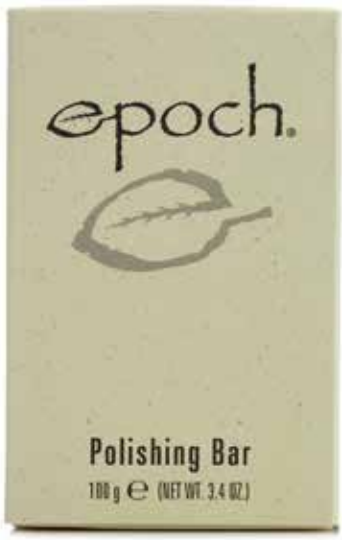
# NU SKIN TIPS

## HILANGKAN KOTORAN DAN DEBU SETELAH SEHARIAN BERAKTIVITAS.

Mandi setelah seharian beraktivitas tentu sangat menyegarkan. Tak hanya membuat badan bersih dan segar, beberapa orang pun memanfaatkan aktivitas mandinya sebagai ritual relaksasi dan menenangkan diri. Selain itu, mandi juga bisa membantu meningkatkan kesehatan kulit kita.

Memiliki kulit tubuh yang bersih, terbebas dari debu dan sel kulit mati, siapa yang tidak mau? Agar kulit tetap terawat selepas mandi, kebiasaan mandi perlu dievaluasi. Contohnya dengan memastikan suhu air yang digunakan, waktu mandi, atau produk yang digunakan untuk membersihkan debu, kotoran atau yang lainnya.

Meski terdengar sepele, memilih pembersih dengan kandungan yang tepat bisa mempengaruhi kelembaban kulit. Salah memilih pembersih justru bisa menimbulkan berbagai efek samping mulai dari kulit kering, bersisik, hingga iritasi. Pilih pembersih dengan kandungan alami yang dapat membantu menjaga kelembaban dan kesehatan kulit setelah beraktivitas seharian.



Epoch Polishing Bar adalah pembersih bebas sabun dengan kandungan *Glacial Marine Mud* dan *Sisku'pas* (kulit kayu) yang digunakan penduduk asli Amerika dari barat laut Pasifik untuk menghaluskan kulit. Pembersih ini membersihkan tubuh dengan lembut namun efektif, membantu mengangkat sel kulit mati, serta membuat kulit terasa halus dan bersih setelah penggunaan.

Epoch Polishing Bar membantu menghilangkan debu, minyak berlebih, dan kotoran lainnya tanpa sabun. Gosokkan Epoch Polishing Bar ke kulit yang telah dibasahi air secara lembut dan merata dengan gerakan memutar, lalu bilas hingga bersih.

Tahukah Anda? Suku Cowlitz menggunakan *sisku'pas* untuk mandi sebelum dan selama berburu. Mereka juga mengepang kulit kayu tersebut untuk dijadikan *scrub* saat mandi. Nu Skin mendonasikan USD 0,25 dari setiap produk Epoch yang terjual ke Nu Skin *Force for Good Foundation* untuk memberi kembali kepada alam dan komunitas yang berbagi kebijakan.

Epoch Polishing Bar diformulasi secara khusus untuk pembersihan mendalam, gunakan secara rutin setiap mandi untuk mendapatkan hasil yang optimal.

# TIPS TURUNKAN LEMAK TUBUH & MEMPERTAHANKAN MASSA OTOT

Berkurangnya lemak tubuh adalah hasil dari pola makan dan olahraga yang sesuai dan merupakan tanda jika seseorang berhasil mempertahankan massa ototnya dalam upaya penurunan berat badan. Hal ini ditandai dengan penurunan berat badan yang tidak terlalu drastis, karena pada dasarnya lemak memiliki massa yang lebih kecil. Penurunan lemak dapat diketahui dari lingkar permukaan tubuh yang lebih kecil dari sebelumnya atau dapat dirasakan saat menggunakan pakaian menjadi lebih longgar.[1]

Penurunan berat badan yang aman adalah dengan mempertahankan massa otot dan mengurangi lemak sehingga mencapai batas aman seperti lingkar perut <90 cm untuk laki-laki dan <80 cm untuk perempuan. Mempertahankan massa otot penting untuk menjaga kemampuan otot dalam menyimpan cadangan makanan dan melakukan berbagai aktivitas. Berikut beberapa tips untuk membantu mengurangi lemak tubuh dan mempertahankan massa otot:[1]

## Memperkuat Otot

Hal ini dapat dilakukan latihan angkat beban, baik menggunakan alat ataupun mengangkat berat badan sendiri seperti pada gerakan *pull-up* dan *push-up*. Latihan angkat beban juga bermanfaat dalam menyeimbangkan kekuatan otot saat Anda melakukan latihan kardio yang banyak membakar lemak dan kalori.

## Pola Makan Sehat

Jaringan lemak sangat mudah terbentuk akibat karbohidrat sederhana dan lemak berlebihan dari makanan olahan. Sebagai gantinya tingkatkan konsumsi berbagai jenis makanan berikut:

- Makanan sumber protein seperti daging merah, ayam, susu, dan *whey protein*. Protein adalah nutrisi penting dalam mempertahankan otot saat Anda sedang mencoba menurunkan lemak sehingga tidak menyebabkan tubuh kurus dengan lemak berlebih.
- Sayur dan buah seperti bayam, brokoli, asparagus, apel dan jeruk adalah sumber makanan yang baik dalam memenuhi kebutuhan serat, air, vitamin dan mineral harian.
- Lemak baik yang berasal dari ikan berminyak, minyak zaitun dan kacang-kacangan. Tidak seperti lemak lainnya, jenis lemak ini lebih mengenyangkan dan cenderung lebih tahan lama saat dicerna.

## Konsumsi Karbohidrat Hanya Setelah Berolahraga

Nasi dan pasta adalah contoh makanan karbohidrat yang memiliki kadar kalori padat. Konsumsi setelah berolahraga berfungsi untuk membatasi asupan dan penyimpanan kalori di dalam lemak. Namun Anda tetap dapat mengkonsumsi berbagai sumber karbohidrat kompleks seperti nasi merah, roti gandum utuh dan *oat*.

## Lakukan Secara Konsisten

Baik memperkuat otot maupun mengurangi lemak tubuh membutuhkan waktu lama sehingga olahraga rutin dan diet yang konsisten sangat diperlukan. Waspada jika Anda mengalami penurunan berat badan yang drastis atau sekitar 2 kg/minggu. Pengurangan lemak tubuh yang aman cenderung ditandai dengan berat badan yang tetap namun lingkar permukaan tubuh berkurang.

Nu Skin menghadirkan ageLOC TR90 yang membantu meningkatkan metabolisme normal dan memperbaiki pola pikir serta membantu mempertahankan otot tubuh. ageLOC TR90 merupakan program pengelolaan berat badan dan sistem perbaikan bentuk tubuh, yang didasarkan pada ilmu pengetahuan ekspresi gen yang inovatif dengan menyatukan pikiran dan tubuh – untuk tampil lebih ramping dan terlihat lebih muda.[2]

## PANDUAN PRAKTIS PROGRAM PENGELOLAAN BERAT BADAN AGELOC® TR90® SYSTEM

| MAKAN PAGI PUKUL 06:00 - 08:00 | | |
|---|---|---|
| **ageLOC TR90 JumpStart**<br>1 paket campurkan dalam 60-240ml dengan air atau minuman favorit seperti G3 selama 15 hari pertama sebelum makan. | | |
| **15 - 20 MENIT SEBELUM MAKAN** | **MAKAN UTAMA** | **SETELAH MAKAN** |
| **ageLOC TR90 Complex 2 kapsul**<br>+<br>**ageLOC TR90 Control 2 kapsul** | 1 x Makanan Penyimpan : nasi, roti gandum, *oatmeal*, kentang rebus, dll.<br>1 x Makanan Pembakar Dari Daging : ikan tuna, salmon, dada ayam, dll.<br>1 x Makanan Pembakar Dari Non-Daging : telur rebus, susu kedelai, yogurt tawar, dll.<br>1 x Makanan Pelindung : selada, pepaya, apel, pir, anggur, dll. | **LifePak 1 Sachet** (langsung setelah makan) sertakan ageLOC R² Day sehari 3-6 Kapsul |
| *SNACK* Pagi Pukul 10:00 : Buah-buahan seperti apel atau pir | | |
| **MAKAN SIANG PUKUL 12:00 - 14:00** | | |
| **15 - 20 MENIT SEBELUM MAKAN** | **MAKAN UTAMA** | **SETELAH MAKAN** |
| | 1 x Makanan Penyimpan : nasi merah, mie, roti gandum, jagung rebus, dll.<br>1 x Makanan Pembakar Dari Daging : ayam tanpa lemak, ikan kukus, daging sapi tanpa lemak, dll.<br>1 x Makanan Pembakar Dari Non-Daging : telur rebus, tahu dan tempe kukus, edamame, dll<br>1 x Makanan Pelindung : brokoli kukus, selada, apel, pir, anggur, dll. | |
| *SNACK* Sore Pukul 16:00 : Buah-buahan seperti apel atau pir | | |
| **MAKAN MALAM PUKUL 18:00 - 20:00** | | |
| **15 - 20 MENIT SEBELUM MAKAN** | **MAKAN UTAMA** | **SETELAH MAKAN** |
| **ageLOC TR90 Complex 2 kapsul**<br>+<br>**ageLOC TR90 Control 2 kapsul** | 1 x Makanan Penyimpan dan 1 x Makanan Pembakar : ageLOC TR90 Trimshake 1 sachet<br>1 x Makanan Pembakar Dari Daging / Non-Daging : ayam tanpa lemak, ikan kukus, telur rebus<br>1x Makanan Pelindung : salad timun, buah apel, pir, anggur, dll. | **LifePak 1 Sachet** (langsung setelah makan) serta ageLOC R² Night 2 kapsul |

*Scan di sini untuk ageLOC TR90 Testimonial Booklet*

Sumber:
1. *https://hellosehat.com/hidup-sehat/nutrisi/berat-badan-turun-bukan-berarti-lemak-tubuh-berkurang/*
2. *https://www.nuskin.com/content/dam/sea/id/products/PIP_Pages/ID_PIP_ageLOC_TR90.pdf*

# LIVE THE DIFFERENCE

## Epoch® Polishing Bar

### RAHMA WINDY HAPSARI

Di usia hampir 30 tahun saya tidak pernah mempunyai masalah khusus untuk kulit tubuh. Oleh karena itu, saya tidak terlalu memperhatikan dan merawat kulit saya. Sampai kemudian saya merasa kulit tubuh saya terlihat kusam dan mulai mencari solusi untuk masalah tersebut. Pada bulan April 2019, saya bertemu dengan Nu Skin. Awalnya mengenal beauty *gadget* pembersih muka ageLOC LumiSpa dan pada bulan Juni 2019, saya mulai teratur menggunakan Epoch Polishing Bar yang membantu saya merawat kulit tubuh lebih bersih dan segar.

Saya happy sekali dengan perubahan yang diberikan produk-produk Nu Skin. Terima kasih Nu Skin!

## ageLOC® TR90®

Saya memutuskan untuk menjalankan program ageLOC TR90 karena khawatir dengan tubuh saya yang memiliki berat badan berlebih. Saat dilakukan pengecekan, lemak *visceral* saya mencapai angka 20 yang berarti sudah melebihi batas normal. Selain itu saya juga cepat lelah dan sering mengantuk.

Setelah mendapatkan hasil pengecekan komposisi tubuh yang tak sesuai harapan, saya mulai menjalani program ageLOC TR90. Setelah menyelesaikan program ageLOC TR90 selama 90 hari, berat badan saya turun yakni 14,3 kg dan lemak *visceral* turun 7 angka. Selain itu saya merasa stamina saya menjadi lebih baik, dan yang paling penting saya menjalani hidup dengan lebih energik.

### JUNG THUAN

| | BERAT BADAN | LEMAK TUBUH | LEMAK VICERAL |
|---|---|---|---|
| SEBELUM | 96,1kg | 31,8% | 20 |
| SESUDAH | 81,8kg | 26,5% | 13 |
| | 14,3kg | 5,3% | 7 |

SEBELUM

SESUDAH

**BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX**

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?
Kirimkan testimoni Anda ke

**id.productsupport@nuskin.com**

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**

# NEW Executive Brand Director
## New Blue Diamond

Berlatar belakang sebagai dokter yang berjiwa *entrepreneur*, dr. Natanael Untario, M.Biomed menjadi kritis dan peka terhadap peluang. Statusnya sebagai pendiri bimbingan belajar kedokteran berskala nasional tidak menghindarkan beliau dari penyakit fisik.

Bertemu dengan tim yang paham benar tentang ageLOC TR90 membawa perubahan drastis dalam hidupnya dan cara pandangnya terhadap dunia kesehatan. Bersama istrinya, Shella Marga Septina, seorang *ex-fashion* designer yang berasal dari keluarga wiraswasta, pasangan ini sadar bahwa waktu yang fleksibel antara keluarga dan karir adalah elemen wajib seorang wanita dan perlu persiapan sedini mungkin. Mandiri secara mental dan finansial memberi ruang gerak yang luas bagi seorang ibu.

Pemikiran keduanya sangat jelas, "Untuk mencapai mimpi yang mereka inginkan, tidak mungkin diperoleh seorang diri. Satu-satunya cara adalah kami harus menduplikasikan diri kami." Nu Skin menjadi kendaraan yang tepat untuk mewujudkan impian mereka untuk mewujudkan impian.

NATANAEL UNTARIO & SHELLA MARGA SEPTINA

# NEW Senior Brand Director
## New Diamond

Latar belakang kami adalah pebisnis kuliner dan *bakery* selama kurang lebih 5 tahun. Pada saat itu walaupun kondisi bisnis kami tidak terlalu buruk, namun kami mulai menyadari bahwa bisnis tradisional seperti yang kami jalani bisa mengalami naik dan turun, sementara kebutuhan keluarga terus meningkat. Kami juga mulai merasakan tidak memiliki waktu dan minim kebersamaan dengan keluarga kami. Seiring itu, kondisi fisik kami mulai terasa tidak sehat dan tubuh mulai menggemuk. Bersyukur kami bertemu dengan teman lama yang memperkenalkan kami dengan ageLOC TR90 yang tidak hanya membantu menjaga bentuk badan dan kesehatan kami menjadi lebih baik, namun di balik itu juga ada sebuah peluang bisnis. Setelah mempelajari lebih jauh, ternyata kami melihat inilah *platform* yang kami cari; jawaban atas doa kami selama ini.

Kami mengambil keputusan dan mulai berbagi dengan rekan-rekan kami. Kami mulai menapaki bisnis ini dan menjadi *Executive* serta *10K achiever* dengan membantu teman-teman kami yang mengambil keputusan untuk bisa sukses bersama di Nu Skin. Yang kami lakukan hanyalah percaya bahwa kami bisa, *sharing* dengan hati, pantang menyerah, dan bersyukur dalam segala keadaan. Kami percaya Nu Skin adalah hadiah bagi semua orang. Di *platform* ini kami mengalami pertumbuhan karakter yang luar biasa, *breakthrough* demi *breakthrough* kami lewati hingga saat ini kami bisa mencapai peringkat *Senior Brand Director*. Nu Skin Bisa Banget!

ELVINA KURNIA IMANUEL & DANIEL OCTAVIANO CHAN PURNOMO

Siapa sangka pasangan konsultan pendidikan dan ibu rumah tangga berhasil menembus batas kemampuan dan mimpi. Di tengah kondisi dunia yang tidak memungkinkan untuk bergerak leluasa, tidak menjadi alasan. Karena mimpi yang telah kami buat tidak bisa menunggu, demi anak-anak. Siapa yang bermimpi dia bisa mewujudkan mimpinya jikalau berusaha dengan giat.

Membangun bisnis Nu Skin tidak mudah dilakukan. Naik turun, kerikil kecil dan tajam harus ditempuh, apalagi MLM saat ini menjamur karena memang bisa dilakukan di manapun.

Dukungan dari tim, *upline, downline* dan manajemen Nu Skin menjadi semangat dan cambuk. Inovasi-inovasi terus dilakukan untuk memasarkan produk dan strategi bisnis dengan semangat yang terus menyala serta visi besar untuk berani menatap masa depan. Terima kasih kepada Nu Skin yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk ikut bekerja dalam lingkaran bisnis ini.

Kami melihat bisnis Nu Skin adalah bisnis yang potensial dan secara keseluruhan akan menjadi investasi yang berguna bagi masa depan kami. Dengan *marketing plan* yang baik, kami merasa strategi Nu Skin di pasar global relevan terhadap zaman dan dampaknya sangat terasa bagi kami.

IPUNG ANDI PRASETYA & IRAWATI SANTI MANULANG

# NEW Brand Director
## New Emerald

*Alhamdulillah* atas semua nikmat Allah SWT. Pencapaian *New Brand Director* ini atas izin dan rahmatNya. Terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua, *upline*, *downline* serta mentor yang telah memberikan dukungan dan bimbingannya.

Dalam bisnis Nu Skin, kita tidak semata-mata mencari materi dan waktu yang fleksibel, tetapi lebih kepada pengembangan diri dan spritual. Bagaimana kita dapat memberikan manfaat dan dampak yang baik kepada lingkungan sekitar. Pencapaian ini memang tidak mudah, tapi jika kita punya satu impian besar, atas izin Allah bisa kita perjuangkan. Terima kasih Nu Skin.

ERWIN CATUR WICAKSONO

Menjadi dokter dan hanya berpenghasilan dari profesi ini bukanlah impian saya, tetapi menjadi dokter dan selalu bisa membantu sesama adalah tujuan hidup saya yang utama. Karenanya, menjadi *entrepreneur* adalah sebuah solusi konkrit. Berawal dari seseorang yang tidak mengerti bahwa bisnis bisa dimulai dari hal yang paling sederhana, di sini saya mengerti bahwa bisnis yang baik adalah bisnis yang membuat kita selalu menularkan *miracle* dan kebahagiaan.

Impian-impian saya kini tak sendiri, impian semua tim saya akan selalu mengiringi. Di sini saya percaya bahwa semua impian kita itu nyata. Pencapaian sebagai *Brand Director* adalah langkah awal untuk menggapai semua impian. Terima kasih Nu Skin yang telah memberikan kami peluang bisnis ini. Kini saatnya kami menunjukkan bahwa tidak ada impian yang tak mungkin. *Have faith in your dreams, combine it with hard works and your rainbow will come smiling through.*

GALUH INDIRADINI

Terima kasih kepada Nu Skin Indonesia, *upline leader* tercinta atas bimbingan dan kasihnya kepada saya dan anak-anak saya, serta semua *team leader* dan *customer* saya yang setia menggunakan produk-produk Nu Skin.

Hidup hanya sekali, karena itu hidup harus berarti dan melayani Tuhan. Jangan sia-siakan waktu yang Tuhan berikan, hidup harus jadi berkat bagi banyak orang.

HELENA CAROLINE,SS

# NEW Brand Director
## New Emerald

Saya ibu rumah tangga dengan dua orang putra. Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari ageLOC TR90 yang mengubah tidak hanya penampilan saya, tetapi juga kehidupan saya.

Pencapaian *Brand Director* ini bukan sebuah kebetulan, melainkan karena kuasa Tuhan dalam kehidupan dan perjalanan bisnis saya. Pencapaian ini berkat semangat pantang menyerah, dukungan dari para *working upline* dan doa dari orang tua dan anak-anak saya.

MARIANA

Berawal dari produk ageLOC TR90, saya dan istri tidak hanya bertransformasi menjadi lebih sehat. Hidup kami menjadi lebih berkualitas lewat *platform* Nu Skin. Kami percaya keputusan untuk sukses adalah langkah awal untuk hal yang lebih besar. *Give yourself a chance, believe in yourself and find the best you.*

MEGA MARIANA & OTNIEL RENATO SIGIT

# NEW Executive Brand Partner

## New Ruby

Nu Skin merupakan hadiah untuk saya. Saat sedang mencari peluang bisnis, saya ditawarkan Nu Skin oleh sepupu saya. Awalnya saya menjalankan dengan tidak serius karena saya tidak pernah mempunyai tujuan dan mimpi. Di Nu Skin saya diajarkan untuk mengetahui mengapa saya mau menjalankan bisnis ini.

Saya mau membuat bangga mama dan anak-anak saya. Dan berkaca dari kehidupan orang tua saya yang sampai saat ini masih mengurus pabriknya di umur 70 tahun, saya benar-benar tidak mau seperti itu. Di Nu Skin saya tersadar bahwa saya bisa membangun mimpi saya. Saya adalah orang yang tidak gampang menyerah. Jadi walaupun dalam menjalankan Nu Skin saya terbilang slow, saya pantang menyerah.

AMELIA SHINTA GUNAWAN

Saya seorang karyawan *human resources* di sebuah hotel. Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari produk *weight management*. Awalnya saya tidak tertarik dengan bisnis Nu Skin. Namun karena hasil transformasi saya, saya mulai memahami *value* dari bisnis ini. Ternyata dari transformasi saya, dapat membantu banyak orang yang lain juga, sampai akhirnya saya menjalankan bisnis ini sepenuh hati dan percaya semua orang bisa sukses di Nu Skin.

Sebagai orang tua tunggal, saya merasa saya harus sukses untuk membahagiakan Ibu saya yang sudah membesarkan anak saya seorang diri. Di sini saya berjuang untuk keluarga saya dan mimpi saya. Bersyukur saya memiliki *mentor-mentor* yang selalu mendukung saya dalam keadaan apapun. Terima kasih Nu Skin, telah memberikan harapan bagi saya dan banyak orang yang kehidupannya berubah. Takdir berubah setelah kita mengambil keputusan!

EUGINIA MEIRINA DITA PUTRI

*Alhamdulillah*, kami bersyukur karena seizin Allah kami dimampukan untuk mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Pencapaian ini menjadi titik awal untuk meraih keberhasilan di Nu Skin.

Lakukan semua dengan fokus, konsisten dan komitmen. Sebarkan kebaikan Nu Skin dengan semangat. Cintai prosesnya dan jangan pernah berhenti belajar. Terima kasih kepada orang tua, anak-anak, *upline, downline, crossline* dan para *customer* tercinta atas dukungannya. *Go Turkey 2021! Dream, Believe and Take Action!*

IGA ARDIANINGSIH

Berawal dari menggunakan produk untuk diri sendiri, kemudian berkembang menjadi suatu kebutuhan sehingga mulai mempelajari peluang bisnisnya. Tanpa pengalaman bisnis MLM sebelumnya, bahkan nol pengalaman dalam hal bisnis apapun, saya jalani bisnis ini dengan kegigihan dalam berusaha untuk *sharing* dengan hati - mulai dari keluarga terdekat, keluarga jauh, teman dekat dan orang yang baru saja dikenal.

Keinginan terus berbagi dalam hal transformasi kepada siapapun menghantarkan pada satu titik balik fase yang mengubah kehidupan diri sendiri dan orang-orang sekitar. Saat terus melangkah dan memutuskan untuk tidak berhenti dengan kekuatan Tuhan dan saling memberikan semangat tim, di situlah letak keberhasilan dalam bisnis ini.

INDIRA ARIANI

# NEW Executive Brand Partner

## New Ruby

Saya bekerja di perusahaan asuransi kesehatan milik pemerintah. Sebelum mengenal Nu Skin saya menjalani hari-hari yang biasa dan hidup bagai air mengalir yang mengikuti arus. Bersyukur sekali Tuhan pertemukan saya dengan bisnis Nu Skin. Dulu saya pemalu, penuh ketakutan dan tidak punya pengalaman bisnis, dan kini mulai berubah ke arah yang lebih baik.

Berkat bisnis Nu Skin saya mulai bermimpi, merencanakan dan membuat *goal*. Impian saya terwujud dan penghasilan saya bertambah. Secara *personality* saya juga mengalami perubahan besar. Saya lebih percaya diri dan memandang setiap persoalan sebagai batu loncatan untuk terus belajar dan bertumbuh.

KIKI RESKIANTI

Semua orang punya mimpi, tapi tidak semua punya semangat tinggi. Dibutuhkan tekad besar untuk mencapai setiap impian; diperlukan proses panjang untuk meraih kesuksesan.

Saya percaya bahwa semuanya terjadi atas izin Tuhan, dan di balik izinnya pasti ada kebaikan.

RETNO WULANDARI

Saya seorang *make-up artist* dari Bandung. Saya mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90.

Saya belajar meletakkan ego, belajar *sharing* dan berani untuk ditolak. Menjadi *Executive Brand Partner* hanyalah langkah awal saya mencapai impian-impian saya. Tiada hasil tanpa kerja keras, dan saya percaya kerja keras saya tidak akan sia-sia. Hanya perlu tetap mejaga impian dan percaya bahwa semua akan ada hasil pada waktunya.

SUSANTI

Awalnya kami hanya user di Nu Skin. Kesibukan pekerjaan sehari-hari sudah menyita waktu sehingga tidak terpikir untuk menjalankan bisnisnya. Kami menggunakan Pharmanex untuk menjaga stamina keluarga. Tapi pada saat kami mencari peluang dan *upline* kami mengajak serius di bisnis Nu Skin.

Saat itu baru mata kami terbuka dan serius menjalani bisnisnya, apalagi kami sudah memakai produknya dan merasakan manfaatnya. Bahagia rasanya bisa berbagi dan bermanfaat bagi sesama di bisnis ini. Jatuh bangun kami rasakan tapi tidak menyurutkan langkah kami untuk terus maju di sini. Semoga kami bisa terus menjadi berkat bagi semua dengan izin Tuhan Yang Maha Esa.

SWASTANTO

# NEW Senior Brand Partner
## New Lapis

- CIPUTRA
- DEVI ERNA
- FIRMAN SURIAATMADJA
- I GUSTI AYU SULENDRI
- ITA MAYASARI & HONG LAY
- LISA CHRISTIANTI WIJAYA IR & MANUEL LOPEZ
- METI KALIMIN
- NIRTANTI HARWININGTIAS
- OLANSYAH ALEXANDER & SITI RAMLAH
- PINGKAN RANGGADI MAHMUDY
- RATU TRIANA NOVIANTI & WISDAR
- SEPTADEWI ANGGRAENI
- TANNIA PRIMA PUTRI
- TIGIN MAOLIDASARI
- VERA KALIGANG

# NEW Brand Partner
## New Gold

- AHMAD MAULANA PUTA
- AMANDA SANJAYA
- ANDINI NURFITRIANI
- ANI MULYANI
- ARIEK SETYAWATI
- CYNTHIA DEWI LARANTUKA
- DANI KURNIA SURYADI
- DEASY EKA SETIAWATI
- DIAN NATALIA
- DR. DEWI ANJARWATI SP.RAD M.KES
- DYAH SHARFINA
- EDY KESUMA WIRIOSUMARTO
- EFENDY
- EKA WIDJAJA LILY
- ERICK NORMANDHA PRILYAN ARIZKY
- EVA ROSITA
- FEMMY WIDYA SILVY
- GABRIELLA ROHO
- HAYATI
- IIS ISMAWATI
- IRA FITRIANI,SH
- LILI
- LIZAR APRIYANTO
- MAGDALENA IKA NINGTYAS
- MARIA CENDRA ARIF KURNIAWATI
- MARIANA RATNIAWATI A
- NI LUH MIRAH CEMPAKA SARI
- NOFALY
- RETNO INDRAWATI
- RIZKY AUDREY
- SARAH SURIAATMADJA
- SIESYE FRANSISCA LONDOK
- SITTI MULIATI BUSMA S.SI
- SRI SAHADATIN
- SURIANTO
- SYLVIA DAMAYANTI, A.MD.KEB
- TAN GRACIELLA BUDIONO
- TRESNA KUSUMA DEWI
- TUTTY SURIAATMADJA
- UMU KULSUM
- WAHYU SYAFARIANI
- YUNIKE ROSDIANA HERMAN

# NEW Brand Representative
## New Executive

- A.NURSYADANA
- ABDUL RAHMAN, ST
- ABDULLAH AZZAM AL HANIF
- ACHITRI OKTAVIANI
- ADE SAPUTRA
- ADITYA WIBOWO
- AGNES SEKARMADIDJAJA
- AHMAD M TANDJU
- AIDA NURHIDAYAH
- AINUN JARIYAH
- ALBERT HARYANTO, SE
- ALEXANDER KARTONO TAN

# NEW Brand Representative

## New Executive

- ALI DARMA WIBOWO
- ALOYSIUS ADITYA GUNARSA PRAYITNO
- AMELIA FATMASARI
- ANA DENI NUR CAHYANTI
- ANA DEWI
- ANASTASIA SULISTIO
- ANDRIYAN WAHYU DWI ATMOKO
- ANGEL CHRISTINE
- ANGELINA AKBARI NOOR
- ANITA KURNIANINGSIH
- ANNES PRIMADEVI
- ANTHONY CHANDRA SANUSI
- ARIE SWADA FEBRIKA PUSPITA MN
- ASLAM
- ASTRIDA LUBIS
- AURELIA JUSTINA MARIA
- AZARIA LIE
- BATARA NOBON SIREGAR
- BEATRIX VERA MANGAPOH S
- BELLA PAVITA
- BERTHA SOEGIARTO
- BRIGITTA GABRIELLA S
- BUDIYANTO
- CHANDRA CAHYADI
- CHARITY SARAH DIAS
- CHRISTIAN HERWIN PRANADI
- CHRISTYANNE PRAVIDYA
- CIN HWA
- CLARENCIA
- CYNTIA ALVIONITA & HIWANTO
- DEBRAYORA EDISTY NINGRUM
- DECI PRAMATA
- DELLA AURELIA
- DEWI DATU SARIRA
- DEWI MURNI & FIRMAN
- DEWI REZEKI
- DIAN NATALIA PAKPAHAN
- DR. WEGA SUKANTO SP. BTKV
- DR.IMELDA TOBING, SP.R
- DRA. SRI HARUTI INDAH S.
- DRG.ADITYA SUNENDRA
- DYAH RAHADIANTI C.A
- DYAH SUPRIHATIN
- EKA WIDIYANA LAKSITA
- ELLIS SETIANINGSIH
- ELLY PURWATI DJAUW
- ENI APRILIYANA
- ERLIN AJENG RATNASARI
- ERNA LELLY S
- ESTI ROPIKHIN,SH
- ETTY SUPRIATI
- EVAN AGATHON
- F. RATNA DEWI HAMID SALIM
- FERA KURNIAWATI
- FETI NUR KHOLIFAH
- FIRDHA KUSNAINI. S.E
- GANG DESSY PANDU WIYATI
- HANDOKO WIJAYA
- HARI SUSANTO SH
- HARTONO
- HASTRI NURDIANTI
- HENDRA WIJAYA
- HENDRIK LARANTUKA & DEBBY SUSANTI
- HERLINA ANDRI ARSANTI
- HIRANI
- HOSEA KURNIAWAN
- IMEIDA TRIYANTI P RADJAMIN
- INAWATI
- INDAH KUSUMA HIDAYATI, ST. MT
- INDAH RAHAYU
- INDRA SYAFRI
- INDRI KUSUMANING DIAH
- INGGRID ANTHONIUS
- IRENE KAPISA
- IRMA PUJI LESTARI
- IRRINE KANIA DEVI
- ITA LYDIA GRACE VIOLITA
- JANE CHRISDIANTY
- JAP MILA SAPTANINGRUM
- JOHAN PRIADI
- JOKO TRIHATMOJO
- JUDY SETIADI WIRATNA
- JULIA SOH
- JULIANA SITORUS
- KALISTHA TONANRITA
- KARIYANTO
- KARMILAWATI
- KAROLINA YOKU
- KARWENDA
- KEVIN JEREMY PRABOWO
- KIKY KAY
- LASMARIA MAGDALENA SITORUS
- LELY AGUSTIN
- LIDWINA BR TARIGAN
- LILIS SABET NONA ENGKE
- LINA
- LINAWATI
- LINCE
- LINDA HARYANTI AMD
- LISDAWATI

# NEW Brand Representative
## New Executive

- LUSIA SUNARTI
- LUTFI SAURY
- MADE PIPIT DIANA DEWI
- MARCELLUS
- MA'RIFAH ISHMAYANTI
- MARWAN FAJRIN
- MARYANI
- MASTIUR TAMBUNAN
- MAY LISEN
- MEILINA LISTYANI
- MICHELLE
- MOH HASANUDDIN
- MOHAMAD GALIH WAHYU JAGRATAF
- MUHAMMAD FAJAR REMOENDO
- NI LUH KADE DEWI SANGAWATI
- NI WAYAN PUSPITA SARI, A. MD. KEB
- NIA HERLAMBANG
- NIKE MELINDA
- NINA KARTINA
- NING PUJIASTUTI
- NOBITA TRIWIJAYANTI
- NORMA MERI PINTA U. SIRAIT
- NOVA LESTARI
- NOVITA
- NUR ALINIE WISUDANI Z
- NUR AMINA TUZ ZUHRO
- NUR ANNISAH FITRIYAH
- NURLITA DEWI PRAMONO, SE
- NURUL QULBI
- ON FA & AGUSTINUS
- ONGKY GUNAWAN
- OSLAND WIJAYA PANJAITAN
- PAMUNGKAS AGUNG NUGROHO & HANDAYANI PUTRI SURYANI
- PETRONILA INDAH STELLA & HENDRI CANDRA WIJAYA
- PINPIN,
- PUPUNG OPRIANTI DR M KES
- RAHMINI ARIYANTI
- RAMSINAR LUBIS
- RATNA INDRI HAPSARI
- REINARDUS ALVIN WINATA
- RIANTY
- RIDWAN MASUI
- RIKEU DEWI ARIYANTI
- RINA AJI MURTININGRUM
- RISKA BYA PANIGORO
- RISMA RACHMAWATI
- RIZKY DESTYA RACHMIKASARI
- RIZKY DWI HASTUTI
- ROCHMAT FAUZI
- ROHMAWATI
- ROSTI
- RR. DEVI ARIYANTIE
- RYNNA WINATA
- SANDY LIANA
- SANDY WIJAYA
- SARDI & RIA ANGGRIAWAN
- SARI SURIAATMADJA
- SARTIKA DAMANIK
- SASANTI PUTRI MAHANANI
- SHINDY SUHADA
- SILVANA EVIANTHI
- SINTHA PUSPITASARI & ARIEF SHOFYAN
- SITI MUFARO'AH
- SITI NUR HIDAYATI
- SRI WAHYUNI
- STELLA IRLIANA MARGARETHA
- STEPHEN VIN WIRATMA
- SULISTYOWATI, SE
- SUMARSIH
- SUSY ANDRIYANI
- TANTY
- TASLIM HALIM
- TEO LIE SIM
- THERESIA SRIJATI
- TIKA RIZKY NURMARINI
- TINA MEILAWATI DWINTASARI
- TJUSUI NAH
- TRESSA TRESILIA
- TRI KUSUMO
- TRI PUJI SURYANA
- TUGIMIN
- TUTI KOMARIAH
- ULPA OKTAVIANI & DENI RAHADIANSYAH
- VERAWATI
- VIKA ANZELLIA TJEE
- VIKA DAHLIANTI,S.SI
- VINCENT SURYAJAYA GUNTORO
- WATI
- WIEDA ARDIANSYAH
- YOLANDA HENDRYTTE
- YOSUA DENISE
- YULI SULISTYORINI
- YULIA HELENA WENNO
- YUNITA ARIANI
- YUSTINA ANI WIHARTINI

*Disclaimer*: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.

GO STAR CAMP *Revamp* 2021

NU SKIN

## MEMPERKENALKAN CARA BARU UNTUK MEMBAWA ANDA DAN MITRA ANDA KE ACARA YANG MENARIK INI.

BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA
3-HARI 2-MALAM YANG MENYENANGKAN.

**KUALIFIKASI :**
**JULI - DESEMBER 2020**

**KRITERIA:**

**Jadilah Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner baru antara bulan Juli 2020 - Desember 2020**

**Akumulasi minimal 15.000 GSV setelah mencapai peringkat baru dalam periode kualifikasi.**

**Penggunaan Flex Block pada saat periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi dan keikutsertaan akun ini pada cara ini.**

**HADIAH:**

**Perjalanan dan pelatihan bisnis 3 (tiga) hari 2 (dua) malam**

**Syarat dan ketentuan:**

- Program ini terbuka untuk *Brand Representative, Brand Partner* dan *Senior Brand Partner* Baru dari yang pertama kali berganti peringkat (Peringkat baru). *Brand Representative* yang dipromosikan kembali melalui *Re-Entry Track* tidak akan dihitung sebagai *Brand Representative* baru
- Peserta kualifikasi harus mengakumulasikan minimum 15.000 GSV dalam periode kualifikasi.
- Peserta kualifikasi diharuskan untuk melengkapi kriteria kualifikasi antara Juli 2020 hingga Desember 2020.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga *trip* berlangsung. Namun, untuk *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan, dapat mulai kualifikasi pada bulan berikut.
- Partisipasi dalam Go Star Camp *Revamp* tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi acara ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- *Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan Kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

SILAKAN MENGHUBUNGI *ACCOUNT MANAGER* ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.

SUPER GO STAR CAMP

## SELAMAT KEPADA PARA PEMENANG SUPER GO STAR CAMP 2020

Hadiah berupa trip ke Bali bagi para pemenang Super Go Star Camp akan digantikan dengan logam mulia Antam.

**PEMENANG *EARLY BIRD***
Mendapatkan logam mulia seberat **12 gram**

**PEMENANG REGULER**
Mendapatkan logam mulia seberat **10 gram**

## PEMENANG *EARLY BIRD*

- ALBERT DARMALI
- ANGGUN ESTI WARDANI
- CECELIA WIDJAYA & THEA MAGDALENA GUNAWAN & DAVID GUNAWAN
- DEWI KARTIKA SARI & HELMY FIRMANSYAH
- DINI NOVIANTI & IDA INDRAWATI SE AK
- DR. ADELINA PRAJITNO & DR BENYAMIN TRI DARMA PUTRA
- DR. EKA ESTI PRAMASTUTI
- DR. IR. RAHAYU SETYAWATI, MSC & ZAENAL ARIFIN
- EDWARD MULYADI TJOKRO
- ELSI SEPRIYANTI
- ELVINA KURNIA IMANUEL & DANIEL OCTAVIANO CHAN PURNOMO
- FAUZATUN MAGHFIROH & H. M. SYAHRONI
- FIONA SAFITRI & YULIANTI
- GOH BUN FU
- GUSRINA HAERANI & ARIANSYAH
- HELENA CAROLINE,SS
- HENNY DJUWITA SANTOSA & AGUNG SAPUTRA SANTOSA
- HERI SUPRIATNA & DRS, DWI INDRA PRASETYA
- LICU & WIJAYA RUSLI
- LINDA SARI PONGLABBA
- MONITA SARI
- NIA WIDIYANTI & NAUFAL
- REDYA AYU TRIUTARI & ADHI KRESNO CONDRO
- RETNO WULANDARI
- RICKY AGUSTIAN & ADETYA ALVERINA
- ROSITA
- SUHENDRA & MAHDALENA
- SUZANNA & DAVID ALIMAN SE, MBA
- TEA ISMATIKA
- WIDYATMOKO ADI
- WIWIN PRAMULIA & MALA RATINAH

## PEMENANG REGULER

- A.ULFA ERYANTI & KUSMARDYANTO
- ADITYA CHANDRA W, S.SOS. M.SI
- ADRIAN HARTANTO & NOVIA AMELIA
- AGNES INDAH CHARLITTA
- AGUSTINE
- ALBERT AGUNG DARU ASWINDRA
- ALIFKA ADITYA PUTRA
- AMANDA RILANTI NUGRAHA & RIYAN ARDIYA NUGRAHA
- AMELIA
- AMELIA RESMI SARI
- ANA SUSANTI
- ANASTASIA HARJINAH & IR AGUSTINUS SUTARNO HADI
- ANASTASIA SOEPRAJOGI & IDA ROYANI
- ANDI FARIDA MERJAN
- ANDI ISMA SURYANI & EDI SUHERMAN SE
- ANDREAS EKO WIBOWO & INDRESWARI RADITA TRICAHYANI
- ANGELIA MERICI & HARYANTO
- ANGELINE & RASMIN
- ANGELINE SUSANTO & STEFANUS
- ANITA UNTARIO
- ANNISA MEIZVIRA
- ANNY
- ARIE MULYAWATI & YISWI VEGA ARCELIA
- ASIYANI
- ATIK NUROKHAETI & MURODI GUNAWAN
- BENI KURNIAWAN
- BENNY HANDIKA SIAGIAN
- BERNADETH INDAH ALONA B. & DR. ELLY HERAWATI
- CHINTAMI KAMAJAYA & SOETIKNO
- CHRISTIANA HAREGUNA & EISEN HUGO
- CHRISTIEN HARIANTO & TIO JAYADI HALIM
- CINTA NILA AWALIA HABIBAH
- CYNTHIA TRISKHAYATI & RIDWAN MUHAMMAD NUGRAHA
- DENIE ERMAWATI & KUNCORO SULISTYO ADHI
- DESAK AYU PUTU NILA KASIH & NI KETUT RANEM
- DESI ELISABETH
- DESY GUSNITA
- DEVIA PUSPITA SARI & FIRDAUS
- DEWI MIRANTI & M. HARDI AK
- DEWI NURAENI & ASEP PRATAMA HIDAYAT
- DEWI NURAINI & RANGGA WIJAYA
- DEWI PUSPITA & LAI MARTIN
- DIAJENG PENI PURNAMA SARI
- DIAN CANDRA SAVITRI & ATET SUGIHARTO
- DIAN INDAH PURNAMA SARI & DONI FITRA
- DIAN P PERMATASARI & WILLY SETIAWAN
- DIANA MONALISA & ARIANTO HALIM
- DIANA SULIS & BUDIYANTO
- DJUWITA ISKANDAR
- DONA SILVIA & ISKANDAR BAKTHI
- DR MAHRANY GRACIELLA BUMBUNGAN
- DR RISTA YULI RATNA & ANDI FEBRIAS
- DR SURYANTI BAHRI & A. MUH RIZKY
- DR YULIA SISCA & SUYANTO
- DR. ANTONIUS & MARISA
- DR. GENTIANI NANERE & IR. J.W SAPUTRO, PH.D
- DR. ROSALINA RIDWAN & DR. NIO RUDI SUSANTO
- DR. WIDODO
- DR.TANGKAS STEFANIE C Y. & IWAN SUSANTO SALIM
- DUMARIA LIMBONG
- ELIZABETH BUDHI PERWITA SARI & P.GIRSANG DANNY ARIANTO
- ELLY & HERMAN INDRI
- ELLY SETIAWATI & KRISWIRA IVAN LENGGONO
- EMI NUGROHO & WAHYU TRI WIBOWO
- EMIRA ASTRID FEBRINA
- EMMI TAURUSIA WIJAYA & HERWIN ADI ARJANA PUTRA
- ENDANG PURWATI
- ENDANG SRI LESTARI & HERU JOKO SANTOSO
- ENDANG SUMIIN
- ENY ASRIANY SYAHRUL & MAMAN FIRMAN SYAH
- ERNASARI
- ERSHY RAFANTI & MAKSUN JATMIKO
- ERVINA GUNAWAN & RUDI SANTOSO
- ERWIN CATUR WICAKSONO
- ETTY ANDRIANI
- EUGINIA MEIRINA DITA PUTRI
- FALIKHAH WIDIYANI & FAUZIE RAHMAN
- FANNY KURNIAWAN & YOHANES LIMARGA
- FATMANDA & MUCHAMAD REDHA
- FATMAWATI & ANDI FITRA MELDY
- FEBI KARIKO & DR. OKKE NURYA
- FEBRIA LYSA LOURENA & SYAFENDI

## PEMENANG REGULER

- FERGIE RAKTION & BERNAGO
- FIONA BERLIM
- FITRI HANDAYANI & MANSUR ROZAK
- FITRI PRATIWI
- FUI CIN & TJHANG DJUN FAT
- GABRIEL ARNI SABBATINA
- GABRIEL STEVEN HARJANTO
- GALUH INDIRADINI
- GINA MARINA ROTIKAN & HARRY PRAJITNO
- GO DEWI CHANDRA
- GODELIVA IRENE RAWUNG & PILIPUS RIZALDY
- GRACIA RUTYANA HARIANTO & ELIEZER AGUSTINUS
- HANNY YULIANAWATI
- HEERI PURNOMO
- HELEN THERESIA M. SINAGA & IMAN S R. PRIHANDONO SH
- HENDRA RAMLI & MARLINA
- HENDRI CITRA & MUHAMMAD NUR R
- HENI ASKA DAULIKA & KRISTIAN
- HERMIEN HEROWATI
- HERYADI & MARCELINA YACOB
- HONG DJIE & IDA LESTARI
- HUNTAVIA KROMOTO
- I GUSTI AYU SULENDRI
- IDA AYU ERMAWATY & MASRUN
- IDUL FAUZI & TRISMIANA
- IGA ARDIANINGSIH
- IKA PRASTIKA DEWI
- IKE YULIANTI & RUSTAM EFENDI
- IMAM SUGIONO & TINITAH PUTRI UTAMI
- IMELVA THERESIA PURBA
- INAWATI
- INDIRA ARIANI
- INGE
- IPUNG ANDI PRASETYA & IRAWATI SANTI MANULANG
- IR LENNY HERLIYANTI
- IRYUVITA JANUARIZKA PUTRI RADJAMIN & HATA FIRMANSYAH SE
- ISMIA DININGSIH & GHOFAR ROZAQ NAZILA
- JEANNY
- JERRI TAMBAH NABABAN & MASRIPA NAINGGOLAN
- JOHANES SILALAHI MBA,MSC & ROMINA HUTABARAT
- JUNI NATHALIA
- JUNITA ESMERALDA VALENCIA & OTTO BERHEN KAWANDA
- JUPRI
- KARTIKA HISMAWARI & RAKHMAD KARTOLO
- KI AGUS IMAN ABDUL QAADIR & GATYA MILLADUNKA ROCHMA TUNDJUNG
- KINGSLEY ANAND SAMANTHA
- LAURA OLIVIA RAMADHONA & BAYU PUTRA SUSILA
- LAURA WANG SALLY & CHRISTOPHER CHUGANI
- LEAGUSTIATI DIANESTA & FIRLY WAHYUDI RACHMAN
- LENI NOVIYANTI
- LENNY INDRIA SARI
- LIANITA AGUSTINA & YAUW CHIN HAO
- LIDIA CHRISTIN
- LIDWINA DWI HARJANTI W & LARA WISDA SANTOSO
- LIE CHIN & CEN CAI
- LIE SIAU THING & HANTORO PURNOMO
- LILIANA WANJAYA & JONI
- LILIS KURNIASIH H.S.
- LIMINAH TARTO & BARNABAS BOENTORO
- LINA & JOHN KING
- LINAWATY & DATIA SUHARDIMAN
- LISTYANINGSIH
- LIU JENNIE LAURENSIA & LIN HUEI YU
- LUKMAN & NOVITA WIJAYA
- LUTFIA SARI & IMAN SAPUTRO
- LYDIA MARIANA KUSYONO
- MAGUSTINO TRIHANUGRAH
- MARFUAH & SAFRUDIN
- MARGARETHA CHISTINA OCTAVIANI
- MARIA INDERASARI RAHMAWATI & JULIUS EKA PUTRA
- MARIANA
- MARIANI & ALEX SUGIANTO
- MARISA
- MARIYAH
- MARJAN KURNIALILLAH & ISKANDAR DZULQARNAIN
- MARLENA PANTO & WIGUNO ARIDARTO
- MARLINA CHAIRUL TJHOEA
- MASRIANA
- MEGA CHANDRA
- MEGA MARIANA & OTNIEL RENATO SIGIT
- MELISA
- MELIYANTI SALIM
- MERLI CITRA & SUHENDI

## PEMENANG REGULER

- MICHAEL CHRISTI SETIOBUDI & DR VERAWATY NUR
- MIRA KURNIAWATY
- MOHAMAD YASSER ARAFAT
- MUHAMAD SYAFRUDIN & SRI HERNIYATI
- MUHAMMAD FEBRIYANTO & RR.PUTRI AMALIA HUSNULKHOTIMAH
- MURWANI RAHAYU
- NABILA RIFQIAH, S.E
- NAHDAH
- NANCY KAWANDA & PUNTA EDYSON
- NATANAEL UNTARIO & SHELLA MARGA SEPTINA
- NENTI SURYANTI & HAMID
- NEUIS PROKLAWATI & EDWIN PUDYO
- NI LUH ARI SINTYAWATI & I WAYAN DEDI SUPARTA
- NI PUTU WIDYAWATI
- NIKE NOVENTA ERLY ENDA & THOMY AL AKBAR ISWAN
- NINING MAHRANI & SALAHUDDIN
- NINING SEPTININGRUM SETIAWAN
- NIRA HAIRUNISA, AMK & HENDRIANA HENDRI
- NIRTANTI HARWININGTIAS
- NOVIYANTI & YOPY TANAKA
- NUR ARSY & MUH YUSUF HAMRI
- NUR QAMARIAH
- NURFAIDAH SAPPE, ST. & MUH ASRATILLAH SENGE, ST.
- NURMALENI & ISWARA MURAD
- NURMAWATI & LOUIS PRAYOGO
- NURUL MAISYARA & ANDI FAIZAL FACHLEVY
- OLANSYAH ALEXANDER & SITI RAMLAH
- OLLIN NOSTALGIA
- PRIHATINI RATNA DEWI & HERI SUSANTO
- PUPUN PUADAH & IWAN TAUNUZI
- RACHMAWATI LATIEF & ANDI MUH ARFAH AP
- RAHAYU DWI ASTUTI & KARSITI
- RAHMA JULIA
- RAHMAYULIS
- RATU TRIANA NOVIANTI & WISDAR
- REGIA AZURA NISA
- RENTY AHMALIA & DARTA HENDRA MULIA
- RESTU AMBAREPI IMAN SUCI & MAS BASTHOMI
- RIA GUSTIAWATI & AGUS ADI PURWANTO
- RIA MUHAJIRAH & HENDRAYADI
- RICHARD & SIAUW NATALIA
- RIKA PRIHATININGSIH & SULAIMAN SUJONO
- RINA & HO PURNOMO
- RINA MARDIATI
- RINY MUGIANTINI
- RIRI INDRI UTAMI & YUDA
- ROESYANI WARSIATIN & RAEKANAWA
- RONNY SOEPRAJOGI & LANNY SUTIARTO
- ROSALINA JUDIANTI S
- ROSIVA HOTNIDA S
- ROTUA JUNITA V. MANULLANG & JOKI RIDHO RICARDO
- RR IMELDA ITA KUSUMA K & YOHANES SUPRIADY
- RUDI ARIYANTO & DENA MAINARI
- RUNIK WIJI LESTARI
- SANDRIANA SENYATI WIJAYA
- SARI ELVITA AGUSTILOWATY
- SEPTI HANUM WULANSARI & M.ROSYAD
- SETIAWAN SASTRAWINATA & MARIA ROSINTA
- SHERLY GUNAWAN & YUDI ANDRI
- SHINTA YULIAWATI & YULIANTO
- SINTA SWASTIKA MAHARANI
- SITI FARHANAH AULIA
- SITI MUNIROH, ST. & AKHMAD JUMAILI
- SITI ROJIATUL FAUZIAH & WAHONO S PD
- SITTI MULIATI BUSMA S.SI
- SRI DINAJAYA & M.ARDANI HASAN
- SRI SUPARNI & ANTYANTI WIDYA PURWARINI
- STEPHANIE GUNAWAN
- STEVANI MIRANTI POLUAN
- SUCIATI & KAMAL ADIB
- SUMARDI
- SUSAN
- SUSI OKTARINA SITOMPUL & IR, IVAN JEFRI PARDEDE
- SUSI WULANDARI
- SUTANTO GANI
- SWASTANTO
- SYARIFAH ELLYANA, SH & AIDIL FAISAL
- SYLVIA IRENE & IROYATNI
- TAN RITA TANUDJAJA
- TAPPY RUMONDA NURTY NASUTION
- TATANG MULYANA
- TIRA MARIAM
- TITIK CINTHIA DEWI & ARYA BRIMA NUANSA

## PEMENANG REGULER

- TRI MALASARI & A. SAMSU PALAR
- TRI PUTRI RAHAYU MANURUNG & RICARDO PANJAITAN
- TUTI WIJAYA & YULIUS
- TYAS ANGGRAINI & ABDUL GHONIN
- VALERIE
- VERA MAYATI SINAGA & FERRY BALIRANTE
- VERENA MAYA ANNE WAIRISAL
- VIDION WIDYANTARA & LISA CHRISTINA BUNTARA
- WAKHYUDI RATMOKO
- WENI SULASTRI & ELAN SUHERLAN
- WIDIANA & HERIYANTO
- WIKEN WIJAYANTI
- WINDA WIDYA ASTUTI
- WIRDA & ANDHIKA PRADANA
- WIWIT RUSDIYANANTI & GUSTI AYU RUSMINI
- WYONNA FILIA
- YANNI TANTO & BUJUNG KHU
- YATNA ASINTIYO WIDAGDHO & TINI NURBAITI
- YENTI & GENTO SUGITO
- YESTON & MARTINA TOLINGGI
- YETTI ELITA SE & MASRUNI, SE AKT
- YOHANES & ERISCHKA PRATIWI SETIAWAN
- YOHANI MULIATY
- YULIA MAYA INDAH & YOSI MUCHAMAD GOZALI, SH
- YULIANA & SUCAHYO
- YULIANA & WARSANI
- YUNI INDRIATI FATONAH & NASRULLAH
- YURNI RAHAYU NINGSIH
- YUSTINA SETIARINI
- ZEREDA YISMAYA ANJARWATI SLAMET & EKO ADI CRISMA
- ZULFA YULIZA

Selain hadiah istimewa kami juga telah menyiapkan rangkaian program "**Learn From Home Super Go Star Camp**" dengan pembicara-pembicara SUPER yang sangat menginspirasi pada tanggal **23 & 24 September 2020***.

** Persyarat pengambilan hadiah, pemenang diwajibkan mengikuti Live Streaming Super Go Star Camp. Informasi pengambilan hadiah akan diinformasikan pada tanggal 24 September 2020.*

SUPER GO STAR CAMP

SUPER GO STAR CAMP

# Learn From Home WEBINAR

## SELAMAT KEPADA PARA PEMENANG SUPER GO STAR CAMP!

Manfaatkan momen ini untuk terus memotivasi diri dan orang-orang di sekitar Anda dengan mengikuti rangkaian program Webinar Super Go Star Camp "*Learn from Home*"* yang disiapkan khusus bagi para pemenang.

## RABU & KAMIS, 23 - 24 SEPTEMBER 2020
## PK. 14:00 – 17:15 WIB (REGISTRASI MULAI PK. 13:30)

*Note: Link Webinar* akan dikirimkan 2 (dua) hari sebelum acara

## SIMAK KIAT SUKSES DARI PARA PEMBICARA SUPER BERIKUT INI:

**YUSANIDAH**
*(Circle of Excellence 1, 2 Year Platinum Presidential Director & 5 Year Presidential Director)*

**TAN DANNY TANJAYA**
*(Executive Brand Director)*

**MERRY RIANA**
*(Entrepreneur, Influencer & Educator)*

## JANGAN LEWATKAN JUGA INFORMASI PENTING DARI MANAJEMEN NU SKIN INDONESIA:

**MOHAMAD FAHRY**
*(Sales Manager)*

**NIEK PRATIWI**
*(Director of Sales)*

**KANY V. SOEMANTORO**
*(President, Nu Skin Indonesia & Filipina)*

**SHITA LAKSMITA**
*(Vice President, Sales & Marketing)*

**KENYA KISIZENIA**
*(Legal Specialist)*

# FAST TRACK PROGRAM

## CALLING ALL BRAND AFFILIATES

### *IT'S TIME FOR YOU TO GRAB THE OPPORTUNITY TO GROW YOUR ORGANIZATION*

**PERIODE: AGUSTUS - OKTOBER 2020**

MANFAATKAN PROGRAM AKSELERASI ISTIMEWA DARI NU SKIN INDONESIA UNTUK MENGEMBANGKAN BISNIS ANDA.

AJUKAN *LETTER OF INTENT* DAN PENUHI KUALIFIKASI DENGAN MEMILIKI 4 *SHARING BLOCK* DALAM SATU PERIODE UNTUK MENJADI *BRAND REPRESENTATIVE* BARU.

NIKMATI BERBAGAI KEUNTUNGAN YANG TELAH DISIAPKAN KHUSUS UNTUK ANDA.

**SEGERA RAIH PELUANG INI.**

HUBUNGI *ACCOUNT MANAGER* DI 021-30030066 UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

# PERSYARATAN KUALIFIKASI ALTERNATIF PERCEPATAN UNTUK MENJADI *BRAND REPRESENTATIVE*

## PENYESUAIAN VELOCITY OLEH NU SKIN® SKEMA KINERJA PENJUALAN EFEKTIF **15 AGUSTUS 2020**

Skema Kinerja Penjualan Velocity oleh Nu Skin® ("Skema") akan diubah seperti di bawah ini. Penyesuaian ini akan dimasukkan ke dalam Skema dan seluruh syarat dan ketentuan dari Skema tidak berubah, dan berlaku penuh. Penyesuaian ini hanya berlaku di Indonesia dan berlaku efektif pada tanggal 15 Agustus 2020. Silakan hubungi Nu Skin Indonesia untuk mendapatkan informasi tambahan.

1. **Deskripsi Persyaratan Kualifikasi Dalam Bagian 3.1.C Skema akan digantikan dengan sebagai berikut:**
   "**Persyaratan Kualifikasi**: Menyelesaikan 12 *Building Block* (4 di antaranya harus berupa *Sharing Block*) selama Periode Kualifikasi. Sebagai alternatif, terhitung mulai 1 Agustus 2020 hingga 31 Oktober 2020, Anda dapat memenuhi Persyaratan Kualifikasi dengan menyelesaikan 4 *Sharing Block* dalam 1 bulan kalender saat Periode Kualifikasi. Sebagai tambahan, apabila Anda menyelesaikan 4 *Sharing Block* di antara tanggal 1 Agustus 2020 hingga 14 Agustus 2020, maka Anda akan dianggap telah menyelesaikan Persyaratan Kualifikasi di minggu ke-2 bulan Agustus 2020 dan akan menjadi *Brand Representative* pada tanggal 15 Agustus 2020. Namun, apabila Anda tidak dapat menyelesaikan Kualifikasi dengan cara ini, maka Anda tetap dapat menyelesaikan Kualifikasi dengan menyelesaikan 12 *Building Block* (4 di antaranya adalah *Sharing Block*), paling lambat dalam 6 bulan berturut-turut."

2. **Definisi Persyaratan Kualifikasi Dalam Daftar Kata Diubah Sebagai Berikut:**
   "**Persyaratan Kualifikasi:** Persyaratan untuk menjadi seorang *Brand Representative*. Silakan lihat Bagian 3.1."

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)
City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710
Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 66 | www.nuskin.co.id
Nu Skin Indonesia  nuskinid  @Nu_Skin_ID  Nu Skin Indonesia

Jatuh cinta dengan
ISTANBUL
Turki
Kota abadi yang kaya akan sejarah dan budaya ibukota 3 kerajaan kuno. Bayangkan diri Anda menjelajahi lorong-lorong penuh warna dan menemukan kerajinan tangan lokal di Grand Bazaar, hingga berlayar di sepanjang Selat Bosphorus untuk instagram – moment indah dikelilingi oleh pemandangan yang menakjubkan.
Selanjutnya, memulai eksplorasi gastronomi makanan Turki dan hidangan Kebab, Baklava, Doner, dan banyak lagi yang menggoda selera Anda. Manjakan diri dan bersantai di pemandian Turki - pengalaman pertama dan harus Anda dapatkan dari sebuah tradisi dunia lama di abad ke-14.
Liburan impian ini adalah milik Anda hanya jika Anda meraihnya.
Mulai kualifikasi Anda sekarang dan inspirasi tim Anda untuk bergabung dengan Anda!
Tumbuhkan jiwa berkelana Anda. Nyalakan semangat. Istanbul tahun 2021.
NU SKIN
ISTANBUL
NU SKIN SUCCESS SUMMIT 2021

## KRITERIA KUALIFIKASI:

| BERKUALIFIKASI SEBAGAI | PERSYARATAN KUALIFIKASI 2020 |
|---|---|
| **2020 *New Star*[1]** | • Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.<br>• Dibayarkan sebagai Executive Brand Partner ke atas dan memiliki 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan pada bulan Desember.<br>• *Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi Moscow Success Summit sebagai *New Star / Star /* atau *Star Creator* dapat memulai kualifikasi mereka sebagai *Star Creator* untuk Istanbul Success Summit mulai 1 Oktober 2019. |
| **2020 *Star*[2]** | • Pernah menjadi *New Star* pada *trip* sebelumnya.<br>• Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* atau lebih dan memiliki minimal 4 *SEA Certifed Line* dalam satu bulan sebanyak 4 atau 6 kali dari Oktober 2019 sampai Desember 2020 ( 4 kali = 1 tiket/ 6 kali = 2 tiket).<br>• Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. **Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember**.<br>• *Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi Moscow Success Summit sebagai *New Star / Star /* atau *Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* untuk Istanbul Success Summit mulai 1 Oktober 2019. |
| **2020 *Star Creator*[3]** | • Pernah menjadi seorang New Star pada trip sebelumnya.<br>• Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* keatas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* dalam 1 (satu) bulan selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 sampai December 2020<br>• Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New G1 SEA New Star* atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019 ) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga December 2020.<br>• *Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.<br>• Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* keatas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan **December 2020**, persyaratan yang sama untuk *Upline Star Creator* yang berqualifikasi dan *New G1 SEA New Star*. **Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan di bulan December 2020 ini.**<br>• *Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi Success Summit Moscow sebagai *New Star/ Star/ Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di Success Summit Istanbul dimulai bulan Oktober 2019. |
| ***Team Elite / Presidential Director*** | • Memenuhi kualifikasi sebagai *Presidential Director* 2020 (kualifikasi di 2020).<br>• Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* di G1 hingga G2 atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019 ) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga December 2020.<br>• *Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.<br>• Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* keatas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan **December 2020**. **Penggunaan *Flex Block* tidak diperbolehkan dibulan December 2020 ini.**<br>• *Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi Success Summit Moscow sebagai *New Star/ Star/ Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di Success Summit Istanbul dimulai bulan Oktober 2019. |

**Catatan:**

**(1) Definisi *New Star*:**
Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *SEA New Star* dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi.
Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

**(2) Definisi *Star*:**
Pernah menjadi *New Star* sebelumnya dan belum pernah paid as sebanyak 4 kali dengan 4 *Qualifying Breakaway SEA* selama tahun 2019. Semua peserta kualifikasi minimum harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* di December 2020.

**(3) Definisi *Star Creator*:**
Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang telah memenuhi syarat untuk trip. G1 *New Star* akan dihitung oleh *upline Executive* di bulan ke 4 ketika *New Star* menyelesaikan kualifikasi mereka.
ATAU
Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) *Incremental Leadership Team* dengan minimum 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan *LT* untuk peserta kualifikasi *Star Creator* didasarkan pada September 2019. Semua peserta kualifikasi harus minimal *paid as Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

***Certified Line SEA*:**
Setiap *G1 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace/Flex Block*, DAN
Setiap *G2 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika G1-nya telah mengambil *Grace/Flex Block*.

HUBUNGI *ACCOUNT MANAGER* ANDA UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

**SYARAT DAN KETENTUAN**

- Istanbul Success Summit 2021 ("Summit") terbuka untuk semua *Brand Representative – Presidential Director* dari Asia Tenggara.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi dari Oktober 2019 hingga Desember 2020 berhak mengikuti Summit ini (*Qualifier/Peserta*).
- Nu Skin akan mengirimkan pemberitahuan kepada para *Qualifier* melalui nomor ponsel atau email mereka pada tanggal 31 Januari 2021 dan para peserta harus memberikan konfirmasi kelikutsertaan selambat-lambatnya tanggal 28 Februari 2021.
- *Qualifier* harus memenuhi persyaratan 4 *building block* per bulan sejak awal Periode Kualifikasi dan *Flex Block* tidak diizinkan hingga saat trip berlangsung.
- Nu Skin akan menanggung tiket pesawat pergi-pulang (PP), akomodasi hotel, makan, transportasi antar jemput bandara lokal, serta tur lokal untuk grup yang disapkan khusus oleh Nu Skin selama Summit. Biaya dan pengeluaran lainnya yang tidak disebutkan di sini menjadi tanggung jawab masing-masing peserta.
- Maksimal 2 (dua) orang peserta per akun distributor dapat mengikuti Summit ini (terbatas bagi distributor yang namanya terdaftar dalam akun saat memulai Periode Kualifikasi).
- Jika ada dua peserta dalam akun distributor yang mengikuti Summit, salah satu peserta dapat memberikan jatahnya kepada anggota keluarga langsung (hanya ayah, ibu dan anak) dalam hal ia tidak dapat mengikuti Summit. Penggantian ini hanya diperbolehkan jika peserta lain dalam akun yang sama mengikuti Summit. Seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku juga akan diterapkan pada anggota keluarga tersebut. Pengajuan pemindahan harus dilakukan dalam periode kualifikasi dan keputusan sepenuhnya berada pada Nu Skin.
- Jika dengan alasan tertentu, peserta atau penggantinya tidak dapat mengikuti Summit setelah sebelumnya mengkonfirmasikan kelikutsertaannya, peserta tersebut bersedia dan menyetujui adanya pembebanan biaya oleh Nu Skin atas tiket pesawat, akomodasi hotel, transportasi antar jemput bandara lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan oleh peserta atau penggantinya melalui cara pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Peserta akan berangkat dari bandara /kukota negara masing-masing.
- Kelikutsertaan dalam Summit ini tidak dapat diuangkan.
- Peserta hanya dapat mengikuti Summit sesuai tujuan yang ditetapkan baginya. Nu Skin tidak akan melayani permintaan untuk penggantian ke summit selanjutnya, maupun kompensasi lain di masa mendatang, dalam kondisi apapun.
- Terlepas dari kebijakan pengembalian produk Nu Skin yang tertera di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan setelah Summit sebesar lebih dari 5% volume organisasi yang terhitung komisi yang dihasilkan selama periode kualifikasi yang berpengaruh pada terpenuhinya pin title dan kualifikasi pada Summit ini akan berakibat diskualifikasi dari Summit ini. Dalam hal terjadi pelanggaran, *Brand Affiliate* (Distributor) setuju untuk membayarkan kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, biaya transportasi, tur grup lokal dan biaya-biaya lainnya. *Brand Affiliate* (Distributor) tidak diperbolehkan melanggar Kebijakan dan Prosedur Bab 2 Bagian 6.5. Adanya indikasi manipulasi atas kriteria kualifikasi akan menyebabkan diskualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian atas volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.
- Peserta bertanggung jawab atas visa dan seluruh biaya yang terkait dengan pengurusan dokumen untuk mengikuti *Summit* ini. Jika terjadi pembatalan (setelah ada konfirmasi kelikutsertaan) karena kegagalan memperoleh visa tepat waktu, maka peserta setuju untuk membayarkan kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, tur grup lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan peserta maupun penggantinya melalui pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Perusahaan berhak untuk mengganti tujuan Summit ini beserta syarat dan ketentuan jika dipandang perlu.
- Nu Skin berhak mengubah Syarat dan Ketentuan yang berlaku tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Nu Skin menempatkan keselamatan *Brand Affiliate* sebagai prioritas utama. Karena masalah keamanan atau alasan lain Nu Skin mungkin dapat mengubah tujuan Success Summit Nu Skin *Southeast Asia* 2021 tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Syarat dan Ketentuan ditetapkan dan diatur dengan mengacu pada hukum yang berlaku di Indonesia.

# BUSINESS SUPPORT

Sebagai salah satu peluang bisnis global, Nu Skin berkomitmen untuk melindungi konsumen dan berpedoman kepada hukum dan peraturan yang berlaku di hampir 50 *market* dimana bisnis Nu Skin dijalankan. Untuk mencapai tujuan tersebut sangat penting bagi kita semua untuk terus mengambil langkah dalam melindungi dan meningkatkan reputasi Nu Skin, baik sebagai *Brand Affilates* maupun Perusahaan global.

Pada saat ini, salah satu hal yang dapat kita lakukan untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan memastikan bahwa kita mempromosikan produk dan peluang bisnis Nu Skin secara benar sesuai dengan kebijakan Perusahaan dan peraturan yang berlaku. Seperti yang Anda ketahui, membuat pernyataan atas produk dan peluang bisnis Nu Skin yang tidak sesuai, merupakan tindakan yang salah terhadap konsumen serta dapat menempatkan Perusahaan – dan bisnis Anda – dalam resiko yang besar.

Mengingat pandemi global yang terjadi saat ini, sangat penting untuk mengingat bahwa tindakan kita diawasi secara ketat oleh pihak yang berwenang maupun masyarakat umum. Sesuai dengan kebijakan Perusahaan dan juga panduan dari *Regulator* yang mengawasi tentang perlindungan konsumen dibeberapa *market*, Perusahaan ingin mengingatkan tentang beberapa prinsip penting dalam mempromosikan peluang bisnis dan produk Nu Skin. Mohon diingat bahwa seluruh prinsip ini berlaku untuk semua media dan bentuk komunikasi Anda, termasuk *postingan* di media sosial, video *online*, dan interaksi secara langsung.

- Produk suplemen kesehatan Nu Skin merupakan produk yang bermanfaat untuk membantu memelihara kesehatan tubuh namun tidak untuk mencegah atau menyembuhkan suatu penyakit tertentu. Oleh karena itu, *Brand Affiliate* diharapkan untuk tidak mengkaitkan atau menyatakan secara bersamaan bahwa produk suplemen kesehatan Nu Skin dapat melawan virus/virus corona/*Covid-19*/penyebab penyakit tertentu.

- Perusahaan senantiasa mendukung *Brand Affiliate* untuk mempromosikan peluang bisnis Nu Skin kapan saja dan dimana saja baik secara *offline* maupun *online*, namun *Brand Affiliate* diingatkan untuk tidak mengkaitkan (baik langsung atau tidak langsung) promosi produk dan peluang bisnis dengan kondisi *Covid-19* atau saat pandemik seperti sekarang ini.

- *Brand Affiliate* dapat membagikan pengalaman dalam menggunakan produk Nu Skin dengan tetap memperhatikan pernyataan atas produk yang telah disetujui oleh Perusahan. Hindari penggunaan kalimat yang dapat diartikan bahwa produk Nu Skin adalah produk yang utama/sangat diperlukan/sangat penting/istimewa/luar biasa dalam memberikan manfaat tertentu.

Untuk melihat secara lengkap Saran Bisnis mengenai *COVID-19*, silahkan klik link ini : https://www.nuskin.com/content/nuskin/en_ID/corporate/ID_Regulatory_Corner.html.

Berikut adalah beberapa penggunaan kata-kata, kalimat maupun istilah, baik secara langsung atau tidak Langsung yang tidak dapat disampaikan ketika mempromosikan produk-produk dan peluang bisnis Perusahaan dalam keadaan saat ini (pandemi *Covid-19*) antara lain:

Perusahaan mengambil tindakan serius atas pelanggaran yang terjadi terkait dengan hal ini, khususnya Ketika hal tersebut terjadi dapat berakibat dilakukannya pengawasan ketat dari Regulator yang mengawasi tentang perlindungan konsumen di market Anda. Hal pertama yang akan kami lakukan adalah melakukan edukasi kepada Brand Affiliate atas konten yang melanggar dan melakukan penyesuaian secepatnya. **Apabila Brand Affiliate tersebut gagal dalam melakukan penyesuaian/menghapus konten yang melanggar tersebut maka penahanan order penjualan dan komisi akan dilakukan pada akun tersebut. Kegagalan dalam melakukan penyesuaian pada tahap tersebut akan mengakibatkan dilakukannya upaya lebih lanjut oleh Perusahaan atas akun tersebut, hal ini termasuk namun tidak terbatas pada tindakan pengakhiran akun.**

Kami meminta bantuan dan Kerjasama Anda untuk berkerja bersama dengan tim Anda dalam melindungi reputasi Perusahaan serta terus menjadi *Force for Good* di seluruh dunia. Jika Anda memiliki pertanyaan mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Business Support team melalui email idbusiness.support@nuskin.com

Discover NU SKIN NOW

**PERIODE PROGRAM: 1 MARET - 31 DESEMBER 2020**

# Rediscover NU SKIN NOW

***Kami Merindukan Anda!***

Program Rediscover Nu Skin Now Extension ("Program Rediscover Extension") mulai **1 Maret hingga 31 Desember 2020**. Program Rediscover Extension adalah insentif sementara (sebagai alternatif untuk Restart) yang menawarkan kesempatan bagi para *Brand Representative* untuk menjadi *Brand Represntative* lagi.

**Hadiah Tru Face Essence Ultra sudah tidak berlaku.**

Dorong bisnis Nu Skin Anda dengan energi yang baru!
Nyalakan geloranya hari ini!

## Ketentuan Bisnis Rediscover Nu Skin NOW

**Bagaimana cara berpartisipasi:** Terbuka untuk semua yang pernah menjadi *Brand Representative*.

| | SEMUA yang pernah menjadi Brand Representatives |
|---|---|
| **PERSYARATAN** | 1. Melengkapi 4 Sharing Block dalam satu bulan volume penjualan untuk menjadi *Brand Representative* (contoh: tidak dapat diakumulasi dari beberapa bulan)<br>2. Mempertahankan persyaratan *Brand Representative* di bulan berikutnya (contoh: memiliki minimal 4 Building Block di awal bulan pertama pada akun yang memenuhi persyaratan untuk mempertahankan peringkat *Brand Representative*) |