

JUNI 2021

NU SPIRIT

FOR YOUR
EYES
ONLY

AGELOC® LUMISPA® ACCENT

TEKNOLOGI LUMISPA
YANG EKSKLUSIF UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SERAP
BAHAN KANDUNGAN PADA
AREAMATA

MEMBANTU MENINGKATKAN
TAMPILAN KULIT LEBIH SEHAT

MEMBANTU MENYAMARKAN
GARIS HALUS DAN KERUTAN

SILIKONNYA MENGANDUNG
PERAK SEBAGAI ANTIMIKROBA
AGAR LEBIH MUDAH
DIBERSIHKAN



Nu Skin Tips

Area Mata Lebih Segar & Cerah Dalam 60 Detik



Bagi banyak orang, perawatan area mata sering kali terlewatkan. Padahal, tanda-tanda penuaan seperti kantung mata, lingkaran hitam, dan kerutan mudah terjadi pada kulit di sekitar area mata. Penyebabnya antara lain:

1. Kurang tidur. Ketika orang kurang tidur, akan terbentuk lingkaran hitam di bawah mata. Hal ini disebabkan darah tidak mengalir dengan baik sehingga terkumpul di bawah mata dan terlihat karena kulit di daerah ini sangat tipis.
2. Faktor usia. Dengan bertambahnya usia, kulit akan menjadi tipis dan kehilangan elastisitasnya.
3. Genetik. Faktor genetik atau keturunan juga dapat menjadi penyebab seseorang memiliki mata panda. Selain itu, orang yang memiliki warna kulit gelap juga cenderung mengalami mata panda.
4. Terlalu lama menatap layar televisi, komputer atau *smartphone*. Hal ini akan mengakibatkan ketegangan pada area mata dan membuat pembuluh darah di sekitar mata membesar.
5. Terpapar sinar matahari. Paparan sinar matahari dapat memicu tubuh memproduksi lebih banyak melanin atau pigmen penggelap kulit. Paparan sinar matahari yang mengenai mata dapat menyebabkan pigmentasi di kulit sekitar mata sehingga warnanya menjadi lebih gelap.



Namun sekarang Anda tidak perlu khawatir, ageLOC LumiSpa Accent dapat membantu Anda mendapatkan area mata yang cerah. Dengan ujung kepala perawatan yang halus, kulit mati bisa terangkat dengan lembut serta secara mendalam menstimulasi area yang sangat halus di sekitar mata. Dipadukan dengan ageLOC LumiSpa IdealEyes Activating Eye Cream, perawatan ini membantu menghidrasi serta melembabkan dan mencerahkan area sekitar mata.

ageLOC LumiSpa Accent berasal dari kata “*Lumi*” berasal dari kata bercahaya dan menekankan manfaat awal dari penggunaan perangkat dan produk pada kulit Anda. “*Spa*” memperkuat fakta bahwa perangkat, kepala perangkat perawatan, dan produk pembersihnya akan memberikan hasil berkualitas spa setiap kali Anda menggunakannya. Sedangkan “*Accent*” mengacu pada memperlihatkan tampilan area mata yang terlihat lebih segar dan cerah.

Dengan perawatan 30 detik untuk setiap area mata, paduan ageLOC LumiSpa Accent dan ageLOC LumiSpa IdealEyes Activating Eye Cream menghidrasi kulit, membantu melembabkan, mencerahkan, dan menghaluskan kulit sekitar mata yang terlihat lelah dan stres. Rutinitas perawatan dua kali sehari ini membantu mengurangi tanda-tanda kelelahan yang terlihat di sekitar mata.

Hasilnya area mata terlihat segar dan cerah. Semua mata tertuju pada Anda!

Sumber:

• 23 Cara Menghilangkan Mata Panda Secara Alami dengan Cepat - Beauty Fimela.com

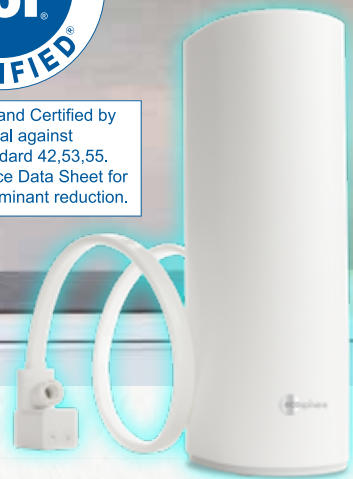


Pharmanex Tips



Rahasia Air Bersih & Sehat

System Tested and Certified by NSF International against NSF/ANSI Standard 42,53,55. See Performance Data Sheet for individual contaminant reduction.



Tubuh manusia terdiri dari sekitar 60 persen air yang memiliki berbagai fungsi mulai dari pencernaan, penyerapan, sirkulasi, pembentukan air liur dan lendir, sirkulasi nutrisi, hingga penyeimbangan suhu tubuh. Bahkan, darah yang berfungsi untuk sirkulasi oksigen dan nutrisi ke seluruh tubuh 90 persennya terdiri dari air.¹

Tubuh membutuhkan air yang bersih, aman dan sehat, bebas dari kontaminan seperti bakteri penyebab penyakit, mikroorganisme, dan bahan kimia berbahaya yang disebabkan oleh polusi. Faktanya, bakteri pada air bisa mati dengan direbus, tapi bahan kimia yang terkandung di dalamnya tidak hilang. Itu sebabnya sistem pemurnian air yang efisien dan efektif sangat penting.

Sebagai perusahaan yang peduli akan kesehatan, Nu Skin menerapkan teknologi inovatif untuk menghadirkan air bersih dan sehat dengan EcoSphere Water Purifier. Dengan Teknologi UltraPure i4 (Intelligent Four-Stage Ultra Purification Technology) yang meliputi 4 tahap pemurnian ultra, EcoSphere Water Purifier secara cermat dan sistematis memurnikan air. Setiap tahap menargetkan kontaminan berbeda, sesuai urutan yang merupakan kunci untuk menghilangkan berbagai kontaminan dari air.²



Tahap 1: Polypropylene Pleated Prefiltration

- Tahap pertama pemurnian ultra mempersiapkan air dengan menyaring partikel-partikel yang lebih besar seperti debu, pasir, dan sedimen. Pengaturan polipropilen berbentuk akordeon membuat area penyaringan lebih luas daripada prefilter lainnya, yang juga membantu memastikan filter bekerja efisien memproses air tanpa berdampak negatif terhadap aliran air.



Tahap 2: Compressed Activated Carbon Block

- Tahap kedua melibatkan bentuk khusus karbon yang telah dibuat dengan cermat untuk menghasilkan filtrasi karbon terbaik. Setiap blok dicetak di bawah tekanan besar dan panas tinggi untuk memastikan bahwa air mengalir dengan cara yang seragam dan konsisten.



Tahap 3: Polyether Sulfone (PES) Membrane

- Selanjutnya, air melewati membran khusus Polyether Sulfone (PES). Membran padat ini diisi dengan pori-pori mikroskopik mulai dari 10nm sampai 100nm yang menahan berbagai partikel sambil membiarkan air tetap mengalir tak terhenti.



Tahap 4: Cold Cathode Lamp UV Light

- Sinar UV pada umumnya memiliki kemampuan mengurangi virus, bakteri, dan mikroba. Lampu UV pada EcoSphere dirancang untuk berjalan secara efektif tanpa memerlukan penggantian berkala.

Teknologi UltraPure i4 membuat EcoSphere berbeda dan memastikan setiap tetes air yang dimurnikannya bersih bagi Anda sekeluarga.

Sumber:

- <https://health.kompas.com/read/2020/07/10/120500768/8-manfaat-cukup-minum-air-bagi-kesehatan?page=all#:~:text=Tubuh%20manusia%20terdiri%20dari%20sekitar,untuk%20melakukan%20berbagai%20fungsi%20tubuh.>
- PIP EcoSphere Water Purifier

Live The Difference

ageLOC® LumiSpa® Accent

Olivia Wandy

Pengalaman pertama saya menggunakan ageLOC LumiSpa Accent pada tahun 2019, karena tidur terlalu malam membuat lingkaran hitam di bawah mata dan kantung mata terlihat sangat jelas. Saya menyukai sensasi getaran ageLOC LumiSpa Accent yang lembut pada daerah mata, membuat pengalaman perawatan mata menjadi menyenangkan dan mudah. Apalagi setelah penggunaan rutin sehari dua kali, saya melihat perubahan pada daerah kantung mata. Tampilan mata terlihat lebih fresh dan saya lebih percaya diri.

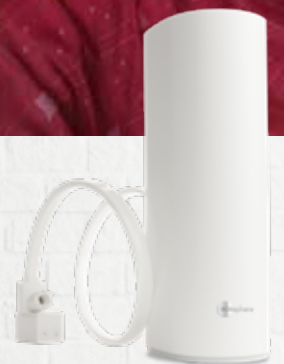


EcoSphere® Water Purifier

Hadaya Istifadah

Sebelum menggunakan EcoSphere Water Purifier, kami adalah pengguna filter air di mana air hasil filter tersebut harus dituangkan secara manual ke dalam tabung. Proses ini cukup memakan waktu dan tenaga. Apalagi jika menggunakan air dari kran yang direbus, lebih memakan waktu dan tenaga. Butuh waktu untuk merebus dan menghabiskan lebih banyak tabung gas guna memenuhi kebutuhan air minum sehari-hari para anggota keluarga yang berjumlah 5 orang.

Ketika diperkenalkan dengan EcoSphere Water Purifier dari Nu Skin, kami melihat semuanya menjadi lebih mudah. Tinggal menghubungkan alat tersebut pada kran yang hanya memakan waktu kurang dari 3 menit, air bisa langsung diminum dari kran. Selain itu, tampilan EcoSphere Water Purifier yang simple dan elegan juga semakin mempercantik dapur saya. EcoSphere Water Purifier membuat saya lebih hemat tenaga dan waktu!



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX
Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



FEBRIANA INDRIASARI
&
dr. INDRA CANDRA
MANIKAM
New Team Elite

Alhamdulillah Allah SWT ijinkan pencapaian *Team Elite (Presidential Director)* ini dengan berbekal keyakinan, visi yang kuat, kerja keras, fokus, serta selalu menjaga energi dan vibrasi yang positif. Saya tertarik menjalankan bisnis Nu Skin karena peluangnya yang bisa memberdayakan banyak orang, produk inovatif dan teknologi yang didukung dengan penelitian dan riset yang intensif, serta budaya Force for Good yang

menginspirasi. Terima kasih kepada tim yang persisten dan konsisten, mentor yang selalu mendukung, serta *Account Manager* dan manajemen yang sangat membantu kami untuk mencapai level demi level di bisnis Nu Skin.

Pencapaian ini bukanlah sesuatu yang mudah, tetapi ketika kita berpikir bagaimana bisa membuat orang lain sukses dan menjaga semangat tersebut, maka target pencapaian setinggi apapun bukanlah hal mustahil.



NIKE NOVENTA
ERLY ENDA
&
THOMY AL AKBAR
ISWAN
New Team Elite

Sebagian orang mungkin berpendapat kesuksesan harus dimulai dari kerja keras, tetapi kami percaya, bahwa yang membuat kita sukses adalah sebuah “keputusan”. Dan keputusan kami adalah memilih untuk bekerja lebih cerdas, fokus dan commit dalam menjalankan bisnis Nu Skin.

Kami tidak pernah menyangka bisa berada di titik ini. Kami memutuskan untuk percaya bahwa kami bisa sukses di platform ini dan juga percaya bahwa hidup kita semua bisa berubah di sini. Puji syukur kepada Tuhan yang telah mempertemukan kami dengan *platform* Nu Skin. Kami berterima kasih kepada *upline* yang mengenalkan bisnis ini serta kepada tim yang turut percaya bahwa kita semua bisa sukses bersama-sama.

“Waktu” adalah alasan utama kami memutuskan untuk fokus di bisnis ini, karena waktu adalah hal yang paling berharga di dunia. Di bisnis ini, kami memiliki fleksibilitas waktu sehingga bisa memiliki lebih banyak waktu dengan keluarga. Kita bisa sukses dengan bekerja sekaligus mengubah hidup banyak orang melalui produk-produk Nu Skin yang inovatif. Tujuan kami selanjutnya adalah membantu mengubah hidup lebih banyak orang bersama Nu Skin.



NEW Executive Brand Director
New Blue Diamond



GALUH INDIRADINI & RIZKI MEIZIKRI

New Executive Brand Director

Berawal dari tidak mengerti bahwa bisnis bisa dimulai dari hal yang paling sederhana, di Nu Skin saya mengerti bahwa bisnis terbaik adalah bisnis yang membuat kita bisa menularkan *miracle* dan kebahagiaan. Nu Skin menunjukkan jalan yang nyata dan realistis untuk mencapai impian asalkan kita mau berjuang bersama.

Impian-impian saya kini tak sendiri; impian semua tim akan selalu mengiringi. Pencapaian sebagai *Executive Brand Director* adalah bukti bahwa kita bisa sukses di bisnis ini dengan kerja keras, fokus pada tujuan serta sistem yg tepat. *Executive Brand Director* merupakan satu langkah untuk menggapai semua im-pian serta mengubah hidup lebih banyak orang.

Terima kasih Nu Skin. Kini saatnya kami menunjukkan bahwa dengan kerja keras, semangat, fokus pada tujuan kita bisa meraih impian. *Have faith in your dreams, fight for it, believe that your rainbow will come smiling through.*



NEW Executive Brand Director
New Blue Diamond



JOHNNY & IVANNA WIDJAJA

New Executive Brand Director

Bersyukur dan berterima kasih kepada Tuhan dan semua *upline* atas pencapaian ini. Semua proses yang ada hingga sampai di tahap ini tidak lepas dari penyertaan Tuhan dan dukungan *upline* yang terus percaya bahwa kami pasti bisa.

Bersyukur, belajar dan berubah; itu yang selalu diingatkan kepada kami dalam proses pencapaian ini. Meski tidak mudah, tapi akhirnya kami bisa mencapainya. Pencapaian *Executive Brand Director* ini adalah awal untuk mencapai apa yang menjadi mimpi kami. Mentor kami selalu berkata "*Always put joy into your goal*", jadi kami siap menuju pencapaian berikutnya. Terima kasih untuk tim kami yang luar biasa, *we love you*.



Join Us @ Nu Skin Virtual Road Tour!
SENIN & SELASA, 14 - 15 JUNI 2021
PK. 14:00 - 16:00 WIB

INFORMASI DETIL



Dapatkan **FREE** 1 (satu) Scion Whitening Roll-On dan 1 (satu) Pouch untuk anggota baru dengan pembelian PERTAMA pada tanggal **7 - 19 JUNI 2021**

CARA MENDAPATKAN HADIAH NU SIGN-UP:

- Lakukan pendaftaran secara *online* di www.nuskin.co.id tanggal 7 - 19 Juni 2021 dan lakukan pembelian pertama minimum 100PV dalam 1 (satu) *invoice* pada tanggal 7 - 19 Juni 2021.
- Tidak berlaku juga untuk pembelian paket SEA Live.
- Road Tour *Freebies* akan terproses secara otomatis.
- Tidak berlaku kelipatan.





NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



VALERIE New Executive Brand Director

Terima kasih kepada Tuhan atas segala karuniaNya. Terima kasih juga kepada *upline*, *downline*, dan *sideline* yang selalu mendukung. Perjalanan ini tidak mudah, tapi betul-betul layak. Di usia sekarang ini, saya punya pemikiran untuk membangun masa depan saya, dan *platform* Nu Skin telah membuktikan bahwa bisnis ini nyata dan layak diperjuangkan.

Pencapaian ini tidak terlepas dari tim yang punya semangat tinggi, dedikasi yang tinggi, kerja keras dan mimpi yang besar. Perlahan saya bisa mengubah *mindset* para pejuang *millennial* ini menjadi PNS yang artinya Pejuang Nu Skin Sejati. Mereka dari berbagai *background*, dengan fokus di *platform* ini satu per satu bisa mewujudkan mimpinya. *Set Goal* untuk mencapai tujuan, *Persistence*, *Stay Positive*, *Gratitude Unconditionally*.



NEW Senior Brand Director New Diamond



ANTONIO SALIM & ELLENA GUNAWAN New Senior Brand Director

Saya memiliki mimpi tinggi untuk menjadi pebisnis yang sukses di usia muda dan bisa membahagiakan orang tua dan anak saya. Saya melihat adanya peluang besar di *platform* ini untuk mewujudkan mimpi saya.

Meski menghadapi halangan dan rintangan yang besar, saya dan istri berhasil meraih pencapaian kami.



**KLIK DI SINI
KALENDER
TRAINING NU SKIN JUNI 2021**

**YUK TINGKATKAN PENGETAHUAN &
KEMAMPUAN ANDA
UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN**



LYDIA LIEMENA New Senior Brand Director

Terima kasih kepada Tuhan dan working *upline* yang percaya dan menginvestasikan hidupnya di hidup saya. *Mindset* di dalam pencapaian saya adalah *persistent*, *massive action*, dan bisa mengatur emosi. Selalu berpikir positif, tetap semangat dan maju terus.



NEW Senior Brand Director New Diamond



ROSITA

New Senior Brand Director

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah mempertemukan saya dengan bisnis Nu Skin yang membuka jalan bagi kehidupan keluarga. Terima kasih kepada *upline, downline, sideline* dan para *leader* serta staf Nu Skin atas dukungannya.

Pencapaian saya ini tidak lepas dari bimbingan *upline*, mentor dan *Account Manager*, hasil dari kerja sama tim yang gigih untuk meraih impian dan tujuan bersama. Dari bisnis ini saya belajar untuk bisa menjadi pribadi yang lebih baik, lebih *humble*, dan lebih semangat dalam mengejar cita-cita. Karena di saat kita bisa mengubah kehidupan banyak orang menjadi lebih baik, itulah kesuksesan yang sesungguhnya.



NEW Brand Director New Emerald



CHIQUITA NATHANIA KIRSTEN

New Brand Director

Sebelum bertemu dengan Nu Skin, saya sempat bekerja sendiri sebagai *Graphic Designer* maupun sebagai karyawan swasta. Saya memutuskan untuk sukses di Nu Skin karena yakin ini adalah kendaraan yang tepat bagi saya untuk mencapai mimpi yang saya cita-citakan.

Sebagai anak pertama, saya memutuskan untuk mengambil tanggung jawab untuk membahagiakan keluarga, terutama kedua orang tua saya. Kuncinya, *massive action* dan *never ever give up!*



NEW Brand Director New Emerald



DANIEL RANDY KUSUMO

New Brand Director

Sebelum mengerjakan bisnis Nu Skin, saya adalah *freelancer* di dunia kebugaran dan memiliki bisnis *clothing*. Saya melihat Nu Skin berbeda dengan *platform* lama saya dalam hal penghasilan yang didapat. Ini membuat saya bertekad untuk segera sukses di Nu Skin demi membahagiakan kedua orang tua saya.

Mindset yang saya pegang selama menjalani bisnis ini adalah jangan pernah menyerah, nikmati prosesnya dan selalu bersyukur.



DYAH RAHADIANI C.A

New Brand Director

Mengenal Nu Skin melalui program *weight management* ageLOC TR90 System, awalnya saya hanya ingin menurunkan berat badan. Namun kemudian muncul ketertarikan untuk menjalankan bisnisnya.

Nu Skin memberi peluang untuk mencapai impian yang saya inginkan. Karenanya, saya bertekad untuk segera sukses, untuk orang tua dan anak-anak saya. Pencapaian sebagai *Brand Director* tidak mudah, namun ini merupakan langkah awal dari perjuangan saya untuk mencapai impian saya.



INDIRA ARIANI

New Brand Director

Pertemuan pertama kami dengan Nu Skin adalah sebagai pengguna produk suplemennya. *Sharing* oleh *upline* mengenai produk-produk inovatif ini membuat kami rutin mengkonsumsinya, dan banyak di antara teman-teman dekat yang juga terbantu dengannya.

Dengan dukungan kepercayaan tim yang solid, dan bermodalkan produk-produk inovatif dan sistem dari perusahaan, kami sekarang berani mempunyai mimpi dan yakin untuk bisa mewujudkannya. Terima kasih Nu Skin Indonesia.



NEW Brand Director New Emerald



IRA PUSPITAWATI
New Brand Director

Puji syukur kepada Allah SWT atas karuniaNya hingga saya bisa mencapai peringkat *Emerald (Brand Director)*. Kesuksesan berawal dari keputusan dan kejelasan *goal* yang segera diikuti oleh *massive action*.

Selalu berpikir positif dan believe in *abundance* adalah pola pikir yang mendasari langkah saya. Saya percaya semua orang akan bisa sukses di Nu Skin asal tidak pernah menyerah, bekerja keras dan fokus dengan tujuan mereka. *So just do it and never give up!*



NEW Executive Brand Partner New Ruby



DWI PUTRI ANGGRAINI
New Executive Brand Partner

Saya mengenal Nu Skin melalui produknya. Berawal dari kegalauan saya mencari produk tanpa harus meninggalkan rumah, setelah menggunakan produknya dan mendapat manfaat yang baik, saya tertarik untuk menjalankan bisnisnya.

Berbisnis Nu Skin membuat saya tampil lebih percaya diri, cantik dan sehat. Melalui *platform* bisnis ini dan team saya, saya bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik secara spiritual dan finansial.

You get what you
work for
not what you wish for



NEW Executive Brand Partner New Ruby



FEBRY ARDIANA
New Executive Brand Partner

Saya seorang Apoteker di bagian *Research & Development (R&D)* di perusahaan farmasi. Mengetahui Nu Skin melalui pasta gigi AP24, saya kemudian mengenal teknologi ageLOC dan keunggulan Pharmanex. Setelah melakukan studi tentang produk-produk Nu Skin, saya mulai mengonsumsi ageLOC TR90 secara teratur dan merasakan hasil yang baik pada tubuh saya. Teman-teman juga banyak yang terbantu dengan ageLOC TR90.

Keinginan terbesar saya adalah menghabiskan waktu lebih banyak dengan ayah di masa pensiun beliau. Nu Skin menjawab keinginan saya dengan waktu yang fleksibel dalam menjalankan bisnis. Dukungan sistem serta proses belajar bersama para mentor disertai dengan semangat pantang menyerah, pantang menyerah dan fokus pada tujuan membawa saya mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Saya percaya Nu Skin adalah *platform* yang tepat untuk saya.



dr. FITRIANA PUTRI &
ACHMAD SYAHFRUDIN ZULKARNAENNI
New Executive Brand Partner

Saya memulai bisnis Nu Skin setelah mengalami transformasi melalui program ageLOC TR90 yang saya ikuti. Banyak perubahan yang terjadi setelah saya menggunakan ageLOC TR90 dan orang yang mengenal saya turut melihat keberhasilan saya menurunkan berat badan. Alhasil banyak yang ingin menggunakan ageLOC TR90 juga. Saya ingin terus berjuang di bisnis Nu Skin ini dan segera menggapai pencapaian -pencapaian berikutnya.



HIDAYAT & EVELYN
New Executive Brand Partner

Saya kenal Nu Skin melalui produk ageLOC TR90 dan Ultimate Duo. Setelah menjalankan program ageLOC TR90 dengan sebaik-baiknya, tubuh saya terasa bugar dan fit. Dengan hasil tersebut, mentor saya menginstruksikan untuk sharing atau menabur sebanyak-banyaknya ke saudara-saudara dan teman. Saya juga selalu mengikuti apa saja yang disarankan mentor dan belajar banyak hal, seperti bersyukur, tentang produk, friendship, hingga menangani penolakan.

Setelah itu, hari demi hari saya mulai menuai. Banyak yang mau ikut program ageLOC TR90. Dengan tambahan income yang didapat dari Nu Skin, ditambah waktu yang fleksibel dan kesempatan untuk menjadi berkat bagi orang lain, saya menjalankan Nu Skin dengan sepenuh hati. Just Do It.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



MERIATY
New Executive Brand Partner

Perkenalan pertama dengan Nu Skin bermula dari produk ageLOC TR90 yang saya konsumsi. Berawal dari keinginan untuk memiliki tubuh yang ideal, ternyata Nu Skin memberi saya lebih dari itu. Selain pengembangan diri menjadi lebih baik dan pola pikir yang lebih positif, saya juga bisa membantu banyak orang, baik dalam hal kesehatan maupun peluang bisnis.

Pencapaian Ruby ini merupakan berkah dari doa, dukungan, semangat pantang menyerah dari keluarga tercinta dan dengan serta kerja keras dan fokus. It's not about what you have, it's what you give. Think big, dream bigger.



YENNI DESTARI
New Executive Brand Partner

Saya adalah seorang lawyer yang berdomisili di Jakarta. Saya terjun di bisnis Nu Skin setelah menjalani program ageLOC TR90. Tidak pernah menyangka bisnis Nu Skin dapat memberikan peluang bisnis yang bagus. Tak hanya itu, saya sangat merasakan manfaat dari ageLOC TR90 pada tubuh saya. Menjadi bagian dari transformasi sukses orang lain membuat saya ingin terus membantu lebih banyak orang. Terima kasih Nu Skin.



ZESIKA NUR ANNISA ABIDIN
New Executive Brand Partner

Nu Skin bukan hanya membantu mentransformasi tubuh saya, tapi juga hidup saya. Berawal dari program *weight management* yang saya ikuti, saya terpesona dan puas dengan hasilnya. Saya jadi bersemangat dan antusias untuk mengenalkan program ini kepada orang lain.

Pencapaian ini sesungguhnya hanyalah langkah awal dari perjalanan saya di Nu Skin. Saya percaya dengan berada di *platform* dan tim yang tepat, saya akan terus bertumbuh dan berkembang untuk menggapai semua impian saya melalui Nu Skin.



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- AFTI MASFIYAH
- ALI MURTOPO DJOJO SANTOSO
- ALICIA
- ANIS FARICHAH
- ANITA KUMALASARI PRASETYO
- APRILIA FITRIANA
- ARTASYA RESIANA
- CYNTHYA FLORENSIA
- DESY SUSILOWATI
- EDWARD GONDO KUSUMO
- EDWARD PRAKOSO KERTOLEGOWO
- EKA SUGIYANTI
- ENDANG LIANINGSIH
- ERVINA NASIR S.SI APT
- FAIRUZA AFADA
- GADISSA TIARA SHILDA
- HJ MERI HADRIANI SPD
- IDA VERAWATY PUSPITA DEWI
- JEVICA
- KALISTHA TONANRITA
- LADY LIANA
- LIA SRIHARTATI & DHAMAN SHULHULUDIN
- MELLISA KARTIKA PRATIKNO

- MUTIARA WIJAYA
- NI WAYAN ASTIKAWATI
- NONI
- PATRICIA STEFANY BIANTORO
- PRAMITA A RISKYANINGSIH
- RANI ARUMNINGTYAS, ST
- RIEZA SIDRAFIL FEBIANTI
- RIFQI ARDI FIRMANSYAH
- SO TJIU ENG
- STEVANIA FEBE NATALIE
- STEVANUS YOLANDA
- TALITHA YANITRA HARTANTO
- TAMARA FLOREN & ANNI ANGGRIANI, S.H.
- TINA MAULINA
- TRI PERWITA SARI
- TRIYANA CAHYANINGTIAS & YUSUF ST R NURRACHMAN
- ULONG UTAMA SIPAHUTAR & TUTI KHAIRANI NASUTION
- VONNY DEWI LESTARI PUTRA
- YANTI
- YENNY

NEW Brand Partner New Gold



- AGATHA WISNU WARDANI
- AI LISTRIA
- ANDY WILLIAM
- ANNA HINDARGO
- ANNISA HALIDA HUSNA
- ANNY NOOR ZAHARA
- ARIFIN GUNAWAN
- ASTRI OKTIA WULANDARI,AMD
- BAMBANG MARTONO
- BETTI HARTADIANA
- CHANDRA RINI YULIANA
- CHATERINE EFFENDY
- CHINTIA VITRIANTI BASARAH
- CINDY FAUZI LUSIANA

- DAHLIA KOMALASARI
- DARAYANI
- DESTIA KUSYAERI
- DESY BARUNAWATI
- DONNA NOVIANTI
- DR VERONIKA ALMIRA
- ELSA IMELDA
- ENDANG SUPRIATI
- ERIC STEVANUS
- FAISAL FARHAN
- FANNY ESTER
- FEBI ALFASA
- FELICIA WIGNJOATMODJO
- FITRIA NURUL HIDAYAH & DEDI PRASETYA



NEW Brand Partner New Gold

- FRANSISCA NORALITA
- HADI ASTUTI CAHYANINGRUM
- IDDO KHRISTIAN BOHDAN
- IMELDA SUTRISNA
- INGGY CITRASARI SAPUTRI
- IPUNG MEY ENDRASTI
- IRENE TEJA & CHRIST HOSANNA
- IRMA DWI KUSUMAWATI
- ISTITI WULANDARI, S.T.
- JODELIN MUNINGGAR
- JUDANA RAHMAWATI
- LIE KI KIUN
- MARDIANA
- MEGA VITRIA JUWITA
- MIN KYOUNG KIM
- MOZES SANTOVANI
- MUHAMMAD NIZAR
- NENI FATIMAH
- NIA ASTERINA HERRYSTI
- NICODEMUS ADHI NUGROHO
- NIKI KOSASIH
- OLIVIA HANDOJO
- PUTRI
- RATIH LILYANA PUTRI
- RAUDHATUL JANNAH LAITUPA

- REDEMPTA ELVA CALLISTA
- RIKA SETYAWATI
- RINDU PERTIWI
- RITA
- ROSDIANA
- RUSWATI
- SANIA AYU TAMARA
- SASKYA ALDINA NUR AMALINA
- SHANIA CHRISTY
- SILVIA PANG
- SITI HAMIDAH & EDI SAPUTRA
- SIU LI
- SRI SAYEKTI
- STEVANI AYU MAHARANI
- SUMARNI
- SYIFA SALSABILA
- VALENCIA ALODI TRIXIE
- VERENT FAUSTINE
- YOLA DWI MALINDA
- YULIANA CHRISTANTIE
- YUNITA DWI JAYANTI
- ZENIA PARAMITA
- ZUNANIK

- ANNALICIA ABIGAIL DANIELLA
- ANNETTE
- ANTON WIDJAJA
- ARI SUNDANI
- ARIEF NUGROHO
- ARINDI ARISANI
- ASIH UTARI
- ASTITI,NOVIANTI ARY
- AYU KUSUMA WARDHANI
- AYU SUCI HATI
- AYUDYA PARAMITHA
- AZIZ
- BARTOLOMEW CORDEI
- BEATRICE MONICA SOETANTO
- BENJAMIN OSWALD
- BENNY FIRMANSYAH
- BIANCA GABRIELLA S IKOM
- BIDASARI SIREGAR
- BRENDA CALISTA
- CANDRA WIJAYA, SH
- CELINE THALIA TANJUNG
- CHRISTINE ANGELINA NAWIR
- CHRISTOPHER JASON DUI ANGELIO SUHENDRO
- CINDY CHANDRA NALELA
- CINDY YUNITA PURNAMASARI
- CITRA DHIVASARI
- DEASY RONY NAYOAN
- DEDE KURNIA
- DEMAS DANIEL
- DENNY NESA
- DESIANTI
- DESTINA DYAH ASTUTI & BENGET PARTOGI
- DEVI ARISTA YULINDA
- DEVI PRATIWI
- DEWI AMBARWATI
- DEWI KOMALASARI
- DEWI MAHARANI PURBA
- DHITTA STEPHANY NOVIANNA
- DIAH AYU PUSPITA WARDANY
- DIAN MEIRIA NURHAYATI
- DIANA
- DIANA
- DR MIRNA DAMAR SANTI
- DR OLIVIA DJULI

NEW Brand Representative New Executive



- DR SAIFUL ILHAM NURMANSYAH
- DR YULI ADIYANTI
- DR. MUHAMMAD FADLILAH, S.KED
- DR. RR. ARYATI, MS ARYATI
- DRA. RINIE
- DRG, ARIANI DWI PUTRI WS
- DRG.WIDYA CHRISTIANA NAYOAN
- DWI PURWANTINI
- DWI RETNO VIRGINIANINGRUM
- DYAH RETNO WULANDARI
- DYAH SULISTYOWATI, S.E.
- EARLENE SULIAWAN
- EDY CANDRA ANGGONO
- EDY SUSANTO
- EFIRA GLADYS RAMADHANI
- ELFENIA HAQQU AUREL
- ELLY ERNAWATI
- ELLY SUWANDI
- ELLY TANUWIDJAJA-AY LING
- ELLYA AFIANI KRISTANTI
- ELMIRA RAHMA PUTRI SUNDARI
- ELSA TIRTA
- ENDANG SAPRIYANI
- ENGELY TITAHENA
- ERICK CORNIUS
- ERLINDA SEPTIANA
- ERNA
- ERNA WIDYASTUTI
- ERNAWATI
- ESTER NATALIA KUSUMANINGRUM
- ESTER SIMANJUNTAK
- EVI GUSRINI
- EVI PINA HERUWATI
- EVI YANTI
- FAISAL RIZAL
- FANIA APRISKA
- FANNY
- FEBBY AURORA NURNITASARI
- FEBRYA ASTERRINA
- FEBY FEBRIANI
- FELICIANA WORANG
- FERRY KUSUMA PUTRA
- FITRI HIDAYATI
- FLORENCE TAMBA
- FRELINE KHO



NEW Brand Representative New Executive

- A MARCELLUS G RUMAGIT
- ACCESSTIA CHRISTY
- ADILLA SHAFRYANTYO PURNOMO
- ADINDA NUR HILDAYANTI
- AFRA NURINA AMARILLA
- AGNES PURNOMO
- AGNES WIYANTINI
- AGRIPPINA BRESCIA
- AGUSTINA DWI KRISTANTI
- AGUSTINUS FEBRYAN MARDI
- AIS FATIHATUL MALIHA
- ALBERT KRIESTIAN NOVI ADHI NUGRAHA

- ALFRIDA SIREGAR
- ALIFI TANTRI
- AMARAL HAIKAL GERBEN
- AMELIA RAMADHANI
- ANASTASIA, CARISSA
- ANDREAS ROBBY SUSANTO
- ANDRIVANI MAULIDINDA
- ANG KOK MING
- ANGELINA MONICA SULISTYONING
- ANGGRIE MUTHIA DHARSONO
- ANGUS SEAN MAXIMILLIAN KEANE REAGAN



NEW Brand Representative New Executive

- FRIDAYATNI, DEWI
- GARIN NASTAIN
- GHASANNY ANITA SUKMA
- GHOZALI TANZIL
- GITA ISMALA DEVIANI
- GLENN TEJO SUSANTO
- HARDINI, ISTIARI
- HARTINI, ERNI DWI
- HELEN
- HELEN KUMALA SARI
- HERI NUGRAHA
- HERU SETYO NUGROHO
- HERVITA MANDARIANI
- HILDA LINA
- HJ RIFATUL MINNAH
- HO, AI HONG
- HWE LING
- I GEDE ALFIAN SEPTAMIARSA
- IKA RAHMAWATI
- IMANUEL WILLIAM TJENDRA
- INDAH SUSILAWATI
- INDRAMSTUTI WIDYASARI IR
- INDRAYANI
- INDRI TRI SULISTYOWATI
- INGE KRISHNASARI
- IR HERLINA SIHOMBING
- IRA ROHIMAH, ST
- IRMA USWATUN HASANAH
- ISHAK SETIO SUHARDJO
- ISNANIAH
- ISTIQAMAH GAZALI
- ISWAHYUDI, S.E.
- ITA FERINIA
- ITA LEMENA
- IVAN DERMAWAN
- IVAN KANEL
- JAJANG SLAMET HERMANSAH
- JELIFEN
- JENNY CHIA
- JENWI
- JIANG, CHRISTIANA
- JONATHAN MICHAEL FERNANDO
- JOSEPH
- JULI MARIANI & JULI MARIANI
- JUMYATI, NITA

- KATHLEEN MICHELLE ZANETA
- KEK TJIU GWEK
- KELLY SHINTANA
- KEVIN HUDIONO
- KHAIDIR
- KHAIRMAN
- KHO SYLVIA KASWATY
- KLARA
- KOESWIJANTO WIJONO SAMODRA
- KRISMA MARINDA SORMIN SIREGAR
- KRISTINA JOY HERLAMBANG
- KUMILA ADDINA
- KWEE MEI CING
- LAILIL INDAH SEFTIANI
- LALU SYAHRIL SIDIK
- LENNY RETNAWATI
- LENY MARYATI
- LEONARD
- LEVI AGUSTINA SURYA
- LIANA TJANDRA
- LIE SUI NIE
- LIEANTO
- LIEM DJOEN ENG THERESIA
- LINDA RUSLIANA SARI
- LISTIYANI
- LIVIA
- LIVIA DEVINA
- LOUIS KATARINO GONSALVES ATIE
- LUDHY SUHANDINATA
- LYDIA ARISTA SUTEDJO
- MARGARETA WIETALIA KARUNDENG
- MARIA
- MARIA DOMINIKA LISTIYANI
- MARLINA FONGGE
- MARTINA SENJA RIYANTI
- MARTUTI DWI PARAESWATI
- MEDINA, ZACHRA MUTIARA
- MEIGAWATI HALIM PUTRI
- MEILIANI SALIM
- MEINI MEIRANI
- MELINDA
- MELSI SYAMSUL
- META YUNITA PRAMASETIO
- MIA RACHMAWATY
- MICHAEL SUTJAMIDJAJA

- MICHELLE
- MIEN HERAWATI
- MILA KARMILA
- MITRA CRUDYANTI
- MURNI NURHANISAH
- MURTINI
- NABILA DEARMI JEFRI
- NANCY
- NANCY OLIVIA LAUW
- NANY SINWANY
- NETY HERAWATY
- NI PUTU SRI SUMAWATI
- NIKEN HARLING
- NOVA ERWATUN
- NOVI FAJAR UTAMI
- NOVIE EDISON
- NUNUY HIDAYATUL MUAWANAH
- NUR ASIAH SIREGAR
- NURAINI
- NURBIA SABARA
- NURHAYATI AMAN LO
- NURIN INTARTIYAH
- NURMA TIARA
- NURUL FAUZIAH
- OEY HONG LIN
- OKKY ROSARI ARIANDINI
- PANTI AMUKTISARI
- PATRICIA AIMEE
- PATRICIA VINKA KRISTANTIYO
- PILEMON YAKADEWA
- PRADANA, RIO ENDIKA PUTRA
- PRISCILLA HANI
- PUTRI APRILIA
- PUTRI, ANNIFAH
- RAGEL PUTRI FEBIANI
- RAHAYU MINARNININGSIH
- RAHMAWATI
- RAHMI ANDRIANI SP
- RENGGA SANDHY FATONI
- RENNY GUNAWAN
- RIA AGUSTIN
- RIA HERMAYANTI
- RIDAYANNA PRAMANITA
- RIEZA FAUZANI SP
- RINDA DIASTAVIRAN SALMUN

- RINTO ZANUARDI
- RIYANA PRAVITI SUTARDIO
- RIZKI REZA ALFIANI
- ROFIANA KOMALASARI
- ROHANI, S.E.
- ROHAYAH
- RONNY
- ROSFERY LUCKMINTO
- ROSITA K SILALAH
- ROVI MANDALAENI
- ROWITA SURYANA
- RR ALBERTA DEWI WULANDARI AS
- RUKIAH
- RUSITA MURNIASIS
- SAKTI DIRGA WANGSAWAN
- SANTI ANDRIANI
- SANTI KARNIATI
- SANTINA MARIA
- SANTY RIKANINGTYASWORO SE
- SARAH BARBARAKATY SITEPU
- SARI INDRIANI
- SARI RISTIKOMAH
- SARININGSIH
- SAYURI OKTAVIA CHANDRA
- SEPHITA
- SHOFIAN HIDAYAT
- SIGILIPU, DEVI NATHANIA
- SIGIT DEWANTO H
- SIGRID ALEXANDRA
- SISILIA
- SISKI MARGHARETA SIANIPAR
- SITI AMINAH AMINAH
- SITI MARIYAH
- SO LI SIAN
- SONY
- SRI DARTATI RAHARDJO
- SRI MARTUTIK
- SRI UTAMI
- STEVENLIE AUGUST
- SUGANDA SIBARANI
- SUHARDI EKO HADI SAPUTRO
- SUHARTATI
- SUKANDAR
- SULIN
- SUWARNI LIMAN

NEW Brand Representative New Executive





NEW Brand Representative New Executive

- SUYENTI
 - TAN, KIM GEK
 - TATI ROHAYATI
 - TEGUH SUPARMAN
 - TIFFANY A. KARTAWAN
 - TINA SEMBAJI
 - TINNE MARIAM MARTINI
 - TITIK SRI WIDIYANTI, SPSI
 - TJUNG MIE JUNG
 - TRI HANDAYANI
 - TRI RACHMAWATI
 - TRIANA RAHMAWATI
 - TUTI HERAWATI
 - ULFAH MEIDYA RACHMAWATI, S.STP & ULFAH MEIDYA RACHMAWATI
 - UTOMO, ANGGA SATRIYO
 - VANIA
 - VELIKA
 - VERA ANITA
 - VERONICA CINTYA HAPSARI
 - VIOLA CHYNTIALIE
- VIONA BAKRI
 - VSKA ROSALINA LALI
 - VITTA WINDHAYANI PUSPASARI
 - WAHYU CIKA BIDASARI
 - WANGLY DEWI
 - WIDANINGRUM
 - WILLIBRORDUS WIDYA
 - WIWIN SURANI
 - YADI LOH
 - YANTI ANEKE GERUH
 - YEN TY
 - YENA SUSANTI
 - YENNY SUSIATI AMD
 - YETI CAHYOWATI
 - YEVEN TAMZIL
 - YOHANA VERONICA
 - YOSHUA LEONARD
 - YUNIZAR MELIAN JENI
 - YURI JOKO AKHRIANTO
 - YURIDA NARISWARI

YOU ARE
CAPABLE OF

*Amazing
things*



Dapatkan GRATIS 2 (dua) masker kain Nu Skin untuk setiap pembelian minimum 100PV dalam 1 (satu) invoice

Syarat & Ketentuan:

- Berlaku mulai tanggal 1 Juni 2021
- Pembelian 100PV dalam 1 (satu) invoice akan mendapatkan 2 (dua) NS Masker APD
- Masker kain akan langsung terproses bersamaan dengan orderan Anda
- Masker kain dapat diambil di Showcase/Walk-in Center atau dikirim sesuai dengan pembelian Anda
- Tidak berlaku kelipatan
- Selama persediaan masih ada

NU
SKIN



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

25

PANDUAN MENJALANKAN #BISNISSEHAT NU SKIN

Sesuai dengan kebijakan kami, serta panduan dari Regulator dan Undang - undang perlindungan konsumen, kami ingin mengingatkan Anda tentang beberapa prinsip penting saat mempromosikan peluang bisnis dan produk Nu Skin selama pandemi global yang sedang berlangsung. Mohon untuk diperhatikan bahwa prinsip-prinsip ini berlaku untuk semua media sosial dan platform online, termasuk posting media sosial, video online, rapat, panggilan Zoom, dan interaksi langsung.

Untuk melihat panduan lengkap mengenai hal ini, silakan klik [di sini](#).

Mohon untuk diperhatikan bahwa TIDAK ada cara yang dapat diterima, tersurat maupun tersirat, untuk mempromosikan produk dan / atau peluang bisnis Perusahaan menggunakan pernyataan mengenai COVID-19, pandemi, atau krisis finansial yang diakibatkannya. Nu Skin mendukung seluruh Brand Affiliate untuk terus mempromosikan baik produk maupun peluang bisnis Perusahaan sesuai dengan kebijakan, serta Panduan Testimoni Peluang dan Panduan Testimoni Produk.

Perusahaan memandang pernyataan mengenai produk dan peluang bisnis yang dikaitkan dengan COVID-19 sebagai pelanggaran kebijakan yang serius. Oleh karena itu, **seluruh pelanggaran terkait COVID-19 atau situasi pandemi saat ini akan mengakibatkan dilakukannya pemotongan komisi bonus sebesar 10% selama satu (1) bulan. Pelanggaran selanjutnya akan diberikan tindakan tambahan, termasuk, namun tidak terbatas pada, terminasi akun.**

Harap diperhatikan panduan berikut ini saat mempromosikan peluang dan produk Nu Skin:

Kata - kata / kalimat yang tidak boleh digunakan:

- COVID-19
- Coronavirus
- Pandemi
- Penyakit sangat menular
- Bebas Virus/Bakteri
- Saat wabah COVID-19 ini
- Stay at home / dirumah saja
- Meningkatkan fungsi imunitas
- Diwaktu yang menantang ini
- Lockdown
- Quarantine / karantina
- Waktu yang tidak terduga
- Hasilkan uang selama krisis
- Selama periode sulit ini
- Ubah krisis menjadi peluang

Kata - kata / kalimat yang disarankan untuk digunakan:

- Bekerja di rumah
- Membantu memelihara kesehatan
- Membantu menjaga kebugaran
- Suplemen kesehatan yang inovatif
- Bisnis sehat
- Pendapatan tambahan
- Fleksibilitas waktu
- Peluang bisnis
- Bisnis dari mana saja
- Stay healthy / Tetap sehat

*Mohon untuk diperhatikan bahwa kata - kata / kalimat di atas hanyalah contoh dan bukan keseluruhan kata / kalimat yang dilarang

CONTOH KALIMAT YANG **TIDAK DAPAT** ANDA BAGIKAN

Lagi bingung mau bisnis apa saat #dirumahaja ? yuk mulai bisnis gampang #antigagal bareng saya, jaminan sukses...!!
Hubungi saya sekarang, Gratis...!!!



Kamu takut terserang virus disaat pandemi ini ? bingung cari suplemen imun *booster* ? takut tertular penyakit walau #dirumahaja ? aku punya solusinya...
Hubungi aku sekarang sebelum *keabisan*.



CONTOH KALIMAT YANG **DAPAT** ANDA BAGIKAN

Kamu sedang mencari kesempatan untuk memperoleh penghasilan tambahan? Atau kesempatan bisnis yang bisa dijalankan secara fleksibel dari mana saja? Yuk Ikut bisnis produk kesehatan inovatif yang sudah dikembangkan lebih dari 35 tahun.
Mau info lebih lengkap? Hubungi saya ya.
#NuSkin #Fleksibilitaswaktu #peluangbisnis #bisnissehat



Sudah pernah coba G3? Jus buah yang sudah terbukti secara ilmiah dapat membantu meremajakan sel dalam tubuh Anda. Dengan rasa manis yang nikmat dipadukan dengan rasa sedikit masam yang segar, Anda dan keluarga akan menyukainya...!! hubungi saya untuk mencoba #G3 #Jussegar #bisabanget



May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSCOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!

Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di Moskow tahun 2022!



PERIODE KUALIFIKASI : OKTOBER 2020 - DESEMBER 2021 • HADIAH: 5 HARI 4 MALAM, MOSKOW, RUSIA

KRITERIA KUALIFIKASI:

BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN

New Star 2021

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari *baseline* September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Team Elite / Presidential Director

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (*baseline* dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi *Istanbul Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:

1. Definisi New Star:

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. *G1 Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap *G1 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.

DAN

Semua *G2 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika *G1nya* telah mengambil *Grace / Flexblock*.

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021	
Awal Perhitungan (Baseline)	Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018
Cut-off Period	Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)
JUMPSTART Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat USD5.000*	ATAU* Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga USD40.000**
 STARTER REWARD USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).	 MOMENTUM REWARD Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh USD2.000 .
Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per * <i>Certified Brand Representative Asia Tenggara</i> . * <i>Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV</i>	
Contoh 1 – Cut-off Juni 2019	Contoh 2 – Cut-off Desember 2019
Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter	Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum (dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)
Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.	

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi *Account Manager*.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh downline *Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia