

NU SKIN TIPS

5 LANGKAH MUDAH MELAKUKAN PERAWATAN DASAR KULIT WAJAH

Punya kulit cantik dan sehat, siapa yang tidak ingin? Kulit merupakan organ terpenting yang terlihat dari luar. Secara kasat mata, orang akan mudah membedakan kulit yang terawat dan yang tidak terawat. Karenanya, sangat penting untuk merawat dan memberikan perhatian pada kulit.

Prinsip perawatan wajah yang diterapkan bisa menjaga kulit tetap bersih, cantik dan sehat terlepas dari apapun jenis kulit Anda. Selain itu, perawatan wajah sehari-hari ini bisa dapat membantu menjaga dari terjadinya masalah kulit seperti kulit kusam, berjerawat, keriput dan bintik-bintik hitam di wajah.



Berikut ini adalah rangkaian perawatan dasar kulit wajah:¹ & 2

1. CLEANSER

Membersihkan wajah adalah tahapan pertama yang harus dilakukan dalam rutinitas perawatan harian. Lakukan maksimal dua kali sehari dengan pembersih khusus bagi wajah.

2. TONER

Tahapan ini terkadang dilupakan, karena fungsinya yang tak semua orang tahu. *Toner* berguna untuk menyamarkan tampilan pori-pori sehingga kotoran tak mudah masuk dan menyebabkan jerawat. Toner juga bisa menyeimbangkan kembali kadar pH kulit setelah dibersihkan.

3. SERUM

Serum wajah bisa langsung menargetkan masalah kulit yang lebih spesifik sesuai dengan kebutuhan kulit Anda.

Sumber:

- <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-4820963/11-cara-merawat-wajah-sehari-hari-agar-selalu-sehat>
- <https://journal.sociolla.com/beauty/perawatan-kulit-dasar-yang-tak-boleh-dilewatkan>

4. MOISTURIZER

Ketika Anda membersihkan wajah, minyak alami kulit juga pasti terangkat. Inilah alasan Anda wajib menggunakan pelembab sebagai pengganti sementara. Pastikan Anda menyesuaikan produk pelembab wajah dengan jenis kulit. Anda yang punya kulit kering, disarankan memilih produk dengan tekstur *creamy*. Untuk kulit berminyak, Anda bisa menggunakan produk bertekstur *gel*. Gunakan pelembab saat malam juga sebagai nutrisi kulit.

5. SUNSCREEN

Gunakan *sunscreen* 15 menit sebelum keluar rumah untuk beraktivitas di luar ruangan. Paparan sinar matahari berlebih bisa menyebabkan wajah cepat keriput dan muncul bintik-bintik hitam di kulit.

Nu Skin menciptakan **Nutricentials**, rangkaian perawatan dasar ringan yang dapat digunakan setiap hari oleh siapapun. Rangkaian produk Nutricentials membantu kulit Anda beradaptasi terhadap faktor stres dari lingkungan seperti polusi dan sinar UV — untuk keseimbangan kondisi kulit setiap hari.

Produk-produk Nutricentials diformulasi dengan kandungan *Bioadaptive Botanical Blend* untuk membantu meningkatkan ketahanan kulit terhadap kondisi lingkungan setiap hari. Bioadaptive Botanical adalah tumbuhan yang tumbuh subur di iklim ekstrim karena kemampuannya beradaptasi. Kemampun khusus ini meningkatkan ketahanan tumbuhan dan membantu mereka dan kulit Anda pulih dari semua jenis kerusakan dan stres.

Tidak ada kata terlambat untuk memulai perawatan wajah; lakukan mulai dari sekarang untuk mendapatkan hasilnya di kemudian hari. Dengan memperhatikan langkah-langkah di atas dan melakukan perawatan rutin dengan rangkaian produk Nutricentials, kulit muda berseri dan terawat menghiasi wajah Anda.

PENTINGNYA MENJAGA KADAR KOLESTEROL TUBUH TETAP NORMAL

Tahukah Anda, kolesterol dalam kadar normal memang dibutuhkan oleh tubuh untuk membuat hormon, vitamin D dan membantu mencerna makanan. Namun, jika kadar kolesterol terlampaui tinggi, dapat menyebabkan penyakit yang fatal seperti stroke. Karena itu, sangat penting menjaga kadar kolesterol tubuh tetap normal¹.

Kolesterol merupakan senyawa lemak yang diproduksi oleh berbagai sel dalam tubuh, dan sekitar seperempat kolesterol yang dihasilkan dalam tubuh diproduksi oleh sel-sel hati. Pada dasarnya tubuh membutuhkan kolesterol untuk tetap sehat². Kolesterol dalam tubuh diangkut oleh 2 macam lipoprotein, yaitu HDL (*high density lipoprotein*) dan LDL (*low density lipoprotein*). HDL adalah kolesterol baik yang membawa kolesterol dari tubuh ke hati untuk dieliminasi oleh tubuh. Sedangkan LDL adalah kolesterol jahat yang dapat menyebabkan penumpukan kolesterol di pembuluh darah Anda¹.

Menurut **National Heart, Lung, and Blood Institute**, inilah acuan kadar kolesterol normal, batas waspada (*borderline*), dan tinggi untuk orang dewasa. Semua nilai di bawah ini dalam satuan mg/dL (miligram per desiliter)³.

	Kolesterol Total	Kolesterol HDL	Kolesterol LDL	Trigliserida
Normal	≤ 170	≤ 45	< 110	usia 0-9 tahun: < 75, usia 10-19 tahun: < 90
Borderline	170-199	40-45	110-129	usia 0-9 tahun: 75-99, usia 10-19 tahun: 90-129
Tinggi	≥ 200	n/a	≥ 130	usia 0-9 tahun: ≥ 100, usia 10-19 tahun: ≥ 130
Rendah	n/a	<40	n/a	n/a

Lalu, bagaimana cara menjaga agar kadar kolesterol dalam tubuh tetap normal? Untuk menjaga kadar kolesterol dalam tubuh tetap stabil dan terhindar dari kolesterol tinggi, mulailah hidup sehat dengan memperhatikan langkah-langkah berikut ini¹:

Mengonsumsi makanan yang sehat untuk jantung

Pilih makanan rendah lemak (susu skim atau *fat free*), buah, sayuran, kacang-kacangan, biji-bijian, ikan, dan gandum yang baik untuk Kesehatan jantung. Gunakan juga minyak yang lebih sehat seperti minyak sayur untuk memasak. Ahli gizi menyarankan untuk menjaga kadar kolesterol dengan mengurangi asupan lemak jenuh dan trans. Rekomendasi dari **American Heart Association** adalah membatasi asupan lemak jenuh 5 hingga 6 persen dari kalori sehari-hari dan meminimalkan jumlah lemak trans, antara lain dengan membatasi asupan daging merah, produk susu (susu *full cream*, keju, mentega, krim, dan yoghurt), makanan gorengan dan kudapan seperti kue dan biskuit.

Gaya hidup lebih aktif

Gaya hidup yang tidak sehat akan mengurangi kadar kolesterol baik HDL sehingga lebih sedikit kolesterol baik untuk menyingkirkan kolesterol jahat dari pembuluh darah. Aktivitas fisik atau olahraga sangatlah penting untuk menjaga kolesterol Anda tetap normal. Lakukan olahraga

aerobik dengan intensitas sedang hingga tinggi seperti jalan cepat, berenang, bersepeda atau kelas dansa selama 40 menit dalam 3-4 kali seminggu.

Menurunkan berat badan

Berat badan berlebih dan obesitas lebih mudah memiliki kolesterol jahat yang tinggi dan kolesterol baik yang rendah. Menurunkan berat badan dapat menjaga kadar kolesterol tubuh. Hanya dengan menurunkan berat badan sebanyak 10% dapat menurunkan risiko kolesterol tinggi.

Berhenti merokok

Merokok dapat menurunkan kadar kolesterol baik. Dengan merokok, resiko untuk memiliki penyakit jantung koroner lebih tinggi pada penderita kolesterol tinggi. Merokok juga meningkatkan risiko penyakit lain seperti tekanan darah tinggi dan diabetes. Berhenti merokok dapat menurunkan kadar kolesterol dan menjaga pembuluh darah tubuh.

Suplemen **CholestiMax**[®] hadir untuk membantu menjaga kadar kolesterol tetap stabil dan sehat. CholestiMax[®] mengandung bahan alami yang terbukti secara ilmiah membantu menjaga kadar kolesterol sehat. Bantu Jaga kolesterol Anda dalam tingkat yang normal (kolesterol total <200 mg/dL) dengan mengonsumsi CholestiMax[®] 2 kapsul 2 kali sehari setelah makan pagi dan malam⁴.

Sumber:

- <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3529194/tips-menjaga-kadar-kolesterol-tubuh-tetap-di-batas-aman>
- <https://www.alodokter.com/pentingnya-mengetahui-tingkat-kolesterol-normal>
- <https://www.honestdocs.id/kadar-kolesterol-normal-total-hdl-ldl-tg>
- https://www.nuskin.com/content/dam/sea/id/products/PIP_Pages/ID_PIP_CholestiMax.pdf

LIVE THE DIFFERENCE

 Nutricentials®



► HEVI SAFRINA

Sebelum mengenal rangkaian perawatan Nutricentials dari Nu Skin, saya menggunakan beberapa krim namun ternyata lama kelamaan membuat kulit saya menjadi terlihat tidak terawat.

Dengan kondisi kulit wajah yang semakin hari terlihat semakin tidak terawat, saya mulai mencari produk yang dapat membantu merawat kulit saya. Saat itu saya sering lihat seorang teman berbagi info di media sosialnya tentang Nutricentials Moisture Restore Day Protective Mattefying Lotion SPF 15, pelembab dengan SPF yang dapat membantu menutrisi kulit. Awal Juli 2017 saya mulai menggunakan Nutricentials Moisture Restore Day Protective Mattefying Lotion SPF 15 untuk jenis kulit kombinasi. Setelah itu saya melengkapi dengan produk-produk perawatan harian Nutricentials - dari sabun wajah sampai serum, serta ageLOC Galvanic Spa, Epoch Glacial Marine Mud atau Clay Pack Deep Cleansing Masque untuk perawatan mingguan.

Kulit wajah saya menjadi jauh lebih terawat. Hingga sekarang saya masih setia menggunakan rangkaian produk Nutricentials dan produk-produk perawatan mingguan lainnya.



 CholestiMax®

Dulu saya memiliki riwayat kesehatan yang kurang baik. Hal ini menyebabkan beberapa aktivitas saya menjadi terganggu. Karena kadar kolesterol yang cukup tinggi yaitu mencapai 313mg/dL, saya mulai mencari cara untuk mengurangi kadar kolesterol saya.

Saya kemudian mengenal produk CholestiMax dan mulai mengkonsumsinya pada bulan Mei 2019. Selama 3 bulan saya mengonsumsi CholestiMax secara teratur dan menghindari makanan yang dapat mengakibatkan kadar kolesterol meningkat, tubuh saya terasa lebih segar dan saya pun bisa beraktivitas dengan lebih aktif. Terima kasih Nu Skin.

► HJ. LINA HERLINA



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah, tanpa kuasaNya tidak mungkin terjadi pencapaian ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk pelajaran hidup dan orang-orang yang terlibat di dalamnya. Terima kasih untuk anak saya M. Raihan Eka, orang tua, para *upline* dan mentor di bisnis ini yang selalu percaya bahwa saya bisa, bahkan di saat saya ragu bahwa saya bisa. Terima kasih untuk semua mitra bisnis dalam tim saya yang saling percaya dan selalu menjaga integritas dalam berbisnis dan dalam hidup.

Jangan pernah takut dengan tantangan, karena sesungguhnya tantangan hidup hanya diberikan kepada orang-orang terpilih dan kuat. Semakin berat tantangan tersebut semakin kita harus bersyukur karena Allah sudah menimbang bahwa seharusnya kita bisa melewatinya. Pantaskan diri untuk bisa lulus dalam setiap tantangan walaupun harus jatuh berkali-kali. Untuk memiliki tim yang besar pantaskan diri untuk menjadi leader yang memiliki hati yang luas. Terus berproses tanpa henti, tetap rendah hati, tetap belajar, agar bisa menampung semakin banyak hati.

Pengalaman sebagai dokter yang *anti-mainstream*, memilih jalur yang tidak biasa, dicibir, dihina, direndahkan, dianggap sebelah mata, justru menjadi penyemangat untuk terus memperbaiki diri dan bermanfaat untuk orang yang tidak terbatas jumlahnya. Kita sukses bukan karena omongan orang, tapi kita bisa gagal karena terlalu mendengarkan omongan orang.

Tidak perlu menjadi lilin, yang hanya bisa menerangi satu ruangan dan diri sendiri mati. Memutuskan menjadi matahari pun tidak mudah, namun jika mau pasti bisa.

TITIK CINTHIA DEWI ◀

THE KEY TO SUCCESS IS
Confidence





NEW Senior Brand Director New Diamond



Keseharian kami sebagai tenaga medis membuat kami mulai berpikir bahwa kesehatan dan perencanaan masa depan yang matang merupakan suatu keharusan dalam menghadapi ketidakjelasan dunia.

Kerja sama dalam sebuah tim yang konsisten dan agresif membuat kami dapat meraih posisi sebagai *Senior Brand Director*. Kami berpegang pada prinsip saling melengkapi dalam kerja tim dan fokus pada satu tujuan untuk sukses bersama di *platform* Nu Skin. Keberhasilan ini tak lepas dari penyertaanNya, yang memungkinkan kami untuk melakukan pengembangan diri, bisnis, serta memberikan manfaat dan perubahan kehidupan bagi orang lain.

DR. ANTONIUS & MARISA ◀



Alhamdulillah atas semua pencapaian. Latar belakang saya seorang pengusaha salon dan spa muslimah dan pebisnis konvensional. Saya mengawali bisnis Nu Skin karena ketertarikan pada *beauty gadget* dan *skin care* yang baik untuk membantu merawat permasalahan kulit para pelanggan salon.

Ternyata semakin didalami Nu Skin bisa memberikan dampak perubahan dari sisi kecantikan, kesehatan, finansial dan pengembangan diri bagi banyak orang. Nu Skin selaras dengan misi hidup kami untuk semakin memberikan kebaikan dan manfaat kepada banyak orang di sekitar kami. Terima kasih tim, mentor dan komunitas yang terus memberikan dukungan dan energi untuk selalu bertumbuh

FEBRIANA INDRIASARI ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond



Terima kasih kepada Tuhan atas karunia yang sudah diberikan. Terima kasih juga kepada *upline*, *downline*, dan *sideline* yang selalu mendukung hingga saya bisa berada di peringkat *Diamond*. Saya juga tidak pernah menyangka bisa berada di titik ini di usia 22 tahun.

Bersyukur bisa mencapai peringkat ini dalam waktu yang cukup singkat, dengan dukungan tim yang punya semangat tinggi. *Platform Nu Skin* membuktikan bahwa bisnis ini sangat layak diperjuangkan.

Di bisnis ini kita harus *Set Goal* untuk mencapai tujuan kita, serta gigih, tetap positif dan selalu bersyukur. Saya selalu diingatkan oleh mentor saya untuk *stay humble* dan menjunjung tinggi integritas. Aura positif itu juga yang membuat saya menikmati berjuang di Nu Skin.

VALERIE ◀



Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, hanya karena karuniaNya saya bisa mencapai posisi ini. Terima kasih kepada suami dan anak-anak tercinta, para mentor, dan tim yang keren. Berada di bisnis Nu Skin bagi saya adalah anugerah dari Allah. Saya seorang ibu rumah tangga dengan 7 orang anak, bisa sukses di bisnis ini. Dan yang saya sukai dari bisnis ini adalah saya tidak sukses sendiri. Kita bisa sama-sama sukses dengan membantu kesuksesan orang lain. Saya yakin dengan makin banyak orang yang bisa meraih kesuksesan di Nu Skin, kita bisa makin berdampak bagi Indonesia tercinta.

YUYUN MARIATI ◀



NEW Brand Director New Emerald



Menjadi *leader* dan berada dalam lingkungan yang positif merupakan anugerah luar biasa yang pernah terjadi dalam hidup saya. Lingkungan yang mengajarkan cinta, kebahagiaan dan integritas benar-benar membuat saya bisa "*discover the best of me*".

Terima kasih Nu Skin, telah menjadi *platform* yang membuat saya bisa berkembang dan berbuat baik untuk banyak orang di sekitar saya. Puji syukur kepada Allah SWT dan terima kasih kepada keluarga yang menjadi "*why*" saya, para mentor, tim yang penuh integritas dan lingkungan yang positif.

GABRIEL ARNI SABBATINA ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan terima kasih kepada *upline* yang selalu mendukung. Berawal dari 1 set ageLOC TR90, kesehatan kami sekeluarga berubah menjadi lebih baik hingga kami bisa mengajak orang lain untuk hidup lebih sehat juga.

Bagi saya ageLOC TR90 bukan semata sebuah produk. ageLOC TR90 adalah hadiah spesial untuk banyak orang di sekeliling kita yang harus kita tolong. Melalui transformasi dari produk yang inovatif dan *platform* Nu Skin, kita bisa meraih kesuksesan. Yang paling penting adalah keputusan yang kita ambil sekarang akan mengubah masa depan kita seterusnya.

NIKE NOVENTA ERLY ENDA & THOMY AL AKBAR ISWAN ◀



Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT serta terima kasih kepada *Upline*, mentor dan tim yang sudah menghantarkan saya sampai di titik ini. Keberhasilan ini bukanlah akhir melainkan langkah awal menuju kesuksesan selanjutnya. Bukan hal yang mudah, tapi berbekal keyakinan yang kuat, tekun, dan pantang menyerah, saya bisa sampai dan menjadi contoh untuk organisasi saya.

Saya percaya bisnis ini bukan hanya bercerita tentang sebuah keberhasilan; bisnis ini berbicara tentang hati. Melalui bisnis ini, kita bisa bertransformasi dalam hal penampilan dan *attitude* menjadi manusia yang berdampak untuk orang banyak. Masih banyak impian yang saya gantungkan, dan saya meyakini Nu Skin dapat membantu saya mewujudkannya. Jika hal ini dapat saya raih, Andapun juga bisa meraihnya.

TIRA MARIAM ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Awal perkenalan saya dengan Nu Skin adalah melalui produk-produk ageLOC TR90. Saya menjalani bisnisnya setelah *sharing* dengan suami, sahabat dan teman-teman, serta saudara-saudara saya. *Alhamdulillah* melihat mereka menjadi lebih sehat sangat membuat saya bahagia. Dan melihat lingkungan yang positif dan ada peluang bisnisnya, maka saya mantap untuk menjalani.

ENDANG SRI LESTARI & HERU JOKO SANTOSO ◀



Alhamdulillah atas semua nikmat Allah SWT. Pencapaian *New Executive Brand Partner/ New Ruby* ini atas izin dan rahmatNya. Terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua, *upline*, *downline* serta mentor yang telah memberikan dukungan dan bimbingannya.

Dalam bisnis Nu Skin, kita tidak semata-mata mencari materi dan waktu yang fleksibel, tetapi lebih kepada pengembangan diri dan spritual. Bagaimana kita dapat memberikan manfaat dan dampak yang baik kepada lingkungan sekitar. Pencapaian ini memang tidak mudah, tapi jika kita punya satu impian besar, atas izin Allah bisa kita perjuangkan. Terima kasih Nu Skin. *Be Duplicate Multiply.*

ERWIN CATUR WICAKSONO ◀



Menjadi dokter dan hanya berpenghasilan dari profesi ini bukanlah impian saya, tetapi menjadi dokter dan selalu bisa membantu sesama adalah tujuan hidup saya yang utama. Karenanya, menjadi *entrepreneur* adalah sebuah solusi konkrit. Berawal dari seseorang yang tidak mengerti bahwa bisnis bisa dimulai dari hal yang paling sederhana, di sini saya mengerti bahwa bisnis terbaik adalah bisnis yang membuat kita selalu menularkan *miracle* dan kebahagiaan.

Impian-impian saya kini tak sendiri, impian semua tim saya akan selalu mengiringi. Di sini saya percaya bahwa semua impian kita itu nyata. Pencapaian sebagai *Executive Brand Partner* adalah langkah pertama untuk menggapai semua impian. Terima kasih Nu Skin yang telah memberikan kami keajaiban dalam hidup. Kini saatnya kami menunjukkan bahwa tidak ada impian yang tak mungkin. *Have faith in your dreams, combine it with hard works and your rainbow will come smiling through.*

GALUH INDIRADINI ◀



Sebelum menjadi *full time* mommy, saya pernah merintis usaha di bidang kosmetik dan salon selama beberapa tahun. Tapi hasilnya tidak bisa membuat saya mencapai impian, yaitu membahagiakan orang tua dan anak-anak. Sampai akhirnya impian itu terlupakan dan terkubur, walaupun secara pribadi saya tidak kekurangan karena suami selalu memenuhi apapun yang saya mau.

Bertemu Nu Skin, saya belajar kegagalan atau penolakan adalah langkah kita untuk menjadi lebih kuat. Saya bertekad sukses di Nu Skin agar bisa membahagiakan kedua orang tua dan kedua putra saya, dan menjadi inspirasi dan berkat bagi banyak orang. Saya yakin impian saya akan tercapai lewat *platform* ini.

MARIANA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Berawal dari mengikuti program ageLOC TR90, ini membantu saya mendapatkan kepercayaan diri saya kembali.

Alhamdulillah, puji syukur pada Allah SWT dan dengan dukungan dari orang-orang terkasih saya dapat mencapai peringkat *Executive Brand Partner (Ruby)*. Perjalanan menuju titik ini tidak selalu mulus dan banyak tantangan, tapi kuncinya adalah persistensi.

SINTA SWASTIKA MAHARANI ◀



Saya mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian sebagai *Executive Brand Partner (Ruby)*. Hal ini tidak terlepas dari bimbingan para *upline* yang selalu memberi dukungan dan mengajarkan saya bagaimana menjalankan bisnis ini dan menjadi *leader* yang baik.

Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari program ageLOC TR90 yang membantu saya mendapatkan tubuh ideal yang saya inginkan. Selain itu saya juga melihat sebuah peluang yang meyakinkan saya juga bisa sukses di sini dan dapat dikerjakan meskipun masih bekerja sebagai karyawan. Untuk teman-teman yang sedang berjuang, tetaplah semangat untuk berjuang bersama karena melakukan setiap hal dengan kebesaran hati, ketulusan dan selalu bersyukur merupakan kunci utama dari sebuah kesuksesan.

WULAN ANGGRAINI ◀

NEW Senior Brand Partner New Lapis



- CHARLENE HENRIKA RACHMAN
- DEVI SURYANELMI
- DRA. ARIANTI DJAJA
- DWI ERMIRHAMI & ARIF FAIQ, MUTSNI
- EFFIE JUNITA SANTOSO
- EPAFRAS PAMUNGKAS NATANAEL
- FEMILIA KURNIAWATI & WIJAYA, MIKO SAPUTRA
- GRACIA RUTYANA HARIANTO
- JONI CANDRA PRIMA

- KEVIN MILAWIDJAJA
- KIKI RESKIANI
- LIE JUANA VAN LEE
- MAHSHUSHATUL HASANAH & FAHMI SUD
- NUR MAJIDAH
- ONGO SURYATI
- PRIMA AL AKBAR
- RAHMA JULIA
- YENNI



NEW Brand Partner New Gold

- ACHMAD ANDHY HANANTO
- ANASTASIA WIDI ASTUTI
- ANTON WARDAYA
- ASHFIRA NOTELENTA SIREGAR
- CYNTHIA OEY
- DASMY DENIS
- DAYANG TIOCVANA
- DEVI ERNA
- ELEANOR BARBARA
- FANNY MAMBU & MAHLER, JESSICA ARIANNY
- GERSON MARIUS ADIWIJAYA
- I GUSTI AYU SULENDRI
- IMELDA H PANGGABEAN & PANJAITAN, CHARLES
- IRA PUSPITAWATI
- ISABELLA LUCY MEGAWATI
- JAMIARTI
- JENSEN BASTER ARITONANG
- KINANTHI LARAS RESPATHI
- LILY NATALIA
- LUHUD G DAUD H SITOMPUL
- MAGUSTINO TRIHANUGRAH
- MERRY N SUCIANI & UNAMO, JERY
- NIRTANTI HARWININGTAS
- PATARA
- RIMAWATI ACHMAD
- SEPTADEWI ANGGRAENI
- SRI MULIANI TJOKRO HANANDA SE
- SUMARNI
- TAN BIE ING & DJUWATI, DJUNALI
- TANNIA PRIMA PUTRI
- TIRTA CHRISTIAN
- TRI SUHARNO
- TYAS DWI LESTARI
- VERA KALIGANG
- YOAN DEVINA
- ZAHRA RIZKIA ANDINI

NEW Brand Representative New Executive



- AAN
- ADITIYA SANJAYA
- ADITYA YOGA RESPATI
- AGNES SILAS
- AINUL MISHBAHUL MUNIR
- ALI SETIAWAN
- ALLEN KURNIAWAN
- ANDHIKA PRAMA SURYA
- ANDREW ROBERT DIYO
- ANDY GUNAWAN
- ANGGA NURALAM SAPUTRA
- ANINDITA HAPSARI
- ANISA FITRIANI NOVITA
- ANNISA SAQIVA
- ARIES BINTORO
- ARUM JELLYNA, SE
- ARY ASTUTI
- AVRAM GIOVANNI
- BETTY M M LIMBONG
- CHARLES HARTONO
- CHRISIA CARLA GUNAWAN & SUTRISNO
- CLAUDIA ASTRIED MAHLER
- CYNTHIA DEWI LARANTUKA
- DANIYA TIARANI
- DEWI PUTRI
- DHANIAR ENTIS AYUNINGTYAS
- DHIANA MEILIA SISWANTI
- DIAN ANGGRAINI
- DIAN MAYA SARI POHAN
- DIAN NATALIA
- DITA LUDVITA SARI
- DR PRISKA ASRANA BAIDAH & AFRIZAL, DENI
- DR.D.K. DEWI PROBOWATI
- DWI SAFITRI
- DYAH SHARFINA
- EDHI SANTOSO
- EDY GUNAWAN
- EKA FITHRIA
- ELI AGUSTINA
- ELIZABETH HENNY KURNIAWATY
- EMY SETIA WATY
- ENOK BADRIAH S.PD MPD
- ERTINA
- EVA YOSHEVA
- EVELINE KIRANA OEY
- FAISAL
- FAJAR MAKKI
- FANYA KANOVSCA FRELE



NEW Brand Representative

New Executive

- FELICIA LIMANTO
- FELITA ANASTHASIA
- FIFI VERONICA
- FLORENSIA
- GANIA IHSANI ARISMAWATI
- GOTINI VRAWATI SE
- GUNAWAN SETIJAWAN
- HAERUDDIN
- HARTO MULYONO SUGITO
- HASNAH AHMAD
- HAYATI
- HENDRIANO JAYANTA
- HERLINA PUJI RAHAYU
- HERMANTO
- HJ. MUTMAINNAH
- IKE PUTRI NAVYTA
- IMELDA SUTRISNA
- INDAH PERMATA LIMIJAYA
- IR DJUWADI SU
- IR. SINUNG RAHARJO
- IRA FITRIANI, SH
- IRENE OETOMO
- IRIS RINJANI PUJA PERMANA
- JANE LEUNY WOMSIWOR
- JASMINE HERYANTO
- JULIANA
- JUNITA JUSTINA SIMARMATA
- JUSMINI
- KALYANA VATI
- KARISSA MITHA HARIJANTO
- KEITH PHINEAS JAPARA
- KENIA HERAWATI
- KHARISTI MELATI
- KUMALA DEWI SUKianto
- LAILY AGUSTIN
- LELI FITRIAWATI
- LENAWATY HALIM
- LEONARDO PASKAH SUCIADI
- LIANNI SANJAYA
- LIANTI ABDAL
- LIDYAWATI
- LILA ANDRIYANI
- LIM LIE LIE
- LINCAH CITRANINGTIAS
- LINDA AMELIA
- LULUK ENDARWATI
- LUSI ANDARI
- LUSIANA SIBUEA
- MARIA CENDRA ARIF KURNIAWATI
- MARIA ULFAH
- MARLENI
- MARTINI SITORUS
- MARVIN TIMOTHY WIDYANATA
- MARYADI
- MEDY WIJAYA & WIJAYA, LUCKY
- MEIRY YUKAINI S KOM
- MELA KARMILAH
- MELISA
- MELLYATI RUSTANTI
- METHA REGINA
- MIKA RIANDITA, SH
- MIRA SUHERNA
- MISINEM
- MITA MULYO JATI
- MUHAMAD SULTANI
- NADILA DIANTI FITRIANI
- NADYA SETIAWAN HEGAR
- NE NIH
- NELLA OKTAVIANA WAHYUDI
- NELY MEI SULTIA ULANDARI
- NENG AYU SILVIANI
- NILAWATI & ZULKARNAIN
- NINA MARYANA
- NINA RAHMAWATI
- NOARLY AYU LAKSITA
- NOVI ULFIANI
- NOVIE ANDRIANIE
- NURHAJATI TJAHJANA
- NURYANAH
- OCTY PUSPANINGTYAS R
- PANCA SAPUTRA
- PDT YANE FRISCA TARIGAN
- PIPIT SULFIANI
- PRIMALIA SULISTIOWATI
- PUTRI DEWI HARTATIK
- RATU YUNI DWI RISKI
- RAYA MULYASARI
- RENI KRISTINA ARIANTI
- RIETJE JULIANA MARTHINA BOKAU
- RIKA TRISNASARI
- RISANTHY DAMAIYANTI
- RIZKY EKA PERTIWI
- RUKMIATI
- RURY RACHMAWATI ARIFIN, DR
- RUSYIATI, BA
- SAIFUL ANWAR, SE
- SAKINA, S.E
- SALAMUDDIN
- SANDRA
- SARAH SURIAATMADJA



NEW Brand Representative New Executive

- SASANTI KRIDOWATI DEWI
- SEPTI PRIUTAMI
- SHINTA DEWI MAYA
- SHIVA NUR ANNISA
- SITI AMIYAH
- SITI ROHANA & STENLY
- SITTI RIDHA KHAIRANI FATAH, DR.
- SOFIYA
- SOVIE FEBRINA
- SRI DEWI GUSNIATI
- SRI WIDYARTATI
- STEPHEN CHRISTIANTO
- SUHARDANA, SH
- SUJARWANTO
- SUMALA RUFIDIN
- SUPARTONO
- SURIANA HASNA
- SUSANA MOELYADI
- SUSRILAWATI
- SYAHRIDA CAESARIA KARTIKA
- SYUSAMTO
- TAN THELMA LEVIANA
- TENOBELLA ANGGRAINI INDRAWAN
- TIFANI
- TINGGARWATI SOEGIONO S
- TJIN MOY
- TRIKO ADITAMA
- TRIOKTAVIA PROVITASARI BUSONO
- VENEZUELA CHIA
- VERAWATI SUNDARI
- VIVIEN YUSVIEN NOVIANTI
- WAHYU PURWANINGSIH
- WIDIYAWATI
- WILLY ANGGARA
- YANTY
- YANTY SUNARTO
- YEFFRY RAHARDJO
- YOVITA YVI RANNIA
- YUNARTO LEGOWO ANWAR
- ZAZA PREGINA

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.



NU SKIN SEA'S BIGGEST

Online Event of
the Year

IN THE COMFORT
OF YOUR HOME

15 AGUSTUS 2020

PK. 9 AM - 11 AM

PK. 1 PM - 3 PM

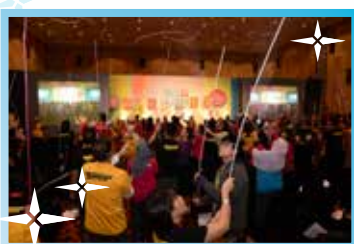




NU
SKIN®

MEMPERKENALKAN CARA BARU UNTUK
MEMBAWA ANDA DAN MITRA ANDA KE ACARA
YANG MENARIK INI.

BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA
3-HARI 2-MALAM YANG MENYENANGKAN.



KUALIFIKASI :
JULI - DESEMBER 2020

KRITERIA:

Jadilah Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner baru antara bulan Juli 2020 - Desember 2020

Akumulasi minimal 15.000 GSV setelah mencapai peringkat baru dalam periode kualifikasi.

Penggunaan Flex Block pada saat periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi dan keikutsertaan akun ini pada cara ini.

HADIAH:

Perjalanan dan pelatihan bisnis 3 (tiga) hari 2 (dua) malam

Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk *Brand Representative*, *Brand Partner* dan *Senior Brand Partner* Baru dari yang pertama kali berganti peringkat (Peringkat baru). *Brand Representative* yang dipromosikan kembali melalui *Re-Entry Track* tidak akan dihitung sebagai *Brand Representative* baru
- Peserta kualifikasi harus mengakumulasi minimum 15.000 GSV dalam periode kualifikasi.
- Peserta kualifikasi diharuskan untuk melengkapi kriteria kualifikasi antara Juli 2020 hingga Desember 2020.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga *trip* berlangsung. Namun, untuk *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan, dapat mulai kualifikasi pada bulan berikut.
- Partisipasi dalam Go Star Camp Revamp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi acara ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- *Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan Kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.**



YUK TINGKATKAN PENGETAHUAN & KEMAMPUAN ANDA UNTUK SUKSES BERSAMA NU SKIN
DALAM RANGKAIAN "NU SKIN TRAINING EVENT" JULI 2020

KALENDER "NU SKIN TRAINING EVENT" AGUSTUS 2020

SENIN, 3 AGUSTUS 2020
PK. 16.00 - 17:00 WIB

TR90 PROGRAM -
SPECIAL EXERCISE



KODE ZOOM:
94539560179

RABU, 5 AGUSTUS 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB

READY SET GLOW
WITH LUMISPA



SENIN, 10 AGUSTUS 2020
PK. 16.00 - 17:00 WIB

GALVANIC SPA & TRU FACE LINE
CORRECTOR



KODE ZOOM:
99770515619

RABU, 12 AGUSTUS 2020
PK. 15.00 - 15:30 WIB

ASK ACCOUNT MANAGER



RABU, 19 JUNI 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB

MENJALANKAN BISNIS
NU SKIN SECARA BERETIKA



SENIN, 24 AGUSTUS 2020
PK. 16.00 - 17:00 WIB

TR90 PROGRAM -
SPECIAL DIETARY HABIT



KODE ZOOM:
98170056733

RABU, 26 JUNI 2020
PK. 16.00 - 16:30 WIB

TERAPKAN GAYA
HIDUP AKTIF DENGAN
ULTIMATE DUO



SENIN, 31 AGUSTUS 2020
PK. 16.00 - 17:00 WIB

GALVANIC BODY SPA
& DEMO PRODUCT



KODE ZOOM:
92938710716

NU
SKIN.

Mitra Bisnis Nu Skin Yth.,

Terima kasih untuk dukungan dan komitmen Anda selama ini kepada bisnis dan produk-produk inovatif kami. Kesetiaan dan minat Anda dalam menggunakan dan berbagi pengalaman mengenai produk-produk dalam peluang bisnis yang menjanjikan ini telah berperan penting dalam hidup banyak orang.

Mulai tanggal 1 September 2020, kami akan menerapkan penyesuaian harga untuk produk-produk Nu Skin berikut di Indonesia:

SKU	Nama Produk	HARGA SAAT INI			HARGA PER 1 SEPTEMBER 2020		
		Harga Member	PV	Harga Retail yang Dianjurkan	Harga Member	PV	Harga Retail yang Dianjurkan
41110388	Clear Action® Cleanser	Rp. 420.000,-	34	Rp. 601.000,-	Rp. 442.000,-	34	Rp. 632.000,-
41101251	Nu Skin® 180° Face Wash	Rp. 420.000,-	31	Rp. 601.000,-	Rp. 442.000,-	31	Rp. 632.000,-
41101249	Nu Skin® 180° AHA Facial Peel	Rp. 819.000,-	61	Rp. 1.171.000,-	Rp. 860.000,-	61	Rp. 1.230.000,-
41003882	ageLOC® Gentle Cleanse & Tone	Rp. 446.000,-	37	Rp. 638.000,-	Rp. 475.000,-	37	Rp. 679.000,-
41102811	Epoch® Shampoo & Light Conditioner	Rp. 173.000,-	13	Rp. 247.000,-	Rp. 183.000,-	13	Rp. 262.000,-
41110845	Epoch® Blemish Treatment	Rp. 137.000,-	10	Rp. 196.000,-	Rp. 147.000,-	10	Rp. 210.000,-
41102892	ageLOC® Tru Face Essence Ultra	Rp. 1.825.000,-	155	Rp. 2.610.000,-	Rp. 1.900.000,-	155	Rp. 2.717.000,-
41161114	Nu Colour® Advanced Tinted Moisturizer Sand	Rp. 376.000,-	27	Rp. 538.000,-	Rp. 426.000,-	27	Rp. 609.000,-
41161135	Nu Colour® Advanced Tinted Moisturizer Ochre	Rp. 376.000,-	27	Rp. 538.000,-	Rp. 426.000,-	27	Rp. 609.000,-
41161139	Nu Colour® Advanced Tinted Moisturizer Beige	Rp. 376.000,-	27	Rp. 538.000,-	Rp. 426.000,-	27	Rp. 609.000,-
41161113	Nu Colour® Advanced Tinted Moisturizer Fair	Rp. 376.000,-	27	Rp. 538.000,-	Rp. 426.000,-	27	Rp. 609.000,-
41003441	CordyMax®	Rp. 368.000,-	25	Rp. 526.000,-	Rp. 387.000,-	25	Rp. 553.000,-
41150881	Exfoliant Scrub®	Rp. 110.000,-	8	Rp. 157.000,-	Rp. 120.000,-	8	Rp. 172.000,-
41003753	ageLOC TR90® Shake 15 Sachet (Chocolate)	Rp. 857.000,-	60	Rp. 1.226.000,-	Rp. 875.000,-	60	Rp. 1.251.000,-
41003754	ageLOC TR90® Shake 15 Sachet (Vanilla)	Rp. 857.000,-	60	Rp. 1.226.000,-	Rp. 875.000,-	60	Rp. 1.251.000,-
41150514	ageLOC TR90® Shake Twin Pack (Vanilla)	Rp. 1.628.000,-	105	Rp. 2.328.000,-	Rp. 1.670.000,-	105	Rp. 2.388.000,-
41150513	ageLOC TR90® Shake Twin Pack (Chocolate)	Rp. 1.628.000,-	105	Rp. 2.328.000,-	Rp. 1.670.000,-	105	Rp. 2.388.000,-
41101211	Compact Pressed Powder White	Rp. 80.000,-	-	Rp. 114.000,-	Rp. 90.000,-	-	Rp. 129.000,-

Jika Anda memiliki pertanyaan mengenai penyesuaian harga ini, Anda bisa menghubungi Distributor Support Hotline di no. telepon (62 21) 300 300 66.

Nu Skin akan terus mengupayakan yang terbaik untuk menyediakan produk-produk inovatif guna mendukung bisnis maupun kehidupan Anda. 'Discover The Best You' bersama Nu Skin Indonesia!

Hormat kami,



Kany V. Soemantoro
President, Nu Skin Filipina & Indonesia

Sebagai salah satu peluang bisnis global, Nu Skin berkomitmen untuk melindungi konsumen dan berpedoman kepada hukum dan peraturan yang berlaku di hampir 50 *market* dimana bisnis Nu Skin dijalankan. Untuk mencapai tujuan tersebut sangat penting bagi kita semua untuk terus mengambil langkah dalam melindungi dan meningkatkan reputasi Nu Skin, baik sebagai *Brand Affiliates* maupun Perusahaan global.

Pada saat ini, salah satu hal yang dapat kita lakukan untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan memastikan bahwa kita mempromosikan produk dan peluang bisnis Nu Skin secara benar sesuai dengan kebijakan Perusahaan dan peraturan yang berlaku. Seperti yang Anda ketahui, membuat pernyataan atas produk dan peluang bisnis Nu Skin yang tidak sesuai, merupakan tindakan yang salah terhadap konsumen serta dapat menempatkan Perusahaan – dan bisnis Anda – dalam resiko yang besar.

Mengingat pandemi global yang terjadi saat ini, sangat penting untuk mengingat bahwa tindakan kita diawasi secara ketat oleh pihak yang berwenang maupun masyarakat umum. Sesuai dengan kebijakan Perusahaan dan juga panduan dari *Regulator* yang mengawasi tentang perlindungan konsumen di beberapa *market*, Perusahaan ingin mengingatkan tentang beberapa prinsip penting dalam mempromosikan peluang bisnis dan produk Nu Skin. Mohon diingat bahwa seluruh prinsip ini berlaku untuk semua media dan bentuk komunikasi Anda, termasuk *postingan* di media sosial, video *online*, dan interaksi secara langsung.

- Produk suplemen kesehatan Nu Skin merupakan produk yang bermanfaat untuk membantu memelihara kesehatan tubuh namun tidak untuk mencegah atau menyembuhkan suatu penyakit tertentu. Oleh karena itu, *Brand Affiliate* diharapkan untuk tidak mengklaim atau menyatakan secara bersamaan bahwa produk suplemen kesehatan Nu Skin dapat melawan virus/virus corona/*Covid-19*/penyebab penyakit tertentu.
- Perusahaan senantiasa mendukung *Brand Affiliate* untuk mempromosikan peluang bisnis Nu Skin kapan saja dan dimana saja baik secara *offline* maupun *online*, namun *Brand Affiliate* diingatkan untuk tidak mengklaim (baik langsung atau tidak langsung) promosi produk dan peluang bisnis dengan kondisi *Covid-19* atau saat pandemik seperti sekarang ini.
- *Brand Affiliate* dapat membagikan pengalaman dalam menggunakan produk Nu Skin dengan tetap memperhatikan pernyataan atas produk yang telah disetujui oleh Perusahaan. Hindari penggunaan kalimat yang dapat diartikan bahwa produk Nu Skin adalah produk yang utama/sangat diperlukan/sangat penting/istimewa/luar biasa dalam memberikan manfaat tertentu.

Untuk melihat secara lengkap Saran Bisnis mengenai *COVID-19*, silahkan klik link ini : https://www.nuskin.com/content/nuskin/en_ID/corporate/ID_Regulatory_Corner.html.

Berikut adalah beberapa penggunaan kata-kata, kalimat maupun istilah, baik secara langsung atau tidak Langsung yang tidak dapat disampaikan ketika mempromosikan produk-produk dan peluang bisnis Perusahaan dalam keadaan saat ini (pandemi *Covid-19*) antara lain:



COVID-19
MELAWAN VIRUS
CORONA VIRUS / INFLUENZA
MENJAUHKAN ANAK ANDA DARI RUMAH SAKIT
PANDEMI
MENJAUHKAN ANDA / YANG TERCINTA DARI RUMAH SAKIT
PENYAKIT MENULAR
KLAIM YANG BERHUBUNGAN DENGAN PENYEMBUHAN,
MENCEGAH PENYAKIT, PENYAKIT, VIRUS
BEBAS VIRUS
#STAYATHOME
BEBAS BAKTERI
DI RUMAH SAJA
SAAT KRISIS
DI SAAT SEPERTI INI
SAAT WABAH COVID-19
KEADAAN YANG MENYULITKAN SEPERTI SAAT INI
MENCEGAH LEBIH BAIK DARI MENGOBATI
BEBAS PENYAKIT

Perusahaan mengambil tindakan serius atas pelanggaran yang terjadi terkait dengan hal ini, khususnya Ketika hal tersebut terjadi dapat berakibat dilakukannya pengawasan ketat dari Regulator yang mengawasi tentang perlindungan konsumen di market Anda. Hal pertama yang akan kami lakukan adalah melakukan edukasi kepada Brand Affiliate atas konten yang melanggar dan melakukan penyesuaian secepatnya. Apabila Brand Affiliate tersebut gagal dalam melakukan penyesuaian/menghapus konten yang melanggar tersebut maka penahanan order penjualan dan komisi akan dilakukan pada akun tersebut. Kegagalan dalam melakukan penyesuaian pada tahap tersebut akan mengakibatkan dilakukannya upaya lebih lanjut oleh Perusahaan atas akun tersebut, hal ini termasuk namun tidak terbatas pada tindakan pengakhiran akun.

Kami meminta bantuan dan Kerjasama Anda untuk berkerja bersama dengan tim Anda dalam melindungi reputasi Perusahaan serta terus menjadi *Force for Good* di seluruh dunia.

Jika Anda memiliki pertanyaan mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Business Support team melalui email idbusiness.support@nuskin.com



CALLING ALL BRAND AFFILIATES

**IT'S TIME FOR YOU TO GRAB THE OPPORTUNITY
TO GROW YOUR ORGANIZATION**

PERIODE: AGUSTUS - OKTOBER 2020

.....

MANFAATKAN PROGRAM AKSELERASI ISTIMEWA DARI NU SKIN INDONESIA
UNTUK MENGEMBANGKAN BISNIS ANDA.

AJUKAN *LETTER OF INTENT* DAN PENUHI KUALIFIKASI DENGAN MEMILIKI
4 *SHARING BLOCK* DALAM SATU PERIODE UNTUK MENJADI
BRAND REPRESENTATIVE BARU.

NIKMATI BERBAGAI KEUNTUNGAN YANG TELAH DISIAPKAN
KHUSUS UNTUK ANDA.

SEGERA RAIH PELUANG INI.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER DI 021-30030066 UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

PERSYARATAN KUALIFIKASI ALTERNATIF PERCEPATAN UNTUK MENJADI *BRAND REPRESENTATIVE*

PENYESUAIAN VELOCITY OLEH NU SKIN® SKEMA KINERJA PENJUALAN EFEKTIF 15 AGUSTUS 2020

Skema Kinerja Penjualan Velocity oleh Nu Skin® (“Skema”) akan diubah seperti di bawah ini. Penyesuaian ini akan dimasukkan ke dalam Skema dan seluruh syarat dan ketentuan dari Skema tidak berubah, dan berlaku penuh. Penyesuaian ini hanya berlaku di Indonesia dan berlaku efektif pada tanggal 15 Agustus 2020. Silakan hubungi Nu Skin Indonesia untuk mendapatkan informasi tambahan.

1. Deskripsi Persyaratan Kualifikasi Dalam Bagian 3.1.C Skema akan digantikan dengan sebagai berikut:

“**Persyaratan Kualifikasi:** Menyelesaikan 12 *Building Block* (4 di antaranya harus berupa *Sharing Block*) selama Periode Kualifikasi. Sebagai alternatif, terhitung mulai 1 Agustus 2020 hingga 31 Oktober 2020, Anda dapat memenuhi Persyaratan Kualifikasi dengan menyelesaikan 4 *Sharing Block* dalam 1 bulan kalender saat Periode Kualifikasi. Sebagai tambahan, apabila Anda menyelesaikan 4 *Sharing Block* di antara tanggal 1 Agustus 2020 hingga 14 Agustus 2020, maka Anda akan dianggap telah menyelesaikan Persyaratan Kualifikasi di minggu ke-2 bulan Agustus 2020 dan akan menjadi *Brand Representative* pada tanggal 15 Agustus 2020. Namun, apabila Anda tidak dapat menyelesaikan Kualifikasi dengan cara ini, maka Anda tetap dapat menyelesaikan Kualifikasi dengan menyelesaikan 12 *Building Block* (4 di antaranya adalah *Sharing Block*), paling lambat dalam 6 bulan berturut-turut.”

2. Definisi Persyaratan Kualifikasi Dalam Daftar Kata Diubah Sebagai Berikut:

“**Persyaratan Kualifikasi:** Persyaratan untuk menjadi seorang *Brand Representative*. Silakan lihat Bagian 3.1.”

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 66 | www.nuskin.co.id



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

Satuh cinta dengan
ISTANBUL
Turki

Kota abadi yang kaya akan sejarah dan budaya
ibukota 3 kerajaan kuno. Bayangkan diri Anda menjelajahi
lorong-lorong penuh warna dan menemukan
kerajinan tangan lokal di Grand Bazaar, hingga berlayar di sepanjang
Selat Bosphorus untuk instagram – moment indah
dikelilingi oleh pemandangan yang menakjubkan.

Selanjutnya, memulai eksplorasi gastronomi makanan Turki dan hidangan Kebab,
Baklava, Doner, dan banyak lagi yang menggoda selera Anda. Manjakan diri
dan bersantai di pemandian Turki – pengalaman pertama dan harus Anda dapatkan
dari sebuah tradisi dunia lama di abad ke-14.

Liburan impian ini adalah milik Anda hanya jika Anda meraihnya.
Mulai kualifikasi Anda sekarang dan inspirasi tim Anda untuk bergabung dengan Anda!

Tumbuhkan jiwa *berkelana* Anda. *Nyalakan* semangat. **Istanbul tahun 2021.**

KRITERIA KUALIFIKASI:**BERKUALIFIKASI SEBAGAI****PERSYARATAN KUALIFIKASI 2020****2020 New Star¹**

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan pada bulan Desember.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star / atau Star Creator* dapat memulai kualifikasi mereka sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star²

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* atau lebih dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam satu bulan sebanyak 4 atau 6 kali dari Oktober 2019 sampai Desember 2020 (4 kali = 1 tiket/ 6 kali = 2 tiket).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star / atau Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star Creator³

- Pernah menjadi seorang *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* dalam 1 (satu) bulan selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 sampai Desember 2020.
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New G1 SEA New Star* atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020, persyaratan yang sama untuk *Upline Star Creator* yang ber kualifikasi dan *New G1 SEA New Star*. Penggunaan *Flex Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

**Team Elite /
Presidential Director**

- Memenuhi kualifikasi sebagai *Presidential Director* 2020 (kualifikasi di 2020).
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* di G1 hingga G2 atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

Catatan:**(1) Definisi New Star:**

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah diregistrasi sebagai *SEA New Star* dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

(2) Definisi Star:

Pernah menjadi *New Star* sebelumnya dan belum pernah paid as sebanyak 4 kali dengan 4 *Qualifying Breakaway SEA* selama tahun 2019. Semua peserta kualifikasi minimum harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* di Desember 2020.

(3) Definisi Star Creator:

Seorang leader yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang telah memenuhi syarat untuk trip. *G1 New Star* akan dihitung oleh *upline Executive* di bulan ke-4 ketika *New Star* menyelesaikan kualifikasi mereka.

ATAU

Seorang leader yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) *Incremental Leadership Team* dengan minimum 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan LT untuk peserta kualifikasi *Star Creator* didasarkan pada September 2019. Semua peserta kualifikasi harus minimal paid as *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

Certified Line SEA:

Setiap *G1 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace/Flex Block*. DAN

Setiap *G2 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika *G1-nya* telah mengambil *Grace/Flex Block*.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

SYARAT DAN KETENTUAN

- Istanbul Success Summit 2021 ("Summit")* terbuka untuk semua *Brand Representative - Presidential Director* dari Asia Tenggara.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi dari Oktober 2019 hingga Desember 2020 berhak mengikuti Summit ini (*Qualifier/Peserta*).
- Nu Skin akan mengirimkan pemberitahuan kepada para *Qualifier* melalui nomor ponsel atau email mereka pada tanggal 31 Januari 2021 dan para peserta harus memberikan konfirmasi keikutsertaan selambat-lambatnya tanggal 28 Februari 2021.
- Qualifier* harus memenuhi persyaratan 4 *building block* per bulan sejak awal Periode Kualifikasi dan *Flex Block* tidak diizinkan hingga saat trip berlangsung.
- Nu Skin akan menanggung tiket pesawat pergi-pulang (PP), akomodasi hotel, makan, transportasi antar jemput bandara lokal, serta tur lokal untuk grup yang ditetapkan khusus oleh Nu Skin selama Summit. Biaya dan pengeluaran lainnya yang tidak disebutkan di sini menjadi tanggung jawab masing-masing peserta.
- Maksimal 2 (dua) orang peserta per akun distributor dapat mengikuti Summit ini (terbatas bagi distributor yang namanya terdaftar dalam akun saat memulai Periode Kualifikasi).
- Jika ada dua peserta dalam akun distributor yang mengikuti Summit, salah satu peserta dapat memberikan jabatannya kepada anggota keluarga langsung (hanya ayah, ibu dan anak) dalam hal ini tidak dapat mengikuti Summit. Penggantian ini hanya diperbolehkan jika peserta lain dalam akun yang sama mengikuti Summit. Seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku juga akan diterapkan pada anggota keluarga tersebut.
- Pengajuan permohonan harus dilakukan dalam periode kualifikasi dan keputusan sepenuhnya berada pada Nu Skin.
- Jika dengan alasan tertentu, peserta atau penggantinya tidak dapat mengikuti Summit setelah sebelumnya mengkonfirmasi keikutsertaannya, peserta tersebut bersedia dan menyetujui adanya pembebanan biaya oleh Nu Skin atas tiket pesawat, akomodasi hotel, transportasi antar jemput bandara lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan oleh peserta atau penggantinya melalui cara pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Peserta akan berangkat dari bandara Ibukota negara masing-masing.
- Peserta akan berangkat dari bandara Ibukota negara masing-masing.
- Peserta hanya dapat mengikuti Summit sesuai tujuan yang ditetapkan baginya. Nu Skin tidak akan melayani permintaan untuk penggantian ke summit selanjutnya, maupun kompensasi lain di masa mendatang, dalam kondisi apapun.
- Terlepas dari kebijakan pengembalian produk Nu Skin yang tertera di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan setelah Summit sebesar lebih dari 5% volume organisasi yang terhitung komisi yang dihasilkan selama periode kualifikasi yang berpengaruh pada terpenuhinya pin title dari kualifikasi pada Summit ini akan berakibat disqualifikasi dari Summit ini. Dalam hal terjadi pelanggaran, *Brand Affiliate (Distributor)* setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, biaya transportasi, tur grup lokal dan biaya-biaya lainnya. *Brand Affiliate (Distributor)* tidak diperbolehkan melanggar Kebijakan dan Prosedur Bab 2 Bagian 6.5. Adanya indikasi manipulasi atas kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian atas volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.
- Peserta bertanggung jawab atas visa dan seluruh biaya yang terkait dengan pengurusan dokumen untuk mengikuti Summit ini. Jika terjadi pembatalan (setelah ada konfirmasi keikutsertaan) karena kegagalan memperoleh visa tepat waktu, maka peserta setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, tur grup lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan peserta maupun penggantinya melalui pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Perubahan berhak untuk mengganti tujuan Summit ini beserta syarat dan ketentuan jika dipandang perlu.
- Nu Skin berhak mengubah Syarat dan Ketentuan yang berlaku tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Nu Skin menempatkan keselamatan *Brand Affiliate* sebagai prioritas utama. Karena masalah keamanan atau alasan lain Nu Skin mungkin dapat mengubah tujuan *Success Summit Nu Skin Southeast Asia 2021* tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Syarat dan Ketentuan ditetapkan dan diatur dengan mengacu pada hukum yang berlaku di Indonesia.



PERIODE PROGRAM: 1 MARET - 31 DESEMBER 2020

Rediscover NU SKIN NOW

Kami Merindukan Anda!

Program Rediscover Nu Skin Now Extension (“Program Rediscover Extension”) mulai **1 Maret hingga 31 Desember 2020**. Program Rediscover Extension adalah insentif sementara (sebagai alternatif untuk Restart) yang menawarkan kesempatan bagi para *Brand Representative* untuk menjadi *Brand Representative* lagi.

Hadiah Tru Face Essence Ultra sudah tidak berlaku.

Dorong bisnis Nu Skin Anda dengan energi yang baru!
Nyalakan geloranya hari ini!

Ketentuan Bisnis Rediscover Nu Skin NOW

Bagaimana cara berpartisipasi: Terbuka untuk semua yang pernah menjadi *Brand Representative*.

PERSYARATAN	SEMUA yang pernah menjadi Brand Representatives
	1. Melengkapi 4 Sharing Block dalam satu bulan volume penjualan untuk menjadi <i>Brand Representative</i> (contoh: tidak dapat diakumulasi dari beberapa bulan) 2. Mempertahankan persyaratan <i>Brand Representative</i> di bulan berikutnya (contoh: memiliki minimal 4 Building Block di awal bulan pertama pada akun yang memenuhi persyaratan untuk mempertahankan peringkat <i>Brand Representative</i>)

