih peringkat *Brand Director*. Bekerja di sini tak hanya sekedar *full time*, tapi juga harus *full heart*. Ketika kita tulus ingin membantu orang lebih sehat pasti orang itu bisa merasakan juga.

Saya percaya ini baru permulaan, perjalanan masih sangat panjang. *Let's transform more people's life and make it meaningful.*



NEW Brand Director New Emerald



HELGA CHRISTINA & BOBBY YULIUS LOMAN
New Brand Director

Kami mengenal bisnis Nu Skin saat saya usai melahirkan dan mempunyai masalah dengan berat badan yang tidak kunjung kembali ke normal. Saya kemudian menjalankan program ageLOC TR90 selama 3 bulan, dan berhasil berubah. Ternyata banyak sahabat dan rekan bisnis yang juga tertarik melihat transformasi saya dan suami yang membuat mereka akhirnya terjun di bisnis ini.



MERIATY
New Brand Director

Peluang yang diberikan Nu Skin sungguh menarik. Saya bisa bekerja secara fleksibel dan tanpa harus kehilangan momen berharga dengan keluarga. Nu Skin memberi pandangan yang berbeda tentang bisnis di era *modern* ini.

Saya selalu percaya bahwa tidak ada perjuangan yang sia sia. Semua butuh proses, kerja keras dan komitmen. *Platform* ini benar-benar patut untuk diperjuangkan. Kebahagiaan terbesar bukanlah apa yang dicapai diri kita sendiri, tapi mampu meningkatkan kualitas hidup orang lain dan bisa meraih kesuksesan bersama. Terima kasih Nu Skin.



OKKY FEBRYANTO SA
New Brand Director

Saya adalah ibu rumah tangga dengan 2 orang anak. Selama menjalankan bisnis Nu Skin, banyak sekali jatuh bangun yang saya alami. Namun sejak saya lebih fokus, konsisten dan persisten dalam menjalankan bisnis Nu Skin, perlahan kesempatan itu mulai terbuka. Ada kalanya kita jatuh, tapi usaha kita untuk bangkit itulah yang membuat hambatan menjadi mungkin untuk dilalui.

Fokus dan persisten adalah kunci dalam membesarkan diri dan tim di bisnis ini. Penting bagi kita untuk selalu yakin pada diri sendiri dan berpikir positif, karena dua hal itu akan tersalur kepada tim kita juga dengan sendirinya. Kita harus yakin bahwa produk yang kita bawa adalah produk bermanfaat, dan percaya bahwa Nu Skin bisa membantu banyak orang. Pantang menyerah dan jadikan sukses sebagai kebiasaan.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



drh. FUJI MAGHFIRAH SEMESTA
New Executive Brand Partner

Kehidupan kami awalnya cukup dan baik-baik saja sampai suami mengalami sakit yang mengharuskannya pindah ke Makassar sementara waktu, sedang saya harus bolak balik karena masih terikat sebagai abdi negara di kota Mamuju. Berawal dari pengguna produk Nu Skin, akhirnya saya memutuskan untuk menjalankan bisnisnya karena alasan tersebut. Di awal terasa berat, apalagi harus berbagi waktu dengan pekerjaan utama dan mengurus anak. Tapi kondisi yang ada membuat saya tidak ada pilihan selain terus maju dan belajar. Seiring waktu *Alhamdulillah* tim saya bertumbuh.

Melihat itu, visi saya berubah. Tidak hanya untuk membantu keuangan keluarga sendiri, tapi ternyata membantu lebih banyak orang justru membuat pribadi kita menjadi sempurna karena bisa bermanfaat bagi sesama. Semoga tim kami makin bertumbuh dan semakin kuat serta bisa menebar manfaat lebih banyak lagi ke banyak orang.



LUCKY FAIZAL SOBARNA & MELITA SUTJIADY
New Executive Brand Partner

Puji syukur kepada Tuhan. Berawal dari sebuah keputusan, disertai dukungan dari *upline*, kami berhasil mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Ini baru langkah awal, namun kami percaya ini adalah *platform* yang dapat membuat kami mencapai mimpi.

Berawal dari ageLOC TR90, Nu Skin tidak hanya membantu kami bertransformasi secara fisik, tapi juga secara emosional. Kami juga terus bertumbuh, mengatasi rintangan-rintangan yang ada.



SRI MARYATI S.PD,M.PD
New Executive Brand Partner

Saya seorang dosen di Universitas Ciamis. Awal bertemu Nu Skin, saya memutuskan mengikuti program ageLOC TR90. Saya kemudian melihat bisnisnya dan sadar bahwa Nu Skin sangat menarik.

Dari situlah saya ingin membahagiakan keluarga dan orang-orang di sekitar saya. Maka saya berjuang lewat Nu Skin untuk membahagiakan mereka. Dengan tercapainya *Executive Brand Partner*, 100% saya percaya saya bisa sukses di sini.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



SUCI ANNISHA
New Executive Brand Partner

Alhamdulillah, atas ridho Allah SWT saya bisa mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Saya memulai bisnis Nu Skin sejak saya masih kuliah.

Melalui bisnis Nu Skin, saya terlatih untuk berpikir lebih maju, lebih senang mempelajari hal-hal baru, lebih kreatif dan berinovasi. Saya juga mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua, para *upline* dan *downline* yang selalu mendukung saya di bisnis Nu Skin ini.



TALITHA YANITRA HARTANTO
New Executive Brand Partner

Talitha yang berlatar belakang *banker* selama 10 tahun, mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90. Sebelumnya ia sudah mencoba beberapa cara untuk mengelola berat badannya, namun hasilnya tidak sesuai dengan harapannya. Talitha pun melihat sebuah peluang dari bisnis Nu Skin untuk mendapatkan waktu yang fleksibel bersama suami dan anaknya. Talitha pun memutuskan berjuang untuk membantu lebih banyak orang.



YANTI
New Executive Brand Partner

“No matter how many mistakes you make or how slow your progress, you are still way ahead of everyone who is not trying”. Kalimat ini mengingatkan saya agar selalu berusaha dan tidak menyerah.

Saya tidak takut untuk bekerja keras namun saya harus berubah lebih keras untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Fokus kepada tujuan dan juga percaya pada kekuatan dan keindahan dari impian-impian saya. Dengan 100% *Believe, Action & Unconditional Gratitude*, saya yakin melalui *platform* ini percepatan untuk pencapaian-pencapaian selanjutnya akan terwujud.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



YENA SUSANTI
New Executive Brand Partner

Saya pramugari di salah satu maskapai penerbangan internasional. Saya mencari peluang pekerjaan yang bisa saya lakukan Puji Tuhan saya dipertemukan dengan Nu Skin.

Saya *fight* menjadi *Executive Brand Partner* karena saya mau maju dalam bisnis saya ini dan ada pencapaian. Semua ini dengan kerja sama tim yang solid, kerja keras, fokus pada tujuan, konsisten dan persisten.



YUDI FAISAL & HELEN KUMALA SARI
New Executive Brand Partner

Sejak bergabung di bisnis Nu Skin, saya melakukan presentasi sehari minimal 10 kali, memperkuat tim dan selalu berafirmasi saya bisa menjalankan bisnis ini kesuksesan tidak bisa diraih tanpa ada hambatan dalam menjalaninya, kesuksesan dapat diraih dengan terus fokus pada tujuan, konsisten dan persisten.

*Be humble,
be hungry,*

and always be the hardest worker in the room.



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- DRA SRI MASTINI
- JOE VIVIANA JOHAN
- MARISKA YULISWAN, S.H. M KN
- MARDIANA
- MEGA VITRIA JUWITA
- MERLIANNY EFFENDI
- FRANSISCA NORALITA
- RIANA ELFITA
- LINAWATI UTOJO
- FIRDAUS
- FAISAL FARHAN
- WILLIAM WAHYUDIN
- ALESIA NOVITA
- PRIMA YUDI NOVITA
- LUCIANA
- THIO DEWI KUMALA WIHARDJA
- YOHANA MARIA
- JELIFEN
- BRIGITA HEVTI SUKMA
- HESNAWARIQ

- NADIA AZARINA
- ANDREAS HARTOYO YAPUTRA
- DR.FITRI NUR HIDAYATI, S.KED
- RANUM MEITYA PRAMESTI
- MEILIANA TANDIONO
- ACHITRI OKTAVIANI
- ASTRI OKTIA WULANDARI,AMD
- MOUAMAR KHADAFY
- ANGGI SAVITRI
- RATIH DEWI ASFAIDA
- AGUS WASANA PUTRA
- OEY HONG LIN
- SIANNY ANGRIANI & HAKIM SETIAWAN
- JUNITA ELVIRA PANDJI
- NARMA WAHYU ADI & ARIFAH MARLIANI FITRIAH
- AURELIANNE
- NETY HERAWATY

NEW Brand Partner New Gold



- ABU AZIS
- AGNES PURNOMO
- AGNES WIYANTINI
- ALIA GHANIE
- AMALIA FAJAR MALAIS
- AMELIA SETIAWATI
- ANGUS SEAN MAXIMILLIAN KEANE REAGAN
- ARIANI
- ARINDI ARISANI
- ASTIARI DIAH PARWATI SP
- BAGUS SETIAWAN
- BIANCA GABRIELLA S IKOM
- CAHYANTI TRI MUNDIASIH
- CHARLES HARTONO
- DENNY SUPRPTI
- DESI FATIMAH
- DEVI SISWANI PURNAMA
- DEWI PRASETYOWATI

- DIAN MEIRIA NURHAYATI
- DR YULI ADIYANTI
- DRS DANI
- DWI SETYAWAN
- DWI YULIA PURNAMAWATI
- E MARYAMAH
- EKA WULANDARI
- ELLENKA
- ELLYA AFIANI KRISTANTI
- ELMIRA RAHMA PUTRI SUNDARI
- ENDAH DWI NASYIA
- ENNY RIANI
- ERIC TANZIL
- ESTER NATALIA KUSUMANINGRUM
- FEBRIANAWATI
- FEBRIANI
- GANG DESSY PANDU WIYATI
- GELARIA ONGALELA



NEW Brand Partner New Gold

- GITA ISMALA DEVIANI
- GLENN ADYANARD WIDYAPUTRA
- HARTANTI PUTRI UTAMI
- HELEN LAURENSYA
- HWE LING
- INDRAYANI
- INGGIT WIDYASARI
- JUSMINI
- KOE JEFFRY JM KUSUMA
- LENNY
- LISA SHEVIANE VANIA MARTAN
- LISTIARINI TANUWIJAYA
- LUTHFI RIZQI NOORMASFUFAH
- MAYERVA CHRISTEVENORA PURBA
- MEINI MEIRANI
- MUHAMMAD AMROZI
- NANDYA FRISCA DURAI
- NESNI
- NI PUTU SRI SUMAWATI
- NIDAUH HASANAH
- NIKA FEBTIYANI
- NURDINI AMALIA, S.SI
- NURUL ULY ROSYIDAH
- PAMELA DIAMANTA TEDJA
- RAHMAN HAKIM
- RATIH SURYANTI
- RIDAYANNA PRIMANITA
- ROFIANA KOMALASARI

- ROFINA HENDRA
- ROHAYAH
- SANTINA MARIA
- SARI DWI NOVIANTI
- SARININGSIH
- SELLA SEPTYA NURLAILI
- SELLY NOVIANTY
- SITI NURLAELA
- SOEHANDI
- SOFIA KASNIANTI
- STEFANUS STANLEY SETHIO
- SUHERMAN
- SURJADI SJAMSIR SH
- SUSI SURYANI
- SYARIFAH FARDHANI SRI PURWANINGSIH
- TANTRI UTAMI
- TRINA DEVINA, S.E.
- TRIS NOVRIYANTI
- TYAS PUSPITARINI IKA LESTARI
- VENY ENGGRAWATY
- VIVIANA TASMAN
- WIGIK IRMAWATI
- WILLIAM DENYRO KOHAR
- WIWIT PARTIMAH
- YONATHAN EKA SULAIMAN S
- YULI NG
- YULIA PUTRI
- YULIDA TI'ANI

- ALVINA LARISA
- AMBAR DWI WULANDARI
- ANASTASIA DEWINTA
- ANGELIA B SUDIRMAN
- ANGELICA CITRA KURNIAWAN
- ANITA
- ANITA NOVIANTI
- ANITA NUR LAELA
- ANITA SUKMAWATI GUNAWAN
- ANNISA WAHYU MAULIDA
- ARINA VERA YUNIA SH
- ARIYANTI
- ARVIANTY RININTA W.A
- ARYANI SAVITRI
- ASIH, SRI SARI
- AUDREY VERENA AYUNINGTYAS
- AUFA RIDO WIDAGDO
- AULIA SETYANINGRUM
- AYU FLORENCIA
- BAMBANG SADRIYANTO
- BAYU SUTIYONO
- BESAR YUS WINAHTO
- BIANCA RIZKYANA NORMAN
- BIANTORO, KOES
- BONG SIAU TJHIN ALS JULIANTI
- BOYKE RELLE ABIMANYU
- BRENDA HAYATULHAYA
- CANDRA TANU WIJAYA
- CHANDRA ADIYANA PURNADI
- CHARLIE
- CHARRINE WEN
- CICIH
- CINDY TANADI
- CORAEGA GENA ERNESTINE
- CURIE CORAZON BAHAR
- CUT NUR MARHAMAH
- CUT YUSNIDAR
- CYNTHIA KURNIAWATI
- DARMA WATI
- DEA RAHAYU WIJAYA

NEW Brand Representative New Executive



- DEASY PONNA TIODORA M
- DEBORA AGUNG HARTANINGRUM
- DEIBY NATALIA KUMENDONG
- DELA TURCITRASARI
- DELYSIA
- DESI CATUR ANGGRAENI
- DESY SURYANI HURIYAH S SI
- DEVIE FITRI OCTAVIANI
- DEVINA YUDI
- DEVITA ASTRI HARDIANTI
- DEWI ANGGRENI
- DEWI KUMALA SARI
- DHINA ENDRIE PREMANI
- DIAH PUTRI PRAVITA SARI
- DIAN WIRYANTI
- DIANA IMELDA
- DIANA NATALIA
- DIESKA ADISTY TANYA
- DINA AFNITA SIREGAR
- DINA SAVITRI
- DINALIA DJAMALUS
- DIVA CHARENIA ISNADI
- DR JENIE CHANDRA
- DR. CAMELIA HERDINI
- DR. HELDA PUSPITASARI
- DR. LYDIA MARTURIA KRM SIMANJUNTAK
- DR. NURINA
- DR.NINA FITRIANA
- DR.WIWIK PURWANTI LESTRI UTAMI
- DRA. DESAK KETUT MANIK SH
- DRG JANNY GUNAWAN
- DRG LIDYA NATASHA
- DRG. SONIYA MAYASARI
- DRH.THE RUTH WINNY KRISTIANITY
- DWI ASTUTI PUTRANTO ALIAS ASTI
- DWI HANDAYANI
- DYAH POERSITASARI
- EDI SANTOSO
- EDWIN WIJAYA
- EFENDI



NEW Brand Representative New Executive

- DIVA AZZAHRA AZZAHRA
- DYAH AYU PRAMITA AMD
- FENDI EKO SAPUTRO
- M.M TITIK SUNARYATI
- MEILINDA SISWATI
- RD VANIA FAUZIAH
- RR ANDRIANI ANNISALIA
- A ELLY KARUNDENG
- A TJEN

- ADHISTI DUHITAWIRATI
- AFRIYAN PUTRA
- AGNES ADE RIRIN DWI HARYANI
- AGNES AYU PAWESTRI RETNANINGTYAS
- AGUS PRANOTO
- AGUSTINA PENY YUNIASTRI
- AKEK
- ALBERT HENDRICO HUTAURUK
- ALFERUS SANUARI



NEW Brand Representative New Executive

- EFILINA LAZAKAR
- EGRITA AGRESTIN
- EKA HARTINI
- ELFIKA HEPIFESTI
- ELFIRA
- ELLEN SHINDO
- ELMALISA
- ELVARETTE LECKZINSKA AGUSTHAVIONA
- ELVIRA IRMA PRATIWI
- ELVIRA PRAWITA SETIJAWAN
- ELVIRA PUSPITA SARI
- EMIL YUSUF
- EMILDA DENY LISTIAWAN
- EMILIA TRIWAHJUNI
- EMMYWATI TJANDRA
- ENDRO MARTONO
- ENGGAR ALAIDA SAGITA
- ENIKA
- ENY SETYO ASIH
- ERLINA TJUKIPTO
- ERLYN SEPTIYANA
- ERMI
- EVELYN WIJAYA
- EVITA TANIA
- EZEKIEL D MATATULA
- FALLIA RIMA ALAMSYAH
- FANNY
- FARIS LUKMAN HAKIM, FARM. APT
- FATMAWATI
- FATUROH
- FEBBY SORAYA
- FEBY TEGAR KSATRIA
- FELICIANA
- FENNY GUNAWAN
- FERDYAMSAH PARNINGOTAN TINAMBUNAN
- FIFAJANA SJAMSUL & LUK HUI CHANG
- FIRMAN, ASEP
- FITRIANA YUDHI MARDHANI
- FLORENCIA IKAYANTI TANUJAYA
- FRANSISKA MAISERA

- FREDDY
- GRACE AMELIA KESUMO
- GRACIA AGNES SUSILO
- GUSTI AYU MADE SURATI
- HANNA JELANG
- HAPSARI HANDAYANI
- HARTINA WIJAYA
- HARUM TRI NUGROHO
- HASNA FAUZIYYAH AZIZAH
- HASRAWATI
- HENDRA FEBRIANTO
- HENDRA NAZALDI
- HENDRA WIJAYA
- HENNY CHRISTININGSIH
- HERA KURNIA GUSTI
- HERI ASWEKA
- HERLANDIEN LAKSMIWATI
- HERMAWATI
- HINDUN ZUHDIANA
- HJ NUR DIANAH
- HODIJAH SITI ROHMAH
- HOSNOL KHOTIMAH YULIASTIANA
- I GEDE SUARNADI
- IDA AYU DWIRANI DIANASARI
- IDA SABARINA BR PURBA
- IKE ADRIANA
- IMELDA
- IMORY REBECCA JAYATA KARUNDENG
- INA YULI ASTUTI
- INDAH DWI FEBRIYANTI
- INDRIANI WIBAWA
- INGGRID PUSPITARINI
- INGRIED PRATAMA LOPOLISA
- INNEKE PUTRI
- INTAN AGUSTINA PURBA
- INTAN KALISTA
- INTAN PUSPITA SRI
- IRENE NATALIA ATMAJAYA
- IRMA FATIMAH
- IRMAYANSARI

- ISMA KUSUMA WARDHANI
- ISMAYASARI
- ISTAFIANA CANDARINI
- IWAN WAHYU RIYANDI
- JANES EL TOBING
- JEFFREY HUSIEN
- JENNI SARI CHANDRA
- JO SAMUEL DIMAS PRATAMA
- JOE FRISCO JOHAN
- JOHNY DJIBIN
- JONATHAN GUNAWAN KURNIADI
- JUJUK HANDAYANI
- JULI YANA TANOTO
- JUNIWATI
- KARTIKA BUDIMAN
- KARTINI LOWAN
- KENT EGA ARVY ZEFANYA RA
- KETUT BAGUS CAHAYA ANGGARA DWIYANA
- KEZIA ELIM
- KHOE GRACE CECILIA
- KIRANA ASMARA
- KIRTO, S.H.
- KUSWATI NINGSIH
- LAILA ARI WARDANI
- LAILATUL A'ISYA
- LAILIL CAHYANI
- LANNY BUDIMAN
- LENI MARLINAH
- LIANA
- LIAWATI NYOTO SOEBROTO
- LIDIA
- LIE FAN JIN
- LILI SULASTRI AMD
- LILY
- LIM HUEI MEY
- LINAH LUSIANA
- LINDAWATI
- LIS MARWATI S SI
- LORENT SUSANTO
- LUSIANA SALEH

- LYDIA GOMES I
- M GUSRIZAL ALGAMAR
- MAGGIE VENCY MARETHA
- MAHARANI SETYAWAN
- MARIA
- MARIA ROSA DELIMA ADIWAHYUDATI
- MARINDRA FIRMANSYAH
- MARIO FRANSISTA SUROSO, S.T.
- MARISA WULANDARI
- MAULIDA ROSA UMAINNANNA
- MAYA ARIANI
- MAYA KALANGI
- MAYA TANOYO
- MBOM AUGUSTIN ELIE
- MEDHY AYUNANDYA
- MEILIA NAISA BUDIMAN
- MEILYANA
- MEITY AMBARSARI
- MELANI
- MELINDA TANADI
- MERY
- MG ARI PUJI HASTUTI
- MILA KARTIKA SARI
- MOHAMMAD APRINIYADI
- MONICA AMADEA
- MUHAMMAD DALINI ADAM & RIEKA ADHITYARTI
- MUHAMMAD FITRIANA
- MUHAMMAD RASYAD ALKAUTSAR
- MULIANA BUJUNG
- MULYAWATI SASTRADINATA
- MUTHIA HUSNA BUKHARI
- NADIA OKTAVIA NUR'AINI
- NANCY KOPALOMA
- NATALIA CANDY FRANSISCA
- NAZIRA
- NELLY KRISTIANI
- NESSYA NATHALIE GO
- NG KIEM TJIE
- NI WAYAN LISTIANINGSIH

NEW Brand Representative New Executive





NEW Brand Representative New Executive

- NIKO RISMASARI, S.E.
- NILA CANDRA
- NINA MEDINA NURSAL
- NINDYTA DYAH SETYARINI
- NINING NURMAYANINGSIH
- NINING WIDANINGSIH
- NINING YUNINGSIH
- NITA DEWI NOVITASARI
- NORRIS FRISKA MALAU
- NOVARINA KURNIASIH
- NOVI HERIYANTI
- NOVITA CYNTIA DEWI
- NUGROHO ADI PURNOMO, S.T.
- NUR FAIDAH
- NURHIDAYATI NINGSIH
- NURIKA PUSPITA SARI SH
- NURJAMI SUGIHARTO
- NYO HE BIN
- PATRICIA MARCELLA MADA
- PAULINE LIONGOSARI
- PONIWATI
- PRATIWI ANGGI NOOR
- PUSPORINY
- PUTERI PUSPASARI UMBARAN
- PUTRI ARIYANI
- PUTRI NIRMALASARI
- QOIDATUL KHASANAH
- RAHEL THYOLA
- RAHMAN SAEPUDIN
- RAHMAWANSYAH
- RAKHEE KISHORE BUDHRANI
- RAKHMI ILSYA
- RAMDANI BOY
- RANIA KEVINNA RACHMAT
- RATIH CAHYARATRI PRIBADI
- RATNA AYUNINGRUM
- RATNA NINGRUM
- RATNA SUSILANINGRUM, S.E.
- RATU SITTI BASHIIRA
- RAYHAN MUHAMMAD MUBARAK

- RAYNA MARCHYIANE
- RESTY SAGITA
- RETNO DINANTI KUSUMA WARDHANI
- RETNO PALUPI
- REVY FEBRI ASTUTI
- RHONA MARIANA UNTARI
- RICHARD HUSSEY
- RICKA ADINDA AMBARINI
- RIFA'ATUL MAHMUDAH
- RILLA IKA JAYANTI
- RIMA FITRI RUFAIDAH
- RIMA HASTYAN ARFIANI
- RISTE MELVINA P S SPI
- RIZKY STEPHANIE VERGILIA
- ROHANI
- ROLAND TAHAPARY, S.H.
- RORYANTO KOSASIH
- ROSARITA NIKEN WIDIASTUTI
- ROSDIANA DEWI SIRINGO RINGO
- ROSIANA INDRIANI
- RR DIAN WAHYU SRI PURNAMASARI
- SANTY
- SARAH MAULIDAINI
- SARI MELISSA DELANEY S
- SARMA HUTAPEA
- SELVY SOESANTO
- SEPTA DWI ENEAS
- SEPTIA FATMAWATI
- SEPTIANUS ANDRE
- SHERLEY
- SHERLY OKTAVIA
- SHINTIA PURNAMASARI
- SHIRLY YUSTANA
- SIENA
- SILVIA APRITA
- SIN MAN
- SITI MULYANI
- SITI MUNTAMAH
- SOECITRA, PHEBE MULIANI
- SOFIAN

- SONDANG ESTORINA MANURUNG
- SRI HENDARYATI
- SRI RAHAYU HARTINI
- SRI REDJEKI
- SRI SARI UTAMI ADI WIBOWO
- SRI SUGIYANTI
- SRY HARYANI
- STEFANIE
- STEFANIE AGUS
- STEFANY STELLA SETHIO
- STELLA STEPHANIE GUNAWAN P
- STELLA WANDA HARIANTO
- STEPHANIE MELISSA SUHANDA
- STEVEN
- SU KIM
- SURIYANTI
- SUSANNA
- SUSANTY
- SUSIANA TENDEAN
- SUSILONINGSIH
- SYLVIA ELTOM
- TALITHA FEBRIANI SOESEN
- TAN SO TJHING
- TASRIPAH
- TEMUJINE ELFA MARIA, AMD AK
- TESTY RAKHMAIWATI
- THERESIA OCTAVIA
- THIA LI SIN
- TIK A PUSPITA SARI
- TING SIU LIE / ELLI
- TITIN CAHYADI
- TJEUW KIMNIO
- TJING VIVIN ALIANTO
- TJUNG DIAN CAROLINA & BERNARD
- TOGHUR ARIFANI LUBIS
- TONY ANG
- TONY KRISTANTO
- TRIANA BUDI ASTUTI ASTUTI
- TRISDA LEKSMANA
- TRISHADI RUSLI

- UMI NUR JAIYAH
- USTI NURAINI OKTAVIANI
- VANESSA TRIZIA
- VANISSA THALIA NURDJAJA
- VIERAWATY
- VINCENT
- VINDA CLARESTA ANDREANI
- VIVIN ERVIANA
- VIVIN NERRA YULIA
- WAHYUNINGSIH
- WASTU MAHARANI ADISWARA PERDANI
- WELMANZAH
- WENNI RACHMAWURI
- WIDODO
- WIEN LIE SADIKIN
- WILLIAM WINATA
- WILLY CHANDRA SSN
- WINA HERDIAWATI
- WINNA SUMONO
- YANTI TJOE
- YENNY NATALIA JAYA
- YOGA ADITYA
- YOHANA
- YOHANES KRISTIAN PRANATA
- YOKE KARINA PUTRI
- YOSEPIN OKTAVIANI
- YOUWEEN SUMOLANG ST
- YULIANA PRASMAWATI
- YULIANITA MARSONO
- YULIATI
- YUNIAH MUNANDAR
- YUNINGSIH NAINGGOLAN
- YUNITA DIAN PUSPITA
- YUNITA WILSONIA
- YURICO, ANNE
- YUSNITA AGUSTINE PRATIWI
- YUSUF YONGKY YUWONO
- ZAENAL ABIDIN



NEW Brand Representative New Executive

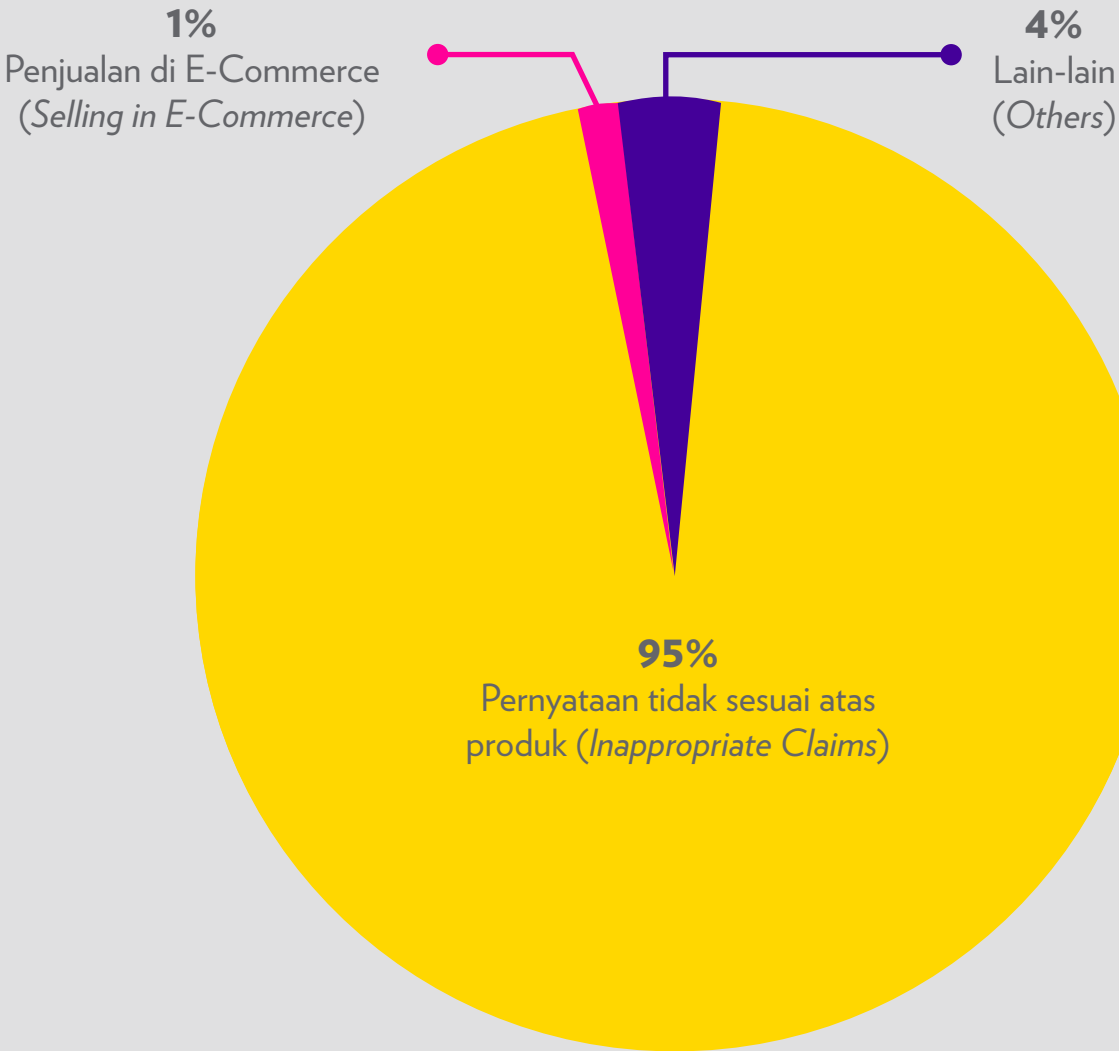
**RINGKASAN BUSINESS SUPPORT NU SKIN INDONESIA 2021
(PERIODE 1 APRIL – 30 JUNI 2021)**

Nu Skin berkomitmen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku dalam rangka melindungi Brand Affiliate, konsumen dan Perusahaan. Perusahaan berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh Brand Affiliate mandiri kami menjalankan bisnis secara beretika dan profesional. Perusahaan percaya bahwa program *Compliance* dapat berjalan secara efektif dengan berfokus pada 5 hal:

- Penerapan Kebijakan dan Prosedur Perusahaan;
- Edukasi dan Pelatihan;
- Pemantauan Implementasi dari Edukasi dan Pelatihan;
- Perbaikan Berjangka;
- Evaluasi dan Pengawasan.

Ringkasan berikut terdiri dari bentuk pelanggaran yang dilakukan, pin title *Brand Affiliate* dan tindakan yang telah dilakukan terhadap pelanggaran yang terjadi pada bulan April hingga Juni 2021.

**JENIS PELANGGARAN KEBIJAKAN DAN PROSEDUR OLEH BRAND AFFILIATE NU SKIN 2021
(PERIODE 1 APRIL - 30 JUNI 2021)**



* 1 *Brand Affiliate* dapat terlibat lebih dari satu jenis pelanggaran.
**, *Line switching/ Beneficial Interest*, Manipulasi Skema Kompensasi Penjualan.

PIN TITLE:

- Brand Affiliate*: **50**
- Brand Representative*: **6**
- Brand Partner*: **2**
- Senior Brand Partner*: **7**
- Executive Brand Partner*: **3**
- Brand Director*: **4**
- Executive Brand Director*: **1**

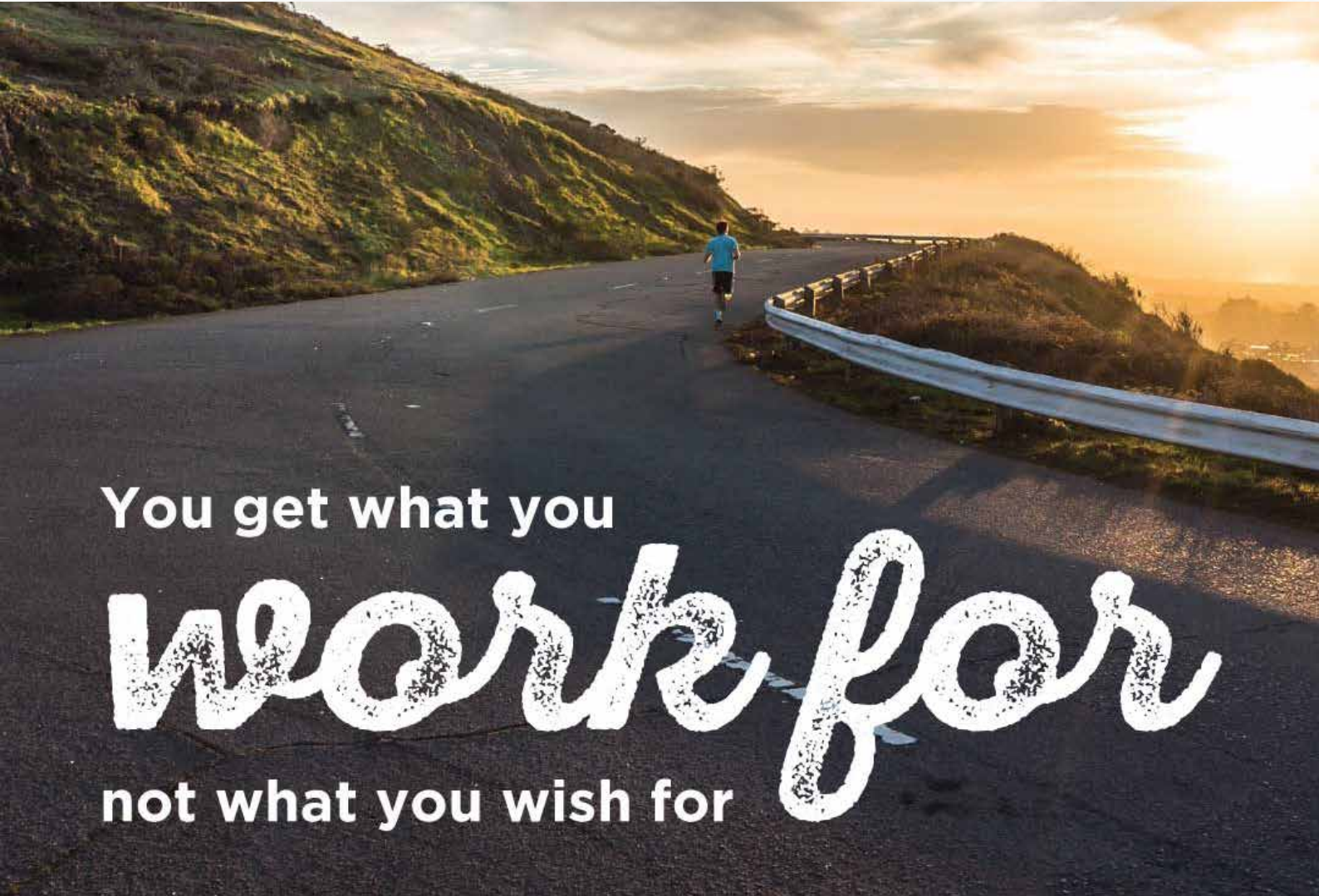
TINDAKAN (ACTION):

- Penggabungan paksa akun (*Line switching/beneficial interest*): **2 ID Members**
- Manipulasi skema kompensasi penjualan: **3 ID Members**
- Pemotongan/Penarikan komisi (*withhold commission*): **9 ID Members**
- Pengakhiran akun (*Termination*): **2 ID Members**
- Edukasi melalui surat & telepon : **73 ID Members**
- Dikirimkan kepada *Regional* : **27 ID Members**
- Total penahanan akun (*hold*): **22 ID Members**
- Penahanan akun (belum sesuai dengan P&P) : **8 ID Members**
- Total *link e-commerce* yang telah dihapuskan : ***: **43.693 links**
- *** Tokopedia, Shopee, Bukalapak, JD.ID, Blibli

Kami mengucapkan terima kasih atas perhatian Anda dalam membantu *Brand Affiliate* lainnya untuk membangun organisasi yang kuat, beretika, dan berbisnis yang baik.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Business Support Nu Skin Indonesia dengan mengirimkan email ke **idbusiness.support@nuskin.com**.

Hormat Kami,
Business Support Nu Skin Indonesia



SUPER

GO STAR CAMP

MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER

Menandai 17 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia pada tahun 2022, kami akan membawa para Sales Leader ke resor eksklusif di Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru!

NU
SKIN

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID

SUPER

GO STAR CAMP

BANGUN BISNIS ANDA, TUMBUHKAN TIM ANDA
& KUATKAN ORGANISASI ANDA



SUPER GO STAR CAMP

PERIODE: JULI 2021 - JUNI 2022 TERBUKA UNTUK BRAND REPRESENTATIVE KE ATAS

TIER 1: Highest Achieved Title Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner Akumulasi minimum 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Kualifikasi Early Bird Dapatkan reward eksklusif bagi pemenang yang dapat menyelesaikan kualifikasi awal hingga Desember 2021
TIER 2: Highest Achieved Title Executive Brand Partner - Team Elite Akumulasi minimum 50.000 GSV dalam periode kualifikasi	
Memiliki 1 (satu) pemenang tingkat 1 di G1*	
Pemenang GSC Revamp Februari 2022 yang telah menyelesaikan persyaratan sampai dengan Desember 2021 dan memiliki akumulasi total minimum 55.000 GSV sampai dengan Juni 2022 juga dapat mengikuti Super GSC	

*G1 (Generasi 1) adalah Brand Representative ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan Ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua Brand Representative baru dan existing sampai Team Elite.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2021.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2021 – Juni 2022.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun, Brand Representative yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran Brand Affiliate sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi ketentuan pengembalian produk Nu Skin Indonesia dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara Super Go Star Camp, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi Super Go Star Camp (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline Brand Affiliate yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total Penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, di mana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh Nu Skin Indonesia.
- Nu Skin Indonesia berhak atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program Super Go Star Camp atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan Ketentuan kualifikasi dalam acara Super Go Star Camp akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT
MENGENAI CARA MEMENUHI SYARAT KUALIFIKASI MELALUI TELEPON (021) 300 300 66

May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSCOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!

Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di Moskow tahun 2022!



PERIODE KUALIFIKASI : OKTOBER 2020 - DESEMBER 2021 • HADIAH: 5 HARI 4 MALAM, MOSKOW, RUSIA

KRITERIA KUALIFIKASI:

BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN

New Star 2021

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari *baseline* September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Team Elite / Presidential Director

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (*baseline* dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:

1. Definisi New Star:

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. *G1 Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap *G1 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.

DAN

Semua *G2 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika G1nya telah mengambil *Grace / Flexblock*.

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021	
Awal Perhitungan (Baseline)	Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018
Cut-off Period	Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)
JUMPSTART Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat USD5.000*	ATAU* Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga USD40.000**
 STARTER REWARD USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).	 MOMENTUM REWARD Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh USD2.000 .
Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per *Certified Brand Representative Asia Tenggara . <i>*Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV</i>	
Contoh 1 – Cut-off Juni 2019	Contoh 2 – Cut-off Desember 2019
Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter	Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum (dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)
Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.	

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi **Account Manager**.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh downline *Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.



**NU
SKIN®**
DISCOVER THE BEST YOU®



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10

WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia