

NU SKIN TIPS

TIPS MERAWAT KESEHATAN KULIT

Kulit yang bersih dan sehat bisa didapat dengan menerapkan pola hidup dan rutinitas harian yang sehat. Beberapa tips sederhana berikut dapat dilakukan sehari-hari untuk mendapatkan kulit terawat secara alami serta mencegah proses penuaan dini pada kulit:¹

Lindungi kulit dari sinar matahari

Paparan langsung terhadap sinar ultraviolet akan berakibat buruk bagi kulit. Dalam waktu panjang, hal tersebut dapat menimbulkan berbagai masalah pada kulit, seperti penuaan dini berupa kerutan, kulit kusam, juga resiko terkena kanker kulit. Gunakan *lotion* ber-SPF yang sesuai dengan tipe kulit Anda saat akan keluar di siang hari.²



Sunright® SPF 35 menawarkan perlindungan spektrum luas dan tahan air terhadap UVA, UVB di hari-hari di mana Anda berada di bawah sinar matahari dalam jangka waktu yang cukup panjang. Usapkan Sunright® SPF 35 secara merata 15 menit sebelum beraktivitas di bawah sinar matahari. Dengan kandungan ekstrak *Physalis Angulata*, membantu menjaga kulit lebih dingin saat terpapar sinar matahari dan membantu menenangkan kulit setelahnya.

Sumber:

1. HyperLINK : <https://www.popbela.com/beauty/skin/vidya-tarigan/cara-merawat-kulit-di-tengah-polusi-udara/7>
2. HyperLINK : <https://parenting.orami.co.id/magazine/8-manfaat-sunblock-bagi-kesehatan-kulit/>

Lakukan Perawatan Rutin

Tinggal di kota besar dengan penduduk dan industri yang padat juga berarti resiko polusi udara yang tinggi karena asap kendaraan dan pabrik. Polusi udara membuat kulit menjadi kering dan kusam. Karena itu kita perlu rutin membersihkan dan merawat kulit agar tetap bersih dan segar. Lakukan langkah berikut setiap hari untuk menjaga kebersihan dan kesehatan kulit:¹

Bersihkan kulit setiap pagi dan malam untuk mengangkat minyak, kotoran dan debu polusi. Pilih pembersih wajah yang sesuai dengan kebutuhan dan kondisi kulit.

1. Gunakan penyegar wajah atau *toner* untuk mencegah kulit kering dan dehidrasi, sekaligus mempersiapkan kulit menerima nutrisi.
2. Jangan lupa untuk selalu menggunakan pelembab wajah baik pagi atau malam hari.

Gunakan Masker Alami

Hindarkan kulit wajah dari masalah jerawat dengan rutin melakukan perawatan mingguan yang berfungsi mengurangi penumpukan minyak dan sel kulit mati yang dapat menyumbat pori-pori.¹



Epoch® Glacial Marine Mud® membantu membantu mengangkat semua kotoran dan merawat kulit. Mengandung mineral yang bermanfaat menutrisi kulit.

MENJAGA KESEHATAN TUBUH DI MUSIM HUJAN, INI TIPSNYA!



Pergantian musim kemarau ke musim hujan kerap membuat tubuh rentan terhadap gangguan kesehatan. Ini disebabkan tubuh dipaksa beradaptasi dengan suhu dan kelembaban udara yang berbeda dari sebelumnya. Meski untuk sebagian orang, kehujanan beberapa kali tidak berpengaruh pada tubuh mereka, namun ada sebagian lainnya yang hanya sekali terkena hujan bisa langsung demam. Lalu bagaimana caranya agar kesehatan tubuh tetap terjaga saat musim hujan? Yuk ikuti tips berikut ini!¹

Rajin cuci tangan dengan sabun

Tips kesehatan musim hujan yang satu ini tak kalah penting. Anda mungkin memiliki kebiasaan buruk tidak mencuci tangan saat ingin melakukan apa pun, dan ini harus diubah. Tangan adalah tempat yang tepat untuk menjadi sarang virus dan bakteri. Bisa saja Anda terserang flu karena tidak menjaga kebersihan tangan. Jika tidak sempat cuci tangan, bawa hand sanitizer ke mana pun.

Minum air bersih dan sesekali teh herbal

Banyak minum air putih juga membantu detoks tubuh dari racun dan menjaga kekebalan tubuh terhadap penyakit. Tidak hanya itu, tips kesehatan musim hujan ini penting untuk memastikan bahwa air yang Anda minum bersih dan matang. Minum teh herbal juga baik untuk menguatkan dan menghangatkan tubuh.

Konsumsi makanan sehat dan berserat tinggi

Saat musim hujan suhu jadi lebih rendah dan tubuh juga memerlukan banyak kalori untuk menghangatkan tubuh. Selain itu, tubuh juga perlu banyak asupan nutrisi untuk mencegah terserang penyakit. Perbanyak makan makanan kaya vitamin C dan antioksidan karena dapat membantu mendukung imun tubuh. Makanan berserat tinggi seperti alpukat, apel, pisang, pir, wortel, brokoli, dan bayam juga baik untuk sistem kekebalan tubuh dan membantu melindungi tubuh dari infeksi flu dan pencernaan.

Jaga kebersihan lingkungan

Musim hujan membuat tubuh rawan terhadap segala macam penyakit. Jika hujan sangat deras, sering kali membawa sampah dari berbagai tempat dan terkadang mengendap di halaman rumah. Hal ini bisa membawa penyakit. Bersihkan rumah dan lingkungan sekitar untuk mencegah bersarangnya sumber penyakit.

Mandi setelah kehujanan

Mandi setelah kehujanan dapat membantu tubuh terhindar dari infeksi. Saat mandi, tambahkan beberapa tetes antiseptik ke dalam bak air untuk menghilangkan kuman.

Tutup mulut Anda saat bersin

Jika di sekitar Anda banyak orang, tutupi mulut dan hidung Anda dengan kertas tisu, sapu tangan, atau bagian dari pakaian Anda saat bersin atau batuk untuk mengurangi penyebaran virus atau bakteri. Lengkapi dengan konsumsi suplemen kesehatan untuk menjaga kesehatan tubuh, terutama selama musim hujan. LifePak, Marine Omega dan G3 bisa menjadi pilihan bagi Anda dan keluarga.

LifePak® memiliki tingkat mikronutrisi optimal. Diformulasi secara ilmiah untuk mendukung kesehatan. LifePak® membantu melengkapi komposisi antioksidan, vitamin dan mineral untuk tubuh.

MarineOmega menyediakan asam lemak Omega-3 dan minyak *krill* yang kaya akan EPA dan DHA untuk kesehatan dan kebugaran. MarineOmega meningkatkan penyerapan nutrisi larut lemak yang terdapat di dalam LifePak®, karenanya dapat meningkatkan ketersediaan hayati (bioavailabilitas) LifePak®. Senyawa karotenoid *astaxanthin* dalam MarineOmega juga membantu meningkatkan skor karotenoid kulit.

G3 dapat membantu memberikan perlindungan antioksidan sekaligus mendukung daya tahan tubuh. Formula G3 dikembangkan dengan memadukan buah Gac dengan 3 buah lainnya—*Chinese lycium*, *Siberian pineapple*, dan buah *Cili*—yang menjadikannya kaya akan *lycopene* dan *fitonutrien* yang bermanfaat untuk tubuh.

Konsumsi harian LifePak®, MarineOmega dan G3 dapat membantu memberi Anda kadar mikronutrisi esensial yang optimal untuk kesehatan, yang umumnya kurang atau hilang dalam makanan harian.



Sumber:

1. <https://doktersehat.com/jaga-kesehatan-ya-saat-musim-hujan-dengan-5-tips-ini/>

LIVE THE DIFFERENCE

Sunright® Face & Body

Menjaga kebugaran tubuh dengan berlari, bersepeda, dan juga berenang sudah menjadi aktivitas rutin saya hampir setiap hari. Melindungi kulit wajah juga penting karena saya menghabiskan waktu minimal 1,5 jam ketika melakukan aktivitas tersebut.

Sejak mengenal Nu Skin dari 2015 hingga saat ini, saya selalu menggunakan Sunright Face & Body untuk melindungi kulit tubuh dan wajah dari radiasi UVA dan UVB. Teksturnya yang ringan dan tidak berminyak membuat saya nyaman untuk menggunakan Sunright Face & Body selama berolahraga di luar ruang.

Saya juga melengkapi perawatan harian saya dengan ageLOC LumiSpa dan rangkaian Nu Skin 180 System. Saya juga rutin melakukan perawatan dengan ageLOC Galvanic Spa dan Glacial Marine Mud dua kali seminggu. Berkat produk Nu Skin kulit saya sekarang terlihat lebih terawat, saya pun jadi lebih percaya diri. Terima kasih Nu Skin.



► GATYA TUNDJUNG



LifePak, Marine Omega, Tegreen97 & G3

Awal saya mengonsumsi suplemen kesehatan dari Nu Skin adalah dari seorang teman. Saya mulai mengonsumsi suplemen kesehatan Nu Skin sejak tahun 2016 dan ternyata membantu meningkatkan nilai antioksidan saya.

Sebelum mengonsumsi suplemen kesehatan Nu Skin, nilai antioksidan saya 19.000. Setelah saya mengonsumsi LifePak selama 3 bulan, nilai antioksidan saya meningkat ke angka 45.000. Setelah itu saya terus mengonsumsi suplemen kesehatan Nu Skin, seperti LifePak, Marine Omega, Tegreen97 dan G3. Ternyata setelah 2 tahun mengonsumsi produk-produk tersebut secara rutin, nilai antioksidan saya berada di angka 55.000. Terima kasih Nu Skin.



► ERLIANI



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Adalah anugerah Tuhan yang indah saat kita bisa mengenal produk Nu Skin melalui kebaikan *upline*. Terlebih, saat kita bisa membagikan info kebaikan ini untuk mengajak banyak orang hidup lebih sehat, lebih produktif dan bisa mencapai impian mereka. Peluang bisnis Nu Skin terbuka lebar untuk semua orang yang ingin meraih sukses, dan memiliki masa depan yang lebih sehat dan lebih baik.

Untuk bisa berhasil, kita harus selalu meminta pertolongan Tuhan dan mulai belajar memimpin – diri sendiri dan kemudian semua orang di grup kita untuk mencapai impian mereka. Belajar untuk mempunyai pola pikir ‘bagaimana caranya untuk sukses’, di mana kesuksesan itu = kerja x sistem x besarnya impian kita. Terima kasih untuk para *upline* sekaligus mentor saya, serta semua rekan di grup saya.

dr. TANGKAS STEFANIE C Y & IWAN SUSANTO SALIM ◀



YUK TINGKATKAN PENGETAHUAN &
KEMAMPUAN ANDA
UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN

**KALENDER “NU SKIN TRAINING EVENT”
NOVEMBER 2020**

**SENIN, 9 NOVEMBER 2020
PK. 15.30 - 17:00 WIB**

NUTRISI DASAR UNTUK
KESEHATAN TUBUH



KODE ZOOM:
92716259554

**RABU, 11 NOVEMBER 2020
PK. 15.00 - 15:30 WIB**

*Ask Account Manager
Our service at
Walk-in Centers*

Facebook





NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Alhamdulillah Allah SWT mengizinkan saya menyelesaikan kualifikasi sebagai *Executive Brand Director*; sebuah pencapaian yang merupakan amanah yang besar untuk bisa lebih berdampak kepada orang lain.

Nu Skin benar-benar memberikan peluang bagi kami untuk bisa bertransformasi dari sisi penampilan dan finansial, dan yang lebih membahagiakan kami bisa mengajak orang lain untuk merasakan transformasi yang sama.

Terima kasih kepada tim, mentor dan manajemen Nu Skin yang membuat kami bisa bertumbuh. Sukses itu ketika bisa menemukan versi terbaik dan potensi dari diri kita serta bisa menumbuhkan orang lain. Terima kasih Nu Skin.

FEBRIANA INDRIASARI ◀

SENIN, 16 NOVEMBER 2020
PK. 15.30 - 17:00 WIB

PENTINGNYA PERAWATAN
WAJAH SEJAK DINI



KODE ZOOM:
98544332678

RABU, 18 NOVEMBER 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB

MENJAGA KESEHATAN TUBUH
DI MUSIM HUJAN, INI TIPS-NYA!

Facebook



JUMAT, 20 NOVEMBER 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB

Business Support

Facebook



JUMAT, 25 NOVEMBER 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB

BANTU RAWAT KULIT ANDA DARI
TANDA-TANDA PENUAAN DINI

Facebook





NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Sebagai ibu rumah tangga dengan 2 anak, saya tidak pernah membayangkan akan menggeluti dan mengubah kehidupan saya melalui *platform* Nu Skin ini. Tapi, perubahan dalam hal kesehatan menjadi titik awal perjalanan dan perjuangan saya bersama Nu Skin. Meski begitu, sering kali ketika saya memutuskan untuk menjalankan bisnis Nu Skin dengan serius, saya merasa tidak berbakat dalam bisnis ini, tidak pandai dan tidak cukup percaya diri untuk berbicara di depan orang banyak. Bukan sekali atau dua kali saya berpikiran untuk menyerah.

Tapi berkat tingginya persistensi, konsistensi, dan dukungan dari orang-orang di sekitar saya, setiap kali saya selalu ingat kenapa dan untuk siapa saya harus berjuang. Pencapaian *Executive Brand Director (Blue Diamond)* ini penuh dengan keringat dan air mata, tidak hanya saya, tapi juga tim saya. Sampai titik ini, saya bersyukur kepada Tuhan karena sudah diberikan kesempatan untuk memberikan inspirasi bagi orang lain, memberikan bukti bahwa berani bermimpi itu adalah poin terpenting untuk bisa membuat hidup kita bermakna.

"Be real, be humble, and be able to share ourselves to touch the lives of others. Because that things makes us have a full, happy, and meaningful life."

FENNY IRA MARLINA ◀

FREE DELIVERY



BERLAKU TANGGAL: 2 - 30 NOVEMBER 2020

Lengkapi kebutuhan harian atau bulanan Anda dengan berbelanja produk-produk Nu Skin & Pharmanex melalui *website/phone/email* dan nikmati FREE DELIVERY untuk setiap pembelian minimum Rp. 1,5 juta dalam 1 (satu) *invoice*.



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa saya sampai di titik ini. Pencapaian sebagai *Executive Brand Director (Blue Diamond)* ini berkat kerja sama tim yang luar biasa dan pantang menyerah. Setiap hari saya fokus untuk membantu minimal 1 orang lagi untuk mencapai *goal* dan meningkatkan kualitas hidup mereka. Fokus untuk *adding value* dan pertumbuhan pribadi mereka masing-masing. Yang terpenting adalah memiliki 3 hal ini: *Unconditional Gratitude, Unconditional Believe, & Unconditional Love*.

This is just the beginning! Mari kita sama-sama berjuang untuk mimpi dan orang yang kita sayangi. *Last but not least*, Saya ucapkan banyak terimakasih untuk seluruh mentor yang tidak pernah berhenti mendukung saya dalam perjalanan ini, *I love you all 3000*. Satukan hati bersama kita sukses, setelah sukses tetap bersama!.

GABRIEL STEVEN HARJANTO ◀

**FREE
MASK**

Dapatkan GRATIS 2 (dua) masker kain Nu Skin untuk setiap pembelian minimum 100PV dalam 1 (satu) invoice



Syarat & Ketentuan:

- Berlaku mulai tanggal 1 NOVEMBER 2020
- Pembelian 100PV dalam 1 (satu) invoice akan mendapatkan 2 (dua) NS Masker APD
- Masker kain akan langsung terproses bersamaan dengan orderan Anda
- Masker kain dapat diambil di Showcase/ Walk-in Center atau dikirim sesuai dengan pembelanjaan Anda
- Tidak berlaku kelipatan
- Selama persediaan masih ada



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond

Sukses itu adalah sebuah pilihan. Seharusnya bukan pilihan sulit, mengingat semua orang ingin sukses. Namun tidak semua orang mau dibentuk untuk bisa sukses. Tidak semua orang siap menjalani lika-liku yang harus dihadapi sebelum menjadi sukses.

Sukses itu dimulai dari hal kecil yang kita jadikan sebagai suatu kebiasaan, yang akhirnya menjadi sebuah karakter. Tidak ada jalan pintas menuju sukses, begitu juga yang saya alami hingga mencapai peringkat *Executive Brand Director (Blue Diamond)* ini. Saya memilih untuk mengambil keputusan besar dalam hidup saya, dan menurut saya ini adalah keputusan besar terbaik yang pernah saya ambil.

Saya menjalankan bisnis saya sepenuhnya hanya melalui *online*. Ini juga merupakan pembuktian bagi saya bahwa setiap orang memiliki potensi luar biasa yang mungkin belum digali, dan saya merasakan hal itu di bisnis ini.

Jangan pernah menutup diri dari segala kemungkinan yang ada di depan kita, karena mungkin dari situ kita bisa menjadi pribadi yang lebih baik lagi. *Take risks, fail, get up, stand straight, fail again, do it again, and keep doing. Never give up the fight until you reach your success.*



IRYUVITA JANUARIZKA PUTRI RADJAMIN & HATA FIRMANSYAH, S.E. ◀



ageLOC LumiSpa Additional Warranty

Atas dukungan Anda, ageLOC LumiSpa meraih penghargaan sebagai “**Indonesia's No. 1 Best Selling Brand for Electric Facial Cleansing Device**” (Source: Euromonitor International Ltd; Consumer Appliances 2020ED; as per Electric Facial Cleansers definitions; Retail Volume Sales in units, 2019 data).

Untuk merayakan pencapaian ini, mulai **1 April 2020** Anda bisa mendapatkan **tambahan garansi selama 1 (satu) tahun** untuk setiap pembelian ageLOC LumiSpa.



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Terima kasih kepada Tuhan, keluarga, mentor, dan *upline* yang selalu mendukung. Percaya adalah awal dari kunci kesuksesan. *Why* yang kuat akan memberikan kekuatan untuk kita selalu berjuang dan tidak pernah berhenti. Di Nu Skin kami menemukan harapan baru yang bisa membuat kami sukses dengan membantu kehidupan banyak orang lain untuk berubah.

Jika Anda tidak membangun mimpi Anda sendiri, maka orang lain akan mempekerjakan Anda untuk membangun mimpi mereka. *Take action!*

NIKE NOVENTA ERLY ENDA & THOMY AL AKBAR ISWAN ◀

CARANYA MUDAH!

Masukkan SKU **86990870** (*additional warranty ageLOC LumiSpa*) di setiap pembelian ageLOC LumiSpa secara *online*. Atau informasikan ke staf yang memproses pesanan ageLOC LumiSpa Anda.

Syarat & Ketentuan:

- Tambahan garansi ini dikenakan biaya Rp 70.000,- dan bersifat opsional.
- ageLOC LumiSpa yang masih dalam garansi, bisa mendapatkan tambahan garansi ini dengan biaya yang sama yaitu Rp 70.000,-.
- ageLOC LumiSpa yang sudah melewati masa garansi tidak dapat diikuti dalam program garansi tambahan ini.

Hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.



NEW Senior Brand Director New Diamond



Saat menghadapi kemunduran, tahanlah godaan untuk menyerah; bertahanlah sedikit lagi. Coba buka diri untuk memetik pelajaran dari pengalaman yang telah kita lalui. Buang kesalahan jauh-jauh dan teruskan perjalanan menuju kesuksesan. Terima kasih Nu Skin.

AGUS PRIHANTORO & YENI ERVANI



Awalnya saya bersikeras untuk mendapatkan *body goal* saya dengan cara saya sendiri. Namun hingga 7-8 tahun lamanya, saya tetap tidak bisa mendapatkan tubuh ideal saya. Dengan ageLOC TR90, saya merasakan *the best version of my life*, baik dari segi fisik maupun komposisi tubuh saya. Setelah merasakan manfaat produknya, saya memutuskan untuk menjalankan bisnis Nu Skin.

Mencapai peringkat *Senior Brand Director (Diamond)* merupakan hasil jerih payah dan kerja keras yang saya lakukan, saya bisa menunjukkan kepada diri sendiri dan orang lain bahwa usia milenial bisa sukses di *platform* ini dengan menjalankan peluang bisnis secara tepat.

KEVIN MILAWIDJAJA & EFFIE JUNITA SANTOSO



NEW Senior Brand Director New Diamond

Jika kita menabur kebaikan, kita pasti akan menuai kebaikan. Tetaplah berusaha dengan sepenuh hati untuk menolong orang lain dan pantang menyerah.



LINI SUNARYO & UNTUNG WIDODO



Puji syukur kepada Allah SWT yang memberikan nikmat pencapaian peringkat *Senior Brand Director (Diamond)* ini. Terima kasih kepada suami, anak-anak, orang tua, keluarga, para mentor bisnis serta tim dan teman-teman tercinta.

Nu Skin bagi saya ibarat bisnis dunia akhirat karena bisa membantu banyak orang. Bisnis Nu Skin merupakan kendaraan yang dapat membantu mewujudkan satu per satu impian saya dengan fokus dan kerja keras dalam menjalankan bisnis ini.

Saya yakin pencapaian ini akan membuat saya terus bersemangat untuk membantu banyak orang. Kalau saya bisa menjalankan bisnis Nu Skin di sela kesibukan saya sebagai PNS bidan, saya berdoa semoga teman-teman pun bisa mencapai semua impiannya melalui bisnis ini asalkan konsisten menjalankan bisnisnya. Nu Skin #BisaBanget!

RAHMANIAH & FIRDAUS



NEW Brand Director New Emerald



ANNY ◀

Bersyukur kepada Tuhan, yang mempertemukan saya dengan Nu Skin dan membantu saya memiliki kehidupan yang lebih baik hingga di titik ini. Saya hanya seorang lulusan SMA. dan bekerja 17 tahun cuma bisa berharap pada kenaikan gaji tahunan saja. Tapi sekarang saya berani bermimpi untuk mengejar kesuksesan saya melalui bisnis Nu Skin memiliki kantor di mancanegara. Terima kasih Nu Skin.



BAMBANG KOESMIANTO & CAROLINE VICTORIA GIASYAH ◀

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan jalan melalui Nu Skin sehingga saya bisa mencapai peringkat *Brand Director*. Terima kasih kepada mentor dan *working upline* yang selama ini tak henti membimbing dan mempercayai saya.

Sebagai profesional di bidang IT saya tidak mempunyai *skill* sebagai seorang pebisnis. Saya pernah mempunyai bisnis tetapi tidak bisa berkembang. Tetapi melalui Nu Skin, tidak saja saya belajar menjadi seorang pebisnis, karakter kita juga dibentuk menjadi seseorang yang lebih positif, disiplin, dan berani mengejar mimpi. Melalui *platform* ini, saya mulai menggali lagi mimpi saya, membahagiakan kedua orang tua, dan memberikan kehidupan yang baik untuk keluarga kecil saya. Tetap berproses, terus mengejar *goal* sehingga impian saya dapat terwujud.



BERNADETH INDAH ALONA B. & DR. ELLY HERAWATI ◀

Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian sebagai *Brand Director*. Pencapaian ini saya persembahkan untuk tim saya yang masih terus berjuang dan meyakini Nu Skin sebagai kendaraan untuk menuju pada impian masing-masing.

Dengan tercapainya peringkat ini, saya semakin tertantang untuk menaikkan standar dalam hidup. Bukan lagi tentang kami, tapi tentang bagaimana menjadi leader yang berkapasitas dan menjadi inspirasi bagi tim.

Ingin kehidupan seperti apa lima tahun lagi tergantung dari keputusan yang kita ambil hari ini. Dan hari ini saya mengambil keputusan untuk terus menceritakan kebaikan Nu Skin, baik dari segi produk maupun peluang bisnis yang telah mentransformasi kehidupan kami.



NEW Brand Director New Emerald



Syukur kepada Allah atas pencapaian kami saat ini. Terima kasih kepada para mentor yang selalu sabar membimbing perjalanan kami. Awalnya kami sempat tidak percaya bahwa program ageLOC TR90 bisa membawa dampak positif pada kualitas kesehatan dan stamina, sebab profil kami bukan orang dengan kategori kelebihan berat badan. Namun setelah mengalami perubahan melalui ageLOC TR90, kami yakin program ini baik dan semua orang pasti butuh produk ini.

Semakin kami jalani *platform* bisnis Nu Skin dengan semangat membantu orang lain, semakin kami merasa bahwa hidup kami lebih berdampak bagi orang banyak. *Life is more meaningful when we create ripple effect of kindness and positivity.*

Melalui *platform* bisnis Nu Skin, kami diajak untuk memperbesar *dream* dan menuliskannya dalam bentuk *goals* dan *believe* bahwa dengan *take action* kami akan memperoleh hasil yang kami inginkan. *Believe, Decide, Commit!*

CHINTAMI KAMAJAYA & SOETIKNO ◀



Alhamdulillah atas izin Allah SWT kami berada di peringkat ini. Berawal dari Amuka kusam dan tampak terlihat lebih tua dibanding umur, akhirnya saya jatuh hati pada Nu Skin. Bermula dari Enhancer dan Glacial Marine Mud, lantas dilanjutkan dengan 180 System dan ageLOC Galvanic Spa, saya benar-benar jatuh hati pada Nu Skin. Kulit saya yang semakin tampak menawan dan transformasi yang terlihat juga membuat suami saya mencintai Nu Skin. Nu Skin pun menjadi bagian dari diri kami.

Saat ini, bukan hanya tentang impian kami saja. Tapi, banyak impian yang harus bisa diwujudkan juga yaitu impian dari seluruh tim kami. Bagi kami, pencapaian tertinggi bukan pada title, tapi saat keberadaan kami di Nu Skin dapat memberikan energi positif dan bermanfaat buat orang lain menemukan solusi hidupnya baik melalui produk maupun peluang bisnis Nu Skin. Siapapun #BisaBanget bertransformasi hidup bersama Nu Skin.

CUT DESNA APTRIANA & SUTRISNO EKI PUTRA ◀



Alhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT atas pencapaian sebagai New Brand Director (Emerald). Terima kasih kepada keluarga, *upline*, dan *downline* atas dukungannya sehingga memudahkan dalam menjalankan bisnis Nu Skin. Berawal dari program ageLOC TR90 yang telah mentransformasi hidup saya dan mengubah kehidupan keluarga saya. Sejak saat itu saya membuat keputusan untuk menjalani bisnis Nu Skin.

Dengan doa, tekad dan semangat yang kuat, akhirnya saya sekarang berada di titik ini. Ini adalah awal untuk mewujudkan impian saya. Jangan pernah takut bermimpi. *Dream big, believe it, make it happen.*

dr. INDRIANY FITRIA HASANAH ◀



NEW Brand Director New Emerald



dr. TOMAS ARI KURNIAWAN KOMALA, Sp.An & TRI FOSA KEMALA DEWI ◀

Puji syukur kepada Tuhan karena kami bisa bergabung di bisnis Nu Skin. Bermula dari transformasi diri sendiri akhirnya juga membantu banyak orang untuk bertransformasi. Terima kasih kepada *upline* dan tim kami yang sudah sama-sama berjuang di bisnis ini. Kunci keberhasilan kami adalah tidak menyerah.



EMMANUELA YUDIT SARON ◀

Puji syukur kepada Tuhan atas segala berkat dan penyertaan dalam perjalanan ini. Terima kasih untuk para mentor karena sudah memberikan hati dan percaya kepada saya dari awal, *account manager* dan tim luar biasa yang mau berlari bersama. Dengan latar belakang masih menjadi karyawan swasta, saya sangat bersyukur telah dipertemukan dengan Nu Skin; sebuah bisnis global yang membuat saya berani bermimpi besar dengan lingkungan positif.

Pencapaian ini merupakan langkah awal dan menjadi pengingat saya untuk lebih cepat selain untuk mimpi saya dan juga untuk hidup yang berdampak bagi orang lain. Nu Skin layak untuk diperjuangkan, Nu Skin *is a gift, what we are doing is something BIG!*



ENY ASRIANY SYAHRUL & MAMAN FIRMAN SYAH ◀

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas pencapaian *Brand Director*. Tiga tahun terakhir ini, Nu Skin telah membawa perubahan besar bagi kehidupan kami, baik dari segi kesehatan, finansial maupun pengembangan diri. Di bisnis ini semua orang memiliki peluang yang sama untuk sukses asalkan mau memulai dan tetap konsisten.

Terima kasih kepada orang tua kami, suami dan anak-anak atas doa dan dukungannya. Terima kasih kepada para mentor bisnis yang telah membimbing dan mendukung perjalanan kami. Tak lupa untuk semua partner bisnis, pencapaian ini kami dedikasikan untuk mereka yang tidak pernah lelah mencapai impian. *Goal* kami selanjutnya adalah *Go Double, Double. Doubling our growth, doubling our impact.*



NEW Brand Director New Emerald



Saya memiliki latar belakang sebagai internal auditor. Dengan peluang bisnis yang ditawarkan oleh Nu Skin, saya bisa menjalani kehidupan sebagai *full time* mom tanpa harus mengubur mimpi saya untuk terus berkarya dan membahagiakan mama saya.

Pencapaian sebagai *Brand Director* ini merupakan pencapaian pertama yang tertunda setelah saya melahirkan anak pertama saya. Yang membuat saya terus maju adalah saya percaya lewat peluang bisnis Nu Skin, saya bisa mencapai mimpi saya dan bisa berbisnis kapanpun dan dimanapun dengan anak saya.

ERLIANI ◀



Alhamdulillah, semua semata-mata karena Allah SWT. Terima kasih kepada semua teman seperjuangan yang selalu bersama-sama berjuang di bisnis Nu Skin ini. Terima kasih juga kepada seluruh mentor yang terus membimbing dan memberikan dukungan penuh sehingga kami sampai di peringkat ini. Kami akan banyak belajar dan terus belajar. Terima kasih Nu Skin.

ERNI FITRIYANI ◀



Setelah 10 tahun saya berpetualang mencari bisnis, *Alhamdulillah*, saya bersyukur sekali dikenalkan dengan Nu Skin yang banyak memberikan dampak positif kepada saya, keluarga dan teman-teman. Dengan berpegang pada semangat "*Force for Good*" saya berharap bisa mewujudkan impian untuk menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama.

Meski awalnya saya hanya ingin membeli produk saja, tapi melihat berbagai manfaat yang saya terima, maka saya memutuskan untuk serius menjalani bisnisnya. Saya ingin membagikan kepada lebih banyak orang agar mereka juga bisa mendapatkan manfaat seperti yang sudah saya dapatkan.

FAUZATUN MAGHFIROH & H. M. SYAHRONI ◀



NEW Brand Director New Emerald



*A*lhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT karena tanpa izinNya, kami tidak mungkin sampai di peringkat *Brand Director*. Kami percaya apa yang dituai saat ini adalah hasil dari apa yang ditebar di masa lalu. Bagi kami Nu Skin adalah tempat transformasi kehidupan dari finansial maupun pengembangan diri menjadi pribadi yang lebih baik dari waktu ke waktu.

Terima kasih kepada mentor-mentor kami, tim kami, rekan-rekan satu komunitas, serta semua staf Nu Skin yang membantu perjalanan kami di bisnis ini. Semoga semakin banyak orang yang terbantu melalui platform bisnis ini.

FEMILIA KURNIAWATI & MIKO SAPUTRA WIJAYA ◀



*P*uji syukur kepada Tuhan atas penyertaanNya dalam hidup saya sehingga saya sampai pada pencapaian *Brand Director (Emerald)* ini. Pencapaian ini bukanlah karena kekuatan dan kehebatan saya pribadi, tapi karena dukungan dari keluarga, mentor, upline dan kepercayaan dari tim saya untuk bersama-sama berjuang di platform ini.

Perjalanan saya di Nu Skin tidaklah mudah, tetapi saya sadar sukses di Nu Skin patut untuk diperjuangkan. Persoalan dan tantangan akan selalu ada, tapi saya hanya fokus kepada apa yang menjadi impian saya untuk memberikan kehidupan yang lebih baik bagi orang-orang yang saya sayangi. Saya siap untuk maju dan berkembang lebih lagi, untuk membantu lebih banyak keluarga dan teman meraih sukses bersama.

KINANTHI LARAS RESPATHI ◀



*A*lhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas pencapaian demi pencapaian yang Allah berikan kepada kami. Melalui bisnis Nu Skin kami bisa memiliki kualitas kehidupan dan finansial yang lebih baik serta memiliki banyak waktu bersama keluarga. Semoga ini awal untuk bisa bertumbuh lebih baik lagi dan semakin berdampak bagi banyak keluarga di Indonesia.

Terima kasih kepada seluruh *upline* sekaligus mentor terbaik kami di bisnis ini, juga kepada keluarga yang telah memberikan dukungan terbaiknya, serta tim yang telah setia menyertai perjalanan bisnis kami di Nu Skin.

NUR ARSY & MUH YUSUF HAMRI ◀



NEW Brand Director New Emerald



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan izin atas pencapaian kami hingga titik ini. Ini merupakan hasil dari mindset dan integritas serta komitmen atas apa yang telah kami perjuangkan. Saya yakin bahwa “yang baik tergantung akar dan yang buruk tergantung akar”. Karena akar atau mindset adalah hal yang fundamental untuk suatu perubahan. Terima kasih Nu Skin, Nu Skin #BisaBanget!

RUDI ARIYANTO & DENA MAINARI ◀



Jangan melakukan hal yang biasa, lakukan yang terbaik untuk hidup kita. Gunakan produk dengan baik, *sharing* dan bantu sebanyak-banyaknya orang. Sukses ada di tangan kita.

SASANTI PUTRI MAHANANI ◀



Saya seorang milenial yang mempunyai mimpi untuk menjadi wanita yang sukses di usia muda dan bisa mengelilingi dunia. Saya melihat adanya peluang yang dapat membantu saya untuk mewujudkan mimpi saya di *platform* ini.

TAN THELMA LEVIANA ◀



NEW Brand Director New Emerald



Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan, keluarga serta kepada mentor saya yang sudah mendukung sehingga saya bisa mencapai peringkat *Brand Director*. Seperti mimpi yang menjadi kenyataan, walaupun harus melalui tantangan demi tantangan tetapi saya selalu optimis dan yakin bahwa saya pasti bisa.

Nu Skin adalah sebuah *platform* yang dapat membantu banyak orang untuk mengubah hidupnya. Nu Skin juga mengubah pribadi saya menjadi lebih baik, lebih positif, disiplin, sehat dan tampak awet muda. Nu Skin adalah hadiah buat kita semua, yakin dan semangat; kita pasti sukses.

TJUSUI NAH ◀

IF IT DOESN'T
challenge you,
IT WON'T
change you



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Saya berkenalan dengan Nu Skin melalui program ageLOC TR90 yang membantu saya mendapatkan kembali berat badan ideal saya. Melalui Nu Skin saya dapat mewujudkan keinginan saya untuk memiliki bisnis sendiri. Saya percaya bisnis Nu Skin ini dapat dilakukan oleh semua orang. Terima kasih Nu Skin.

A RICKY SOETOMO & NANCY WAHYUNI YUSUF ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Saya seorang Akuntan di salah satu perusahaan swasta di Jakarta. Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari produk *weight management* ageLOC TR90. Awalnya saya tidak tertarik dengan bisnisnya, namun karena hasil transformasi saya, saya bisa memahami *value* dari bisnis Nu Skin ini dan mulai menjalankannya dengan sepenuh hati.

Terima kasih Nu Skin karena telah memberikan harapan bagi saya dan banyak orang untuk bisa mengubah kehidupan. Takdir berubah setelah kita mengambil keputusan dan *take action* atas keputusan tersebut!

ANASTASIA SULISTIO ◀



Kesuksesan berawal dari angan-angan dan harapan. Ia adalah milik setiap orang; ia hadir sebagai peluang. Tapi kebanyakan orang, tidak sadar akan adanya peluang itu. *Alhamdulillah*, saya dipertemukan dengan bisnis ini dan mulai menekuninya. Setelah sekian tahun berkelana dengan bisnis sebelumnya, saya mulai merasa ada yang berbeda di bisnis saya yang baru ini.

Ketika banyak orang sedang bingung mencari jati diri, saya mencoba hadir memberikan peluang bisnis Nu Skin. Berbekal ketekunan dan ketelatenan, saya jadikan tujuan saya ini untuk membantu banyak orang.

DENIE ERMAWATI & KUNCORO SULISTYO ADHI ◀



Saya memiliki gelar S2 teknik industri dan saat ini menjadi dosen di universitas swasta di Bali. Sebelum bertemu Nu Skin, saya memang mencari pekerjaan atau peluang bisnis yang sesuai dengan jiwa saya; yaitu bermanfaat untuk saya pribadi juga bagi banyak orang.

Singkat cerita, saya diperkenalkan dengan ageLOC Galvanic Spa. Ketika saya melakukan demo, keluarga dan teman saya memberikan respons positif. Saya lantas mempelajari bisnisnya, dan semakin jatuh cinta. Akhirnya saya memutuskan untuk serius menjalani Nu Skin. Meski butuh waktu cukup panjang untuk sampai di posisi sekarang, saya bersyukur tidak pernah berhenti dan menyerah. Pelajari agar bisa mengerti bisnis ini, sehingga sesulit apapun kita tidak akan mau berhenti.

DESAK AYU PUTU NILA KASIH & NI KETUT RANEM ◀



Saya seorang ibu dari 2 putra dan juga karyawan di sebuah salon kecantikan ternama. Saya dikenalkan dengan Nu Skin oleh pimpinan saya dan mulai menggunakan produknya, termasuk ageLOC Galvanic Spa. Saya mendapatkan transformasi dari produk Nu Skin, dan saya bagikan kepada para *customer*. Saya kemudian mulai berbisnis Nu Skin. *Alhamdulillah*, dengan izin Allah banyak juga orang yang bisa bertransformasi menjadi lebih sehat, cantik dan bugar.

Tidak hanya transformasi diri, dengan berkomitmen serta fokus berbisnis Nu Skin dan melakukan penjualan produknya, saya bisa membantu ekonomi keluarga dan mewujudkan impian-impian saya, juga bermanfaat dan berdampak bagi banyak orang untuk memiliki kehidupan yang lebih baik dan bahagia.

DEWI PAWESTI MINTO PALUPI ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Alhamdulillah, berkat kemurahan dan izin Allah kami bisa mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Bukan hal yang mudah untuk bisa sampai di titik ini, namun karena tekad kuat dan komitmen tinggi, kami bisa melalui semua tantangannya.

Saya pernah menjadi karyawan honorer selama 9,5 tahun, sedang suami adalah mantan pelaut yang juga menjalankan bisnis konvensional. Nu Skin membantu transformasi kehidupan kami dan memberikan *leverage income*. Di Nu Skin kami mendapatkan banyak ilmu pengembangan diri yang tidak kami dapat di tempat lain. Kami akan terus menyebarkan manfaat produk dan peluang bisnis Nu Skin kepada orang lain.

DWI ERMI IRHAMI & MUTSNI ARIF FAIQ ◀



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah atas izinNya untuk pencapaian *Executive Brand Partner (Ruby)* ini. *Executive Brand Partner (Ruby)* adalah langkah awal kesuksesan dan saya tidak boleh berbangga dulu karena perjalanan masih panjang dan perjuangan belum berakhir. Tapi saya punya keyakinan untuk bisa mewujudkan mimpi-mimpi saya.

Saya tahu pasti, setelah *set goal*, untuk mencapai tahapan selanjutnya pasti didatangkan tantangan. Diremehkan, dicibir, dihina, tidak dihargai – muncul menyertai saat saya berjuang. Namun saya tidak menyerah, dan menjadikannya cambuk untuk lebih semangat menjalankan bisnis ini. Yang terpenting adalah fokus, fokus, fokus dan terus lakukan bisnisnya.

EKA SARI SULISTYOWATI ◀



Puji syukur kepada Tuhan, atas karuniaNya saya bisa mencapai peringkat *New Ruby (New Executive Brand Partner)*. Terima kasih kepada *upline*, mentor, *account manager*, keluarga dan tim atas kerja sama serta dukungannya.

Di Nu Skin saya bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik, positif, dan selalu bersyukur. Di bisnis ini saya dapat membantu orang lain untuk mendapatkan kesehatan dan kehidupan yang lebih baik. Ini merupakan kepuasan yang tidak dapat dinilai dengan uang. Pencapaian ini adalah langkah awal untuk terus maju dan berbagi kebaikan setiap harinya.

ENI SUYANTI SULISTIO WATI ◀



Alhamdulillah syukur atas pencapaian sebagai *Executive Brand Partner*. Saya tinggal di Sanggau, daerah terpencil di Kalimantan Barat yang akses komunikasinya masih sangat sulit. Awal memulai bisnis ini, kulit wajah saya bermasalah. Perawatan teratur dengan produk-produk Nu Skin membuat kondisi kulit wajah saya membaik dan membuat orang tertarik akan produk yang saya gunakan. Terima kasih kepada *upline* yang tak pernah lelah dan sabar membimbing saya.

ERI MITRI DAHLIA & RINALDI ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Alhamdulillah atas berkah Allah SWT sehingga kami bisa menjadi *Executive Brand Partner* (Ruby) dan *New Star*. Terima kasih atas dukungan dari orang tua, keluarga, *upline* serta tim yang solid. Berawal dari mencoba berbisnis dengan menggunakan internet, kami membuktikan bahwa bisnis Nu Skin dapat dikerjakan dimana saja.

Nu Skin benar-benar mengubah hidup kami berdua, baik pola pikir ataupun sudut pandang. Melalui bisnis Nu Skin, kami dapat membantu lebih banyak orang untuk memiliki wajah dan tubuh yang lebih sehat serta mendapatkan tambahan penghasilan dengan melakukan penjualan produk-produknya.

HANIFAH MAILANY & ALEX MAHDI ◀



Saya mengenal Nu Skin sejak 10 tahun yang lalu, namun saat itu belum memutuskan untuk menjalankan bisnisnya. Saat mulai menjalankan bisnis Nu Skin, *upline* saya mengingatkan untuk selalu mengingat alasan (*why*) saya di bisnis ini.

Saya berhasil mencapai peringkat *Executive Brand Partner* atas ijin Tuhan dan dukungan dari *upline*, tim dan seluruh keluarga. Saya sangat senang bisa berada di dalam komunitas yang mengajarkan untuk selalu bersyukur di setiap keadaan. Terima kasih Nu Skin!

Ir. LISA CHRISTIANTI WIJAYA & MANUEL LOPEZ ◀



Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian saya sebagai *Executive Brand Partner*. Kondisi ekonomi membuat saya mengambil keputusan untuk terus berjuang di bisnis ini. Saya merasa Nu Skin adalah *platform* untuk membantu saya meraih kesuksesan dan membahagiakan orang-orang yang saya cintai sekaligus berbagi dengan semangat '*helping heart*'.

Saya belajar untuk selalu bersikap positif dan '*no compromise*' untuk segala hal yang dapat menghambat kesuksesan saya. Kalau saya yang ada di tengah kesibukan sebagai dokter saja bisa, temen-teman yang lain juga pasti bisa.

IRA PUSPITAWATI ◀



Setelah belasan tahun menjadi karyawan, saya memutuskan untuk menjalani bisnis sendiri. Bermula dari ageLOC Galvanic Spa dan membuka *mobile facial spa*, berlanjut terjun ke bisnisnya. Saya menikmati setiap langkah yang saya lalui dan senang bisa berbagi kebahagiaan dengan orang lain.

Semakin bersyukur karena suami juga ikut serta membangun dan mengembangkan bisnis Nu Skin ini. Kami bekerja berdua, membangun tim, berkembang bersama dan terus memperluas *networking* kami. Semua pasti bisa, yuk jalani bisnis Nu Skin dengan happy!

KENIA HERAWATI & IGNATIUS RICHARD MANANGKA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Puji syukur kepada Tuhan atas berkatNya yang sempurna dalam hidup kami sehingga mencapai peringkat *Executive Brand Partner* ini. Pencapaian ini bukanlah karena kekuatan dan kehebatan kami, tapi berkat dukungan dari keluarga, mentor, *upline* dan kepercayaan dari tim kami untuk bersama-sama sukses di *platform* ini.

Kami percaya, semua orang dapat sukses di Nu Skin dengan menjalankan bisnisnya secara fokus dan berkomitmen. Kami akan terus berjuang dan berubah agar kesuksesan kami dapat menjadi berkah bagi sesama.

L.P VALENCIS CONTERIUS & LAURINA D.I. RAZAK ◀



Alhamdulillah bergabung dengan tim Nu Skin yang saat ini saya jalani sangat membuka wawasan saya dan memberikan kepercayaan diri untuk mengembangkan potensi saya lebih dari profesi sebagai istri dan ibu rumah tangga. Program *fast track* yang diberikan oleh Nu Skin mengantarkan saya mencapai peringkat *Executive Brand Partner*.

Saya harus tetap fokus dan optimis untuk mencapai goal yang setinggi-tinggi nya di bisnis Nu Skin ini. Saya yakin akan bisa membantu meningkatkan kualitas hidup saya dan orang banyak melalui *platform* Nu Skin. "Your story isn't over until you succeed."

REDYAYU HARTANENGGAR ◀



Alhamdulillah, puji syukur atas nikmat Allah SWT sehingga kami bisa mencapai peringkat ini. Terima kasih kepada *upline*, mentor, dan *account manager* yang selalu mendukung kami dalam menjalankan bisnis ini.

Tidak mudah untuk meyakinkan keluarga pada saat menjalankan bisnis Nu Skin, namun dengan kerja keras dan konsistensi dalam menjalankan bisnis ini, dukungan penuh pun diberikan keluarga. Perjalanan masih panjang, masalah akan selalu muncul dan itu yang akan membuat kami besar. Bersama Nu Skin Indonesia, bisa, bisa, bisa, #BisaBanget

RIKA GUSMAYA SARI ◀



Berawal dari jatuh cinta dengan ageLOC TR90 sampai akhirnya saya memulai bisnis Nu Skin. Bisnis ini membawa banyak perubahan bagi diri saya. Di bisnis ini saya dikelilingi oleh orang-orang yang positif sehingga saya bisa terus bertumbuh.

Saya sangat bersyukur sekali mengenal Nu Skin. Terima kasih kepada *upline* yang terus membimbing saya untuk sukses di bisnis ini.

SHIVA NUR ANNISA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Ketika dikenalkan dengan Nu Skin oleh salah seorang teman, saya sama sekali tidak tertarik karena sudah memiliki bisnis yang berjalan cukup baik. Namun, setelah mengetahui peluang bisnis Nu Skin, saya pun tertarik mencobanya sebagai bisnis tambahan.

Saya bersyukur sudah mulai merintis Nu Skin dan hingga saat ini mampu membantu tim saya semakin bertumbuh dan berkembang.

TUTI AGUSTININGSIH ◀



Puji Tuhan dan terima kasih atas dukungan *upline* dan teman-teman yang telah membantu sehingga kami bisa mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Kami bisa mendapatkan penghasilan tambahan dari bisnis ini. Pencapaian ini merupakan langkah awal untuk mencapai mimpi-mimpi kami.

VERA KALIGANG & WILLY KURNIAWAN ◀



Alhamdulillah syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT atas rahmat dan limpahan kasih sayangNya atas pencapaian *Executive Brand Partner (Ruby)* yang diraih penuh perjuangan dan pengorbanan. Saya yakin ini langkah awal untuk mimpi-mimpi di masa depan.

YAYAH KOMARIYAH & ROHATI ◀



Alhamdulillah, bersyukur kepada Allah yang telah mengizinkan ini terjadi. Terima kasih kepada *upline* tercinta yang sabar mendampingi, juga para *downline* dan *crossline*.

Di bisnis ini saya mempelajari banyak hal; kecantikan dan kesehatan, *leadership*, hubungan antar manusia dan dampak kita bagi kehidupan orang lain. Di bisnis ini kita tidak bisa sukses sendiri. Kita sukses karena kita mensukseskan orang lain terlebih dahulu.

YENTI & GENTO SUGITO ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Terima kasih atas izin Tuhan pada kami untuk bisa mengenal Nu Skin. Kami mengenal Nu Skin dari produk-produknya yang inovatif dan berkualitas. Kami kemudian tertarik untuk menjalankan bisnisnya dan berbagi testimoni kami ke rekan dan keluarga.

Kami termotivasi untuk lebih serius dan benar-benar berjuang menjalankan bisnisnya di tengah aktivitas kami sebagai karyawan yang sering bekerja hingga larut malam. Kami percaya lewat *platform* Nu Skin dan dengan kerja keras serta fokus menjalankan bisnis Nu Skin, kami dan keluarga bisa sukses mencapai mimpi-mimpi kami serta menjadi saluran berkat bagi keluarga dan sesama.

YUNITA PUSPITASARI & SETYO ANDRIA YULIANTO ◀



Saya adalah seorang bidan yang sempat bekerja selama 8 tahun di rumah sakit swasta di Jakarta dan sejak 2012 membuka klinik bidan mandiri. Saya memulai bisnis Nu Skin karena mencari penghasilan tambahan saat klinik saya mengalami penurunan pasien yang cukup drastis.

Awalnya saya hanya menjalankan jasa *home spa* dan cukup senang ketika mendapatkan penghasilan lumayan per hari dari perawatan yang saya tawarkan. Itulah yang membuat saya banyak *sharing* dengan teman-teman. *Alhamdulillah* tim kami bisa bertumbuh dan kami sangat yakin bisa sukses bersama Nu Skin Indonesia.

ZULFA YULIZA & DEDI SUPRIADI ◀

WORK
UNTIL YOU NO LONGER HAVE
TO INTRODUCE YOURSELF



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- ABE FELISA
- ACHMAD CHOLIL
- ALYNDA ARIZONA
- ANANDINI ASTANING
- ANGELINE
- ARIEF PRASETYO, S.KOM.
- ARITA DWI YANUARI
- BEN KLAUS SIANTURI
- BRIGITTA GABRIELLA S
- DIAH EKA KUSUMANINGSIH
- DIAJENG PENI PURNAMA SARI & RA MARHENNY SETIAWATY
- DIAN NATALIA
- DINAR DWI ASTIKA
- DR. ANA ADRYANA
- DRA. UMI H RAHAYUNINGSIH M.PD
- DYAH AYU PITASARI
- ELCE MARETA
- ERICK NORMANDHA PRILYAN ARIZKY
- EVAN AGATHON
- FEBIANA IMELDA SARI BUDIMAN
- FEMMY WIDYA SILVY
- FREDERICA AYUDA MAHARANI
- H IMAN SOEBIANTO
- HARTINI WIWIK H HJ SE MPD MM
- HENDRIANO JAYANTA
- ILHAM FAUZI
- INDRI SUSWANTI & ASEP SURATMAN
- INGGRID ANTHONIUS
- ITA LYDIA GRACE VIOLITA
- JOKO PRAYITNO
- LIANTI ABDAL
- MARIA ARNI STELLA
- MARIA ELISABETH CHANDRA

- MARISA DEPARINA
- MARTHA CHRISTINA G
- MARVIN TIMOTHY WIDYANATA
- MEIRINA WIDHI ARYANI & MEIRINA WIDHI ARYANI
- MELISA
- MICHE AFANDI
- MONA ROSELINI
- MONITA SARI
- NADILA DIANTI FITRIANI & DEWI RUBIANE DEW
- NGADIMAN
- NI LUH KADE DEWI SANGAWATI
- "NIRWATI SYAMSI NUR, S.K.M."
- NUR ALINIE WISUDANI Z
- PUTRI DEWI HARTATIK
- R. NAWAYOGA NURWAHYU MYH
- RENY MAYASARI
- RESTI NENDIA
- RIKHI LAZUARDI
- RISANTHY DAMAIYANTI
- SANDY WIJAYA
- SHIERLY TRIANA
- SISKANENI TRIANA
- SUGENG PRAYITNO
- SUHARTI
- TAN GRACIELLA BUDIONO
- TIRTA CHRISTIAN
- ULPA OKTAVIANI & DENI RAHADIANSYAH
- UTARI SUZAN BALQIS
- WINARSIH
- YAYUK WAHYUNINGSIH
- YENNY MANSIAANI YAYANG
- YOSUA DENISE
- YULIA MAYA INDAH & YOSI MUCHAMAD GOZALI, S.H.

NEW Brand Partner New Gold



- A.NURSYADANA
- ADITA PRIMAKURNIANI
- ALOISIUS ADITYA GUNARSA PRAYITNO
- ANA PERMATA HATI, S.SOS.
- ANDRY BUDI DARMANSYAH
- ANINDITA HAPSARI
- ARIEF TANJOYO
- BASRI
- BATARA NOBON SIREGAR

- CAROLINA
- CHRISTIAN WIBISONO
- CINDY
- CYNTHIA TURJANA LEONARDI & IVAN JONATHAN
- DANNY TAN
- DEMMY ARLIANSYAH
- DESAK NYOMAN DARMAYANTI
- DEWI MARLINA
- DEWI SOPHIA



NEW Brand Partner New Gold

- DEWI SUSILAWATI
- DINA RIA KUSUMAWATI, S.E.
- DJAINAH BAHARI
- DR. IRENE
- DR. NOVI APRIANY
- DWI PUTRI ANGGRAINI
- DYAH RAHADIANI C.A
- EKA YULIANTI ABDULLAH
- ELA NOFITA SARI
- ELRANGGA SADEWA NUGROHO
- ENGGAR DWIAMMY JANAFORTUNA
- EUIS MAYASARI ANGKA.W
- EVA
- EVI KURNIAWATI
- FEBRY ARDIANA
- FIFI VERONICA
- FIKRI HINNU R
- FLORENSIA
- GAYUH PARAMITA,AMK
- GLORIA EVA GUIDA
- GOTINI VRAWATI SE
- GUNTUR WAHYUDI
- HEFFI ANINDYA PUTRI
- HELEN LIWA
- HENDRI ADI WIJAYA
- HENY MUJIATI
- HERMANTO BUDIMAN IR
- HERMASARI
- HJ. HAMSINA
- IDA BAGUS PUTU OKTA SUWARDANA &
NI PUTU CANDRA GUNASARI
- IMELDA KATHY FRIEDA MUKUAN &
LIMBONG GILBERT ELI HUDSON
- INDRIYANA CITRA SETYOPARWATI
- INTAN PURNEMASARI AJI HAK
- IRMA ANIS ERSADIYAH
- IVA YUNISKHA
- JAMALIA
- JETI
- JULIA SOH
- LANNY NURMILAWATI
- LASMARIA MAGDALENA SITORUS
- LIKADIA INDARTHA
- LILIANA
- LILIEK SURYANTO
- LILIS SABET NONA ENGKE
- LIM LIE LIE
- LINA BUDIANTI LATIDJAN & JOHAN PETER
- LYDIA LIEMENA
- MARGARETHA SANTANI
- MARIANNE AGUSTIN, S.DS.
- MARIKE REALNA DIPAN SAWAKI
- MARYANI
- MEDIA MARTIANDARI
- MEYLON SYLVIA SHERLY BOTUNGRABA
- MILAWATI
- MINARTI
- MUNA AL HANIYAH
- MYRIA HALIDA
- N. ELIH HARLINA, S.K.M.,M.H.KES
- NANI ROHAENI
- NASRUN
- NENI SUDRADJAT & IR WITONO SETIAWAN
- NI NENGGAH KERTI
- NI WAYAN PUSPITA SARI ,A.MD.KEB.
- NIAN NIANNA
- NINA KARTINA
- NOVA
- NOVIE ANDRIANIE
- OKI KRISNA SARI
- PATMAWATI KAPUD KURNYAWAN
- PINGKAN IREINE SUAK
- PRASASTY DHINAKANDHI, S.H.
- PRIMALIA SULISTIOWATI
- RADEN RORO SANTI PERMATA SARI &
JAJAG ADIBOGA
- RATNA DEWI
- RAYA MULYASARI
- RETNO WULANDARI & DENNY CAHYO PURNOMO
- RICCA OCTORA PUTRI
- RIKEU DEWI ARIYANTI
- RINI RINONDOM SUPIT
- RISMAWARNI
- RIZKY DESTYA RACHMIKASARI
- ROHAYATIE
- ROSALIA PRITA RIADIANI
- RR. DEVI ARIYANTIE
- SABRINA SALLY LAUWRENS
- SAMHARIANI ,S.PD.
- SANARIA
- SANI RESTIATI
- SARI SURIAATMADJA
- SHELY
- SHINDY SUHADA
- SIANNY ANGRIANI
- SIDHARWATI TRI MARLINASARI
- SILVIA SAPHIRA KURNIADI
- SIMON NUARY SITORUS
- SINTHA PUSPITASARI & SHOFYAN ARIEF
- SOLICHAH ULVA KESUMA



NEW Brand Partner New Gold

- SRIWANI SAYUTI
- STEPHEN CAHYA GUMILAR
- SUHESTIASIH
- SUI LIAN
- SUJARWANTO
- SUPMA INDAH
- SUTRAWATI
- SUZAN OKTARIA
- TANIA WIJAYA
- TANTRI INDAH SUSILOWATI
- TETTY ADI INDIANY
- TRI ARIYANI
- TRI KUSUMO
- VIDYA CHRISTINA KUSYONO
- VONNY WIJAYA
- WA ODE SUNYIA WATI
- WILLY LIE & MEYNI
- WIWIK HARIATI
- YENNY
- YOHANES SETIAWAN
- YUSTINA ANI WIHARTINI
- YUSUP FIRDAUS
- ZUHAIRA AMZAR & ISMET KOMARUDIN

NEW Brand Representative New Executive



- A KIOK
- ABU AZIS
- ABU FAUZY RIZAL (HIKMAWATI RIZAL)
- ADE HERLINA
- ADE MULYANI
- ADELHEID LORAIN ERENSINA RUMBIK
- ADELIA NADYALISHANDI NUGROHO
- ADELIA RAMADHINI PUTRI
- ADELINA EMELDA SARAGIH
- ADHITA WIDIADHARI
- ADINDA AZIIZAH
- ADITYA RIZKY NUGROHO
- ADITYA TIRTA
- AGNES JUNITA SUSMAN
- AGOES SAPUTRA
- AGUNG BUDI SUSILO
- AGUS DJUNAEDI
- AGUSTINA SIAGIAN
- AGUSTINA Y. WELLHELMINA
- AHMAD FAHMI ARRAFI
- AISYA A MA PD
- AISYAH VERENIA AFRA
- ALAN DARMASAPUTRA KOESHENDRO
- ALBERT
- ALEX AFRIYANTINUS
- ALIASAN
- ALINA
- ALODIA OKTA AZZAHRA
- ALVIANDY REKSHA PUTRA
- AMILIA DEBORA SIREGAR
- AMILYA PRADITA
- AMIRAH RIZQI HANIFAH
- AMMA MAULINA SEPULAU RAYA
- AMMY HOSEA SUSANTO
- ANAH
- ANASTASIA FLORENTINA
- ANDALIRA ZAGITA PUTRI
- ANDI URWATUL WUTSQA
- ANDREAS
- ANDREAS ADHI SATYA
- ANDRI WICAKSONO MUKTI SANTOSO
- ANDRIANI
- ANDRIE BUDIMAN
- ANGELIKA GABRIELLA LOLONG
- ANGGRAINI RULLY NUSANDARI
- ANGGUN KUSUMA PUTRI
- ANIE MELANY
- ANIS MIRAHWATI
- ANISMARIYATI
- ANISWARI ARUM
- ANITA HERLINA SETIANTI
- ANITA NINGSIH, S.SOS.
- ANITA SINAGA
- ANTONIO SALIM
- ANY IRJANI
- AQIDATUL IZZAH
- ARDIANSYAH YADRIE
- ARDIASARI KUSUMA DEWI
- ARDO J. SEBASTIAN BAKTINADI
- ARI WIMBARDI WIRAWAN
- ARIA LUSHINTA
- ARIESTYA RETNANINGTYAS
- ARIF SUHIRMAN
- ARIFIA FITRI NURMADHANI
- ASNAWATI
- ASNIDAR
- ASRI PRASETIATI
- ASTRI EKO SRI HANDAYANI



NEW Brand Representative

New Executive

- ASTRID AGUSTINE
- ASTRID KUSUMAPUTRI
- AULIA RIZKI ANDINI
- AYI RAHMAWATI
- AYU ANDIRA
- AYU FARIKHA NANDIATY SJAMSUL PUTRI
- BAGUS SETIAWAN
- BAMBANG RIAN TO
- BAMBANG SUTRISNO
- BENNY SABAR HASONANGAN
- BENNY WIJAYA
- BETTI HARTADIANA
- BILLY SEIHU
- BINTI NAFI'AH
- BONG YUNI
- BUDIATI ESTU PAWESTRI
- CACAH
- CAHYANTI TRI MUNDIASIH
- CAROLYNALIA HANDOYO
- CASMADI
- CC ITA ARVIYANTI
- CELINE KRISTALIA THENDEAN
- CELINE THEODORA WIDJAJA
- CESARIA FEBILUDTIAFI, S.PD.
- CHANDRA KURNIAWATI
- CHANDRA MERRY
- CHRISTIAN SAPUTRAJAYA
- CHRISTINE STEPHANIE
- CHRISTINE WIDYAATMADJA
- CHRISTINE YURIS MELINDA KADANG
- CINDY TAMARA
- CINDY YAMANASHI
- COLLINS HALIM
- CRISTETA
- CRISTOPHORUS BUDI ARIFianto
- CUCU PERMANA
- CYNTHIA KRISTANTRI, S.E.
- DANIEL SEKSOMO
- DANY FIRMANSYAH
- DARU LUKIANTONO
- DARUL FATAH
- DAVIN RAHARJA
- DEBBY ALIXIA NJO & RYAN FABIANUS TANUPRAYOGI
- DEBBY SISWANTI TAMBUNAN
- DEFY TRIYANA
- DENNY KARTONO
- DESAK MADE ARIE SARTIKA
- DESI KRISTIANA CAMARWATI
- DESIANA RIZKY AMALIA
- DESKANITA AMITRI
- DESSY ZUANITA LESTARI
- DESY
- DESYNILA ERFANY
- DETI KURNIA
- DETTY LESTIA KRISYANITA & LINTANG SUTRESNA
- DEVI NOVITA SARI
- DEVI PUJI ANGGRAINI
- DEWI CHRISTINA SIREGAR
- DEWI LARASATI ST
- DEWI PRATIWI
- DEWIYANA
- DIAH SYARIFAH
- DIAJENG RESY PRASMANINGROEM
- DIAN ANDINY
- DIAN EKA PRATIWI
- DIAN KARTIKA PRASETYO
- DIANA NATALIA PANDEGIROT
- DINI HARIANTI
- DIONICIA BIANCA CALCAVECHIA
- DR. DJAYANTI SARI
- DJUBARIAH DJUNAEDI
- DJUNIATI MARSAID
- DONNA ROTUA OCTRINE HUTABARAT
- DR. APRILIANA FAJAR KUMALA DEWI
- DR. EMI DEMIYANTI
- DR. EVI PAULINA SIMANJUNTAK
- DR. LAKSMITRI HANDAYANI
- DR. NURHIDAYAH ASJUH S.KED
- DR. TRI OKTAVIYANTINI
- DR. ASRIANTI
- DR. DEANITA PUSPITASARI & SIHWIDHI DIMAS SUDARMADI
- DR. ENDANG DAMAYANTI
- DR. MARTHA ANDRI HASTUTI SULISTYORI
- DR. NIKEN TITISURIANGGI
- DR. NINA ALPRIANI
- DR. DIANTY PUJI RAHAYU
- DR. ROCHMAWATI ISTUTININGRUM
- DRA. FV LENA SOERYATI SETIAWAN
- DRG. ERIZA JUNIAR
- DRG. RETNA HIMAWATI S & R. HARRY SOEHARIADJI
- DRG. SISILIA SUTJIADJI
- DRG. VEGITALIA PRIANEU
- DRS. H ABD MALIK SALEH
- DRS. AGUS RIRIMASSE, M.SI.
- DRS. HARDANI LUKITANTA ADI
- DWI HASTUTI
- DWI INDAH CAHYANI
- DWI NADRITA AMALIA
- DWI NURHASANAH
- DWI RAHAYU SULISTYOWATI
- DWI SRI LESTARI
- DWI WULANDARI
- DYAH IKA KUSUMAWATI
- ECIN KURAESIN
- EDI
- EDI
- EFFENDY WU



NEW Brand Representative

New Executive

- EFFI OEYHARNI
- EKA KURNIAWATI
- EKA KUSUMAWATI
- EKAWATI WONGSO
- EKO WINARNO
- ELGIVA LHOSARI
- ELIS LISNAWATI
- ELISABET LIWA
- ELISABETH NOVIANTI SANTOSO
- ELLY WONOSARI
- ELVIRA ROSA
- ELVISYAH
- EMA GLADI HUTRI
- EMA MULIASARI, S.E.
- EMY RUSMAINI
- ENCOP SOPIAH, AMK
- ENDAH RETNO DWI HARYATI
- ENDANG AMBAR TRI PURWANI
- ENDANG HARTATI WIWIK H
- ENDANG LARASATI
- ENDANG ROHWIYATI
- ENDANG SRI WIDARI
- ENDANG SRI WULANDARI
- ENDANG WAHYUNI
- ENI KURNIATI
- ENI MURWANTI
- ENITA RAHAYU
- ENNI APULINA GULTOM
- ENNY SUTRIDA
- ENNY WATY & ENNY WATY
- EPHY AMPRIYANI
- EPI
- ERINDAH PUSPOWATI
- ERLINA MUNIARTY
- ERMA ROSITA EKAWATI
- ERMALIA REVANI PATRIASENA
- ERNI SAPUTRI HALIM
- ERWIN ARIF
- ERWIN PRASETYOWATI
- ESTHER MATIUR YUNIARI
- ETHY KRISTIANA
- ETIANA SHOFA
- EUIS NURHAYATI
- EVA WAHYU TRILİYAH
- EVI
- EVI INDRAWATI
- EVI SILFYA
- EVY
- FAHRUL RAP
- FALUFI
- FARIDA HERAWATI
- FARISA APRILIA TIRTAYASA
- FEBBY FUJI ASTUTI
- FELICIA ADELINE SETIAWAN
- FELICIA FINNA
- FELIX CHUANGSON
- FENNY YULIAWATI
- FERA SHINTARINI
- FERAWATI AJI HAQ
- FERAL RANI HAFIDZ JUWITA
- FINA ELZIANA SAPARY
- FIRDA
- FITRI SAHYUNIARTI
- FITRI SARI
- FITRI YUNIA RIZKY
- FITRIA IRVIANI SUHADA
- FLORENCIA SHELLA
- FRANCISKA INDAH WULA
- FRENDY JUNIARTO BABA
- FRITZ DANIEL NOVENDRA
- FRIYATNO DWI SAPUTRO
- GALUH PUSPA AYU WIGARSARI
- GITA AMALIA
- GITA HERAWATI
- GO DJONG LIONG
- GRACE CAROLINE
- GRACE MIRANDA SURBAKTI
- GRACIELA
- GUNAWATY
- H, ADJANG SUTISNA
- HADRIANA W
- HALIM SINDHU PARISTYA, LIM
- HALOMOAN PARNINGOTAN TS BANDAR
- HAMID BASHORI
- HANIFAH
- HANNA TRESNAWATI, S.E.
- HAPPY STEFFANI
- HARIANTO KURNIAWAN
- HARTETI ROSE SRI HARUN, S.P.
- HASNAWATI G
- HASRIANI SANJI
- HEGI ANGGIH SAHPUTRA
- HELEN BARNIECE PAATH
- HELSI ROSYIDA MANDASARI
- HENDRA GUNAWAN S.S.T.
- HENDRI
- HENDRIK E. I RUMAJAR
- HENI WIDYA SARI, S.E.
- HENIWATI GUNAWAN & TINO SANTOSO
- HENNY GOZALI
- HENRICUS PUNTO WICAKSANA
- HENRICUS SARTONO
- HERAWATI
- HERMANSYAH
- HERVINA
- HESTY HALIM
- HETI KUSUMA DEWI
- HJ JUBAEDAH



NEW Brand Representative

New Executive

- HJ KASMA
- HJ. ERLIANA, S.A.P
- HJ. SUSILONINGRUM
- HJ.DJANIBA
- HUSNI MULIA, S.S
- I GUSTI AGUNG MADE BUDIARTA, S.T.
- I PUTU SUASTIKA
- IDAH
- IE ANGELINA BUDIMAN
- IE IVONE LELYANA
- IKA KUSUMA WARDHANI AS SYAHID
- IKA WAHYUNINGSARI
- ILFA NAJMI ARIFA
- IMA HIKMAWATI
- IMAKULATA DEWI WULANDARI
- IMAMAH
- IMELDA G. LUTURMAS
- IMMANUEL DJ INKIRIWANG
- INA KURNIATI
- INAH
- INCA P TUMBELAKA
- INDAH NINGTYAS DWI PURNOMO
- INDAH PUJI LESTARI
- INDASAH
- INDRI KURNIATY
- INDRIWATI
- INGGRIETE
- INGRID NATALIA TUMBELAKA
- INTAN
- INTAN PURWATI
- IPIT PITRIA KURNIASIH, S.ST
- IR. DIYAH SETYA WURYANI
- IRA RAHMAWATI
- IRENE LILY MARLENE
- IRENE TEJA
- IRFAN
- IRWAN HERDIANSYAH
- ISTIFATUL ALINIA
- IVA PRIMA SEPTANITA, S.T.
- JACKI LESMANA
- JANE BEATRIX MASUI
- JANE MICHAELA ZAINI
- JASMANIAH
- JAYANTI SAPUTRI
- JENI R. WAITARIRI
- JENNY
- DR. IR. JENNY ERNAWATI, M.SP
- JENNY ROSITA
- JERFRYANTO PASARIBU
- JIMMY FRANSESCO MERUNG
- JOANNA RUTH KARLIENA
- JOENG FUI FONG
- JOHANA JOHAN ERLITA KRISNAWATI
- JOICE RINA TUMUNDO
- JONI ERMAN
- JONNI SETIADI
- JULIANA LAHANG
- JULIUS CANNIGGIA ASTONO
- JUNGKAR HARIANTO SIANTURI
- JUNIAR SAMOSIR
- JUNITA ELVIRA PANDJI
- JUSAK NUGROHO IRAWADI
- KARTINI M
- KARTINI SINAGA
- KENT RUSLI DJAKARIA
- KESTURY PANDANWANGI
- KEVIN ADITYA SANTOSO
- KEVIN MULIADI
- KHAIRATUN NISA ARVIYANTI
- KHOLIDAH NOOR
- KREYDITA HANDINI FITRI HARDIYANTI
- KUN YUDIANING MARHAENI
- KURNIA OKTAVIANI
- LACIO VIVALDI SAPUTRO
- LAILATUN NAFIFAH
- LAMPANG LAHANG
- LANEMEY SIMANJUNTAK
- LAUDIA HURINE DEPSY, S.T., M.T
- LAWRENCE TJANDRA
- LELA MANDASARI
- LENI ARISTA
- LENI NOVERITA PANE
- LENI OKTRIANI
- LENY
- LEVINA ASHIANI
- LIA MEILASARI
- LIANA ABDAL
- LIANA SE.SK
- LIANA TURONGGO
- LINA
- LINA ALI
- LINDA
- LINDA SUKAMTO & MULYONO TEDJO
- LINDAWATI
- LINDAWATI W.P
- LINTANG ROBBANI
- LISA HARTONO
- LISYA IKAWATI KURNIAWAN
- LIWI
- LOA IRFAN JUSSADI
- LUCIA PRANATYA HASTIANA
- LUCYANA
- LUDIA KIDING, SH
- LUH MILA TRISNA DEWI
- LUKI INDRAWATI
- LUMBAN DONI ARSIDANE
- LUSCITA ARIEF
- M TINA SURJANI SANTOSO & TINA SURJANI SANTOSO
- M. ARFANDI ARSYAD



NEW Brand Representative

New Executive

- MANITO
- MARCELIA PARAMAH
- MARDIAN BUNGA
- MARIA AMANDA ALETHEA
- MARIA MARGARETHA HARIANTO
- MARIA ULFA
- MARIANA
- MARIANANTA DRA
- MARINI ASTARI INDRIANTI
- MARKIN SUTANTO
- MARLIA SURYADHINATA
- MARLIAWATI SURYANA, S.S.
- MARTA SILFIANIS
- MARTIN DWI GUNAWAN W
- MARWAN
- MASNAWATI
- MAYA SARI
- MEI TRIYANINGSIH
- MEIDA ADITA RAHMA
- MEITY TEMMY PANDEGIROT, S.E.
- MELISA CINDY
- MELISSA LIMODJOJO
- MELKA LINDANI
- MELLIANA
- MERLIANA
- MERYSHANI SULISTIO
- MESTIKA SITORUS
- META WIDIANA & SULISTYO AJI
- MEYANI KRISTINA NINGRUM
- MICHAEL TUMENGKOL
- MICHELLE STEPHANIE CHRISTIAN
- MIDUK SITOMPUL
- MILADYAH QURROTY
- MILCHE PALOBO
- MIRA INDRIYULIA EKARINI
- MISRA
- MOELYADI
- MOH. MANAR H, S.E.
- MOLY MOLDIVIANI
- MONIKA PRAMUDITA ABRIYANI
- MUCHAMAD ARIF PAMBUDI
- MUH FAIZAL KASMAN
- MUHAMAD MAHDIFA LAZUARDI
- MUHAMMAD ILHAM ADIWENA
- MUHAMMAD MAULANA HATTA
- MUHAMMAD RAFLI SUNARNO
- MUHAMMAD RAIHAN NAUFAL HAKIM
- MULIANI RUSNADI
- MUNAH NURAINI BT ONO PATA
- MUNAWATI
- MUTIA ANGGRIANA
- MYRA HELTYANI SE.MM
- NABILA HIDNI
- NADIA MUQSITHA
- NAIMATUL NURKHOLIDA
- NANIK HIDAYATI
- NATALIA IRA KARTIKA
- NATHANAEL EVANDER NOVRADO
- NELLYANA
- NENI SAENI TRIYANINGSIH
- NGATMI
- NI MADE SRI WAHYUNI
- NIA ASDIANA
- NIDIE PUTRI IRMANSTI
- NIKEN DWI HAPSARI
- NINDI YANTIKA DELYUZIR
- NINIEK WIDJAJANTI & NINIEK WIDJAJANTI
- NINING APRIYANTI
- NINING KURNIASIH
- NITA KRISTIANA
- NOLLA HELLEN TAKUMANSANG
- NOVI SILVIANI
- NOVITA BADZEBA JOOSTENSZ
- NOVITA KARLINAWATI
- NOVY IRMAWATI
- NS AGUS PURWOKO S, KEP & DR EMI SIH KARUNIATI
- NUKKY FARADIBA
- NUR AINI MUSLIKHAN
- NUR AZIZAH
- NUR HAYATI
- NUR HIKMAH AMD KEB
- NUR PASCA FITRIANI
- NUR ROHIM
- NURAIFAH PARADINA
- NURASIAH
- NURBAITY
- NURHAYATI MAJAZ
- NURRACH VAHRIAR
- NURUL HIDAYAH A.MD
- NURUL HIDAYATI
- OGGY GINANJAR
- OKTA NUGRAHANDINI PUSPITANINGRUM
- OMAR HIDAJAT WANGSIT
- PALDI MONTAMY
- PARIATI
- PARSINAH
- PATRICK CHRISTIANTO K
- PEGGIE NASTASSYA CINDY
- PENTY PIRDA AULIA
- PETRIAS SUPANDI
- PETRUS SALIM
- PONNY
- PRADITA EKA NOVIANTI
- PRIMA YUDI NOVITA
- PRITTA NURIADITYA
- R ROMLI SAPUTRA
- RABIAH SJACHRIR, SE
- RACHEL KENIDYA Biantoro
- RACHEL YUNITA KOGOYA
- RANDY



NEW Brand Representative

New Executive

- RANI ARUMNINGTYAS, ST
- RANİYAH IKLIL NUR HANIFAH
- RASYIDA PUTRI
- RATRI DWI INDRIANI
- RATU ISFIATIE
- RATU SUSTIYAWANTI
- RAUDATUS SAKINAH
- RAWANAN KOTO
- RENI KUSMITA SARI
- RENI SUSFIANTI
- RENIN MAESAROH
- RENNY TUAH
- RETNO ENDANG LESTARI S SN
- RETNO YULIAWANTI AMRIN
- REZA NURUL HAQ
- RIANA
- RICHARD HARYANSIA
- RICHO ADI SETIAWAN
- RIDWAN NULCHOLIQ
- RIFAI
- RIKA MARISSA SEBAYANG, A.MD.
- RINA NOMIANTY
- RINA WAHYU WIDISIANI
- RISA SAIDAH
- RISKANTI EVASARI
- RITA HARIANI
- RITA TENGGAWANG
- RIZKY RAMADANI
- RIZQI NUR INDAH
- ROMINA ISKANTO
- ROOSTIJATI SOERJAWAN
- ROSA BELLA
- ROSALIA SRI REDJEKI
- ROSDIANA
- ROSNI HARAHAHAP
- ROSNI WU
- RR DWIASIH MAYASARI
- RR MARINTA ALIYANINGRUM, S.PD.
- RUSLI SUSANTO
- RUSLINDA
- SA YOGA MAHESPATI WARSONO S T & RETNO DEWI PRAMODIA
- SAIYID ABDURRAHMAN
- SANTIODORA SIRAIT & SANTIODORA SIRAIT
- SARA S TOBING
- SARI MARYANA
- SELLY ATHALIA
- SEN LONG
- SEPTINA ULFAH
- SERENA ROSANDI
- SHABRINA MAULIDYA IZZATI
- SHAFAT RATTRI UTAMI
- SHANIE LIMANSANTOSO
- SHINTA WIDYAWATY
- SHINTADEVY MARYOLEIN
- SHOLIHAH
- SIDHARTA
- SIFAUZZUAMA NASIHIN
- SILVIA YUNIATI, S.H.
- SILVIANA TJHAI
- SINDY ATIKA
- SISILIA ADINEGORO
- SITI ENDANG PUJI HARTATIK
- SITI FATONAH
- SITI NUR HADIYATI
- SITI NURCAHYA
- SITI RODIYAH
- SITI SAFITRI NUR INDAH SARI
- SO TJIU ENG
- SOEGIARTO
- SOFIATI
- SONIA MARGARITHA KAMADJAJA
- SRI ANDAYANI
- SRI CHANDRAWATI
- SRI HARTATIK
- SRI HASTUTY
- SRI MARYATI, S.PD., M.PD.
- SRI RATNA RAHAYU
- SRI SURYANI
- SRI WAHYUNI
- SRI WITARSIH, S.H.
- SRIANI
- SRIRAHAYU BR.REGAR
- STANLEY MA
- STEPHANA JUNI ARTAULI P
- STEPHANIE SEAYER WIARTA
- STEVANDA GRACIA ATAPI'A ZOGARA
- SUCI KARTIKA WATI
- SUDARTO
- SUI LIE
- SULARSI
- SULISTYANINGSIH
- SUMANTO & SUKAIMI, S.PD
- SUMARGO
- SUMIATINI
- SUMIWI D R
- SUNNA
- SUPRIADY
- SUPRIYATI
- SURYANI DJAFAR
- SURYATI
- SUSAN INDAH OKTAFIYANI
- SUSANTI
- SUSANTI PRAWINOTO
- SUSANTO
- SUSILAWATI
- SUSILAWATY SIBARANI
- SUSILO
- SUSYANNE ANG
- SUTRISNO



NEW Brand Representative

New Executive

- SUYATMI
- SYARIFAH ZAINATUL AINI
- SYETIEL MAYA
- SYLVIA GUNARSIH WIDJAJA
- TAMARA INGGRID GERALDINE
- TAN AI TIN
- TANTRI MEGA SANJAYA
- TANTRI UTAMI
- TARISA FENNY
- TATAR NUGROHO
- TETTY LUSIANI
- TH IDA KUSUMA
- THERESIA GUNARSIH
- THERESIA JUDITH WIDYATAMA
- THOIFATUN
- THOMAS ANDY SUSETIYO
- TIARA MARLIA RAHMAWATI
- TIFFANI FERONIA CHANDRA
- TINA PUSPITA HADIMARTOJO
- TITA YULIA
- TITIN SURYANI
- TONNY & WELLA
- TRECY EMERALD
- TRI ELIAWATI
- TRI WAHYUNINGSIH CILACAP
- TRI WIDIASTUTI SOEGIARTO
- TRISIA MANURUNG
- TRISIA OKTA UTAMI
- TUR WIDODO
- TURINAH
- TYAFITHA DEFARINI
- TYAS MARISCA ANGGARINI
- ULFA SUSANTI
- ULONG UTAMA SIPAHUTAR & TUTI KHAIRANI NASUTION
- UMMI HANIK QURRATUL AINI & WILDAN IBNU BATUTHOH
- URAI IDA ROSANTI
- VANESSA JIEFTARA
- VANNY ZAKARIA, S.E.
- VELIESIANA
- VELISAH
- VERA OKTAVIANA PRAJADINATA
- VERIANY DEWI PERMATA
- VERONICA CAROLIN INA SOMI
- VERONICA DYAH KUSUMAWATI
- VERONICA INDRI SETYOWATI
- VERONIKA MARTINUS
- VICTOR SAID MARCOS
- VIMALASASANA
- VIMEE
- VIN MUNAWATI
- VINA LIMPO
- VINA OCTAVIA
- VINNI DIANA SARI
- VINNY ALIVIE ANGGARSARI
- VONNY SUSANTY
- WAFAN NISA
- WAHYU ADITYA, MP
- WAHYU ENDANG CAHYANINGTYAS
- WAHYU IDA SRIHARIANI
- WAODE FATMAWATI F
- WARTI TJANDRA
- WARYANTI
- WENDY FRANATA
- WENNY SUNARDI
- WIDYASTUTI
- WILLIAM WAHYUDIN
- WINARTI
- WINDA APTALYNA SOFYAN
- WINDI ASTUTI
- WINOTO
- WIWI OKTAVIA
- WIWI SETIAWATI DERMAWAN
- WIWIN WIDYASTUTI
- WIYAR ANNERANGI
- YANTI KARTONO
- YAYAN PRASETYO IRAWAN
- YEN YEN
- YENLI KAF
- YEYEN SISWANTI
- YHENI FITRIAWATI
- YOHAN PRASETIYO
- YONG PRICILIA
- YOOSYE MALONA SIRAIT
- YOSHEFINA
- YOSIDA ANGGRAINI, S.SI.
- YOVINSKA EUNIKE
- YUCCA INDRA KUSUMADEWI
- YUFITA DEVIANI
- YUKO VIMALA TANIM
- YULCE G R KAIWAI
- YULI SUTOPO
- YULI TRIYANI
- YULI WIDYASTUTI
- YULIA
- YULIANA
- YULIANTI RAHMAWATI
- YUNIKE HARDHIYANTI
- YUNITA
- YUYUN INDRIYANA
- ZENYVER
- ZORAYA SIEJAYA
- ZULAVA ANIS SURYANTI
- ZULMI AMANDO PUTRA

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.



CALLING ALL BRAND AFFILIATES

**IT'S TIME FOR YOU TO GRAB THE OPPORTUNITY
TO GROW YOUR ORGANIZATION**

PERIODE: AGUSTUS - OKTOBER 2020

.....

MANFAATKAN PROGRAM AKSELERASI ISTIMEWA DARI NU SKIN INDONESIA
UNTUK MENGEMBANGKAN BISNIS ANDA.

AJUKAN *LETTER OF INTENT* DAN PENUHI KUALIFIKASI DENGAN MEMILIKI
4 *SHARING BLOCK* DALAM SATU PERIODE UNTUK MENJADI
BRAND REPRESENTATIVE BARU.

NIKMATI BERBAGAI KEUNTUNGAN YANG TELAH DISIAPKAN
KHUSUS UNTUK ANDA.

SEGERA RAIH PELUANG INI.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER DI 021-30030066 UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

PERSYARATAN KUALIFIKASI ALTERNATIF PERCEPATAN UNTUK MENJADI *BRAND REPRESENTATIVE*

PENYESUAIAN VELOCITY OLEH NU SKIN® SKEMA KINERJA PENJUALAN EFEKTIF 15 AGUSTUS 2020

Skema Kinerja Penjualan Velocity oleh Nu Skin® (“Skema”) akan diubah seperti di bawah ini. Penyesuaian ini akan dimasukkan ke dalam Skema dan seluruh syarat dan ketentuan dari Skema tidak berubah, dan berlaku penuh. Penyesuaian ini hanya berlaku di Indonesia dan berlaku efektif pada tanggal 15 Agustus 2020. Silakan hubungi Nu Skin Indonesia untuk mendapatkan informasi tambahan.

1. Deskripsi Persyaratan Kualifikasi Dalam Bagian 3.1.C Skema akan digantikan dengan sebagai berikut:

“**Persyaratan Kualifikasi:** Menyelesaikan 12 *Building Block* (4 di antaranya harus berupa *Sharing Block*) selama Periode Kualifikasi. Sebagai alternatif, terhitung mulai 1 Agustus 2020 hingga 31 Oktober 2020, Anda dapat memenuhi Persyaratan Kualifikasi dengan menyelesaikan 4 *Sharing Block* dalam 1 bulan kalender saat Periode Kualifikasi. Sebagai tambahan, apabila Anda menyelesaikan 4 *Sharing Block* di antara tanggal 1 Agustus 2020 hingga 14 Agustus 2020, maka Anda akan dianggap telah menyelesaikan Persyaratan Kualifikasi di minggu ke-2 bulan Agustus 2020 dan akan menjadi *Brand Representative* pada tanggal 15 Agustus 2020. Namun, apabila Anda tidak dapat menyelesaikan Kualifikasi dengan cara ini, maka Anda tetap dapat menyelesaikan Kualifikasi dengan menyelesaikan 12 *Building Block* (4 di antaranya adalah *Sharing Block*), paling lambat dalam 6 bulan berturut-turut.”

2. Definisi Persyaratan Kualifikasi Dalam Daftar Kata Diubah Sebagai Berikut:

“**Persyaratan Kualifikasi:** Persyaratan untuk menjadi seorang *Brand Representative*. Silakan lihat Bagian 3.1.”

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 66 | www.nuskin.co.id



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

Satuh cinta dengan **ISTANBUL** *Turki*

Kota abadi yang kaya akan sejarah dan budaya
ibu kota 3 kerajaan masa lampau.

Bayangkan diri Anda menjelajahi lorong-lorong penuh warna
dan menemukan kerajinan tangan cantik di Grand Bazaar,
hingga berlayar di sepanjang Selat Bosphorus
untuk momen indah dikelilingi pemandangan menakjubkan.

Scan untuk informasi lengkap



<http://bit.ly/IstanbulNSID>

Eksplorasi gastronomi ala Turki; hidangan Kebab, Baklava, Doner,
dan banyak lagi yang akan menggoda selera Anda.
Manjakan diri dan bersantai di pemandian Turki - sebuah tradisi lama dari abad ke-14.
Liburan impian ini adalah milik Anda hanya jika Anda meraihnya.
Mulai kualifikasi Anda sekarang dan inspirasi tim Anda untuk bergabung bersama!
Tumbuhkan jiwa *bertualang* Anda. *Nyalakan* semangat. **Istanbul 2021.**

KRITERIA KUALIFIKASI:**BERKUALIFIKASI SEBAGAI****PERSYARATAN KUALIFIKASI 2020****2020 New Star¹**

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan pada bulan Desember.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star /* atau *Star Creator* dapat memulai kualifikasi mereka sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star²

- Pernah menjadi *New Star* pada *trip* sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* atau lebih dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam satu bulan sebanyak 4 atau 6 kali dari Oktober 2019 sampai Desember 2020 (4 kali = 1 tiket/ 6 kali = 2 tiket).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. **Penggunaan Flex-Block tidak diperbolehkan di bulan Desember.**
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star /* atau *Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star Creator³

- Pernah menjadi seorang *New Star* pada *trip* sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* dalam 1 (satu) bulan selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 sampai Desember 2020
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New G1 SEA New Star* atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan **Desember 2020**, persyaratan yang sama untuk *Upline Star Creator* yang ber kualifikasi dan *New G1 SEA New Star*. **Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.**
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

**Team Elite /
Presidential Director**

- Memenuhi kualifikasi sebagai *Presidential Director* 2020 (kualifikasi di 2020).
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* di G1 hingga G2 atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan **Desember 2020**. **Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.**
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

Catatan:**(1) Definisi New Star:**

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *SEA New Star* dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

(2) Definisi Star:

Pernah menjadi *New Star* sebelumnya dan belum pernah paid as sebanyak 4 kali dengan 4 *Qualifying Breakaway SEA* selama tahun 2019. Semua peserta kualifikasi minimum harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* di Desember 2020.

(3) Definisi Star Creator:

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang telah memenuhi syarat untuk *trip*. *G1 New Star* akan dihitung oleh *upline Executive* di bulan ke 4 ketika *New Star* menyelesaikan kualifikasi mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) *Incremental Leadership Team* dengan minimum 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *LT* untuk peserta kualifikasi *Star Creator* didasarkan pada September 2019. Semua peserta kualifikasi harus minimal paid as *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

Certified Line SEA:

Setiap *G1 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace/Flex Block*. DAN

Setiap *G2 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika *G1*-nya telah mengambil *Grace/Flex Block*.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

SYARAT DAN KETENTUAN

- Istanbul Success Summit 2021 ("Summit")* terbuka untuk semua *Brand Representative – Presidential Director* dari Asia Tenggara.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi dari Oktober 2019 hingga Desember 2020 berhak mengikuti Summit ini (*Qualifier*/Peserta).
- Nu Skin akan mengirimkan pemberitahuan kepada para *Qualifier* melalui nomor ponsel atau email mereka pada tanggal 31 Januari 2021 dan para peserta harus memberikan konfirmasi keikutsertaan selambat-lambatnya tanggal 28 Februari 2021.
- Qualifier* harus memenuhi persyaratan 4 *building block* per bulan sejak awal Periode Kualifikasi dan *Flex Block* tidak diizinkan hingga saat *trip* berlangsung.
- Nu Skin akan menanggung tiket pesawat pergi-pulang (PP), akomodasi hotel, makan, transportasi antar jemput bandara lokal, serta tur lokal untuk grup yang disiapkan khusus oleh Nu Skin selama Summit. Biaya dan pengeluaran lainnya yang tidak disebutkan di sini menjadi tanggung jawab masing-masing peserta.
- Maksimal 2 (dua) orang peserta per akun distributor dapat mengikuti Summit ini (terbatas bagi distributor yang namanya terdaftar dalam akun saat memulai Periode Kualifikasi).
- Jika ada dua peserta dalam akun distributor yang mengikuti Summit, salah satu peserta dapat memberikan jatahnya kepada anggota keluarga langsung (hanya ayah, ibu dan anak) dalam hal ia tidak dapat mengikuti Summit. Penggantian ini hanya diperbolehkan jika peserta lain dalam akun yang sama mengikuti Summit. Seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku juga akan diterapkan pada anggota keluarga tersebut.
- Pengajuan pemindahan harus dilakukan dalam periode kualifikasi dan keputusan sepenuhnya berada pada Nu Skin.
- Jika dengan alasan tertentu, peserta atau penggantinya tidak dapat mengikuti Summit setelah sebelumnya mengkonfirmasi keikutsertaannya, peserta tersebut bersedia dan menyetujui adanya pembebanan biaya oleh Nu Skin atas tiket pesawat, akomodasi hotel, transportasi antar jemput bandara lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan oleh peserta atau penggantinya melalui cara pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Peserta akan berangkat dari bandara ibukota negara masing-masing.
- Keikutsertaan dalam Summit ini tidak dapat diuangkan.
- Peserta hanya dapat mengikuti Summit sesuai tujuan yang ditetapkan baginya. Nu Skin tidak akan melayani permintaan untuk penggantian ke summit selanjutnya, maupun kompensasi lain di masa mendatang, dalam kondisi apapun.
- Terlepas dari kebijakan pengembalian produk Nu Skin yang tertera di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan setelah Summit sebesar lebih dari 5% volume organisasi yang terhitung komisi yang dihasilkan selama periode kualifikasi yang berpengaruh pada terpenuhinya pin title dan kualifikasi pada Summit ini akan berakibat diskualifikasi dari Summit ini. Dalam hal terjadi pelanggaran, *Brand Affiliate* (Distributor) setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, biaya transportasi, tur grup lokal dan biaya-biaya lainnya. *Brand Affiliate* (Distributor) tidak diperbolehkan melanggar Kebijakan dan Prosedur Bab 2 Bagian 6.5. Adanya indikasi manipulasi atas kriteria kualifikasi akan menyebabkan diskualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian atas volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun *downline*.
- Peserta bertanggung jawab atas visa dan seluruh biaya yang terkait dengan pengurusan dokumen untuk mengikuti Summit ini. Jika terjadi pembatalan (setelah ada konfirmasi keikutsertaan) karena kegagalan memperoleh visa tepat waktu, maka peserta setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, tur grup lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan peserta maupun penggantinya melalui pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Perusahaan berhak untuk mengganti tujuan Summit ini beserta syarat dan ketentuan jika dipandang perlu.
- Nu Skin berhak mengubah Syarat dan Ketentuan yang berlaku tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Nu Skin menempatkan keselamatan *Brand Affiliate* sebagai prioritas utama. Karena masalah keamanan atau alasan lain Nu Skin mungkin dapat mengubah tujuan *Success Summit Nu Skin Southeast Asia 2021* tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Syarat dan Ketentuan ditetapkan dan diatur dengan mengacu pada hukum yang berlaku di Indonesia.

May 2022

JOIN US TO VISIT THE ICONIC, ANCIENT CITY OF

MOSCOW



Inilah kesempatan Anda untuk mengunjungi mutiara arsitektur Kekaisaran Rusia dan merasakan mistik dan keindahan Moskow. Nikmati lingkungan budaya yang kaya dan benamkan diri Anda dalam koleksi **katedral Kremlin** yang sangat banyak. Berada di sana dan berfoto *selfie* di landmark yang paling banyak dikunjungi di Moskow, **Red Square!** Ini benar-benar pengalaman sekali seumur hidup yang tidak boleh dilewatkan!



Siapkan tim Anda untuk menikmati tujuan kelas dunia dari Success Summit Nu Skin.

Perjalanan Kita, Kisah Anda!
Sampai jumpa di **Moskow tahun 2022!**



KRITERIA KUALIFIKASI:**BERKUALIFIKASI SEBAGAI: PERSYARATAN****New Star 2021**

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali di periode Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star 2021

- Pernah menjadi *New Star*
- Belum pernah dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* dari Januari 2020 – Desember 2020 atau tidak memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali atau 6 kali mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021 (4 kali = 1 kursi / 6 kali = 2 kursi).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas ke atas dengan minimal 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung

Star Creator 2021

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimum 4 *Certified Lines SEA* dari Januari hingga Desember 2020 atau telah memenuhi syarat untuk *Success Trip Istanbul*.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam sebulan sebanyak 4 kali dari Oktober 2020 hingga Desember 2021
- Menciptakan setidaknya 1 *New Star SEA* atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (dari baseline September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan dari Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.
- Setelah memiliki 4 *Certified Line SEA*, tidak diizinkan untuk menggunakan *Flex Block* sampai perjalanan berlangsung.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi Istanbul *Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk Moscow *Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Team Elite / Presidential Director

- Menjadi *Presidential Director* yang memenuhi kualifikasi tahun 2022 (Kualifikasi tahun 2021).
- Menciptakan setidaknya 1 *Star Baru SEA* dalam G1 atau G2 atau minimal 1 penambahan *Leadership Team SEA* (baseline dari awal September 2020) dengan minimal 10.000 OSV *Leadership Team* dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 bulan mulai Oktober 2020 hingga Desember 2021.
- *Baseline* kenaikan *Leadership Team* akan didasarkan pada September 2020.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi Istanbul *Success Summit* sebagai *New Star / Star / Star Creator* dapat memulai kualifikasinya sebagai *Star Creator* untuk Moscow *Success Summit* mulai 1 Januari 2021.

Catatan:**1. Definisi New Star:**

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *New Star SEA* sebelumnya dan memiliki minimal 4 *Certified Line SEA* dalam 1 (satu) bulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

2. Definisi Star:

Telah memenuhi kualifikasi sebagai *New Star* sebelumnya dan belum pernah dibayarkan sebanyak 4 kali dengan 4 *Certified Line SEA* antara Januari hingga Desember 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021.

3. Definisi Star Creator:

Seorang *Leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang memenuhi syarat untuk perjalanan ini. *G1 Star SEA* baru akan dihitung ke *upline Executive* di bulan *New Star* menyelesaikan bulan keempat kualifikasi *Star* mereka.

ATAU

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) penambahan *Leadership Team* dengan minimal 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *Leadership Team* berdasarkan September 2020. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)* ke atas dengan 4 *Certified Line SEA* pada Desember 2021

SEA Certified Line:

Setiap *G1 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace / Flexblocks*.
DAN

Semua *G2 break away* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika G1nya telah mengambil *Grace / Flexblock*.

JUMPSTART & BDM CHALLENGE

PROGRAM 2019 HINGGA 2021

PERIODE KUALIFIKASI: JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Program **Jumpstart & BDM Challenge Program** dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.

JUMPSTART

45.000 OSV INCREMENTAL GROWTH

EARN USD5.000*

BDM

225.000 OSV INCREMENTAL GROWTH

EARN USD40.000*

STARTER & MOMENTUM REWARDS

*Nu Skin berhak dan memiliki kewenangan mutlak untuk menentukan nilai tukar hadiah dalam USD ke Rupiah dengan penilaian yang wajar, syarat & ketentuan berlaku dan hubungi *Account Manager* Anda untuk informasi lebih lanjut.

CARA KUALIFIKASI:

Mudah untuk **setiap peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV dari *baseline*, Anda akan mendapatkan **USD5.000**. Anda bisa mendapatkan hingga **USD40.000** jika memiliki pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000 OSV dari *Baseline*.

Lebih menguntungkan lagi, Anda bisa mendapatkan tambahan **USD1.000** jika Anda mencatat peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV. Lanjutkan momentumnya dan dengan **peningkatan pertumbuhan** 45.000 OSV Anda akan memperoleh **USD2.000** setiap 6 (enam) bulan!

Tidak ada waktu yang lebih baik untuk mengembangkan organisasi Anda!

PERIODE KUALIFIKASI - JANUARI 2019 - DESEMBER 2021

Awal Perhitungan (Baseline)

Total Organization Sales Volumes (OSV) pada Desember 2018

Cut-off Period

Juni/Desember (Jumpstart) dan Desember (BDM) untuk setiap tahun kualifikasi (2019 - 2021)

JUMPSTART

ATAU*

BDM

Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV akan mendapat **USD5.000***

Untuk setiap pertumbuhan inkremental OSV sebesar 225.000, dapatkan hingga **USD40.000****



STARTER REWARD

USD1.000 akan diberikan kepada pemenang yang pertama kali memenangkan tantangan dengan minimal peningkatan pertumbuhan 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan (Januari-Juni/ Juli-Desember).



MOMENTUM REWARD

Dengan peningkatan pertumbuhan minimum 45.000 OSV dalam 6 (enam) bulan selanjutnya, pemenang akan memperoleh **USD2.000**.

Volume yang dihitung dalam organisasi Anda akan dibatasi 2500 GSV per ***Certified Brand Representative Asia Tenggara**.

**Certified Brand Representative: Brand Representative dengan minimum 2000 GSV*

Contoh 1 – Cut-off Juni 2019

Hadiah yang diberikan: Hadiah Jumpstart + Starter

Contoh 2 – Cut-off Desember 2019

Hadiah yang diberikan: Jumpstart + Momentum
(dengan kondisi Qualifier mendapatkan hadiah Starter di Semester 1 tahun tersebut)

Ketentuan Mempertahankan – Jumpstart: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan di periode Januari/Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. BDM: Qualifier harus mendapatkan komisi sebagai Executive Brand Partner (Ruby) ke atas dan memiliki minimal 4 Certified Line Asia Tenggara selama 4 (empat) bulan pada bulan Desember dan tidak menggunakan Flex block untuk memenangkan kualifikasi atau mendapatkan bonus. Qualifier untuk BDM harus menciptakan 1 (satu) G1 Star Baru ATAU minimum 1 (satu) penambahan 10K Leadership team dalam tahun kualifikasinya dan mempertahankannya selama 4 (empat) bulan. Qualifiers harus mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan selama periode kualifikasi.

*Pembayaran didasarkan pada yang lebih tinggi di kedua tantangan **USD40.000 termasuk pembayaran Jumpstart sebelumnya

Tingkatkan Hadiah Anda Sekarang!

QUALIFIER YANG MEMILIKI DOWNLINE QUALIFIER DALAM GENERASI 1 HINGGA GENERASI 6-NYA DAPAT MENGHITUNG VOLUME OSV PER LINE SEBAGAI BERIKUT:

GENERASI	Untuk setiap peningkatan 45.000 OSV per Juni / Desember	Untuk setiap peningkatan 225.000 OSV per Desember
G1	22.500 OSV	112.500 OSV
G2	11.250 OSV	90.000 OSV
G3	11.250 OSV	67.500 OSV
G4	-	45.000 OSV
G5	-	22.500 OSV
G6	-	-

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi Account Manager.

Syarat & ketentuan:

- Program Jumpstart & BDM Challenge terbuka khusus bagi *Executive Brand Partner/Ruby* Asia Tenggara ke atas.
- Hanya *Executive Brand Partner/Ruby* dengan status baik dapat berperan serta. Setiap peserta yang melanggar syarat dan ketentuan dalam Perjanjian Distributor dengan Perusahaan kapanpun dalam periode kualifikasi dapat dianggap tidak memenuhi syarat. Kelayakan untuk semua pembayaran Bonus didasarkan pada pemenuhan semua persyaratan dari Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan ritel.
- Nu Skin tidak membayarkan komisi untuk perekrutan.
- Program Jumpstart & BDM Challenge dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang dan berkelanjutan dengan volume organisasi dan konsumen yang sehat.
- "Pertumbuhan OSV" mencakup semua Brand Representative/Executive dalam organisasi Peserta yang berhasil mempertahankan minimum 2000 GSV penjualan bulanan, sesuai batasan dan pengecualian yang diberikan di bawah.
- Program Jumpstart & BDM Challenge hendaknya diikuti dengan fokus untuk membangun grup konsumen dan menghasilkan pertumbuhan konsumen aktif dalam organisasi Peserta.
- Partisipasi dalam Program Jumpstart & BDM Challenge mensyaratkan persetujuan Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat serta penerimaan atas peraturan dan kewajiban Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Nu Skin berhak untuk menahan pembayaran jika Perusahaan menetapkan seorang Peserta melanggar ketentuan apapun dari Program Jumpstart & BDM Challenge, termasuk namun tidak terbatas pada, manipulasi atas persyaratan Skema Kompensasi Penjualan.
- Perusahaan berhak untuk mengaudit dan memeriksa validitas akun-akun *Brand Representative/Executive* dan volume terkait mereka. Akun *Brand Representative/Executive* yang melakukan pelanggaran terhadap persyaratan yang ditetapkan dalam Skema Kompensasi Penjualan akan dianggap tidak valid dan dapat mengakibatkan tindakan disipliner. Peserta tidak dapat membeli atau mendorong orang lain untuk membeli produk tambahan untuk mempertahankan peringkat *Executive*. Perusahaan dapat mendiskualifikasi setiap akun *Brand Representative/Executive* yang memenuhi persyaratan GSV dengan membeli produk dalam jumlah besar, kecuali Brand Representative/Executive dapat menunjukkan bahwa mereka menjual kembali produk-produk dalam jumlah yang melebihi kewajiban untuk konsumsi pribadi.
- Terlepas dari peraturan Perusahaan mengenai kebijakan pengembalian produk di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan (termasuk pengembalian produk oleh *downline Brand Representative/Executive* yang diperhitungkan dalam kualifikasi) setelah berakhirnya Program Jumpstart & BDM Challenge sebesar lebih dari 15% GSV setuju Nu Skin berhak menarik kembali nominal yang dibayarkan di bawah Program Jumpstart & BDM Challenge. *Brand Representative/Executive* tidak diperbolehkan melanggar Bab 2 Bagian 6.5 Kebijakan dan Prosedur. Adanya indikasi manipulasi mengenai kriteria kualifikasi akan menyebabkan diskualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun *downline*.*
- Nu Skin, dengan kebijakannya, berhak untuk memodifikasi atau mengakhiri Program Jumpstart & BDM Challenge sewaktu-waktu berdasarkan kinerja, partisipasi atau faktor-faktor lain. Dalam hal Program Jumpstart & BDM Challenge dimodifikasi atau dihentikan, Nu Skin dapat memberikan kompensasi kepada Peserta secara pro-rata, sepanjang dipandang layak oleh Nu Skin.
- Dalam hal terjadi perselisihan, keputusan Nu Skin bersifat final dan mengikat. Permohonan maupun gugatan lisan maupun tertulis tidak akan dilayani. Anda harus menerima dan terikat dengan keputusan yang dibuat Nu Skin mengenai, namun tidak terbatas pada, syarat dan ketentuan dan hal-hal lainnya terkait Program Jumpstart & BDM Challenge.
- Syarat dan Ketentuan Program Jumpstart & BDM Challenge ditetapkan dan diterapkan dengan mengacu pada peraturan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yuk, Bersama-sama Kita Jaga Reputasi Bisnis Nu Skin

Salah satu cara penting untuk meningkatkan dan melindungi reputasi Perusahaan adalah dengan memastikan bahwa kita mempromosikan produk dan peluang bisnis Nu Skin secara benar. Seperti yang telah Anda ketahui, membagikan pernyataan yang tidak benar tentang produk dan peluang bisnis dianggap merugikan dan dapat membuat salah pengertian untuk konsumen serta dapat membuat Perusahaan – dan Bisnis Anda- dalam resiko yang besar. Lebih lanjut, terkait dengan pandemi global yang sedang berlangsung, sangat penting untuk mengingat bahwa perbuatan kita sebagai Perusahaan maupun Brand Affiliate, diharuskan untuk tunduk pada pengawasan yang tinggi baik oleh Regulator maupun masyarakat umum.

Berdasarkan kebijakan Perusahaan dan berbagai kebijakan dari Regulator serta lembaga perlindungan konsumen di beberapa negara, kami mengingatkan Anda pada beberapa prinsip penting pada saat mempromosikan produk dan peluang bisnis Nu Skin. Harap dicatat bahwa beberapa prinsip penting ini digunakan pada semua media sosial dan *online platform*, termasuk postingan di media sosial, video *online*, rapat, zoom calls, dan interaksi langsung.

Untuk panduan cara menjaga reputasi bisnis Nu Skin, silahkan klik [di sini](#).

Perusahaan melihat pernyataan yang tidak sesuai atau tidak benar tentang produk dan peluang bisnis merupakan pelanggaran yang berat terhadap kebijakan Perusahaan. Oleh karena itu, **kami memohon kerjasamanya agar Anda segera menghapus seluruh pernyataan atau postingan yang baru maupun lama pada akun media sosial Anda yang berhubungan dengan COVID-19 dan kondisi pandemi saat ini**. Perusahaan merasa perlu mengambil tindakan untuk mencegah pernyataan yang dapat mengakibatkan resiko terhadap Perusahaan dan bisnis kita bersama.

Perlu diperhatikan bahwa kami akan segera memberlakukan **pemotongan bonus komisi bulanan sebesar 10% selama satu bulan untuk semua pelanggaran mengenai COVID-19 dan pandemi saat ini**. Pelanggaran selanjutnya akan diberikan tindakan tambahan, termasuk namun tidak terbatas pada terminasi akun.

Mohon perhatikan panduan berikut ini ketika Anda mempromosikan produk dan peluang bisnis Nu Skin:



KATA / ISTILAH* YANG HARUS DIHINDARI:

COVID-19
CORONAVIRUS / VIRUS CORONA
PANDEMI
PENYAKIT MENULAR
VIRUS / BEBAS BAKTERI
SAAT WABAH COVID-19 SEPERTI SAAT INI
DI RUMAH AJA
MENINGKATKAN IMUN ANDA
NEW NORMAL
DI SAAT YANG PENUH TANTANGAN SEPERTI INI
LOCKDOWN
KARANTINA
WAKTU YANG BELUM PERNAH TERJADI SEBELUMNYA
HASILKAN UANG SELAMA KRISIS
SELAMA PERIODE INI
WUHAN
UBAH KRISIS MENJADI PELUANG
DALAM PERIODE YANG LUAR BIASA INI

*Mohon dicatat bahwa beberapa contoh di atas hanya merupakan bagian dari daftar yang harus dihindari penggunaannya dan bukan merupakan keseluruhan daftar kata / istilah.

CONTOH KALIMAT YANG **TIDAK DAPAT** ANDA BAGIKAN

Cara terbaik untuk melawan pandemi ini adalah dengan meningkatkan imun tubuh.

Para lansia, orang dengan penyakit kronis, dan orang dengan anti-oksidan rendah memiliki resiko lebih tinggi

Apakah anda sudah mengukur kadar lemak dan indeks antioksidan anda?



Saat pandemi COVID-19 saat ini, kita harus meningkatkan kadar imunitas dalam tubuh, namun apakah suplemen kesehatan anda sudah memenuhi kebutuhan tubuh anda?

Sedang mencari cara untuk menambah pendapatan dirumah saat krisis seperti sekarang?

Mari kita saling membantu, hubungi saya untuk informasi lebih lanjut.



Pelindung saya untuk melawan radikal bebas dan meningkatkan sistem imun tubuh untuk melawan virus Corona...!!

Pharmanex LIFEPAK & MARINE OMEGA

Tetap dirumah saja



CONTOH KALIMAT YANG **DAPAT** ANDA BAGIKAN

Sedang mencari kesempatan bisnis yang dapat dijalankan dari mana saja? atau dari *handphone* anda? Selama lebih dari 35 tahun Nu Skin telah mengembangkan produk kesehatan yang inovatif. Anda ingin membantu orang lain yang menjaga kebugaran tubuhnya? inilah kesempatan anda!



Rasakan G3 - Jus buah yang telah terbukti ilmiah membantu meremajakan sel tubuh anda. Anda akan menyukainya! G3 memiliki rasa manis yang nikmat dengan sedikit rasa masam segar yang dapat dinikmati seluruh keluarga anda. #G3 #livenuskin

Bagikan kebaikan dari air yang segar kepada teman dan keluarga anda! Teknologi *Ultrapurification EcoSphere* akan membuat anda sekeluarga menjadi lebih segar! #MinumanSehat





PERIODE PROGRAM: 1 MARET - 31 DESEMBER 2020

Rediscover NU SKIN NOW

Kami Merindukan Anda!

Program Rediscover Nu Skin Now Extension (“Program Rediscover Extension”) mulai **1 Maret hingga 31 Desember 2020**. Program Rediscover Extension adalah insentif sementara (sebagai alternatif untuk Restart) yang menawarkan kesempatan bagi para *Brand Representative* untuk menjadi *Brand Representative* lagi.

Hadiah Tru Face Essence Ultra sudah tidak berlaku.

Dorong bisnis Nu Skin Anda dengan energi yang baru!
Nyalakan geloranya hari ini!

Ketentuan Bisnis Rediscover Nu Skin NOW

Bagaimana cara berpartisipasi: Terbuka untuk semua yang pernah menjadi *Brand Representative*.

PERSYARATAN	SEMUA yang pernah menjadi Brand Representatives
	1. Melengkapi 4 Sharing Block dalam satu bulan volume penjualan untuk menjadi <i>Brand Representative</i> (contoh: tidak dapat diakumulasi dari beberapa bulan) 2. Mempertahankan persyaratan <i>Brand Representative</i> di bulan berikutnya (contoh: memiliki minimal 4 Building Block di awal bulan pertama pada akun yang memenuhi persyaratan untuk mempertahankan peringkat <i>Brand Representative</i>)

