

JANUARI 2021

NU SPIRIT

PERAWATAN ANTI/
AGING UNTUK KULIT

MENYAMARKAN
TAMPILAN KERUT

MEMBANTU
MENJAGA
KESEHATAN KULIT
KEPALA

MEMBANTU
MEMPERBAIKI
BENTUK TUBUH



 ageLOC®
GALVANIC SPA®





Nu Skin Tips

Awali Tahun Dengan Perawatan Inovatif



Awal tahun kali ini, tak ada salahnya membuat resolusi kecantikan untuk diri sendiri. *Simply because our skin deserves the best!* Yang penting, pilih perawatan yang sesuai dengan jenis kulit Anda dan berkomitmen untuk melakukannya secara rutin.

Jangan segan memasukkan Spa ke dalam resolusi kecantikan Anda karena Nu Skin memiliki perawatan *home spa* yang simple namun inovatif. Melakukan perawatan Spa kini tak lagi harus keluar rumah dan menghabiskan uang banyak. Perangkat *handy* ageLOC Galvanic Spa dilengkapi empat kepala konduktor untuk perawatan sesuai kebutuhan Anda yaitu wajah, rambut, tubuh, dan *spot*.

Dilengkapi dengan teknologi ageLOC, ageLOC Galvanic Spa membantu menjaga kulit wajah serta menjadikannya lembab dan terawat. ageLOC Galvanic Spa bekerja secara optimal dengan ageLOC Galvanic Spa Facial Gel untuk menghantarkan kandungan anti aging ageLOC ke dalam kulit wajah. *Gel* wajah ini terdiri dari dua jenis, yaitu *Pre-treatment Gel* yang mengandung ekstrak *marigold*, *vanilla* dan *sea kelp* untuk membersihkan dan melembabkan kulit, serta *Treatment Gel* dengan kandungan *arginine* untuk menenangkan kulit dari *stress* dan *Adenosine* untuk membantu memperbaiki kulit.



Manfaat perawatan dengan ageLOC Galvanic Spa bisa langsung terlihat setelah perawatan pertama. Di akhir perawatan selama total 10 menit, garis-garis halus pada kulit wajah terlihat tersamarkan, kulit lebih bersih dan terasa lembab. Agar mendapatkan hasil yang optimal, luangkan waktu dua kali seminggu untuk melakukan perawatan dengan ageLOC Galvanic Spa. Selain membantu merawat kulit serta menyamarkan tampilan garis-garis halus, kulit wajahpun menjadi lebih lembab, segar dan sehat. Perawatan dengan ageLOC Galvanic Spa juga membantu kulit menyerap bahan kandungan dari produk perawatan yang digunakan hingga 24 jam setelah perawatan.

Lengkapi penggunaan ageLOC Galvanic Spa dengan produk perawatan harian favorit Anda. Dengan kulit indah terawat, Andapun siap tampil setiap saat!

Pharmanex Tips

Atur Pola Makan Untuk Hidup Lebih Sehat

Sebuah tulisan di *Harvard Health Publishing* mengungkap berhenti merokok, lebih langsing, atau rajin olahraga¹ menjadi pilihan resolusi sehat awal tahun bagi banyak orang. Selain itu, mengatur pola makan juga layak menjadi prioritas untuk hidup lebih sehat. Pengaturan pola makan sehat dan seimbang terbukti dapat mengantisipasi penyakit degeneratif pada tubuh. Melansir berbagai sumber, berikut beberapa resolusi hidup sehat yang bisa diterapkan:¹

Kurangi Asupan Manis

Para penyuka soda, kopi susu gula aren, *bobba*, atau es teh manis, mulailah untuk melepas ketergantungan pada gula. Coba minum kopi atau teh tanpa gula, dan perbanyak minum air putih.

Lebih Sering Konsumsi Masakan Rumah

Riset membuktikan orang yang lebih sering masak di rumah, punya diet yang lebih berkualitas ketimbang yang gemar jajan di luar. Studi menyebutkan 11 ribu lebih orang dewasa yang makan masakan rumah lima hari dalam seminggu, resiko kegemukannya turun 28 persen dibanding yang lebih jarang mengonsumsi masakan rumah. Bila perlu, bawa bekal untuk makan di kantor atau sekolah.

Kurangi Makanan Siap Saji

Rasanya yang lebih enak ketimbang makanan sehat membuat banyak orang sangat menggemari makanan siap saji. Namun, bila kelewat sering, konsumsi makanan siap saji merusak diet.

Belanja Rutin

Belanja bahan makanan secara rutin juga dapat menjaga gaya hidup sehat. Jadikan kegiatan ini sebagai bagian dari rutinitas Anda. Jaga agar stok buah, sayur, dan bahan masakan di rumah selalu tersedia. Tujuannya agar tidak gampang tergjur untuk jajan di luar. Anda bisa merancang menu harian, mingguan, berikut kudapannya. Dengan begitu, diet Anda bisa terjaga.

Jadi Vegan Sehari Dalam Sepekan

Cobalah untuk menjadi vegan sekali dalam sepekan. Usahakan dalam sehari, asupan tetap seimbang dengan beragam biji-bijian, tahu, tempe, salad, hingga *smoothie* yang nikmat.

Lengkapi pola makan yang mendukung hidup sehat dengan **ageLOC TR90**. Nu Skin mengembangkan ageLOC TR90 untuk membantu meningkatkan metabolisme normal, memperbaiki pola pikir serta membantu mempertahankan otot tubuh dalam 90 hari.

PANDUAN PRAKTIS ageLOC® TR90®:

MAKAN PAGI PUKUL 06:00 - 08:00

ageLOC TR90 JumpStart

1 paket campurkan dalam 60-240ml dengan air atau minuman favorit seperti G3 selama 15 hari pertama sebelum makan.

15 - 20 MENIT SEBELUM MAKAN	MAKAN UTAMA	SETELAH MAKAN
ageLOC TR90 Complex 2 kapsul + ageLOC TR90 Control 2 kapsul	1 x Makanan Penyimpan : nasi, roti gandum, <i>oatmeal</i> , kentang rebus, dll. 1 x Makanan Pembakar Dari Daging : ikan tuna, salmon, dada ayam, dll. 1 x Makanan Pembakar Dari Non-Daging : telur rebus, susu kedelai, yogurt tawar, dll. 1 x Makanan Pelindung : selada, pepaya, apel, pir, anggur, dll.	LifePak 1 Sachet (langsung setelah makan) sertakan ageLOC R ² Day sehari 3-6 Kapsul

SNACK Pagi Pukul 10:00 : Buah-buahan seperti apel atau pir

MAKAN SIANG PUKUL 12:00 - 14:00

15 - 20 MENIT SEBELUM MAKAN	MAKAN UTAMA	SETELAH MAKAN
	1 x Makanan Penyimpan : nasi merah, mie, roti gandum, jagung rebus, dll. 1 x Makanan Pembakar Dari Daging : ayam tanpa lemak, ikan kukus, daging sapi tanpa lemak, dll. 1 x Makanan Pembakar Dari Non-Daging : telur rebus, tahu dan tempe kukus, edamame, dll 1 x Makanan Pelindung : brokoli kukus, selada, apel, pir, anggur, dll.	

SNACK Sore Pukul 16:00 : Buah-buahan seperti apel atau pir

MAKAN MALAM PUKUL 18:00 - 20:00

15 - 20 MENIT SEBELUM MAKAN	MAKAN UTAMA	SETELAH MAKAN
ageLOC TR90 Complex 2 kapsul + ageLOC TR90 Control 2 kapsul	1 x Makanan Penyimpan dan 1 x Makanan Pembakar : ageLOC TR90 Trimshake 1 sachet 1 x Makanan Pembakar Dari Daging / Non-Daging : ayam tanpa lemak, ikan kukus, telur rebus 1x Makanan Pelindung : salad timun, buah apel, pir, anggur, dll.	LifePak 1 Sachet (langsung setelah makan) serta ageLOC R ² Night 2 kapsul

Scan di sini untuk ageLOC TR90
Testimonial Booklet

Scan di sini untuk ageLOC TR90 Testimonial Booklet



Sumber:

1. <https://health.kompas.com/read/2019/12/27/190000768/tahun-baru-ayo-buat-resolusi-hidup-sehat-dengan-atur-pola-makan?page=all>

Live The Difference

ageLOC® Galvanic Spa®

Viradhea, 29 tahun

Karena sering beraktivitas di luar ruang dan akrab dengan terik mentari, debu dan lainnya, ditambah tidak peduli dengan perawatan kulit, kulit saya menjadi kusam dan mulai banyak flek. Padahal saat itu usia saya baru awal 20-an. Kemudian saya diperkenalkan dengan Nu Skin dan mulai memakai ageLOC Galvanic Spa beserta ageLOC Galvanic Spa Facial Gels sejak Agustus 2015 hingga saat ini. Dengan perawatan rutin seminggu dua kali menggunakan ageLOC Galvanic Spa, kulit wajah saya menjadi lebih terawat.

Saya juga melengkapi perawatan dengan Nutricentials, ageLOC LumiSpa dengan ageLOC LumiSpa Activating Cleanser, dan juga yang terbaru sejak November 2020 saya menggunakan ageLOC Boost dengan ageLOC Boost Activating Treatment. Sekarang kulit wajah saya terasa lebih sehat. Flek tersamarkan, membantu merawat area bawah mata dan kulit terlihat lebih indah. Perubahan positif yang terjadi membuat saya semakin mencintai dan memakai produk-produk Nu Skin dan membagikannya kepada lebih banyak orang. Terima kasih telah menemani perjalanan transformasi saya, Nu Skin!



Guntur Wahyudi

ageLOC® TR90®

Saya mulai menjalani program ageLOC TR90 tanggal 6 Agustus 2020 dan selesai tanggal 3 November 2020. Awal Saya memutuskan untuk menjalani program ini adalah karena saya sudah mencoba segala macam cara untuk menurunkan berat badan saya, baik itu dengan olahraga atau yang lainnya, namun saya tidak merasa puas dengan hasilnya. Tidak terfikir oleh saya sebelumnya kalo dengan program ageLOC TR90 ini hanya 90 hari saja, saya bisa mendapatkan bentuk tubuh yang jauh lebih baik.

Dan yang lebih tidak saya sangka lagi adalah dengan perubahan tubuh saya, saya bisa memberikan pengaruh positif kepada orang-orang di sekitar saya untuk menjalankan pola hidup sehat dengan program ini. Terima kasih Nu Skin untuk transformasi yang saya dapatkan dan juga peluang bisnis yang bisa saya jalankan.



	Berat Badan (Kg)	Lemak Tubuh (%)	Lemak Visceral
Sebelum	78,3	25,7	14,5
Sesudah	66	21,4	9
	-12,3	-4,3	-5,5



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex? Kirimkan testimoni Anda ke id.productsupport@nuskin.com. Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



FAVALIA MARIJA & TANU TULUS KISMANTO *New Executive Brand Director*

Awalnya tidak ada keinginan untuk menjalani bisnis *direct selling*. Berkesempatan menjadi pembicara di sebuah acara dimana pesertanya mayoritas merupakan *Brand Affiliate* Nu Skin, dari situ awal ketertarikan bisnis saya muncul. Saya merasa di Nu Skin bisa mendapatkan suasana yang berbeda dari bisnis saya lainnya.

Dengan komitmen dan energi positif yang selalu saya bawa, saya berhasil melewati rintangan dan tantangan dengan bertemu dan belajar dari banyak *leader* besar di Nu Skin. Setiap sesi pembelajaran dan training tidak ada yang saya lewatkan. Ketekunan dalam mengundang orang-orang baru serta mau belajar membawa saya dan organisasi bertumbuh dengan kuat.

Berbekal keyakinan kepada Tuhan, semangat dan kerja keras membangun organisasi serta memberikan motivasi dan *training* kepada tim, tahun 2019 kami

berhasil menjadi pemenang Jumpstart juga *Success Summit* Moskow. 2020 juga menjadi tahun yang berarti dengan prestasi sebagai *Star Creator Success Trip* Istanbul, serta meraih peringkat *Executive Brand Director*.





HERMAS PUSPITO

New Executive Brand Director

Keberhasilan kami mencapai peringkat *Blue Diamond/Executive Brand Director* ini tak lepas dari dukungan produk-produk Nu Skin yang inovatif dan berkualitas. Dengan semangat konsisten dan persisten, berjalan sesuai sistem, *alignment* dengan *upline* dan mentor, kami akan terus membantu mendukung kesehatan banyak orang.



YUK TINGKATKAN PENGETAHUAN &
KEMAMPUAN ANDA
UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN

KLIK DI SINI
KALENDER “NU SKIN TRAINING EVENT”
JANUARI 2021





NEW Senior Brand Director New Diamond



DYAH SHARFINA
New Senior Brand Director

Melalui *platform* ini saya benar-benar memahami kalimat: kunci kesuksesan itu adalah ketika Anda tidak bertanya kunci kesuksesan orang lain, *because you just make it your own*. Tidak perlu terpaku dengan kesuksesan orang lain, di sini semua bisa sukses dengan mau berusaha dan bekerja keras. *Thank you, Nu Skin.*



EMI NUGROHO
& WAHYU TRI WIBOWO
New Senior Brand Director

*A*lhamdulillah, selalu bersyukur kepada Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan kepada kami sehingga mencapai peringkat *Senior Brand Director*. Keberhasilan kami tidak lepas dari dukungan keluarga, mentor tercinta, *upline*, tim dan semua mitra bisnis, *crossline*, staf serta *Account Manager* kami.

Berprofesi sebagai ASN tidak menghalangi kami menjalankan bisnis ini dengan full komitmen dan sepenuh hati. Dimulai dari sebuah produk yang inovatif, kami akhirnya mengenal bisnis Nu Skin. Kini, kami semakin tenang karena Nu Skin memiliki sertifikasi halal untuk sistem bisnisnya.

Komitmen yang besar, kerja sama tim, konsisten dan kemauan untuk dapat dibimbing menjadi kunci bisa dalam mencapai titik ini. Nu Skin adalah peluang bisnis yang memberikan kami peluang terhadap perubahan dari segi kesehatan dan pengembangan diri.



NIA WIDIYANTI & NAUFAL *New Senior Brand Director*

Alhamdulillah, terima kasih kami panjatkan kepada Allah SWT yang dengan izinNya kami bisa meraih peringkat *Senior Brand Director*. Semua terjadi bukan karena kami yang hebat tetapi karena banyak pihak yang mendukung seperti para mentor, *downline* juga *customer* yang selalu setia bersama dalam perjalanan bisnis kami.

Terima kasih kepada Nu Skin sebagai *platform* yang menawarkan bisnis yang fleksibel dan bisa dikerjakan oleh siapa saja dimana saja. Siapkan energi dan hati yang selalu haus untuk belajar, berbagi dan membantu sesama.

VONY SILVIA MARCELINA & ABENG FANDYANSYAH *New Senior Brand Director*



Awalnya kami bergabung karena ingin menjadi bagian dari program Force for Good. Kami memiliki misi sosial yang sama dengan Nu Skin, yang membuat kami bersemangat untuk bergabung dengan Nu Skin dan menjalankan peluang bisnisnya. Ternyata kami mendapatkan banyak hal yang tidak terduga dalam kehidupan kami.

Perjalanan kami di Nu Skin memang bukan yang tercepat. Namun, kita harus senantiasa konsisten, persisten, dan mau bertanggung jawab menyelesaikan segala hal yang sudah menjadi keputusan kami dan juga tim.

Ini bukan hanya pencapaian kami semata, tetapi juga pencapaian dari tim kami yang sudah mendukung dan bekerja sama dengan sangat keras. Terima kasih atas dukungan para mentor dan tim yang sudah memberi kekuatan pada kami untuk terus berjuang bersama sampai saat ini. Segera ambil keputusan untuk hidup Anda, dan jadilah versi terbaik dari diri Anda!



NEW Brand Director New Emerald



ANITA UNTARIO
New Brand Director

Bermula dari menggunakan ageLOC TR90, saya memutuskan untuk fokus di Nu Skin dengan *motto* “di manapun calon pelanggan berada, saya akan kesana untuk tangkap kesempatan itu”. Latar belakang pekerjaan sebelumnya di organisasi keuangan internasional tidak menghalangi langkah saya untuk sukses melalui *platform* Nu Skin dengan fokus dan komitmen yang kuat dalam menjalankan bisnisnya.



ANTONIO SALIM & ELLENA GUNAWAN
New Brand Director

Saya dan istri mempunyai harapan untuk menjadi pebisnis yang sukses di usia muda dan bisa membahagiakan orang tua dan anak kami. Saya melihat adanya peluang di *platform* ini.

Meski dihadapkan pada halangan dan rintangan yang besar, kami berhasil mencapai peringkat *Brand Director*. Hal ini tentu tak lepas dari anugerah Tuhan yang Maha Esa yang memberikan berkat yang melimpah kepada kami serta usaha dan kerja keras kami dalam menjalankan bisnis ini.



DEWI NURAINI & RANGGA WIJAYA
New Brand Director

Alhamdulillah segala puji bagi Allah yang membuat pencapaian ini bisa terjadi. Terima kasih kepada orang tua dan anak-anak tersayang. Pencapaian ini adalah hadiah untuk kakak tersayang plus mentor bisnis yang selalu menjadi inspirasi dalam kehidupan dan mengajarkan hati yang terus berjuang.

Terima kasih kepada mitra bisnis, para mentor dan *customer* yang sudah memberikan kepercayaan dan dukungannya. Jadilah versi terbaik dari dirimu sendiri. Setiap kita diciptakan Allah memiliki potensi diri yang luar biasa. Setiap kita diciptakan Allah kilau yang perlu dimunculkan. Setiap dari kita bisa memilih mau mengembangkan potensi berlian di dalam diri, atau mengendapkannya dan terkubur bersama usia. Jika bisa menjadi versi terbaik dari dirimu, kenapa tidak dikembangkan mulai hari ini?



FANYA KANOVSCHA FRELE *New Brand Director*

Saya adalah ibu rumah tangga dengan 2 orang anak dan memiliki usaha di luar pulau. Tetapi ketika bertemu dengan *platform* Nu Skin saya menjalankan bisnis Nu Skin dengan komitmen yang penuh untuk membantu mendapatkan penghasilan tambahan.

Walau awalnya suami bilang bahwa bisnis MLM pasti susah, tetapi saya membuktikan bahwa saya bisa mencapai peringkat *Brand Director* dan membangun jaringan di seluruh Indonesia.



GALATHA PRILA DANISWORO & ANDREAS DWI SANTOSO *New Brand Director*

Puji syukur kepada Tuhan karena kasihNya yang senantiasa tercurah dalam kehidupan kami. Pertemuan kami dengan Nu Skin berawal dari program *weight management* ageLOC TR90. Program ini tidak hanya mengubah kesehatan dan penampilan kami menjadi lebih baik, tetapi juga mengubah mindset dan kehidupan kami.

Tantangan untuk sukses di bisnis ini adalah emosi yang muncul dari dalam diri, serta ekspektasi kepada pasangan. Tetapi kami terus belajar dan berubah untuk menjadi lebih baik. Saat berjuang menjadi *Brand Director*, kami menemukan bahwa pencapaian ini bukan hanya untuk kami. Kami belajar untuk memperbesar hati agar dapat membantu tim kami dan menciptakan *success story* agar menjadi harapan bagi mereka yang percaya pada kami. Terima kasih kepada para mentor dan *working upline*, terima kasih Nu Skin. *This is just the beginning*, Takdir berubah setelah kita mengambil keputusan.



I GUSTI AGUNG MADE BUDIARTA, ST *New Brand Director*

Sebagai lulusan Teknik Kimia, saya sudah bekerja 20 tahun di 7 perusahaan. Hanya 5 tahun diantaranya saya bekerja di industri Kimia sesuai dengan kompetensi saya, sisanya lebih banyak di bidang *sales & marketing*, termasuk asuransi.

Bergabung di Nu Skin merupakan jawaban dari Tuhan atas doa-doa saya selama ini. Saat ini saya berdomisili di Banjarmasin, namun saya membangun lebih dari 300 tim bisnis dengan memanfaatkan sistem online dari rumah dan saat ini 95% mitra bisnis saya berada di luar Banjarmasin. Segera ambil keputusan, lakukan perubahan untuk sukses bersama melalui bisnis yang fleksibel ini. Sampai jumpa di Moscow!



NEW Brand Director New Emerald



JESSICA ARIANNY MAHLER & FANNY MAMBU *New Brand Director*

Saya adalah karyawan di salah satu perusahaan tambang dan sudah bekerja selama 10 tahun di perusahaan ini. Terus terang saya berada di zona nyaman. Selalu ingin berbisnis namun sebelumnya tidak menemukan bisnis yang dapat dikerjakan bersamaan dengan pekerjaan kantor.

Dengan pencapaian sebagai *Brand Director*, satu pintu terbuka untuk dapat belajar lebih banyak lagi dan lebih maju lagi. Bagaikan lari marathon atau bersepeda, kita tetap harus melangkah, tetap harus mengayuh supaya tidak jatuh. Yang penting fokus, arah dan tujuan kita sudah benar. Di sini saya tidak melangkah sendiri; beruntung saya bermitra dengan Nu Skin yang memiliki produk-produk yang inovatif dan sistem yang bagus.



LENNY INDRIA SARI *New Brand Director*

Saya adalah ibu rumah tangga dengan 4 orang anak. Sebelum mengenal Nu Skin, saya berkarir selama 19 tahun di salah satu perusahaan *multi finance* terbesar di Indonesia.

Bersyukur saya diperkenalkan dengan ageLOC Galvanic Spa dan peluang bisnis Nu Skin yang membuat saya bahagia karena selain dapat penghasilan tambahan, saya juga sering dikatakan memiliki penampilan yang terawat dan tampak muda. *Alhamdulillah* melalui bisnis ini kesuksesan, kebahagiaan, dan sehat tidak saya rasakan sendirian, tetapi banyak orang lain yang juga bisa terbantuan melalui produk maupun bisnis Nu Skin. Hal yang terpenting, saya jadi punya lebih banyak waktu mendampingi anak-anak untuk mencapai masa depannya.



MYRIA HALIDA *New Brand Director*

*A*lhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah mengizinkan saya untuk bisa berkembang dalam bisnis ini dan mencapai peringkat *Brand Director*. Hal ini dapat tercapai karena program *Fast Track* yang sangat membantu untuk tumbuh lebih cepat di *platform* ini.

Melalui transformasi saya dengan ageLOC TR90, saya ingin membantu lebih banyak orang untuk bisa berhasil seperti saya, serta menjadi lebih sehat dan percaya diri. Saya sendiri berusaha untuk keluar dari zona nyaman sebagai ibu rumah tangga yang tinggal di luar negeri.

Tidak ada yang tak mungkin bila kita mau mengubah *mindset* untuk selalu belajar menjadi pribadi yang lebih baik. Kesuksesan berawal dari usaha keras dan pantang menyerah. Jika ingin meningkatkan hasil maka kita pun harus meningkatkan kontribusi kita di *platform* ini.



TANIA BONITA
New Brand Director

Perjalanan saya di Nu Skin dimulai ketika saya mencari peluang bisnis untuk mendapatkan tambahan penghasilan. Saya kemudian teringat bahwa Nu Skin memiliki peluang bisnis yang pernah disampaikan ke saya 2 tahun sebelumnya ketika mengikuti program ageLOC TR90. Orang tua saya juga sukses di Nu Skin, namun saat itu saya belum mau menjalankan bisnisnya dan memilih menjadi pemakai produk-produknya saja meski merasakan manfaat produk secara nyata.

Saya dibimbing orang tua yang juga adalah upline saya, beserta *upline-upline* yang lain untuk *sharing* dan belajar tentang sistem jaringan di *platform* ini. Berbagai penolakan saya alami, namun saya anggap sebagai pelajaran agar semakin berkembang. Saya tetap gigih untuk selalu *sharing* kepada sesama, mengikuti sistem serta selalu bersyukur.



YUNIKE ROSDIANA HERMAN
New Brand Director

*A*lhamdulillah, bersyukur kepada Allah untuk pencapaian *New Brand Director*. Terima kasih kepada keluarga besar, anak-anak, para *upline* dan *downline*, serta manajemen dan staf Nu Skin yang sudah mendukung dan memotivasi hingga sampai pada pencapaian ini.

Dengan keyakinan penuh dan bekerja keras serta tekun, kesuksesan dapat diraih. Nu Skin membuat kita sangat berharga karena bisa membantu banyak orang untuk mengubah hidupnya.

**BE HUMBLE
BE HUNGRY**

AND ALWAYS BE THE HARDEST WORKER IN THE ROOM



NEW Executive Brand Partner New Ruby



ABE FELISA
New Executive Brand Partner

Perkenalan kami dengan Nu Skin berawal dari produk ageLOC TR90. Kami terkesima dengan perubahan dari seorang teman; bukan hanya penampilannya saja, tapi juga kesehatannya. Kami mengikuti program ageLOC TR90 tanpa keraguan dan benar-benar membuktikan bahwa ageLOC TR90 bukan program biasa dan dapat mengubah seseorang menjadi versi terbaik dari dirinya.

Bermodalkan semangat untuk *sharing* kabar baik tentang program ageLOC TR90, kami berhasil membantu beberapa orang teman untuk juga mengalami transformasi. Perjalanan yang kami lalui tidak mudah. Kami harus banyak belajar, merombak *mindset*, dan mempunyai niat tinggi untuk berubah. Pencapaian di Nu Skin harus dilakukan dengan ketekunan dan kesabaran membangun *habit* yang tepat untuk meraih apa yang diinginkan.



BOBBY YULIUS LOMAN & HELGA CHRISTINA
New Executive Brand Partner

Kami mengenal bisnis Nu Skin melalui produk ageLOC TR90 saat istri saya mempunyai masalah berat badan yang tidak kunjung kembali ke normal usai melahirkan. Saya kemudian teringat dengan ageLOC TR90 yang sempat ditawarkan dan memutuskan untuk menjalankan programnya. Dalam 3 bulan istri saya berubah dan ternyata banyak juga sahabat dan rekan bisnis yang takjub melihat transformasi yang terjadi. Kami akhirnya memutuskan untuk menekuni bisnis Nu Skin ini dan berterima kasih kepada *upline* yang selalu membantu serta produk-produk Nu Skin yang sangat inovatif.



CAROLYNA & HENDRA CHANDRA
New Executive Brand Partner

Puji syukur kepada Tuhan atas berkat karuniaNya dan berterima kasih kepada *upline* serta mentor dan dukungan tim yang membantu dan percaya bahwa kami bisa menjalani bisnis ini dan mencapai posisi *New Executive Brand Partner/New Ruby*.

Berawal sebagai *customer* yang mengonsumsi suplemen Nu Skin bersama keluarga, saya akhirnya memutuskan untuk menjalankan bisnisnya bersama suami meski saat ini saya masih bekerja sebagai karyawan bank dan belum punya pengalaman *network marketing* sebelumnya. Kebahagiaaan terbesar kami adalah melalui bisnis ini, kami bisa menjadi berkat untuk kehidupan orang-orang di sekitar kami, yang bertransformasi dan memiliki kesehatan yang lebih baik. Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras, tidak ada hasil tanpa melalui proses.

NEW Executive Brand Partner New Ruby



CYNTHIA TURJANA LEONARDI & IVAN JONATHAN *New Executive Brand Partner*

Mengenal *platform* Nu Skin dan mengalami transformasi dengan produk-produknya adalah suatu anugerah yang kami terima di tahun ini. Dimulai dengan perubahan tubuh kami dengan produk ageLOC TR90, kami pun melihat kesempatan berbisnis bersama dengan Nu Skin.

Kami bersyukur kepada Tuhan dan berterima kasih kepada orang-orang yang percaya kepada kami; percaya bahwa kami bisa sukses bersama Nu Skin dengan kunci bekerja keras dan fokus dalam menjalankan bisnis ini. Hidup hanya sekali, jadikan hidup kita indah berwarna, penuh makna. Kerja keras dan fokus untuk meraih kesuksesan demi orang-orang yang kita kasihi.



DEVI PEDIATRI *New Executive Brand Partner*

Berawal dari menggunakan berbagai produk Nu Skin, saya *sharing* ke banyak teman mengenai produk-produk Nu Skin. Didukung produk-produk yang inovatif, saya melihat adanya peluang dalam menjalankan bisnis di Nu Skin.

Memulai sebuah bisnis memang tidak mudah, namun Perusahaan telah menyediakan produk-produk inovatif yang berkualitas dan program-program yang dapat membantu mengembangkan bisnis serta organisasi para membernya



DINAR DWI ASTIKA *New Executive Brand Partner*

Memiliki latar belakang sebagai bankir selama 20 tahun, saat ini saya menjadi CEO perusahaan konsultan, *training*, dan riset. Berawal dari jatuh cinta pada produk berteknologi tinggi Nu Skin, ternyata di balik produk-produk tersebut ada peluang bisnis *network marketing* yang halal. Bisnis ini merupakan kendaraan untuk membantu banyak orang dan menjadi esensi kehidupan yang sesungguhnya mendapat ridho Allah SWT atas semua yang kita upayakan di dunia ini.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



DR EMI DEMIYANTI
New Executive Brand Partner

Berawal dari *closing* satu set ageLOC TR90 System, transformasi yang terjadi membuat banyak orang merasa *pangling* karena terlihat lebih langsing dan lebih sehat. Hasil dari transformasi dengan ageLOC TR90 ini merupakan awal bagi saya untuk fokus dan berkomitmen dalam menjalankan bisnis Nu Skin hingga saat ini saya menjadi *Executive Brand Partner*.



FREDERICA AYUDA MAHARANI
New Executive Brand Partner

Saya bersyukur kepada Tuhan, dan berterima kasih kepada para *upline* serta orang-orang yang sudah mendukung saya selama ini. Pencapaian sebagai *New Executive Brand Partner/New Ruby* adalah hasil dari set goal dan menaruh *believe* saya 100%, meskipun pada saat itu saya belum tahu siapa saja yang akan menjadi tim saya.

Nu Skin membuat saya mengalami perjalanan iman dan membuat saya mengamini setiap mimpi saya. Untuk teman-teman yang sedang berjuang, jangan pernah menyerah, taruh *believe* 100% karena 99% saja tidak cukup dan ingat kembali alasan kita berjuang di sini.



ILFA NAJMI ARIFA
New Executive Brand Partner

“*Opportunities don’t happen, you create them*”. Itulah kalimat yang selalu saya tanamkan dalam diri, karena menjadi sukses artinya terbuka dan dapat menciptakan banyak kesempatan. Di Nu Skin saya menjadi *entrepreneur* dan bertanggung jawab atas kesempatan yang saya buat sendiri. Perjalanan menjadi Ruby tidak mudah, tapi hal itu membuat saya ingin *thrive, grow, and create more opportunities*.

NEW Executive Brand Partner New Ruby



IMELDA KATHY FRIEDA MUKUAN
& LIMBONG GILBERT ELI HUDSON
New Executive Brand Partner

Saya ibu rumah tangga asal Tembagapura, Papua. Sebelum mengenal Nu Skin, saya sudah mencoba usaha sampingan seperti membuat kue ulang tahun. Ketika saya diperkenalkan dengan Nu Skin, saya langsung mengambil kesempatan ini. *Executive Brand Partner* ini adalah langkah awal saya untuk semakin fokus dan bekerja keras dalam mencapai kesuksesan berbisnis di Nu Skin.



LARAS USADANIWATI
New Executive Brand Partner

Syukur *Alhamdulillah* atas pencapaian hingga saat ini dengan amanah baru dan tanggung jawab baru sebagai *New Executive Brand Partner*. Program *Fast Track* yang ditawarkan perusahaan saya manfaatkan sebaik-baiknya untuk merekrut secara *massive* dan menggaungkannya kepada seluruh tim di organisasi saya.

Terima kasih kepada seluruh tim, *upline leader* yang selalu setia, berkomitmen penuh dan saling dukung menjadikan mimpi dan *goals* kenyataan. Kami berharap untuk terus tumbuh menjadi organisasi yang lebih besar yang bisa memberikan dampak positif bagi semakin banyak orang di luar sana yang membutuhkan peluang bisnis.



MANITO & LIENA
New Executive Brand Partner

Setelah merasakan hasil transformasi pada diri saya dan mama saya, saya memutuskan untuk membantu orang lain dalam mencoba produk dan menjalankan bisnis Nu Skin.

Align dengan upline, konsisten dan tidak melewatkan program Fast Track membantu saya untuk berkembang dan mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Hal yang paling penting adalah bersikap selalu optimis, terapkan *mindset* yang tepat, fokus pada *goal* dan lakukan *massive action*.



NEW Executive Brand Partner New Ruby



MEITY TEMMY PANDEGIRO .S.E.
New Executive Brand Partner

Saya bekerja di sebuah bank asing selama 24 tahun. Setelah membangun karir saya selama itu, saya selalu berpikir tentang apa yang akan saya lakukan setelah pensiun 8 tahun lagi. Saya bertemu Nu Skin melalui seorang teman, dan berkat kegigihannya, saya mulai melihat ini sebagai sebuah peluang untuk menjalankan bisnis.

Semakin lama menjalani bisnis ini, saya melihat ada perubahan yang baik dalam kehidupan saya.



N. ELIH HARLINA, S.KM,MH,KES
New Executive Brand Partner

Alhamdulillah, puji dan syukur ke hadirat Illahi atas capaian sebagai *Executive Brand Partner*. Terima kasih kepada keluarga besar, anak cucu, para *upline*, dan *downline* yang selalu mendukung sehingga saya sampai ke tahapan ini. Platform Nu Skin nyata dan membantu mewujudkan mimpi-mimpi saya untuk membahagiakan keluarga tercinta, hidup lebih bermakna dan bermanfaat bagi orang lain. Saya ingin menjadi lansia yang sehat, sejahtera dan mandiri. Sukses harus diperjuangkan. Terima kasih Nu Skin.



NURUL QULBI
New Executive Brand Partner

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah mempertemukan saya dengan bisnis Nu Skin dan teknologi ageLOCnya. Terima kasih kepada keluarga, *upline*, *downline*, dan *customer* loyal yang sangat mendukung hingga saya sampai di posisi *Executive Brand Partner*.

Bersyukur saya bisa mengenal Nu Skin yang memberikan nilai positif dalam kehidupan saya terutama dari segi kesehatan. Senang rasanya bisa menambah teman dan guru serta menambah wawasan saya tentang bisnis Nu Skin. Cintai prosesnya, tetap semangat dan jangan pernah berhenti untuk belajar.

NEW Executive Brand Partner New Ruby



TEGUH SANTOSO & DARWANTI OKTA SINDARU *New Executive Brand Partner*

Sebelum mengenal Nu Skin, kami menjalankan usaha di bidang kuliner dan persewaan mainan. Kami diperkenalkan pada Nu Skin melalui produk ageLOC TR90. Tetapi saat itu kami belum bergabung karena merasa produk tersebut terlalu mahal.

Seiring berjalannya waktu, usaha kuliner kami mengalami penurunan sehingga membuat kami berpikir untuk mencari peluang bisnis baru. Akhirnya kami memutuskan untuk menjalankan bisnis Nu Skin dimulai dari program ageLOC TR90. Perjalanan di Nu Skin tidaklah mudah. Tapi kami yakin selama tidak menyerah dan terus berusaha pasti ada jalan untuk bisa mencapai *goal* kami.



TIRTA CHRISTIAN & MARGRET YUSISKA *New Executive Brand Partner*

“Perjalanan menuju kesuksesan diawali dengan sebuah keputusan”. Kami mengambil keputusan untuk bergabung karena yakin melalui Nu Skin kami bisa mewujudkan apa yang menjadi visi misi kami yaitu membawa kehidupan yang lebih baik bagi keluarga dan orang-orang di sekitar kami.

Melalui bisnis ini kami belajar untuk memiliki hati yang besar untuk menolong sesama mencapai kehidupan yang lebih berkualitas. Pencapaian kami sebagai *Executive Brand Partner* merupakan langkah awal untuk bersama-sama membangun tim menuju kesuksesan. Sukses adalah gabungan sebuah keputusan, pilihan yang tepat, kerja keras, dan doa.

NEW Senior Brand Partner New Lapis



- ADRIL SYUKRI
- ANIK MARYATI
- ANNISA PRANINDITHA SURYONO
- ARUM JELLYNA, SE
- CAHYANI IKAWANI PUTRI
- CLARA VERINA
- DESAK NYOMAN DARMAYANTI
- DESSY CAROLINA

- DR DESSY KUSUMAYATI
- DR.IMELDA TOBING, SP.R
- DR.KOEMALAWATI WIDJAJA
- DWI INDAH CAHYANI
- ENDAH DIAN PURWATI
- EVA
- EVA FRANSISCA SULENDRA
- EVA ROSITA



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- EVAYANTI PANJAITAN SE AK
- FARIDA ONGGARA
- FENNY APRIDAWATI, SUM.MKES
- FLORENCIA SHELLA WIDJAJA
- GHINA SHABRINA
- HENI MUSTIKA HERMAWATI
- HERMAN TANUWIDJAJA
- HETTY HUSNIATI
- IRRINE KANIA DEVI
- ISABELLA LUCY MEGAWATI
- IVA YUNISKHA
- KRISTINA
- LAU LAMPAS SITEPU, SH
- LAUDIA HURINE DEPSY, ST. MT
- LIE VANESSA EVANIA
- LUDIA KIDING, SH
- MARIKE REALNA DIPAN SAWAKI
- MARISA REMBULAN
- MEDY WIJAYA & LUCKY WIJAYA
- MERALDA ROSE DEWI
- NENCY APIYANTI

- PA KARLINA DEWI CHANDRA K
- PARTI
- RETNO ZULAECHAH
- SAMPE HERMANTO
- & VERAWATY YANTARIA
- SANDY VITRIA KURNIAWAN
- SANNY BERLIANA
- SEBASTIAN ARCHIE WIJAYA
- SIOE LIES TIN
- SRI RAHAYU & SRI RAHAYU
- STEVEN MILAWIDJAJA
- SURianto
- SUS SUHARTIN
- TANTI PUSPITASARI
- & AGUNG WICAKSONO
- TIFFANI FERONIA CHANDRA
- TRI MARTIWI, SPT
- VHIA LAVHENIA & HADI SOEHARDJO
- VINNIE
- WENDY FRANATA
- YULIANI TJITROKUSUMO



NEW Brand Partner New Gold

- AFTI MASFIYAH
- AGNES SILAS
- AGNESSIA NANDA ARIMBI
- ALLIZA LINA
- AMALLIA MARFU'AH
- ANDRI WICAKSONO MUKTI SANTOSO
- ANGELY NAFTALIE B PAKASI
- ANGGUN KUSUMA PUTRI
- ANNA TRIPUTRIANA
- ARIESTYA RETNANINGTYAS
- ARINDYAH PERMANASARI
- ASTRI EKO SRI HANDAYANI
- AURELIA JUSTINA MARIA
- BACHRIYAH
- CELVIA DHIAN CHARISMAWATI
- CH M PRANOTO RACHWOTO, SH
- CHRISTIANA KURNIAWAN

- CINDY NOVELIA
- DEASY CHAIRUNNISA
- DIANA PUSPITA
- DICKY ARIANTO
- DIKA SUDIHARTONO PUTRA S.E
- DJUBARIAH DJUNAEDI
- DR. MADE WIDHI ASIH
- DR.CH Aidar Hilman Faris
- DRH. FUJI MAGHFIRAH SEMESTA
- DRS H ABD MALIK SALEH
- EDWARD LOVIYANDHI
- EKA WULANDARI & DENNY TURINO
- ERICA BELINDA HERIANTO
- ESTI ROPIKHIN, SH
- GRACIELA
- HALIM SINDHU PARISTYA, LIM
- HANIFAH SANI SPT



- HANSEL BUDDIE SOEPRİYANTO
- HAPPY STEFFANI
- HAYKAL
- HEDA FEBIYANTI
- HELMY APRELIASARI
- HENDRA GUNAWAN S.ST
- HERAWATI HASAN
- INDRA FERST
- INE RAHMADANIA
- IR. SINUNG RAHARJO
- JANE CHRISDIANTY
- JENI R. WAITARIRI
- JOMIMA ANYES WOHEL
- KURNIANING MAHARDINI
- LIA YULIANA NURLIANINGSIH GUNAWAN
- LIA YULIANI
- LINTANG AWANDARA
- M HERU BUDIANTO
- M. ARFANDI ARSYAD
- MARIA DIAH ZAKIYAH
- MARINI ASTARI INDRIANTI
- MARWAN FAJRIN
- MERY
- MESTERIA DAMANIK
- MEYRISA LUMUMBA
- MIA ANDRIATI RAHMADHANI
- MIA FERIASARI
- MURNI SENJAYA
- MUSTOFA HADI
- NABILA HIDNI
- NAFIZA ARIFIANI
- NENENG SUKATMI
- NIKA PUTRI MUSTIKA
- NIKE MELINDA & EFRIZA
- NILAWATI & ZULKARNAIN
- NONA MARPAUNG

- NUR PASCA FITRIANI
- NURUL HIDAYAH
- NYOMAN TRISNAWATI
- RAHITA PUTRI N
- RAMADHINA ISKANDAR
- RANI ARUMNINGTYAS, ST
- RATNAWITA
- RIA KHARISMA
- RIDHO RIFANI
- RIZKY RAMADANI
- ROTUA RATNA SRI MULYANI
- RR. SRI WIDHYORINI, SE
- RUTH RUMBIK
- SAFITRI DEWI WINARSO
- SAHIRA TAZKIA ARZANI
- SHIRLEY E. DE MELLO
- SILVIA MARIA PANTOUW
- SRI HARTATIK
- SRI MARYATI S.PD,M.PD
- SUI LIE
- SUSRILAWATI & ANDI MUSTAFA
- SUTARTI
- THERESIA AVILA RETNO PALUPI
- THERESIA MEISKE DAMAYANTI T
- TITUS ADHI SANJAYA
- TRI SAFITRI
- UUT ANDRIANI
- VANIA AZALIA
- WATI
- WINARTI
- WULAN SONDARIKA M. PD
- YHENI FITRIAWATI
- YOOSYE MALONA SIRAIT & EDISON NAPITUPULU
- ZESIKA NUR ANNISA ABIDIN



NEW Brand Representative New Executive

- A CHARLES JONHSON
- AAS KUSDIANAWATI
- ADE IRMALASARI
- ADE IVANA
- ADHIMUKTI DEFVA PRATAMA
- ADIB MALIKI ALMA
- ADRIAN TAMIN
- AGATHA WISNU WARDANI
- AGITA CAROLINE GINTING
- AGUS NURAKHMAD
- AGUS SUMIKO
- AGUSTINA, AGUSTINA
- AHMAD MUGHNI
- AHSAN, MOHAMMAD
- AI HERYANI
- AJENG DIAN ANDARI, SH.
- ALBERT HANDOYO
- ALBERT VALENTINO
- ALBERTUS ADRIYANTO SATRIO P
- ALFIRA RESKIATY
- ALIEF NUR'ANI
- AMAZIA GRACE
- AMELIA ATEDA
- AMELIA GITA VIRMA
- AMINY SUMEKE
- AMRINA ROSADA
- ANDI DIAN SARI SYAMSUL, SE
- ANDI HASRUL
- ANDI MEUTIA PRATIWI
- ANDI NADYA FATIMAH
- ANDI NIRMALA TAWAKKAL
- ANDI NUR LAELA
- ANDRINI NOVIE HASTUTI
- ANGELA CLAUDIA FRANCES MARINI
- ANHARIZAL
- ANIS FARICHAH
- ANIS TUMPAWATI
- ANISA ULFA
- ANNA DESITA
- ANTONIUS HAMIJAYA
- APRIAN HIDAYAT
- APRILLINA LOURENZA
- APTA SAMPOERNA
- ARDHIANA NUR SURYANI
- ARDILA NANDA PUTRI

- ARI LUSTIYANI
- ARIESWIJAYA
- ARIFIN GUNAWAN
- ARLIN MARIANINGRUM
- ASTRI OKTIA WULANDARI, AMD
- ATINA ISTIQOMAH
- AUDREY DAMAYANTI ADIWIBOWO
- AULIA NUR PERMATA FAJ RINA
- AURIDSA NIHLAHANI
- AYU WANDIRA
- BENEDICTUS VIBRIYANTO BAGAS P
- BENEDIKTUS KEVIN
- BENG SISWANTO ANG
- BENNY
- BETTY RUSTICANA
- CANDRA JUNAIDY
- CARLA DIAJENG DAMAYANTHI
- CAROLINA ASTRID DWI
- CASSANDRA NOVRARINA
- CELESTINE ANGRIYANI
- CHANDRA MITRA SUPRIYANTO
- CHANDRA SUSANTO
- CHERRY VALENCIA
- CHRISTABEL ARADYTA
- CHRISTIANNE REBECCA LAPUDOOH
- CHRISTINA SUTRISNO
- CHRISTINE HALIM
- CINDY JOTOPURNOMO
- CLARISSA FLORENCE LADIANTO
- CLAUDIA
- COLLEEN CLARA GS
- DAHLIAWATI
- DAMAS PANDYA JANOTTAMA
- DEBORA CHRISTONIA NATAN
- DEBRILIAN EASTER M SIBORO
- DEDY HERAWAN
- DENA SHO
- DENI ARISTINA
- DENNY ARISTRIANTO
- DESAK KETUT MEGAWATI
- DESIANA COSTINA
- DESSYANA FRANSISCA
- DESY C MARIANNE SITORUS
- DESY MARZUKI
- DESY NATALIA DEWI

NEW Brand Representative New Executive



- DEVA PRATAMA SUDALI
- DEVINA CHRISTABEL WIDJAYA
- DEVINA NATHANIA
- DEVY PARAMITA
- DEWI
- DEWI NOVITA SARI
- DEWI SUGIHARTO
- DHANNI RATNANINGTYAS
- DHANY PURWONO
- DHIVYA RAHMATIKA AMADIARNI
- DIAH AYU RACHMA
- DJOHAN
- DJUTINI
- DJWA LUVI KARTIKASARI
- DR BUDI ASHARI
- DR DEBBY ELVIRA
- DR ISABELLA MINAR PERMATA
- DR TRINA YULIANTI
- DR VERAJANTI MAGDALENA
- DR WIDOWATI
- DR. DEWI SRI PURNAMASARI
- DR. MERIAM MALINDA
- DR. NUR EDHI PERWITASARI
- DR.FENDY HARDYANTO
- DRA HARDANINGSIH,MHSM
- DRG FIRDASARI BUSTAMIN
- DWI RATNA MULYANINGSIH
- EARLI FRANSISKA LEMAN SH & GURUPAWAN VENUGOPAL SRIPATHI
- EDGAR YANGKY DEPTHIOS
- EDY ROSADI
- EKA PRAMUDIA SANTOSO
- EKA RAKHMAWATI
- EKA SURYA PERMANA
- EKAWATI ANGGRAINY
- ELIZABETH CAROLINA
- ELVIRA HILLARY
- EMILDA JULIANA ASSYIFA
- EMMI SUWARDI
- EMMY LIES
- ENDANG SRI SUMARSIH, S. ST
- ENDANG,ERLINA
- ENDEN SOPA SOPIYANA
- ERICA
- ERICA WILLA SARI

- ERLANGGA
- ERMAYANTI
- ERNA WILLIANTI
- ERNAWATI
- ERNIYAH
- EVEL MARCELLIEM
- EVI KURNIATI
- EVI SAPULETE
- EVI WIDYASTUTI
- EZEKIEL SHANDISA
- FAM TJOEN FONG & AGUNG GUNAWAN ALIAS KIA GUAN
- FANDY
- FANNY
- FANTI TAGUNU
- FARAH DIBA YUSUF
- FARRAH AL GADRI ARRIEF
- FEBRIANTI WULANDARI
- FEBRINELTIS
- FELICE HARTANTO & SETIAWAN PUI BUDI
- FERRYL ADINDA
- FIKIL HUSNA
- FILEN SOFIA
- FIRMANSYAH
- FITRI ASTUTI
- FITRI JULIANTI
- FITRIANI NUR FUJIATI
- FITRY YURDINAL
- FITTANIA CENDIKIA
- FLASH PAULUS
- FLORENCE KEZIA HIANA,SE
- FLORENCIA TIOMAN
- FRANCISCA
- FRANS DANMY SUHENDRA A,MD
- FRANSISKA AJENG ARIANI
- GALUH NINDYA ARSUMA,S.PSI
- GITA FEBRIYANI EKA RAHAYU
- GITHA PARADIKMA MADANI INDAH LESTAR
- GRACE CHRISTIANI WIBOWO
- GRACIA AGUSTINA TEDJOKUMOLO
- GRIE SHELLA
- GUNAWAN,METHA
- HAMIDAH DWI AGUSTINI
- HARDY LIE



NEW Brand Representative New Executive

- HARIS SIAHAAN
- HARIYANTINI, HARIYANTINI
- HELEN ROSALENA
- HELGA CAROLIN OSBABUR
- HENDRO HARWIBAWANTO
- HENNY SETIASTUTI
- HERLINA
- HERLINAWATI
- HERNI KOMALASARI
- HERRY GUNAWAN
- HERWANTO, FINA HERWININGSIH
- HIDAYAT & EVELYN
- HIKMAH AMIR/EMA
- HJ NUR LAELA MUSA
- HJ. MIA AMANDA
- IDA FESTIAWATY
- IDA GABENA NASUTION
- IDA PRATAMAWATI
- IDA VERAWATY PUSPITA DEWI
- IDDO KHRISTIAN BOHDAN
- IENEKE SRI WAHYUNI
- IFTIDATUN HIKMAH NURCAHYANI
- IIN PATIMAH
- IIS ISMAWATI
- IIS RITA HERAWATI SPD
- IKA DEWI SUBANDIYAH & IKA DEWI SUBANDIYAH
- IKA FITRIANI
- IKA MARTNASARI
- IKA NIYA WIDIYANINGSIH
- ILAH, S.PD., M.PD
- ILAL HILALIAH
- INDAH TRI WAHYUNI
- INNA ULISARI
- IRENE NATHALIA
- IRENE RATNA SURYADI
- IRMA NOVENTI SIREGAR
- IZZUL ISLAM ALWI
- JANICE ANGELICA SETIAWAN
- JESICA HERLIANA
- JESSALYN CARISSA
- JHONNY ISKANDAR Z
- JOANNA LAMORA
- JOEY EMMANUEL
- JOHAN
- JOHANIS YENIKE WATTIMURY
- JONG LIHA
- JUAN ALEXANDER JIPUTRA
- JULIA
- JULIANA CHINDRA
- JULIANA OKTAVIA WIJAYA W
- JULIANA WATTI LETE
- JULIATI
- JULIUS CAEZAR NALENDRA
- JUNIANA
- KARTIKA OKTAVIANI
- KEN SEKAR SATITI
- KHUSNIA
- KINGKIN KINANTRI
- KOMANG INDAH SANTIKA
- KRISNAWATI
- KRISTOFER, KEVIN
- KURNIATININGSIH
- LAILATUR ROHMAH MA'ARIF
- LANNY
- LATIFAWARIQ
- LENI LASMIANSI
- LEO SUGIHARTO CHANDRA
- LEVINSIA MARCILIA
- LIA DAMAYANTI
- LILIK ASFIYAH
- LILIK MASLUCHA
- LILIS SULASTRI
- LINAWATI
- LISDA PUSPITASARI
- LIVIA ELYSIA SINARSO
- LIZA UMAMI
- LOLA KELLY
- LOUIS CASSILAS SETIAWAN
- LUCKY FAIZAL SOBARNA
- LUCY AUGUSTA THEODORA LOUPATTY
- LUSI PURNAMASARI
- LUTHFI RIZQI NOORMASFUFAH
- LYSSA
- M ELIZABETH YARNANI SRI H
- M GABRIELLA STEPHANY
- MAHDALENA HARTINI
- MARDANI, MARDANI
- MARIA ALBERTA ARISTYA D. H
- MARIA ELSA PRANATHA SIRAIT

NEW Brand Representative New Executive



- MARIA MARGARET ARIFIN
- MARIA ULUNA VADA DIHATI
- MARIANA ZULFA
- MARINA ASTI ROSELINA
- MARTHA LODARMASSE
- MAYA ADININGTYAS
- MAYA PRAMUDITA
- MEDIA NOVIA STRI
- MEGA LESTARI PRASETIO
- MEGATIARA PURNIDA PUTRI
- MEGAWATI LEONARDI
- MEILINAWATY TJANDRA
- MELA MELAWATI CAHYATI,MA
- MELFI THAHER
- MELLISA SIANDRA
- MELLY RIANA SARI
- MERRYNDA MAHENDRA
- MESKE GANI
- MIEKE TROSYE AGNITA BADAR
- MIFTAHUL JANNAH CHAERANI
- MIL KRIS YEREMIA
- MINDARTININGSIH
- MIRA EVA LUIKA & HARDIONO DINO
- MIRACLE SONNIA PRIHARJADI
- MIRLA HERASTIATI
- MIYA HENDRAWATI
- MOCHAMMAD RIVQI YOGIANTO
- MONARIKA SILALAH
- MONICHA STAFILA
- MONIKA INDAH WIDYASTUTI
- MUFIDATUL UMMAH
- MUHAJIRAH
- MUHAMMAD RAHMATULLAH
- MULIA NUGRAHA
- MURNIASIH
- MURYANTI
- NANDA AYU LESTARI
- NAOMI GRACIA VINTANA
- NAOMI YESSICA LANE GANDA K
- NATALIA WIDIASTUTI
- NATASHA SETIADI
- NAVILAH
- NERISSA ARVIANA
- NI KADEK PREMA DEWI
- NI KETUT SWITRI

- NI PUTU KRISDIANTINI
- NIKE WINDIYA LESTARI
- NINA KARINA SERAGIA
- NINGSIH
- NINING MUSIKARINI,SE
- NIRWANA HEPY TANTINA PURWANTO
- NISFUL LAILI TIS ATAN
- NIZA AZIZAH
- NOR HANDIAH ROUSITA SE
- NOVI VERONICA
- NOVIANTY HALIM
- NOVITASARI
- NOVY PUJI LESTARI
- NUNING NINDIAWATY
- NURAENI
- NURHAFIFAH AMALINA
- NURHASANA SS MSI
- NURHAYATI
- NURMAINI FENGALISTA
- NURUL FADLILAH
- NURURROKHMAM
- NURVITRIA MUMPUNIARTI KRISTOFIKOVA
- NYOMAN DEWI FEBRYANI
- OCTAVINA
- OKKY FEBRYANTO
- OLIVIA MESESHA RC.SITEPU
- OUW SENG HOA
- PASCALIA WIDIASTUTI
- PAULINE WIDIANTO
- PERMATASARI,ARCHITA
- PETTY PURNAMAWATI
- PHAN KIEM LIOE (IVON)
- PIPIH SETIONO
- PRABASWARA TRISULA PRADIPTO
- PASTICA ASTRID OCTAVIANDINI
- PRETISYA
- PRIYO LEKSONO YUDHARTO
- PUI SIK JUNG
- PUPUT TIKAPUTRI
- PUSPA SAYEKTI
- PUTRI
- PUTRI DIAN AFRINDA
- R. NUGRAHA ALIBASAH
- RA AYU INDIYAH PRATIWI
- RAHAYU NURHAIDA MAULANI,SST



NEW Brand Representative New Executive

- RAHMAT HIDAYAT
- RAISA NURUL SALSABILA
- RAJA BAKHTIAR
- RANA
- RANI FEBRIANTI
- RARA WIDIA SASMITA
- RATNA WATININGSIH, SKH
- RAVENSKA PICARIMA & RAVENSKA PICARAMA
- RAYMOND H KALANGI
- RD MELIA SUSANTI
- REINISSA RANI
- RENATA INDRIANA
- RENNY MARLINA TOREH
- RENY MARIA NOVITA
- RESTUTI
- RESYA OLIVIANA
- RETY RIZKI MIRANTY & RETY RIZKI MIRANTY
- REZKY TIRESA DEVITAYANTI
- REZZA PRATAMA SAID
- RICARDO NATHAN TANTRA HUTAMA
- RIDUAN WETAN
- RIEN HERDIYANI
- RIFIN SUHARDI
- RIFQI ARDI FIRMANSYAH
- RINA SELVIANA
- RISKI RENY PERTIWI
- RISWANDA GINTING
- RITA
- RITA SALMANAH NURJANA
- RITA SUPARDI
- RIZA NOVRIANTI
- RIZKA LAYLI RAMDHANI
- ROBERTO P. SINAGA
- ROLAND RONALDY
- RONALD DANIEL PANGESTU
- ROTIMAH
- ROVINUS SINTONG J SIANIPAR
- RR ENDANG S SETIJOWATI
- RR. FULI NANDHINA, SS & RR. FULI NANDHINA, SS
- RUSDIANA LIMBONG
- RUSDIN
- RUTH MELLISSA GOUW
- RYAN
- SABRYANTI
- SANTA RITA TRI MEILAWATI
- SARAH INTAN MUNTE
- SARASTIKA
- SARI IRMADANI
- SARI YULIANTI
- SATRIANI
- SENIO
- SESILIA
- SHANDA ANNASTASIA SAMANTHA
- SHELVI INTAN MUNIKA
- SHERLY BASOEKI
- SHIERLY MULYADI
- SIANTIJ
- SINGGARE KRISANDITA
- SIOE LING
- SISCA ANA SISILIA
- SISKI
- SISWANTO, MOH. HADI DWI
- SISWINANGSIH
- SITI ALMASARI
- SITI BAROKAH MAKHMUR
- SITI MARLINA
- SITI NURAINI
- SITI NUROCHMAH
- SORAYA SHAHAB
- SRI PALUPI
- SRI WAHYUNI
- SRI WAHYUNI
- STEFANI NAOMI SEOBANDI
- STEFEN, STEFEN
- STEFFANY SRI LESTARI HUSSEIY
- STELLA NOVELINA
- STEPHEN RADITYA
- STEVANIA FEBE NATALIE
- STEVEN, UFUK
- SUHARNI HASAN JERMAN
- SUI, FENIKA ALIANY
- SUKAESIH, SUKAESIH
- SUKAWATI. A
- SUKENDRO, SUKENDRO
- SULISTYANINGSIH NURMALASARI
- SUMIATI BATI
- SUMINI
- SURADI. S.H.
- SURATMI

NEW Brand Representative New Executive



- SURIA RIA
- SURIJAWATI
- SUSANNA KWE
- SUSANTI
- SUSI PURNAMASARI
- SUZANNA SINTASARI LESMANA
- SYANTI YAMA YANA
- TAMARA FLOREN
- TAN SIE CHING/ SIE LIE
- TANJUNG,SUSAN
- TAUFIK AHMAD SOLEH
- TAUFIQ MAULANA
- TEDDY ARIANTO
- TENI MULYANI
- THERESIA SELLI WATI
- THRIYANTY FEBRIANY
- TIGANIDA DIAH PITALOKA
- TITA PUSPITASARI
- TITAH YUDHANA ANDRIAWAN
- TITIK SUDARTI
- TOMI WIDJAJA
- TONY WAHYUDI FAISAL
- TRI LUVIHATINE,S.ST
- TRI WAHYUNI
- TRI WIDYA KUSUMAWANTI
- TRIANA ROBEKA ARITONANG
- TRIAS DITIA BUNGA PRATIWI
- TRIYANA CAHYANINGTIAS
- TSAI MEI LEN
- TUMISIH
- TURICHA
- ULFA FITRIANA
- ULUMIYAH,CHURRIYAH
- VALENSIA
- VANIA DIANDA TJAHJONO
- VARADITA VEBRI DAMAYANTI

- VELLYA
- VERA CHANDRA
- VERAWATY
- VIERI CANDHYA WIGAYHA
- VINA YUSRIANA
- VIRYANI KHOGIANTO
- VIVI INDRIA PUSPASARI & VIVI INDRIA PUSPASARI
- VONNY MULJANI
- WAHONO,YOHANES
- WAHYU APRIANI
- WAODE NURFINA
- WEDI
- WELLY SANATA
- WIBISONO,ELISABETH CYNTHIA D
- WIBOWO,UFUK ROBERT
- WIDJAJAKUSUMA,MELVERN
- WIKHA FITRIA
- WINARTI
- WINDA MAULIDINA
- WISNU WARDHANA
- WIWIT MUSONAH
- YANTI RUDIANI
- YASMINE NURUL FITRIASTI
- YENI VERONICA
- YENNY HANDAYANI
- YULIA FRANCISKA
- YULIANA HARTONO
- YULIANA TANTANIA
- YULIANE
- YUNIA PAPANCERAH
- YUSTINA WORO HANDAYANI
- ZHASKIA SALDY
- ZUL ZA'IM HASBUL GHANIYY
- ZULFA ALIA

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.

May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSCOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!



Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di **Moskow tahun 2022!**



KRITERIA KUALIFIKASI:

BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN

New Star 2021

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari *baseline* September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi Istanbul *Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Team Elite / Presidential Director

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (*baseline* dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi Istanbul *Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk *Moscow Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:

1. Definisi New Star:

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. G1 *Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap G1 *break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.

DAN

Semua G2 *break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika G1nya telah mengambil *Grace / Flexblock*.

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH

EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH

EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV** dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV** Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021	
<i>Awal Perhitungan (Baseline)</i>	Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018
<i>Cut-off Period</i>	Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)
JUMPSTART Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat USD5.000*	ATAU* Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga USD40.000**
 STARTER REWARD USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).	 MOMENTUM REWARD Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh USD2.000 .
Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per *Certified Brand Representative Asia Tenggara . <i>*Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV</i>	
Contoh 1 – Cut-off Juni 2019	Contoh 2 – Cut-off Desember 2019
Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter	Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum (dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)
Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.	

**Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya*

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	–	45.000 OSV
G5	–	22.500 OSV
G6	–	–

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi Account Manager.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh *downline Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan diskualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun *downline*.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.

PANDUAN MENJALANKAN #BISNISSEHAT NU SKIN

Sesuai dengan kebijakan kami, serta panduan dari Regulator dan Undang - undang perlindungan konsumen, kami ingin mengingatkan Anda tentang beberapa prinsip penting saat mempromosikan peluang bisnis dan produk Nu Skin selama pandemi global yang sedang berlangsung. Mohon untuk diperhatikan bahwa prinsip-prinsip ini berlaku untuk semua media sosial dan platform online, termasuk posting media sosial, video online, rapat, panggilan Zoom, dan interaksi langsung.

Untuk melihat panduan lengkap mengenai hal ini, silakan klik di sini.

Mohon untuk diperhatikan bahwa TIDAK ada cara yang dapat diterima, tersurat maupun tersirat, untuk mempromosikan produk dan / atau peluang bisnis Perusahaan menggunakan pernyataan mengenai COVID-19, pandemi, atau krisis finansial yang diakibatkannya. Nu Skin mendukung seluruh Brand Affiliate untuk terus mempromosikan baik produk maupun peluang bisnis Perusahaan sesuai dengan kebijakan, serta Panduan Testimoni Peluang dan Panduan Testimoni Produk.

Perusahaan memandang pernyataan mengenai produk dan peluang bisnis yang dikaitkan dengan COVID-19 sebagai pelanggaran kebijakan yang serius. Oleh karena itu, **seluruh pelanggaran terkait COVID-19 atau situasi pandemi saat ini akan mengakibatkan dilakukannya pemotongan komisi bonus sebesar 10% selama satu (1) bulan. Pelanggaran selanjutnya akan diberikan tindakan tambahan, termasuk, namun tidak terbatas pada, terminasi akun.**

Harap diperhatikan panduan berikut ini saat mempromosikan peluang dan produk Nu Skin:

Kata – kata / kalimat yang tidak boleh digunakan:

- COVID-19
- Coronavirus
- Pandemi
- Penyakit sangat menular
- Bebas Virus/Bakteri
- Saat wabah COVID-19 ini
- Stay at home / dirumah saja
- Meningkatkan fungsi imunitas
- Diwaktu yang menantang ini
- Lockdown
- Quarantine / karantina
- Waktu yang tidak terduga
- Hasilkan uang selama krisis
- Selama periode sulit ini
- Ubah krisis menjadi peluang

Kata – kata / kalimat yang disarankan untuk digunakan:

- Bekerja di rumah
- Membantu memelihara kesehatan
- Membantu menjaga kebugaran
- Suplemen kesehatan yang inovatif
- Bisnis sehat
- Pendapatan tambahan
- Fleksibilitas waktu
- Peluang bisnis
- Bisnis dari mana saja
- *Stay healthy* / Tetap sehat

*Mohon untuk diperhatikan bahwa kata – kata / kalimat di atas hanyalah contoh dan bukan keseluruhan kata / kalimat yang dilarang

Sebagai referensi, di bawah ini adalah beberapa contoh kalimat yang tidak dapat disampaikan berserta dengan kalimat yang dapat disampaikan perihal promosi produk dan peluang bisnis Nu Skin:



Saat pandemic seperti ini memberikan dampak yang sangat besar pada perekonomian bukan hanya di Indonesia namun di dunia, banyak orang kehilangan pekerjaan karena perusahaan tempat mereka bekerja harus menghentikan kegiatannya. Kalau kamu merupakan salah satu dari orang tersebut, yuk hubungi aku untuk mengetahui lebih lanjut mengenai peluang bisnis yang dapat kamu jalankan dengan sosial media yang kamu miliki



Saya bersyukur memiliki bisnis yang memberikan pilihan yang fleksibel untuk menentukan dimana dan kapan saya ingin bekerja, untuk info lebih lanjut jangan ragu untuk menghubungi saya



Serangan virus mengintai anda dan keluarga, bantu lindungi keluarga dari serangan virus Corona dengan mengkonsumsi G3 dan LifePak untuk meningkatkan antioksidan dan imun tubuh



Musim pancaroba telah tiba, bantu pelihara kesehatan Anda dan keluarga dengan mengkonsumsi suplemen dari Pharmanex secara rutin



Apakah Anda sedang mencari solusi dalam menghadapi krisis ekonomi saat ini? Ikuti live training kami untuk mengetahui bagaimana cara menghadapi krisis ekonomi dan solusi menarik yang ditawarkan!



Apakah Anda sedang berfikir untuk menjalankan bisnis sendiri? Bergabunglah dalam live IG bersama saya pada hari Selasa untuk mengetahui program Velocity dari Nu Skin yang dapat membantu Anda mendapatkan penghasilan secara harian, mingguan atau bulanan



Produk istimewa dari Pharmanex seperti Tegreen dan ReishiMax adalah produk ampuh untuk meningkatkan imunitas dan terhindar dari penyakit di masa New Normal seperti sekarang ini



Yuk, pelihara kesehatan dan kebugaran tubuh Anda dengan rutin berolah raga dan konsumsi suplemen Pharmanex dari Nu Skin



PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10
WWW.NUSKIN.CO.ID



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia