

JULI 2021

NU SPIRIT



**AGELOC®
TRU FACE® ESSENCE ULTRA**

MEMBANTU MERAWAT
KEKENCANGAN &
MELEMBABKAN KULIT

MEMBANTU MENGHALUSKAN
PENAMPILAN KONTUR WAJAH

MEMBANTU MENYAMARKAN
TAMPILAN GARIS DAN
KERUTAN

GERAKAN YANG
HALUS MEMPERMUDAH
PENGAPLIKASIAN DAN
MENJANGKAU SEMUA AREA

Nu Skin Tips

Pertahankan Kekencangan Kulit Wajah

Memiliki kulit wajah yang mulus dan kencang, siapa yang tak mau? Hampir setiap orang menginginkannya. Namun tren saat ini tak hanya asal kencang, tapi juga tekstur yang sehat dan mulus secara alami. Pertanyaannya, sulitkah untuk mendapatkannya?

Seiring bertambahnya usia, berkurangnya produksi kolagen membuat kulit mudah kendur hingga muncul kerutan. Kolagen adalah komponen pada kulit yang berfungsi menjaga elastisitas kulit sehingga kulit tidak mudah kendur dan keriput. Memasuki usia di atas 25 tahun, banyak orang berupaya mencari perawatan yang dapat membantu kulit tetap kencang dan mulus dengan cara yang lebih natural.

Berikut adalah beberapa cara terjangkau yang dapat membantu menjaga kekencangan kulit wajah di antaranya: ¹

1. Konsumsi Suplemen

Setiap makanan yang kita makan akan tercermin pada kondisi kulit. Salah satu langkah untuk mencegah masalah kulit adalah dengan mengonsumsi vitamin. Faktanya, ada banyak jenis vitamin yang dibutuhkan kulit untuk tetap sehat seperti Protein dan Vitamin C. Asam amino yang terdapat pada protein terbukti dapat meningkatkan produksi kolagen, sedangkan Vitamin C dibutuhkan untuk sintesis kolagen di dalam tubuh.

2. Gunakan Krim Perawatan Wajah

Menggunakan krim perawatan wajah khususnya krim *anti aging* secara teratur dapat membantu menjaga kekencangan kulit wajah. Sebagian besar krim *anti aging* bekerja untuk memperbaiki kolagen pada kulit.

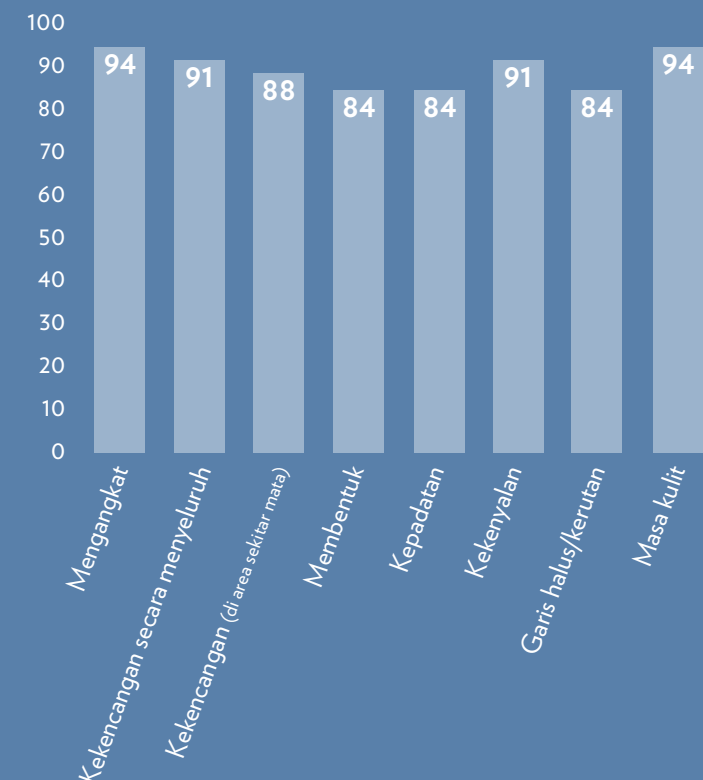


Nu Skin menghadirkan ageLOC Tru Face Essence Ultra untuk membantu merawat kekencangan kulit. ageLOC Tru Face Essence Ultra menggabungkan dua kemajuan ilmiah Nu Skin dalam satu kapsul untuk kulit yang tampak lebih kencang dan lebih muda. Bahan kandungan eksklusif Tru Face *FirmPlex* yang divalidasi secara ilmiah membantu meningkatkan komponen utama kulit yang membantu membuat kulit tampak kencang.

Untuk hasil yang lebih baik, gunakan ageLOC Tru Face Essence Ultra dua kali sehari, sebagai langkah akhir perawatan harian sebelum menggunakan pelembab pagi dan malam. Hasil yang terpantau setelah penggunaan selama 12 minggu dalam studi klinis mengungkap:

PENILAIAN DIRI

Pada hasil akhir penelitian, subyek mencatat perbaikan berikut:



YUK, RUTIN MENGGUNAKAN AGELOC TRU FACE ESSENCE ULTRA DARI SEKARANG.

Sumber:

1. Ingin Terlihat Awet Muda? Lakukan Cara Mengencangkan Kulit Wajah Ini Halaman all - Kompas.com
2. PIP ageLOC Tru Face Essence Ultra

Pharmanex Tips

Aktif Bergerak Untuk Tubuh Sehat

Tahukah Anda bahwa aktif bergerak bisa membuat tubuh lebih sehat, di mana kalori dan lemak dalam tubuh akan terbakar lebih sempurna menjadi energi saat Anda lebih aktif bergerak. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) merekomendasikan setidaknya 150 hingga 300 menit aktivitas aerobik sedang hingga berat per minggu dilakukan oleh orang dewasa, termasuk orang yang hidup dengan kondisi kronis atau kecacatan, dan rata-rata 60 menit per hari untuk anak-anak dan remaja¹. Berikut ini beberapa manfaat penting aktif bergerak bagi kesehatan tubuh:²



Menurunkan berat badan

Bergerak adalah salah satu cara yang baik untuk membakar kalori.

Membuang racun

Semua limbah beracun yang tersimpan dalam tubuh akan dikeluarkan saat Anda beraktivitas fisik hingga berkeringat.

Meredakan stres

Selama ini diketahui bahwa latihan fisik dapat membantu mengatasi stres.

Mendinginkan tubuh saat suhu di sekitar panas

Ketika kelenjar keringat Anda aktif, maka tubuh akan mengeluarkan cairan dari tubuh. Selain itu, bergerak sampai mengeluarkan keringat juga merupakan cara yang bagus untuk mendinginkan suhu tubuh.

Meningkatkan sirkulasi darah

Ketika Anda aktif bergerak biasanya kulit akan memerah. Proses ini terjadi karena keringat yang muncul akan menarik darah ke kulit dan membantu meningkatkan sirkulasi darah.

Meningkatkan daya tahan tubuh

Efek positifnya, aktif bergerak akan membantu menjaga sistem tubuh tetap bersih dan meningkatkan daya tahan tubuh.

Mempercepat metabolisme

Manfaat lain aktif bergerak adalah membantu tubuh menggunakan kalori dan mempercepat tingkat metabolisme.



ageLOC® TR90®

Untuk menjaga tubuh tetap sehat dan bugar, lakukan olahraga setidaknya 150 menit per minggu.³

Nu Skin mengembangkan produk yang membantu meningkatkan metabolisme normal dan memperbaiki pola pikir seraya membantu mempertahankan otot tubuh melalui program ageLOC TR90 yang dapat dijadikan pilihan untuk menerapkan pola hidup sehat bagi generasi millennial.

Yang unik dari program ageLOC TR90 ini adalah konsepnya yang bukan hanya berfokus pada angka di timbangan saja. Namun, yang lebih penting adalah bagaimana merancang ulang komposisi tubuh untuk membentuknya lebih sehat dan lebih ramping, dengan cara:

- Menyeimbangkan pikiran dan tubuh
- Mendukung metabolisme yang sehat
- Membantu menjaga stamina dan bentuk tubuh yang ideal
- Mendukung respon glikemik yang sehat
- Meningkatkan rasa kenyang dan mengontrol keinginan makan

Dipadukan dengan pola makan yang mudah namun efektif, yang merupakan bagian penting dari sistem ageLOC TR90, dan gaya hidup yang lebih aktif, ageLOC TR90 membantu mewujudkan tubuh yang lebih sehat dalam 90 hari.

**YUK TERAPKAN GAYA HIDUP SEHAT MULAI
SAAT INI DENGAN PROGRAM AGELOC TR90 DAN
JADILAH PRIBADI YANG SEHAT!**

Sumber:

1. <https://tirto.id/who-sebut-aktif-bergerak-penting-untuk-jaga-kesehatan-saat-pandemi-f7q1>
2. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-2349749/yuk-aktif-bergerak-ini-dia-10-manfaat-berkeringat-bagi-kesehatan-tubuh>
3. <https://lifestyle.kompas.com/read/2015/12/06/100024823/yang-terjadi-pada-tubuh-jika-malas-bergerak>



Live The Difference

ageLOC® Tru Face® Essence Ultra

dr. Rosina Jodjana

Saya menyadari penuaan itu datang lebih cepat saat kita tidak merawat kulit. Dengan aktivitas yang padat dan peran sebagai ibu yang mengurus anak, suami dan rumah tangga, waktu untuk merawat diri semakin menipis. Bersyukur saya bertemu produk-produk Nu Skin yang inovatif. Salah satunya adalah serum ageLOC Tru Face Essence Ultra pada bulan September 2017.

Serum ini kecil tapi hasilnya keren. Cukup oles dan pijat-pijat ringan, kulit terasa kencang, lembab dan lembut. Buat yang tidak punya banyak waktu untuk merawat kulit seperti saya, serum ini sangat membantu. Gunakan rutin setiap malam. Saya juga melengkapi perawatan harian saya dengan ageLOC Transformation dan LumiSpa, sedang untuk perawatan mingguan saya rutin menggunakan Galvanic Spa 2-3 kali seminggu.

Karena penuaan tidak bisa dihindari, tapi bisa ditunda dengan ageLOC.



ageLOC® TR90®

Iddo

Profesi saya sebagai pemain drum dan guru drum membuat saya banyak diam di kursi dan kurang bergerak. Semakin lama tubuh saya menjadi *overweight* dan mudah lelah. Saya menyadari bahwa saya harus mulai menjaga kesehatan agar bisa lebih produktif.

Setelah melihat transformasi seorang teman saya mengambil keputusan untuk mengikuti program ageLOC TR90. Saya menjalani program ageLOC TR90 dengan pola makan 3-3-3-3 yakni 3 porsi karbohidrat, protein hewani, protein nabati dan sayur buah dalam sehari dan olah raga yang memang saya sukai. Setelah menyelesaikan program selama 90 hari, saya merasa tubuh saya memiliki stamina yang lebih baik, tidak mudah lelah, dan lebih fit. Saya pun merasa lebih percaya diri dengan penampilan saya. Terima kasih Nu Skin.

Berat Badan
- 12,8 Kg

Lemak Tubuh
- 7,4 Kg

Lemak Viseral
- 5,5

Lingkar Pinggang
- 17 cm



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**

MISI

MENJADI **KEKUATAN PENDORONG KEBAIKAN** DI SELURUH DUNIA DENGAN

**MEMBERDAYAKAN ORANG-ORANG
UNTUK MENINGKATKAN KEHIDUPAN**

MELALUI **PELUANG BISNIS** YANG MENGUNTUNGKAN,
PRODUK-PRODUK YANG INOVATIF,
DAN **BUDAYA YANG MEMPERKAYA KEHIDUPAN.**

VISI

MENJADI

PLATFORM

PELUANG BISNIS

TERKEMUKA DI DUNIA



IRYUVITA JANUARIZKA
PUTRI RADJAMIN
&
HATA FIRMANSYAH,
S.E.

New Team Elite

Menurut saya menjadi sukses adalah pilihan. Bukan pilihan sulit mengingat semua orang ingin menjadi sukses, namun tidak semua orang mau dibentuk untuk menjadi seseorang yang sukses. Tidak semua orang siap menjalani lika-liku yang harus dihadapi sebelum menjadi sukses. Sukses itu dimulai dari hal kecil yang kita jadikan sebagai suatu kebiasaan seperti pantang menyerah, konsisten dan persisten, yang akhirnya menjadi sebuah karakter.

Saya yakin tidak ada jalan pintas menuju sukses. Pasti ada banyak cerita di balik kesuksesan setiap orang. Begitu juga dengan perjalanan saya hingga mencapai peringkat Team Elite. Sebagai ibu rumah tangga yang tidak punya basic bisnis apapun, ini merupakan tantangan tersendiri untuk saya.

Menjalankan bisnis Nu Skin adalah keputusan terbaik yang pernah saya ambil dalam hidup saya. Maka, jangan pernah menutup diri dari segala kemungkinan yang ada di depan mata, karena mungkin Allah telah memberikan petunjuk dan jalan, tinggal kita mau mengambil kesempatan itu atau tidak. Jadilah harapan dan miracle bagi banyak orang.

Take risks, fail, get up, stand straight, fail again, do it again, keep doing and do not give up the fight until you reach your success.



NABILA RIFQIAH, S.E
&
SYAHRIL YANUAR
CHAPRI

New Team Elite

Team Elite bukan hanya pencapaian pribadi, tetapi pencapaian banyak dari tim saya yang sudah mempercayakan kehidupannya di bisnis ini bersama saya. Terharu rasanya ketika banyak dari mereka datang dengan berbagai macam *why* dan semuanya bisa diraih melalui bisnis Nu Skin. Hidup kami berubah melalui Nu Skin. Banyak mimpi yang datang tapi bukan sekedar angan-angan dan bisa untuk diraih.

Terima kasih Nu Skin yang mendukung perkembangan bisnis kami. Pencapaian ini bisa diraih asal mau fokus, konsisten, persisten dan berusaha penuh serta membuang ego diri sendiri karena banyak orang yang menaruh harapan pada kita sebagai *leader*.



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



TAN THELMA LEVIANA & JOHAN PRAWIRA WIDHI ATMAJA New Executive Brand Director

Di usia 25 tahun, Thelma yang awalnya adalah seorang makeup artist dan Johan yang sudah mapan meneruskan perusahaan orang tuanya melihat peluang bisnis di *platform* Nu Skin. Kami keluar dari zona nyaman kami dan *fight* untuk membuktikan kepada keluarga dan orang-orang di sekeliling bahwa kami bisa berhasil di Nu Skin.

Dengan selalu mau belajar dan mau 'mengosongkan gelas', akhirnya kami berhasil meraih peringkat *Executive Brand Director (Blue Diamond)*. Kami mengucapkan syukur dan berterima kasih kepada Tuhan atas pencapaian ini.

**KLIK DI SINI
KALENDER
TRAINING NU SKIN JULI 2021**

**YUK TINGKATKAN PENGETAHUAN &
KEMAMPUAN ANDA
UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN**



NEW Senior Brand Director New Diamond



MARGARETHA CHISTINA OCTAVIANI & ERITH CWS New Senior Brand Director

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas anugerah dan berkah yang diberikan. Perjalanan menuju peringkat *Brand Director* bukan hal yang mudah, begitu banyak pengalaman dan pembelajaran yang kami terima dan jalani. Segala cobaan dan tantangan membuat kami belajar untuk mengembangkan diri menjadi lebih baik serta membuat kami mengerti arti sebuah perjuangan.

Terima kasih kepada *upline* yang tiada henti memberikan arahan dan dukungannya, juga kepada *downline*, *sideline*, dan manajemen Nu Skin. Dengan Nu Skin sebagai kendaraan bisnis, kami yakin akan menginspirasi lebih banyak orang dalam mewujudkan impiannya. Terima kasih Nu Skin. Sukses untuk Nu Skin Indonesia.



NIRA HAIRUNISA,AMK & HENDRIANA HENDRI New Senior Brand Director

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, berkat rahmatNya Alhamdulillah saya bisa mencapai peringkat *Senior Brand Director*. Terima kasih kepada para mentor, *upline*, dan tim yang solid - pencapaian ini saya persembahkan untuk tim.

Bukan hal yang mudah untuk bisa berada di titik ini. Kuncinya adalah fokus, konsisten dan persisten.



DEVI ERNA
New Brand Director

Alhamdulillah saya sungguh-sungguh bersyukur berada dalam bisnis ini. Fleksibilitas dalam hal waktu mulai saya rasakan. Tiada hari tanpa membantu tim yang saya bina. Senang sekali bisa membahagiakan orang-orang terdekat (keluarga) yang sangat saya sayangi.



dr. FITRIANA PUTRI &
ACHMAD SYAHFRUDIN Z
New Brand Director

Tidak ada sesuatu yang kebetulan, Allah SWT sudah mempertemukan keluarga kami dengan *platform* Nu Skin. Kami percaya pasti banyak maksud dan hikmah di balik pencapaian ini. Kami bisa lebih banyak membantu hidup orang lain dan hidup kami menjadi lebih bermakna. Kami belum akan berhenti, karena tujuan yang akan dituju masih jauh di depan mata.



MARVIN TIMOTHY WIDYANATA & dr. LILY
New Brand Director

Marvin yang berlatar belakang sebagai seorang guru biola dan Lily yang berprofesi sebagai dokter umum pada awalnya mengenal Nu Skin di tahun 2020 melalui program ageLOC TR90. Mendapatkan manfaat kesehatan dari program TR90 yang diikuti Marvin, keduanya kemudian melihat peluang dari bisnis Nu Skin dan memutuskan untuk berjuang membantu lebih banyak orang untuk sehat.



YENNI DESTARI
New Brand Director

Saya adalah seorang *lawyer* di Jakarta. Berawal dari program ageLOC TR90 yang saya jalani dan memberi manfaat yang baik bagi tubuh saya, saya kemudian terjun menekuni bisnis Nu Skin. Saya merasa peluang bisnis yang ditawarkan Nu Skin sangat bagus. Semua orang tentunya ingin sehat. Menjadi bagian dari transformasi sukses orang lain membuat saya ingin terus membantu menjadi solusi untuk mereka. Terima kasih Nu Skin.



YOHANES & ERISCHKA PRATIWI SETIAWAN
New Brand Director

Puji Tuhan kami ada pada pencapaian saat ini. Terima kasih kepada Nu Skin untuk peluang yang diberikan kepada kami. Terima kasih kepada *working upline* dan para mentor. Berkat *meeting-meeting* yang diadakan, *mindset* kami bertumbuh dan kami melihat bahwa bisnis ini bisa dijalankan oleh profesi apa saja dan usia berapa saja asalkan memiliki tekad dan semangat pantang menyerah. Semangat!



ZESIKA NUR ANNISA ABIDIN
New Brand Director

Tidak henti-hentinya saya bersyukur diperkenalkan dengan Nu Skin yang telah mengubah hidup banyak orang termasuk saya. *Step by step* tangga meraih kesuksesan saya ikuti dan nikmati, karena saya percaya hal baik pasti berproses. Perjuangan belum berhenti, ini baru awal.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



dra. ENDANG SUSILOWATI
New Executive Brand Partner

Saya adalah pensiunan karyawan bank. Masa pensiun saya jalani dengan sukacita, namun kemudian saya tergerak untuk bergabung di komunitas *entrepreneur* karena ingin mencoba sesuatu yang baru di luar dunia pekerjaan saya sebelumnya.

Dengan kerja keras, kerja cerdas, disertai bimbingan dan *monitoring* dari para *leader*, saat ini saya bisa mencapai peringkat *Executive Brand Partner*.



MEILYA SISWATI
New Executive Brand Partner

Bergabung di bisnis Nu Skin memberi saya pengalaman baru yang menyalakan semangat saya untuk terus belajar. Saya yakin ini adalah *platform* yang tepat untuk saya karena bisnisnya bagus dan didukung oleh produk-produk yang bagus pula. Sebagai mitra bisnis, saya bisa semakin berkembang. Terima kasih Nu Skin.



MERALDA ROSE DEWI
New Executive Brand Partner

Sebagai seorang *fresh-graduate* dari jurusan teknik, saya bermimpi untuk memiliki pekerjaan dengan penghasilan yang bagus. Namun sebuah kesempatan mengantar saya mengenal dunia *entrepreneur*. Dari seseorang yang tidak mengerti apapun tentang dunia bisnis, di sini saya menjadi mengerti bahwa bisnis bisa dimulai dari hal kecil.

Pencapaian sebagai *Executive Brand Partner* adalah langkah pertama untuk menggapai semua impian yang saya miliki. Impian-impian saya sekarang tidak sendiri, karena ada impian semua tim yang selalu mengiringi. *We keep dreaming, working, and opening new doors, so we could be the best version of ourselves.*



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- ADINDA DESSI IRAWATI
- CHIQMAH
- CINDY FAUZI LUSIANA
- DARAYANI
- DRG.WINDA GALUH PERTIWI
- ELSA IMELDA
- GINA DEVIANA
- IDDO KHRISTIAN BOHDAN
- IKA DEWI SUBANDIYAH
- JONATHAN ALIM WIDIONO
- JUDANA RAHMAWATI
- KHAIRUNAVI INTAN HARTIKA
- LITA AFRIYANTI PUSPITA SARI
- MARISSA OKTAVIANI

- MIKE ABIANTO
- NIKI KOSASIH
- RACHMAWATI
- RADEN KARDONO & EVI PURWANTI
- RATIH LILYANA PUTRI
- REDEMPTA ELVA CALLISTA
- RINA
- SRI REJEKI
- SRIMELVINA RIESKY MURNIDEWI & WIJAYA, FATHONI
- TAN YUSUPH
- TRIJAYANTI WIDOWATI
- YENNY

NEW Brand Partner New Gold



- ACHITRI OKTAVIANI
- ADINDA MARITA
- AGA BASTIAN
- ANNIE YUNITA
- ARI NUGRAWANTI
- ARY ISTIYANTO
- ASHIANTI STENNY WINATA
- AUDREY SOEGIARTO SANTOSO
- BELLYNA BURHAN
- BRIGITA HEVTI SUKMA
- DEVINA SATYAPRABA RADITYA
- DEWI QURAIYIN AFFANDI
- DR. ARIS GUNAWAN
- ELISABETH LILINA
- ELIZABETH TJHIN SE & DARMANTO SOLAIMAN/LIOE JAUW TJONG
- ERMY SURANI
- ERNAWATI
- GATOT PRINGGONDHANI
- HANY VYDIASATTI WIDAGDO
- HELEN KUMALA SARI
- HENDRA WIDJAJA
- HESNAWARIQ
- ISMIATI

- JELIFEN
- JENWI
- JULIANA MUSALIM
- KARLINA
- KHO TJOEN JAP
- LAKSMI INDIRA TRISHANTI
- LINDA DEWI S SIMANJUNTAK
- LUCKY FAIZAL SOBARNA & MELITA SUTJIADY
- MARISKA YULISWAN, SH M KN
- MELISSA CAROLINE STEPHANIE
- MERLIANNY EFFENDI
- NETTA MARLIYANTI
- NOVIANA ARIYANI, S.KM
- PARAMITHA PUTRI EKASARI
- PUTRI KUSUMA NINGTYAS
- RANUM MEITYA PRAMESTI
- RIKY CANDJAYA HALIM
- RINI PUSPA SARI
- RINI SISWATI ASNEL
- RINTANA DEWI
- RR ALBERTA DEWI WULANDARI AS
- SONIA MARGARITHA KAMADJAJA
- STEFEN,STEFEN



NEW Brand Partner New Gold

- VICKY SETIAWAN
- VINCENTIUS KEVIN
- VINSA KHARISMA ROFIQO S
- VIONA BAKRI
- WETI SUSANTI

- WILLIAM WAHYUDIN
- YOLANDA DEWITA SARI
- ZHASKIA SALDY



NEW Brand Representative New Executive

- A PARYANTI
- AAN HIDAYAT
- ACHMAD TAUFIK
- ADELINE HARDHA
- AGUS PURNOMO
- AGUSTIAR PRIAMBODO WIJAYA
- AGUSTINA FITRIA R. SIMANJUNTAK, SKM
- AHMAD ALWI RAIS LUBIS
- ALFI SYAHRIFAT
- ALFIN CHANDRA
- ALIA GHANIE
- ALICE DENITA, DEWA AYU
- ALMADHANIA, FITRIA
- ALPENIA LARASATI LARASATI
- AMANDA PRITASARI
- ANDI KHOOTAMA
- ANDREA ALDES SAGITA & DINDA RIZKI PERMATA SARI
- ANDREW
- ANDREYANI
- ANGELINE MUTIASARI
- ANGGITA KIRANA PUTRI
- ANISA FEMILIANA
- ANITA
- ANNA CHRISTIANA
- ANNA NURMALA
- ANNE ANGELIQ PASARIBU
- ANTONIA SULASMI
- APRINDA ISTIQOMAH

- ARIA KANAKA
- ARIANI
- ARIE PRASETYO
- ARSYITA RACHMA S.SOS
- ASTIARI DIAH PARWATI SP
- ATTHADASSI NUR
- AYI SUKAEMI SPD
- AYU TRESNOWATI
- AYUSARI, BENTI
- BACHRI, JOHANNES FARADI
- BAGUS PERMADI
- BASIL JAISYURROHMAN
- BE LO
- BONDAN AYUDIA BULAN
- CANDRIKA RAMADHANI
- CATHERINE SABILLAH
- CATHLEEN ANDREA INDRAWAN
- CHRISTINA
- CINDY STEFANNI
- CITRA MAYANGSARI
- CLARA EGHATIA TIAN PUTRI
- DAISY INGRID TORAR
- DANIEL WISNU PRADHANA
- DARIUS BASTIANUS
- DAVIANTO FRANGKY BERNPIETSON WELKIS
- DEDE YUSNIAWATI
- DENNY SUPRPTI
- DENY SETYOWATI

- DENY TJAKRA
- DEO MARCO SULAIMAN
- DESI FATIMAH
- DESY HAMDAN
- DEWI NOVRIZALIA
- DEWI PUTRI
- DIAH KUSFERDIANA
- DIAN KRISSILA SETIONINGSIH
- DIAN KUSWANTINI
- DIANA
- DIANA PORWANTI S
- DIMAS AJI MAULANA
- DINA DAMAYANTI
- DINAH OENTUNG ACHMADI
- DINDA FITRI ANNISA
- DION BM SIPAHUTAR
- DITA AYU PUSPITA SARI
- DODDY AGUNG WICAKSONO
- DONNA GOZALI
- dr. H ANDI POCI SIP MSI
- dr. NURUL UMMI ROFIAH MH
- dr. PRIMA KUSUMAWARDHANI
- dr. JOHNY JAIKIRSHIN B
- dr. LINDA WIJAYANTI
- dr. JUSUF RACHMAT
- dr. NUR MARLETA RIZA
- dra. AYI SYARIFAH AULIANI & SJAIFUL ANWAR
- dra. SRI ANIATUN
- dra. SUSI SATIAWATI
- drg. ROSIANI DEWI
- drh. MUHNI
- drs. DANI
- DURIONI SIMANUNGKALIT
- DWI ARTINA WIDIJAWATI, S.H.
- DWI LESTARI
- DYAH AYU SEPTIANA
- E MARYAMAH
- EDDY
- EDDY GUNAWAN

- EDUARDUS ANDREW GANI
- EKA SLAMAWATI
- EKA SUKMA BHARAWATY
- EKA SURYANINGSIH
- EKHTIYANTO CAHYADI KHUSNUL YAKIN
- ELAINNE KESUMA
- ELIDA RIZKI MUTA'ALYA
- ELISABET
- ELIZA ISKANDAR
- ELLENIKA
- ELTI
- EMI WAHYUNINGSIH
- EMMA SOFIA TOGATOROP
- ENDAH DWI NASYIA
- ENDAH WULANDARI
- ENDRO SUCIPTO
- ERICK SUWARDI
- ERNI SUSANTI
- ERNITA, DELMA AULI
- ERRY HANDANI
- ESABELLA REGINA
- EVI CHRISTINA
- EVIE CHRISTIANA
- FACHRISATUL MASRUROH
- FADHIL, BADRUL
- FANDI
- FANNY MAGDALENA K
- FARAH MALAHAYATI
- FARAMITA NUR IZZATY
- FEBINA MUSTIKA HAPSARI
- FEBRIANI
- FENNY KUSWOYO
- FERSY
- FHITALOKA, FILAR
- FIA DELFIA ADVENTY
- FIFIT FITRYANTI ARIFAH
- FITRI CITRA ARINI
- FITYA ASTELA VERA
- FLORENTINA SRI SURYO
- FREDDY SOESANTO



NEW Brand Representative New Executive



NEW Brand Representative New Executive

- GABRIELLE ORGIANA LANDOWERO
- GIOVANA PRAMUDITA SUPRIANTO
- GLENN ADYANARD WIDYAPUTRA
- GO ABIDIN CHANDRA
- GOEI MUDJIBASUKI SOENARJO
- GWET TOW
- HARMIN YULIANA
- HARRYS MAHBOBY
- HARYATI
- HASLINDA RAZALIE
- HELEN LAURENSYA
- HELISSAG AZWAR
- HENNY CHIYUNAWATI
- HERLINI UTARI
- HERU RAHIM KURNIAWAN ST
- Hj. ERDAWATI
- HOGI AGUS SETIAWAN
- HOLLY HARTANTO
- HUDANIATI
- I GUSTI AGUNG DYAH TAPININGRAT
- I NYOMAN SUDARSANA
- I PUTU SATRIA ASCITA JAYA
- ICEU PUJIATI, SH
- IKE SETIOWATI
- IMAM MASDUKI
- IMELDA FRANSISKA
- INAWATI, INAWATI
- INDAH HARSANTI
- INDAH KUSTININGRUM
- INDAH RAMADHANI ISTIAWAN
- INDRI SEKAR MUMPUNI
- INNE EKA OKTAVIYANTI
- IR BINA PINEM
- IR. INDRA RANADIREKSA
- IR.RAY.C.DJAYASAPUTRA
- IRAWAN KUSUMO WINARTO
- IRPA ARYANI
- JEANNY WIDJAJA
- JEFFERY YONAS
- JELLY JULLIAN ENIATY

- JESSICA KUSUMAWARDANI
- JOHNSON PONTOH
- JUAN MIKE VOLNEY SANDJAJA
- JUNAIDI
- JUNIUS TULUS MANOTA TAMPUBOLON
- KADEK GALUH PUTRI WIRASTUTI
- KASIRAH
- KENDY
- KEUMALA PRATIWI
- KEVIN LIMBUNAN
- KRISTIN
- KRISTINA DWI WULANDARI
- KURNIATI ANASTHASIA PRIMAYUDHY PANG
- LAI A KIO
- LARAS HANDAYANI
- LATIFA CHUSNUL CHITAMA
- LAURA FEBRIANA
- LAURA PUTRI WIJAYA
- LAURANITA
- LAVENCIA DEAN ANANDA
- LENI SANDRI
- LEONARDO KEMALA
- LIANY
- LIEM ANDI WIJAYA
- LIESTYA SULAEMAN
- LILA AGUSTINA
- LILI & TAN YUNG KUN
- LILIAWATI SUKAMTO
- LILIEK TRI ASMORO & DIKSI NOVITASARI BUDYASTUTI
- LILIS DWI KENCANA SARI
- LILY YULIANA
- LIM JEANNETTE JUNITA LIMBANG
- LIM LUCIANA
- LINA
- LINDA PUSPITA
- LINLIN NURHIDAYAH A. MDG
- LINTANG KHRISNA MUTTI
- LINTANG LESTARI HARTATI

- LISA ARIANI SKM
- LISA SURYANI
- LISTIARINI TANUWIJAYA
- LUCIA WAHYUNINGRUM
- LUSIA VETRIANA LIANG
- LUSIA YUNI ERIANTI
- LYSA YUDANI
- M ARIF NAUFAL AL MUZZAKI
- M. DEBBY MAHARATNO
- MADELIEN ALIWARGA
- MAGDALENA ENDANG YULIASTUTI
- MAITLIN SETIAWAN, TJAN MICHELLE
- MAMIK SRI ISTUNING
- MARIA DINI ASTARI
- MARIA DYAH RAHAYU
- MARIA YOKU
- MARIANA, DEBORAH
- MARJONI
- MARSIANA MERY
- MARYATI GUNAWAN
- MATHILDE PASARIBU
- MAYA NOVITA SARI
- MAYERVA CHRISTEVENORA PURBA
- MEILANI, DJUNG
- MEILINA LIENARDO
- MEILINDA, MEILINDA
- MELPA SIMANJUNTAK
- MENDY DENISE LIEM
- MERCY NUH
- MERYANA MERTIN
- MESKHI MALIDA DANITRI
- MONICA J.S QUENDA, SE, MBA
- MUARA GINTING
- MUHAMMAD IRSYAD NASUTION
- MUHAMMAD RIYANDI ALAMSYAH GUNAWAN
- MUJI RAHAYU
- MULYANI
- MUNI YASMIEN
- MYA SAVITRI PRIHARDINI
- NANDYA FRISCA DURAI

- NATALIA
- NATASSYA SAMANTA ARIEF
- NATHANIA
- NATHANIA ZERLINA SETIAWAN
- NAVEED KAUTSAR MANAF
- NELLY WINDARTY
- NESNI
- NESSITHA ARLYN NARVIANA
- NG BUN IE
- NG, A HIOK
- NGESTI UTAMI EKANINGSIH, S.E.
- NINA AMELIA
- NINDYA HARUM SOLICHA
- NIRMANA FIQRA QAIDAHYANI
- NONI DILLYANA
- NOVITA
- NOVYA DWI ASTITI
- NUFINDARKO, SUGENG
- NUR CHASANAH
- NUR FAJRIN, ZAKIAH DARAJAT
- NUR FIRDAUS
- NUR HABIBAH & RAHMAT KHAIRI DARTIAS
- NURDYAH WISNU APRILINA
- NURHAYANI
- NURJANAH
- NURMIFA
- NURSINA RINAYANTI
- NURUL FAJARIYAH
- NURUL UTAMININGSIH
- NYOMAN LENIAWATI
- OEY LIANA FRANCISCA
- PANGESTU, SALLY
- PHOE HELMINA
- PRITTA TARADIPA
- PRIYANDIA, ANGGI
- PUTRI WIDYA MAHARANI
- RAHMA ESA RIJANTO
- RAHMA WATI
- RATIH DEWI WAHYUNINGTYAS
- RATNA SARI



NEW Brand Representative New Executive



NEW Brand Representative New Executive

- RATNAWATI KUSUMO
- REGITA INDIRA AGUSNI
- REINHARD SETIAWAN
- REISSA, NADIA
- REKA ANGGRAINI
- REZA SURYA RAHMAT
- RIBKA MUSIDY
- RICHARD ANDRIANTO JAPAR
- RIDA SELVIANA
- RIKA RENIETA CHAUHARI
- RIMA AYU ISNAINI
- RINAWATI
- RITA GUSNAWATI
- RITA KUSUMAWARDHANI
- RITA ROSITA
- ROSDIANA SARIMAN
- ROSSITA SRI ASTRI
- RR DIAH WASKITA ESTI BUDIATI, S.H.
- SABRINA UTAMI SARI
- SAMAWATI
- SAPUTRA, IMAN
- SARI DWI NOVIANTI
- SARI MUSTIKANINGRUM
- SARIMAH
- SARTIKA, EVA
- SE, SURATNO
- SELLY NOVIANTY
- SHARA MITHA MAHFIRAH
- SHIRLEY INDRAJAYA
- SINGGIH SANTOSO
- SISKAKAMPAI
- SITI ENDARWATI RAHAYU
- SITI ROKHAYATUN
- SITI UMI HANIK
- SITTI HALIFAH
- SRI SUCI
- SRI SUPADMI
- STEFANI, STEFANI
- STEFANUS STANLEY SETHIO
- STEVEN WIJAYA

- SUGIANTO
- SUHERMAN
- SULUNG PRAYOGA PUTRA
- SURIYANINGSIH
- SURYANI SUPRAPTO
- SUSAN UTAMI
- SUSANNA DARSONO
- SUSANTI, SISCA
- SUSILAWATI PURNAMA S
- SUZANE
- SYAMSULASTRI
- TAN CHRISTINA
- TAN KHO KIM
- TAN YULIANA
- TANTY LISTIAWATY
- TAUFIK HIDAYAT
- THEN LITA
- THERESIA GRACE MARCELLIA
- THERESIA JENNIFER WIDJAJA
- TIA MARTINI
- TIKA SETYA SUGIARTO
- TITA MULYANINGSIH
- TJEN MIE TJEN
- TJIU SHANNY
- TONY WAHYUDI
- TRI ANGGUN LESTARI
- TRI AYU NINGRUM
- TRI KOMALASARI
- TRI LUSINTA SARI
- TRIANANDA FACHRI NUGROHO
- TRISNA DEWI
- V RETNO SETYANINGSIH
- VALERIA FEBRIANTY DJOJO SANTOSO
- VANESSA CALLISTA KHU
- VERANITA ESTININGSIH
- VICKY
- VINESYA SOGO
- VIRNA YANELISSA PUSPASARI & IRADININGSIH
- VITO TEDJA DWI PUTRA



NEW Brand Representative New Executive

- WAHYUNI WULANSARI SH
- WAHYUNI, ELZA
- WELNIDAWATI
- WENDY ADRIAN KRISTIANDI RATAG
- WENDY PERDANA
- WENNY SUSANTI
- WENY SURYANI
- WILENDRA
- WINDA MERI SUSILA
- WINI WIDYASTUTI
- WINNY ENDISWAN
- WIWIK NURHAYATI
- WULAN LESTARI
- YANNY SUGIARTI

- YENNY
- YENNY SUMIATY WONGSO
- YULIA PUSPITASARI
- YULIA PUTRI
- YULIANA
- YULIANA CHANDRA
- YULIYATI
- YUNICA
- YUSNI
- YUTANTRYAS, GIOVANI
- ZAHROTUL ILMIYAH
- ZAKI, KHAIRUL FAIQ
- ZAKIAH

DREAMS COME TRUE

For those who have

★ COURAGE ★



PANDUAN #BISNISSEHAT NU SKIN

Hi Leaders!

Seperti yang Anda ketahui Nu Skin terus berkembang seiring dengan perkembangan bisnis yang Anda miliki, yang mana hal ini juga dipengaruhi dengan pesatnya perkembangan dunia digital saat ini. Sebelumnya pengalaman yang Anda miliki dengan produk dan/atau peluang Nu Skin hanya dapat Anda bagikan secara langsung melalui orang ke orang secara tatap muka namun, saat ini hal tersebut dapat lebih mudah untuk dilakukan dengan cara membagikan pengalaman tersebut melalui media sosial.

Perlu untuk diketahui bahwa Nu Skin mendukung adanya partisipasi aktif Anda dalam mengembangkan bisnis Nu Skin yang Anda miliki melalui media sosial dengan alur distribusi produk Nu Skin yang sesuai dengan peraturan yang berlaku. Berikut adalah beberapa hal yang perlu kami informasikan untuk menjadi perhatian Anda:

DIPERBOLEHKAN



TIDAK DIPERBOLEHKAN



Ketentuan di atas diatur dalam Perundang-undangan di Indonesia yaitu Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan Pasal 8, dipertegas dalam Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 29 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan, khususnya pasal 1 ayat (20) dan Pasal 46, PP Nomor 29 Tahun 2021 Pasal 48 (l) serta Kebijakan dan Prosedur Nu Skin.

Perlu kami informasikan juga bahwa, untuk memberikan pelayanan terbaik kepada Anda dan pelanggan yang Anda miliki, Nu Skin memastikan bahwa seluruh produk yang ditawarkan di pasar Indonesia telah terdaftar dan memiliki izin edar dari pihak yang berwenang. Oleh karena itu, penjualan produk Nu Skin yang tidak berasal dari pasar Indonesia adalah tidak diperbolehkan. Hal ini sebagaimana diatur dalam Kebijakan dan Prosedur Nu Skin khususnya Bab 2 Bagian 5.2 mengenai Larangan Kegiatan Perdagangan Besar atas Produk.

Berdasarkan dengan hal tersebut, kami mengajak Anda untuk terus mengembangkan bisnis Nu Skin yang Anda miliki secara beretika untuk tercapainya #BisnisSehat Nu Skin dan untuk dapat tercapainya misi kita bersama yaitu menjadi kekuatan pendorong kebaikan di seluruh dunia dengan memberdayakan orang-orang untuk meningkatkan kehidupan melalui peluang bisnis yang menguntungkan, produk-produk yang inovatif, dan budaya yang memperkaya kehidupan.

SUPER

GO STAR CAMP

MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER

Menandai 17 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia pada tahun 2022, kami akan membawa para Sales Leader ke resor eksklusif di Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru!

**NU
SKIN**

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID

SUPER

GO STAR CAMP

**BANGUN BISNIS ANDA, TUMBUHKAN TIM ANDA
& KUATKAN ORGANISASI ANDA**



SUPER GO STAR CAMP

PERIODE: JULI 2021 - JUNI 2022 TERBUKA UNTUK *BRAND REPRESENTATIVE* KE ATAS

TIER 1: Highest Achieved Title Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner Akumulasi minimum 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Kualifikasi Early Bird Dapatkan reward eksklusif bagi pemenang yang dapat menyelesaikan kualifikasi awal hingga Desember 2021
TIER 2: Highest Achieved Title Executive Brand Partner - Team Elite Akumulasi minimum 50.000 GSV dalam periode kualifikasi	
Memiliki 1 (satu) pemenang tingkat 1 di G1*	
Pemenang GSC Revamp Februari 2022 yang telah menyelesaikan persyaratan sampai dengan Desember 2021 dan memiliki akumulasi total minimum 55.000 GSV sampai dengan Juni 2022 juga dapat mengikuti Super GSC	

*G1 (Generasi 1) adalah *Brand Representative* ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan Ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua *Brand Representative* baru dan existing sampai *Team Elite*.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2021.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2021 – Juni 2022.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun, *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi ketentuan pengembalian produk Nu Skin Indonesia dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara Super Go Star Camp, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi Super Go Star Camp (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh *downline Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total Penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, di mana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh Nu Skin Indonesia.
- Nu Skin Indonesia berhak atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program Super Go Star Camp atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan Ketentuan kualifikasi dalam acara Super Go Star Camp akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT
MENGENAI CARA MEMENUHI SYARAT KUALIFIKASI MELALUI TELEPON (021) 300 300 66**

May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSCOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!

Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di Moskow tahun 2022!



PERIODE KUALIFIKASI : OKTOBER 2020 - DESEMBER 2021 • HADIAH: 5 HARI 4 MALAM, MOSKOW, RUSIA

KRITERIA KUALIFIKASI:

BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN

New Star 2021

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari *baseline* September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Team Elite / Presidential Director

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (*baseline* dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:

1. Definisi New Star:

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. *G1 Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap *G1 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.

DAN

Semua *G2 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika *G1nya* telah mengambil *Grace / Flexblock*.

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021	
Awal Perhitungan (Baseline)	Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018
Cut-off Period	Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)
JUMPSTART Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat USD5.000*	ATAU* Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga USD40.000**
 STARTER REWARD USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).	 MOMENTUM REWARD Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh USD2.000 .
Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per *Certified Brand Representative Asia Tenggara . <i>*Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV</i>	
Contoh 1 – Cut-off Juni 2019	Contoh 2 – Cut-off Desember 2019
Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter	Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum (dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)
Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.	

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi **Account Manager**.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh downline *Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.

