

NU SPIRIT

DESEMBER 2020

NU SKIN TIPS

KULIT SEHAT DAN TERAWAT DENGAN NU SKIN® 180° SYSTEM



Tak terasa akhir tahun 2020 segera tiba. Bagi Anda yang punya resolusi untuk mendapatkan tampilan kulit cantik dan sehat tapi belum tercapai, jangan khawatir karena tidak ada kata terlambat untuk memulai perawatan kulit.

Your skin deserves the best! Nu Skin memiliki solusi untuk perawatan harian yang dapat membantu mewujudkan resolusi kulit cantik Anda.

Nu Skin 180 System merupakan rangkaian perawatan wajah harian yang terbukti secara klinis dapat membantu menjaga kulit dari tanda-tanda penuaan. Dengan kandungan *Alpha Hydroxy Acid (AHA)* dan *Poly Hydroxy Acid (PHA)* yang dapat melakukan penetrasi ke dalam kulit untuk mendorong pergantian sel kulit mati, penggunaan produk ini membantu mencerahkan kulit, menyamarkan garis-garis halus, mengecilkan pori-pori dan membuat kulit menjadi halus.



Nu Skin® 180° Face Wash

Dengan kandungan 10% Vitamin C aktif yang efektif membersihkan kulit akibat faktor lingkungan, produk ini merupakan pembersih *anti aging*.

Nu Skin® 180° Skin Mist

Dengan kandungan *HMW Complex* serta *di-peptides* dan *tri-peptides* dari *hydrolyzed rice protein*, Nu Skin 180 Skin Mist melindungi kulit dari terbentuknya kerut di masa yang akan datang maupun kehilangan kekencangan. Produk ini bekerja menenangkan dan melindungi kulit terhadap iritasi.



Nu Skin® 180° Cell Renewal Fluid

Mengandung 15% *Poly Hydroxy Acid (PHA)*, Nu Skin Cell Renewal Fluid membantu pembaruan sel kulit dengan lembut dan efektif, memberikan perlindungan antioksidan dan mendukung kelembaban kulit untuk menghaluskan tekstur kulit dan menyamarkan penampilan garis-garis halus dan kerutan.



Nu Skin® 180° UV Block Hydrator

Dengan SPF 18 yang menghalangi paparan sinar UVA dan UVB, produk ini berfungsi membantu menjaga kulit dari penuaan dini akibat sinar UV.



Nu Skin® 180° Night Complex

Mengandung *creatine* untuk mendukung proses pemulihan dari kerusakan yang disebabkan oleh faktor-faktor lingkungan.



Nu Skin® 180° AHA Facial Peel

Dengan kandungan 10% *Alpha Hydroxy Acid (AHA)*, produk ini bekerja menstimulasi pembaruan sel kulit dan mendukung sintesis kolagen. Gunakan 2 kali seminggu untuk tampilan kulit lebih sehat.



Untuk hasil yang optimal, gunakan Nu Skin 180 System secara teratur pagi dan malam hari. Tampilan kulit yang awet muda dan terawat sepanjang hari jadi milik Anda.

TETAP MUDA, SEHAT, ENERGIK DENGAN CARA MUDAH & ALAMI

Memiliki tubuh yang tetap muda, sehat dan energik merupakan keinginan semua orang, namun sering kali keinginan tersebut tidak dibarengi dengan pola hidup sehat.

Data terbaru dari Kementerian Sosial menyatakan jumlah penduduk lanjut usia (lansia) di Indonesia lebih dari 10% dari populasi penduduk pada tahun 2020. Lebih jelasnya, jumlah penduduk usia di atas 60 tahun mencapai 28,7 juta orang. Data BPS mengungkap jumlah penduduk Indonesia diproyeksi mencapai 301 juta orang pada tahun 2035. Dari proyeksi tersebut, sekitar 16,5% atau 49,6 juta orang merupakan lansia.¹

Dengan populasi penduduk lansia yang terus meningkat, sangat penting untuk menyadarkan masyarakat bahwa pola hidup sehat itu sangat menguntungkan untuk kesehatan tubuh. Salah satu manfaat pola hidup sehat adalah dapat tetap terasa muda, sehat dan energik. Simak cara mudah dan alami menjalankan pola hidup sehat agar tubuh tetap muda, sehat dan energik berikut ini:²

Makan Secara Sehat dan Seimbang

Untuk memiliki tubuh yang sehat dan terlihat awet muda, perhatikan asupan makanan Anda. Makanan yang dikonsumsi setiap hari sebaiknya mengandung karbohidrat, protein, lemak, vitamin, dan mineral yang sehat dan seimbang. Karbohidrat dan lemak berfungsi sebagai sumber energi bagi tubuh. Konsumsi buah dan sayuran setidaknya sembilan porsi dalam sehari sebagai bagian dari pola hidup sehat.

Perbanyak Mengonsumsi Buah-Buahan

Salah satu buah yang direkomendasikan adalah delima, buah asli Tibet yang memiliki 500 kali lebih banyak vitamin C daripada jeruk dan dianggap sebagai sumber karotenoid paling banyak, sejenis antioksidan yang baik untuk kesehatan. Mengonsumsi buah delima secara rutin dipercaya dapat melindungi kulit dari kerusakan yang disebabkan oleh sinar UV.

Perkaya Nutrisi dengan Asam Lemak Omega-3

Asam lemak tak jenuh ini membuat tubuh merasa kenyang jauh lebih lama. Hal ini akan membantu tubuh menyerap vitamin penting dan menurunkan risiko kardiovaskular. Manfaat lain dari asam lemak omega-3 juga bisa menjadikan kulit tampak muda dan sehat dengan mengatasi inflamasi kulit seperti jerawat dan psoriasis. Sumber asam lemak sehat ini dari ikan-ikan yang berminyak seperti salmon maupun bandeng.

Cukupi Kebutuhan Cairan

Penting untuk mencukupi kebutuhan cairan tubuh. Air membuat setiap bagian tubuh bekerja dengan baik, serta membantu mencegah terjadinya penyakit batu ginjal dan juga konstipasi. Sangat disarankan untuk mengonsumsi air putih setidaknya 6 - 8 gelas (1 gelas sekitar 200-250ml) setiap harinya.

Batasi Konsumsi Garam & Gula

Sebaiknya konsumsi garam kurang dari 2.300 miligram sodium setiap harinya. Namun bagi orang-orang yang sudah berusia 51 tahun ke atas, batasi konsumsi garam harian hingga 1.500 miligram. Konsumsi gula secara berlebihan juga berakibat buruk pada kesehatan, seperti kenaikan berat badan, dan terjadinya penuaan dini. Menurut para ahli nutrisi dan pakar kulit, konsumsi gula akan memicu proses glikasi yang pada akhirnya akan mempercepat munculnya gejala penuaan.

Rutin Melakukan Olahraga

Olahraga terbukti dapat menjaga kebugaran dan membuat seseorang terlihat lebih muda. Salah satu olahraga yang bisa dipilih untuk menjaga kesehatan adalah yoga. Belakangan ini yoga menjadi olahraga yang banyak diminati. Jika sebelumnya yoga dikenal sebagai olahraga meditasi, kini yoga juga dipercaya dapat membakar kalori hingga dianggap baik untuk mencegah penyakit jantung, nyeri sendi dan melawan stress.

Istirahat Cukup dan Hindari Stres Berlebihan

Istirahat yang cukup sangat membantu untuk mendapatkan hidup yang sehat dan tetap terasa muda. Istirahat yang cukup juga bisa meningkatkan mood, memelihara kesehatan kulit dan penampilan. Selain itu, penting untuk menjaga agar kita tidak stress berlebihan. Lakukan hal yang menyenangkan seperti mendengarkan alunan musik yang santai, berpikir positif dan jalan-jalan supaya otak jauh lebih segar, serta jangan lupa untuk mendekatkan diri kepada Allah sang Pencipta.

Nu Skin memberikan nutrisi tambahan yang dilengkapi dengan teknologi eksklusif, ageLOC, yang menargetkan pada sumber-sumber utama penuaan pada tingkat genetika di tubuh kita. Dapatkan manfaat kesehatan pada Ultimate Anti-Aging Duo yang terdiri dari ageLOC Y-Span dan ageLOC R² dan hidupkan hari Anda menjadi lebih aktif dan energik.

ageLOC Y-Span membantu merevitalisasi mekanisme pertahanan tubuh terhadap penuaan. Suplemen ini menggabungkan beragam bahan kandungan dengan manfaat-manfaat kesehatan unik yang tidak bisa didapat bahkan dari pola makan sehat sekalipun. Dengan memberikan manfaat kesehatan anti penuaan secara sistemik pada tubuh yang meliputi otak, mata, jantung, imunitas, kulit, perlindungan antioksidan, kemampuan fisik, serta tulang dan persendian, ageLOC Y-Span memperpanjang masa di mana kita dapat menikmati hidup dengan lebih aktif, energik, dan sehat.

ageLOC R² terdiri dari ageLOC R² Day dan ageLOC R² Night. ageLOC R² Day membantu meningkatkan kemampuan fisik, ketajaman mental, dan vitalitas yang biasanya menurun seiring bertambahnya usia. Sedangkan ageLOC R² Night membantu sistem pembersihan sel yang meliputi pembuangan hasil produk sampingan dari proses metabolik, melindungi sel dari kerusakan akibat racun dan memperbaiki struktur-struktur sel.

ageLOC R² diformulasi dengan manfaat yang ditargetkan pada energi sel dan pemurnian sel, sedangkan ageLOC Y-Span diformulasi untuk mendukung mekanisme pertahanan melawan penuaan, yang menjaga dari gangguan respon sel, memperkuat kemampuan tubuh dalam melindungi dan memperbaiki DNA, serta memberikan manfaat kesehatan lebih luas. Dengan mengonsumsi ageLOC Y-Span dan ageLOC R² bersama-sama, Anda dapat menikmati hidup yang lebih aktif, energik dan sehat.



Sumber:

- <https://mediaindonesia.com/read/detail/346598-tahun-ini-jumlah-lansia-106-dari-populasi-indonesia>
- <https://www.merdeka.com/peristiwa/12-cara-hidup-sehat-dan-awet-muda-alami-dan-sederhana-klm.html>

LIVE THE DIFFERENCE

Nu Skin® 180® System

► **IMELDA GRASIA**
TUAL, MALUKU TENGGARA

Saya mengenal Nu Skin bulan Januari 2020 dari seorang teman yang datang untuk *facial* ke rumah. Sebelumnya saya menggunakan produk khusus, namun kulit saya terasa semakin tipis dan sensitif. Akhirnya saya memutuskan untuk menggantinya dengan produk Nu Skin.

Di awal penggunaan, jerawat saya muncul. Namun saya teruskan perawatan dengan Clear Action System sejak awal Februari 2020 untuk membantu merawat kulit berjerawat saya. Mulai Juni 2020 saya menggunakan Nu Skin 180 System sampai saat ini. Saya senang sekali karena dapat merawat kulit wajah saya, wajahpun terlihat bersih dan segar.



Ultimate Duo

► **MARIA TAN**

Saya adalah seorang ibu rumah tangga. Awalnya saya tertarik untuk mengonsumsi Ultimate Duo adalah karena rekomendasi dari teman karena suami dan saya membutuhkan suplementasi untuk mendukung kesehatan kami, setelah mengonsumsi Ultimate Duo selama 2 bulan, saya merasakan manfaat Ultimate Duo yakni kondisi kesehatan saya meningkat, stamina membaik. Saya sangat bersyukur mengenal Ultimate Duo.



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Alhamdulillah, syukur tak terhingga atas pencapaian sebagai *Executive Brand Director*. Setiap pencapaian *goal*, tidak lepas dari campur tangan Allah serta dukungan dari orang tua, keluarga, pasangan, serta para *upline* dan mentor yang senantiasa mengarahkan dan membimbing, dan kerja sama para *downline* tercinta.

Pencapaian ini memang tidak mudah tapi sangat berharga untuk diperjuangkan. Diperlukan *massive action*, doa tiada henti, fokus dan konsisten, *peak state* yang selalu terjaga, *why* yang kuat serta *goal* yang jelas. Ketika kita sudah fokus, maka apapun rintangannya akan mudah kita lalui. Setiap pencapaian bukan hasil yang kebetulan, tetapi dibangun dengan menikmati prosesnya, perencanaan dan sebuah keharusan mencapai *goal* tersebut.

Terima kasih Nu Skin atas peluang bisnis yang bisa membantu banyak orang untuk mengubah kehidupannya. Bersama Nu Skin, saya berani bermimpi besar dan mewujudkan impian-impian saya dengan fokus dan konsisten dalam menjalankan bisnisnya. Go *Presidential Director & 4 Star Creator Moscow 2022!*

A.ULFA ERYANTI & KUSMARDYANTO ◀



YUK TINGKATKAN PENGETAHUAN &
KEMAMPUAN ANDA
UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN

**KALENDER "NU SKIN TRAINING EVENT"
NOVEMBER 2020**

**SENIN, 7 DESEMBER 2020
PK. 15.30 - 17:00 WIB**

ECOSPHERE
WATER PURIFIER



KODE ZOOM:
94715071760

**RABU, 9 DESEMBER 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB**

DREAM SKIN

**Facebook
LIVE**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Saya adalah seorang ibu rumah tangga lulusan SMA dengan suami yang berkarir sebagai pengusaha di bidang perikanan. Sebenarnya saya sudah berada di zona yang sangat nyaman. Apapun yang saya lakukan selalu didukung oleh suami, tapi di awal saya bergabung dengan Nu Skin, suami melarang saya. Meski demikian, saya terus bekerja keras untuk bisa sukses di bisnis Nu Skin karena banyak contoh dari para *leader* yang berhasil dan memiliki misi yang baik.

Tahun 2018 ketika menghadiri acara Live! di Singapura, saya menetapkan pilihan karena melihat banyak orang yang sukses dari latar belakang yang kurang dibandingkan saya. Saya menjadi termotivasi untuk mengubah nasib saya, karena bagi saya wanita harus punya *power* untuk berdiri di kaki sendiri. Syukurlah lambat laun suami mendukung karena saya bisa membawa tim saya untuk berubah hidupnya melalui *platform* Nu Skin.

Tahun ini, saya berhasil membawa 3 *downline* untuk juga menjadi *Executive Brand Director*. Saya yakin ketika kita menaruh hati untuk membantu orang lain, kita bisa sukses tanpa meninggalkan nilai integritas. Pencapaian ini untuk tim dan *upline* yang sudah mendukung saya. Sukses itu bukan pencapaian terakhir, melainkan perjalanan ketika gagal dan kembali untuk bangkit berjuang.

ERVINA GUNAWAN & RUDI SANTOSO ◀

SENIN, 14 DESEMBER 2020
PK. 15.30 - 17:00 WIB

TRU FACE SERIES
& VERA APP



KODE ZOOM:
92026970530

JUMAT, 18 DESEMBER 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB

Business Support

Facebook



RABU, 16 DESEMBER 2020
PK. 15.00 - 15:30 WIB

Ask Account Manager

Facebook



SENIN, 21 DESEMBER 2020
PK. 15.30 - 17:00 WIB

ULTIMATE ANTI AGING DUO



KODE ZOOM:
95272869384

SENIN, 28 DESEMBER 2020
PK. 15.30 - 17:00 WIB

WEEKLY TREATMENT DEMO
WITH NU SKIN



KODE ZOOM:
99645419797



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Kami mengenal Nu Skin melalui produk ageLOC Galvanic Spa dan ageLOC TR90 yang membantu menjaga kesehatan kulit wajah dan bentuk tubuh. Dari sana kami mulai menyadari bahwa Nu Skin dapat membawa kami mencapai mimpi-mimpi kami dengan menjalankan bisnisnya secara tepat, fokus, dan konsisten.

Dengan dukungan mentor dan setia mengikuti prosesnya, kami yakin setiap tantangan yang ada mengajarkan kami untuk bertambah dewasa dan bijaksana.

Kami menyadari bahwa yang terpenting dalam bisnis ini adalah menemukan jati diri kami, sehingga kami memiliki *Why* dan *goal* yang sejelas kristal. Tak ada hal yang dapat menghalangi kami untuk terus naik ke tahapan berikutnya dalam *milestone* bisnis kami dan membawa lebih banyak tim untuk mencapai kesuksesan yang jauh lebih besar. *Do the best and God will do the rest.*

FERGIE RAKTION & BERNAGO ◀

FREE DELIVERY



BERLAKU TANGGAL: 1 - 31 DESEMBER 2020

Lengkapi kebutuhan harian atau bulanan Anda dengan berbelanja produk-produk Nu Skin & Pharmanex melalui *website/phone/email* dan nikmati **FREE DELIVERY** untuk setiap pembelian minimum Rp. 1,5 juta dalam 1 (satu) *invoice*.



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Saya tidak pernah menyangka bisa berada di posisi seperti ini. Saya seorang pebisnis di bidang kulit (kulit kambing, kulit sapi) untuk diproses ke pabrik dan ekspor, juga memiliki *online shop* yang menjual *fashion* dari luar negeri. Saat ini saya *full time* berbisnis Nu Skin.

Saya sangat bersyukur bergabung di Nu Skin yang memiliki produk-produk yang inovatif. Fokus, persistence, dan komitmen adalah kunci sukses di bisnis ini.

NABILA RIFQIAH, S.E & SYAHRIL YANUAR CHAPRI ◀

**FREE
MASK**

Dapatkan GRATIS 2 (dua) masker kain Nu Skin untuk setiap pembelian minimum 100PV dalam 1 (satu) invoice



Syarat & Ketentuan:

- Berlaku mulai tanggal **1 Desember 2020**
- Pembelian 100PV dalam 1 (satu) invoice akan mendapatkan 2 (dua) NS Masker APD
- Masker kain akan langsung terproses bersamaan dengan orderan Anda
- Masker kain dapat diambil di Showcase/ Walk-in Center atau dikirim sesuai dengan pembelanjaan Anda
- Tidak berlaku kelipatan
- Selama persediaan masih ada



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Puji syukur kepada Allah SWT yang memberi kami kesempatan mengenal Nu Skin dan bisnisnya. Pencapaian kami ini bukanlah dari usaha kami pribadi, melainkan hasil *team work* dan mimpi kuat dari masing-masing tim kami untuk mencapai sukses. Tidak ada hal di dunia ini yang mudah, yang membedakan hanyalah apakah kita mau atau tidak, dan apakah kita mau mengubah keadaan kita menjadi lebih baik atau tidak.

Memulai bisnis ini merupakan hal yang tidak terduga. Dengan aktivitas yang betul-betul menguras waktu, ternyata kami masih bisa menjalani bisnis Nu Skin ini, karena kami mau dan harus untuk mencapai *dream* kami tanpa membuang waktu lagi.

Kami bersyukur bisa mendapat kesempatan untuk bertumbuh dan terus belajar menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari. Pencapaian ini adalah awal untuk kesuksesan tim saya lebih jauh, dan bisa membawa manfaat untuk orang banyak.

REDYA AYU TRIUTARI & ADHI KRESNO CONDRO ◀



ageLOC LumiSpa Additional Warranty

Atas dukungan Anda, ageLOC LumiSpa meraih penghargaan sebagai “**Indonesia's No. 1 Best Selling Brand for Electric Facial Cleansing Device**” (Source: Source: Euromonitor International Ltd; Consumer Appliances 2020ED; as per Electric Facial Cleansers definitions; Retail Volume Sales in units, 2019 data).

Untuk merayakan pencapaian ini, mulai **1 April 2020** Anda bisa mendapatkan **tambahan garansi selama 1 (satu) tahun untuk setiap pembelian ageLOC LumiSpa.**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Alhamdulillah, pencapaian sebagai *Executive Brand Director* ini semata atas izin Allah SWT. Tidak terbayang saya bisa sampai di titik ini. Ini adalah keputusan terbaik karena hidup kami berubah tidak hanya dari segi ekonomi, tetapi juga dari segi pengembangan diri, *mindset* dan spiritual.

Kami memulai bisnis Nu Skin dengan segala keterbatasan, belum ada kantor, jauh dari *upline* karena domisili kami di Kalimantan, dan kondisi muka penuh jerawat karena baru lepas dari krim racikan. Tapi kami percaya Nu Skin dikirim Tuhan kepada kami dengan maksud dan tujuan. Segala hambatan dan tantangan yang kami hadapi hanya membuat kami jauh lebih kuat dan menjadi *leader* yang pantas mendapatkan pencapaian ini.

Dengan kami membantu lebih banyak orang di Nu Skin, di situlah letak poin penting pencapaian ini. Kami berkomitmen untuk memberikan yang terbaik kepada tim sebagai wujud terima kasih kami karena memiliki mereka di dalam organisasi kami. Kami yakin komitmen dan konsistensi akan membuahkan hasil. Percaya pada Allah yang memudahkan segala ikhtiar kita dan melihat segala perjuangan sampai pada titik ini.

SEPTI HANUM WULANSARI & M. ROSYAD ◀

CARANYA MUDAH!

Masukkan SKU **86990870** (*additional warranty ageLOC LumiSpa*) di setiap pembelian ageLOC LumiSpa secara *online*. Atau informasikan ke staf yang memproses pesanan ageLOC LumiSpa Anda.

Syarat & Ketentuan:

- Tambahan garansi ini dikenakan biaya Rp 70.000,- dan bersifat opsional.
- ageLOC LumiSpa yang masih dalam garansi, bisa mendapatkan tambahan garansi ini dengan biaya yang sama yaitu Rp 70.000,-.
- ageLOC LumiSpa yang sudah melewati masa garansi tidak dapat diikuti dalam program garansi tambahan ini.

Hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.



NEW Senior Brand Director New Diamond



Puji syukur kepada Tuhan karena atas pertolonganNya saya bisa sampai di peringkat ini. Berawal dari *customer* yang mencari solusi untuk membantu menjaga kesehatannya, saya mencoba menjalankan bisnis Nu Skin di Jayapura. Bukan hal yang mudah menjalankan bisnis ini jauh dari kantor pusat, namun sistem yang sangat baik dan keinginan kuat saya untuk membantu orang lain.

Terima kasih kepada mama, suami, anak-anak dan keluarga tercinta yang sangat mendukung, mitra bisnis, juga kepada semua *customer* dan tim di Papua yang setia menggunakan produk Nu Skin dan Pharmanex. Semoga semakin banyak masyarakat di Papua yang mengenal manfaat produk dan peluang bisnis Nu Skin, dan segera ada kantor representatif di Papua. Untuk itu saya mengajak semua tim bergandeng tangan, berkontribusi bagi Papua yang lebih sehat kini dan masa yang akan datang.

ELLEN ROMPAS & RUDOLF DE FRETES



Berawal dari seseorang yang tidak mengerti bahwa bisnis bisa dimulai dari hal yang paling sederhana, di sini saya mengerti bahwa bisnis yang baik adalah bisnis yang membuat kita selalu menularkan kebahagiaan. Nu Skin menunjukkan jalan yang nyata dan realistis untuk mencapai semua impian asalkan kita mau berjuang bersama di lingkungan yang tepat.

Impian-impian saya kini tak sendiri; impian semua tim saya akan selalu mengiringi. Saya percaya bahwa semua impian kita itu nyata. Pencapaian sebagai *Senior Brand Director* adalah langkah pertama untuk menggapai semua impian serta mengubah hidup lebih banyak orang. Kini saatnya kami menunjukkan bahwa tidak ada impian yang tidak mungkin. *Have faith in your dreams, combine it with hard work. I believe that your rainbow will come smiling through.*

GALUH INDIRADINI



NEW Senior Brand Director New Diamond



*A*lhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT karena rahmatNya pencapaian *Senior Brand Director* ini bisa terjadi. Terima kasih untuk *upline* dan mentor tercinta yang tidak kenal lelah mendukung saya, juga untuk tim saya tercinta. Pencapaian ini untuk kita semua.

Salah satu anugerah terbaik dalam hidup saya adalah berada di bisnis Nu Skin. Di Nu Skin saya bisa membantu banyak orang menjadi lebih sehat dan sukses. Karakter saya dibentuk menjadi manusia yang lebih baik dan berdampak pada kehidupan lebih banyak orang. *Do the Best*. Jangan menyerah di kondisi apapun. Terus fokus dan *massive action*. *Discover the best of me*.

LAILIA RACHMANI & IRFAN DWI ARYANTO



*K*ami bersyukur kepada Tuhan, dan berterima kasih pada *upline* dan tim kami atas pencapaian ini. Nu Skin adalah kendaraan yang dapat membawa kami lebih cepat kepada kehidupan yang kami impikan. Lewat Nu Skin, kami menemukan versi yang lebih baik dari kami setiap harinya.

Berani bermimpi besar, berani menetapkan *goal*, percaya penuh, lakukan tanpa kompromi dan berintegritas, dan memimpin dengan teladan. Setialah pada proses yang dijalani. Berubah dan keluar dari zona nyaman jika ingin mengubah hidup kita. Nu Skin bisa *banget*!

OCKY HS & CINDY SETIATI SUTANTO



NEW Senior Brand Director New Diamond



Saya seorang milenial yang mempunyai mimpi untuk menjadi wanita yang sukses di usia muda dan bisa mengelilingi dunia. Saya melihat adanya peluang di *platform* ini untuk mewujudkan mimpi saya dengan cara fokus dan bekerja keras dalam menjalankan bisnis ini.

TAN THELMA LEVIANA ◀

NEW Brand Director New Emerald



Berawal dari program ageLOC TR90 yang mendukung kesehatan dan kualitas hidup saya, banyak orang terinspirasi karena transformasi saya dan hidup mereka pun berubah. Bisnis Nu Skin menjadi bisnis inspirasi, di mana kita bisa menjadi teladan bagi orang lain dan selalu menemukan hal yang terbaik dalam diri kita.

Pencapaian *Brand Director* mengingatkan saya bahwa makin tinggi peringkatnya, semakin besar tanggung jawab yang diemban. Namun keyakinan untuk dapat melewati tiap hal baru menjadi kekuatan bagi saya. Terima kasih Nu Skin, *I can discover the best of me.*

DR. MAHRANY GRACIELLA BUMBUNGAN ◀



NEW Brand Director New Emerald



Melalui *platform* ini saya benar-benar memahami kalimat: kunci kesuksesan itu adalah ketika Anda tidak bertanya kunci kesuksesan orang lain, *because you just make it your own*. Tidak perlu terpaku dengan kesuksesan orang lain, di sini semua bisa sukses dengan mau berusaha dan bekerja keras. *Thank you, Nu Skin*.

DYAH SHARFINA ◀



Alhamdulillah, selalu bersyukur kepada Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan kepada kami sehingga bisa mencapai peringkat *Brand Director (Emerald)*. Keberhasilan kami tidak lepas dari dukungan keluarga, mentor tercinta, *upline* dan tim yang luar biasa, semua mitra bisnis saya yang sudah seperti keluarga, staf serta *account manager*.

Berprofesi sebagai ASN tidak menghalangi kesuksesan dalam menjalankan bisnis ini. Meskipun kami lakukan secara part time, tapi *full* komitmen dan *full heart*. Dimulai dari sebuah produk yang inovatif, kami akhirnya mengenal bisnis ini dan semakin tenang menjalani bisnis ini karena sertifikasi syariah untuk sistem bisnisnya. Komitmen yang besar, kerja sama tim dan mau dibimbing menjadi kunci saya bisa mencapai titik ini.

EMI NUGROHO & WAHYU TRI WIBOWO ◀



Terima kasih kepada Tuhan, *upline*, *downline*, *sideline* dan sistem yang sangat mendukung hingga saya bisa mencapai peringkat *Brand Director*. Hidup itu harus menjadi berkat bagi semua orang. Saya mau menjadi saluran berkat bagi kehidupan orang di sekitar saya, baik dalam hal kesehatan dan peluang bagi mereka yang membutuhkan.

Melalui produk-produk yang inovatif, budaya yang memajukan dan peluang bisnis yang ditawarkan oleh Nu Skin, Kami bangga menjadi bagian dari perjalanan Nu Skin Indonesia.

EVA SUSYANA ◀



NEW Brand Director New Emerald



Puji syukur yang tak terhingga kami panjatkan kepada Allah SWT karena atas izin dan berkahNya kami bisa sampai di pencapaian ini. Terima kasih untuk dukungan dan doa orang tua kami, keluarga, *upline*, para mentor, tim dan *crossline* kami, teman-teman serta manajemen Nu Skin.

Tidak mudah bagi kami mencapai peringkat *New Brand Director*. Butuh mengambil keputusan yang bulat dan tanggung jawab serta konsistensi. Salah satu kunci kesuksesan adalah fokus pada *goal* yang kita inginkan tanpa ada keraguan dan kekhawatiran sedikitpun. Jaga energi dan semangat motivasi di dalam diri agar terus membara. Ikuti kata *upline* dan mentor, pantang menyerah dan siap membayar harganya. Semoga pencapaian ini bisa menginspirasi dan memotivasi lebih banyak orang. Semangat!

HJ. FATIMAH ◀



Ketika saya memutuskan untuk bergabung dengan Nu Skin, saat itu juga saya memutuskan untuk fokus menjalankan bisnis ini. Fokus, konsisten dan persisten seperti arahan dari *leader* dan mengikuti semua program yang disediakan Nu Skin adalah kunci dalam menjalankan bisnis ini.

I GUSTI AYU SULENDRI ◀



Saya berkenalan dengan Nu Skin melalui dari program ageLOC TR90 yang bekerja dengan baik sehingga badan saya menjadi lebih sehat.

Di Nu Skin saya dapat menjalankan bisnisnya secara fleksibel, baik dari segi waktu dan tempat sehingga saya bisa memiliki banyak waktu bersama anak-anak yang semakin cepat bertumbuh. Saya percaya dan fokus menjalani bisnis Nu Skin karena yakin bisa sukses di bisnis ini. Tuhan kirimkan orang-orang yang mau berjuang bersama di bisnis ini, sehingga saya bisa mencapai *New Emerald/ New Brand Director*. Semangat!

LINDA HERVIANI ◀



NEW Brand Director New Emerald



Sukses itu harus melewati banyak proses, bukan banyak protes. Untuk mencapai kesuksesan pasti akan ada jatuh dan bangun. Nikmatilah, karena itu yang akan membuat diri kita menjadi pribadi yang kuat. Capai sukses dengan selalu *take action* dan *no excuse*. Karena tanpa itu semua, suksesmu hanya akan jadi mimpi yang tidak akan tercapai.

MARGARETHA CHISTINA OCTAVIANI & ERITH CWS ◀



Alhamdulillah atas izin Allah kami mencapai posisi ini. Pencapaian ini bukanlah akhir melainkan awal mula langkah panjang kami di bisnis Nu Skin. Transformasi yang kami dapatkan tidak hanya dari sisi kesehatan dan wajah, juga finansial. Cita-cita kami melalui bisnis ini yaitu ingin berdampak kepada lebih banyak orang, dapat menjadi inspirasi dan turut ambil bagian membangun masyarakat Indonesia menjadi masyarakat sehat, produktif dan mandiri.

Di bisnis Nu Skin kami menemukan keluarga baru dan lingkungan yang positif, juga mendapatkan begitu banyak ilmu. Bisnis Nu Skin juga membuat kami lebih dekat dengan sang Maha Pencipta dan lebih menjaga hubungan baik dengan sesama. Terima kasih kepada sponsor, mentor, para mitra bisnis, *sideline* serta perusahaan dan seluruh stafnya yang selalu membimbing, saling memberi semangat dan membantu kami menjalankan bisnis ini. Terima kasih kepada keluarga tercinta atas kepercayaan dan dukungannya.

NOVIE SUSANTIE, S.H. & MARTOMI WIRYATMO ◀

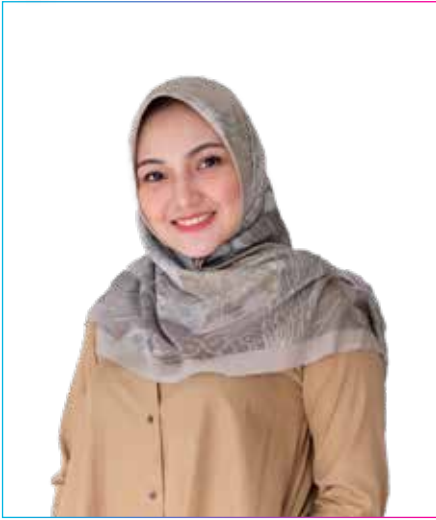


Saya ibu dari 3 orang anak dan memiliki latar belakang sebagai pengusaha konvensional. Membangun sebuah bisnis butuh keyakinan, keseriusan, fokus, dan konsistensi. Di Nu Skin, ada sistem yang bisa kita ikuti apapun latar belakang kita.

RESTI NENDIA ◀



NEW Brand Director New Emerald



*A*lhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah mengizinkan pencapaian ini terjadi. Terima kasih kepada *upline* dan mentor tercinta yang terus membimbing selama menjalankan bisnis ini, juga kepada tim yang bersama-sama bekerja, berjuang untuk mencapai mimpi-mimpi yang telah kita buat.

Bisnis Nu Skin adalah sebuah peluang yang harus dimanfaatkan sebaik-baiknya untuk memperbaiki kehidupan dari segi finansial maupun kepribadian asalkan kita fokus dan berkomitmen dalam menjalankan bisnisnya. Produk-produk Nu Skin yang inovatif maupun peluang bisnisnya bisa membantu banyak kehidupan dan banyak keluarga di seluruh dunia.

Bersama Nu Skin kita bisa memperbaiki kualitas hidup kita, sambil membantu orang di sekitar kita untuk turut mendapatkan kehidupan yang lebih baik. Jadilah versi terbaik dari diri kita bersama Nu Skin.

SHARRAH PURNIDA TAMI & LINA ◀



*K*asih melampaui segalanya. Puji Tuhan, saya sangat bersyukur atas semua *K*anugerah yang telah tercurah. Yang terbesar adalah kasih, yang sanggup memutar balik kondisi kita, yang sanggup memulihkan segala keadaan, dan menguatkan tekad kita untuk berhasil.

Mencapai prestasi ini hanyalah awal dari rasa percaya akan kasih bekerja. Mengasihi Tuhan, mengasihi Nu Skin yang selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk *Brand Affiliate*, juga mengasihi orang-orang yang ada di sekitar kita. Jadi jangan pernah berputus asa untuk menabur kasih, karena waktu penuaian pasti akan tiba dan indah pada waktunya.

SHERLY SETIADY ◀



*P*uji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan terima kasih kepada mentor serta *upline* yang senantiasa membimbing saya sehingga dapat meraih peringkat *Brand Director (Emerald)*. Saya juga berterima kasih kepada tim yang telah mempercayakan kesuksesannya bersama saya.

Ini bukanlah akhir dari perjuangan, tapi awal di mana kita harus sukses bersama. Saya percaya dengan integritas yang tinggi, saya akan mengajak tim saya untuk naik ke jenjang yang lebih tinggi bersama-sama.

STEPHANIE GUNAWAN & ARIEF YONASIS ◀



NEW Brand Director New Emerald



Perjalanan menuju sukses tidaklah semudah membalikkan telapak tangan. Perlu kegigihan, keinginan untuk berubah dan rasa percaya untuk bisa mencapai apa yang diinginkan. Tantangan pasti ada, tapi bagaimana kita bisa menghadapi dan meresponnya.

VERONICA IKA MAYASARI S & ANDREAS BILLY ◀



*A*lhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT. Terima kasih kepada suami serta anak-anak dan keluarga yang selalu mendoakan setiap langkah saya, serta kepada upline tercinta atas segala dukungan dan bimbingannya.

Pencapaian yang saya dapatkan tidak mudah, tapi layak untuk diperjuangkan. Sebagai ibu rumah tangga yang punya banyak impian untuk diwujudkan, saya selalu bekerja keras untuk setiap *goal* yang saya buat. *Lead by example. Go Turkey, Go EBD.*

WIWIK ANDRIANIE ◀

NEW Executive Brand Partner New Ruby



*A*lhamdulillah, segala puji bagi Allah Tuhan Yang Maha Kuasa. Atas izinNya salah satu *milestone* dalam hidup saya bisa terealisasi. Terima kasih Nu Skin, mentor dan tim yang selalu mendukung saya, juga kepada orang tua dan anak-anak saya -- kalian adalah alasan terbesar saya untuk bisa sukses di Nu Skin. Terima kasih atas dukungan, kesabaran dan doanya.

Nu Skin bukan hanya sebuah bisnis yang bagus. Nu Skin adalah keluarga yang terus memberikan dukungan agar lebih bermanfaat bagi sesama, dan memungkinkan saya untuk mencapai target dan mimpi saya satu persatu. Saya yakin perempuan-perempuan Indonesia hebat juga bisa. *It's not easy but it's really worth fighting.*

ANA SUSANTI ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Pertama kali saya mengenal Nu Skin melalui produk ageLOC Galvanic Spa. Saat itu jangankan tertarik untuk menjalankan bisnisnya, saya bahkan sangat malas menggunakan ageLOC Galvanic Spa tersebut. Selang beberapa tahun kemudian, *upline* itu mengajak saya untuk menggunakan ageLOC TR90. Awalnya saya tolak karena sangat mahal, namun ternyata suami mengizinkan saya untuk mencoba program itu. Dalam prosesnya, saya mulai bercerita kepada beberapa teman untuk ikut menggunakan ageLOC TR90, hingga kemudian bisa menjadi *Brand Representative*.

Saya tidak menyangka hasil program saya berjalan dengan baik. Saya semakin semangat untuk menebar testimoni ke teman-teman dan mengajak untuk bisa aktif di bisnis ini. Saya juga mulai membantu teman-teman untuk menjelaskan produk dan bisnis ke prospek mereka. Sampai sekarang saya terus belajar dari para *upline*, begitu pula saya berusaha untuk membantu teman-teman di bawah saya untuk bisa sukses bersama.

ANDREW ROBERT DIYO & MARGARETHA KARTIKAWATI ◀



Setelah berlatih dan mempersiapkan diri selama ini, kini tiba saatnya untuk tumbuh dan berkembang. Sebagai seorang pebisnis yang ingin terus belajar dan bertumbuh kuat di *platform* Nu Skin ini, saya menemukan dan mengerti bahwa hal terbaik adalah ketika kita bisa berbagi dan mengajarkan yang membuat kita selalu bahagia.

Pencapaian sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* membuat saya percaya dan berani melangkah untuk mewujudkan mimpi saya bersama tim. Tantangan demi tantangan telah kita lewati yang akan menjadikan kita semakin kuat dan semakin dekat dengan mimpi kita. Semua pengalaman itu bisa menginspirasi orang lain. Saya bersyukur bisa ada di titik ini sekarang, setelah melewati berbagai pengalaman dan memetik hikmah dari apa yang terjadi. Terima kasih kepada Allah SWT dan semua mentor, *upline*, *partner* dan keluarga.

ANGGA NURALAM SAPUTRA ◀



Usahamu sebesar tekad dan keinginan meraih impianmu. Tidak bisa artinya tidak mau. Pada hakikatnya semua manusia melewati proses. Fokuslah pada proses, bukan pada hasil.

ASHFIRA NOTELENZA SIREGAR ◀



Alhamdulillah syukur dan segala puji hanya milik Allah SWT yang atas izin Nya saya dipertemukan dengan bisnis Nu Skin hingga saat ini mencapai peringkat *Executive Brand Partner (Ruby)*. Terima kasih kepada ibu dan keluarga saya yang selalu memberikan doa dan dukungan, juga kepada *leader*, para mentor dan mitra bisnis yang selalu memberikan ilmu dan semangatnya.

Dengan keyakinan, doa dan usaha yang kuat, semoga organisasi saya semakin bertumbuh, membawa keberkahan dan manfaat kepada orang lain. *If you set goals, finish it.*

DEVI ERNA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Mengenal Nu Skin melalui program *weight management* ageLOC TR90, saat itu saya hanya ingin menggunakan produk Nu Skin yang terkenal bagus. Namun kemudian, saya semakin yakin dengan produk Nu Skin dan tergerak untuk menjalankan bisnisnya.

Pencapaian saya sebagai *Executive Brand Partner* merupakan awal dari perjuangan saya di Nu Skin.

DYAH RAHADIANTI C.A. ◀



Puji syukur kepada Tuhan karena rahmatNya saya diperkenalkan pada Nu Skin. Semoga melalui Nu Skin, saya dapat semakin mendalami arti pelayanan terhadap sesama, dengan membantu saudara, teman, dan orang-orang di sekitar saya yang membutuhkan produk kesehatan, kecantikan, maupun peluang bisnis.

EUIS MAYASARI ANGKA.W ◀



Pencapaian *Executive Brand Partner* ini tidaklah mudah. Sejak tahun lalu saya *set goal*, tapi yang membuat saya memutuskan untuk menjadi *Executive Brand Partner (Ruby)* karena saya tahu kenyamanan sekarang tidak akan berlangsung selamanya dan mama saya sudah menunggu kesuksesan saya. Saya berusaha untuk selalu *align* dengan *upline* karena tanpa dukungan dan kepercayaan *upline* saya tidak mungkin sampai ke titik ini.

Ini adalah awal perjalanan saya dan saya yakin bisa sukses di Nu Skin. Bersama Nu Skin saya bermimpi menjadi pribadi yang lebih baik lagi untuk diri sendiri dan orang-orang yang saya sayangi.

FEBIANA IMELDA SARI BUDIMAN ◀



Puji dan syukur kepada Tuhan atas apa yang telah saya capai sampai sekarang ini. Bisa meraih kesuksesan di usia muda itu bukan hal yang tidak mungkin. Di usia saya yang ke-23 tahun menjadi bukti kalau umur bukanlah penghalang seseorang untuk sukses, tapi usaha dan kemauanlah yang menentukannya.

Sampai di titik ini adalah suatu pencapaian yang luar biasa bagi saya, tapi saya tidak akan berpuas diri dan berhenti sampai di sini. Saya akan terus berjuang meraih mimpi-mimpi di bisnis Nu Skin ini.

FLORENSIA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Melalui keseriusan, komitmen terhadap diri sendiri dan melakukan kerjanya secara terencana dan teratur, saya berhasil membentuk empat *Brand Representative* dan berhasil menjadi *Executive Brand Partner*.

Dengan pencapaian ini, saya harus bekerja lebih keras lagi, yaitu dengan melibatkan anggota tim untuk tumbuh dan berkembang.

H IMAN SOEBIANTO ◀



Puji syukur kepada Tuhan dan terima kasih kepada mentor dan tim atas dukungannya hingga saya bisa sampai di level ini. Latar belakang saya adalah seorang profesional di bidang pariwisata selama 20 tahun lebih. Saya merasa beruntung bisa mengenal bisnis Nu Skin yang membuat saya menemukan lingkungan yang sangat positif dan mendukung.

HANNILIA SOEGIARTO ◀



Bersyukur Tuhan memberi jalan untuk saya mengenal peluang bisnis ini. Tanpa latar belakang bisnis, saya mencoba menjalankan bisnis Nu Skin dibantu dengan bimbingan mentor dan komunitas bisnis yang *supportive*. Saya bersyukur bisa membagikan peluang bisnis ini kepada orang-orang yang terbuka dan membutuhkannya.

INDAH KUSUMANINGTIAS ◀



Alhamdulillah, syukur tiada henti saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala pencapaian di tahun ini. Terima kasih kepada suami dan anak yang selalu sabar mendampingi, orang tua, serta kepada para mentor dan *upline* yang senantiasa mendampingi, selalu membimbing dan mengarahkan, juga sahabat *downline* yang berjuang bersama hingga bisa sampai ke titik ini. Terima kasih Nu Skin, *never give up*.

INTAN PURNAMASARI AJI HAQ & ARIEF FADILLAH AMIER ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Terima kasih kepada Tuhan karena telah membukakan jalan bagi saya untuk memulai bisnis Nu Skin di mana saya merasakan manfaat di sisi kesehatan, kecantikan dan bisnis. Mencapai peringkat *Executive Brand Partner (Ruby)* tidaklah mudah, tapi bagi saya sebagai titik awal untuk memberikan dukungan dengan hati kepada keluarga untuk bersama-sama meraih sukses. Terima kasih *leader*, terima kasih Nu Skin. Semangat!

LIM LIE LIE & SINO ◀



Terima kasih kepada *upline* yang sudah mengenalkan Nu Skin melalui program ageLOC TR90. Saya sudah bertransformasi sesuai dengan bentuk tubuh idaman saya. Selain itu saya juga menggunakan produk Nu Skin lainnya seperti ageLOC Me, ageLOC Galvanic Spa, ageLOC LumiSpa dan ageLOC Boost. Saya semakin yakin bahwa produk-produk Nu Skin bagus untuk merawat kulit muka dan tubuh saya.

Untuk itu saya juga ingin membagikan kebahagiaan dan kesuksesan saya kepada teman-teman karena di Nu Skin #bisabanget untuk mendapatkan semua itu dengan fokus dan *take action* dalam menjalankan bisnisnya.

MARIA ELISABETH CHANDRA ◀



Saya adalah seorang bankir dengan posisi *Senior Manager* di salah satu bank BUMN terbesar di Indonesia. Saya mulai bergabung di Nu Skin dengan mengikuti program ageLOC TR90. *Alhamdulillah*, saya merasakan manfaat dari program tersebut pada tubuh saya. Saya mencoba *sharing* apa yang saya jalani ke rekan-rekan di kantor dan tanpa saya sadari saya sudah terjun ke bisnis Nu Skin ini.

Dengan saya *sharing* hal-hal yang baik, saya yakin secara tidak langsung akan memberikan dampak positif bagi orang-orang yang saya sayangi di sekitar saya. Pencapaian saat ini sebagai *Executive Brand Partner* merupakan wujud syukur dan langkah awal menuju kesuksesan, kebahagiaan, dan menjadikan manfaat bagi sesama.

MARISA DEPARINA ◀



Tidak ada yang kebetulan di dunia ini. Perjumpaan saya dengan Nu Skin adalah rencana Tuhan yang terbaik bagi saya untuk bisa mengembangkan diri, baik dalam hal kepribadian maupun pengetahuan di bidang *network marketing*. Lewat Nu Skin yang memiliki teknologi *anti-aging*, saya semakin semangat menjalankan bisnis ini dan mengajak lebih banyak orang untuk sukses bersama.

Ada usaha pasti ada hasil dan tentu saja yang terutama adalah mengandalkan kekuatan Tuhan. Tiada yang mustahil jika seijin Tuhan.

MARLINA CHAIRUL TJHOEA ◀



NEW Executive Brand Partner

New Ruby



*A*lhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT atas pencapaian sebagai *New Executive Brand Partner (Ruby)*. Terima kasih kepada keluarga, *upline*, *downline* atas dukungannya sehingga memudahkan dalam menjalankan bisnis Nu Skin. Berawal dari program ageLOC TR90 yang memberikan transformasi yang mengubah kehidupan keluarga saya, sejak itu saya membuat keputusan untuk menjalani bisnis Nu Skin.

Dengan doa, tekad dan semangat yang kuat, akhirnya saya bisa berada di titik ini. Ini adalah awal untuk mewujudkan impian saya. Jangan pernah takut bermimpi. *Dream big, believe it. Action and make it happen. Transform other people.*

NINA KARTINA ◀



*A*lhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah membuka jalan bagi saya bertemu bisnis Nu Skin. Terima kasih kepada keluarga, mentor, semua tim dan *customer* yang selalu mendukung hingga saya sampai di posisi *Executive Brand Partner* ini.

Bersyukur saya diperkenalkan dengan Nu Skin yang telah mengubah kehidupan saya dari segi kesehatan, finansial serta *mindset* saya ke arah yang positif. Cintai prosesnya, hasil tidak akan berpaling dari kerja keras.

NURBAETI ◀



*S*etiap perjuangan sangat berharga dan bernilai. Mungkin ini adalah kalimat terbaik yang menggambarkan bagaimana kami menjalani setiap proses dan tempaan dengan penuh kesabaran, berjuang sampai akhir, mau dibimbing dan rela berkorban hingga kami bisa mencapai *Executive Brand Partner*.

Tidak ada mimpi yang terlalu besar untuk dicapai. Tetapkan *why* (alasan) yang betul-betul besar di awal, tentukan *goal* (tujuan) yang jelas, dan nikmati setiap proses jatuh bangunnya, seperti kita naik *roller coaster*. Jangan lupa bersyukur dalam kondisi apapun, libatkan Allah dalam setiap prosesnya dan punyai etos kerja, juga kedisiplinan yang tinggi. Jangan mudah menyerah, kesuksesan adalah hak setiap orang.

RIKA PRIHATININGSIH & SULAIMAN SUJONO ◀



*A*lhamdulillah, puji syukur kepada Allah atas pencapaian ini. Terima kasih untuk *upline* dan para mentor yang selalu membimbing dan memberi semangat.

Bisnis ini bukan tentang diri kita sendiri, tapi juga tentang bagaimana kita bisa memberikan perubahan yang bermanfaat untuk orang lain.

RIKHI LAZUARDI & DESIYANA CHAFSAH ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Awal perkenalan saya dengan Nu Skin melalui program ageLOC TR90. Sejak bergabung dengan Nu Skin, saya bertransformasi dalam hal bentuk badan serta kesehatan saya. Bisnis Nu Skin ini sangat layak dan mungkin untuk dijalankan.

RISANTHY DAMAIYANTI ◀



Di awal bergabung dengan program ini saya tidak pernah membayangkan akan mendapatkan banyak keajaiban dan menjadi *Executive Brand Partner (Ruby)*. Saya memanfaatkan semua peluang yang disediakan untuk menjadi lebih baik dari hari ke hari.

Membangun jaringan sangat penting; meraih tujuan kita di bisnis ini tidaklah sulit jika kita percaya dan fokus serta bekerja keras. Selalu berhubungan dengan *upline*, ikuti sistem dan terus bagikan peluang bisnis dan produk kepada siapa saja.

SHINDY SUHADA ◀



Mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90, hasilnya yang memuaskan membuat saya yakin bahwa produk-produk Nu Skin inovatif sehingga saya tertarik untuk menjalankan bisnisnya. Tidak mudah bagi saya yang seorang pensiunan PNS dan sudah berumur 62 tahun untuk memulai sebuah bisnis. Namun ternyata bisnis Nu Skin bisa dijalankan oleh siapa saja tanpa dibatasi oleh usia ataupun waktu.

Hal terpenting adalah adanya kemauan, tekad dan komitmen yang kuat, serta selalu berdoa pada Allah SWT, maka pencapaian menjadi *Executive Brand Partner (Ruby)* merupakan titik awal untuk mencapai *goal* berikutnya agar dapat membantu lebih banyak orang untuk meningkatkan kehidupan mereka

SITI BUDI HARTATI & ABDURACHMAN SIREGAR ◀



Bagi kami Nu Skin adalah pintu berkat dari Tuhan. ageLOC TR90 membantu mendukung kesehatan kami dan membuat kami mempunyai kesempatan untuk menjalankan bisnis Nu Skin. Kami dapat menjadi *Executive Brand Partner (Ruby)* karena ada *upline* yang benar-benar mendukung dan percaya bahwa kami bisa meraih kesuksesan di bisnis ini.

Sukses di Nu Skin bukan hal yang mustahil karena di sini kita belajar untuk mengembangkan diri dan mengubah pola pikir untuk menjadi semakin baik.

SUGENG PRAYITNO & SRI SOESIOWATI ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Awal bertemu Nu Skin adalah ketika saya sedang mencari solusi produk perawatan wajah untuk membantu mengatasi wajah yang berpori-pori besar, bernoda hitam dan banyak jerawat.

Setelah didemokan produk ageLOC Galvanic Spa dan melihat hasilnya, saya langsung membeli produk tersebut. Terlebih, setelah dijelaskan mengenai peluang bisnis yang ada di balik perangkat mungil tersebut. Saya langsung jatuh cinta pada Nu Skin.

SUHESTIASIH ◀



Alhamdulillah, atas rahmat Allah SWT saya bisa mencapai posisi *Executive Brand Partner*. Bukan hal mudah untuk mencapai posisi ini, apalagi saya seorang karyawan dan masih menjalani bisnis Nu Skin ini secara *part time*. Namun karena tekad yang kuat dan komitmen saya bisa melalui semua tantangan ini dan banyak mengalami perubahan, baik secara finansial maupun karakter.

Terima kasih kepada *upline*, *downline*, *crossline* dan semua staf Nu Skin yang membantu perjalanan saya di bisnis ini. Saya sangat bersyukur bisa menjadi bagian dari keluarga Nu Skin. Saya akan terus bertumbuh dan menyebarkan manfaat dari Nu Skin kepada semua orang di luar sana. Saya yakin di luar sana banyak orang yang #BISABANGET menjalankan bisnis ini.

SUTRISNI ◀



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT karena pencapaian ini terjadi hanya atas kehendak dan izin Nya. Terima kasih kepada Nu Skin, para *leader* dan tim yang telah mendukung dan memudahkan saya dalam menjalankan bisnis ini. Terima kasih kepada suami, anak-anak, orangtua dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung saya.

Sejak mengenal Nu Skin wajah saya menjadi lebih terawat, keluarga juga menjadi lebih sehat dan bugar. Yang membuat saya sangat bersyukur adalah saya merasakan energi positif yang luar biasa. Pikiran saya selalu positif dan saya memiliki semangat untuk mengejar impian saya. Saya ingin menjadi *leader* yang bisa membantu banyak orang untuk meraih kesuksesan di Nu Skin. *Go Moscow!*

UTARI SUZAN BALQIS ◀



Menurut saya kesuksesan adalah ketika kita punya keseimbangan di dalam hidup. Hal ini bukan berarti hanya masalah materi, tapi bagaimana kita bisa membuat orang-orang di sekitar kita juga mempunyai kualitas hidup yang lebih baik.

Di *platform* Nu Skin kita bisa mendapatkan itu semua. Dengan potensi yang saya lihat di *platform* ini, saya yakin dan percaya bahwa bisnis ini patut untuk diperjuangkan. Kalau mau pasti bisa, kalau *ngga* bisa berarti *ngga* mau.

WAHYU SYAFARIANI & YOSKI VICELKO SILABAN ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



*A*lhamdulillah saya bersyukur menjadi bagian dari bisnis Nu Skin. Selain mendapatkan penghasilan dengan menjalankan bisnis Nu Skin secara fokus, saya juga mendapat pengembangan diri untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain.

WINARSIH ◀



*M*emulai bisnis Nu Skin dengan menggunakan ageLOC Galvanic Spa dan mulai *sharing* kepada orang di sekitar tentang produk dan peluang bisnisnya adalah cara sederhana yang kami lakukan secara konsisten dan persisten.

Keinginan untuk bisa berdampak terhadap banyak orang membuat kami terus belajar meningkatkan kapasitas dengan mengikuti sistemnya dan menduplikasinya kepada tim kami. Terima kasih atas dukungan *upline* dan mentor serta tim yang solid yang membuat kami bisa mendapatkan pencapaian ini. Latar belakang sebagai pegawai di instansi pemerintahan dan segala tantangan untuk membuat kami bertumbuh di bisnis Nu Skin membuka mata bahwa ini semua bukan masalah *having time, it's all about making time!*

YUSTINA SETIARINI ◀

WORK
UNTIL YOU NO LONGER HAVE
TO INTRODUCE YOURSELF



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- ADITA SUTRESNO
- ADITYA YOGA RESPATI
- AN NISA WIJAYANTI
- ANDRIE BUDIMAN
- ANTONIO SALIM
- AYU TITO SEPTIANI
- BENINA SOFIA
- CYNTHIA TURJANA LEONARDI & IVAN JONATHAN
- DAMARWATI RAHAYU
- DANIEL SUSTONO SIMATUPANG & ENDAH WARSİYANI
- DESY GUSNITA
- DEVI PEDIATRI
- DJUNAIDI SALIM
- DR. EMI DEMIYANTI
- DR. NOVI APRIANY
- EMMA SUSANTI
- ENGGAR DWIAMMY JANAFORTUNA
- EVI KURNIAWATI
- FANYA KANOVSCHA FRELE
- GUNTUR WAHYUDI
- I GUSTI AGUNG MADE BUDIARTA, S.T.
- ILFA NAJMI ARIFA
- IMELDA KATHY FRIEDA MUKUAN
& LIMBONG GILBERT ELI HUDSON
- IRHAM SYAKUR
- KHARISTI MELATI
- LIKADIA INDARTHA
- LYDIA LIEMENA
- MADE PIPIT DIANA DEWI
- MARIANA RATNIAWATI A
- MARIANNE AGUSTIN, S.DS
- MARTIN DWI GUNAWAN W
- MEITY TEMMY PANDEGIROT .S.E.
- MICHELLE
- MYRIA HALIDA
- N. ELIH HARLINA, S.KM,MH.KES
- NI NENGGAH KERTI
- NIKEN SWASNI PUSPITASARI
- NOVIE ANDRIANIE
- NURAI FAH PARADINA
- OKI KRISNA SARI
- PRASASTY DHINAKANDHI, S.H.
- RAHMINI ARIYANTI
- RATRI DWI INDRIANI & MUHAMMAD FADHLY
- RIFQIYATUS SHOLIHIN & IMLAUL HASANAH
- RIKEU DEWI ARIYANTI
- RINI RINONDOM SUPIT
- ROHAYATIE
- SALAMUDDIN
- SHELly
- SOLICHAH ULVA KESUMA
- SRI WITARSIH, S.H.
- STEVANI MIRANTI POLUAN
- SUMARDI
- TRIANDY NOERCHANDRA, S.T.
- YESTON & TOLINGGI, MARTINA
- YOHAN PRASETIYO
- YUANITA FRANSISKA
- YUSUP FIRDAUS
- YUYUN SARTIKA

NEW Brand Partner New Gold



- ABDI KURNIA PUTRA RANGKUTI
- ADRIL SYUKRI
- AGUSTIN IRKE PONTOK
- AIDA NURHIDAYAH
- ALBERT
- ALGA NAGARI ANDRIYANTO
- ANDRIES HERMANTO, SH, MSI
- ANGELINA SHARON
- ANITA RATNAWATI, A.MD
- AQIDATUL IZZAH
- ARIEF RACHMAN SETIADI & BUDI PUJI HASTUTI
- ARIFIA FITRI NURMADHANI
- ASMAUL KHUSNA
- BELLA DEWANTI
- BUDIWATI WIDJAJA
- CYNTIA KRISTANTRI, S.E.
- DESAK MADE ARIE SARTIKA
- DESY SARWILAH
- DHIA RAIHANA RAHDI
- DIAH KUSTIWI
- DIAN EKA PRATIWI
- DR. LELI PUSPITOWATI
- DR.DIANTY PUJI RAHAYU
- DRG RETNA HIMAWATI S & R. HARRY SOEHARIADJI
- DWI INDAH CAHYANI
- EDI SUHARYOSO
- EDY NOOR & NUR EL HIDAYAH
- EMILDA



NEW Brand Partner New Gold

- ENI APRILIYANA
- ETIK WAHYUNINGSIH
- EVA FRANSISCA SULENDRA
- FAJAR MARDIYANTO
- FANI EKA RIYANDA
- FARIDA ONGGARA
- FATMA PARADELA
- FERA SHINTARINI
- FLORENCIA SHELLA WIDJAJA
- GABRIELA WIDJAJA
- HERMANSYAH
- HETTY HUSNIATI
- HJ. SUSILONINGRUM
- ILDA IYLU
- INDRIA VELUTINA
- INTAN DWI RAKHMADHANI
- JANNATY SALIM
- JOICE RINA TUMUNDO
- JULIARTI AS & JULIARTI AS
- KARISSA MITHA HARIJANTO
- KRISTINAWATI
- LAU LAMPAS SITEPU, SH
- LAYALIYA NADHIRA PUTRI
- LELY PUSPITA SARI
- LENNI MARDIANA
- LUDHIANA FIRGASARI SGZ
- M TINA SURJANI SANTOSO & TINA SURJANI SANTOSO
- MARISA REMBULAN
- MARISA ROSA BELLA
- MASRUROH NUR ROINI
- MELISA CINDY
- MELLISA KURNIAWATI
- MT SWASTY RINNY H
- MUHAMMAD RIFKY ERSADIAN NOOR
- NANIK ANGGRAINI
- NATALIA IRA KARTIKA
- NENCY APIYANTI
- NENI SAENI TRIYANINGSIH
- NETTY SIAGIAN
- NIDYA ARVITA.T
- NIEKE
- NIKEN DWI HAPSARI
- NILAWATI & ZULKARNAIN
- OGGY GINANJAR
- ON FA & AGUSTINUS
- PRATIWI
- R B HARI PRASETIO
- RICHARD HARYANSIA
- RISA SAIDAH
- SEBASTIAN ARCHIE WIJAYA
- SOEGIARTO
- SONDANG TARULI MUTIARA
& SUKUR HENRY MUDA BUTAR BUTAR
- SRI RAHAYU & SRI RAHAYU
- SRI SURYANI
- STEPHANIE DEWI
- STEVEN MILAWIDJAJA
- SUHERMAN
- SUS SUHARTIN
- SUSY ANDRIYANI
- TASHA RATNA DEWANTHI
- TEGUH SANTOSO
- TENOBELLA ANGGRAINI INDRAWAN
- VICTOR SAID MARCOS
- VINNIE
- WAHYU ATISYAH, S.E.,MMPD
- WENDY FRANATA
- YANTI
- YUFERTINA
- YUHAENI
- YULI TRIYANI
- YULIA
- ZENORITA

You can't start the next
chapter of your life if you
keep re-reading the last one.



NEW Brand Representative

New Executive

- AMELIA ATEDA
- ANDI NADYA FATIMAH
- ANNA DESITA
- DAMAS PANDYA JANOTTAMA
- DEDY HERAWAN
- DR TRINA YULIANTI
- ENDEN SOPA SOPIYANA
- EVI KURNIATI
- FITRI ASTUTI
- HARIS SIAHAAN
- HENDRO HARWIBAWANTO
- IIN PATIMAH
- ILAL HILALIAH
- KRISTOFER, KEVIN
- LAILATUR ROHMAH MA'ARIF
- LILIS SULASTRI
- MARIANA ZULFA
- MIFTAHUL JANNAH CHAERANI
- NATALIA WIDIASTUTI
- RINA SELVIANA
- ROVINUS SINTONG J SIANIPAR
- SANTA RITA TRI MEILAWATI
- SITI BAROKAH MAKMUR
- SURATMI
- SURIJAWATI
- VIVI INDRIA PUSPASARI & VIVI INDRIA PUSPASARI
- YANTI RUDIANI
- AGUS NURAKHMAD
- ANISA ULFA
- ATINA ISTIQOMAH
- AULIA NUR PERMATA FAJ RINA
- CAROLINA ASTRID DWI
- EMMI SUWARDI
- FIKIL HUSNA
- FITRIANI NUR FUJIATI
- FITRY YURDINAL
- HELGA CAROLIN OSBABUR
- INNA ULISARI
- JOHANIS YENIKE WATTIMURY
- KHUSNIA
- KRISNAWATI
- LILIK ASFIYAH
- LIZA UMAMI
- MINDARTININGSIH
- MONICHA STAFILA
- MURYANTI
- NISFUL LAILI TIS ATAN
- NOVY PUJI LESTARI
- NUNING NINDIAWATY
- NURAENI
- NURURROKHMALAH
- PAULINE WIDIANTO
- PRABASWARA TRISULA PRADIPTO
- PUSPA SAYEKTI
- RAHMAT HIDAYAT
- RENY MARIA NOVITA
- RESYA OLIVIANA
- RETY RIZKI MIRANTY & RETY RIZKI MIRANTY
- RICARDO NATHAN TANTRA HUTAMA
- RR ENDANG S SETIJOWATI
- SUKENDRO, SUKENDRO
- WAHYU APRIANI
- AHSAN, MOHAMMAD
- ARDHIANA NUR SURYANI
- BENNY
- DHANY PURWONO
- DIAH AYU RACHMA
- FARAH DIBA YUSUF
- FITTANIA CENDIKIA
- GITA FEBRIYANI EKA RAHAYU
- IENEKE SRI WAHYUNI
- IKA DEWI SUBANDIYAH & IKA DEWI SUBANDIYAH
- INDAH TRI WAHYUNI
- KOMANG INDAH SANTIKA
- KURNIATININGSIH
- MAHDALENA HARTINI
- MARINA ASTI ROSELINA
- MARTHA LODARMASSE
- MIRACLE SONNIA PRIHARJADI
- MONIKA INDAH WIDYASTUTI
- MUHAMMAD RAHMATULLAH
- NI KADEK PREMA DEWI
- NI KETUT SWITRI
- NIKE WINDIYA LESTARI
- NINA KARINA SERAGIA
- R. NUGRAHA ALIBASAH
- RD MELIA SUSANTI
- SITI MARLINA
- SRI WAHYUNI
- SUHARNI HASAN JERMAN
- SUSI PURNAMASARI
- TURICHA
- VELLIA
- ZULFA ALIA
- A CHARLES JONHSON
- ADE IRMALASARI
- ADHIMUKTI DEFVA PRATAMA
- ADIB MALIKI ALMA
- ADRIAN TAMIN
- AGATHA WISNU WARDANI
- AGUS SUMIKO
- AHMAD MUGHNI
- ALBERT HANDOYO
- ALBERT VALENTINO
- AMAZIA GRACE
- AMELIA GITA VIRMA
- ANIS FARICHAH
- ANIS TUMPAWATI



NEW Brand Representative

New Executive

- ANTONIUS HAMIJAYA
- APRILLINA LOURENZA
- APTA SAMPOERNA
- ARIESWIJAYA
- ARLIN MARIANINGRUM
- AURIDSA NIHLAHANI
- BENG SISWANTO ANG
- BETTY RUSTICANA
- CANDRA JUNAIDY
- CARLA DIAJENG DAMAYANTHI
- CASSANDRA NOVRARINA
- CELESTINE ANGRIYANI
- CHERRY VALENCIA
- CINDY JOTOPURNOMO
- CLAUDIA
- COLLEEN CLARA GS
- DAHLIAWATI
- DEBORA CHRISTONIA NATAN
- DENA SHO
- DENI ARISTINA
- DENNY ARISTRIANTO
- DESY NATALIA DEWI
- DEVINA CHRISTABEL WIDJAYA
- DEVY PARAMITA
- DEWI
- DEWI SUGIHARTO
- DHANNI RATNANINGTYAS
- DJWA LUVI KARTIKASARI
- DR BUDI ASHARI
- DR DEBBY ELVIRA
- DR ISABELLA MINAR PERMATA
- DR VERAJANTI MAGDALENA
- DR. DEWI SRI PURNAMASARI
- DR. NUR EDHI PERWITASARI
- DR.FENDY HARDYANTO
- DRA HARDANINGSIH,MHSM
- DWI RATNA MULYANINGSIH
- EDY ROSADI
- EKA PRAMUDIA SANTOSO
- EKAWATI ANGGRAINY
- ELIZABETH CAROLINA
- EMMY LIES
- ENDAH DIAN PURWATI
- ERICA
- ERICA WILLA SARI
- ERMAYANTI
- ERNA WILLIANTI
- ERNAWATI
- EVEL MARCELLIEM
- EVI SAPULETE
- EZEKIEL SHANDISA
- FAM TJOEN FONG & AGUNG GUNAWAN ALIAS KIA GUAN
- FANNY
- FELICE HARTANTO & SETIAWAN PUI BUDI
- FIRMANSYAH
- FLASH PAULUS
- FLORENCE KEZIA HIANA,SE
- FRANCISCA
- FRANS DANMY SUHENDRA A,MD
- GITHA PARADIKMA MADANI INDAH LESTAR
- GRACIA AGUSTINA TEDJOKUMOLO
- GRIE SHELLA
- GUNAWAN,METHA
- HARIYANTINI,HARIYANTINI
- HEDA FEBIYANTI
- HELEN ROSALENA
- HENNY SETIASTUTI
- HERLINA
- HERRY GUNAWAN
- HIDAYAT & EVELYN
- IDA PRATAMAWATI
- IDA VERAWATY PUSPITA DEWI
- IDDO KHRISTIAN BOHDAN
- IIS ISMAWATI
- IKA NIYA WIDIYANINGSIH
- ILAH,S.PD.,M.PD
- IRENE NATHALIA
- IRENE RATNA SURYADI
- JANICE ANGELICA SETIAWAN
- JESICA HERLIANA
- JESSALYN CARISSA
- JOANNA LAMORA
- JOHAN
- JUAN ALEXANDER JIPUTRA
- JULIANA CHINDRA
- JULIANA OKTAVIA WIJAYA W
- JULIUS CAEZAR NALENDRA
- JUNIANA
- KINGKIN KINANTRI
- LATIFAWARIQ
- LEVINSIA MARCILIA
- LIA DAMAYANTI
- LINAWATI
- LIVIA ELYSIA SINARSO
- LOLA KELLY
- LUCKY FAIZAL SOBARNA
- LUTHFI RIZQI NOORMASFUFUH
- M ELIZABETH YARNANI SRI H
- M GABRIELLA STEPHANY
- MARDANI,MARDANI
- MARIA ALBERTA ARISTYA D. H
- MARIA ELSA PRANATHA SIRAIT
- MARIA ULUNA VADA DIHATI
- MAYA ADININGTYAS
- MAYA PRAMUDITA
- MEGA LESTARI PRASETIO
- MELA MELAWATI CAHYATI,MA
- MELLISA SIANDRA



NEW Brand Representative

New Executive

- MESKE GANI
- MIL KRIS YEREMIA
- MIRLA HERASTIATI
- MIYA HENDRAWATI
- MOCHAMMAD RIVQI YOGIANTO
- MUFIDATUL UMMAH
- MUHAJIRAH
- NAOMI GRACIA VINTANA
- NAOMI YESSICA LANE GANDA K
- NATASHA SETIADI
- NAVILAH
- NERISSA ARVIANA
- NI PUTU KRISDIANTINI
- NINGSIH
- NIRWANA HEPPY TANTINA PURWANTO
- NIZA AZIZAH
- NOR HANDIAH ROUSITA SE
- NOVI VERONICA
- NURUL FADLILAH
- OKKY FEBRYANTO
- OLIVIA MESESHA RC.SITEPU
- OUW SENG HOA
- PA KARLINA DEWI CHANDRA K
- PERMATASARI,ARCHITA
- PETTY PURNAMAWATI
- PIPIH SETIONO
- PRASTICA ASTRID OCTAVIANDINI
- PRETISYA
- PUI SIK JUNG
- PUPUT TIKAPUTRI
- PUTRI
- RA AYU INDIYAH PRATIWI
- RAHAYU NURHAIDA MAULANI,SST
- RAJA BAKHTIAR
- RANA
- RARA WIDIA SASMITA
- RENATA INDRIANA
- REZKY TIRESA DEVITAYANTI
- RIEN HERDIYANI
- RIFIN SUHARDI
- RIFQI ARDI FIRMANSYAH
- RISKI RENY PERTIWI
- RISWANDA GINTING
- RITA SALMANAH NURJANA
- RITA SUPARDI
- RIZA NOVRIANTI
- RIZKA LAYLI RAMDHANI
- ROBERTO P. SINAGA
- ROLAND RONALDY
- RONALD DANIEL PANGESTU
- RUSDIN
- RUTH MELLISSA GOUW
- SABRYANTI
- SARASTIKA
- SENIO
- SHANDA ANNASTASIA SAMANTHA
- SHELVI INTAN MUNIKA
- SHERLY BASOEKI
- SIANTI
- SIOE LING
- SISKI
- SISWANTO,MOH. HADI DWI
- SISWINANGSIH
- SORAYA SHAHAB
- SRI WAHYUNI
- STEFANI NAOMI SEOBANDI
- STEFEN,STEFEN
- STEPHEN RADITYA
- STEVANIA FEBE NATALIE
- STEVEN,UFUK
- SUKAESIH,SUKAESIH
- SULISTYANINGSIH NURMALASARI
- SUSANTI
- SUZANNA SINTASARI LESMANA
- TAN SIE CHING/SIE LIE
- TANJUNG,SUSAN
- TEDDY ARIANTO
- TENI MULYANI
- THERESIA SELLI WATI
- TIGANIDA DIAH PITALOKA
- TITA PUSPITASARI
- TRIANA ROBEKA ARITONANG
- TRIAS DITIA BUNGA PRATIWI
- TUMISIH
- ULUMIYAH,CHURRIYAH
- VALENSIA
- VANIA DIANDA TJAHJONO
- VARADITA VEBRI DAMAYANTI
- VERA CHANDRA
- VERAWATY
- VIERI CANDHYA WIGAYHA
- WAHONO,YOHANES
- WEDI
- WELLY SANATA
- WIBISONO,ELISABETH CYNTHIA D
- WIBOWO,UFUK ROBERT
- WINARTI
- WINDA MAULIDINA
- WULAN SONDARIKA M. PD
- YASMINE NURUL FITRIASTI
- YENNY HANDAYANI
- YULIA FRANCISKA
- YULIANA TANTANIA
- YULIANE
- YUNIA PAPANCERAH
- YUSTINA WORO HANDAYANI
- ZHASKIA SALDY
- AAS KUSDIANAWATI
- AJENG DIAN ANDARI,SH.
- ANGELA CLAUDIA FRANCES MARINI



NEW Brand Representative

New Executive

- ANHARIZAL
- ARIFIN GUNAWAN
- BENEDIKTUS KEVIN
- CHANDRA MITRA SUPRIYANTO
- CHANDRA SUSANTO
- CHRISTINE HALIM
- DESSYANA FRANSISCA
- DJOHAN
- DJUTINI
- ELVIRA HILLARY
- ENDANG, ERLINA
- FANDY
- FRANSISKA AJENG ARIANI
- IDA GABENA NASUTION
- JOEY EMMANUEL
- JULIA
- LANNY
- LOUIS CASSILAS SETIAWAN
- LUSI PURNAMASARI
- LYSSA
- MEGAWATI LEONARDI
- MIRA EVA LUIKA & HARDIONO DINO
- MULIA NUGRAHA
- NANDA AYU LESTARI
- NURMAINI FENGALISTA
- OCTAVINA
- PHAN KIEM LIOE (IVON)
- RAVENSKA PICARIMA & RAVENSKA PICARAMA
- RIDUAN WETAN
- RITA
- SARAH INTAN MUNTE
- SESILIA
- SHIERLY MULYADI
- SITI NURAINI
- STELLA NOVELINA
- SUI, FENIKA ALIANY
- SUMIATI BATI
- SURADI. S.H.
- SURIA RIA
- SUSANNA KWE
- SYANTI YAMA YANA
- TITAH YUDHANA ANDRIAWAN
- TITIK SUDARTI
- TOMI WIDJAJA
- TRI WIDYA KUSUMAWANTI
- TSAI MEI LEN
- VIRYANI KHOGIANTO
- VONNY MULJANI
- WIDJAJAKUSUMA, MELVERN
- WIWIT MUSONAH
- ARDILA NANDA PUTRI
- MEGATIARA PURNIDA PUTRI
- NINING MUSIKARINI, SE
- NURHAYATI
- PRIYO LEKSONO YUDHARTO
- RAISA NURUL SALSABILA
- SITI NUROCHMAH
- YENI VERONICA
- ZUL ZA'IM HASBUL GHANIYY
- ADE IVANA
- ALFIRA RESKIATY
- AMINY SUMEKE
- ANDI DIAN SARI SYAMSUL, SE
- ANDI MEUTIA PRATIWI
- ANDRINI NOVIE HASTUTI
- AUDREY DAMAYANTI ADIWIBOWO
- CHRISTIANNE REBECCA LAPUDOOH
- FEBRIANTI WULANDARI
- FERRYL ADINDA
- GRACE CHRISTIANTI WIBOWO
- HARDY LIE
- HERLINAWATI
- HERWANTO, FINA HERWININGSIH
- IRMA NOVENTI SIREGAR
- JULIANA WATTI LETE
- MARIA MARGARET ARIFIN
- NOVIANTY HALIM
- NURHAFIFAH AMALINA
- RAYMOND H KALANGI
- RENNY MARLINA TOREH
- REZZA PRATAMA SAID
- RUSDIANA LIMBONG
- SHIRLEY E. DE MELLO
- SRI PALUPI
- STEFFANY SRI LESTARI HUSSEIY
- SUKAWATI. A
- TAUFIQ MAULANA
- THRIYANTY FEBRIANY
- YULIANA HARTONO
- AGUSTINA, AGUSTINA
- AMRINA ROSADA
- ANDI HASRUL
- ANDI NIRMALA TAWAKKAL
- ANDI NUR LAELA
- ARI LUSTIYANI
- ASTRI OKTIA WULANDARI, AMD
- AYU WANDIRA
- DESIANA COSTINA
- DESY MARZUKI
- DEWI NOVITA SARI
- DR. MERIAM MALINDA
- EARLI FRANSISKA LEMAN SH & GURUPAWAN
- VENUGOPAL SRIPATHI
- EDGAR YANGKY DEPTHIOS
- EKA RAKHMAWATI
- EKA SURYA PERMANA
- EMILDA JULIANA ASSYIFA
- ENDANG SRI SUMARSIH, S. ST
- ERLANGGA
- FANTI TAGUNU



NEW Brand Representative New Executive

- FEBRINELTIS
- FILEN SOFIA
- HAMIDAH DWI AGUSTINI
- HJ NUR LAELA MUSA
- IDA FESTIAWATY
- IKA FITRIANI
- IKA MARTNASARI
- IZZUL ISLAM ALWI
- KARTIKA OKTAVIANI
- KEN SEKAR SATITI
- LENI LASMIANSI
- LEO SUGIHARTO CHANDRA
- LILIK MASLUCHA
- LISDA PUSPITASARI
- MEDIA NOVIA STRI
- MIEKE TROSYE AGNITA BADAR
- MURNIASIH
- PASCALIA WIDIASTUTI
- RANI FEBRIANTI
- RATNA WATININGSIH, SKH
- RESTUTI
- SARI IRMADANI
- SINGGARE KRISANDITA
- SITI ALMASARI
- SUMINI
- TONY WAHYUDI FAISAL
- TRI LUVIHATINE, S.ST
- TRI WAHYUNI
- TRIYANA CAHYANINGTAS
- ULFA FITRIANA
- AI HERYANI
- ALBERTUS ADRIYANTO SATRIO P
- ALIEF NUR'ANI
- APRIAN HIDAYAT
- BENEDICTUS VIBRIYANTO BAGAS P
- CHRISTABEL ARADYTA
- CHRISTINA SUTRISNO
- CLARISSA FLORENCE LADIANTO
- DEBRILIAN EASTHER M SIBORO
- DESAK KETUT MEGAWATI
- DESY C MARIANNE SITORUS
- DEVA PRATAMA SUDALI
- DEVINA NATHANIA
- DHIVYA RAHMATIKA AMADIARNI
- DR WIDOWATI
- DRG FIRDASARI BUSTAMIN
- ERNIYAH
- EVI WIDYASTUTI
- FARRAH AL GADRI ARRIEF
- FITRI JULIANTI
- FLORENCIA TIOMAN
- GALUH NINDYA ARSUMA, S.PSI
- HERNI KOMALASARI
- HIKMAH AMIR/EMA
- HJ. MIA AMANDA
- IFTIDATUN HIKMAH NURCAHYANI
- IIS RITA HERAWATI SPD
- JHONNY ISKANDAR Z
- JONG LIHA
- JULIATI
- LUCY AUGUSTA THEODORA LOUPATTY
- MEILINAWATY TJANDRA
- MELFI THAHER
- MELLY RIANA SARI
- MERRYNDIA MAHENDRA
- MONARIKA SILALAH
- NOVITASARI
- NURVITRIA MUMPUNIARTI KRISTOFIKOVA
- NYOMAN DEWI FEBRYANI
- PUTRI DIAN AFRINDA
- REINISSA RANI
- ROTIMAH
- RR. FULI NANDHINA, SS & RR. FULI NANDHINA, SS
- RYAN
- SARI YULIANTI
- SATRIANI
- SILVIA MARIA PANTOUW
- SISCA ANA SISILIA
- TAMARA FLOREN
- TAUFIK AHMAD SOLEH
- VINA YUSRIANA
- WAODE NURFINA
- WIKHA FITRIA
- WISNU WARDHANA
- AGITA CAROLINE GINTING
- NURHASANA SS MSI

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.



Mitra Nu Skin Yth,

Mulai hari **Senin, 7 Desember 2020** berlaku jam operasional yang baru:

Showcase dan Walk-in Center

Senin - Sabtu : 10.00 - 17.00

Call Center dan Order

Senin – Jumat: 10.00 – 19.00

Sabtu: 10.00 – 18.00

Account Managers

Senin – Sabtu: 10.00 – 17.00

Receptionist (Phone Operator)

Senin – Jumat: 10.00 – 17.00

Untuk kenyamanan dan keamanan bersama, fasilitas berikut ini untuk sementara waktu **belum tersedia**.



**RUANG
TRAINING**



**ANALISA
KULIT VISIA**



**BIOPHOTONIC
SCANNER**



**PENGUKURAN BODY
MASS INDEX (BMI)**

Terima kasih atas perhatian Bapak/Ibu.

PANDUAN MENJALANKAN #BISNISSEHAT NU SKIN

Sesuai dengan kebijakan kami, serta panduan dari Regulator dan Undang - undang perlindungan konsumen, kami ingin mengingatkan Anda tentang beberapa prinsip penting saat mempromosikan peluang bisnis dan produk Nu Skin selama pandemi global yang sedang berlangsung. Mohon untuk diperhatikan bahwa prinsip-prinsip ini berlaku untuk semua media sosial dan *platform online*, termasuk *posting* media sosial, *video online*, rapat, panggilan Zoom, dan interaksi langsung.

Untuk melihat panduan lengkap mengenai hal ini, silakan klik di sini.

Mohon untuk diperhatikan bahwa TIDAK ada cara yang dapat diterima, tersurat maupun tersirat, untuk mempromosikan produk dan / atau peluang bisnis Perusahaan menggunakan pernyataan mengenai COVID-19, pandemi, atau krisis finansial yang diakibatkannya. Nu Skin mendukung seluruh *Brand Affiliate* untuk terus mempromosikan baik produk maupun peluang bisnis Perusahaan sesuai dengan kebijakan, serta Panduan Testimoni Peluang dan Panduan Testimoni Produk.

Perusahaan memandang pernyataan mengenai produk dan peluang bisnis yang dikaitkan dengan COVID-19 sebagai pelanggaran kebijakan yang serius. Oleh karena itu, **seluruh pelanggaran terkait COVID-19 atau situasi pandemi saat ini akan mengakibatkan dilakukannya pemotongan komisi bonus sebesar 10% selama satu (1) bulan. Pelanggaran selanjutnya akan diberikan tindakan tambahan, termasuk, namun tidak terbatas pada, terminasi akun.**

Harap diperhatikan panduan berikut ini saat mempromosikan peluang dan produk Nu Skin:

Kata – kata / kalimat yang tidak boleh digunakan:

- COVID-19
- Coronavirus
- Pandemi
- Penyakit sangat menular
- Bebas Virus/Bakteri
- Saat wabah COVID-19 ini
- *Stay at home* / dirumah saja
- Meningkatkan fungsi imunitas
- Diwaktu yang menantang ini
- *Lockdown*
- *Quarantine* / karantina
- Waktu yang tidak terduga
- Hasilkan uang selama krisis
- Selama periode sulit ini
- Ubah krisis menjadi peluang

Kata – kata / kalimat yang disarankan untuk digunakan:

- Bekerja di rumah
- Membantu memelihara kesehatan
- Membantu menjaga kebugaran
- Suplemen kesehatan yang inovatif
- Bisnis sehat
- Pendapatan tambahan
- Fleksibilitas waktu
- Peluang bisnis
- Bisnis dari mana saja
- *Stay healthy* / Tetap sehat

*Mohon untuk diperhatikan bahwa kata – kata / kalimat di atas hanyalah contoh dan bukan keseluruhan kata / kalimat yang dilarang

CONTOH KALIMAT YANG **TIDAK DAPAT** ANDA BAGIKAN

Cara terbaik untuk melawan pandemi ini adalah dengan meningkatkan imun tubuh.

Para lansia, orang dengan penyakit kronis, dan orang dengan anti-oksidan rendah memiliki resiko lebih tinggi

Apakah anda sudah mengukur kadar lemak dan indeks antioksidan anda?



Saat pandemi COVID-19 saat ini, kita harus meningkatkan kadar imunitas dalam tubuh, namun apakah suplemen kesehatan anda sudah memenuhi kebutuhan tubuh anda?

Sedang mencari cara untuk menambah pendapatan dirumah saat krisis seperti sekarang?

Mari kita saling membantu, hubungi saya untuk informasi lebih lanjut.



Pelindung saya untuk melawan radikal bebas dan meningkatkan sistem imun tubuh untuk melawan virus Corona...!!

Pharmanex LIFEPAK & MARINE OMEGA

Tetap dirumah saja



CONTOH KALIMAT YANG **DAPAT** ANDA BAGIKAN

Sedang mencari kesempatan bisnis yang dapat dijalankan dari mana saja? atau dari *handphone* anda? Selama lebih dari 35 tahun Nu Skin telah mengembangkan produk kesehatan yang inovatif. Anda ingin membantu orang lain yang menjaga kebugaran tubuhnya? inilah kesempatan anda!



Rasakan G3 - Jus buah yang telah terbukti ilmiah membantu meremajakan sel tubuh anda. Anda akan menyukainya! G3 memiliki rasa manis yang nikmat dengan sedikit rasa masam segar yang dapat dinikmati seluruh keluarga anda. #G3 #livenuskin

Bagikan kebaikan dari air yang segar kepada teman dan keluarga anda! Teknologi *Ultrapurification EcoSphere* akan membuat anda sekeluarga menjadi lebih segar! #MinumanSehat



Kami meminta kerja sama dan bantuan Anda saat kami berusaha untuk melindungi Perusahaan dan reputasinya serta menetapkan standar untuk kepercayaan pasar. Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai pemberitahuan ini, mohon untuk menghubungi *Account Manager* Anda atau Business Support dengan mengirimkan e-mail ke idbusiness.support@nuskin.com.



CALLING ALL BRAND AFFILIATES

**IT'S TIME FOR YOU TO GRAB THE OPPORTUNITY
TO GROW YOUR ORGANIZATION**

PERIODE: AGUSTUS - OKTOBER 2020

.....

MANFAATKAN PROGRAM AKSELERASI ISTIMEWA DARI NU SKIN INDONESIA
UNTUK MENGEMBANGKAN BISNIS ANDA.

AJUKAN *LETTER OF INTENT* DAN PENUHI KUALIFIKASI DENGAN MEMILIKI
4 *SHARING BLOCK* DALAM SATU PERIODE UNTUK MENJADI
BRAND REPRESENTATIVE BARU.

NIKMATI BERBAGAI KEUNTUNGAN YANG TELAH DISIAPKAN
KHUSUS UNTUK ANDA.

SEGERA RAIH PELUANG INI.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER DI 021-30030066 UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

PERSYARATAN KUALIFIKASI ALTERNATIF PERCEPATAN UNTUK MENJADI *BRAND REPRESENTATIVE*

PENYESUAIAN VELOCITY OLEH NU SKIN® SKEMA KINERJA PENJUALAN EFEKTIF 15 AGUSTUS 2020

Skema Kinerja Penjualan Velocity oleh Nu Skin® (“Skema”) akan diubah seperti di bawah ini. Penyesuaian ini akan dimasukkan ke dalam Skema dan seluruh syarat dan ketentuan dari Skema tidak berubah, dan berlaku penuh. Penyesuaian ini hanya berlaku di Indonesia dan berlaku efektif pada tanggal 15 Agustus 2020. Silakan hubungi Nu Skin Indonesia untuk mendapatkan informasi tambahan.

1. Deskripsi Persyaratan Kualifikasi Dalam Bagian 3.1.C Skema akan digantikan dengan sebagai berikut:

“**Persyaratan Kualifikasi:** Menyelesaikan 12 *Building Block* (4 di antaranya harus berupa *Sharing Block*) selama Periode Kualifikasi. Sebagai alternatif, terhitung mulai 1 Agustus 2020 hingga 31 Oktober 2020, Anda dapat memenuhi Persyaratan Kualifikasi dengan menyelesaikan 4 *Sharing Block* dalam 1 bulan kalender saat Periode Kualifikasi. Sebagai tambahan, apabila Anda menyelesaikan 4 *Sharing Block* di antara tanggal 1 Agustus 2020 hingga 14 Agustus 2020, maka Anda akan dianggap telah menyelesaikan Persyaratan Kualifikasi di minggu ke-2 bulan Agustus 2020 dan akan menjadi *Brand Representative* pada tanggal 15 Agustus 2020. Namun, apabila Anda tidak dapat menyelesaikan Kualifikasi dengan cara ini, maka Anda tetap dapat menyelesaikan Kualifikasi dengan menyelesaikan 12 *Building Block* (4 di antaranya adalah *Sharing Block*), paling lambat dalam 6 bulan berturut-turut.”

2. Definisi Persyaratan Kualifikasi Dalam Daftar Kata Diubah Sebagai Berikut:

“**Persyaratan Kualifikasi:** Persyaratan untuk menjadi seorang *Brand Representative*. Silakan lihat Bagian 3.1.”

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 66 | www.nuskin.co.id



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

Satuh cinta dengan **ISTANBUL** *Turki*

Kota abadi yang kaya akan sejarah dan budaya
ibu kota 3 kerajaan masa lampau.

Bayangkan diri Anda menjelajahi lorong-lorong penuh warna
dan menemukan kerajinan tangan cantik di Grand Bazaar,
hingga berlayar di sepanjang Selat Bosphorus
untuk momen indah dikelilingi pemandangan menakjubkan.

Scan untuk informasi lengkap



<http://bit.ly/IstanbulNSID>

Eksplorasi gastronomi ala Turki; hidangan Kebab, Baklava, Doner,
dan banyak lagi yang akan menggoda selera Anda.
Manjakan diri dan bersantai di pemandian Turki - sebuah tradisi lama dari abad ke-14.
Liburan impian ini adalah milik Anda hanya jika Anda meraihnya.
Mulai kualifikasi Anda sekarang dan inspirasi tim Anda untuk bergabung bersama!

Tumbuhkan jiwa *bertualang* Anda. *Nyalakan* semangat. **Istanbul 2021.**

KRITERIA KUALIFIKASI:**BERKUALIFIKASI SEBAGAI****PERSYARATAN KUALIFIKASI 2020****2020 New Star¹**

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan pada bulan Desember.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star /* atau *Star Creator* dapat memulai kualifikasi mereka sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star²

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* atau lebih dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam satu bulan sebanyak 4 atau 6 kali dari Oktober 2019 sampai Desember 2020 (4 kali = 1 tiket/ 6 kali = 2 tiket).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. **Penggunaan Flex-Block tidak diperbolehkan di bulan Desember.**
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star /* atau *Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star Creator³

- Pernah menjadi seorang *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* keatas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* dalam 1 (satu) bulan selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 sampai Desember 2020
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New G1 SEA New Star* atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* keatas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan **Desember 2020**, persyaratan yang sama untuk *Upline Star Creator* yang ber kualifikasi dan *New G1 SEA New Star*. **Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.**
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

**Team Elite /
Presidential Director**

- Memenuhi kualifikasi sebagai *Presidential Director* 2020 (kualifikasi di 2020).
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* di G1 hingga G2 atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* keatas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan **Desember 2020**. **Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.**
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

Catatan:**(1) Definisi New Star:**

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *SEA New Star* dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

(2) Definisi Star:

Pernah menjadi *New Star* sebelumnya dan belum pernah paid as sebanyak 4 kali dengan 4 *Qualifying Breakaway SEA* selama tahun 2019. Semua peserta kualifikasi minimum harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* di Desember 2020.

(3) Definisi Star Creator:

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang telah memenuhi syarat untuk trip. *G1 New Star* akan dihitung oleh *upline Executive* di bulan ke 4 ketika *New Star* menyelesaikan kualifikasi mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) *Incremental Leadership Team* dengan minimum 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *LT* untuk peserta kualifikasi *Star Creator* didasarkan pada September 2019. Semua peserta kualifikasi harus minimal paid as *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

Certified Line SEA:

Setiap *G1 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace/Flex Block*. DAN

Setiap *G2 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika *G1*-nya telah mengambil *Grace/Flex Block*.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

SYARAT DAN KETENTUAN

- Istanbul Success Summit 2021 ("Summit")* terbuka untuk semua *Brand Representative – Presidential Director* dari Asia Tenggara.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi dari Oktober 2019 hingga Desember 2020 berhak mengikuti Summit ini (*Qualifier*/Peserta).
- Nu Skin akan mengirimkan pemberitahuan kepada para *Qualifier* melalui nomor ponsel atau email mereka pada tanggal 31 Januari 2021 dan para peserta harus memberikan konfirmasi keikutsertaan selambat-lambatnya tanggal 28 Februari 2021.
- Qualifier* harus memenuhi persyaratan 4 *building block* per bulan sejak awal Periode Kualifikasi dan *Flex Block* tidak diizinkan hingga saat trip berlangsung.
- Nu Skin akan menanggung tiket pesawat pergi-pulang (PP), akomodasi hotel, makan, transportasi antar jemput bandara lokal, serta tur lokal untuk grup yang disiapkan khusus oleh Nu Skin selama Summit. Biaya dan pengeluaran lainnya yang tidak disebutkan di sini menjadi tanggung jawab masing-masing peserta.
- Maksimal 2 (dua) orang peserta per akun distributor dapat mengikuti Summit ini (terbatas bagi distributor yang namanya terdaftar dalam akun saat memulai Periode Kualifikasi).
- Jika ada dua peserta dalam akun distributor yang mengikuti Summit, salah satu peserta dapat memberikan jatahnya kepada anggota keluarga langsung (hanya ayah, ibu dan anak) dalam hal ia tidak dapat mengikuti Summit. Penggantian ini hanya diperbolehkan jika peserta lain dalam akun yang sama mengikuti Summit. Seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku juga akan diterapkan pada anggota keluarga tersebut.
- Pengajuan pemindahan harus dilakukan dalam periode kualifikasi dan keputusan sepenuhnya berada pada Nu Skin.
- Jika dengan alasan tertentu, peserta atau penggantinya tidak dapat mengikuti Summit setelah sebelumnya mengkonfirmasi keikutsertaannya, peserta tersebut bersedia dan menyetujui adanya pembebanan biaya oleh Nu Skin atas tiket pesawat, akomodasi hotel, transportasi antar jemput bandara lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan oleh peserta atau penggantinya melalui cara pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Peserta akan berangkat dari bandara ibukota negara masing-masing.
- Keikutsertaan dalam Summit ini tidak dapat diuangkan.
- Peserta hanya dapat mengikuti Summit sesuai tujuan yang ditetapkan baginya. Nu Skin tidak akan melayani permintaan untuk penggantian ke summit selanjutnya, maupun kompensasi lain di masa mendatang, dalam kondisi apapun.
- Terlepas dari kebijakan pengembalian produk Nu Skin yang tertera di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan setelah Summit sebesar lebih dari 5% volume organisasi yang terhitung komisi yang dihasilkan selama periode kualifikasi yang berpengaruh pada terpenuhinya pin title dan kualifikasi pada Summit ini akan berakibat diskualifikasi dari Summit ini. Dalam hal terjadi pelanggaran, *Brand Affiliate* (Distributor) setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, biaya transportasi, tur grup lokal dan biaya-biaya lainnya. *Brand Affiliate* (Distributor) tidak diperbolehkan melanggar Kebijakan dan Prosedur Bab 2 Bagian 6.5. Adanya indikasi manipulasi atas kriteria kualifikasi akan menyebabkan diskualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian atas volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun *downline*.
- Peserta bertanggung jawab atas visa dan seluruh biaya yang terkait dengan pengurusan dokumen untuk mengikuti Summit ini. Jika terjadi pembatalan (setelah ada konfirmasi keikutsertaan) karena kegagalan memperoleh visa tepat waktu, maka peserta setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, tur grup lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan peserta maupun penggantinya melalui pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Perusahaan berhak untuk mengganti tujuan Summit ini beserta syarat dan ketentuan jika dipandang perlu.
- Nu Skin berhak mengubah Syarat dan Ketentuan yang berlaku tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Nu Skin menempatkan keselamatan *Brand Affiliate* sebagai prioritas utama. Karena masalah keamanan atau alasan lain Nu Skin mungkin dapat mengubah tujuan *Success Summit Nu Skin Southeast Asia 2021* tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Syarat dan Ketentuan ditetapkan dan diatur dengan mengacu pada hukum yang berlaku di Indonesia.

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH

EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH

EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Awal Perhitungan (Baseline)

Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018

Cut-off Period

Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)

JUMPSTART

ATAU*

BDM

Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat **USD5.000***

Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga **USD40.000****



STARTER REWARD

USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).



MOMENTUM REWARD

Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh **USD2.000**.

Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per *Certified Brand Representative Asia Tenggara.

*Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV

Contoh 1 – Cut-off Juni 2019

Contoh 2 – Cut-off Desember 2019

Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter

Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum
(dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)

Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi Account Manager.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh *downline Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan diskualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun *downline*.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.



PERIODE PROGRAM: 1 MARET - 31 DESEMBER 2020

Rediscover NU SKIN NOW

Kami Merindukan Anda!

Program Rediscover Nu Skin Now Extension (“Program Rediscover Extension”) mulai **1 Maret hingga 31 Desember 2020**. Program Rediscover Extension adalah insentif sementara (sebagai alternatif untuk Restart) yang menawarkan kesempatan bagi para *Brand Representative* untuk menjadi *Brand Representative* lagi.

Hadiah Tru Face Essence Ultra sudah tidak berlaku.

Dorong bisnis Nu Skin Anda dengan energi yang baru!
Nyalakan geloranya hari ini!

Ketentuan Bisnis Rediscover Nu Skin NOW

Bagaimana cara berpartisipasi: Terbuka untuk semua yang pernah menjadi *Brand Representative*.

PERSYARATAN	SEMUA yang pernah menjadi Brand Representatives
	1. Melengkapi 4 Sharing Block dalam satu bulan volume penjualan untuk menjadi <i>Brand Representative</i> (contoh: tidak dapat diakumulasi dari beberapa bulan) 2. Mempertahankan persyaratan <i>Brand Representative</i> di bulan berikutnya (contoh: memiliki minimal 4 Building Block di awal bulan pertama pada akun yang memenuhi persyaratan untuk mempertahankan peringkat <i>Brand Representative</i>)





PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002,

Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11

Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 10

WWW.NUSKIN.CO.ID