

NU SKIN TIPS

LINDUNGI DIRI DAN KELUARGA DARI GIGITAN NYAMUK



Gigitan nyamuk bukanlah hal sepele. Di samping menyebabkan rasa gatal dan tidak nyaman pada kulit, gigitan nyamuk juga berpotensi membawa berbagai penyakit. Sebagian besar gigitan nyamuk sifatnya tidak berbahaya. Bekas gigitannya sebatas bentol dan dapat hilang dengan sendirinya. Namun, Anda tidak pernah tahu apakah nyamuk yang menggigit Anda, maupun anak-anak Anda, membawa resiko penyakit berbahaya, seperti demam berdarah atau tidak.

Saat anggota keluarga Anda terganggu tidurnya akibat gigitan nyamuk, atau jatuh sakit karena penyakit yang disebabkan, Anda tentu menjadi terganggu dan khawatir. Namun, karena kita bermukim di negeri tropis, sangat penting untuk berupaya meminimalisir resiko dengan melindungi diri dari gigitan nyamuk.

Dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, Nu Skin menawarkan perlindungan dari gigitan nyamuk dan serangga lainnya dengan Epoch[®] Insect Repellent. Dengan

kandungan *Zanthoxylum Piperitum Fruit Extract* yang banyak digunakan secara turun temurun oleh masyarakat adat untuk mengusir serangga, serta IR3535 - kandungan yang dapat membantu mengusir dan melindungi dari nyamuk, Epoch[®] Insect Repellent memberikan efektivitas perlindungan dari gigitan nyamuk hingga 8 jam.

Sebelum tidur atau beraktivitas, semprotkan Epoch[®] Insect Repellent pada bagian tubuh yang ingin dilindungi dari nyamuk. Untuk perlindungan optimal, Epoch[®] Insect Repellent dapat digunakan 8 jam sekali. Hindari penggunaan lebih dari 3 kali sehari.

TAHUKAH ANDA?

Nu Skin mendonasikan USD\$0,25 dari produk Epoch yang terjual ke Nu Skin Force for Good Foundation untuk memberi kembali kepada alam dan masyarakat yang berbagi kebaikan.

KENALI NUTRISI PENTING UNTUK TUMBUH KEMBANG ANAK

Memiliki buah hati dengan pertumbuhan dan perkembangan yang sehat merupakan harapan setiap orang tua. Secara umum orang tua memberi makan anak tiga kali sehari, namun kenyataannya, belum tentu asupan nutrisi yang diberikan memadai untuk membantu tumbuh kembang anak yang sehat. Karenanya, orang tua perlu memperhatikan agar kebutuhan nutrisi anak terpenuhi dengan cara menyediakan makanan yang sehat. Untuk itu, kenali nutrisi-nutrisi penting untuk anak berikut ini:¹

Kalsium

Kalsium berfungsi membantu pertumbuhan tulang dan gigi yang kuat, menjaga fungsi otot dan saraf yang sehat, membantu proses pembekuan darah, serta membantu tubuh mengubah makanan menjadi energi. Penuhi kebutuhan kalsium pada anak dengan memberikannya susu, ikan dan keju.

Asam Lemak Esensial

Asam lemak esensial membantu pembentukan sel, mengatur sistem saraf, memperlancar aliran darah, memperkuat sistem kekebalan tubuh, dan membantu tubuh dalam menyerap nutrisi. Nutrisi ini dapat diperoleh dari telur, ikan tuna dan kacang-kacangan.

Zat Besi

Zat besi merupakan unsur yang berperan dalam produksi hemoglobin (pigmen merah pembawa oksigen dalam darah) dan mioglobin (pigmen yang menyimpan oksigen dalam otot). Kekurangan zat besi pada anak dapat menyebabkan anemia, sehingga anak cenderung mudah lelah, lemas, dan mudah tersinggung. Bahan makanan kaya zat besi antara lain daging, kuning telur, dan ikan.

Magnesium

Magnesium adalah mineral penting bagi kesehatan dan pertumbuhan anak, antara lain untuk menjaga tulang agar tetap kuat, membuat irama jantung stabil, mendukung sistem kekebalan tubuh, serta membantu menjaga otot dan fungsi saraf. Nutrisi ini dapat diperoleh dari buah-buahan seperti alpukat dan pisang, tahu, ikan dan sayuran.

Kalium

Kalium adalah zat gizi yang bertugas untuk menjaga tekanan darah dengan mengontrol keseimbangan air dalam tubuh. Tidak hanya itu, kalium juga membantu fungsi otot dan irama jantung, dan dalam jangka panjang dapat mengurangi risiko batu ginjal dan osteoporosis. Pisang, tomat, dan susu bisa memberikan asupan kalium yang dibutuhkan.

Vitamin A

Vitamin A penting untuk menjaga kesehatan mata dan pertumbuhan tulang, membantu melindungi tubuh dari infeksi, serta menunjang kesehatan dan pertumbuhan sel-sel serta jaringan dalam tubuh, seperti rambut, kuku, dan kulit.

Vitamin A terdapat pada bahan makanan seperti daging sapi, hati ayam, susu dan buah-buahan berwarna cerah.

Vitamin C

Di dalam tubuh, vitamin C digunakan untuk proses pembentukan dan perbaikan sel darah merah, tulang, dan jaringan. Vitamin C juga menjaga gusi tetap sehat, membantu proses penyembuhan luka, meningkatkan sistem kekebalan tubuh, mencegah infeksi, serta membantu tubuh menyerap zat besi dari makanan. Vitamin C bisa diperoleh dari buah pepaya, nanas, dan melon.

Vitamin D

Vitamin ini dapat membantu tubuh anak menyerap mineral seperti kalsium, untuk pembentukan gigi dan tulang yang kuat. Berikan anak makanan seperti telur, tahu, tempe dan daging ikan.

Vitamin E

Pada masa pertumbuhan anak, vitamin E diperlukan untuk menangkal radikal bebas yang dapat merusak sel, mendukung sistem kekebalan tubuh, perbaikan DNA, dan proses metabolisme lainnya. Dengan mengonsumsi makanan seperti bayam, biji-bijian dan buah alpukat, tubuh anak bisa mendapatkan asupan vitamin E.

Zinc (Seng)

Lebih dari 70 enzim dalam tubuh membutuhkan zinc untuk menjalankan fungsinya masing-masing dalam sistem pencernaan, metabolisme, dan pertumbuhan anak. Zinc terdapat pada makanan seperti brokoli, bayam dan tomat.

Berdasarkan hasil Riset Kesehatan Dasar (Riskesmas) 2018 yang dilakukan oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, menunjukkan bahwa persentase balita gizi buruk mencapai 3,9 persen dan gizi kurang mencapai 13,8 persen pada tahun 2018.²

Untuk itu penting sekali peran para orangtua dalam memenuhi kebutuhan asupan nutrisi anak untuk tumbuh kembang yang sehat.

Jungamals merupakan suplementasi vitamin dan mineral untuk anak-anak dimasa pertumbuhan. Menggunakan nutrisi yang berdasarkan ilmu pengetahuan, untuk kesehatan tubuh anak-anak yang sedang berkembang. Jungamals® diformulasi untuk anak-anak berusia 2-12 tahun.



Manfaat Utama Jungamals:

- Sebagai suplementasi vitamin dan mineral untuk anak-anak dalam masa pertumbuhan.
- Mengandung vitamin dan mineral yang penting bagi anak-anak yang sedang berkembang.

Sumber:

1. <https://helohehat.com/parenting/nutrisi-anak/10-nutrisi-untuk-anak-yang-penting/#gref>
2. https://kesmas.kemkes.go.id/assets/upload/dir_519d41d8cd98f00/files/Hasil-riskesmas-2018_1274.pdf

LIVE THE DIFFERENCE

Epoch® Insect Repellent

► NOVIE NURUL DIAH

Terima kasih kepada Nu Skin yang tak henti berinovasi produk baru dari tahun ke tahun.

Saya ibu rumah tangga dengan 4 orang anak, ke tiga anak saya (usia 19 tahun, 17 tahun, 10 tahun) senang melakukan aktivitas di luar ruangan, antara lain di taman. Saat berkesempatan mencoba Epoch Insect Repellent, saya dan keluarga sangat senang. Kami menggunakan Epoch Insect Repellent beraktivitas di luar ruangan untuk menghindari gigitan nyamuk, maupun saat mau tidur.

Yang paling sering menggunakan Epoch Insect Repellent adalah suami dan ketiga anak lelaki kami yang sangat aktif beraktivitas. Penggunaan Epoch Insect Repellents bisa diulang kembali setelah 8 jam pemakaian.



Jungamals

Ghaazy berusia 4.5 tahun, sangat aktif dan ceria. Aktivitas sekolah daring membuatnya harus berdekatan dengan gadget. Akibatnya saya sebagai orang tua harus mencari cara untuk membantu mempertahankan antioksidannya.

Saya mencari suplementasi yang berisi vitamin dan mineral dengan rasa yang disukai oleh anak-anak. Sejak Saya memberikan suplementasi Jungamals untuk anak saya, ia sangat suka dengan rasa, juga bentuknya yang berupa beragam hewan lucu. Saya senang sekali karena anak-anak memiliki kesehatan yang lebih terjaga. Terima kasih Nu Skin!

► GHAAZIY ADLAN (PUTRA GINTA NAUFAL)



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Latar belakang kami adalah karyawan salah satu perusahaan otomotif terbesar di Indonesia. Kami mengenal Nu Skin sejak Januari 2019 melalui program ageLOC TR90. Melihat banyaknya orang yang berubah penampilan, kesehatan, bahkan kehidupannya, pikiran skeptis kami pada industri *network marketing* terpatahkan dan kami yakin ada peluang di balik produk-produk Nu Skin.

Nu Skin adalah *platform* yang tepat bagi kami untuk mencapai kesuksesan tanpa memandang latar belakang maupun usia. Tantangan tentu ada. Keberanian untuk mengambil tanggung jawab menjadi kebanggaan orang tua membuat kami pantang menyerah, karena kesuksesan kami harus lebih cepat dari penuaan orang tua kami dan menjadi hadiah terindah dalam hidup mereka.

Kami menetapkan tujuan untuk meraih JumpStart20 dan *Executive Business Director*, dan dalam prosesnya kami belajar tentang rasa syukur dan berbesar hati. Kami fokus dan bekerja sama dengan tim, karena tahu pencapaian ini bukan karena kehebatan kami semata namun karena tim yang bersama-sama mencapai tujuan untuk sukses.

Mengubah hidup orang menjadi lebih baik merupakan kebahagiaan yang tak tergantikan oleh apapun. Tantangan terbesar dalam bisnis ini adalah diri kita sendiri. Pencapaian yang kita raih adalah tentang seberapa banyak kita menghargai proses yang ada dan memperbaiki diri hari demi hari. Gunakan hati kita untuk menjadikan Nu Skin sebagai hadiah untuk orang lain.

ADRIAN HARTANTO & NOVIA AMELIA ◀

IF IT DOESN'T
challenge you,
IT WON'T
change you





NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT dan terima kasih kepada keluarga, *upline/coach* kami, para *downline* dan tim kami di seluruh Indonesia dan beberapa negara. Terima kasih kepada seluruh manajemen Nu Skin atas dukungannya hingga kami mencapai titik ini dalam menjalankan bisnis Nu Skin.

Saat mengawali bisnis Nu Skin, tidak sedikit orang yang meragukan akan keberhasilan kami. Tetapi dengan impian dan tujuan kami yang begitu besar, disertai doa dan kerja keras, tidak ada yang mustahil hingga akhirnya kami bisa mencapai peringkat *Executive Brand Director*.

Menjadi *Executive Brand Director* bukanlah perjalanan yang cepat dan singkat, Terus berjuang dengan ikhlas membantu dan membangun tim untuk menjadi mandiri, memiliki kekuatan dari potensi diri, solid, kompak, berkeaktifitas tinggi, dan mampu bekerja secara bersama-sama dengan tujuan untuk mencapai keberhasilan bersama menjadi tolak ukur tujuan kami walau berapapun lamanya waktu yang kami butuhkan.

Keberhasilan kami adalah keberhasilan tim; dan keberhasilan tim adalah keberhasilan kami. Lakukan secara bersama-sama, maka keberhasilan dan kesuksesan akan diraih secara bersama-sama.

DESY DIANA EKAWATI & HAPPY RAHMAT ◀



YUK TINGKATKAN
PENGETAHUAN &
KEMAMPUAN ANDA UNTUK
SUKSES BERSAMA NU SKIN

**“NU SKIN
TRAINING EVENT”
OKTOBER 2020**

**SENIN, 5 OKTOBER 2020
PK. 15.30 - 17:00 WIB**

AGELOC LUMISPA ACCENT



KODE ZOOM:
98395290213

**RABU, 7 OKTOBER 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB**

MENGENAL MANFAAT
ASAM LEMAK OMEGA 3

**Facebook
LIVE**

**SENIN, 12 OKTOBER 2020
PK. 15.30 - 17:00 WIB**

NUTRISI UNTUK
KESEHATAN ANAK



KODE ZOOM:
91564886725

**RABU, 14 OKTOBER 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB**

TEMUKAN KECEKILAN
UNTUK SELURUH KELUARGA

**Facebook
LIVE**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Kami selalu meyakini bahwa segala sesuatu yang terjadi dalam hidup adalah atas izin Allah SWT. Begitu pula pertemuan kami dengan Nu Skin 8 tahun lalu. Melalui produk-produk Nu Skin, kami dan keluarga mengalami transformasi kesehatan dan penampilan. Sebelumnya kami tidak pernah membayangkan akan terjun dalam bisnis network marketing dan menjadikannya sumber penghasilan utama keluarga kami, hingga kami mempelajari peluang bisnis Nu Skin dan memutuskan full time menjalankan bisnis ini.

Perjalanan bisnis kami bukanlah perjalanan yang cepat. Tapi kami betul-betul bersyukur Allah izinkan kami menjalani proses belajar yang membantu kami bertumbuh sebagai pribadi, pasangan, orang tua dan pemimpin yang lebih baik dan bertanggung jawab. Kami mampu bertahan dan terus berjalan berkat kerja sama tim yang kompak serta bimbingan dari mentor serta komunitas bisnis yang selalu mendorong untuk bertumbuh, serta manajemen Nu Skin yang begitu *humble* dan suportif.

Semua itu mengajarkan kami bahwa kesuksesan sebuah bisnis bukan hanya tentang cara membangun organisasi dan omzet yang besar, tapi juga tentang membangun karakter manusia yang kuat, mandiri, saling mendukung dan menguatkan satu sama lain. Executive Brand Director ini adalah pencapaian tim yang memiliki makna lebih dari sekedar *title* dan penghasilan, tapi memberikan visi yang lebih jelas kepada setiap orang di organisasi kami bahwa tujuan menjadi *Executive Brand Director* sangat mungkin untuk dicapai.

In the end, it does not matter how far it takes to reach a goal, but how far we can grow in the process. Kerjakan saja bagian kita yaitu ikhtiar dan berdoa; biarkan hasil menjadi ranah Allah, karena izin Allah adalah yang terbaik.

LAURA OLIVIA RAMADHONA & BAYU PUTRA SUSILA ◀



YUK TINGKATKAN
PENGETAHUAN &
KEMAMPUAN ANDA UNTUK
SUKSES BERSAMA NU SKIN

**“NU SKIN
TRAINING EVENT”
OKTOBER 2020**

**SENIN, 19 OKTOBER 2020
PK. 15.30 - 17:00 WIB**

AGELOC NUTRIOL SCALP
& HAIR SYSTEM



KODE ZOOM:
94589852481

**RABU, 21 OKTOBER 2020
PK. 15.00 - 15:30 WIB**

ASK ACCOUNT MANAGER

**Facebook
LIVE**

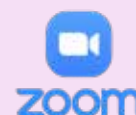
**JUMAT, 23 OKTOBER 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB**

BUSINESS SUPPORT

**Facebook
LIVE**

**SENIN, 26 OKTOBER 2020
PK. 15.30 - 17:00 WIB**

NUTRISI MENJAGA
KESEHATAN TUBUH



KODE ZOOM:
94918693175



NEW Senior Brand Director New Diamond



Saya adalah seorang dokter yang beruntung menemukan Nu Skin sebagai hadiah dalam hidup saya. Saya menemukan waktu yang tidak pernah saya dapatkan sebelumnya untuk mendampingi anak saya. Semua berawal dari keputusan untuk berjuang dan tidak menyerah dalam bisnis ini, hingga mimpi saya untuk bisa punya waktu sebagai ibu dapat terwujud.

ANGGUN ESTI WARDANI



Terima kasih kepada *upline* yang sudah memperkenalkan produk Nu Skin kepada kami dan membimbing kami untuk mencapai kesuksesan. Kesuksesan adalah anugerah Tuhan yang harus kita syukuri dan menjadi berkat untuk orang lain. Proses menuju sukses dan mempertahankan kesuksesan membuat kita harus selalu ingat dan bersandar akan pertolongan Tuhan.

Kesuksesan yang sejati adalah saat di mana kita sukses tidak hanya sendirian, melainkan ketika kita bisa mengajak banyak orang untuk sukses juga mewujudkan impian-impian mereka. Tetap percaya dan semangat. Tuhan menggunakan kita semua untuk mendatangkan kebaikan-kebaikan bagi banyak orang.

DR.TANGKAS STEFANIE C Y & IWAN SUSANTO SALIM



NEW Senior Brand Director New Diamond



Saya bersyukur berada di *platform* Nu Skin dengan lingkungan dan tim yang tepat sehingga saya dapat mencapai *title* ini dengan baik. Pencapaian saya sebagai *Senior Brand Director* sungguh membuat saya bahagia. Halangan dan rintangan pasti ada, tapi semua berhasil dilalui dengan baik.

Dengan berada di platform yang tepat, saya seorang ibu rumah tangga pun bisa mewujudkan mimpi-mimpi saya. Terima kasih Nu Skin.

NABILA RIFQIAH, S.E & SYAHRIL YANUAR CHAPRI



Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, serta kepada mentor, para *upline* dan tim kami yang selalu mendukung. Sebuah keputusan besar adalah langkah awal dari kesuksesan. Keputusan untuk *fulltime* di *platform* Nu Skin ini, dengan didukung oleh sistem, telah mengubah kehidupan kami.

Di Nu Skin, kami bisa meraih sukses dengan baik, yaitu tidak sukses sendirian, tetapi kita mampu membantu kehidupan banyak orang untuk berubah. Selain itu di *platform* ini kami bisa menemukan kembali hal yang paling berharga yaitu 'waktu', karena menurut kami kesuksesan ditentukan oleh seberapa baiknya kita memanfaatkan waktu kita.

NIKE NOVENTA ERLY ENDA & THOMY AL AKBAR ISWAN



NEW Senior Brand Director New Diamond



Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian saya sebagai *New Senior Brand Director*. Saya melihat Nu Skin sebagai jawaban doa bagi saya untuk memiliki penghasilan dan kehidupan yang lebih baik. Saya mengambil keputusan sekali lagi untuk sukses di bisnis Nu Skin karena saya tahu untuk siapa saya berjuang.

Saya belajar lebih keras dan berubah lebih keras. Kalau saya bisa menciptakan kisah sukses saya, maka semua orang juga pasti bisa asal mau mengambil keputusan, mau belajar, dan mau berubah.

RAHAYU DWI ASTUTI & KARSITI ◀

NEW Brand Director New Emerald



Sebagai pasangan dengan latar belakang *business development* asuransi dan sekretaris yang kemudian menjadi ibu rumah tangga, kami bersyukur dipertemukan dengan *platform* Nu Skin melalui program ageLOC TR90. Terima kasih kepada *upline* yang selalu percaya dan *persist*, juga untuk tim kami serta mentor yang selalu memperbesar mimpi-mimpi kami. Salah satunya yang paling mendesak untuk diwujudkan adalah membahagiakan kedua mama kami.

Di awal bulan kami set goal dan massive action serta melakukan *build depth* terhadap tim kami. Kami percaya sukses bisa diraih di Nu Skin dengan membantu tim kami dan membuat diri kami mapan terlebih dahulu.

ANDREAS EKO WIBOWO & INDRESWARI RADITA TRICAHYANI ◀



NEW Brand Director New Emerald



Terima kasih kepada *upline*, teman-teman dan semua tim yang sudah membantu dan mendukung saya untuk mencapai peringkat *Brand Director*.

DONA SILVIA & ISKANDAR BAKTHI ◀



Saya seorang karyawan *human resources* di hotel dan berusia 27 tahun. Perkenalan saya di Nu Skin berawal dari produk weight management. Awalnya saya tidak tertarik dengan bisnis Nu Skin, namun karena transformasi saya, saya mulai memahami *value* dari bisnis ini. Dan ternyata dengan bertransformasi, saya dapat membantu orang lain juga. Akhirnya saya menjalankan bisnis Nu Skin sepenuh hati.

Sebagai seorang *single mom*, sudah saatnya saya sukses lebih cepat untuk membahagiakan ibu saya yang sudah membesarkan saya seorang diri. Di sini saya berjuang untuk keluarga saya dan mimpi saya. Di setiap pencapaian *title*, yang terpenting adalah *personal growth*. Saya bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik setiap harinya. Dan setiap pencapaian ini bukan hanya untuk saya, namun memberikan harapan untuk banyak orang. Saya bersyukur memiliki mentor-mentor yang selalu mendukung saya dalam keadaan apapun. Terima kasih Nu Skin telah memberikan harapan bagi saya dan banyak orang lain untuk mengubah kehidupan. Takdir berubah setelah kita mengambil keputusan.

EUGINIA MEIRINA DITA PUTRI ◀



Bersyukur kepada Tuhan atas berkatnya dalam kehidupan saya sehingga dapat bertemu dengan bisnis Nu Skin melalui produk ageLOC TR90. Terima kasih kepada *upline-upline* saya yang terus membimbing hingga saya bisa mencapai peringkat *Brand Director*. Saya juga berterima kasih kepada tim saya yang sudah percaya dan mau berjuang bersama di bisnis Nu Skin.

Why yang jelas serta komitmen kuat sangat penting untuk dasar menjalani bisnis ini. Terus berusaha untuk belajar dan berubah setiap harinya untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Kita berjuang bukan hanya untuk diri kita sendiri, tapi juga untuk orang-orang yang kita sayang dan orang-orang yang sudah percaya kepada kita.

GODELIVA IRENE RAWUNG & PILIPUS RIZALDY ◀



NEW Brand Director New Emerald



*A*lhamdulillah, segala puji hanya milik Allah. Atas kehendak dan rahmatNya kami berada di pencapaian ini. Terima kasih kepada *upline leader* kami atas bimbingan dan dukungannya, serta kepada orang tua, anak-anak dan tim kami.

Terima kasih kepada Nu Skin yang telah memberikan peluang bisnis ini sehingga kami bisa bertumbuh dan mengubah kehidupan kami dan kehidupan orang-orang di sekitar kami. Ke depannya kami akan mengajak lebih banyak orang untuk bertumbuh dan sukses bersama di Nu Skin.

IFA URIFAH ◀



*S*aat ini saya masih bekerja sebagai karyawan dan menjalankan bisnis Nu Skin secara *part time*. Pencapaian saya sebagai *Brand Director* tentunya karena dukungan produk-produk Nu Skin yang terbukti bisa membuat penampilan saya terlihat muda, serta dukungan dari para *upline* yang selalu membantu perkembangan bisnis saya. Terima kasih Nu Skin.

LIDWINA ARJANTI SUGIARTO ◀



*A*lhamdulillah, kami bersyukur sekali atas pencapaian sebagai *Brand Director* ini. Terima kasih kepada *working upline*, suami, anak-anak, ibunda tercinta dan keluarga yang selalu mendukung dalam perjalanan karir saya di Nu Skin.

Bersyukur karena dengan berada di *platform* Nu Skin ini saya bisa mencapai mimpi-mimpi saya dengan bermodalkan 100% *believe*, serta kerja sama dengan *working upline* sehingga *goal* saya menjadi *Brand Director* tercapai. Terima kasih Nu Skin, karena dengan Nu Skin #bisabanget.

LINDA SARI PONGLABBA ◀



NEW Brand Director New Emerald



Syukur dan terima kasih kepada Tuhan karena sudah memberikan kesempatan sehingga saya bisa bertemu dengan *platform* Nu Skin. Di sini saya tidak takut untuk bermimpi karena saya mempunyai *upline*, *downline* dan sistem yang membimbing saya untuk menggapai goal yang saya miliki.

Saya sangat percaya dengan produk Nu Skin yang sudah membantu saya untuk lebih sehat dan bisa membantu orang-orang di sekitar saya untuk juga menjadi sehat. Pencapaian saya pada tahap ini juga mencerminkan berapa kehidupan orang lain yang bisa saya bantu melalui *platform* ini. Jika saya bisa, kalian juga pasti bisa. *Discover the best you. Just do it.*

MEGAWATY ◀



Kami sangat bersyukur bisa dipertemukan dengan Nu Skin sebagai jalan yang diberikan oleh Tuhan untuk kami bisa meraih mimpi-mimpi kami.

Perjalanan untuk mencapai goal kami sebagai *Brand Director* bisa kami lalui setelah kami *breakthrough* pola pikir kami bahwa kami harus ambil tanggungjawab untuk bekerja lebih keras membangun jaringan tim kami yang kokoh. Setiap orang bisa sukses di Nu Skin asalkan mau berjuang, mau kosongkan gelas untuk belajar, berubah dan mau dibentuk.

PRIHATINI RATNA DEWI & HERI SUSANTO ◀



Perkenalan kami dengan Nu Skin berawal dari program ageLOC TR90 yang sudah mengubah kesehatan dan kehidupan kami. Kami memutuskan untuk sukses di Nu Skin untuk membahagiakan kedua orang tua kami, dan untuk memiliki waktu yang fleksibel dan penghasilan yang baik. Sebagai professional, kami tahu harus terus bekerja.

Kami menghadapi tantangan demi tantangan di Nu Skin. Tetapi kami melewati prosesnya, terus belajar dan berubah menjadi lebih baik lagi.

RICKY AGUSTIAN & ADETYA ALVERINA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Latar belakang saya adalah dokter gigi yang awalnya saya kira adalah profesi yang nyaman. Sampai suatu saat, saya mengalami kecelakaan yang membuat syaraf tangan kanan bermasalah hingga tidak bisa berpraktek selama beberapa bulan. Ketika tidak berpraktek, maka saya tidak memiliki penghasilan.

Awal pengenalan saya dengan Nu Skin adalah melalui alat ageLOC Galvanic Spa yang berhasil mentransformasi wajah saya yang dulu penuh jerawat. Ternyata di balik perangkat ageLOC Galvanic Spa ada peluang bisnis yang saya cari. Yang saya senang dari bisnis ini adalah saya bisa memberikan peluang yang sama untuk setiap orang dengan latar belakang apapun.

AGNES INDAH CHARLITTA & YOSEPHINE INDAH DIANNA ◀



Saya adalah ibu dari 2 putra, juga seorang professional dan dosen di perguruan tinggi swasta. Pertama kali dikenalkan dengan Nu Skin oleh kakak saya sekitar 6 bulan lalu, awalnya saya hanya menggunakan produknya. Setelah 3 bulan mengkonsumsi Ultimate Duo, rekan-rekan kerja saya melihat perubahan dalam diri saya dan tertarik untuk ikut mengkonsumsi dan menjalankan peluang bisnis Nu Skin.

Dengan mengikuti sistem yang sudah disiapkan dan atas bimbingan para mentor dan *upline*, saya berhasil mencapai peringkat *Executive Brand Partner* dan mendapatkan hasil yang cukup bermakna. Saya yakin bila kita semangat dan tidak mudah menyerah maka apa yang kita inginkan dapat kita raih.

BERTHA SOEGIARTO ◀



Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan jalan dan semangat untuk pencapaian saya sebagai *Executive Brand Partner*. Terima kasih atas dukungan para *leader*, *upline*, manajemen Nu Skin serta tim saya yang sudah memberikan kepercayaan dan menyertai setiap langkah hingga saat ini.

Bersyukur saya dipertemukan dengan bisnis Nu Skin. Bukan hanya belajar menjalankan sebuah bisnis, di sini karakter kita dibentuk dan dibimbing untuk menjadi sosok yang lebih positif, berani dan konsisten dalam mencapai sebuah mimpi. *A winner is a dreamer who never give up. Keep fighting!*

CIPUTRA ◀



Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas pencapaian sebagai *New Executive Brand Partner/New Ruby*. Terima kasih kepada keluarga, *upline*, dan *downline* atas dukungannya sehingga memudahkan dalam menjalankan bisnis Nu Skin. Berawal dari program ageLOC TR90 yang saya ikuti, saya menemukan transformasi dalam kehidupan keluarga saya. Sejak saat itu saya membuat keputusan untuk menjalani bisnis Nu Skin.

Dengan doa, tekad dan semangat yang kuat, saya bisa berada di titik ini. Ini adalah awal untuk mewujudkan impian saya. Jangan pernah takut bermimpi. *Dream big, believe it, make it happen.*

DEVI SURYANELMI ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Saat ini saya menjabat sebagai rektor di salah satu universitas terkemuka di Malang. Saya sangat bersyukur karena Allah memberikan kesempatan dan peluang kepada saya menjadi *Executive Brand Partner* Nu Skin. Saya sangat berterima kasih kepada keluarga saya tercinta dan *angel* saya yang selalu memberikan motivasi hingga saya bisa mencapai peringkat ini.

Berawal dari Force For Good, saya berada di Nu Skin sejak 3 tahun lalu. Saya punya mimpi besar untuk bisa menjadikan mahasiswa-mahasiswa kami sehat, sukses, cantik dan menjadi *entrepreneur* handal yang dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga dan memiliki *multiplier effect* untuk mendorong pertumbuhan ekonomi. Saya dan keluarga sudah membuktikan manfaat produk-produknya.

Prof. Dr. DYAH SAWITRI, SE., MM. ◀



Alhamdulillah, Allah SWT telah memberikan kesempatan bertemu dengan bisnis ini. Terima kasih kepada *upline*, *downline*, *sideline* dan tim yang selalu mendukung hingga saat ini.

Kesuksesan dalam hidup datang karena suatu pilihan yang kita ambil, dan kami bersyukur telah menentukan pilihan yang tepat. Pencapaian ini merupakan langkah awal untuk mencapai impian-impian kami.

EMALIA RHITMAYANTI & RIDZOTULLAHMAD NURCHAKIM ◀



Bagi kami, perkenalan dengan Nu Skin adalah suatu anugerah. Bisnis ini benar-benar membuat kami sadar bahwa kami dapat membantu kehidupan banyak keluarga lain melalui kesempatan-kesempatan yang diberikan oleh Nu Skin. Seperti kami sendiri terbantu dengan adanya *platform* Nu Skin, kami bertekad untuk membantu lebih banyak keluarga untuk merasakan hal yang kami rasakan lewat Nu Skin - mulai dari produk-produk yang berkualitas hingga peluang bisnisnya.

Meski saat ini banyak bermunculan MLM lain, dan pandangan sebagian masyarakat tentang MLM masih negatif, kami tetap yakin Nu Skin akan selalu menjaga komitmennya menyediakan produk-produk "*all of the goods, none of the bads*". Karena itu, kami yakin dengan Nu Skin kami dapat mencapai kesuksesan dan "*discover the best of us*".

FIONA TJIPUTRA & ANDRI TJETJEP TJAHJADI ◀



Puji syukur kepada Tuhan karena kasihNya yang senantiasa tercurah dalam kehidupan kami. Pertemuan kami dengan Nu Skin berawal dari program *weight management* ageLOC TR90 yang tidak hanya mengubah penampilan kami, tetapi juga perlahan mengubah mindset dan kehidupan kami.

Kami mengambil keputusan untuk meraih kesuksesan di Nu Skin. Saat kami jatuh, kami bangkit. Kami memilih untuk tetap bangkit lagi. Kami tidak takut belajar, tidak takut berubah. Kami benar-benar berjuang untuk orang tua dan masa depan keluarga yang lebih baik.

Terima kasih kepada para mentor dan *upline* yang telah menaruh hati untuk tetap percaya kepada kami. *This is just the beginning!* Takdir berubah setelah kita mengambil keputusan.

GALATHA PRILA DANISWORO & ANDREAS DWI SANTOSO ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Saya pebisnis konvensional di bidang kecantikan dan spa. Saya melihat teknologi ageLOC Galvanic Spa yang memikat hati banyak orang dengan sentuhannya. Saya tidak melewatkan peluang itu dan bergabung dengan Nu Skin akhir Oktober 2019.

Menjadi bagian dari tim membuat saya bersemangat, berenergi dan bangga. Komitmen 1000% di Nu Skin akan mematahkan setiap halangan dan rintangan untuk menuju sukses bersama Nu Skin.

I GUSTI AYU SULENDRI ◀



Saya pengusaha batik berusia 56 tahun. Saya benar-benar bersyukur dan berterima kasih kepada Tuhan karena berhasil mencapai peringkat *Executive Brand Partner (Ruby)* sekaligus 11,5k di bulan Agustus. Ini semua karena campur tangan Tuhan, dengan dibantu *upline*, serta doa juga kerja keras dan semangat pantang menyerah untuk mencapai *goal* saya.

Tidak ada yang mustahil kalau kita mau sukses di Nu Skin. Yakin dan percaya bahwa kita bisa, dengan usaha dan pantang menyerah serta doa, maka apa yang kita targetkan akan tercapai. Terima kasih Nu Skin.

MARIA SRIMALYATI ◀



Setelah selesai kontrak dengan salah satu bank swasta di Indonesia, saya memutuskan untuk mempunyai bisnis sendiri. Saat itu saya tidak tertarik pada bisnis MLM dan pekerjaan yang berhubungan dengan target. Namun semua berubah ketika saya bertemu dengan Nu Skin.

Pertemuan pertama saya dengan Nu Skin Juni 2019 membuka mata saya bahwa bisnis tanpa target sama seperti kita bekerja tanpa tujuan. Dalam menjalankan bisnis Nu Skin, saya banyak belajar dari *upline*, mentor, *coach* dan para *leader* hebat. Membangun sebuah bisnis tidak mudah, begitu juga perjalanan saya untuk menjadi *Executive Brand Partner*. Banyak tantangan dan rintangan, turun naik, tapi saya memilih untuk tidak mundur.

Saya akan terus belajar dan tumbuh menjadi sosok *leader* yang lebih baik dan bisa membantu banyak orang nantinya. *Thank You Nu Skin for changing my life.*

MEGA SARTIKA ◀



Saya ibu rumah tangga berusia 27 tahun dengan 1 anak. Perjalanan saya di Nu Skin tidaklah mudah, tetapi saya sangat yakin dan percaya Nu Skin adalah *platform* yang tepat untuk mendapatkan kesuksesan dan cita-cita yang saya impikan. Nu Skin adalah perusahaan yang sangat mementingkan distributornya, tetap berdiri kokoh dengan produk-produknya yang inovatif manfaat dan kualitasnya.

Saya bisa meraih peringkat *Executive Brand Partner (Ruby)* berkat dukungan orang-orang terdekat, keluarga, *upline*, dan tim saya. Saya memberikan waktu dan hati saya untuk tim agar mereka bisa berkembang di Nu Skin.

NOFALY ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Sejak mengenal Nu Skin kami punya pengharapan besar. Kami ingin mewujudkan impian besar anak-anak, serta berkontribusi dalam membantu memperbaiki kualitas hidup orang-orang, baik secara kesehatan maupun finansial. Kami bersyukur berada dalam lingkungan yang positif selama berbisnis Nu Skin.

Pertumbuhan bisnis kami berbanding lurus dengan pertumbuhan kapasitas pribadi kami. Semakin banyak orang yang kami bantu ternyata membuat bisnis kami makin bertumbuh. Kami percaya, semua orang akan berhasil dalam menjalankan bisnis ini.

RATU TRIANA NOVIANTI & WISDAR ◀



Kunci penting untuk sukses adalah percaya diri, dan kunci penting percaya diri adalah persiapan. Kenapa saya mau sukses di Nu Skin; karena saya ingin menjadi kebanggaan untuk ketiga anak laki-laki saya dan membahagiakan suami yang begitu baik dan mencintai saya.

TAN BIE ING & DJUNALI DJUWATI ◀



Alhamdulillah, syukur kepada Allah untuk pencapaian Executive Brand Partner ini. Terima kasih kepada keluarga besar serta kedua anak saya, *upline*, *downline* serta keluarga besar Nu Skin yang sudah mendukung dan memotivasi hingga sampai pada pencapaian ini.

Nu Skin adalah *platform* yang bisa mewujudkan mimpi saya. Dengan keyakinan penuh, kesuksesan ada di depan mata karena saya berada di lingkungan yang memotivasi saya, membuat saya merasa berharga karena bisa membantu banyak orang untuk mengubah hidupnya.

YUNIKE ROSDIANA HERMAN ◀

WORK
UNTIL YOU NO LONGER HAVE
TO INTRODUCE YOURSELF



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- ABAS
- AMANDA RILANTI NUGRAHA & RIYAN ARDIYA NUGRAHA
- ANASTASIA SULISTIO
- ANDREW ROBERT DIYO
- ARIEK SETYAWATI
- ARIF TRI WIBOWO, SOS
- CHINTAMI KAMAJAYA & SOETIKNO
- DESAK AYU PUTU NILA KASIH & NI KETUT RANEM
- DEVI PAWESTI MINTO PALUPI
- DR. DEWI ANJARWATI SP.RAD M.KES
- DYAH SHARFINA
- EKA SARI SULISTYOWATI
- EMMANUELA YUDIT SARON
- ENNI
- FAJAR AYU RACHMAWATI & TEGUH DWI WIBOWO
- FIDA SONIA PUSPA ERYANTO
- GABRIELLA ROHO
- GERSON MARIUS ADIWIJAYA
- HENY DAMAJANTI
- IIS ISMAWATI
- IRA PUSPITAWATI
- IVAN FADHILA
- LILI
- MAGDALENA IKA NINGTYAS
- MOH IBRAHIM UDJI
- NIKMAH ERNAWATI
- PATARA
- REBEKA ANGGRAINI
- SAFFANA BELLA KHAFTIJANI BR.SIAGIAN
- SAKINA, S.E
- SASANTI PUTRI MAHANANI
- SINAR DG SARI & JAMALUDDIN DG NABA
- SUNARTO JAYA
- SUPARTONO
- SYLVIA DAMAYANTI, A.MD.KEB
- TJUSUI NAH
- TUGIMIN & DEWI EFFENDY
- TUTTY SURIAATMADJA
- VONNY SUGIARTO

NEW Brand Partner New Gold



- A RICKY SOETOMO & NANCY WAHYUNI YUSUF
- ABDUL RAHMAN, ST
- ADITA SUTRESNO
- ADITYA YOGA RESPATI
- AGNES SEKARMADIDJAJA
- AGUS PRAMAWATI
- ALI DARMA WIBOWO
- ALYNDA ARIZONA
- ANDREAS YONATHAN
- ANDY GUNAWAN & JUMIATI
- ANGGA NURALAM SAPUTRA
- ANNES PRIMADEVI
- ARUM JELLYNA, SE
- AVIATOR KEVIN BUDIONO
- BEN KLAUS SIANTURI
- BRIGITTA GABRIELLA S
- CHERRY PRISCILLA
- CHIPTA RACHMADANI PUTRI
- CHIQUITA NATHANIA KIRSTEN
- CHRISTINA SUSILOWATI
- DANIEL SUSTONO SIMATUPANG & ENDAH WARSIYANI
- DIAH EKA KUSUMANINGSIH
- DINAR DWI ASTIKA
- DR.D.K. DEWI PROBOWATI
- ELDA SARIPAH SAIRATIUR
- ERI MITRI DAHLIA
- EVAN AGATHON
- FENNY PUSPA WARIHNINGSIH
- FERA KURNIAWATI
- FIRDHA KUSNAINI. S.E
- FRANSISKA
- FYNDA SUTANTO
- GATRA ERGA YUDHANTO
- GINA NOLLIN
- HERAWATI SIANTURI



NEW Brand Partner New Gold

- HERIYANTO
- HERMANTO
- IKA JUNITA LESTARI PUTRI
- IKA SWASTIKA
- INDAH MARTINI
- INGGRID ANTHONIUS
- IR.LIYOUINE DIAS A
- IRRINE KANIA DEVI
- IVAN KURNIAWAN HADI S.
- KARTINI PRIYADARSINI
- KENIA HERAWATI
- KHARISTI MELATI
- KHO SIOE ING
- LAILATUL MAFRUKHA
- LIM HUI LENG
- MAHLANI CHANDRA
- MARDIAH
- MARIA ARNI STELLA
- MARIA ELISABETH CHANDRA
- MICHELLE
- MUKI SRI HADIASARI
- NADILA DIANTI FITRIANI & DEWI RUBIANE DEW
- NANTIEN LUNDIGUSDWINA PUTRI
- NI LUH KADE DEWI SANGAWATI
- NIRWATI SYAMSI NUR, SKM
- NOVA LESTARI
- NUR ALINIE WISUDANI Z
- NUR KHOLIDAH UMAROH
- NURLAELA
- NURUL QULBI
- NURYANAH
- NY. YEMMY ALI
- PRIMADHITA OKATAVIANI S
- PUPUNG OPRIANTI DR M KES
- PUTRI DEWI HARTATIK
- RATU YULISTIATI
- RETNO ZULAECHAH
- RIETJE JULIANA MARTHINA BOKAU
- RISANTHY DAMAIYANTI
- RISMA RACHMAWATI
- SAYU MADE AGUS SETIA WATI
- SETIOWATI, SE
- SHIERLY TRIANA
- SHIVA NUR ANNISA
- SIOE LIES TIN
- SRIMELVINA RIESKY MURNIDEWI
- STEPHEN CHRISTIANTO
- SUGENG PRAYITNO
- SUN LIE
- SYLVIA & TANDY DJAJA SUSANTO
- TAN THELMA LEVIANA
- TANDEAN ANDRE WIBOWO
- TINY MANSJUR
- TISAN NURUL KARIM
- ULPA OKTAVIANI & DENI RAHADIANSYAH
- VEGA THERESIA
- VIVIEN YUSVIEN NOVIANTI
- WAODE SAFARIA
- WINARSIH
- WONG, JOHAN LOGITO
- YENNY
- YOLANDA HENNY LASAMAHU
- YOSUA DENISE
- YOSUA LEONARDO
- YOVITA LODANG DE ORNAY
- YULIANI TJITROKUSUMO





NEW Brand Representative

New Executive

- ABDUL KHOLID
- ADELIA INDAH PRATIWI
- ADELIN SALEH JUSUF
- ADINDA LESTARI
- ADINDA PRATIWI
- ADITYA SEPTYANI
- AFRI YUNIA PRADANI
- AFRINIA LISDITYA PERMATASARI
- AFTI MASFIYAH
- AGATHA CHRISTY LAURENSIA
- AGNESSIA NANDA ARIMBI
- AGUNG PRAMULARSO
- AGUNG SRI HENDARSA, ST
- AGUS NUR HIDAYAT
- AGUSTIN IRKE PONTOH
- AGUSTINA IKA ISRIANAWATI
- AHMAD FAJAR
- AI LIE
- AISYAH NURUL AMALIA
- AKIRA TANNACA
- ALEXSANDRO TANIDJAJA
- ALGA NAGARI ANDRIYANTO
- ALYA MUNA ZUHRA
- ALYA YASHILA RAHIMAH
- AMATULLAH AN NABILAH
- AMELIA NUR AZIZAH
- AMMELIA WIDIYANI
- ANAK AGUNG INTAN DARMA PUTRI
- ANASTASIA MULIYAWATI
- ANASTASIA STEPHANY M.
- ANDARINI
- ANDI EKA PERMATASARI BATARA
- ANDI KARNILA
- ANDI NURSYAMSI
- ANDREAS KRISTANTO
- ANDROUW
- ANDRY BUDI DARMANSYAH
- ANDY RAWUNG
- ANGELA MARIA WIDJANARKO
- ANGELIA PERMATASARI
- ANGELINA SHARON
- ANGELINE
- ANGELY NAFTALIE B PAKASI
- ANGGIE PANDANA
- ANGGUN INDAH BUDININGRUM
- ANGGUN MAYANGSARI
- ANI
- ANIK MAWARNI
- ANIS NUGROHO
- ANISA ELVINA PUTRI
- ANISA RISKI RAHARDIAN
- ANITA PAULYNA, S.KM
- ANITA RATNAWATI, A.MD
- ANNA ROSIANNA
- ANNEKE VALENTINA RACHEL
- ANNIE ARIANY
- APRILYA DEWI KARTIKASARI
- ARGATHA KEZIA TJHIN
- ARI SHINTA RUKMI
- ARI YUNINGSIH
- ARIEF BUDIMAN
- ARIEF RACHMAN SETIADI & BUDI PUJI HASTUTI
- ARIJAL
- ARIN LUKMAWAN
- ARIP RAHMAN HAKIM
- ARISTA ELISABETH SIAHAAN
- ARNI ASTUTI
- ARTA KUSUMANINGTYAS
- ASEP RUDI IRAWAN
- ASIAH TANJUNG
- ASRIANI SRI WAHYUNI
- ASTRID FERRINA
- ASWIN BUDI RAHARDJA
- AUDREY TANZIL
- AUDY FININA JASMINE
- AUGUSTA ALVERINE CHERLOTTE CECILIA
- AULIA SYIFA AL NISA
- AVEN AGUSTINA INDRISWARI
- AVIKA NUR FAUZIAH
- AYAHANDAYANI K SE
- AYRTON RHEMA BILLYARTA
- AYU PRADITA IMANSARI
- AYU TITO SEPTIANI
- BARAELA EZRA WIJAYA
- BASRI
- BELIANA SO YEN
- BELLA DEWANTI
- BENNY ADITIYA TAMA
- BERNARDINE APRIDITA RINALDA
- BINTANG TULUS CAHYAKRIDA
- BOBBY SULIYANTO
- BOEDI AGUS PRANOTO
- BRANDON HONANTA
- BUDIWATI WIDJAJA
- CANDRAWAN
- CANDY ADELINE
- CATHARINE
- CATUR WULAN SARI
- CELLYNA STEVANI
- CH M PRANOTO RACHWOTO, SH
- CHANDRA RINI YULIANA
- CHARLOTTE M. A. U. KESAULYA
- CHENLIA
- CHERISH ROSETHALIA KAMAJAYA
- CHRISTIANA KURNIAWAN
- CHRISTINA EVELYN MULIANA
- CHRISTINE HERAWATI
- CHUSNUL CHOTIMAH



NEW Brand Representative

New Executive

- CICI HANIFAH
- CINDY
- CLARA VERINA
- CLARIESA CINDY DEBORA
- CLAUDYA YOSITA SUMADI
- CLAVINDA RAFFETA D
- CRYSTLE NATALIA SEMET
- CYNTHIA TURJANA LEONARDI & IVAN JONATHAN
- D. HANDRINI MOESLI CH
- DANNY KRISTianto
- DARIAN TEXANDITAMA
- DAVIN TIRTA GUNAWAN
- DAYITA ANDYAN RUSTI
- DEASY CHAIRUNNISA
- DEBBIE CHRISTANTI DEWI
- DEBBIE R SIANTURI
- DEDDY HARDY
- DEFANDIKA PRAMUDYA
- DEIANDRA AZZAHRA P DARMAWAN
- DENI MASFUROH
- DENNY PETRUS NAPITUPULU
- DESI ANDARIA
- DESI BUDI SUSANTO S KOM
- DESI RUMIATI
- DESI RUSWANTI
- DESMAWATI RAHMADONA
- DESSY MEILANY
- DESY GISTYA ANUGERAH
- DESY NATALIA
- DEVI NOVIYANTI
- DEWI
- DEWI SETIO AMBAR MINARNI
- DEWI SOPHIA
- DEWI YULIANA LESTARI
- DHIA RAIHANA RAHDI
- DHINA AMALIA FITRIA
- DHITA PARANITA NINGTYAS
- DIAH IVANA SARI, DR
- DIAN MARTA RIZKAWATI
- DIANA PUSPITA
- DIARISTA WILLY PRASETYO
- DICKY ARIANTO
- DIKA SUDIHARTONO PUTRA S.E
- DILYANA PUTRIANZA
- DIMAS ADIBPUTRA SUPARTO
- DIMAS KELVianto HUDAJA & TANUWIJAYA TAN SIENDY
- DINA HERNAWATI PERWARI
- DIRGA ARYA FARMANSYAH
- DIVI AUGUSTA TRIBUANA SIDIK
- DJUNAIDI SALIM
- DONI
- DONNY SETIAWAN
- DR DESSY KUSUMAYATI
- DR FANY MAYASARI APRIYANTI
- DR ZAH DHARMA S RANGKUTY
- DR. HERLAWATI
- DR. KATIA AMANDA SINOEL
- DR. LUCIA SRI REJEKI
- DR. MADE WIDHI ASIH
- DR. MOCH FATHONI ARIF RACHMAN
- DR. NUR FITRIAN
- DR.FITRI NUR HIDAYATI, S.KED
- DRA DWITIYA MERCYLITA
- DRA F.Y SRI SUHARNI
- DRA LAW MARIA
- DRA. PERMANASARI
- DRA.HJ.JUMAENA
- DRG.MARIA NOVITA
- DRS I KADE BRAHMA PUTRA
- DWI EKAYANTI
- DWI KARTI SIRAIT
- DWI KORI ANDAYANI
- DWI PUJIONO
- DWI PURWESTRI
- DWI RESTU MAHARANI
- DWI WAHYUNI
- DWI WAHYUNI INDRAWATI
- DYAH TUTI ASIH
- E DYAH HENDRARTININGTYAS
- EDI SUKIMAN & DEBBY SUSANTI
- EDISON SIMANJUNTAK
- EDO FAHREZAL
- EDY NOOR & NUR EL HIDAYAH
- EFENDY
- EFFENDY
- EGGA ARIESA RENDYASARI
- EGI NUGRAHA
- EKA PRASETYA
- EKA RAHMAWATI
- EKA WULANDARI
- EKA YULIANTI ABDULLAH
- EKO SULISTYOWATI, SE
- ELCE MARETA
- ELI WIJIATI & IR. THOMSON SIMANJUNTAK M.SI
- ELIA FANG
- ELIZABETH BETTY ELOK KRISTIANI
- ELIZABETH LIUS
- ELLIWATI
- ELLYN SUCI ZURAI DAH
- ELVI ANGGREINI
- ELVI DENNY HUTABARAT
- EMMA SURIANA NASUTION
- EMMILIA,SE
- ENDANG DIAN WARDIANI
- ENDANG ROSDIANTI FABANYO
- ENDRAWATI KUSUMO LUKITO SARI
- ENDSIVAN BENAYA WIRATAMA DANIEL
- ENGGAR DWIAMMY JANAFORTUNA



NEW Brand Representative

New Executive

- ENI SUYANTI SULISTIO WATI
- ERLINA ANGGRAENI
- ERNAWATY OEIRIA
- ESTHER TORISIA
- ETI LENITA
- EUIS MAYASARI ANGKA.W
- EUNIKE YUNIKA KRISTİYANTI
- EVA
- EVAYANTI PANJAITAN SE AK
- EVELYN ADINE
- EVI KURNIAWATI
- EVY INDRIATIE
- FAJARODIN
- FANNY ADHY PUTRI
- FANNY WIDYA RACHMADHA
- FANY AGUSTINA SUTANTO
- FANY SARAH FRANCISCA
- FARIDA NOVYANI
- FARIDA ONGGARA
- FEBBY CICILLIA TJAHJONO
- FEBRINA
- FEDIANE THENOARDY
- FELICIA NANCY
- FEYBE FENTY DARENSANG
- FIFI MUTIARA RAFIDA
- FIKA ARIYUNIAR
- FIKRI HINNU R
- FIRDA WERY
- FIRDAUS
- FIRLIA SINDY
- FLORENTINUS MINUNG PITERSON
- FRAHMA SEKARNINGSIH
- FRANS GUSTAV RAMMOS S
- FREDERICA AYUDA MAHARANI
- FRIDA LIHARJA
- FRITA RIFAATUL MAHMUDAH
- FUNNY MAGDALENA
- GADISSA TIARA SHILDA
- GANING DIAN SAPUTRI
- GERTRUDE ALI NOVIANI
- GHANI MUHAMAD FALAH
- GINA ENDAH LESTARI
- GINA SEPTIVANI
- GINI HARTATI HALIM
- GIOVANI GABRIELLA SUNANTO
- GIOVANNI SHELLA
- GIRI MERAKSA & ADIDHATAMA PRAGA
- GO MEILINY
- GUNTUR WAHYUDI
- GUNTUR WIJAYA
- H. M JANJAN SUJA, SE. AKP
- HANATIA SURAMIN
- HANDIKO DRI YANANTO
- HANIFAH SANI SPT
- HANIK ULUMUDDIYAH
- HANSEL BUDDIE SOEPRIYANTO
- HAPPY FARIZKA OCTAFIA
- HARIYANTI PANCASILAWATI
- HARJONO UNTUNG
- HARTANTI
- HARTINI WIWIK H HJ SE MPD MM
- HATIJAH
- HAYATUN NUFFUS
- HELEN LIWA
- HELMI HERMAWAN
- HELMY NIRMANINGSIH
- HENDRA GOHPAR
- HENDRI GUNAWAN & HENDRI GUNAWAN
- HENGKY CHANDRA BUDIMAN
- HENI HENDAYANI
- HENI JULIANTI
- HENI MUSTIKA HERMAWATI
- HENNI FERONICA
- HENRY SITUMEANG
- HENY HUSNAWIYAH
- HERIANTI
- HERINWATI
- HERIYANI
- HERLINA JAYA
- HERMALINI SE
- HERMANTO BUDIMAN IR
- HERMASARI
- HESTI FITRIDA ANTOKO
- HETI FUADIYAH
- HETTY HUSNIATI
- HIDA FITRIANA RAHMAWATI PUTRI
- HIKMAWATY
- HILDA ROSALITA
- HJ. AGUSTIN SETIANINGRUM, ST
- HJ. HARNAWATI YAHYA
- HJ. MASITAH RUSDI
- HJ. YONEVA HIDAYATI & H. RIFWALDI RIVAI M NOER
- IDA AYU PUTU NOVA WARMADEWI
- IGNATIUS WAHYU HARYAWAN
- IIM KUSNANDAR
- IKA AYU AFRILIA
- IMAM TAUFIK HIDAYAT
- IMAN SASONGKO PRIHANTYO
- IMELDA
- IMELDA KATHY FRIEDA MUKUAN
- IMROATUL HIDAYATI
- INA AGISTINA
- INAYAH ROUDHOTUL JANNAH
- INDAH IRAWATI
- INDAH SYOUFYAN NURHAYATI & SUMIYATI
- INDAH YANTI LESMANA
- INDIRA SAPHIRA ALAMSYAH
- INDRI PERTIWI



NEW Brand Representative

New Executive

- INDRIA VELUTINA
- INDRIANI IRSAN
- INGE SUKMA YUPICHA
- INGE YUNIWATI HALIM
- INGGRIANI TJUATJA
- INGGRID LIUNA
- INTAN DWI RAKHMADHANI
- INTAN PURNAMASARI AJI HAK
- IR. DIDIK BUDI HARTONO
- IR.H.IMAM PRIA AGUSTINO
- IRENE DR
- IRHAM SYAKUR
- IRINE CITRA
- IRMAYANTI
- IRSAN KURNIAWAN
- IVA YUNISKHA
- JANNATY SALIM
- JANNI P. NUGROHO
- JAYADI
- JEMY MESAK WOHANGARA
- JESIKA SELINA
- JESSICA
- JESSLYN FABRYANDO
- JESSLYN TJIPUTRA
- JIMMY FITRIA
- JIMMY SOPIEANDI
- JOGIE REYNALDO LUMINGKEWAS
- JOHAN GOZALI
- JOHANES EDDY DHARMASOEKA
- JOHANNA
- JOHANNES FERRY MARSUS
- JOICE KUSHARININGRUM RS
- JOKO PRAYITNO
- JOKO YULIANTO
- JONLY KUSSOY
- JUAN OWEN
- JUJU
- JUJUR PARMONANG SARAGIH
- JULIANA RIRISNATIAR
- JULIARTI AS & JULIARTI AS
- JUNAIDA
- JUNAIDI MARLINA HALIM.SE.
- JUNI
- JUNITA TRIANI
- JUVELIN
- KADEK ARI WAHYUNI
- KARTIKA NATALIA
- KEDRICK HANSEL TRISULO
- KHUSNUL CHOTIMAH
- KIKI ZAKIAH ARIF
- KOMANG AYU KOSALINI PRATIWI
- KRISTIN KURNIATI
- KRISTINA
- KRUSY ERNI YUSNIANY ARUAN
- KUN ANGGRAENI
- KUN WINDARTI
- KUSNAEDI
- L.P VALENCIS CONTERIUS
- LANI
- LANNY NURMILAWATI
- LATIFA KARLINDA
- LAU DAVID WIJAYA
- LAU LAMPAS SITEPU, SH
- LAUW BOEN LIN
- LAVENIA APRILIYANTI
- LAYALIYA NADHIRA PUTRI
- LEI JIN
- LEIDYANA
- LELY PUSPITA SARI
- LENNI
- LENNI MARDIANA
- LENNY WILIANY
- LEONNEY FITRIA
- LEONY SANTOSO
- LIA OCTAVIA
- LIA SRIHARTATI
- LIA YULIANA NURLIANINGSIH GUNAWAN
- LIDIJAWATI TANDRAWARSITO
- LIE SANG LIE
- LIE WIE LIE
- LIEM BELIN LIMAS
- LIKADIA INDARTHA
- LILI ASMARANI
- LILIEK SURYANTO
- LINA
- LINA BUDIANTI LATIDJAN & JOHAN PETER
- LINDA LIU
- LINDA SUGIARTO
- LISA
- LISA INDRIA SARI
- LIVIA ANASTASIA
- LIVIA SHANTY THOUW
- LOE HERMANI DEWI
- LUCIA ARYANI
- LUCIA HIDAYAT
- LUH SHEILA IRAYANI
- LUKAS PERDANA ANGGORO
- LUSI KOMALA SARI
- LUTFIYAH
- LYDIA LIEMENA
- MAHDITIA PARAMITA
- MARGARETA TRI YULIANTI
- MARGARETH SILVIA
- MARGARETHA SANTANI
- MARHENSIA CHRISTY
- MARIA DEWI KRISTANTINA
- MARIA DIAH ZAKIYAH
- MARIA GABRIELA CHANDRA



NEW Brand Representative

New Executive

- MARIA MEIDITA WIDYASTUTI
- MARIA REGINA
- MARIA THERESIA WIDYASTUTI T, S.T
- MARIA ULFA
- MARIANA MELIANI TJAHYADI
- MARIANNE AGUSTIN, S.DS
- MARINA ENGELINA MAMARIMBING
- MARISA DEPARINA
- MARLINA KURNIAWATI
- MARNI
- MARTHA DIANI KRISTINA
- MARTHA ROSA INDAH
- MARTHA SIAUW DJAN NIO
- MARTIN S WIJAYA
- MARYANI
- MASLIANTI MANDASARI
- MASTA SIAGIAN
- MAULIDA LESTARI
- MAYA PRATIWIE
- MEGAWATI
- MEI CEN
- MEIGAH
- MEIKE TUMBELAKA
- MEIKE WINARTO
- MEIKELIN CHRISTIN MALAKAUSEYA
- MEILANI TAMPUBOLON
- MEILIANA TANDIONO
- MEILIANAWATY SOFJAN
- MEITA ESA KARUNIA CIPTA
- MEITY FRANSISKA SIMATUPANG
- MEIYANA SULISTIYANINGSIH
- MEIYANTI
- MELANY WIWANTY PARULIAN MUKUAN
- MELIA
- MELIA DWI KRISTANTI
- MELIA KALIGANG
- MELISA GRACE SEKARMADIDJAJA
- MELLISA KURNIAWATI
- MELYSA
- MERRY MELLYNDARI
- MERRY SRI RAHMAWATI
- MERY
- METTI PUSMAWATI
- MEY LING
- MEYER THERESIA HUTAPEA
- MEYLIANA
- MEYLIANA WIRANTO
- MEYSKE LIDYA MARGARETHA LUMANAUW
- MICHAEL ADI CHANDRA
- MICHAEL GARY SAPUTRA
- MICHAEL WIDJAJA
- MICHAELA TITA WIJAYANTI
- MICHELLE
- MICHELLE HARTONO
- MICHELLE PUSURA PUTRI KOSASIH
- MIKE DWIAWATI
- MIKE WIJAYA
- MINLIATI CINDY FABIOLA
- MINRAYU
- MIRA ROSANA GNAGEY
- MISTUN
- MOHAMAD NURKHOLIS
- MONIKA CHALI
- MUCHAMMAD FADZILLAH ZAIN
- MUHAMAD ARIFIN
- MUHAMAD SYAIKHU
- MUHAMMAD RIFKY ERSADIAN NOOR
- MUKTI OCTAVIADI
- MULIAWATI GUNAWAN
- MURNI NINGSIH
- MURNI SENJAYA
- MURTIJAH
- MUSFIRAH ABDUL AZIZ
- MUTHIA SARI NIODE & ABDUL GAFFAR
- MYRIA HALIDA
- MYRNA SETIANI WIJANA, ST
- N. ELIH HARLINA, S.KM,MH.KES
- NANI SURYANI
- NASRULLAH
- NATALIA
- NATANAEL MARVEL WIJAYA
- NATASHA SUPARTONO
- NELY
- NETI
- NGO LINA S GUNAWAN
- NI KADEK MIRA DWIJAYANTHI
- NI KADEK VERONICA CAHYANI YAHYA
- NI LUH PUTU EDDY OKASARI
- NI NENGGAH KERTI
- NI NYOMAN SUSANTI
- NIAR
- NIEKE
- NIKA PUTRI MUSTIKA
- NIKE YENI KRISTANTI
- NIKEN SWASNI PUSPITASARI
- NINIK TRIMURNI MUALIM
- NITA SRIWANTIKA
- NONI
- NONI SUMARNINGSIH SE
- NOORSY MUBARAKH
- NORY
- NOVI PUSPITA DEWI
- NOVITA DINA ARISINTHA
- NUNUK JATI SAPUTRI
- NUNUNG SRI WAHYUNI
- NUR AMILIA AMIR
- NUR ASIAH HARAHAP
- NUR INA NUGRAHANI



NEW Brand Representative

New Executive

- NUR INDAH ASTUTI
- NURFAIDAH
- NURHAYATI
- NURHIKMAH
- NURJANAH
- NURUL HIDAYAH
- OCTAVIAN FRANCIS LUASA
- OLIVYA LEVINNA HARJONO
- OXY CAHYOWAHYUNI
- PANCASARI AGUSTIANINGRUM
- PANCORO PUJAKELANA SOEKIRDJO
- PATMAWATI KAPUD KURNYAWAN
- PEGGY PRAWINOTO
- PRATIWI
- PRISCILLA DJOHAN
- PRISTIANTO AJI
- PRITA FEBIYANA
- PUJI UTAMI
- PUJIATI
- PURI HARDJANTI
- PURYANTI
- PUSPITA SARI EDDY, SO
- PUTRI DWI ARUMSARI
- PUTRI RIZKI AMALIA
- PUTU ARIANI AGUSTINE, S.PSI
- QIQI ZAKIYYAH
- R B HARI PRASETIO
- R. NAWAYOGA NURWAHYU MYH
- RADNA SIAGIAN
- RAGA NOPSA
- RAHMA FITRIANINGRUM
- RAHMA SANGAJI
- RAHMAWATI
- RAHMAWATY
- RAHMI
- RAHMI YANTI
- RAMADHINA ISKANDAR
- RANNI ANDRIANI
- RATIH KUMALA DEWI
- RATNA BUDI RENATA
- RATNA ENDANG WIDYASARI
- RATU H U SIRINGO RINGO
- REMITA MARSA KRISNANDO
- RENNI YUNIATI
- RENY CANDRA HAYATI BATUBARA
- RENY RIANI SYARIF
- RESTI DIANITA SAYIDA
- RESTI YUNITA BUDIATI
- REZEKI PUTRI GUSTIANSI
- RIANI CLEOPATRA
- RICCA OCTORA PUTRI
- RICKY HARYANTO TEDJO, SE
- RICO KUMALA
- RIDHO RIFANI
- RIEZKY AMALIASE . MM
- RIFDAH NABILAH ROZI
- RIKA SIANASARI
- RIMA FEBRIANI, SE
- RINA HASIYANTI SIRAIT
- RINA KARLINA
- RINA KURNIASIH
- RINA WAHYUNINGSIH
- RINI KENCANA
- RINI NUR AENI S SI APT
- RINI NURHANDAYANI S PD
- RISKAWULANDARI
- RISKAWULANDARI
- RISMAWARNI
- RITA HARIJANTI
- RIZKY YULITA ANDRIANI
- ROBERT SURYA GUMILAR
- ROHANAH
- ROHMAHWANTI
- ROKHIYATI SALAMAH,SH
- ROSALINA ROSHY ADVIANTHY
- ROSIDA BAHARUDDIN
- ROYYAN QUWAIS AL-QARNI
- RR INDAH RETNOWIJAYANTI
- RR. SUSANA RIANA SARI, SE
- RUDI PUTRA
- RUDY
- RUMONDANG HUTAPEA
- RURI SETIYAWATI
- RUSMALA DEWI
- RUVINA LESMANA
- SAFFANA AINUN NABILLA FEBRYANANDI
- SAFITRI DEWI WINARSO
- SAHID HI AHMAD
- SAIDATUL MUAWANAH
- SALIM
- SAMHARIANI, S.PD
- SANARIA
- SANDY KURNIAWAN PANDJI W.
- SANDY VITRIA KURNIAWAN
- SANI RESTIATI
- SANTI SARI MUTIA S
- SANTI YOHANA TAHAPARY
- SARAH NURUL ANJANI
- SARI CAROLINA
- SARI YUDIANINGSIH
- SARMI DWI LISTIANI
- SARTIKA FRINSES JULIANA S
- SATRIA HARTONO
- SEBASTIAN ARCHIE WIJAYA
- SELFINA
- SELVI PRASETIAWATI
- SELVIA YULIANI DWI RATIH S
- SENI WATI AMD
- SHELLA



NEW Brand Representative

New Executive

- SHELly
- SHERLY TANUDJAJA
- SHIRLEY PRISCILLA GUNAWAN
- SICILYA YUANITA ISKANDAR
- SIDHARWATI TRI MARLINASARI
- SIDO
- SILVIA
- SILVILIA SOEGIARTO
- SIMON NUARY SITORUS
- SINTA KAROLINA
- SINTA PUSPITA INDAH
- SISKANENI TRIANA
- SITI FATIMAH, S.KEP
- SITI HUKMAH & BIN TAHIR ALWI
- SITI KHORIÆAH
- SITI MUZAROAH
- SITI NURHALIZAH MANIK
- SITI NURHAYATI
- SITI NURHAYATI
- SITI NURJANAH
- SITI ZULAIHAH
- SOFIAN ARISSAPUTRA
- SOFYAN SETYO ISWAHYUDI
- SOLICHAH ULVA KESUMA
- SONYA KUMALADEWI WIDJAJA
- SRI BENY INDARWATI
- SRI HANDAYANI
- SRI IRNAWATI
- SRI MARTININGSIH
- SRI NURJANTI
- SRI RAHAJU SUPANDI
- SRI RAHAYU
- SRI RAMADANI SIREGAR
- SRI SURYANTI RAHAYU
- SRI WAHYUNI
- SRI WAHYUNI
- SRI WIDAYATI
- SRIDANI HERYANTI
- SRIWANI SAYUTI
- STELLA ALBERTA
- STEPHANIE DEWI
- STEPHANIE VANIA SUMARLI
- STEPHANY
- STEPHEN IRWANTO ONGGOJOYO
- STEVANUS RAHARDJA
- STEVANUS YOLANDA
- STEVEN CHANG
- STEVEN DANIEL LISTIJONO
- SU FI SAN
- SUGIYANTI
- SUHARTATIK
- SUHENI NINIK HARIYATI
- SUI LIAN
- SUJATMAN STEFANUS PEPEN
- SULIKATUN
- SULISTİYANI PANCAWATI
- SUMALIAWATI
- SUMARYANTI
- SUMER MARIO
- SUN MEI
- SUNDUSIAH
- SUNG LIE SIAN
- SUSANTO
- SUSI ANITA
- SUTRISNO
- SUZY TEMA
- SYAHLAHFA KHAIRUNNISA
- SYARIFATUL ULYA
- SYLVIA
- SYLVIA GUINEA
- TAN TJOEN HIONG
- TANDRA IRAWATIE HADI KUSUMO
- TANIA WIJAYA
- TANTRI INDAH SUSILOWATI
- TAOFIK PERMANA, S.E
- TAPA JAYA SUKMANA
- TASHA RATNA DEWANTHI
- TASMAN HIDAYAT
- TEGUH SANTOSO
- TENGKU VIONA ZOHRA
- TETTY
- THERESIA AVILA RETNO PALUPI
- THERESIA WATI
- THERESJA MARGARETHA
- TIEFHA FARRAH MARTANINGROEM
- TIKA SUSILAWATI
- TIONAR MANIK
- TITIS NASTITI
- TITUS ADHI SANJAYA
- TIWIK SUSILOWATI
- TJEN SIRUN
- TJHIA NONI ANGELIA
- TJIA YINNI
- TJIPTA GOMULYA
- TJUNG DJI KIN
- TOMMY
- TOMMY SETIAWAN
- TONI
- TRI LESTARI, SS
- TRI SAFITRI
- TRIFENA VICTORIA GRACE MAWARDI
- TRIJAYANTI WIDOWATI
- TURWIDAH
- TUSTI SRI WAHYUNI
- TUT WURI HANDAYANI
- TUTI RUSLI
- TYAS ILHAMY
- ULIL MAGHFIROH



NEW Brand Representative New Executive

- USTADZAH
- UTOMO
- VANI SUNINGSIH
- VANIA AZALIA
- VEIBY SALAVIE & PRASETYO R WISNU
- VENI
- VERA AGNES SITORUS
- VERA DWI PUJIYANTI
- VERA WATY CHANDRA
- VERONICA DIAH SETIYANI
- VINA ADINDA PUTRI
- VIVI DIAN SARI
- VIVI LAUREEN
- VIVI WULANSARI
- VONNY WIJAYA
- WAHIDUDIN
- WAHYU
- WAHYU ARDIANINGRUM
- WAHYU HIDAYAT SUDARMO
- WAHYU MARDANI & WAHYU MARDANI
- WANDI
- WANTI VITRI YANI BR GINTING
- WATTY SURIAATMADJA
- WENTIH WIDJAYA
- WIDA WIDIAWATI
- WIDYA ASTIKA PUTRI
- WIDYA RAMADHANI
- WIDYA SETIAWAN
- WIKIANA MARCELLA
- WILDA SUSANTI TANJUNG
- WILLY LIE & MEYNI
- WILSON ALIWARGA
- WINARNI
- WITRIN JAYANTI
- WIWIED YULIANTI
- WIWIEN IMELDA MANURUNG
- WIWIK SUSILOWATI
- WONG LI NA
- WULAN CAHYANTI TANURI
- Y.HARTINI,SH
- YAN PATRIA P
- YANI PUSPITA SARI
- YANITA KUSUMA
- YANNI
- YANTI
- YANTI
- YANTI DERIS SUTANTY
- YAYUK MUJI RAHAYU
- YENI
- YENI VERONICA TANASAL
- YENNI RATNAWATI & EKA ARYANTO
- YENNIE BUNTARAN
- YENNY DEWI MAGDALENA
- YENNY SULIANI
- YESSI HERMAWATI
- YESSY CINTHIA
- YETTY SUMIRAH
- YEUSY BETSDA VERENDITA
- YIMMY WEDDIANTO
- YOANITA APRILIA WIJAYA
- YOHANES SETIAWAN
- YOSHI MARLINA
- YOSSI TRIANA
- YOVY KARINA
- YUANITA FRANSISKA
- YUFERTINA
- YUHAENI
- YULI CHANDRO
- YULIANA
- YULIANA
- YULIANA
- YULIANI TAMARA
- YULIANTI SRI HANDANI
- YULIANTY
- YULIATI
- YULIE
- YUNIA SISKI MUSTIKA SARI
- YUSHINTA ARISTINA SANJAYA
- YUSNIMAR
- YUSSY ANTIKA SARI
- YUSUP FIRDAUS
- YVONNE SUMARNI
- ZAENAB. A
- ZAIBANI WATI
- ZULFRIADI & DONA YARNI MARLINA
- ZWEETSY FLOWERY KHEYZITA SOLOGIA

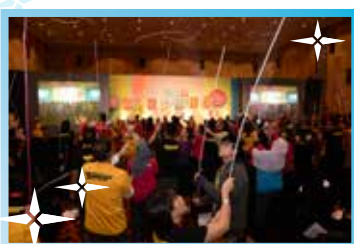
Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.



NU
SKIN®

MEMPERKENALKAN CARA BARU UNTUK
MEMBAWA ANDA DAN MITRA ANDA KE ACARA
YANG MENARIK INI.

BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA
3-HARI 2-MALAM YANG MENYENANGKAN.



KUALIFIKASI :
JULI - DESEMBER 2020

KRITERIA:

Jadilah Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner baru antara bulan Juli 2020 - Desember 2020

Akumulasi minimal 15.000 GSV setelah mencapai peringkat baru dalam periode kualifikasi.

Penggunaan Flex Block pada saat periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi dan keikutsertaan akun ini pada cara ini.

HADIAH:

Perjalanan dan pelatihan bisnis 3 (tiga) hari 2 (dua) malam

Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk *Brand Representative*, *Brand Partner* dan *Senior Brand Partner* Baru dari yang pertama kali berganti peringkat (Peringkat baru). *Brand Representative* yang dipromosikan kembali melalui *Re-Entry Track* tidak akan dihitung sebagai *Brand Representative* baru
- Peserta kualifikasi harus mengakumulasi minimum 15.000 GSV dalam periode kualifikasi.
- Peserta kualifikasi diharuskan untuk melengkapi kriteria kualifikasi antara Juli 2020 hingga Desember 2020.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga *trip* berlangsung. Namun, untuk *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan, dapat mulai kualifikasi pada bulan berikut.
- Partisipasi dalam Go Star Camp Revamp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi acara ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- *Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan Kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.**



FAST TRACK PROGRAM

CALLING ALL BRAND AFFILIATES

**IT'S TIME FOR YOU TO GRAB THE OPPORTUNITY
TO GROW YOUR ORGANIZATION**

PERIODE: AGUSTUS - OKTOBER 2020

.....

MANFAATKAN PROGRAM AKSELERASI ISTIMEWA DARI NU SKIN INDONESIA
UNTUK MENGEMBANGKAN BISNIS ANDA.

AJUKAN *LETTER OF INTENT* DAN PENUHI KUALIFIKASI DENGAN MEMILIKI
4 *SHARING BLOCK* DALAM SATU PERIODE UNTUK MENJADI
BRAND REPRESENTATIVE BARU.

NIKMATI BERBAGAI KEUNTUNGAN YANG TELAH DISIAPKAN
KHUSUS UNTUK ANDA.

SEGERA RAIH PELUANG INI.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER DI 021-30030066 UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

PERSYARATAN KUALIFIKASI ALTERNATIF PERCEPATAN UNTUK MENJADI *BRAND REPRESENTATIVE*

PENYESUAIAN VELOCITY OLEH NU SKIN® SKEMA KINERJA PENJUALAN EFEKTIF 15 AGUSTUS 2020

Skema Kinerja Penjualan Velocity oleh Nu Skin® (“Skema”) akan diubah seperti di bawah ini. Penyesuaian ini akan dimasukkan ke dalam Skema dan seluruh syarat dan ketentuan dari Skema tidak berubah, dan berlaku penuh. Penyesuaian ini hanya berlaku di Indonesia dan berlaku efektif pada tanggal 15 Agustus 2020. Silakan hubungi Nu Skin Indonesia untuk mendapatkan informasi tambahan.

1. Deskripsi Persyaratan Kualifikasi Dalam Bagian 3.1.C Skema akan digantikan dengan sebagai berikut:

“**Persyaratan Kualifikasi:** Menyelesaikan 12 *Building Block* (4 di antaranya harus berupa *Sharing Block*) selama Periode Kualifikasi. Sebagai alternatif, terhitung mulai 1 Agustus 2020 hingga 31 Oktober 2020, Anda dapat memenuhi Persyaratan Kualifikasi dengan menyelesaikan 4 *Sharing Block* dalam 1 bulan kalender saat Periode Kualifikasi. Sebagai tambahan, apabila Anda menyelesaikan 4 *Sharing Block* di antara tanggal 1 Agustus 2020 hingga 14 Agustus 2020, maka Anda akan dianggap telah menyelesaikan Persyaratan Kualifikasi di minggu ke-2 bulan Agustus 2020 dan akan menjadi *Brand Representative* pada tanggal 15 Agustus 2020. Namun, apabila Anda tidak dapat menyelesaikan Kualifikasi dengan cara ini, maka Anda tetap dapat menyelesaikan Kualifikasi dengan menyelesaikan 12 *Building Block* (4 di antaranya adalah *Sharing Block*), paling lambat dalam 6 bulan berturut-turut.”

2. Definisi Persyaratan Kualifikasi Dalam Daftar Kata Diubah Sebagai Berikut:

“**Persyaratan Kualifikasi:** Persyaratan untuk menjadi seorang *Brand Representative*. Silakan lihat Bagian 3.1.”

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 66 | www.nuskin.co.id



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

Satuh cinta dengan
ISTANBUL
Turki

Kota abadi yang kaya akan sejarah dan budaya
ibukota 3 kerajaan kuno. Bayangkan diri Anda menjelajahi
lorong-lorong penuh warna dan menemukan
kerajinan tangan lokal di Grand Bazaar, hingga berlayar di sepanjang
Selat Bosphorus untuk instagram – moment indah
dikelilingi oleh pemandangan yang menakjubkan.

Selanjutnya, memulai eksplorasi gastronomi makanan Turki dan hidangan Kebab,
Baklava, Doner, dan banyak lagi yang menggoda selera Anda. Manjakan diri
dan bersantai di pemandian Turki – pengalaman pertama dan harus Anda dapatkan
dari sebuah tradisi dunia lama di abad ke-14.

Liburan impian ini adalah milik Anda hanya jika Anda meraihnya.
Mulai kualifikasi Anda sekarang dan inspirasi tim Anda untuk bergabung dengan Anda!

Tumbuhkan jiwa *berkelana* Anda. *Nyalakan* semangat. **Istanbul tahun 2021.**

KRITERIA KUALIFIKASI:**BERKUALIFIKASI SEBAGAI****PERSYARATAN KUALIFIKASI 2020****2020 New Star¹**

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan pada bulan Desember.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star / atau Star Creator* dapat memulai kualifikasi mereka sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star²

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* atau lebih dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam satu bulan sebanyak 4 atau 6 kali dari Oktober 2019 sampai Desember 2020 (4 kali = 1 tiket/ 6 kali = 2 tiket).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star / atau Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star Creator³

- Pernah menjadi seorang *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* dalam 1 (satu) bulan selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 sampai Desember 2020.
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New G1 SEA New Star* atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020, persyaratan yang sama untuk *Upline Star Creator* yang ber kualifikasi dan *New G1 SEA New Star*. Penggunaan *Flex Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

**Team Elite /
Presidential Director**

- Memenuhi kualifikasi sebagai *Presidential Director* 2020 (kualifikasi di 2020).
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* di G1 hingga G2 atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

Catatan:**(1) Definisi New Star:**

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah diregistrasi sebagai *SEA New Star* dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

(2) Definisi Star:

Pernah menjadi *New Star* sebelumnya dan belum pernah paid as sebanyak 4 kali dengan 4 *Qualifying Breakaway SEA* selama tahun 2019. Semua peserta kualifikasi minimum harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* di Desember 2020.

(3) Definisi Star Creator:

Seorang leader yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang telah memenuhi syarat untuk trip. *G1 New Star* akan dihitung oleh *upline Executive* di bulan ke-4 ketika *New Star* menyelesaikan kualifikasi mereka.

ATAU

Seorang leader yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) *Incremental Leadership Team* dengan minimum 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan LT untuk peserta kualifikasi *Star Creator* didasarkan pada September 2019. Semua peserta kualifikasi harus minimal paid as *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

Certified Line SEA:

Setiap *G1 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace/Flex Block*. DAN

Setiap *G2 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika *G1-nya* telah mengambil *Grace/Flex Block*.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

SYARAT DAN KETENTUAN

- Istanbul Success Summit 2021 ("Summit")* terbuka untuk semua *Brand Representative - Presidential Director* dari Asia Tenggara.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi dari Oktober 2019 hingga Desember 2020 berhak mengikuti Summit ini (*Qualifier/Peserta*).
- Nu Skin akan mengirimkan pemberitahuan kepada para *Qualifier* melalui nomor ponsel atau email mereka pada tanggal 31 Januari 2021 dan para peserta harus memberikan konfirmasi keikutsertaan selambat-lambatnya tanggal 28 Februari 2021.
- Qualifier* harus memenuhi persyaratan 4 *building block* per bulan sejak awal Periode Kualifikasi dan *Flex Block* tidak diizinkan hingga saat trip berlangsung.
- Nu Skin akan menanggung tiket pesawat pergi-pulang (PP), akomodasi hotel, makan, transportasi antar jemput bandara lokal, serta tur lokal untuk grup yang ditetapkan khusus oleh Nu Skin selama Summit. Biaya dan pengeluaran lainnya yang tidak disebutkan di sini menjadi tanggung jawab masing-masing peserta.
- Maksimal 2 (dua) orang peserta per akun distributor dapat mengikuti Summit ini (terbatas bagi distributor yang namanya terdaftar dalam akun saat memulai Periode Kualifikasi).
- Jika ada dua peserta dalam akun distributor yang mengikuti Summit, salah satu peserta dapat memberikan jabatannya kepada anggota keluarga langsung (hanya ayah, ibu dan anak) dalam hal ini tidak dapat mengikuti Summit. Penggantian ini hanya diperbolehkan jika peserta lain dalam akun yang sama mengikuti Summit. Seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku juga akan diterapkan pada anggota keluarga tersebut.
- Pengajuan permohonan harus dilakukan dalam periode kualifikasi dan keputusan sepenuhnya berada pada Nu Skin.
- Jika dengan alasan tertentu, peserta atau penggantinya tidak dapat mengikuti Summit setelah sebelumnya mengkonfirmasi keikutsertaannya, peserta tersebut bersedia dan menyetujui adanya pembebanan biaya oleh Nu Skin atas tiket pesawat, akomodasi hotel, transportasi antar jemput bandara lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan oleh peserta atau penggantinya melalui cara pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Peserta akan berangkat dari bandara Ibukota negara masing-masing.
- Peserta akan berangkat dari bandara Ibukota negara masing-masing.
- Peserta hanya dapat mengikuti Summit sesuai tujuan yang ditetapkan baginya. Nu Skin tidak akan melayani permintaan untuk penggantian ke summit selanjutnya, maupun kompensasi lain di masa mendatang, dalam kondisi apapun.
- Terlepas dari kebijakan pengembalian produk Nu Skin yang tertera di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan setelah Summit sebesar lebih dari 5% volume organisasi yang terhitung komisi yang dihasilkan selama periode kualifikasi yang berpengaruh pada terpenuhinya pin title dari kualifikasi pada Summit ini akan berakibat disqualifikasi dari Summit ini. Dalam hal terjadi pelanggaran, *Brand Affiliate (Distributor)* setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, biaya transportasi, tur grup lokal dan biaya-biaya lainnya. *Brand Affiliate (Distributor)* tidak diperbolehkan melanggar Kebijakan dan Prosedur Bab 2 Bagian 6.5. Adanya indikasi manipulasi atas kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian atas volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.
- Peserta bertanggung jawab atas visa dan seluruh biaya yang terkait dengan pengurusan dokumen untuk mengikuti Summit ini. Jika terjadi pembatalan (setelah ada konfirmasi keikutsertaan) karena kegagalan memperoleh visa tepat waktu, maka peserta setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, tur grup lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan peserta maupun penggantinya melalui pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Perubahan berhak untuk mengganti tujuan Summit ini beserta syarat dan ketentuan jika dipandang perlu.
- Nu Skin berhak mengubah Syarat dan Ketentuan yang berlaku tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Nu Skin menempatkan keselamatan *Brand Affiliate* sebagai prioritas utama. Karena masalah keamanan atau alasan lain Nu Skin mungkin dapat mengubah tujuan *Success Summit Nu Skin Southeast Asia 2021* tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Syarat dan Ketentuan ditetapkan dan diatur dengan mengacu pada hukum yang berlaku di Indonesia.

Saran Bisnis Covid-19 untuk Menjaga Reputasi Bisnis Kita Bersama

Salah satu cara penting untuk meningkatkan dan melindungi reputasi Perusahaan adalah dengan memastikan bahwa kita mempromosikan produk dan peluang bisnis Nu Skin secara benar. Seperti yang telah Anda ketahui, membagikan pernyataan yang tidak benar tentang produk dan peluang bisnis dianggap merugikan dan dapat membuat salah pengertian untuk konsumen serta dapat membuat Perusahaan – dan Bisnis Anda- dalam resiko yang besar. Lebih lanjut, terkait dengan pandemi global yang sedang berlangsung, sangat penting untuk mengingat bahwa perbuatan kita sebagai Perusahaan maupun Brand Affiliate, diharuskan untuk tunduk pada pengawasan yang tinggi baik oleh Regulator maupun masyarakat umum.

Berdasarkan kebijakan Perusahaan dan berbagai kebijakan dari Regulator serta lembaga perlindungan konsumen di beberapa negara, kami mengingatkan Anda pada beberapa prinsip penting pada saat mempromosikan produk dan peluang bisnis Nu Skin. Harap dicatat bahwa beberapa prinsip penting ini digunakan pada semua media sosial dan online platform, termasuk postingan di media sosial, video online, rapat, zoom calls, dan interaksi langsung.

Untuk dapat melihat Saran Bisnis COVID-19 secara lengkap, silahkan klik di sini

Perusahaan melihat pernyataan yang tidak sesuai atau tidak benar tentang produk dan peluang bisnis merupakan pelanggaran yang berat terhadap kebijakan Perusahaan. Oleh karena itu, kami memohon kerjasamanya agar Anda segera menghapus seluruh pernyataan atau postingan yang baru maupun lama pada akun media sosial Anda yang berhubungan dengan COVID-19 dan kondisi pandemi saat ini. Perusahaan merasa perlu mengambil tindakan untuk mencegah pernyataan yang dapat mengakibatkan resiko terhadap Perusahaan dan bisnis kita bersama.

Mohon perhatikan panduan berikut ini ketika Anda mempromosikan produk dan peluang bisnis Nu Skin:



KATA / ISTILAH* YANG HARUS DIHINDARI:
COVID-19
CORONAVIRUS / VIRUS CORONA
PANDEMI
PENYAKIT MENULAR
VIRUS / BEBAS BAKTERI
SAAT WABAH COVID-19 SEPERTI SAAT INI
DI RUMAH AJA
MENINGKATKAN IMUN ANDA
NEW NORMAL
DI SAAT YANG PENUH TANTANGAN SEPERTI INI
LOCKDOWN
KARANTINA
WAKTU YANG BELUM PERNAH TERJADI SEBELUMNYA
HASILKAN UANG SELAMA KRISIS
SELAMA PERIODE INI
WUHAN
UBAH KRISIS MENJADI PELUANG
DALAM PERIODE YANG LUAR BIASA INI

*Mohon dicatat bahwa beberapa contoh di atas hanya merupakan bagian dari daftar yang harus dihindari penggunaannya dan bukan merupakan keseluruhan wdaftar kata / istilah.

Contoh yang **tidak dapat** dibagikan / digunakan:

- ✗ Sedang mencari cara untuk menghasilkan uang dari rumah di saat krisis seperti ini? Mari saling bantu. Beri tahu saya jika Anda tertarik.
- ✗ Di saat pandemi COVID-19 ini kita harus meningkatkan sistem imun kita. Namun apakah suplemen kesehatan Anda sudah memenuhi kebutuhan harian Anda?? Apakah tubuh Anda benar-benar dapat menyerapnya?
- ✗ Cara terbaik untuk melawan pandemi ini adalah dengan meningkatkan imun tubuh & kemampuan untuk memperbaiki tubuh. Orang tua dengan penyakit kronis dan orang dengan antioksidan rendah memiliki resiko yang lebih tinggi. Sudahkan Anda menghitung kadar lemak dan antioksidan Anda?
- ✗ Apakah Anda siap dengan pandemi COVID-19? Apakah Anda dan keluarga Anda siap untuk kembali bekerja dan bersosialisasi?
Makan yang cukup, minum suplemen kesehatan, jaga kebersihan, dan lindungi diri Anda. Jangan terlalu lama dirumah, seseorang harus tetap bekerja.
- ✗ Pelindung tubuh saya untuk melawan radikal bebas di sekitar saya dan juga untuk meningkatkan sistem imun untuk melawan COVID-19:
Pharmanex LIFEPAK
Pharmanex Marine Omega
Di rumah saja, menyelamatkan Anda!



Contoh yang **dapat** dibagikan / digunakan:

- ✓ Apakah Anda sedang mencari peluang untuk berbisnis yang nyaman dari rumah? Atau dari *gadget* Anda? Lebih dari 35 tahun, Nu Skin telah mengembangkan produk kesehatan yang inovatif dan dengan kualitas premium. Anda tahu siapa saja yang ingin hidup sehat? Saat ini kesempatan Anda untuk membantunya!
- ✓ Rasakan G3-jus buah yang telah terbukti secara ilmiah memiliki kandungan peremajaan sel dan membantu meningkatkan imunitas. Anda akan menyukainya! G3 memiliki rasa manis dan sedikit asam yang dapat Anda nikmati bersama keluarga setiap hari. #g3 #livenuskin
- ✓ Suplemen *anti-aging* Y-Span Nu Skin yang revolusioner dapat mendukung dan menguatkan mekanisme pertahanan terhadap penuaan. #Pharmanex #ageLOC #SuplemenKesehatan.
- ✓ Bagikan kebaikan dari air yang sehat kepada teman dan keluarga Anda! EcoSphere dengan teknologi *i4 Ultrapurification*, ini adalah inovasi untuk air rumah yang bersih. #MinumUntukKesehatan #NuSkin

Kami memohon kerjasama dan bantuan Anda untuk membantu melindungi Perusahaan dan reputasinya serta meningkatkan standar kepercayaan masyarakat. Kita harus terus menjadi Force for Good di seluruh dunia. Nu Skin senantiasa mendukung seluruh Brand Affiliate untuk terus mempromosikan produk dan peluang bisnis yang sesuai dengan kebijakan serta Pedoman Testimoni Peluang dan Produk yang berlaku.

Jika Anda memiliki pertanyaan tentang pernyataan ini, mohon untuk tidak ragu menghubungi tim Business Support dengan mengirimkan email ke idbusiness.support@nuskin.com.



PERIODE PROGRAM: 1 MARET - 31 DESEMBER 2020

Rediscover NU SKIN NOW

Kami Merindukan Anda!

Program Rediscover Nu Skin Now Extension (“Program Rediscover Extension”) mulai **1 Maret hingga 31 Desember 2020**. Program Rediscover Extension adalah insentif sementara (sebagai alternatif untuk Restart) yang menawarkan kesempatan bagi para *Brand Representative* untuk menjadi *Brand Representative* lagi.

Hadiah Tru Face Essence Ultra sudah tidak berlaku.

Dorong bisnis Nu Skin Anda dengan energi yang baru!
Nyalakan geloranya hari ini!

Ketentuan Bisnis Rediscover Nu Skin NOW

Bagaimana cara berpartisipasi: Terbuka untuk semua yang pernah menjadi *Brand Representative*.

PERSYARATAN	SEMUA yang pernah menjadi Brand Representatives
	1. Melengkapi 4 Sharing Block dalam satu bulan volume penjualan untuk menjadi <i>Brand Representative</i> (contoh: tidak dapat diakumulasi dari beberapa bulan) 2. Mempertahankan persyaratan <i>Brand Representative</i> di bulan berikutnya (contoh: memiliki minimal 4 Building Block di awal bulan pertama pada akun yang memenuhi persyaratan untuk mempertahankan peringkat <i>Brand Representative</i>)

