

FEBRUARI 2021

NU SPIRIT

MENUTRISI DAN
MENYEGARKAN KULIT
KEPALA DAN RAMBUT.

MEMBANTU
MENINGKATKAN TAMPILAN
RAMBUT YANG LEBIH
BERVOLUME.

MENENANGKAN KULIT
KEPALA.

MENGUATKAN DAN
MENUTRISI RAMBUT.



 ageloc®

NUTRIOL®
SCALP & HAIR SYTEM

Nu Skin Tips

Jadikan Rambut Indah, Sehat dan Berkilau



Ketika berbicara tentang proses penuaan dalam dunia kecantikan, biasanya yang kerap diperhatikan adalah seputar kulit wajah. Lantas bagaimana dengan area tubuh lainnya seperti rambut? Proses penuaan pada helaian rambut juga terjadi seiring bertambahnya usia. Mirip dengan kulit, rambut juga mengalami perubahan secara bertahap. Rambut manusia memiliki keunikan dibandingkan sistem organ lainnya karena rambut mengalami siklus pengulangan pertumbuhan. Siklus rambut ini terdiri dari 3 tahapan, yaitu Anagen (fase pertumbuhan), Katagen (fase transisi), dan Telogen (fase istirahat).

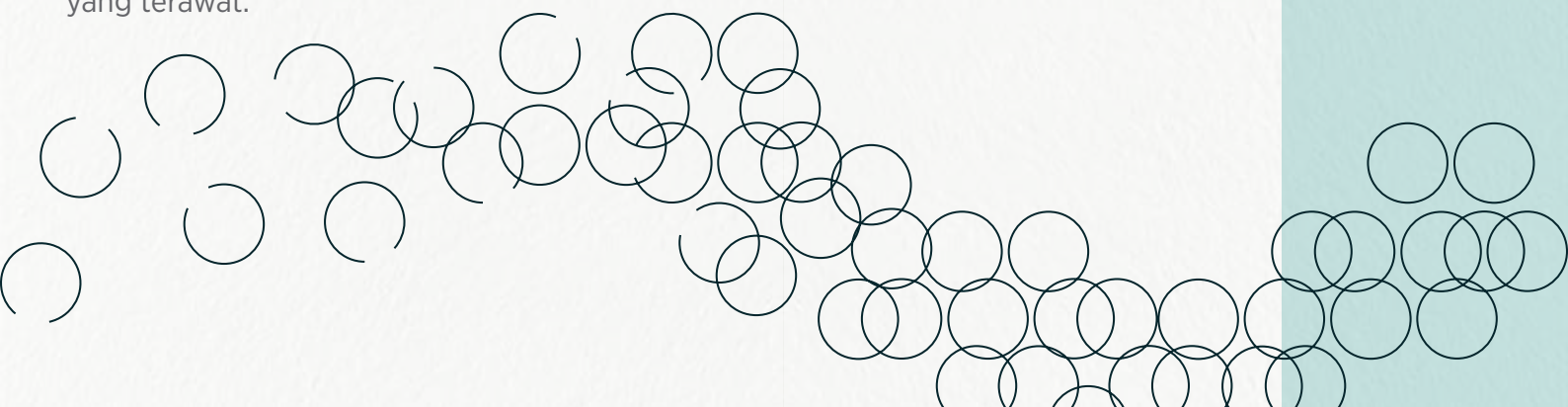
1. Fase Anagen didefinisikan sebagai kemunculan dari batang rambut ke atas permukaan kulit, dan folikel penetrasi ke jaringan subkutis. Lama masa Anagen ditentukan secara genetik, dan rambut kulit

kepala rata-rata memiliki ± 100.000 rambut dan tetap dalam fase Anagen selama $\pm 2-6$ tahun. Panjang rambut yang dihasilkan ditentukan oleh lama fase Anagen yang bervariasi antar area tubuh.

2. Fase Katagen merupakan perubahan dari fase pertumbuhan ke fase istirahat. Awal dari fase ini ditandai dengan berhentinya aktivitas mitotik dari sel-sel matriks rambut dan apoptosis yang terkoordinasi dari folikel rambut. Saat fase Katagen, rambut kepala menipis dan pigmen rambut berkurang.
3. Fase Telogen ditandai dengan pertumbuhan folikel terhenti, diikuti terlepasnya rambut yang mati dari folikelnya (eksogen) yang dapat terjadi pada fase Telogen lanjut atau pada fase Anagen awal. Fase Telogen berlangsung selama ± 100 hari. Rambut pada fase Telogen dapat terlepas oleh penyisiran rambut atau oleh alat mekanis yang lain. Sekitar 25-100 rambut telogen dapat jatuh setiap harinya dan pada saat rambut dicuci jumlahnya dapat meningkat hingga dua kali.

Sama halnya dengan menjaga tampilan wajah dan tubuh, sangat penting untuk menjaga kesehatan rambut dengan menggunakan sampo *anti-aging*, kondisioner, dan produk pendukung yang akan membantu menjaga rambut tetap sehat dan ternutrisi.

Nu Skin menghadirkan ageLOC Nutriol Scalp and Hair System yang menutrisi dan merawat kulit kepala dan rambut untuk membantu meningkatkan tampilan rambut yang terawat.



Conditioner

Shampoo

Serum



- ageLOC Nutriol Scalp & Hair Shampoo dan ageLOC Nutriol Scalp & Hair Conditioner ~ memberikan nutrisi untuk mendukung rambut yang tampak bervolume dan lebih indah.
- ageLOC Nutriol Intensive Scalp & Hair Serum ~ dilengkapi fitur formula *supercharged* yang diaktifkan secara unik oleh ageLOC Galvanic Spa untuk mengirimkan protein penting dan nutrisi ke kulit kepala serta membantu menguatkan akar rambut untuk tampilan rambut lebih bervolume.

ageLOC Nutriol Intensive Scalp and Hair Serum memiliki kandungan *ageLOC Blend* untuk kulit kepala yang menargetkan pada sumber penuaan kulit kepala untuk menjaga tampilan rambut. Nah, tunggu apalagi? Segera jaga dan rawat kilau sehat rambut Anda dengan ageLOC Nutriol Scalp and Hair System.



Pharmanex Tips

Tip Memelihara Kesehatan Tubuh saat Musim Hujan

Musim penghujan memiliki daya tarik tersendiri, mulai dari aroma yang khas, udara yang sejuk, kenikmatan yang berlipat dari secangkir teh hangat, dan lain-lain. Namun di balik itu, musim hujan juga menyimpan sejumlah resiko bagi kesehatan. Di musim hujan, genangan air semakin banyak sehingga menarik perhatian nyamuk. Kuman pun cenderung bertahan lebih lama dan 'rajin' berkembang biak di kondisi lembab ini.

Ingin tetap semangat dan produktif saat musim hujan? Lakukan tips menjaga kesehatan tubuh berikut ini:¹

Jaga Pola Makan

Agar tubuh tetap bugar saat musim hujan, pastikan untuk selalu mengonsumsi makanan bergizi seimbang. Berikut berbagai makanan sehat yang perlu Anda konsumsi:

- Karbohidrat kompleks: baik dikonsumsi untuk membantu Anda tetap fit. Karbohidrat dapat diperoleh dari nasi merah, kentang, gandum, dll.
- Bawang putih dan jahe: membantu meningkatkan sistem imun.
- Sayuran dan buah-buahan: kaya akan nutrisi seperti serat, vitamin, dan mineral.
- Makanan yang mengandung probiotik: dapat melindungi tubuh dari infeksi, misalnya tempe, keju dan yoghurt.

Olahraga

Hampir semua orang memang jadi *mager* alias malas bergerak saat hujan datang. Namun, tahukah Anda, berolahraga pada musim hujan justru akan membuat suasana hati lebih baik. Beraktivitas fisik akan melahirkan vitalitas dan meningkatkan endorfin sehingga mood menjadi lebih positif.

Tidur yang Cukup

Tidur adalah salah satu solusi praktis (meski sementara) untuk berbagai masalah hidup. Tak terkecuali untuk persoalan hujan yang mengacaukan jadwal kegiatan Anda. Daripada mengeluh di media sosial, lebih baik beristirahat dan tidur.

Rajin Cuci Tangan

Salah satu cara yang baik untuk melindungi diri adalah dengan menjaga kebersihan diri, seperti mencuci tangan secara teratur dengan sabun dan air. Lakukan sebelum menyiapkan makanan, sebelum makan, setelah dari toilet, dan setelah memegang benda-benda yang dipakai bersama.

Terapkan Gerakan 4M plus

Selama musim hujan, genangan air dan sampah akan semakin menumpuk sehingga memicu perkembangbiakan nyamuk *Aedes aegypti* penyebab demam berdarah. Karenanya Anda wajib menerapkan gerakan 4M plus sebagai berikut:

- Menguras dan menutup rapat tempat penampungan air
- Mengubur barang bekas yang dapat menampung air
- Memantau wadah air yang dapat menjadi sarang nyamuk
- Menghindari gigitan nyamuk dengan menggunakan obat anti-nyamuk, memelihara ikan pemakan jentik, memasang kasa anti-nyamuk, menaburkan bubuk larvasida ke dalam tempat penampungan air, dan sebagainya.

Konsumsi Suplemen Kesehatan

Ketika tubuh kurang bugar, konsumsi suplemen kesehatan untuk membantu kebutuhan vitamin dan mineral tercukupi dan membantu memelihara kesehatan tubuh.

Nu Skin memiliki suplementasi kesehatan untuk membantu memelihara menjaga kesehatan tubuh melalui kombinasi ReishiMax GLp® dan Tegreen97®. **ReishiMax GLp®** adalah ekstrak jamur Reishi yang unik; mengandung bahan aktif dengan kadar tinggi guna memberikan dukungan sistem imun yang tidak terdapat pada Reishi lain. ReishiMax GLp® bermanfaat untuk mendukung kesehatan fungsi imun.

Dengan kandungan ekstrak katekin berkonsentrasi tinggi yang ditemukan secara alamiah pada teh hijau, **Tegreen 97®** mendukung kesehatan sel. Sebagai suplemen antioksidan Tegreen97® mengandung polifenol 97%; 65% di antaranya merupakan katekin. Setiap kapsul Tegreen97® mengandung katekin yang setara dengan 7 cangkir teh hijau yang 99,5% bebas kafein. Tegreen 97® mengandung antioksidan untuk membantu melindungi dari serangan radikal bebas mendukung kesehatan fungsi sel dan membantu melindungi struktur sel -termasuk DNA- dan memberikan efek termogenik yang dapat meningkatkan kecepatan metabolisme tubuh.

Dengan paduan bahan kandungan aktifnya, ReishiMax GLp® dan Tegreen97® merupakan salah satu cara untuk membantu memelihara kesehatan tubuh.

Sumber:

1. <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3274818/tetap-sehat-di-musim-hujan-ini-kiatnya>

Live The Difference

ageLOC® Nutriol® Scalp & Hair System

Clara

Di usia yang masih tergolong muda, saya merasa rambut saya mudah rontok dan mengalami penipisan, terutama setelah melahirkan anak kedua. Karena khawatir, saya mencoba berbagai jenis sampo, serum dan tonik dari merek-merek yang dikenal umum. Namun tidak menunjukkan kemajuan, sampai saya bosan mencoba-coba.

Seorang teman memperkenalkan saya dengan ageLOC Nutriol pada awal Juli 2020.

Saya rutin melakukan perawatan dengan sampo dan *conditioner* ageLOC Nutriol Scalp & Hair System setiap hari, serta menggunakan serum 2 kali sehari, masing-masing dengan tangan dan ageLOC Galvanic Spa. Saya senang sekali dengan hasilnya. Saya merasakan ada perubahan dengan penggunaan rutin ageLOC Nutriol Scalp & Hair System.



ReishiMax GLp® & Tegreen97®

Suhartini

Saya mengonsumsi ReishiMax dan Tegreen97 mulai tahun 2013. Sebelumnya tubuh saya sering terasa lemas dan mudah lelah. Setelah mengonsumsi selama kurang lebih 3 bulan, saya merasakan perubahan dalam tubuh saya. Daya tahan saya membaik dan kondisi saya lebih *fit* dari sebelumnya. Saya kemudian juga menambahkan LifePak dan ageLOC Y-Span dalam menu suplemen harian saya. Dengan mengonsumsi suplemen-suplemen ini secara rutin, tubuh saya tidak mudah lelah dan lemas lagi.



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Presidential Director New Team Elite



ANGELINE SUSANTO & STEFANUS

New Presidential Director

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena perkenanNya kami bisa sampai pada pencapaian ini. Kami berterima kasih kepada Nu Skin, para mentor dan seluruh keluarga yang telah mendukung kami. Perjalanan kami tidak mudah karena penuh rintangan dan tantangan dalam menghadapi setiap pencapaian yang dilalui hari demi hari.

Kami lahir dari keluarga yang sangat sederhana. Orang tua kami sama-sama pernah mengalami kebangkrutan hingga anak-anaknya harus bekerja untuk memenuhi fasilitas yang diinginkan. Stefanus menjadi musisi *part time* dan karyawan *finance* di perusahaan otomotif besar di Indonesia. Semasa SMP Angeline menjadi guru les anak

SD, lalu ketika SMA hingga menjadi Sarjana Desain Interior dari Universitas Tarumanagara, Angeline menjadi SPG dan *interior designer*, lalu membuka usaha kue ulang tahun *custom* di media sosial. Kondisi yang sulit membentuk karakter kami menjadi penuh tanggung jawab, mandiri, kuat dan tidak mudah menyerah dengan keadaan.

Berawal dari produk ageLOC TR90, kami mendapatkan bertransformasi. Ketika menghadiri *convention* di Kuala Lumpur, kami melihat ada *opportunity*. Sepulangnya dari Kuala Lumpur, Stefanus turut mengkonsumsi ageLOC TR90 dan mulai menjalankan bisnis Nu Skin bersama.

Setelah nyaman dengan pencapaian sebagai *Executive Brand Director/Blue Diamond, working upline* kami mengingatkan untuk tidak cepat berpuas diri karena masih banyak tim kami yang belum berhasil. Kamipun fokus untuk *fight* mencapai peringkat *Team Elite* di tahun 2020. Semua orang bisa sukses di Nu Skin, bahkan umur tidak menjadi alasan. Lewat pencapaian kami, bisa menjadi harapan untuk anak muda lainnya bahwa impian yang kita mau bisa dicapai di Nu Skin.



MICHAEL CHRISTI
SETIOBUDI &
dr. VERAWATI NUR
New Executive Brand Director

Saya memiliki latar belakang sebagai konsultan IT dan Telekomunikasi, sedangkan istri saya dokter di industri farmasi multinasional. Puji syukur kepada Tuhan yang selalu menyertai perjalanan kami di bisnis Nu Skin, dan terima kasih kepada keluarga yang setia mendukung, serta para mentor yang selalu percaya dan terus membimbing hingga kami mencapai *Executive Brand Director*.

Berawal dari program ageLOC TR90 yang tidak hanya berhasil membantu menjaga kesehatan kami, tapi juga kehidupan kami. Kami memutuskan untuk meninggalkan zona nyaman kami untuk sukses di Nu Skin karena percaya di Nu Skin kami bisa mewujudkan apa yang kami impikan selama ini, yaitu membahagiakan orang tua dan memberikan kehidupan yang lebih baik kepada ketiga anak kami.



Pencapaian *Executive Brand Director* tidak mudah. Untuk mencapai *goal* yang besar, perlu usaha yang besar untuk berani mengambil keputusan dan melakukan *action* yang tepat untuk mencapainya. Kami hanya fokus pada *goal* kami, selalu berpikir positif dan bersyukur tanpa pamrih. Saat gagal mencapai goal, kami bangkit dan berjuang lagi. Hal ini membuat kami tumbuh dan berkembang menjadi pribadi yang lebih kuat.

Kami percaya semua orang membutuhkan produk dan peluang bisnis Nu Skin. Fokus pada *goal* di depan kita, bekerja dengan giat dan berdoa. Kita pasti bisa.

You get what you

work for

not what you wish for



NEW Executive Brand Director

New Blue Diamond



SRI SUPARNI & ANTYANTI WIDYA PURWARINI

New Executive Brand Director

Saya adalah anak pertama dari dua bersaudara. Bapak dan Ibu saya adalah guru dan pegawai negeri sipil. Setelah menyelesaikan pendidikan kedokteran umum, saya melanjutkan menempuh pendidikan dokter spesialis penyakit dalam. Di saat itulah, di tahun 2016 saya bertemu dengan Nu Skin.

Tahun 2017 ibu saya didiagnosa kanker paru stadium 4. Saat itu saya memilih cuti akademik selama 9 bulan supaya bisa total merawat ibu saya sambil menjalankan bisnis Nu Skin. *Alhamdulillah* berkat tim yang tepat serta mentor dan *upline* yang sangat mendukung, saya bisa memberikan perhatian yang terbaik untuk ibu saya.

Terima kasih Nu Skin sudah menjadi *platform* yang tepat untuk mengubah jalan hidup saya. Di Nu Skin saya merasakan arti fleksibilitas. *Let's transform the lives of many more people!*





WIWIN PRAMULIA &
MALA RATINAH
New Executive Brand Director

Saya adalah ibu rumah tangga dengan satu orang anak yang pernah bekerja sebagai karyawan swasta. Awal bergabung di Nu Skin agar tetap produktif dan dapat membantu para ibu yang masih bekerja di luar rumah agar mulai membangun bisnis yang bisa dikerjakan dari rumah.

Tinggal di daerah yang belum memiliki *Walk-in Center* Nu Skin tidak menyurutkan langkah saya untuk membantu banyak orang di luar sana untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan, sehingga saya pun mendapatkan apa yang saya inginkan. Pencapaian ini 100% atas izin Allah SWT.

Terima kasih kepada keluarga, manajemen dan staf Nu Skin, para mentor, serta tim yang selalu bersama saya.



YUK TINGKATKAN PENGETAHUAN &
KEMAMPUAN ANDA
UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN

KLIK DI SINI
KALENDER "NU SKIN TRAINING EVENT"
FEBRUARI 2021





NEW Senior Brand Director New Diamond



MELIA SETIAWAN & BRATA KENCANA SENTOT *New Senior Brand Director*

Pencapaian *Senior Brand Director* ini adalah salah satu langkah kami dalam menuju kesuksesan di Nu Skin. Kami percaya pencapaian kami tidak terlepas dari anugerah Tuhan dan kerja sama tim yang solid. Fokus, berkerja keras, dan komit akan tujuan menjadi kunci keberhasilan di bisnis Nu Skin. Nu Skin Indonesia #BisaBanget!



LENAWATI, SE & MOHAMAD MANSUR *New Senior Brand Director*

Alhamdulillah, pencapaian ini atas ijin Allah SWT. Terima kasih para mentor, *upline*, *downline* dan *my best customer*. Bersyukur telah dipertemukan dengan Nu Skin. Bisnis ini bukan sekedar bisnis namun bisnis yang membangun pribadi yang lebih baik, hubungan dengan sang pencipta Allah SWT – serta dengan keluarga dan sesama lebih baik. Bisnis ini sekaligus memberikan kesempatan pelaku bisnisnya menjadi lebih sehat, cantik, muda dan mendapatkan penghasilan tambahan Melalui bisnis Nu Skin kita bisa membantu banyak orang untuk mendapatkan manfaat yang baik. Sukses di Nu Skin sangat layak diperjuangkan.

NEW Senior Brand Director New Diamond



SINTA SWASTIKA MAHARANI & ADAM MAHENDRA *New Senior Brand Director*

Menekuni bisnis di Nu Skin sangat menyenangkan bagi saya dan keluarga, dijulidin dan dihina karena MLM sudah biasa saya dengar, tetapi tidak sedikit yang berbalik arah ingin belajar bisnis ini dengan saya.

Jatuh bangun adalah hal biasa di suatu perjalanan menggapai mimpi, asal kita fokus dan berusaha sangat kuat, membuat kita *never give up*, jalan terus maju terus dan *alhamdulillah* sudah di titik ini, dan saya akan terus lanjutkan perjuangan saya.

NEW Brand Director New Emerald



ALLIDA & ISMOYO PRATOMO WIBI *New Brand Director*

A*lhamdulillah*, puji dan syukur kepada Allah SWT atas pencapaian *New Brand Director*. Ini semua terjadi atas izin Allah SWT. Keberhasilan kami tidak lepas dari dukungan keluarga besar tercinta, para mentor, *upline*, *downline*, *crossline*, tim yang luar biasa dan para staf Nu Skin yang telah banyak membantu.

Bersama Nu Skin kami menemukan transformasi yang luar biasa. Tidak saja dalam hal finansial, namun juga mendapatkan kualitas hidup yang lebih baik, menjadi manusia yang lebih baik dan dapat membantu orang lebih banyak lagi. Dengan niat, kemauan yang besar, kerja keras, ibadah dan sedekah, dan fokus pada tujuan, kita bisa mencapai impian terbesar kita. *Be, Duplicate, Multiply Star.*



NEW Brand Director New Emerald



BERTHA SOEGIARTO *New Brand Director*

Terima kasih dan syukur kepada Tuhan karena saya dipertemukan dengan Nu Skin. Perkenalan saya dengan Nu Skin melalui produk Ultimate Duo yang saya rasakan sangat luar biasa pengaruhnya bagi saya dan keluarga.

Perjalanan saya di Nu Skin sangat berwarna. Saya dipertemukan dengan keluarga baru yang tak henti-hentinya mendukung dan mengingatkan sehingga saya berhasil mencapai posisi *Brand Director*. *Teamwork* yang luar biasa saya rasakan dalam menjalankan bisnis ini. Saya yakin saya akan dapat mencapai tujuan saya yaitu mendapatkan waktu yang fleksibel dan finansial yang baik di kemudian hari. Dengan terus mengingat hal tersebut, saya terus semangat dan pantang menyerah menghadapi semua rintangan.



DWI FITRIANTI ARIEZA PUTRI & dr. RAGIL TRIYAMBODO *New Brand Director*

Kami menyadari menjalankan bisnis ini tidak semudah membalikkan telapak tangan. Kami bergabung dengan bisnis Nu Skin setelah menggunakan produknya dan mulai mempelajari bagaimana bisnis ini dijalankan. Karena manfaatnya terhadap tubuh kami, kemudian kami berupaya untuk *share* kepada orang lain.

Penolakan yang terjadi memang menggoyahkan kepercayaan terhadap diri dan ikhtiar kami, tapi lingkungan yang positif membuat kami bertahan dan terus berkembang. Setiap pencapaian dalam bisnis ini adalah awal untuk kesuksesan baru. Karenanya, kami diingatkan untuk tetap humble dan selalu dalam mode untuk belajar. Semoga *platform* dan lingkungan ini selalu memberi berkah untuk kami dan semuanya. Aamiin.



EVA *New Brand Director*

Mengonsumsi Ultimate Duo dan ageLOC TR90 membuat saya mendapatkan banyak manfaat kesehatan juga penurunan berat badan yang membuat saya lebih percaya diri. Ini adalah modal saya untuk menjalankan bisnis di Nu Skin. Berproses dan terus belajar untuk menjadi lebih baik lagi menjadi penunjang pertumbuhan. Dukungan *upline* yang luar biasa, kerja sama tim yang solid serta berbagai pelatihan mendukung saya mencapai posisi ini.

Apa yang saya raih sekarang bukanlah hal yang harus saya banggakan, karena perjalanan menuju sukses akan terus berlanjut. Lingkungan positif dan kekeluargaan yang kami bentuk, juga perasaan selalu bersyukur dan saling bekerja sama dalam tim; itulah yang paling saya banggakan.



HERYADI & MARCELINA YACOB

New Brand Director

Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian kami sebagai *Brand Director*. Pencapaian ini tidak lepas dari kehendak Tuhan dan kerja sama tim yang solid. Terima kasih kepada mentor dan *working upline* yang selalu gigih mendorong kami. Terima kasih Nu Skin; sekarang kami berani bermimpi dan di sini kami melihat sukses itu bisa diduplikasi. *Go Double, Double!*



LENI NOVIYANTI & AHMAD ANJAR MULYO SAPUTRA

New Brand Director

Ahmdulillah, pencapaian Brand Director ini semata-mata berkat izin Allah SWT. Keputusan untuk menekuni peluang bisnis Nu Skin diambil setelah saya memutuskan *resign* dari pekerjaan sebelumnya dan fokus menjadi ibu rumah tangga. Tanpa latar belakang bisnis sama sekali, perkenalan dengan Nu Skin bermula dari persoalan wajah yang tampak kusam dan terlihat lebih tua. Teknologi *anti-aging*-nya yang luar biasa membuat saya terpicat dan *sharing* ke banyak orang tentang hal tersebut.

Saya percaya bahwa Nu Skin adalah *wasilah* yang Allah kirimkan dengan maksud dan tujuan. Segala hambatan atau rintangan akan menjadikan kami *leader* yang bertumbuh dan belajar. Semoga komitmen kami menjadi semangat yang terus menyala untuk menjadi pribadi yang bermanfaat bagi banyak orang.



LIA DAMAYANTI & HERU PRASTIAWAN

New Brand Director

Ahmdulillah kami dipertemukan dengan bisnis Nu Skin. Puji syukur kepada Allah SWT, dan terima kasih kepada orang tua, keluarga, *upline* dan *downline*. Melalui Nu Skin, kami diberi kesempatan membantu mengubah kehidupan orang lain menjadi lebih baik, secara finansial, kecantikan juga kesehatan.

Kami yakin dengan produk-produk Nu Skin dan Pharmanex yang inovatif, bisnis Nu Skin Indonesia akan semakin berkembang pesat. Bisnis ini memang tidak mudah, tapi kami bersyukur telah dipertemukan dengan orang-orang luar biasa yang saling mendukung dan membantu satu sama lain sehingga kesuksesan yang diraih bukan hanya kesuksesan pribadi, melainkan kesuksesan kita bersama.



NEW Brand Director New Emerald



LINDA CHRISTIN
New Brand Director

Saya sangat bersyukur dipertemukan dengan bisnis Nu Skin. Berawal dari teknologi ageLOC dalam produk ageLOC Galvanic Spa, saya jatuh cinta dengan teknologi dan produk-produknya. Saya melihat peluangnya dan berkat izin Tuhan, serta dukungan para mentor dan tim tercinta, saya bertumbuh lebih baik secara *skill* dan *mindset*, serta menjadi berdampak positif untuk kehidupan banyak orang. Sukses bukan hal kebetulan; ia terbentuk dari kerja keras, ketekunan, pembelajaran, pengorbanan dan cinta pada apa yang dilakukannya.



SENDARTI WIDYAWATY SILITONGA &
BARINGIN YOSEPHH SILITONGA
New Brand Director

Puji Tuhan untuk pencapaian ini, semua karena anugerahNya. Terima kasih untuk Nu Skin yang merupakan kendaraan bisnis yang tepat, dimana saya dapat bertumbuh dan mengembangkan potensi diri, meraih mimpi, dan meningkatkan kualitas hidup untuk mencapai tujuan hidup yang sebenarnya.

Kesuksesan ini tidak terlepas dari *teamwork* yang baik serta dukungan manajemen Nu Skin. Ini adalah bisnis kehidupan, di mana saya belajar untuk berproses menjadi pribadi yang baik, benar, dan lebih peduli memperhatikan sesama. Fokus, konsisten, *believe*, dan yang terpenting, andalkan Tuhan Yang Maha Kuasa dalam setiap pekerjaan.



VIRNA KUSUMASARI, SH & ARIEF PERDANA
New Brand Director

Ahamdulillah, pencapaian ini adalah karena izin Allah SWT dan dengan dukungan tim, mentor kami serta produk dan manajemen Nu Skin. Bersyukur sekali, Allah pertemukan dengan *platform* bisnis Nu Skin, karena membuat kami bisa bekerja sefleksibel mungkin sehingga membuat waktu bersama keluarga menjadi lebih berkualitas.

Menjalankan bisnis Nu Skin dengan komitmen dan tanggung jawab penuh membuat kami tidak berhenti belajar untuk menjadi lebih baik dalam segala aspek hidup dan bisnis. Tantangan untuk maju di bisnis ini adalah saat Allah amanahkan lebih banyak orang yang ingin terbantuan kehidupannya. Melalui *platform* bisnis Nu Skin, kami menjadi versi diri kami yang lebih baik dan bisa merangkul lebih banyak orang untuk sama-sama sukses. Terima kasih Nu Skin.



CAHYANI IKAWANI PUTRI

New Executive Brand Partner

Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari transformasi saya dengan menggunakan produknya. Saat itu fokus saya hanya untuk kesehatan saya. Namun setelahnya, saya berkomitmen untuk menjalani peluang bisnis Nu Skin.

Produk yang inovatif dan sistem yang jelas membuat saya yakin untuk mengembangkan usaha saya di sini. Saya berkesempatan untuk menolong banyak orang, terutama keluarga saya tercinta untuk lebih sehat, dan rekan bisnis saya dapat memiliki kehidupan yang lebih baik. Besar harapan saya untuk bisa membantu tim saya bertumbuh dan sukses bersama. *You must believe that "you can, if you try"*.



DESAK NYOMAN DARMAYANTI

New Executive Brand Partner

Saya berasal dari Sumbawa, Nusa Tenggara Barat, dosen di salah satu universitas swasta di Sumbawa dan sedang menempuh studi S3 di universitas negeri di Jogjakarta. Berawal dari masalah flek, saya memulai bisnis Nu Skin. Saya dikenalkan pada Nu Skin tahun 2017 namun saat itu tidak tertarik karena belum butuh. Tahun 2018 flek saya muncul, dan disarankan menggunakan Tri-Phasic White.

Mental saya sempat *drop* dan kehilangan kepercayaan diri dalam bisnis ini. Namun, saya tidak pernah meninggalkan *upline, morning call, maupun event*. Juli 2020 menjadi titik balik perjalanan bisnis saya, dengan memperbaiki *WHY* saya hingga dapat mengembalikan kepercayaan diri saya di bisnis ini. *Executive Brand Partner* adalah titik awal saya dan tim untuk bisa bertumbuh dan berkembang bersama dan membantu lebih banyak keluarga Indonesia. Sampai jumpa di Moskow!



EVA FRANSISCA SULENDRA

New Executive Brand Partner

Saya seorang dokter gigi. Awalnya saya mengenal Nu Skin karena suka dengan produknya. Saya melihat peluang di bisnis ini. Jadi saya memutuskan untuk fokus dan mengajak teman-teman saya untuk bersama-sama merasakan manfaat produknya dan juga menjalankan bisnisnya.

Dengan media sosial yang sedang *trend* saat ini, serta sistem yang diberikan oleh Nu Skin, membantu saya untuk membangun jaringan.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



FARIDA ONGGARA
New Executive Brand Partner

Saya ibu rumah tangga dengan 2 orang anak. Beberapa tahun yang lalu saya sudah diperkenalkan dengan ageLOC TR90. Namun saya tidak langsung mengambil keputusan untuk menggunakan produk tersebut dan akhirnya saya mengambil keputusan untuk menggunakan ageLOC TR90 dan Ultimate Duo.

Ternyata Nu Skin bukan sekedar peluang yang mampu membantu memelihara kesehatan kita, namun lebih daripada itu, saya bisa hidup lebih baik dengan menjadi berkat bagi banyak orang. Jangan ragu untuk menjalankan *platform* Nu Skin.



HERMAN TANUWIDJAJA
New Executive Brand Partner

Puji syukur kepada Tuhan dan terima kasih kepada para *working upline* yang sudah membantu dan mendukung hingga saya bisa mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Latar belakang saya di bidang otomotif selama 10 tahun. Saya mengenal Nu Skin di sebuah acara yang membuka pikiran saya tentang peluang bisnis yang ditawarkan.

Kepercayaan saya semakin besar saat saya merasa lebih bugar dan tubuh lebih fit melalui salah satu produk Nu Skin. Meski sulit di awal, seiring perjalanan waktu saya melihat bahwa bisnis Nu Skin ini tidak sulit untuk dijalankan. Kuncinya adalah bagaimana kita bisa menduplikasi diri kita sebaik dan secepat mungkin sehingga dapat membuat orang lain percaya sama kita. Kesabaran dan komunikasi dengan *working upline* juga berperan penting dalam keberhasilan kita di bisnis Nu Skin.



KRISTINA
New Executive Brand Partner

Saya mengenal Nu Skin dari suami. Saat itu, ia ikut program ageLOC TR90 dan berhasil menurunkan berat badan sampai 23 kg. Saya sendiri ikut mengkonsumsi ageLOC Ultimate Duo dan merasakan kondisi fisik saya yang bugar.

Motivasi saya untuk bergabung dalam bisnis Nu Skin adalah untuk memperoleh penghasilan tambahan. Dengan dukungan dan ketekunan serta kerja sama dan komunikasi yang baik dengan para *upline*, saya bisa meraih posisi *Executive Brand Partner*.



LIU JENNIE LAURENSIA & LIN HUEI YU

New Executive Brand Partner

Perkenalan saya dengan Nu Skin dimulai melalui ageLOC TR90 yang mampu membantu menjaga kesehatan dan penampilan saya. Setelah itu, saya mengenal produk-produk Nu Skin lainnya, baik untuk kesehatan, kecantikan, dan *anti-aging*. Dari produk-produk yang inovatif ini, saya berkesempatan untuk mengenal peluang bisnis yang mengubah pola pikir saya.

Peluang bisnis ini menyadarkan bahwa saya bisa bermimpi, bahkan harus bermimpi besar untuk kebahagiaan saya sendiri dan orang-orang yang saya cintai. Perjalanan menjadi *Executive Brand Partner* bukan hal mudah, tapi saya percaya perjalanan ini membantu saya menjadi manusia yang lebih baik dalam banyak aspek. Seperti slogan Nu Skin “Discover the Best You”, maka saya ingin “Discover the Best Me”.



RAJATI

New Executive Brand Partner

Sangat bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa saya dipertemukan dengan *Splatform* bisnis Nu Skin melalui *upline* yang sabar membimbing saya. Perkenalan saya dengan bisnis Nu Skin berawal dari produknya. Hasil yang terjadi pada diri saya, baik dari segi kesehatan maupun penampilan, memikat orang-orang di sekitar yang juga ingin seperti saya. Dapat sehatnya, dapat bisnisnya juga. Saya juga bisa membantu orang lain dengan bisnis Nu Skin ini.

Bisnis Nu Skin adalah bisnis yang *fair*. Siapa yang kerja lebih keras, maka dia yang akan mendapat lebih banyak. Peringkat *Executive Brand Partner* adalah awal perjuangan saya. Tentu banyak tantangan dalam menjalani bisnis, tapi selama kita percaya pada sistem, bertahan dan terus berjuang dengan hati tulus ikhlas, semua tantangan akan teratasi. Saya akan terus berjuang untuk mencapai *goal* saya yang lebih tinggi lagi.



SANNY BERLIANA

New Executive Brand Partner

Awal perkenalan saya dengan Nu Skin melalui sebuah produk yang membantu membuat hidup saya lebih sehat dan lebih baik. Ternyata di balik produk yang baik itu ada peluang yang bisa membuat saya jauh lebih baik. Saya mulai terjun dan melakukan bisnis Nu Skin ini. Meski harus melalui perjuangan yang tidak mudah, saya tidak berhenti dan akhirnya meraih peringkat *Executive Brand Partner*.

Pencapaian title ini adalah awal dari perjalanan bisnis di Nu Skin. Saya yakin melalui bisnis Nu Skin, saya akan bisa membawa banyak perubahan, baik secara kesehatan maupun ekonomi, untuk orang-orang di sekitar saya. Bersama Nu Skin, “Discover the Best You”.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



SHIENNY
New Executive Brand Partner

Saya merasa Nu Skin adalah *platform* yang sesuai untuk mencapai goal saya. Dari produk, sistem pendukung dan *upline* semua berkolaborasi dengan baik memandu saya. Saya terus berjuang untuk menjadi *Executive Brand Partner* karena saya ingin membantu orang tua saya. Saya yakin dengan ketekunan, usaha keras dan fokus dalam menjalankan bisnis Nu Skin, saya bisa mencapai mimpi saya.



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- ALETA LAPUDOH SURENTU
- ANDRY BUDI DARMANSYAH
- ANNISYA LUTHFIANI
- BASRI
- CH M PRANOTO RACHWOTO, SH
- CHERRY VALENCIA
- CHIQUITA NATHANIA KIRSTEN
- DIMAS KELVIANTO HUDAJA & TAN SIENDY, TANUWIJAYA
- DR. DIANTY PUJI RAHAYU
- DWITANISA AZHARI
- EKA PRATIWI SYARIF
- ERMALIA REVANI PATRIASENA
- FELICE HARTANTO & PUI BUDI, SETIAWAN
- IDA BAGUS PUTU OKTA SUWARDANA & CANDRA GUNASARI, NI PUTU
- INDRA FERST
- INGE SINDYA PRIDAWARDANI
- JAKUB SANTOJA
- JENESIA JUSTINE MEI
- JESSLYN FABRYANDO & TJHAIJ JANG, TAM
- KIKI AMELIA
- KREYDITA HANDINI FITRI HARDIYANTI
- LAYALIYA NADHIRA PUTRI
- MIA ANDRIATI RAHMADHANI
- MT SWASTY RINNY H
- NABILA HIDNI
- NANI ROHAENI
- NANIK RAHMAWATI & SETYO UTOMO, PUJI
- NENENG SUKATMI
- NIKE MELINDA & EFRIZA
- NUGROHO ARIFianto
- NUKKY FARADIBA
- NURLAILA
- ON FA & AGUSTINUS
- PUPUT WIDANTI
- RIZAH LAYLATOES SALAMAH
- RR IMELDA ITA KUSUMA K & SUPRIADY, YOHANES
- SABARUDDIN NASUTION & SIREGAR, NURHASANA
- SANDRA CHRISTINA
- SANI RESTIATI
- SILVIA MARIA PANTOUW
- SULFIA SUTANDHI
- SUMANTO & SUKAIMI, S.PD
- SUSRILAWATI & MUSTAFA, ANDI
- THERESIA AVILA RETNO PALUPI

NEW Senior Brand Partner New Lapis



- TITUS ADHI SANJAYA
- TRI KUSUMO
- VERONICA DYAH KUSUMAWATI
- VICTOR SAID MARCOS
- YASIER AMBER UTAMA & NUR AISYAH, IIS

- YENNI DESTARI
- YUSINTA FITRIANI
- ZESIKA NUR ANNISA ABIDIN

NEW Brand Partner New Gold



- AAS KUSDIANAWATI
- ADIB MALIKI ALMA
- AGUNG SUPRIYANTO & ANDRIANA, MUFITA
- AMMY HOSEA SUSANTO
- ANDI HANDAYANI B
- ANI RUMIYATI
- ANISMARIYATI
- ANITA KUMALASARI PRASETYO
- APRI YANTININGSIH
- ARIF DRAJAT MULYATNO
- ASTRID AGUSTINE
- AULIA MALIK
- BENNY
- BENNY ADITIYA TAMA
- DENI MASFUROH
- DESY MARZUKI
- DEVI MARIANA
- DEVINA NATHANIA
- DHIYA ISLAMICA
- DR. DEANITA PUSPITASARI & SIHWIDHI DIMAS SUDARMADI
- DR.FITRIANA PUTRI
- DRG SISILIA SUTJIADJI
- DRG.ADITYA SUNENDRA
- DYAH TUTI ASIH
- ELISA CHRISTANTI SUHENDRA
- ELVA LISTIANI
- ENDSIVAN BENAYA WIRATAMA DANIEL
- EVI SILFYA
- FISCA VIANTISCA
- FITRIA MARIZKA KUSUMAWARDHANY
- GINA SETIAWAN

- HALOMOAN PARNINGOTAN TS BANDAR
- HANNA WIDJOYO
- HARI BASUKI
- HASNAWATI
- HERRY GUNAWAN
- HERU PERMANA
- HILDAYANA BASIR
- HJ. YONEVA HIDAYATI & RIFWALDI RIVAI M NOER, H
- IDA FARIDA
- IFADA INDRIYANI
- IIS ISMAWATI
- INDAH NINGTYAS DWI PURNOMO
- INDRI PERTIWI
- JANICE WIDJAJAKUSUMA
- JONATHAN ALIM WIDIONO
- JUNITA ELVIRA PANDJI
- LIA SRIHARTATI
- LILY
- LIUMARNI
- LIVIA ELYSIA SINARSO
- MARCELLUS
- MARDANI, MARDANI
- MARIA HELENA SALIM & RUSWIDHI SULTRAWAN, MADE
- MARIANA ZULFA
- MARISSA OKTAVIANI
- MARTIN S WIJAYA
- MEILANI
- MELLYATI RUSTANTI
- MIRACLE SONNIA PRIHARJADI
- MOH. MANAR H, SE



NEW Brand Partner New Gold

- MUNAWARAH
- MUSRIFA
- NADIA MUQSITHA
- NENENG HIJATUL MABRUROH
- NINDI YANTIKA DELYUZIR
- NOFIN WIJAYA
- NURHASANAH
- NURKHASANAH
- PANCORO PUJAKELANA SOEKIRDJO
- PEBRIANI
- RAHMA BRILIANTRI SESPIMA
- RENI DWI PUSPITASARI
- RENY RIANI SYARIF
- RINA KURNIASIH & YUDHA NURCHOLIST ST
- RINI NUR AENI S SI APT
- RIZA NOVRIANTI
- RIZKIA AMALIA SOLICHA
- ROBIN HUSSEIY
- ROSMINI
- RR. SUSANA RIANA SARI, SE
- RUSDIN
- SABRYANTI
- SARIFAH NUR ROHMAH
- SEPTINUS SITANAYA
- SHIRLEY PRISCILLA GUNAWAN
- SISILIA ADINEGORO
- SISKA WATI , S.STP, M.HP
- SRI MARWANTI
- SRIDANI HERYANTI
- STEVEN, UFUK
- SUGIARTI HARIATI
- SUHAINA BATI
- SUZANNA SINTASARI LESMANA
- TETTY
- THOMAS HIMAWAN
- TITAH YUDHANA ANDRIAWAN
- TITIK SUDARTI
- TIWIK SUSILOWATI
- TOMI WIDJAJA
- TRIOKTAVIA PROVITASARI BUSONO
- TURICHA
- VIHARA DEWI MAHENDRA
- WINARTI WIDJAJA
- WIWIK SUSILOWATI
- WIWIT MUSONAH & MUKHLISIN,ANA
- YUDI ALKHUSUPIAH



NEW Brand Representative New Executive

- A RASYID
- A. ANGGUN MAULIANA PUTRI
- ABDUL GAFUR, A.MD
- ADE IRMA
- ADE MARINA REVALIA
- ADELINE FRANSISCA
- ADETIA OCTAVIANI
- ADILLA FADLIANI RAHIM,S.STP
- AGNIS ULFAH NUR ZAKIYAH
- AGUNG DHARMA INDRASANJAYA
- AGUS SURYONO GUNAWAN
- AGUSTINUS
- AHMAD SHO BUR
- AIDA FITRIATI
- ALFRIDHA RASENDRIYA
- ALI, ALI
- ALLYA RANIA DIVA
- ALMIRA DENANEER
- AMALIA GHARIZA HATTA
- AMALIA SESTI RACHARTI SPD
- AMEKITA
- AMELIA SETIAWATI
- AMIRA SWASTIKA DIANTY
- AMNESTI MAHARBANI,S.PD
- ANA SURYANI
- ANANDHITYA BAGUS ARIANTO
- ANDHINI PUTRI SUMONO
- ANDI MEGA INTAN BERLIANA
- ANDI TANUBRATA OEN
- ANDINI,SILVI

NEW Brand Representative New Executive



- ANDRE BUDISIDHARTA
- ANDRI
- ANGELINE GOMULJO
- ANGGI CAESARIANI
- ANGGI SAVITRI
- ANGGIE ANDHIKA ANGGRYIN PUTRI LIHU
- ANGGRAENI, RESTU MAHARDIKA
- ANIS KHAIRUNNISA
- ANITA AYU MUSTIKA RATRI
- ANNA SOVIANA.S
- APRI YUANITHA EKA HARGINA
- APRILIA KHOIRUNISA
- APRIN WAHYANI
- AQUARIA MELYNDA SUKAHAR
- ARCHININA IVANKA WAAS
- ARIA
- ARIEF HERU WICAKSONO
- ARINI GADIS WIJAYA
- ARIS AGUSTIN
- ARMITA LIYA
- ARY FIYANA
- ARYA BHEKTI
- ASA MANGGOMGOM MARPAUNG
- ASEP RAMLI
- ASHIANI STENNY WINATA
- ASTIKA SARI
- ATALIA BEATRINE SUGASTIAN M.S.A
- AULIA MAHARANI PUTRI
- AULIA WINDRI PUTRI
- AYOMI PERWITOSARI
- AYUS SA'DIYAH
- AZHAR, HANDY
- BAGUS DWI KURNIAWAN
- BAGUS PRASETIYONO
- BAMBANG HERMANTO
- BAMBANG MARTONO
- BETTY DEWI
- BONG KIM TEK
- BUDHI ATMADI
- BUDIONO SISWANTO
- BURHAN
- BUSTANI DARMAWAN SE
- CARLINAH GUNAWAN
- CAVIN RADITYATAMA
- CECILIA RADITYA PUTRI H & J
- SITORUS, ANTONIUS
- CELLY REDA AKTIFIA, SE
- CHANDRA PUSPITA
- CHELSYA KARUNA HANDAYA
- CHRISTINA YOSEFINA WINDIARTI
- CHRISTINE WINARTO
- CINDY HONANTA
- CITTA ADWITIYA ARIFIANI
- CLARA MARCAELIA VALERIAN
- CUT MEUTIA RAHMI
- CYNTHIA MELITA SETYAWAN
- DAHLILAH SH
- DAMAYANTI
- DANIATI, AMD, KEB
- DANIEL NICHOLIUS
- DANIEL SIONANDO WIJAYA
- DARAYANI
- DAVID NATHANAELDHARMA H. M
- DEAJENG PANGESTU
- DEASSY APRILLIA PRIHATNASARI
- DEBBY AFFRISKA
- DEDY PRASTYO W.
- DEFINTA APRIANI
- DELBY CHANDRA NATALIA
- DENTY AGUSTINA
- DESAK PUTU MAYUN INDRIANI
- DESI LANA DIKA PUTRI
- DESY PRATIWI WIDJAJANA
- DEVI
- DEVI DWI RIFINDAH
- DEVI NOVIANA SETIAWAN
- DEWI AMELIA SUTIONO
- DEWI INALYA JUNITA SITORUS
- DEWI JULIA
- DEWI KUMALA SARI
- DHENY LOVELYA ANGELINA
- DHEVINIA ADHELIA HUDAJA
- DHORA PUTRI ANGGITA
- DIAH ARI PURWANINGSIH S.FARM, APT
- DIAN ANDRIANI W
- DIAN MAYA AYU PUSPITA
- DIAN SAMPURNO KUNTOROJATI
- DIANA RIZQI FAUZIYAH
- DIANWATY & SUPARTO
- DINI NOVIATI NUR
- DINI RAHMATIN
- DISKA ZULIANA
- DITA GISELA
- DJOKO SUNGKONO
- DJULA
- DOGE, MAYA MARIA



NEW Brand Representative New Executive

- DONNA NOVIANTI
- DORCE EUNICE OLIVIA SAWAKI
- DR DIAN DAMAYANTI
- DR TAN DEASY TANDIKA WIJAYA
- DR VERONIKA ALMIRA
- DR. ARIS GUNAWAN
- DR. DEASY EKAYANTI
- DR. JASA NITA LISTIANA
- DR. LELY HAKAKAI M.KES
- DR. M.F CONNY TANJUNG
- DR. PUPUT FIOHANA
- DR. RR. BUDI WAHYU WIDOWATI
- DR.ALVI CHOMARIYATI
- DRA DYAH SULISTYAWATI, MM
- DRA. SITI ZAHAR BESARI MSC
- DRA. UNTARTI EKO NOFIATUN
- DRG. HESTI WITASARI JOS ERRY,SP.KG
- DRS RACHMAT KURNIA
- DRS.HEPLIN NAINGGOLAN
- DWI ANNA,S.E
- DWI ASRI PUTRI AYU WIDIAWATI
- DWI MUTIAH
- DWI RIZKI WULANDARI
- DYAH ROHANA AYU WULANSARI
- DZAKIYATU SHOLIHA
- EDI GUNAWAN
- EDI WIBOWO
- EDITH NATASHA INDARTO
- EIVA RADE SITIO
- EKA ARI PUSPITA
- EKA ASMASARI
- EKA PUSPITA SARI
- EKA SUGIYANTI
- EKKI TOTILISA RACHMAWATI
- ELDA AZ-ZAHRA FATHARANI ANJARAS
- ELFIAN RACHMAWATI, DR.
- ELIYAH NUGRAHENI
- ELIZABETH CHARISSA CHANDRA
- ELLA
- ELLENA FRANSISCA
- ELLY NURDIANA, IR
- ELSA SUSANTI
- ELYSABET SIMANJUNTAK
- EMELIA
- EMY UTAMI SITINJAK
- ENDANG WINARSIH , DRA
- ENI
- ENI CHANDRA SHANTI
- ENIK SUKARMININGSIH
- ENNY RIANI
- ERIATI
- ERIC HOWEN
- ERIC STEVANUS
- ERNA NINGSIH
- ERNAWATI
- ERNIN
- ERSILIA
- ERSYA ASIH FERIDA
- ERVINA PUTRI UTAMI
- ERYANTI
- ESTELLE DOLORES ROSE
- ESTER CHRISTINA SITANGGANG
- ESTI KURNIAWATI MAHARDIKA
- ETIK SRI LESTARI
- EUIS MINTARSIH
- EVA HERAWATI
- EVA VIANA
- EVA YUSLINA
- EVAN BENIGNO SENJAYA
- EVI PARDIANI
- EVI SOPIA ERVINA
- FADHLIYAH HAMID
- FAJRU NUR ANA'AH
- FANNY ESTER
- FANY MELANI
- FARA NADHIA
- FARIDA WIDYANINGROEM
- FARIZA NADIA AULINA
- FARREL RAIHAN ASALAS
- FAUZIA,NUR SYIFA
- FEBIO ZAHROZTA
- FEBRI RAHAYU
- FEBRIANTI
- FEBRILLA RACHMADIAN
- FEBRIOLA SUROTO S.S
- FELICIA BUNADI
- FELICIA DEBORA IDAMA
- FELICIA KURNIAWAN
- FENNY
- FENNY CHANDRA
- FENNY FELICIA
- FERRY FEBRIYANTI
- FIESTIARTA KOENVITA
- FIONA DESTIANA EDHIANIE
- FIRLA HAIRUNNISA
- FITRI DIANA

NEW Brand Representative New Executive



- FITRI RAHMADANI
- FITRI,TRISIA SAFITRI
- FITRIA M. ALKATIRI
- FITRIAN
- FOE HUI TJEN
- FRANSISCA WAHYUNING ASTUTI
- FRANSISKA AMANDA
- GABRIELA RUTYANA HARIANTO
- GINA ZAHARA
- GIOVANNA JOAN WIDJAJA
- GITA EKAPUTRA RAHMAN
- GRACYLIA MAUREEN RACHELINE
- GRATIO RAY SUTANTO
- GUNANTA SITEPU
- GUNAWATI
- GUSTI HABIBATURRAHMAH
- HADI ASTUTI CAHYANINGRUM
- HAMIDAH KALSUM KAMKA
- HANIFAH
- HARIDHA,RIF'AD ADISTA
- HARIYANTO
- HARTANTI LAWIDJAJA
- HARWANTI LOKANANTA
- HARYANTO
- HARYATUN
- HASAN AMIN
- HELFETIA SUSANAWATY
- HELPIDAWATY BR TARIGAN
- HENDROGIARTO ANTONIO TIWOW
- HENI
- HENI SETIAWATI SUGIAMTO
- HENY NURAINI,S.AG
- HERJUNO ARIBOWO ARIFIN
- HERLINA VIDYASTUTI
- HERMA ELIS
- HERMIEN PUTRANTI
- HERWINDRO WICAKSONO
- HESTY ERISSA
- HIDAYATUL CHOIRIYAH
- HIRAYANI
- HJ.RUMMI YANTHIE S
- HJ.SAMIRA
- HONG LAN
- IDHULIA HAJRANIS SI APT
- IIN NOVITALINA,SH
- IIN VIRGIN YULIANA DEVI. SE
- IKA FIRLAILI
- IKE YULIANTI

- ILDAGIS BINARSIA
- IMAM SYAFI'I TOHA, SE
- IMELDA ARTINO
- IMMAS ANGGUN CAHAYA
- INDAH SARWENY
- INE RIZKA WIJHANI
- INGGRID TABITA DS
- INRI OLVYA NAINING TIAS
- INTAN NALURI WIJAYANTI
- IR. DIANA SOFHYA
- IR. NUR YANTI M.NUR
- IR.DODY ARDHANI
- IRFIANSYAH LESMANA
- IRMA DWI KUSUMAWATI
- IRMATATI DALEPUTRI
- IRMAYANI
- IRWATI
- ISMAYA,RENNY
- ISMIATI
- ISRA IYLU
- ITA TJUATJA DINATA
- IVANA
- IVENA NOVIANY KURNIA
- JANNESCA LINDY SE
- JENNY
- JESSLYN WIDJAJAKUSUMA
- JEVICA,JEVICA
- JIMMY TITARSOLE
- JOENI SUSANTO
- JOHANNA SRI AMBARWATI
- JON HARTONO
- JUJU JUMMAWATI
- JULIA WANGSAJAYA
- JULIANA DELYA SIMATUPANG
- JUMILAH, SP.D
- JUNITA HIDAYAT
- JUNUS GALAKSI SIMARMATA
- JUSAK SUGIAMTO
- JUTANIA, WINI
- KAHARUDDIN NYOMAN
- KANIA KAYA SAKANTI
- KARIMA ADZHANI SARI
- KARISA ELISABETH DWITA M
- KESIA AMANDA
- KHO SIU JING
- KHOIRUNNISA
- KO YANNI
- KOE JEFFRY JM KUSUMA



NEW Brand Representative New Executive

- KOK LIE NI/LENY SUWANDI
- KOSMA HERYATI
- KUN FARIEHA
- KUNTO AJI WIJAYA
- KURNIA,ST
- KURNIASARI,HJ. DIAH
- KUSRO
- KUSTIYONO
- LANI ANGGRAENI
- LATIFAH,NOOR
- LAUW VIANA FEBIOLA IRAWATI
- LELI SUSANTI
- LENA HARJONO
- LENI APRILIA
- LENNY
- LEONAR TAMBUNAN
- LEONITA POEDJANA
- LEONITA TANUWIJAYA
- LETTY TUNGGAL
- LIE RONY
- LILIS SUAWATI & SUAWATI, LILIS
- LILY TASLIM
- LILY, THE
- LINA NATALIA TANUWIJAYA
- LINA PUJI ASTUTIK
- LINDA DEWI S SIMANJUNTAK
- LINDA NATALIA
- LINDAWATY
- LISA KARTIKA DEWI
- LISA SHEVIANE VANIA MARTAN
- LISNAWATI
- LISTYA NILA ANINDITA
- LITA LUSIANA AMTRU
- LOISA SERWORWORA
- LORENSIA MERIWATI
- LUCIA ENI SAHRENI
- LUCIANA
- LUKE SISWANTO ELIA
- LUKI AGUSTINA DAMAYANTI
- LUKI RITAWATI
- LULU MARIANA
- LUTFI LAILATUL CHASANAH
- LYDIA P PRABOWO, SH
- M ARIF PURNAMA
- M SADDAM HUSEN DJUNAEDI
- MA, PROF. DR. ALI MUFRODI
- MADE MOCH YANU
- MAGDALENA SUTANTO
- MAIJONIZAR
- MAIMUN ISA
- MANDASARI,CUT ZARRA
- MARCHELLA GRACIA IAN PUTRI
- MARIA BERNADETTE P
- MARIA HARDIANI ADINEGORO
- MARIA MAGDALENA FITRIA LAN
- MARIA REGINA ROSARI D
- MARIA STEVANI RINI RIYANTI
- MARIATI DERMAWAN
- MARINI AYU PURNAMA
- MARINI NOVIA EKA SARI
- MARITA,DRG. MARITA ERRI HASTUTI
- MARLIASARI
- MARLIN M PAKASI
- MARLINA
- MARLYN RATNA JULIHASTUTY
- MARPAUNG, KARINA ELISABETH OCTAVIA
- MARTIANA KUSUMARASRI
- MARWIYAH
- MARYANI
- MASAYU PRAKASITA
- MASITA ASTARIANI,FITRIA
- MASNI PURBA
- MAULINA, TINA
- MEGAWATI
- MEILANY MUTIARA K
- MEITY SALIM LIM
- MELANI WITARSA
- MELAWATI
- MELINA
- MELISSA SURYA HALIM H
- MELIY
- MERIATY
- MERLINA
- MIA AMELIA MUTIARA SALIKIM
- MIFDAHUDIN
- MILLA PURI AYU
- MINA WIDJAJA
- MIRA ANITA
- MIRA SASMITA SIAW SH
- MONA NATALIA PUSPA DEWI
- MONALISA IMBIR
- MONICA AGUSTINE DARMA
- MONITA
- MUCHAMMAD ISNAINI
- MUFAROHAH,YULIANA
- MUHAMMAD FAHMI AULIA

NEW Brand Representative New Executive



- MUHAMMAD ISLAKUN
- MUHAMMAD SURYA NEGARA
- MUKMIATUN
- MURIYANDA SARTIKA
- MUSLIMAH
- NABILAH
- NABILAH
- NADIA AZARINA
- NADIA DESTIYANI RACHMAN
- NADJELA AMALY
- NANCY BAHARRIZKI
- NANI HANDAYANI
- NANI S NOVIANTI
- NATALIA LELYANA
- NATALIA TASIK PARE
- NATALIA WINATA
- NATASYA TRI OKTIVIANI
- NAUVALINO RUDINO
- NENI NURAENI
- NETTI SRIWIYANTI
- NI LUH MINATI JUNI ARTI
- NI MADE PRISKA YUNITA
- NI NENGAH ANDRIANI SUMERTA
- NI NYOMAN RIANAWATI
- NI WAYAN ASTIKAWATI
- NIA KARTIKA SARI
- NICODEMUS ADHI NUGROHO
- NINA HERLINA S
- NINA WAHYU WIJAYANTI
- NINIK HARTITIK
- NIYYAH FITRANTY
- NOORPIAH
- NORY SELFIA WONGKAREN
- NOVALIA ALICE MAMONDOL
- NOVIANA TAMO INA SS
- NOVITA ANGGRAINI
- NOVITA MAYASARI ANGELIA
- NOVITA SARI EKA DIANTINI
- NOVITA WIDIYATI
- NOVRIADI FAJRIN
- NUNIK WINARSIH
- NUR AINI FARIDA, S.STP.MM
- NUR FITRIANA QOMARRY
- NURHAYANI
- NURHAYATI NINGRUM
- NURLIANA S.H
- NURSANTI PUREN, SKM
- NURUL AMINAH SUTARDI
- NURUL FADHILAH,S.ST
- NURUL PRIMADIATI
- NURUL QOMARIYAH
- NURUL ROSIDA
- NURYANI
- OCVINDA AYU RIZKI ARDIANA
- OKTAVIA RISMAWATI
- OLIVIA HANDOJO
- OLIVIA VERDIANA L
- ONG SWIE LAN
- ORPAH RIDAYANTI SILO
- PADELI, JAHRI
- PANJI GEDHE PRABAWA
- PARIAMAN
- PAUL HARY PARLO
- PAULA BERNIKE
- PEH SUAT KIM
- PENARDO
- PETER HARJONO
- PHAN FIE LING
- PINNYWATI CHANDRA
- PIPIK KURNIASARI S. HUT
- POVIE AVIANTI
- PRASETIO UTOMO BUDHI M
- PRASNA PRAMITA
- PRIJO NUGROHO
- PRISCILLA DEBORA R SIMANJUNTAK
- PURWAHYU LISNING
- PUSPITA RINI
- PUTRI ERIKA RAHMAWATI
- PUTRI IMAS PRATIWI
- PUTU INDRIYATI
- R. LILIK BAMBANG TRI SUSILO
- RA. RIFDA ZHAFIRA
- RAFIKA
- RAHADIAN OKTORA
- RAHIMULLAH, H
- RAHMA AULIA LESTARI
- RAHMAWATI HASIBUAN
- RAHMI MUCHTAR
- RAJA BANGUN
- RAMADHANI, PRASILLIA
- RATIH DEWI ASFAIDA
- RATIH LILYANA PUTRI
- RATNA SAVITRI HANDAYANI
- RATNA SUARI DATU PERTIWI
- RAYI DINDA RACHILIA,A.MD
- REDEMPTA ELVA CALLISTA



NEW Brand Representative New Executive

- REDHITA, S. KEB
- REDJEKINING DYAH SETIAWATI
- REFADORE NATALIA HUTABARAT, SH
- REGINALD KURNIAWAN
- RENA OKTOVIA
- RENI OVI LIYANI
- RENSI SABATINI
- RENY
- RENY KURNIAWAN
- RESITA DEVI CAHYANI
- RETNA SUSANTI
- RETNA WUWUH NUGRAHENI
- RETNO PALUPI
- RETNO PANTJARINI
- RIA RIANI
- RIAN AHMAD BAGU
- RIAN HERPIANDI
- RIFATUN NISA IL ABIIDAH
- RIKA KRISDHINA RATRI
- RIMA MADUWATI PUTRI
- RINA PRIHATININGRUM
- RINI ERAWATI
- RIO APRILLIANA S
- RITA ROSALINA, SE
- RIZA ADITYA KUSUMA WARDHANA
- RIZKA SYAHIRA
- ROHANAH
- ROHIMAH YANA, SE
- ROMILDA JACINDA
- RONALD YUDHA KURNIAWAN
- ROSDIANA
- ROZALITA ASRIATI
- RR. LAGA NOERITA RABYANINGRUM
- RR. STEFANIE LYSTIA AMANDA
- RUBY DIANTINA, S.E.
- RUMIYATI
- SABRINA SARASWATI
- SAFITRI, TRIA INDAH
- SALIM, LIM WILLIAM
- SALLY PURWANTO
- SALMAWATI
- SARYONO
- SAWITRI BOENGAS
- SELAMET UMBARYONO
- SELVI FEBRIANA
- SEPTI PUTRI LARASWATI
- SEPTYANA LUCKYTA SARI
- SETIAWAN, HENNY PURNAMA
- SETIYANINGRUM
- SETYORINI, HENY
- SHELA ROSALINDA
- SHINTA DEWI SARI RATNAWATI
- SHINTA MAHASURI
- SHIRLEY GUNAWAN
- SIANA
- SIGIT DESTRI ANDRI, SE
- SINTA DEWI
- SINTA FARIDA
- SISKI SARI
- SISTRI WAHYUNI
- SITI ASYIAH
- SITI KOMALA
- SITI MARYAM
- SITI NURCHASANAH
- SITI RAISA
- SITI SALMA
- SITI SARAH LESTARI IR.
- SITI ZAHARA
- SITI ZENAB
- SITTI FATIMA
- SIU LI
- SIZS JERRY
- SODAH
- SOFYAN HADI
- SR PRIMA OENTARI Z
- SRI ASTUTIK
- SRI FITRIA YUNIARTI. W
- SRI KUNDARI
- SRI REZEKI NASUTION
- SRI SUGIARNI
- SRI WURYANI
- SRI YULIANTI
- STEFANO RAY FARANDY SUDANA
- STEPHANUS WIJAYA
- SUI CEN
- SUMARNI
- SUNIARTI
- SUPRIHAT
- SURIANTI
- SURURIMUNAH
- SURYANI
- SUSAN MURTIJAYA
- SUSANTI
- SUSANTI AMELIA KARLIANA
- SUSENOHAJI. SE. M. SI
- SUSILOWATI

NEW Brand Representative New Executive



- SYAFRIZAL
- SYAMMAS PINASTHIKA SYARBINI
- SYANET MASUNENANG
- SYARIFAH FARDHANI SRI PURWANINGSIH,
- SYLVIMARCIA
- T ZAITUN MAQDIS
- TADEO BENITA LUKITO
- TAN A KOEI/JOHAN
- TAN HERLIN PERMATASARI WIBOWO
- TANTI DWI BUDIANTI ,S.PSI
- TAUFAN PUTRA PRATAMA
- TETTY YUNIATI I
- TIA NUR HAQ
- TIFFANY IWANTORO
- TIKA HERLINAWATI, SE
- TINA KARINI SUCIATI S
- TJENG SUPARTO JONIE
- TRANSITO, MAHARANA
- TRI INDAH MILANASARI
- TRI SUGIARTI
- TRI UTAMI
- TRI WIBOWO & WIBOWO,TRI
- TRIANA NURCAHAYA S.SOS
- TRIEN MARLISA
- TRIFENA YOSIA HAHOLONGAN
- TRIHASTUTI TIRTAWIDJAJA
- TRIPUSPITA CAHYANINGTYAS & CAHYANINGTYAS, TRIPUSPITA
- TUTIK NURHAYATI
- UMI ROKHANIATI
- UTAMI PRATIWI U.
- UUT PURWANTI
- V. DWI ARSANTHI
- VEGA HENDRATA
- VENNI
- VERA
- VERAWATI RATNASARI
- VERONICA KADRIANTO
- VICTOR JULIAN GUNAWAN
- VIKY ZULIANA
- VINISIA
- VITA DIAN MURBAWANI
- VIVI DIANA
- VONNY
- WAHIDAH RACHMANIYAH
- WAHYU HARDANINGTYAS
- WAHYUNI INDRI LESTARI
- WEBI ZALITA
- WELIS TIEN MARYATIN
- WIDHY ROVIANTIKA
- WIDYA SEPTIYANDINI PUTRI
- WIDYA YULIYANTI
- WIJI RAHAYU
- WILLIAM THEODERICK
- WINA WULAN
- WINDA ADHININGRUM
- WINDI SARA
- WIWI HERTIWI
- WIWIK MUDJIATI
- WIWIN JUNIANTO SUPRIYADI
- WLASTY WILSA
- WOE YET TIN
- YANI RACHMAWATI
- YARRA KIRA ADALIA
- YEK PAU
- YENI ROSITA
- YENNY TANDIAH
- YEYEN FITRI NINGSIH
- YOE JUNI SUHARTI
- YOHANES
- YOLANDA DEWITA SARI
- YOSI HIDAYAT
- YOSSI ROSIANA
- YUFANITA CANDRA FITRIANI
- YULIA SEKAR SARI
- YULIANA CHRISTANTIE
- YULIANA SHINTA PURWANI
- YULIATI
- YULITA CERLIANA
- YULIWINDI,HESTY
- YUN WAHYUNINGSIH
- YUNITA DEWI ANGGRENI
- ZAKIYAH FATMAWATI
- ZAMRUD
- ZENDY PERMATASARI
- ZUL FAHMI
- ZULFI APRILLIANA
- ZURAINUR FITRI

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.

PERIODE: FEBRUARI 2021



WELCOME GIFT UNTUK ORDER PERTAMA ENJOY

Dapatkan Hadiah *Welcome Gift* untuk Pembelian Pertama.

Ini yang Anda tunggu! Memperkenalkan enJoy - program penghargaan loyalitas yang memungkinkan Anda mendapat poin dengan berbelanja dan menukarkan poin pada pembelian berikutnya yang memenuhi ketentuan.



Pilih penghargaan enJoy dan lakukan pembelian minimum senilai Rp. 750 ribu dalam 1 (satu) transaksi selama bulan Februari 2021, dan dapatkan **1 (satu) InstaBlanc Face Whitening Milk GRATIS!**

NU SKIN enjoy REWARDS



enJoy - Program penghargaan loyalitas yang memungkinkan Anda mendapat poin dengan berbelanja produk apa saja minimum Rp 750 ribu dalam 1 (satu) invoice.

BERIKUT ADALAH PAKET-PAKET YANG
TIDAK BISA DIBELI DENGAN MENGGUNAKAN POIN REWARD
TETAPI BISA MENDAPATKAN POIN REWARD KETIKA BELANJA

SKU	PHARMANEX
41104140	ageLOC® TR90® System (Vanilla)
41104141	ageLOC® TR90® System (Chocolate)
41150513	ageLOC® TR90® Shake Twin Pack (Chocolate)
41150514	ageLOC® TR90® Shake Twin Pack (Vanilla)
41150618	Ultimate Anti Aging Duo 1000PV
41150623	ageLOC® Y-Span® 1000PV
41150617	ageLOC® Y-Span® 500PV
41150468	ageLOC® R ² Business Builder Pack 500PV
41140896	Bone Formula Pack of 5
41003929	G3 Juice 2 Bottles 900ml
41150903	G3 Juice 4 Bottles 900ml
41150249	Nu Healthy Family Package
41001703	Ecosphere Water Purifier

SKU	AGELOC DEVICE
41150958	New ageLOC Galvanic Spa Face 250PV
41150914	New Face & Body Treatment Pack 500PV Anniv
41150917	New Face & Body Treatment Pack 500PV Installment
41182366	ageLOC Galvanic Body Spa 250PV
41150898	ageLOC Nutriol Hair & Scalp System 500PV
41150927	ageLOC Nutriol Hair & Scalp System 100PV
41150633	ageLOC Me Loyalty Pack
-	ageLOC Me Customized Set
41150798	ageLOC LumiSpa Accent 150PV Kit
41150807	ageLOC LumiSpa Blemish Prone Pack
41150714	ageLOC LumiSpa Dry Pack
41150713	ageLOC LumiSpa Normal/Combo Pack
41150715	ageLOC LumiSpa Oily Pack
41150808	ageLOC LumiSpa Sensitive Pack

SKU	PRODUK LAINNYA
41150337	ageLOC® Galvanic Spa® Facial Gels 2pack
41150448	ageLOC® Body Shaping Gel 150ml Twin Pack
41003888	ageLOC Transformation
41101255	180 System
41102734	Tri-Phasic White System
41110391	Clear Action® System
41150964	Scion Hair Care Set
41150915	Daily Fresh Face & Body Pack
41150916	Face Care Specialty Kit
-	Semua Paket Expo & Paket Promosi

Semua produk & sales aids yang tidak mempunyai PV, tidak mendapatkan poin reward & tidak bisa dibeli menggunakan poin reward.
[Klik di sini](#) untuk price list terbaru.

PANDUAN MENJALANKAN #BISNISSEHAT NU SKIN

Sesuai dengan kebijakan kami, serta panduan dari Regulator dan Undang - undang perlindungan konsumen, kami ingin mengingatkan Anda tentang beberapa prinsip penting saat mempromosikan peluang bisnis dan produk Nu Skin selama pandemi global yang sedang berlangsung. Mohon untuk diperhatikan bahwa prinsip-prinsip ini berlaku untuk semua media sosial dan platform online, termasuk posting media sosial, video online, rapat, panggilan Zoom, dan interaksi langsung.

Untuk melihat panduan lengkap mengenai hal ini, silakan klik di sini.

Mohon untuk diperhatikan bahwa TIDAK ada cara yang dapat diterima, tersurat maupun tersirat, untuk mempromosikan produk dan / atau peluang bisnis Perusahaan menggunakan pernyataan mengenai COVID-19, pandemi, atau krisis finansial yang diakibatkannya. Nu Skin mendukung seluruh Brand Affiliate untuk terus mempromosikan baik produk maupun peluang bisnis Perusahaan sesuai dengan kebijakan, serta Panduan Testimoni Peluang dan Panduan Testimoni Produk.

Perusahaan memandang pernyataan mengenai produk dan peluang bisnis yang dikaitkan dengan COVID-19 sebagai pelanggaran kebijakan yang serius. Oleh karena itu, **seluruh pelanggaran terkait COVID-19 atau situasi pandemi saat ini akan mengakibatkan dilakukannya pemotongan komisi bonus sebesar 10% selama satu (1) bulan. Pelanggaran selanjutnya akan diberikan tindakan tambahan, termasuk, namun tidak terbatas pada, terminasi akun.**

Harap diperhatikan panduan berikut ini saat mempromosikan peluang dan produk Nu Skin:

Kata – kata / kalimat yang tidak boleh digunakan:

- COVID-19
- Coronavirus
- Pandemi
- Penyakit sangat menular
- Bebas Virus/Bakteri
- Saat wabah COVID-19 ini
- *Stay at home* / dirumah saja
- Meningkatkan fungsi imunitas
- Diwaktu yang menantang ini
- *Lockdown*
- *Quarantine* / karantina
- Waktu yang tidak terduga
- Hasilkan uang selama krisis
- Selama periode sulit ini
- Ubah krisis menjadi peluang

Kata – kata / kalimat yang disarankan untuk digunakan:

- Bekerja di rumah
- Membantu memelihara kesehatan
- Membantu menjaga kebugaran
- Suplemen kesehatan yang inovatif
- Bisnis sehat
- Pendapatan tambahan
- Fleksibilitas waktu
- Peluang bisnis
- Bisnis dari mana saja
- *Stay healthy* / Tetap sehat

*Mohon untuk diperhatikan bahwa kata – kata / kalimat di atas hanyalah contoh dan bukan keseluruhan kata / kalimat yang dilarang

CONTOH KALIMAT YANG **TIDAK DAPAT** ANDA BAGIKAN

Cara terbaik untuk melawan pandemi ini adalah dengan meningkatkan imun tubuh.

Para lansia, orang dengan penyakit kronis, dan orang dengan anti-oksidan rendah memiliki resiko lebih tinggi. Apakah anda sudah mengukur kadar lemak dan indeks antioksidan anda?



Saat pandemi COVID-19 saat ini, kita harus meningkatkan kadar imunitas dalam tubuh, namun apakah suplemen kesehatan anda sudah memenuhi kebutuhan tubuh anda?

Sedang mencari cara untuk menambah pendapatan dirumah saat krisis seperti sekarang?

Mari kita saling membantu, hubungi saya untuk informasi lebih lanjut.



Pelindung saya untuk melawan radikal bebas dan meningkatkan sistem imun tubuh untuk melawan virus Corona..!!

Pharmanex LIFEPAK & MARINE OMEGA

Tetap dirumah saja



CONTOH KALIMAT YANG **DAPAT** ANDA BAGIKAN

Sedang mencari kesempatan bisnis yang dapat dijalankan dari mana saja? atau dari *handphone* anda? Selama lebih dari 35 tahun Nu Skin telah mengembangkan produk kesehatan yang inovatif. Anda ingin membantu orang lain yang menjaga kebugaran tubuhnya? inilah kesempatan anda!



Rasakan G3 - Jus buah yang telah terbukti ilmiah membantu meremajakan sel tubuh anda. Anda akan menyukainya! G3 memiliki rasa manis yang nikmat dengan sedikit rasa masam segar yang dapat dinikmati seluruh keluarga anda. #G3 #livenuskin

Bagikan kebaikan dari air yang segar kepada teman dan keluarga anda! Teknologi *Ultrapurification EcoSphere* akan membuat anda sekeluarga menjadi lebih segar! #MinumanSehat



Kami meminta kerja sama dan bantuan Anda saat kami berusaha untuk melindungi Perusahaan dan reputasinya serta menetapkan standar untuk kepercayaan pasar. Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai pemberitahuan ini, mohon untuk menghubungi *Account Manager* Anda atau Business Support dengan mengirimkan e-mail ke idbusiness.support@nuskin.com.

RINGKASAN BUSINESS SUPPORT NU SKIN INDONESIA 2020 (PERIODE 1 JANUARI – 31 DESEMBER 2020)

Nu Skin berkomitmen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku dalam rangka melindungi *Brand Affiliate*, konsumen dan Perusahaan. Perusahaan berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh *Brand Affiliate* mandiri kami menjalankan bisnis secara beretika dan profesional. Perusahaan percaya bahwa program Compliance dapat berjalan secara efektif dengan berfokus pada 5 hal:

- Penerapan Kebijakan dan Prosedur Perusahaan;
- Edukasi dan Pelatihan;
- Pemantauan Implementasi dari Edukasi dan Pelatihan;
- Perbaikan Berjangka;
- Evaluasi dan Pengawasan.

Ringkasan berikut terdiri dari bentuk pelanggaran yang dilakukan, pin title *Brand Affiliate* dan tindakan yang telah dilakukan terhadap pelanggaran yang terjadi pada bulan Januari hingga Desember 2020.

BRAND AFFILIATES TYPE OF VIOLATIONS AGAINST NU SKIN POLICY AND PROCEDURE 2020 (PERIODE 1 JANUARY - 31 DECEMBER 2020)



* 1 (satu) *Brand Affiliate* dapat terlibat lebih dari satu jenis pelanggaran.

** penjualan online melalui *e-commerce*, manipulasi skema kompensasi penjualan, *Line switching/Beneficial Interest*, foto/video sebelum dan sesudah yang tidak disetujui, pernyataan mengenai pendapatan yang tidak sesuai, dan *Bazaar*.

Pin Title:

Brand Affiliate: 347

Brand Representative: 115

Brand Partner: 44

Senior Brand Partner: 45

Executive Brand Partner: 24

Brand Director: 19

Senior Brand Director: 1

Executive Brand Director: 12

Penggabungan paksa akun (*Line switching/beneficial interest*): **4 ID Members**

Manipulasi Skema Kompensasi Penjualan: **5 ID Members**

Pemotongan komisi (*withhold commission*): **24 ID Members**

Pengakhiran Akun (*Termination*): **9 ID Members**

Edukasi melalui surat & telepon : **607 ID Members**

• Dikirimkan kepada Regional : **28 ID Members**

Total Penahanan akun (*hold*): **57 ID Members**

• Penahanan akun (belum sesuai dengan P&P) : **10 ID Members**

Total link *e-commerce* yang telah dihapuskan : ***: **86.109 links**

*** Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Jakmall, Blibli

Kami mengucapkan terima kasih atas perhatian Anda dalam membantu *Brand Affiliate* lainnya untuk membangun organisasi yang kuat, beretika, dan berbisnis yang baik.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Business Support Nu Skin Indonesia dengan mengirimkan email ke idbusiness.support@nuskin.com.



FREE MASK

FEBRUARI 2021



Dapatkan GRATIS 2 (dua) masker kain Nu Skin untuk setiap pembelian minimum 100PV dalam 1 (satu) *invoice*

Syarat & Ketentuan:

- Berlaku mulai tanggal 1 Februari 2021
- Pembelian 100PV dalam 1 (satu) *invoice* akan mendapatkan 2 (dua) NS Masker APD
- Masker kain akan langsung terproses bersamaan dengan orderan Anda
- Masker kain dapat diambil di Showcase/Walk-in Center atau dikirim sesuai dengan pembelanjaan Anda
- Tidak berlaku kelipatan
- Selama persediaan masih ada

May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSKOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!



Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di **Moskow tahun 2022!**



KRITERIA KUALIFIKASI:**BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN****New Star 2021**

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip* Istanbul
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip* Istanbul.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari baseline September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi Istanbul *Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

**Team Elite /
Presidential Director**

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (baseline dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi Istanbul *Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:**1. Definisi New Star:**

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. *G1 Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap *G1 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.

DAN

Semua *G2 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika G1nya telah mengambil *Grace / Flexblock*.



JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH
EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV** dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV** Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Awal Perhitungan (Baseline)

Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018

Cut-off Period

Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)

JUMPSTART

ATAU*

BDM

Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat **USD5.000***

Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga **USD40.000****



STARTER REWARD

USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).



MOMENTUM REWARD

Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh **USD2.000**.

Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per *Certified Brand Representative Asia Tenggara.

*Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV

Contoh 1 – Cut-off Juni 2019

Contoh 2 – Cut-off Desember 2019

Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter

Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum
(dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)

Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. **BDM:** Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. **Qualifier untuk BDM** harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi Account Manager.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi Executive Brand Partner/Ruby Asia Tenggara ke atas.
- Hanya Executive Brand Partner/Ruby dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun Brand Representative/Executive dan volume terkait mereka. Akun Brand Representative/Executive yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat Executive. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun Brand Representative/Executive yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh downline Brand Representative/Executive yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. Brand Representative/Executive tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan diskualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID