

MEI 2021

NU SPIRIT

NUTRICENTIALS

BIOADAPTIVE SKIN CARE

MEMBANTU KULIT
BERADAPTASI & MENDAPATKAN
KEMBALI KETAHANAN
TERHADAP STRES LINGKUNGAN
SEHARI-HARI

CLEAN FORMULA

BAHAN KANDUNGAN YANG
NYAMAN SAAT DIAPLIKASIKAN
PADA KULIT

DERMATOLOGIST TESTED

MENJAGA KUALITAS PRODUK
SAAT DIGUNAKAN

SUSTAINABILITY

PRODUK INI RAMAH
LINGKUNGAN



Nu Skin Tips

Clean Beauty



Pernahkah Anda mendengar istilah *Clean Beauty*? Yuk kita bahas untuk mengenalnya lebih jauh. *Clean Beauty* adalah gerakan dalam industri perawatan kulit yang berfokus pada filosofi produk tertentu.

Pada dasarnya yang dimaksud dengan *clean beauty* adalah produk-produk *skin care* yang tidak hanya aman untuk manusia, tetapi juga ramah lingkungan. Meskipun sering kali disamakan dengan produk natural, alami, atau organik, *clean beauty* tidak sama dengan produk-produk tersebut karena berfokus pada manfaat dari bahan alami dan sintetis.



Nutricentials Bioadaptive Skin Care memenuhi kebutuhan para konsumen yang mencari produk “Clean”. Kami telah secara khusus merumuskan lini produk ini dengan pengalaman untuk mengecualikan bahan-bahan yang dihindari.



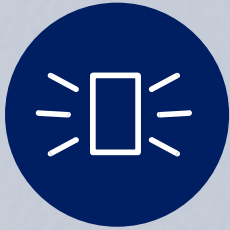
Nutricentials Bioadaptive Skin Care adalah produk yang diformulasi untuk menghindari atau tidak menggunakan bahan-bahan yang dapat merusak kulit.

Selain itu Nutricentials Bioadaptive Skin Care juga memiliki beberapa manfaat yang dapat membantu merawat kulit dan membantu memelihara lingkungan sekitar kita.





Produk dengan bahan kandungan *Bioadaptive* dapat membantu kulit beradaptasi dan mendapatkan ketahanan terhadap stres lingkungan sehari-hari



Membantu melindungi kulit dari efek merusak yang disebabkan oleh *blue light* dan paparan sinar infra merah.



Diuji secara klinis untuk menjaga kualitas dan keamanan produk saat digunakan.*

*Sumber: Nu Skin Global Research & Development Team



Nutricentials Bioadaptive Skin Care hadir dalam kemasan yang ramah lingkungan. Botol Nutricentials Bioadaptive Skin Care terbuat dari 100% plastik daur ulang *post-consumer*, sedangkan *tube*-nya terbuat dari 35% plastik daur ulang *post-consumer*.

Nu Skin mendukung daur ulang kapan pun dan di mana pun. Anda dapat menemukan upaya keberlanjutan Nu Skin secara *online* di [nuskin.com](https://www.nuskin.com). Selain itu, lebih dari 90% bahan pengganti produk ini bersumber dari pedoman *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO).

Clean Beauty adalah cara lain Nu Skin memenuhi kebutuhan pelanggan dan *Brand Affiliate* serta mewujudkan komitmennya untuk menjaga lingkungan sekitar dengan menghadirkan Nutricentials Bioadaptive Skin Care.

Sumber:

- https://www.nuskin.com/content/corpcom/en_US/thefsource/skincare/what-makes-clean-beauty-clean-.html
- PPT Nutricentials Nu Skin



Pharmanex Tips

Menjadi Tampak Muda & Sehat Itu Pilihan

Setiap tahun usia kita bertambah, dan tahu-tahu kita tidak muda lagi. Ya, menjadi tua adalah sebuah kepastian. Namun kita bisa memilih untuk berusaha tetap terlihat muda dan sehat.

Seiring pertambahan usia, jaringan kolagen dan elastin pada kulit manusia melemah. Hal itu membuat elastisitas kulit berkurang sehingga muncul tanda-tanda penuaan, seperti keriput. Kondisi ini tidak hanya terjadi pada orang yang telah berumur saja. Di usia yang masih muda pun kita dapat mengalaminya. Apa penyebabnya? Berikut adalah 5 kebiasaan yang dapat mempercepat penuaan beserta cara mengatasinya.¹

Terpapar sinar matahari tanpa pelindung

Sinar ultraviolet (UV) yang terpancar dari matahari dapat merusak jaringan elastis pada kulit. Hasilnya, kulit menjadi mudah keriput sebelum waktunya, juga memicu produksi bintik-bintik penuaan berwarna kecokelatan (hiperpigmentasi) pada area tubuh yang sering terkena sinar matahari. Agar terhindar dari bahaya sinar matahari, gunakan tabir surya minimal berkadar SPF 15 sebelum beraktivitas di luar ruangan terutama antara pk. 11.00 - 15.00. Lengkapi juga dengan pelindung lainnya, seperti topi bertepi lebar, payung, kacamata hitam, atau pakaian longgar yang menutupi kulit.

Merokok

Tidak hanya berdampak buruk pada kesehatan, merokok juga dapat memengaruhi penampilan. Para perokok lebih cepat mengalami penuaan dini karena adanya kerusakan jaringan tubuh oleh zat-zat beracun pada rokok, dan terjadi hambatan peredaran darah ke wajah. Hal tersebut mempercepat timbulnya keriput dan membuatnya terlihat lebih jelas, dan membuat wajah terlihat kusam. Jadi, jika ingin awet muda lebih lama, berhentilah merokok.

Konsumsi alkohol

Minuman beralkohol terbukti dapat menyebabkan penuaan dini pada kulit. Hal ini tidak berbeda jauh dengan efek merokok, yaitu karena kerusakan jaringan kulit akibat efek radikal bebas. Efek ini akan semakin cepat terlihat jika Anda sering terpapar sinar UV, stres berlebihan, dan tidak menjaga pola makan yang baik. Selain itu, alkohol juga dapat menurunkan kadar vitamin A, vitamin B3, dan vitamin C di dalam tubuh. Ketiga vitamin tersebut merupakan antioksidan yang penting untuk regenerasi sel baru. Selain untuk menghindari penuaan dini pada kulit, menghentikan kebiasaan minum minuman beralkohol juga bertujuan agar Anda terhindar dari efek negatifnya bagi tubuh.

Pola makan buruk

Makanan dengan kandungan gizi yang buruk bisa menyebabkan penuaan dini, antara lain dengan

menimbulkan peradangan kronis pada tubuh oleh lemak trans yang terkandung di dalam makanan. Beberapa contoh makanan yang bisa memicu penuaan dini adalah karbohidrat olahan (misalnya roti atau pasta), serta gorengan dan makanan yang mengandung terlalu banyak gula.

Kurang tidur

Kurang tidur atau kualitas tidur yang buruk tidak hanya berdampak buruk untuk kesehatan, namun juga dapat mengakibatkan penuaan dini pada kulit. Penelitian menunjukkan bahwa orang yang memiliki gangguan tidur kronis lebih berisiko mengalami gangguan pada kulit, termasuk penuaan dini. Kebiasaan kurang tidur dapat mempengaruhi penampilan seseorang sehingga terlihat kurang segar.

Penuaan merupakan bagian dari proses alami tubuh, namun tidak halnya dengan penuaan dini. Penuaan dini dapat Anda hindari. Caranya adalah dengan mengubah kebiasaan buruk Anda dan merawat tubuh dengan baik agar sehat dan terlihat muda. Perbanyak konsumsi air putih dan rutin berolahraga juga sangat membantu.

Nu Skin memberikan nutrisi tambahan melalui produk-produk inovatif yang membantu Anda terlihat muda. Ultimate Anti-Aging Duo dengan perpaduan dua suplemen nutrisi ageLOC yang terdiri dari ageLOC Y-Span dan ageLOC R² membantu Anda mendapatkan manfaat kesehatan yang komprehensif.

ageLOC Y-Span menggabungkan beragam bahan kandungan dengan manfaat-manfaat kesehatan unik. Dengan memberikan manfaat kesehatan anti aging secara sistemik pada tubuh yang meliputi otak, mata, jantung, imunitas, kulit, perlindungan antioksidan, kemampuan fisik, serta tulang dan persendiaan, ageLOC Y-Span membantu Anda menikmati hidup dengan lebih aktif, energik, dan sehat.²

ageLOC R² terdiri dari ageLOC R² Day dan ageLOC R² Night. ageLOC R² Day membantu meningkatkan kemampuan fisik, ketajaman mental, dan vitalitas yang biasanya menurun seiring bertambahnya usia. Sedangkan ageLOC R² Night membantu sistem pembersihan sel yang meliputi pembuangan hasil produk sampingan dari proses metabolik, melindungi sel dari kerusakan akibat racun dan memperbaiki struktur-struktur sel.³

Dengan mengonsumsi ageLOC Y-Span dan ageLOC R² bersama-sama, Anda dapat menikmati hidup yang penuh makna dengan terasa lebih muda, lebih aktif, energik dan sehat.³

Sumber:

1. <https://www.alodokter.com/lima-kebiasaan-yang-memicu-penuaan-dini-kulit>
2. PIP ageLOC Y-Span
3. PIP ageLOC R²

Live The Difference

Nutricentials

dr. RIDHA REVIDA

*A*lhamdulillah saya berkesempatan untuk mencoba produk Nutricentials Bioadaptive Skincare pada bulan Juli 2020. Saya suka sekali seri Nutricentials Bioadaptive Skincare ini, baik kemasannya, teksturnya, wanginya, sampai rasanya saat dipakai enak banget. Saya pakai berdua dengan putri sulung saya. Dia senang sekali bisa mencoba produk-produk Nutricentials Bioadaptive Skincare. Kesan pertama teksturnya ringan, lembut dan cepat menyerap. Walaupun ada SPF, tidak terasa lengket di wajah dan harumnya lembut. Tidak sabar menunggu paket lengkap Nutricentials Bioadaptive Skincare!



Ultimate Duo (ageLOC Y-Span & ageLOC R²)

HELEN SINAGA

*K*esibukan yang padat terkadang membuat kondisi tubuh saya menjadi kurang fit dan tidak berenergi. Saya memutuskan untuk mengonsumsi Ultimate Duo (ageLOC Y-Span dan ageLOC R²) pada akhir 2016, setelah sebelumnya mengonsumsi ageLOC R² sejak tahun 2013.

Setelah kurang lebih enam bulan mengonsumsi Ultimate Duo (ageLOC Y-Span dan ageLOC R²) secara teratur, saya merasakan perubahan yang cukup signifikan. Tubuh saya terasa lebih sehat dan berenergi.

Saya merasakan manfaat pada kesehatan saya ketika mengonsumsi rutin Ultimate Duo (ageLOC Y-Span dan ageLOC R²). Terima kasih Nu Skin



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



KEVIN MILAWIDJAJA & EFFIE JUNITA SANTOSO *New Executive Brand Director*

Kami mengawali perjalanan di Nu Skin sebagai millennial yang belum sadar akan peluang bisnis dan hanya ingin menggunakan produknya saja. Kami tahu saat itu kami butuh untuk bertransformasi dengan ageLOC TR90 yang merupakan program pengelolaan berat badan dan sistem perbaikan bentuk tubuh. Setelah beberapa bulan bertransformasi, kami baru sadar bahwa ada peluang di *platform* ini.

Sebagai anak muda yang tidak tahu harus usaha apa, kami memutuskan berjuang untuk mendapatkan apa yang kami inginkan di Nu Skin. Melalui melalui kerja keras, fokus pada tujuan, persisten, konsisten dan pantang menyerah yang kami jalani, bersama Nu Skin kami membuktikan bahwa sukses di usia muda mungkin untuk diraih.



YUK TINGKATKAN PENGETAHUAN &
KEMAMPUAN ANDA
UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN

KLIK DI SINI
KALENDER
“NU SKIN TRAINING EVENT”
MEI 2021

NEW Senior Brand Director New Diamond



ANNISA PRANINDITHA SURYONO
New Senior Brand Director

Bermula dari posting Jumpstart di hari pertama saya jalankan program ageLOC TR90, banyak rekan dan saudara yang tertarik untuk mencari tahu tentang apa yang sedang saya jalani. Melihat hasil yang baik dari program ageLOC TR90 ini dalam membantu saya menjadi lebih sehat dan mencapai *body goals* saya, saya mulai mengembangkan tim saya.

Fokus menjalankan bisnis ini, saya menaruh hati untuk tim saya hingga saat ini berhasil menjadi *Senior Brand Director*. Pencapaian ini tidak luput dukungan tim, *upline* dan mentor serta kerja keras, konsisten, dan pantang menyerah.



HELEN JULIANA
New Senior Brand Director

Puji syukur kepada Tuhan, karena kasih karunia dan kasih anugerahNya yang begitu besar, yang membuat saya bisa mencapai peringkat ini.

Bukan hanya materi yang saya dapatkan, namun yang lebih penting adalah begitu banyak nilai-nilai kehidupan yang saya pelajari karena adanya mentoring yang membuat *personal development* dan *spiritual development* bertumbuh.

Fokus pada *goal* dan selalu sertakan Tuhan dalam setiap aspek kehidupan. *We do the best and let God do the rest.*



NEW Senior Brand Director New Diamond



RICKY AGUSTIAN & ADETYA ALVERINA *New Senior Brand Director*

Puji syukur kepada Tuhan YME dan terima kasih kepada mentor dan tim kami yang sudah membantu dan bekerja sama dalam pencapaian *Senior Brand Director* ini. Perjalanan kami untuk mencapai peringkat ini tidaklah mudah. Tantangan demi tantangan kami lalui setiap bulannya dan membawa kami menjadi pribadi yang lebih baik. Kami fokus pada *goal* dari tim kami dan lakukan *massive alignment* dengan seluruh mentor kami. "Kontrol apa yang bisa kita kontrol dan fokus kepada *goal*, bukan pada masalah".



RINA KARLINA *New Senior Brand Director*

Sebagai seorang *single mom*, segala usaha untuk menghasilkan uang saya kerjakan, antara lain berjualan alpukat dan sayur mayur secara *online*, kue kering, mukena, dan lainnya. Hingga suatu ketika, saya diperkenalkan pada Nu Skin. Di awal saya menganggap produk Nu Skin mahal. Saya tidak tahu harus jual dan sharing ke siapa, tapi ternyata pikiran itu salah.

Why saya di Nu Skin keinginan kuat untuk membahagiakan anak semata wayang dan ayah yang berusia hampir 89 tahun. Saya ingin beliau menikmati masa tuanya dengan bahagia dan tenang.

NEW Senior Brand Director New Diamond



TEA ISMATIKA & INDRA ARDHITA SUNKONO *New Senior Brand Director*

Syukur Alhamdulillah kepada Allah atas pencapaian ini. Terima kasih kepada mentor *coach* yang selalu sabar mendampingi dan membimbing kami, serta kepada upline downline yang begitu sabar menunggu saya bertumbuh dan berproses menjadi lebih baik hari demi hari.

Di Nu Skin saya punya segudang mimpi dan yakin bersama Nu Skin kami bisa mewujudkan mimpi-mimpi itu menjadi nyata. Nu Skin seperti keluarga kedua, saya jalankan bisnis ini dengan hati. "Siapapun dirimu jadilah yang terbaik".

NEW Brand Director New Emerald



DENIE ERMAWATI & KUNCORO SULISTYO ADHI *New Brand Director*

Masa depan adalah milik mereka yang mempunyai dan percaya akan mimpi yang mereka bangun sendiri. Bermimpilah setinggi langit, karena tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini. Semua bisa terjadi asalkan ada kemauan, kerja keras, dan kerja cerdas.

Optimis adalah kunci untuk melanjutkan mimpi hingga kemudian mengarah kepada pencapaian dengan didukung kendaraan yang tepat yaitu doa dan keyakinan. Masa lalu tidak bisa diubah, tapi masa depan bisa ditata.



NEW Brand Director New Emerald



dr. WAHIDDATUL NINDYA PUTRI & NAUFAL GINTA

New Brand Director

Alhamdulillah segala puji hanya milik Allah. Atas izinNya kami bisa mencapai posisi *Brand Director* ini. Bukan hal yang mudah untuk bisa sampai di titik ini, namun karena *Why* yang kuat dan komitmen kami bisa melalui semua tantangannya. Bagi kami Nu Skin bukan hanya sekedar bisnis, ini merupakan sekolah kehidupan bagi masing-masing pribadi kami.

Terima kasih kepada *upline*, *downline*, *crossline* dan semua staf Nu Skin yang membantu perjalanan kami di bisnis ini. Kami akan terus berkarya dan menjadi *force for good* bagi banyak orang di luar sana. *Be and discover the best version of you!*



LAILA ANIDA

New Brand Director

Saya kenal Nu Skin melalui suplemennya yang membantu mendukung kesehatan saya. Begitu masuk di bisnis ini dan merasa bisnis Nu Skin ini bisa saya jalankan sambil tetap menjaga anak-anak. *Alhamdulillah* melalui Nu Skin saya bisa memiliki penghasilan dan tetap bisa menjadi ibu buat anak-anak saya.



LYDIA LIEMENA

New Brand Director

Puji syukur kepada Tuhan dan terima kasih kepada *working upline* yang percaya dan menginvestasikan diri mereka di hidup saya. Mereka berani mengoreksi, memberi saran dan dukungan dan bersabar ketika saya sedang patah semangat.

'Just do it', lakukan *massive action*, dan selalu berpikir pasti bisa serta tidak mudah "baper" karena kondisi sekitar yang kurang menyenangkan.



PRASASTY DHINAKANDHI, SH *New Brand Director*

Saya mulai merasakan keterbatasan waktu bersama kedua anak saya terutama saat mereka harus sekolah *online* dan saya tidak bisa menemani karena jam kerja yang sangat tinggi. Saya melihat Nu Skin memiliki peluang bisnis yang dapat saya jalankan.

Saya mulai memperkenalkan ageLOC TR90 ke banyak orang yang ingin bertransformasi dan mengajak mereka untuk membantu lebih banyak orang juga. Saya berharap melalui Nu Skin saya bisa membawa dampak ke banyak orang untuk berani berharap dan bermimpi besar.



PRIMALIA SULISTIOWATI & GRAHA DISTA SATYA *New Brand Director*

Saya dan istri adalah dokter dan merupakan orang tua dengan 4 anak. Dalam menjalankan bisnis Nu Skin, kami menciptakan *urgency* mengapa harus mempercepat kesuksesan kami yaitu untuk memberikan kebahagiaan kepada ayah saya, serta istri dan anak-anak.

Kami ingin kesuksesan kami bisa bermanfaat bagi lebih banyak orang, dan kami percaya semakin banyak kita memberi maka oleh Allah akan dikembalikan ke kita dengan berlipat-lipat. Tantangan terbesar kami di bisnis ini yaitu rasa tidak percaya diri. Namun sekarang kami jauh lebih percaya diri untuk mengaktivasi bisnis Nu Skin kami.



TENOBELLA ANGGRAINI INDRAWAN *New Brand Director*

Saya adalah seorang dokter umum dari Kalimantan. Saya memulai Nu Skin di usia 24 tahun. Sempat vakum 3 bulan karena sedang persiapan ujian Dokter Umum, setelah lulus saya langsung fokus di Nu Skin karena sadar bisnis ini memiliki peluang yang besar. Perjalanan di bisnis Nu Skin membuka mata saya terhadap peluang menjadi orang yang sukses dan berguna.

Nu Skin benar-benar membuat transformasi dalam kehidupan banyak orang di sekitar saya. Pencapaian sebagai *Brand Director* ini tidak terlepas dari kerja keras dan doa orang tua.



NEW Brand Director New Emerald



WAHYU SYAFARIANI & YOSKI VICELKO SILABAN *New Brand Director*

Saya seorang *makeup artist* dan ibu rumah tangga dengan suami yang bekerja sebagai karyawan BUMN. Saya mengenal Nu Skin melalui produk ageLOC LumiSpa yang membuat saya yakin dan akhirnya memutuskan untuk fokus di bisnis Nu Skin.

Di *platform* Nu Skin. Saya bisa membawa kerabat, teman dan sahabat untuk juga berubah hidupnya. Sukses untuk diri sendiri itu biasa, tapi mengajak orang lain untuk sukses bersama, itu memberikan kebahagiaan tersendiri untuk saya.



WIDIANA & HERIYANTO *New Brand Director*

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena semua pencapaian ini adalah atas anugerahNya. Semua orang memiliki impian, tetapi tanpa aksi dan perjuangan hanya akan menjadi sebuah impian belaka. Mulailah melangkah dan terus mencoba sampai akhirnya impian akan tercapai.

Banyak hal dapat terjadi ketika kita berani melangkah ke luar zona nyaman. Untuk meraih kualitas hidup yang lebih baik, kita harus berani berubah dan terus mengembangkan diri. Perubahan tidak dapat terjadi dalam waktu singkat, karena hal besar harus bermula dari sesuatu yang kecil.

TEAMWORK DISCOVER THE BEST YOU



NEW Executive Brand Partner New Ruby



AAS KUSDIANAWATI & GANJAR GUNAWAN AP *New Executive Brand Partner*

Syukur *Alhamdulillah* kepada Allah SWT atas segala nikmat yang kami terima selama ini. Tidak ada yang kebetulan di dunia ini, selalu ada hikmah di balik semua yang terjadi. Begitu pula pengenalan kami dengan Nu Skin yang menyadarkan bahwa masa depan itu harus diperjuangkan semenjak dini. Dedikasi dan kerja keras yang dilakukan akan berbanding lurus dengan hasil maksimal yang diharapkan. Maju terus, raih kesuksesan dengan semangat menebar kebaikan.



DESSY CAROLINA *New Executive Brand Partner*

Puji syukur kepada Tuhan karena saya dipertemukan dengan Nu Skin. Berawal dari program ageLOC TR90, kehidupan saya mulai berubah.

Membangun suatu jaringan adalah suatu hal yang baru buat saya karena latar belakang saya adalah seorang karyawan. Tetapi semua ini saya jalankan dengan bantuan dari para *working upline* di mana saya mendapatkan banyak hal positif untuk pengembangan diri.

Saya yakin ini adalah *platform* yang patut diperjuangkan di mana kita bisa membantu lebih banyak orang untuk meningkatkan kehidupan mereka. Jangan pernah menyerah, dan percaya 100%!



DEWI KARTIKA SARI & HELMY FIRMANSYAH *New Executive Brand Partner*

Alhamdulillah syukur kepada Allah SWT yang dengan nikmat-Nya segala kebaikan menjadi sempurna. Keberhasilan kami mencapai peringkat *Executive Brand Partner* tak lepas dari dukungan produk-produk Nu Skin yang inovatif dan *platform* bisnis yang sangat fleksibel, juga dukungan dari para upline mentor serta kerja sama *downline* sebagai mitra bisnis kami. *If you focus on problems you will have more problems, if you focus on possibilities you will have more opportunities.*



NEW Executive Brand Partner New Ruby



dr. DESSY KUSUMAYATI & BAGUS LIMANDOKO
New Executive Brand Partner

Tidak pernah terpikir sebelumnya bahwa kami berdua akan menjalankan bisnis bersama di Nu Skin. Bergelut puluhan tahun di dunia yang berbeda dengan latar belakang yang berbeda, ternyata di Nu Skin kami malah punya waktu bersama lebih banyak dan berkualitas.



DWITANISA AZHARI
New Executive Brand Partner

Awalnya saya tidak berniat bisnis dan hanya mau menggunakan produknya. Tapi ketika dalam sebulan setelah memulai program ageLOC TR90 hasilnya sudah terlihat, saya mencoba *sharing*. Ternyata banyak yang tertarik untuk ikut program bersama saya. Senang rasanya bisa membantu banyak orang yang sudah mencoba berbagai diet tapi belum berhasil, hingga mendapat hasil yang baik dengan mengikuti program ageLOC TR90. Banyak yang menjadi percaya diri dengan penampilannya sekarang. *This ageLOC TR90 is really amazing!*



HELEN ARIFIANTI
New Executive Brand Partner

Fokus menjalankan bisnis Nu Skin membuat saya dapat membantu banyak orang untuk menjadi lebih sehat dan mempunyai kehidupan yang lebih baik. Semua orang berhak sukses dan semua orang berhak sehat. *Go Double, Double.*

NEW Executive Brand Partner New Ruby



INDRA FERST

New Executive Brand Partner

Nu Skin adalah peluang bisnis yang menarik, terutama di era online saat ini. Pencapaian peringkat Executive Brand Partner merupakan bukti kerja tim dan sistem membantu kami untuk bisa bertumbuh dan berhasil. Peluang yang diberikan juga memberi kita kesempatan untuk meraih tujuan-tujuan kita dan berpeluang memiliki bisnis jangka panjang yang bisa diwariskan ke generasi kita yang akan datang.



LIE VANESSA EVANIA & RICHARD ANDRIAN DJIPTO

New Executive Brand Partner

Nu Skin membawa saya kepada next level of career di mana saya bisa menjadi pemimpin atas diri saya sendiri. Bermotivasi semangat *no excuse* dan berjuang pantang menyerah, saya terus maju dan berkembang ke arah yang lebih baik.



RINA MARDIATI & MUHAMMAD ZAKI AUDIVA

New Executive Brand Partner

Alhamdulillah atas pencapaian yang diraih hingga saat ini. Berawal dari menjalankan bermacam bisnis, akhirnya kami menjatuhkan pilihan pada bisnis yang memberi peluang untuk sukses. Meski tidak mudah, namun dengan semangat yang tinggi kami berusaha untuk lebih baik dari hari ke hari agar mendapatkan apa yang kami impikan.

Terima kasih kepada orang tua dan anak-anak tercinta, juga *upline/downline*, pelanggan dan teman-teman yang mendukung kami dalam menjalankan bisnis ini. Semoga kesuksesan ini membawa manfaat bagi orang banyak.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



RINY MUGIANTINI

New Executive Brand Partner

Selama 22 tahun saya berkarir di bank swasta nasional. Masalah kulit wajah yang saya hadapi yaitu kusam, pori-pori besar dan ketergantungan krim racikan mengantar saya bertemu dengan Nu Skin. Melalui perawatan teratur dengan produk ageLOC Galvanic Spa dan ageLOC LumiSpa, kulit wajah saya menjadi tampak lebih cerah dan tampilan pori-pori tersamarkan.

Puas dengan hasilnya, saya tertarik untuk menjalankan bisnisnya dan berkomitmen menjadi *Executive Brand Partner*. Bisnis Nu Skin merupakan bisnis percepatan yang selama ini saya cari dan bisa menjadi tempat berkarya dan mencapai impian kita semua.



SALIYAH

New Executive Brand Partner

Berawal dari program ageLOC TR90 yang mengubah hidup saya, sejak saat itu, saya bertekad untuk membantu banyak kehidupan untuk bisa berubah. Bersyukur kepada Allah, dan terima kasih kepada keluarga, *upline* dan tim, karena pencapaian ini adalah pencapaian kita semua. Bersama-sama kita menuju kesuksesan.



SEBASTIAN ARCHIE WIJAYA & DEWINTA

New Executive Brand Partner

Kami adalah karyawan swasta asal Jakarta. Kami menjalani bisnis Nu Skin untuk mewujudkan *goal* kami membahagiakan orang-orang yang kami sayangi, dan tentunya juga untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik serta fleksibilitas waktu. Di Nu Skin kami percaya bahwa kami memiliki harapan untuk mencapai itu semua, dengan semangat untuk melakukan *massive action*, berpikir positif dan fokus terhadap tujuan yang ingin kami capai; bukan terhadap masalah yang ada. Pencapaian *Executive Brand Partner* ini baru permulaan; kami percaya bahwa kami berada di *platform* dan lingkungan yang tepat.

NEW Executive Brand Partner New Ruby



SUGITO & MARIA
New Executive Brand Partner

Sukses itu perlu perjuangan. Untuk mencapai sebuah kesuksesan, harus melewati berbagai proses yang hanya bisa dilewati oleh orang yang mempunyai semangat tinggi, pantang menyerah, gigih, konsisten dan berintegritas. Terus *Action* untuk mencapai tujuan kita.



THERESIA AVILA RETNO PALUPI
New Executive Brand Partner

Bersama Nu Skin, kita bisa sukses. Saya yakin dan percaya.



TRISIA OKTA UTAMI & IRFAN APRIYAN YAZDI
New Executive Brand Partner

Saya adalah ibu rumah tangga dan suami bekerja sebagai *Assistant Vice President* di salah satu bank nasional terbesar di Indonesia. Perkenalan kami dengan Nu Skin berawal program ageLOC TR90 yang berhasil menurunkan berat badan kami dan membantu tubuh menjadi lebih sehat.

Berlanjut, keterikatan kami dengan Nu Skin meningkat seiring kami mendalami bisnisnya. Melalui proses belajar dan dengan pemahaman akan pola bisnis yang baik, kami dapat mencapai peringkat *Executive Brand Partner* setelah memfokuskan diri untuk menjalankan bisnis ini.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



WINDA WIDYA ASTUTI
New Executive Brand Partner

Alhamdulillah untuk pencapaian sebagai *Executive Brand Partner*. Saya bersyukur kepada Allah SWT atas kesempatan bertemu dengan *platform* Nu Skin. Terima kasih kepada orang tua, keluarga dan sahabat-sahabat, serta upline yang selalu membimbing, *crossline* yang selalu menginspirasi, dan seluruh tim tercinta.

Pencapaian ini karena kerja sama tim yang luar biasa. Dengan tekad kuat, strategi yang terarah dan kedekatan kepada Allah serta bekerja keras dengan cara yang baik, insya Allah kita bisa meraih impian.



YUNITA RIUPASSA & AGUS GUNAWAN
New Executive Brand Partner

Puji syukur kepada Tuhan, atas berkat dan karuniaNya kami bisa mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Hal ini tidak terlepas dari dukungan semua keluarga, *upline*, *downline* serta mentor. Bisnis Nu Skin merupakan pengalaman kehidupan. Kami diajarkan untuk hidup bisa bermanfaat bagi orang lain.



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- AGNESSIA NANDA ARIMBI
- AGUS NUR HIDAYAT
- AGUSTINA ANGGRI LESTARI
- ALVIANDY REKSHA PUTRA
- ANGGUN INDAH BUDININGRUM
- APTA SAMPOERNA
- ARY FIYANA
- AULIA MALIK
- AYU KUSUMA WARDANI & MAKBUL, MAKBUL
- BENNY
- BUDIWATI WIDJAJA
- DARUL FATAH
- DESIANA RIZKY AMALIA
- DEWI SARTIKA SINURAT SE AK
- DIKA SUDIHARTONO PUTRA S.E
- DR WIDOWATI
- DR.CHAIDAR HILMAN FARIS
- DR.FITRIANA PUTRI

NEW Senior Brand Partner New Lapis



- DR.PEPY DWI ENDRASWARI
- DRA ENDANG SUSILOWATI
- DRG ERIZA JUNIAR
- DRG SISILIA SUTJIADJI
- DRH. FUJI MAGHFIRAH SEMESTA
- DWI PUTRI ANGGRAINI
- DYAH TUTI ASIH
- EKA PRASETYA
- ELANA SETIYATI
- ESTI KURNIAWATI MAHARDIKA
- FEBRY ARDIANA
- FITRIA MARIZKA KUSUMAWARDHANY & ERWINSYAH PUTRA, MUHAMMAD
- FITRIAN
- FRICEL EMANUELA
- HANDRI SUSILO
- HIDAYAT & EVELYN
- ILDA IYLU
- INGGRID LIUNA
- IRMA ANIS ERSADIYAH
- LAILI AGUSRIANTI & ARIF ST, MHD.
- LINDA FAJARWATI & SUHUD SYAEFUL ANWAR
- LINTANG AWANDARA
- LIVIA ELYSIA SINARSO
- LUDHIANA FIRGASARI SGZ & RINTO NORDHIANSYAH, A MD
- MARCELLUS
- MELLYATI RUSTANTI
- MEYRISA LUMUMBA
- NADIA MUQSITHA & MARTIN SOFIANTI

- NAFIZA ARIFIANI
- NONA MARPAUNG
- NUR FITRIANA QOMARRY
- NUR PASCA FITRIANI
- NURKHASANAH
- NURUL SAVITRI HASIBUAN
- PERWIRA BINTANG HARI
- PETTY PURNAMAWATI
- PRITTA NURIADITYA
- RAHITA PUTRI N
- RATNA ENDANG WIDYASARI
- RD MELIA SUSANTI
- RINA SELVIANA
- RINI NUR AENI S SI APT & TIARA DIVA, ANNISA
- RIZA NOVRIANTI
- RIZKIA AMALIA SOLICHA
- RR. SUSANA RIANA SARI, SE
- SABRINA SALLY LAUWRENS
- SARI MARYANA & DEDY SUSANTO
- SEPTYANA LUCKYTA SARI
- SISKAWATI, S.STP, M.HP
- SOFIAN ARISSAPUTRA
- SRI MARYATI S.PD,M.PD
- TRISIA OKTA UTAMI
- VIHARA DEWI MAHENDRA
- WARDINA MUMTAZAH
- YOHANES SETIAWAN
- YUFERTINA
- YUNITA ARIANI

NEW Brand Partner New Gold



- AGUS WASANA PUTRA
- AGUSTINA IKA ISRIANAWATI
- AHMAD SULTHAN NABIL & AGNES DJULIANA MANDALA
- AHSAN, MOHAMMAD
- ALI MURTOPO DJOJO SANTOSO
- ALICIA
- AMELIA

- ANDI NUR LAELA
- ANDREAS HARTOYO YAPUTRA
- ANGELINE GOMULJO
- ANGGRAENI AYU PUTERI
- ANGGRIANI
- ANGGUN INDAH BUDININGRUM
- ANIS FARICHAH
- ANITA AYU MUSTIKA RATRI



NEW Brand Partner New Gold

- ARI RAHMARATRI PRAMUDAWARDANI,SA
- ARI WIMBARDI WIRAWAN
- ARTASYA RESIANA
- ASTRID KUSUMAPUTRI
- AURIDSA NIHLAHANI
- CELINE VENUSA ADJI
- CHANDRA DEWI
- CHRISTIN DAMERIA
- CHRISTINE WIJAYA
- CHRISTINE WINARTO
- CINDY JOTOPURNOMO & IVANDER, HENDRY
- DANIYA TIARANI
- DARUL FATAH
- DARWATI
- DAYITA ANDYAN RUSTI
- DEFY RAHMAH FATIH
- DENA SHO
- DESIANA RIZKY AMALIA
- DESY C MARIANNE SITORUS
- DEVINA CHRISTABEL WIDJAJA
- DHEBY CINTHIA PARAMASTRI
- DHENIK CAHYANI
- DHITA PARANITA NINGTYAS
- DIANA ROSA
- DINI MARFIANI
- DINI RIAWATI
- DITA GISELA
- DR.FITRI NUR HIDAYATI, S.KED
- DRG ERIZA JUNIAR
- DWI SRI LESTARI & INDRA JULIANTO
- EDIE WARTAWAN
- EDWARD PRAKOSO KERTOLEGOWO
- EKA PRASETYA
- EKA SUGIYANTI
- EKA WIDYASIH
- ELLA
- EMY ISNIARTI
- ERWIN PRASETYOWATI
- ESTI YUNI ASTUTI
- EVI KURNIATI
- EVIE DUWI JAYANTI
- FERDINAN ADINOTO
- FITA KURNIAWATI
- FITRIANA
- FRANCISCA
- GADISSA TIARA SHILDA
- GRACE CAROLINE
- GRACE CHRISTIANI WIBOWO
- GUSTI HABIBATURRAHMAH
- H. ATMARI
- HANDY AZHAR
- HELMY NIRMANINGSIH
- HEN SALWINDA & IFTUB USMAN PUASA
- HENNY GOZALI
- HIKMAH PRAHESTI
- HJ MERI HADRIANI SPD
- IEN BOEDI OETAMI
- ILAH,S.PD.,M.PD
- IR DJUWADI SU
- IRMAYANTI
- IRWATI
- JANNE DIANA R SILITONGA
- JEVICA, JEVICA
- JOANNA RUTH KARLIENA
- JOICE KUSHARININGRUM RS
- JUJUR PARMONANG SARAGIH
- KALISTHA TONANRITA
- KARTIKA KUSUMA WARDANI
- KRISTINA SAWEN, SH
- LADY LIANA
- LAELANI NUGROHO, SE
- LAILATUR ROHMAH MA'ARIF
- LATIFA KARLINDA
- LATIFAWARIQ
- LEVIN
- LILIK ASFIYAH
- LILIS SULASTRI
- LIVIA SHANTY THAUW
- LUCIANA
- M GABRIELLA STEPHANY SAVITRI
- MARINA ASTI ROSELINA
- MATIAS L DWI CAHYA ATMADJA
- MAYA PRAMUDITA
- MEILIANA TANDIONO
- MELFI THAHER
- MELLIANA
- MELLY RIANA SARI
- MERIATY



- MIKE ABIANTO
- MILLA PURI AYU
- MUHAMMAD ISLAKUN
- MURNI SARASWATI
- NADIA DESTIYANI RACHMAN
- NATALIA
- NI KETUT SWITRI
- NI LUH YEYEN UDAYANI
- NI WAYAN ASTIKAWATI
- NINA INDRIANI
- NIRA KIRANA TJANDRARINI
- NITA SARI
- NIZA AZIZAH
- NOORPIAH
- NURRACH VAHRIAR
- NYIMAS RAFIKA MAHARANI OKTAVIA
- OKKY FEBRYANTO SA
- PATRICIA STEFANY BIANTORO
- PAULA BERNIKE
- PERDITA INDRIYANI YAHYA
- PERWIRA BINTANG HARI
- PRABASWARA TRISULA PRADIPTO
- PRAMITA A RISKYANINGSIH
- PRIMA YUDI NOVITA
- RACHMA FITRIANI
- RADEN KARDONO & EVI PURWANTI
- RADYATI PUTRI PRADINI
- RAHMA DIANA
- RAJA BANGUN
- RATNA ENDANG WIDYASARI
- RATNA INDRI HAPSARI
- RENY
- RESTY NOVITA
- RETNO ENDANG LESTARI S SN
- REZKY TIRESA DEVITAYANTI
- RIA KHARISMA
- RIA RIANI
- RICA DELIANDRA
- RIEZA SIDRAFIL FEBIANTI
- RINA
- RINA FITRIANI & ACHMAD YANI
- RISKI BYA PANIGORO
- RISTIKA MUTIA
- ROTIMAH

- SAFITRI
- SARASTIKA
- SARI MARYANA
- SHELLA APRILLINA YAMADA
- SITI KHAFIZHAH KAMILIA
- SOFIA ULFAH
- SOFIAN ARISSAPUTRA
- SRI BENY INDARWATI
- SRI FATAYAH
- SRI RAMADANI
- STEFFI TANTRI
- STELA
- STEVANIA FEBE NATALIE
- SUMIATINI
- SURYATI
- SYLVIA SYAFNIR
- TAMARA FLOREN & ANGGRIANI SH, ANNI
- TIN FITRI SIDIK
- TINA HUSNIA
- TINA MAULINA
- TITA MAULIDA
- TRI PERWITA SARI
- TRIJAYANTI WIDOWATI
- TRISIA OKTA UTAMI
- TRIYANA CAHYANINGTIAS & YUSUF ST R NURRACHMAN
- UCIK SOFIANA
- VIVIANA SAPUTRA
- VONNY
- WAHONO, YOHANES
- WEDI
- WIKHA FITRIA
- WINDRI RULITA
- YENNY EKOWATI
- YOHANES
- YOSSI ROSIANA
- YOVITA DEWI NATIO
- YUFANITA CANDRA FITRIANI
- YULI INDRYANI NG
- YUNIARTI
- ZULFRIADI & YARNI MARLINA, DONA



NEW Brand Representative New Executive

- A AISYAH DAHLAN
- ACHMAD FAIZ SAHLY & DYAH PRAPTIWI
- ACHMAD IMRON
- ADE MUTIARA
- ADELA PUTRI
- ADHELIA NANTIARA PUTRI
- ADI SUCIPTO
- ADINDA DIAN AMIRANTI
- ADTYA PRATAMA
- AFRIKANI ASIASTUTI
- AGA BASTIAN
- AGIAS AULIA RULISTA
- AGUNG BINATHORO
- AGUS KURNIADI
- AGUSTIAN WINARNO PUTRA
- AGUSTINA FAUZI
- AHMAD SULTHAN NABIL & MANDALA, AGNES DJULIANA
- AHMAD TAUFIK
- AI LISTRIA
- AILIN
- AINI SUSANTI FIRDAUS
- ALI MANSUR
- ALI MURTOPO DJOJO SANTOSO
- ALI MUSTOFA
- ALOYSIUS GONZAGA YOANGGA MP
- AMALIA
- AMALIA FAJAR MALAIS
- AMALIYA FIRDAUSI
- AMANDA RIZKY CALLISTA
- AMANDA TREESHASANTI
- AMELA DRAFTINA
- AMIN FATHONI S SI APT
- ANA SOFIAWATI
- ANAK AGUNG PUTRI ASMARI
- ANANTA BAGIYA
- ANANTI
- ANDI MAELAN MATAESSO
- ANDI NURUL ISTIQAMAH
- ANDREA MARSHA
- ANDREAS HARTOYO YAPUTRA
- ANDRI FIRMANSYAH PUTRA
- ANDRI THASLIM
- ANDRIANI
- ANDRIYANA
- ANDY BINTORO COKROATMOJO
- ANDY WILLIAM
- ANG LILY SULITIYAWATI

- ANGELA KARTIKA ALAM
- ANGGI PERMANASARI, S.E.
- ANI ROKHYANI
- ANIRA PUTRI MARSELA
- ANIS SETIO LESTARI
- ANITA HAFILA NUGRAENI
- ANITA PURNAMASARI
- ANITA SEVIRA SANTOSO
- ANNA HINDARGO
- ANNE TERESNA DEWI.S.PSI
- ANNE YULIANTI
- ANNIE YUNITA
- ANNISA ANANDA PUTRI
- ANNY NOOR ZAHARA
- ANTARINI MANIK PAMILA
- ANTHONY JACOB WIJAYA
- ANTON WIJAYA
- ANTUNG MAS RIZKI KUSUMA
- ARI NUGRAWANTI
- ARIANI DEWI WIDODO
- ARIEN NOVA SARI
- ARINI TRI RIYANI
- ARTASYA RESIANA
- ARY ISTIYANTO
- ASHELLA INTAN PERMATA SARI
- ASTI NINGRUM
- ASTRI NANDASARI
- ATIKAH
- AUDREY SOEGIARTO SANTOSO
- AVILSA HELDYS SANTYA
- AYU NING TYAS
- AYU SAFIRA
- AYUNA DIYA
- BAGUS SYAFRIEZA PARADHIKA
- BAMBANG GUNAWAN
- BAYU SARI WULAN
- BAYU WIBOWO
- BELINDA SUBIYANTO
- Biantoro SE, PRISCILLIA CINDY
- BILING
- BLANCA SARIZTA
- BOBBY RONALD KOKONG
- BRIGITA HEVTI SUKMA
- BRIGITTA STEFANIE S
- BUDIHARSONO, A. TEGUH
- CAHYADI GOZALI
- CARAMIA WHARDANA
- CHANDRA HARTISAN SS

NEW Brand Representative New Executive



- CHARISMA WIJAYANTI
- CHARITY DWIRINI DANAR
- CHATERINE EFFENDY
- CHATRIN IVANA ERNANDIA ROSIDI
- CHINTIA VITRIANTI BASARAH
- CHIQMAH
- CHRISTIN HALIM
- CHRISTINE HUTABARAT
- CICILIA
- CIN CIN
- CINDY FAUZI LUSIANA
- CINDY SEFTIYANTI
- CLARINDA WONG
- CUT AJA TIARISNEINI & FUAD ASHARI
- CYNTHYA FLORENSIA
- DAHLIA KOMALASARI
- DANAR TEGUH PRASETYA
- DANIEL SETYA LIMANTARA
- DARMAWATI
- DARMAYA SHINTA
- DEBBY PARAMITASARI
- DEDE NURLELA SARI
- DEDE SUNARYA
- DEFFRY BINTONO TJANDRA
- DEMMY WIJAYA
- DENDY MANDALA PUTRA
- DENY TJONG
- DESI WULAN ADHIYANI, SKM, MM
- DESPINA G SARAGIH
- DESTIA KUSYAERI
- DESY AMBARITA
- DEVA MAHARDIKA
- DEVI LISTYANI
- DEVI SISWANI PURNAMA
- DEVIA IRAWAN
- DEVY MUTIA PISHESHA, S. KED.
- DEWI ARDIT ARINI, S.T.
- DEWI DAMAYANTI
- DEWI DAMAYANTI. S.SOS. M.M
- DEWI MASITHA S TP & ERWANTO INDRA, SASMITA S KOM
- DEWI NATA YUSUF WIDJAJA
- DEWI QURAISSYIN AFFANDI
- DEWI RATNAWATI
- DEWI SARI WULANINGSIH
- DIAH AJENG PURWANI
- DIAJENG ADININGGAR
- DIAN ANDRYANI IBRAHIM

- DIAN PRATIWI MAHARDHIKA
- DIAN YULIA SARI & HELFIYANTO
- DIAN YUSTINI
- DIANA
- DIARTIKA MAYASARIS PD M PSI
- DICKY SATRIA
- DIDIT WIDAYANTI
- DIEAH PERMATHA SARI
- DIMAS GEMILANG PUTRA
- DR ANDRIANI
- DR DIANA MAIMUNAWATI ZAKARIA
- DR FAUZI IMAM SAMBODO
- DR NUR RACHMANI INDRAWATI
- DR. DIAN EVA SANJAYA
- DR. NI PUTU ARDILINI UTAMIS M.KES
- DR. RAHMADANI AYU AZARI
- DR. WORO UMI RATIH MKES SPPK
- DR.SITI ISYA WAHDINI
- DRA ENDANG SUSILOWATI
- DRA SRI MASTINI
- DRG WINDA GALUH PERTIWI
- DRG. MILDA SARI LUBIS, SP.ORT
- DWI ARMAWATI
- DWI ASTUTIK NINGRUM
- DWI KUMALA SOFYAN
- DWI NUGROHO PRASTOWO
- DWI SETYAWAN
- DWI YULIA PURNAMAWATI
- DYAH SATYARI SHOFIARINI
- DYAH WULAN SARI S T
- EDWARD GONDO KUSUMO
- EDWARD PRAKOSO KERTOLEGOWO
- EIRENE SUDIRDJA GUNAWAN
- EKA SUPRIYATIN BT KANODI RISAN
- EKO NUGROHO
- ELISA TEJA
- ELIZABETH TJHIN SE
- ELSA IMELDA
- ELSY YULIANA
- EMMA ROSARIN ISTIYAN
- EMY KUSMIATI
- ENDANG KUN INDARSIH
- ENDANG LESTARI
- ENDANG SEDAYU
- ENDANG SUPRIATI
- ENI NURAENI
- ERFINA
- ERIKA



NEW Brand Representative New Executive

- ERIKA FREDINA GINSAR
- ERIKA FURENTINA
- ERMAY SURANI
- ERNAWATI FITRIANA, SEI
- ERNY
- ERWIN & HANDIKA JAKA
- ESTI DAMARWATI
- EUIS NURFADILLAH
- EUIS WIWIN TURNIA
- EVA BIJAYA
- EVA PRISCILIA SITOMPUL
- EVA YULI ERMAWATI
- EVAN ERYANTO
- EVELINE LISTYANI GUNARSO
- FAIRUZA AFADA
- FAJAR WAHYUNI
- FATHIYA NUR HUMAIRA
- FATIMAH AMALIA
- FATMA SAPTANTRI WINARA
- FAUZIA MULYATI
- FAUZIATUL ADFINA
- FEBI ALFASA
- FEBRIANAWATI, FEBRIANAWATI
- FELICIA ANITA HALIM
- FELICIA WIGNJOATMODJO
- FENNY APRIYANTI
- FENNYWATI
- FERDINAN ADINOTO
- FIBRIA SABRAWATI
- FIRMANSYAH, HENDRA
- FITERI NOORHAJATI
- FITRI KUMALA ARUM
- FITRI ROHMANI
- FITRIA DIAN SARY
- FITRIA NURJANAH
- FITRIA NURUL HIDAYAH & DEDI PRASETYA
- FLORIZONA DWIKHORIDA K. METANINGRUM
- FRANCISCA LEONORA WIHARJO
- FRANSISCA HANDINATA NYO
- FRANSISCA NORALITA
- FREDDY GUNAWAN SUMARTONO S
- FREDI WIJAYA
- FRENCIS VIVIAN TJAHYANA
- GALUH GENDRASWORO
- GEK NOI
- GEMA ABRAHAM TJAHYA
- GINA DEVIANA
- GINARTI WIDJAJA
- GINNA NAFTALI
- GIRIS NGINI
- GISABELLE NATHANIA
- GLISTI PUTRIANAKITA
- GO BIE TJOE
- GRACE LILIANA KIANINDRA LIJANTO
- HADARIAT KUNCARA ZAKTI, S.H.
- HALIMATUS SA'DIYAH
- HANA ADYANI
- HANA STEFANNY SUYANTO
- HANDAYANI
- HANDOYO MEWAHAINI
- HANIFA ADANI
- HANSELINUS RAHMAN
- HANY VYDIASATTI WIDAGDO
- HARINI NOOR AISYAH. SE
- HARMEIN AZHAR
- HARTONO DEWI
- HASTRI ROYYANI
- HAYATI
- HELDAWATI
- HELDITYA RACHMANDA P
- HELVI RISNA
- HENDRA WIDJAJA
- HENDRIK YULIANTO
- HENDRY
- HENNY REZEKI
- HENRY SEMBIRING
- HERAWATI KUMALA DEWI
- HERLINA MEIGAEALITA
- HERMAN EDCO WIJAYA SIMBOLON
- HERRA HERWINDA
- HESNAWARIQ
- HESTI JATMIKOWATI
- HETTY JONATA
- HILDA LINARDY
- HILDA NATHALIA RAINA
- HILWA SALAMI
- HIRTA JUNI ADRIANSYAH
- HJ SELVI ANTI
- HJ WINDA LESTARI PSI MSI
- HJ.DYAH MARIA SETYAWATI, S.E.
- HOK HIE
- I NYOMAN DERANA
- IDA FARIDA
- IDA RISPRIYANTI WIJAYA
- IHSANURRIZQIE INDRA SIREGAR
- IIN ROMLAH

NEW Brand Representative New Executive



- IKA YUANITA
- IKE MEITA WULANSARI
- INDAH PUSPITA SARI
- INEKE POERNOMO
- INGE DHAMANTI S KM MARS
- INGGIT WIDYASARI
- INTAN VIRA YUNIAR
- INUNG KHUZAIMATUL
- IR BARA BUMBUNGAN MBA
- IR.DRS.DADANG ISKANDAR
- IRADAH HIDAYANI
- IRAWATI HANDOJO
- IRENE CARIN SARWONO
- IRENE MUTIARA SARI KOSASIH
- IRMA NIRMALA TRILESTARI ANWAR
- IRMA RACHMAWATI
- IRMAYANI AFLAH SIREGAR
- IRWAN KARTIKO
- ISABEL TANIHAHA
- ISKANDAR, INDHIKA
- ITOH TOHAYATI
- IVAN LIEMARGO PUTRA
- IVAN SUDIYANTO
- IVANA TEODALE
- IVANA WIJAYA
- IVONNE NISA SURIPTO
- IWAN JOEWON
- JAKARIA
- JANICE ARIADNI ANGELICA
- JANICE OCTANIA WIJAYA
- JANU SETYANINGSIH
- JASMINE DYNA ISLAMI E
- JAYANTY OKTAVIA MAULINA
- JEFFRI DWI CAHYANTO
- JENNIE THERSIANA
- JENNY
- JENNY WIDYASTUTI RAHARDJO
- JEREMY OWEN AIR
- JESI AFRIYANA
- JESSICA ADELINE WIJAYA
- JODELIN MUNINGGAR
- JOE VIVIANA JOHAN
- JOHN HENDRY
- JUDANA RAHMAWATI
- JULIA SRI WINARTI
- JULIANA WIDJAJA
- JUMITRI
- JUNITA JEINE DAMOPOLII

- KADEK NAYLA AFRIL SYAHRANI
- KALSUM SULAIMAN
- KAMISAH SIREGAR
- KARLINA
- KARTIKA KUSUMA WARDANI
- KASIANI
- KEZIA ELISMARBI TJOU
- KEZIA SHARON NATHANIA
- KEZIA THALIA
- KHAERUL, OLYVIA YULYANI
- KHAIRUN NISA FAKHIRA
- KHAIRUNNISA
- KHARISMA DWI PUSPITA
- KHOLIDA, LILY
- KHOMSIYATUN
- KISWATI
- KOLBIN WIGANDA.
- KRISTELIA EVATY
- KURNIATI SIMANJUNTAK
- KUSMIARA
- KWAN KA TJOAN ALIAS SAHLAN
- LADY LIANA
- LAILI CITRA PRATIWI, S.SOS
- LAKSMI INDIRA TRISHANTI
- LANTI WIDJAYA
- LELY IRAWATI
- LIA HERLIYANI
- LIANA
- LIDYA PRISKILA PRANATA
- LIDYA WINATA
- LIE KI KIUN
- LIE SI
- LILIAN DEWI HERMAWAN
- LILIANI KURNIAWAN
- LILLIAN DAVID
- LILY SURYADI
- LIM TAK YONG
- LINA
- LINGGAWATI HIDAYAT
- LISA ELVYRA HELDI
- LITA FAUZIAH ULFAH
- LIVIA PUSPASARI
- LULUK MUFIDAH
- LUZI DARETA NURFITA SARI
- MADAH LARASATI
- MAFTUCHAH
- MAGDALENA SURIDA ILONA
- MAHARANI, ERIZA



NEW Brand Representative New Executive

- MAMI PRASETYONINGTYAS
- MARDIANA
- MARDIANA
- MARGARETA SUSI WIDIYASTUTI
- MARGARETHA
- MARIA ISLINIYATI
- MARIA ROSANTINA
- MARISKA YULISWAN, S.H., M. KN
- MARISSA INDRIANI JOEL NETAN
- MARLIANI TRIS HARINIWATI
- MARSELLA MARCUS
- MARTA SUDJARWADINATA
- MASAYU ROSFIANA
- MASRIPAH
- MATHILDA KURNIA HALIM & JAE LANI GILBERTSTAIN
- MAUIZHATUL HASANAH
- MAULIDA, TITA
- MAYASANTI SANTOSA
- MAYATI, MAYATI
- MAYO MUHAMMAD FIRMANSYAH
- MEGA VITRIA JUWITA
- MEGAWATI
- MEGAWATI INTAN SARI
- MELIANA
- MELIANI
- MELISSA CAROLINE STEPHANIE
- MELIYANI
- MELLISA KARTIKA PRATIKNO
- MELLY MUNAWAROH
- MELLY OKTAVIA ISAURA
- MERRY CISILIA CHRISTY
- METTA SUMANA
- METTI HERLIANI PUTRI
- METTI JAENAL ABIDIN
- MICHAEL ALBERT WATUNG
- MIEMIE
- MILA MUSTIKA ST
- MILANA
- MIMIH WAHYU
- MIN KYOUNG KIM
- MIRTHA ROSERIA
- MISSHEILLA OCTAVIA A
- MIYA ARUMSARI
- MOCHAMAD SHEERAJ
- MOCHAMMAD ALI ACHMADI
- MOHAMAD HASVIAN AHDA
- MONIKA

- MONIQ CAROLIN
- MOUAMAR KHADAFY
- MOZES SANTOVANI
- MUFLIANTI
- MUHAMMAD ALDIAS PURWANDI
- MUHAMMAD ALIF IMAN AULIA
- MUHAMMAD AMROZI
- MUHAMMAD NIZAR
- MUHAMMAD SUBUR
- MUHLIS FAJAR SURYAWAN
- MUJI ASTUTI
- MULIANA UTAMI SH
- MULIYANI
- MULJANINGSIH
- MUTIA AMATUNNUR
- NAFISAH ISNAWATI
- NAFTALIS DANIELA
- NANDA BELLA HAYANA
- NARINDRA VELLA AGYSHA
- NATASHA YUANITA SURANTO
- NELLA KURNIA JASMINE
- NESMARIA DARMA
- NETTY
- NETTY INDRAWATY
- NG CE KENG
- NGADINEM SUDARMANI
- NGATINEM
- NI NENGGAH SUKARNITI
- NIA ASTERINA HERRYSTI
- NIKA FEBTIYANI
- NIKE LAYLIAWATI
- NIKEN HAPSARINI DEWI & HAPSARINI DEWI, NIKEN
- NIKI KOSASIH
- NIMAH
- NINA LUSIANA PRIJATNA
- NINIK NURYANTI
- NIOE SALLY
- NOPREN JULYANDI
- NOVA ANGGADWIPUSPA, SIP
- NOVENSU NERIVILOPA
- NOVI PRAJNA WATI
- NOVI YANTI SUSENO
- NOVIA YANTI
- NOVIANA ARIYANI, S.KM
- NOVIE EKO PUSPITASARI
- NOVITA NATALIA
- NT SUTYASIH

NEW Brand Representative New Executive



- NUKE MUNINGHAR
- NUNIK NUR KHASANAH
- NUNUK SITI RODHIYAH
- NUNUY FITRIASARI
- NUR ISTI'ANAH
- NUR IZZATUR ROHMAH
- NURAI SYAH
- NURHASANAH
- NURHAYATI
- NURINDAH SARI
- NURLAILA SARI HASIBUAN
- NURUL AGNIA HANIFA
- NURUL LATIFAH
- OKA SRI FARMA
- OKA SUDARSONO
- ONESTY A
- OSCAR SUSANTIO
- PAMELA DIAMANTA TEDJA
- PARAMITASARI DIRGAHAYU
- PATRICIA SOESILO
- PAULINE MEGAH NILAWATY
- PINDHO WORO LATIFAH
- PISILYA WIJAYA
- PRAMITA A RISKYANINGSIH
- PRASETYOWATI NINGSIH
- PRIANTO, ADI
- PUPUT WIDIYANTO
- PUSPITALINA, ANDHES
- PUTI ALAIA
- PUTRI BALQIS QATRUN
- PUTRI DEWI FITRAH AYU LINTANG
- PUTRI FITRAH
- PUTRI KUSUMA NINGTYAS
- PUTRI MAHARANI
- PUTRI OKTOVITA SARI
- PUTRI TRISTYA PURNAMA
- PUTU TANIA MADIADIPOERA
- R AYU GHEA SOFA ANGGRAINI
- R DEVI CITRA RIOVICA, S.E.
- R LIE MUTMAINNAH SH
- RACHEL EUNIKE KUSUMA
- RACHMAWATI AYU SETIANINGSIH
- RADYATI PUTRI PRADINI
- RAHAYU WIDARYATI
- RAHMAN HAKIM
- RAHMANIAR PALUGA, S.KEP
- RANI NUR FITRIANTI & ATHIRTA JATMIKO
- RANUM MEITYA PRAMESTI

- RATIH RAHMAYANTI
- RATIH SURYANTI
- RATNA
- RATNA PUSPITASARI
- RATNA SULISTIYANINGRUM
- RATU DEWI NABILLA FATMA S
- RAUDHATUL JANNAH LAITUPA
- RENDY HANDOKO
- RENY SUSANTI M
- RESTY NOVITA
- RIAN KESUMA DEWI
- RICA DELIANDRA
- RIENTA RAMAHWATI
- RIFQI WARDHANA
- RIKEN RINDIANI PRATAMI
- RIKY CANDJAYA HALIM
- RINI ANGGRAINI
- RINI WAHYUNI
- RINTANA DEWI
- RIO YUDISTIRA WITONO
- RIRIN IMAS SUSIANTI
- RISCA AMELLIYA
- RISK A HERLIANA SIHITE
- RISK A RAMADHANI & ARDI PATMA WIDITA
- RISMA SADDIKE, SE
- RISTIKA MUTIA
- RISYADHONA ISKANDAR
- RITA ALIMA
- RITA ROBIYANTI. SE. AK
- RIZKY FACHMIA BILLAH
- ROBBIATUL ADAWIYAH
- ROBIN HABIBIE
- ROCKY STEVEN
- ROHANAH
- ROICHATUL DJANNAH
- ROSARI FERDINAND
- ROSELYN LAUWSEN
- ROZALYN, MYRNA
- RR PUTU CHRISTINA NOVIANI & PUTU CHRISTINA NOVIANI, RR
- RUDY ARIEF
- RUDY KRISTianto
- RUSLAN
- RUSLAN
- RUSNI
- SABAR NAPITUPULU
- SABRINA BR KARO
- SAFFANA FIRDAUS



NEW Brand Representative New Executive

- SAFITRI
- SAMIRAH
- SANDHIKA ADLISIA PH
- SANDI ADINDA PUTRA S
- SANDRA JUNIARLIN & FAISAL ARBY SIREGAR
- SANIA AYU TAMARA
- SANTI SHIVA
- SANTY MULYATI
- SANTY SUSANTIE
- SAPUTRA S, TRI
- SARAS PRIMANDITA
- SARI
- SARI MULYANTI NOVELINE
- SARI, RINI PUSPA
- SASKYA ALDINA NUR AMALINA
- SATIAWAN PRATADAJA & KURNIA DEWI, INDAH
- SEBASTIAN LUKMAN
- SELLA SEPTYA NURLAILI
- SELLY MERSYLINA DEVINTA
- SELLY SURYATI
- SELLY WITRI
- SEPTIANDRAJAYANTHI
- SETIAWARMAN CHANDRA TJONG
- SHALAHUDDIN AL AYYUBI
- SHANIA CHRISTY
- SHERLLY
- SHERLY AYU WIJAYA
- SHINTA MAHA DEWA, S.H.
- SHIRLEY LEONITA ANGGRIAWAN
- SIANIE JOLIANI HALIM
- SIAUW JEN
- SIENNA ERLIE GOUWWIJAYA
- SILVIANI GUNAWAN
- SILVIANI YULIANTI
- SINTA BELLA
- SISKI VIDI HASTUTI
- SITI AMINAH
- SITI FATIMAH
- SITI FIRDA TUSSOLIHAIH
- SITI NURLAELA
- SITI PATIMAH
- SITI SAADAH
- SITI SARAH R D FIRDAUSY
- SOEHANDI
- SOFIA ANDRIANI
- SOFIA KASNIANTI
- SOFIANIS
- SOLIKHATUN
- SONG YOUNG SEOK & THARA MEGAWATY
- SONIWATI
- SRI HANDAYANI, S IKOM
- SRI HARTATI
- SRI HARTATIK
- SRI NOVA ELVIRA
- SRI RAHAYU NINGSIH
- SRI SUSMIATUN
- STEPHANIE ANGELINE S
- STEPHANIE INDRESJWARI PARAMITHA
- STEPHANIE SETJADININGRAT
- STEVANI AYU MAHARANI
- STEVEN
- SUBAGYO P S
- SUCI ATIA NOVIANTI
- SUHARSIAH, HJ.SUHARSIAH
- SUKAESIH
- SUMARNI
- SUMARSIH
- SUMARTI
- SUPIE YOLODI
- SUPRIHATIN
- SURATMAN, ANDRIYASTUTI SURATMAN
- SURJADI SJAMSIR SH
- SURYA MADYA
- SURYANI
- SUSAN NOVITA SARI
- SUSI SURYANI
- SUSIANA
- SUSIENNY, MICHIELL
- SUTARINI, PUTU SRI
- SYAFAAT, MOHAN
- SYAFII, MUHAMMAD
- SYIBLI, AHMAD
- SYIFA SAKINAH, DINDA
- SYIFA SALSABILA
- SYIHABUR RIDLO EKA SURYAWAN
- SYLVIANA ABADI
- T. WENNY WIJAYA
- TAN YUSUPH
- TANIMBAR, LEONARDI
- TANISA KANJANAKUL
- TANTRI MILASARI
- TETI SESATI
- TETTY ROSDIANTY
- THEDY SUGIANTO
- THERESIA DEWI KURNIADI
- THOMAS ANWAR WIDJOJO

NEW Brand Representative New Executive



- TIA PUSPITA RIADI
- TIFFANY SIAUWTAMA
- TIKFI AMALIA
- TIMOTHY A MATATULA
- TINO SUSANTO
- TITIK AYU SRI RAHAYU
- TITISARI ANDJANI
- TJAHJADI SUTANTO
- TJIA JONI
- TJONG AI CU
- TJONG ERVINNA
- TJONG MEY JIN
- TRI PERWITA SARI
- TRI SUSILAWATI
- TRI WORO BUDIARTI
- TRILIA MANDASARI
- TUMINI
- UJU JUANAS
- UMI DIAN WIJAYANTI
- UMI SALAMAH
- UTOJO, LINAWATI
- VALENCIA ALODI TRIXIE
- VALENSIA
- VALENTINO DINSI & TANTI ARDIYANTI
- VANDANIA FEBRIANI
- VANIA PATRICIA
- VENESA
- VENNY
- VENY ENGGRAWATY
- VERA VERONICA
- VERENT FAUSTINE
- VIFA FIBRIANA SARI
- VIKI ROSDIANA LAILI
- VINA CITRASARI
- VINCENT HUNGADI
- VINCENTIUS KEVIN
- VINDHYA TRI WIDAYANTI, STP
- VITRI HANDAYANI
- VITTA PUSPITA SARASWATI
- VIVI MIRIYANTI
- VIVIAN MICHELLA
- VIVIANA TASMAN
- WAODE RAHMA NUR AFIA
- WARDINA MUMTAZAH
- WATI WIDJAJA

- WENING NATANINGSIH
- WENNI NURITA
- WENTY
- WETI SUSANTI
- WIDJOJO, LIDIANA
- WIDYA MAYA NINGRUM, SST, MKES
- WIDYA WITARSA
- WIJAYA, HENISKA
- WINATA, YULFRIDA
- WINDA MAGDALENA TAMAELA
- WINDHA TITIS PRISDHIYAN
- WINDY NUR HAINI
- WINNY IRISA
- WIWIK KURNIASIH
- WONG TEK TJHIANG
- WULAN SOVIANITA, S.PD
- YAHYA, SULINDAH
- YANNE FUSPA ENDAH, S.T.
- YANTI HERMAWATI
- YASINDARI TESIANA
- YAYUK APRILIANA
- YENI DEWIYANI
- YENI INDRA MAYENI
- YESSI ANGGRAINI
- YESSICA CLARA AUDRY
- YOGI BERRY LEKSONO
- YOLA DWI MALINDA
- YONATHAN EKA SULAIMAN S
- YOSUA IMMANUEL PRANATA
- YOSUA OMIMARU
- YOVITA DEWI NATIO
- YOVITA ERIN
- YUHANES KR
- YUHANISU BAHARUDDIN.S.SI
- YULI ASTUTI
- YULI NG
- YULIASIH
- YULIE
- YUNITA INDAYANTI
- YUNITA KRISTANTI
- YUSRONI
- ZAKIYYAH SALEM BAZHER
- ZENIA PARAMITA
- ZHARATUL AULIA HARUN



Dapatkan GRATIS 2 (dua) masker kain Nu Skin untuk setiap pembelian minimum 100PV dalam 1 (satu) *invoice*

Syarat & Ketentuan:

- Berlaku mulai tanggal 1 Mei 2021
- Pembelian 100PV dalam 1 (satu) *invoice* akan mendapatkan 2 (dua) NS Masker APD
- Masker kain akan langsung terproses bersamaan dengan orderan Anda
- Masker kain dapat diambil di Showcase/Walk-in Center atau dikirim sesuai dengan pembelian Anda
- Tidak berlaku kelipatan
- Selama persediaan masih ada

Kepada Yth. *Brand Affiliate* Nu Skin Indonesia,

Seiring dengan berkembangnya bisnis Nu Skin yang Anda miliki, kami ingin meminta waktu Anda sejenak dan mengingatkan kembali kepada semua *Brand Affiliate* Nu Skin mengenai misi kita, yang merupakan landasan dasar mengenai diri kita: Menjadi kekuatan pendorong kebaikan di seluruh dunia dengan memberdayakan orang-orang untuk meningkatkan kehidupan melalui peluang bisnis yang menguntungkan, produk-produk yang inovatif, dan budaya yang memperkaya kehidupan.

Hal penting dari misi ini adalah kita untuk terus mengikuti standar dan praktik bisnis yang baik, baik itu pada saat kita berhubungan dengan *Brand Affiliate* ataupun pelanggan kita. Kami bangga dapat melanjutkan menjalankan bisnis dengan integritas, kejujuran, tanggung jawab, kepercayaan dan rasa hormat yang tinggi.

Mohon izinkan kami untuk mengingatkan Anda kembali atas salah satu ketentuan penting dalam Kebijakan Perusahaan khususnya di dalam Bab 2: bahwa kami ingin seluruh *Brand Affiliate* dan rekan bisnis mengingat:

Bab 2 Bagian 5.2 Larangan Kegiatan Perdagangan Besar atas Produk

Anda tidak diperbolehkan untuk menjual atau mendistribusikan Produk kepada Pihak yang bermaksud menjual kembali Produk, atau telah menjual kembali Produk di masa lalu. Anda dilarang menjual Produk kepada Pihak, baik secara langsung mau pun tidak langsung, yang pada pokoknya (i) menjual kembali Produk melalui toko eceran, (ii) menjual kembali Produk melalui Internet tanpa memperhatikan bentuk dari saluran pendistribusian Internet, kecuali hal tersebut telah disetujui oleh Perusahaan secara tertulis, (iii) mengimpor Produk ke Negara di mana Nu Skin belum buka, atau (iv) menggunakan metode distribusi yang bertentangan dengan tujuan utama usaha penjualan langsung dan Perusahaan. Anda harus mengambil setiap langkah yang dapat dianggap wajar untuk memastikan bahwa Pihak yang membeli Produk dari Anda tidak bermaksud untuk melanggar Bagian 5.2 ini.

Setiap *Brand Affiliate* yang mendistribusikan produk kepada pihak yang melakukan kegiatan sebagaimana disebutkan diatas, dapat dikenakan sanksi oleh Perusahaan, hal ini hingga dan termasuk dengan dilakukannya terminasi akun *Brand Affiliate*.

Sebagai seorang anggota penting dari keluarga Nu Skin, kami meminta kerjasama Anda untuk memastikan bahwa Anda dan anggota dalam tim Anda fokus mengembangkan bisnis secara sehat. Kami berterimakasih bahwa Anda telah memilih untuk menjadi bagian dari Nu Skin di saat yang menyenangkan dalam sejarah perusahaan, dimana kita terus mengembangkan produk-produk yang revolusioner dan menggunakan kekuatan penjualan melalui orang ke orang.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai pesan ini, mohon untuk menghubungi *Account Manager* Anda atau *Business Support Representative* Indonesia di idbusiness.support@nuskin.com

Hormat Kami,
Business Support
Nu Skin Indonesia

May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSCOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!



Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di **Moskow tahun 2022!**



KRITERIA KUALIFIKASI:

BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN

New Star 2021

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari *baseline* September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi Istanbul *Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Team Elite / Presidential Director

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (*baseline* dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi Istanbul *Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:

1. Definisi New Star:

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. G1 *Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap G1 *break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.

DAN

Semua G2 *break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika G1nya telah mengambil *Grace / Flexblock*.

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH

EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH

EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV** dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV** Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Awal Perhitungan (Baseline)

Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018

Cut-off Period

Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)

JUMPSTART

ATAU*

BDM

Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat **USD5.000***

Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga **USD40.000****



STARTER REWARD

USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).



MOMENTUM REWARD

Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh **USD2.000**.

Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per ***Certified Brand Representative Asia Tenggara**.

*Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV

Contoh 1 - Cut-off Juni 2019

Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter

Contoh 2 - Cut-off Desember 2019

Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum
(dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)

Ketentuan Mempertahankan - Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi Account Manager.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh *downline Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan diskualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun *downline*.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia