

NU SKIN TIPS

Satu Perangkat,

BERAGAM MANFAAT



Siapa tak kenal ageLOC Galvanic Spa? Benda mungil nan inovatif ini merupakan perangkat yang dapat membantu merawat kulit di area yang dibutuhkan seperti wajah, tubuh, dan kulit kepala, seperti layaknya menikmati pengalaman perawatan Spa di rumah.

Di tengah-tengah kepadatan aktivitas sehari-hari, Spa menjadi salah satu cara untuk bersantai dan relaksasi. Berbekal teknologi ageLOC yang menargetkan tanda-tanda penuaan dan sumber penuaan, Nu Skin menawarkan keunggulan yang kompetitif

dengan beragam manfaat dari ageLOC Galvanic Spa. Dilengkapi dengan 4 kepala konduktor yang dapat dilepas pasang, alat ini memiliki fleksibilitas untuk dapat digunakan pada kulit wajah, tubuh, kulit kepala dan area spot yang diinginkan.

Konduktor Perawatan Wajah



Digunakan bersama dengan ageLOC Galvanic Spa Facial Gel, area permukaan berkontur besar dan beralur menjaga produk tetap bersentuhan dengan kulit dan memelihara kulit hingga lima kali lebih maksimal dengan ageLOC.

Konduktor Perawatan Tubuh



Tiga *node* bulat membuat kontak pada tubuh, permukaan yang luas untuk jangkauan yang lengkap dan beraksi memijat lebih baik. Dikombinasikan dengan ageLOC Body Shaping Gel yang membantu tampilan kulit tampak lebih halus.

Konduktor Scalp



Konduktor seperti sisir yang dengan mudah meluncur melalui rambut, dengan tetap mempertahankan kontak penting antara konduktor dan kulit kepala. Digunakan bersama dengan Nutriol Hair Fitness Treatment yang membantu memineralsasi kulit kepala dan rambut.

Konduktor Spot Treatment



Kepala konduktor dengan *node* berbentuk oval yang datar dan halus yang memusatkan pada kontak area permukaan, membantu memberikan perawatan yang lebih terkonsentrasi ke daerah-daerah tertentu. Gunakan bersama dengan Tru Face Line Corrector yang membantu menyamarkan tampilan kerutan dan garis-garis halus pada permukaan kulit.

Rasakan langsung manfaat dari ageLOC Galvanic Spa. Segera jadikan perangkat ageLOC Galvanic Spa yang *handy* ini sebagai sahabat bagi perawatan kulit Anda!



RAHASIA SUKSES JADIKAN ANAK SEHAT DAN CERDAS

Memiliki buah hati yang sehat dan cerdas tentu menjadi harapan setiap orang tua. Untuk mewujudkannya, sebagai orang tua kita harus memberikan asupan nutrisi yang sehat kepada anak. Pemberian asupan nutrisi ini dapat dilakukan sejak anak masih bayi, bahkan sejak dalam kandungan.

Ada beberapa makanan yang bisa mendukung kecerdasan dan tumbuh kembang anak, antara lain telur, susu dan yoghurt, sayuran hijau, ikan, kacang-kacangan dan biji-bijian¹. Untuk meningkatkan kecerdasan dan menjaga kesehatan anak, berikan stimulasi yang tepat dengan menerapkan kebiasaan berikut:²

Berikan Anak Sarapan Sehat Setiap Hari

Jika ingin anak tumbuh cerdas, orangtua perlu memastikan asupan nutrisi untuknya sehat dan seimbang, terutama saat sarapan. Dengan kebiasaan sarapan sehat, anak bisa mendapatkan asupan nutrisi yang diperlukan tubuhnya untuk beraktivitas sepanjang hari. Sarapan juga membantu anak untuk berkonsentrasi dengan lebih baik ketika belajar.

Dorong Anak untuk Aktif Berkegiatan Sejak Kecil.

Selain membuat tubuh bugar, kegiatan aktif seperti olahraga juga bisa meningkatkan sirkulasi darah ke otak, sehingga dapat menerima lebih banyak oksigen dan nutrisi. Dengan begitu, otak anak pun cenderung akan bekerja lebih baik dan membuatnya menjadi cerdas.

Ajak Anak untuk Membaca Bersama

Kebiasaan membaca perlu diterapkan sejak kecil pada anak. Jika usianya masih cukup kecil, orangtua dapat mulai membangun minat bacanya dengan cara membacakan dongeng setiap menjelang tidur. Kemudian, seiring bertambahnya usia anak, ajak ia untuk membaca bersama-sama. Cara ini dapat membangun keterampilan membaca anak. Pilihlah beberapa buku yang menarik dan luangkan waktu tertentu untuk membaca bersama.

Pastikan Waktu Tidur Anak Tercukupi

Tidur cukup membuat proses tumbuh kembang otak anak lebih baik. Selain itu, tidur juga mengoptimalkan pertumbuhan otot dan jaringan pendukung pada tubuh anak. Waktu tidur yang dibutuhkan bayi 0-3 bulan adalah 15-18 jam, sedangkan bayi 4-11 bulan butuh tidur selama 15 jam. Anak usia 1-2 tahun butuh tidur selama 11-14 jam,

sedangkan anak usia 3-5 tahun perlu tidur selama 11-13 jam. Nu Skin menghadirkan solusi untuk menjaga keseimbangan nutrisi anak dengan suplemen Jungamals, G3, dan Marine Omega.

Jungamals® melindungi dan memelihara tubuh anak-anak dengan antioksidan dan vitamin, mineral dan unsur-unsur lainnya. Suplemen kunyah ini diformulasi untuk memenuhi nutrisi yang dibutuhkan oleh anak-anak usia 2-12 tahun³.

MarineOmega adalah suplemen makanan yang menyediakan asam lemak Omega-3 yang esensial dan minyak krill yang kaya akan EPA dan DHA. Suplemen berbentuk kapsul lunak ini mendukung kesehatan optimal dan kebugaran, termasuk kesehatan jantung, fungsi otak, kekebalan tubuh dan kesehatan persendian⁴.

G3 adalah jus kaya nutrisi dari buah gac yang tumbuh di daerah Asia Selatan. Manfaat nutrisinya secara klinis sudah terbukti dapat melindungi sel. Di antara manfaat fitonutrien gac yaitu bentuk karotenoidnya yang unik dan tinggi ketersediaan hayatinya (yang disebut dengan lipocarotenes) sehingga membantu memberikan perlindungan antioksidan sekaligus mendukung fungsi kekebalan tubuh. Formula G3 dikembangkan dengan menambahkan 3 buah super lainnya—*Lycium Chinese*, *Siberian Pineapple*, dan buah Cili—yang secara sinergis memberikan keuntungan tambahan berlipat ganda⁵.

Perpaduan suplemen Jungamals®, Marine Omega, dan jus G3 efektif mendukung tumbuh kembang dan kecerdasan otak anak serta memberikan perlindungan antioksidan. Jadikan anak Anda tumbuh sehat dan cerdas dengan nutrisi yang sehat!

SELAMAT HARI ANAK NASIONAL 23 JULI 2020.



Sumber:

- <https://www.fimela.com/parenting/read/3858853/5-makanan-yang-bisa-bikin-anak-makin-sehat-dan-cerdas> https://www.fimela.com/parenting/read/3858853/5-makanan-yang-bisa-bikin-anak-makin-sehat-dan-cerdas
- <https://www.halodoc.com/agar-tumbuh-cerdas-terapkan-4-kebiasaan-ini-pada-anak> https://www.halodoc.com/agar-tumbuh-cerdas-terapkan-4-kebiasaan-ini-pada-anak
- https://www.nuskin.com/content/dam/sea/id/products/PIP_Pages/ID_PIP_Jungamals.pdf https://www.nuskin.com/content/dam/sea/id/products/PIP_Pages/ID_PIP_Jungamals.pdf
- https://www.nuskin.com/content/dam/sea/id/products/PIP_Pages/ID_PIP_Marine_Omega.pdf https://www.nuskin.com/content/dam/sea/id/products/PIP_Pages/ID_PIP_Marine_Omega.pdf
- ID_PIP_G3 - PHARMANEX® Product Information Page (PIP) - G3

LIVE THE DIFFERENCE

ageLOC Galvanic Spa

Saat mulai menggunakan ageLOC Galvanic Spa bulan Desember 2018, saya memiliki masalah kulit kusam, pori-pori besar, serta berjerawat dan berkomedo. Selain ageLOC Galvanic Spa, saya juga menggunakan produk-produk Nutricentials, ageLOC LumiSpa serta ditambah Clear Action untuk masalah jerawat saya.

Dengan pemakaian Galvanic secara rutin 3 kali seminggu, kulit wajah saya jadi terlihat cerah dan halus.

► HAERUNNISA



G3 & Marine Omega

► LEONARD TJANDRADJAJA & SEAN (4 TAHUN)

Sean sudah mengonsumsi G3 dan Marine Omega sejak 3 tahun terakhir. Awalnya Sean memiliki kadar antioksidan di bawah 10.000. Setelah mengonsumsi rutin G3 dan Marine Omega selama 1,5 tahun, kadar antioksidannya meningkat hingga 54.000.

Mengonsumsi suplemen kesehatan G3 dan Marine Omega secara rutin membantu menjaga kondisi kesehatan Sean. Ia juga lebih aktif dan ceria. Sebagai orang tua, saya yakin nutrisi anak menjadi lebih terpenuhi selain dari makanan dengan mengonsumsi suplemen kesehatan G3 dan Marine Omega.

Terima kasih Nu Skin.



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Senior Brand Director New Diamond



Alhamdulillah, pencapaian sebagai *Senior Brand Director* ini hanya atas Aizin Allah SWT. Memutuskan untuk bermitra bisnis dengan Nu Skin adalah hal yang sangat saya syukuri. Nu Skin bukan hanya memiliki produk-produk yang Inovatif, tetapi juga memiliki hati yang besar serta cara mulia membantu orang banyak dalam menemukan versi terbaik dan meningkatkan taraf kehidupannya.

Terima kasih kepada keluarga, tim yang luar biasa, para *upline* sekaligus mentor yang selalu setia memastikan saya bisa membangun bisnis dengan sukses, dan juga *Account Manager* yang selalu mendukung. Sukses sendiri itu biasa, sukses bersama tim itu luar biasa. Dan saya menemukan formula sukses bersama itu di Nu Skin.

NINA NURHAYATIN & DHEINA PUTRI YASINTA ◀



Puji syukur ke hadirat Allah SWT, bersyukur tak terhingga atas pencapaian saat ini sebagai *New Diamond (Senior Brand Director)*. Semua pencapaian ini tidak lepas dari ridhoNya serta dukungan dari kedua orang tua, keluarga tercinta, para *upline* mentor yang selalu sabar membimbing serta *downline* tercinta sampai saya bisa mencapai ke titik ini.

Pencapaian ini memang tidak mudah; perlu melakukan kerja keras, kerja cerdas, dan memfokuskan diri pada *goal* dan impian kita. Ketika kita sudah fokus, maka setiap hambatan akan sangat mudah kita lalui. Sebuah kesuksesan bukan hasil yang kebetulan, tetapi dibangun dengan sebuah proses, perencanaan dan keharusan.

Terima kasih Nu Skin atas peluang bisnis yang diberikan dan dapat mengubah kehidupan banyak orang. Bersama Nu Skin saya berani bermimpi besar. Kalau seorang ibu rumah tangga seperti saya bisa, Anda pun pasti bisa!

RIA GUSTIAWATI & AGUS ADI PURWANTO ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond



Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT untuk pencapaian ini. Semua terjadi atas kehendak dan izinNya. Terima kasih kepada keluarga, mentor, *upline* dan semua tim yang telah mendukung dan membantu dalam menjalankan bisnis ini.

Yang terbaik dalam membangun bisnis ini adalah ketika kita menjadi pribadi yang lebih baik, bisa membantu banyak orang yang kita sayangi, menginspirasi dan bisa bermanfaat serta berdampak bagi orang lain.

SYLVIA IRENE & IROYATNI ◀



Saya adalah seorang PNS guru Matematika dengan 3 orang balita. Ketika suami mengajak untuk menjalankan bisnis Nu Skin, awalnya saya menolak. Alasannya keterbatasan waktu, kesibukan dengan anak, tidak percaya diri, belum lagi kabarnya produk Nu Skin mahal dan tidak cocok dijalankan di daerah saya.

Namun karena sebuah keterpaksaan, di awal 2017 saya mulai belajar dan berkomitmen menjalankan bisnis ini. Ternyata yang saya dapati, bisnis ini begitu Indah. Bukan hanya dari sisi finansial, saya juga mengalami transformasi kepribadian, ilmu pengembangan diri serta hubungan yang semakin harmonis dengan suami dan keluarga. Di balik pencapaian ini, saya bahagia melihat orang-orang di dalam organisasi kami yang juga bertransformasi kehidupannya. Yang paling saya syukuri saya dipertemukan dengan para mentor yang tulus membimbing komunitas yang positif dan orang-orang yang menjadi keluarga besar kami di Nu Skin.

Saya bersyukur kepada Allah yang telah mengizinkan ini terjadi, juga berterima kasih kepada suami, orang tua, keluarga, *upline*, *downline*, *crossline*, para *customer* dan *Account Manager*. Terima kasih Nu Skin telah membuat kami bisa berdampak untuk kehidupan orang-orang di sekitar kami. *Don't just be a better You, Discover the best you!*

YATNA ASINTIYO WIDAGDHO & TINI NURBAITI ◀



NEW Brand Director New Emerald



Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena tanpa izinNya tidak mungkin saya bisa mencapai ini semua. Terima kasih kepada seluruh *support system* saya yaitu keluarga, *upline*, dan tim saya yang luar biasa hingga saya bisa mencapai peringkat *Brand Director*. Pencapaian ini membuktikan kepada diri saya dan orang-orang di sekitar saya bahwa pasti ada jalan bagi orang yang mau, karena ini hanya masalah kemauan.

Tidak pernah terbayangkan sebelumnya bahwa saya bisa mencapai pencapaian yang menurut saya luar biasa bagi ibu rumah tangga yang minim pengalaman bekerja. Tak hanya itu, saya sangat bersyukur bertemu dengan banyak orang yang sangat positif sehingga terus memacu diri saya untuk lebih baik lagi. Karena mereka, saya mampu menggali lebih dari potensi yang saya miliki saat ini. Jangan pernah menutup diri dari segala kemungkinan yang ada di depan mata, karena mungkin dari situ kita bisa menjadi pribadi yang lebih baik.

IRYUVITA JANUARIZKA PUTRI RADJAMIN ◀



Bulan Oktober 2019 saya memutuskan untuk menggunakan produk ageLOC BTR90. Setelah berjalan sebulan, kondisi tubuh saya terasa mulai membaik dan saya memutuskan untuk serius menjalankan bisnis berbekal pengalaman yang sudah saya rasakan.

Dimulai dengan kenalan dan teman kerja mama saya, saya mulai merintis bisnis Nu Skin. Karena kemurahan Tuhan, saya mendapatkan banyak konsumen dan calon *builder* yang mulai merasakan manfaat produk Pharmanex pada kesehatan mereka. Saya membina para calon *Executive* dalam tim saya dengan edukasi yang saya dapatkan sehingga tanpa disadari, bisnis saya semakin bertumbuh dan bisa mencapai peringkat *Emerald (Brand Director)*.

KINGSLEY ANAND SAMANTHA ◀



Saya seorang *single mom* dengan 1 orang putri. Saya bekerja sebagai karyawan swasta selama hampir 19 tahun di bagian *accounting*. Perkenalan saya dengan bisnis Nu Skin melalui teman SD yang mengajak saya untuk mencoba program ageLOC TR90. Melalui program ini saya melihat ada peluang yang bisa dikerjakan oleh semua orang, hanya saja pada awalnya saya tidak mengerti bagaimana mengerjakan bisnis ini.

Berkat dukungan *upline* dan mentor, saya mengerti bahwa bisnis jaringan ini dapat dikerjakan oleh semua orang yang mau berhasil dan mau berjuang untuk mencapai mimpi. saya ingin meraih kesuksesan saya sebelum hari tua.. Untuk itu saya bertekad untuk berjuang menggapai sukses saya saat ini.

Saya suka motto Nu Skin *Discover the Best You*. Dan memang benar, saya berubah menjadi pribadi yang lebih baik dan menyenangkan bagi teman-teman dan orang di sekeliling saya. Dengan percaya, mau berubah dan terus berjuang, saya yakin semua orang pasti bisa sukses.

LINAWATI LEKSMAMA ◀



NEW Brand Director New Emerald



Alhamdulillah atas izin Allah saya sampai pada level ini. Rekognisi ini merupakan pengakuan dan penghargaan atas kerja keras dan kerja cerdas seluruh tim di mana pun berada. Nu Skin adalah bisnis yang sangat saya cintai dan banyak membuat perubahan positif dalam diri saya. Saya dapat bekerja dari rumah dengan memanfaatkan tren sosial media.

Saya mengambil keputusan menjalankan bisnis Nu Skin dengan komitmen penuh tanpa meninggalkan kesibukan saya. Pekerjaan sebagai ibu rumah tangga yang memiliki 2 balita tidak menghalangi saya untuk kerja sama tim serta daya tahan yang luar biasa melewati semua tantangan. Kalau saya bisa, Anda pasti bisa.

TEA ISMATIKA ◀



Terima kasih kepada Tuhan atas segala karunia yang sudah diberikan. Terima kasih juga kepada *upline*, *downline*, dan *sideline* yang selalu mendukung sehingga saya bisa meraih peringkat *Emerald (Brand Director)*. Saya sangat bersyukur telah dikenalkan oleh kedua orang tua saya pada platform Nu Skin ini.

Awalnya saya tidak tertarik pada bisnis Nu Skin karena merasa tidak sesuai dengan cita-cita dan *passion* saya. Apalagi di usia yang baru 22 tahun, sangat berat rasanya untuk masuk dalam bisnis yang harus belajar tentang *leadership*. Tetapi karena orang tua saya sudah berada di platform ini sejak lama, saya sering dipaksa mencoba jalan di bisnis ini melalui hasil transformasi saya.

Mulai mencoba dengan hati terpaksa, di awal banyak sekali tantangan, terlebih saya menjalani bisnis ini setengah hati. Tetapi selama kita berusaha, gigih, dan menetapkan tujuan (*Set Goal*), yang kuat, pasti akan tercapai. Sekarang ini saya sangat menikmati dan bangga dengan pekerjaan saya,

VALERIE ◀

NEW Executive Brand Partner New Ruby



Menjadi *entrepreneur* di Nu Skin adalah tantangan yang besar untuk diri saya. *Mindset* seorang praktisi perlahan perlu digeser menjadi *mindset* seorang *entrepreneur* yang cenderung aktif dan kreatif. Tidak lupa mentalitas ketika menghadapi penolakan adalah tempaan yang saya dapatkan di awal perjalanan saya di Nu Skin. Karena selama bekerja ditempat sebelumnya, saya tidak mengenal penolakan.

Bagi saya, *Executive Brand Partner* adalah *starting point* bisnis saya dan juga batu loncatan baru untuk semua *downline* saya. Pencapaian ini adalah perjalanan pengembangan diri, juga sebuah tanggung jawab untuk membawa semua G saya di *level* kedalaman berapapun untuk bisa maju dan berkembang. Selanjutnya, saya yakin akan ada banyak pelajaran untuk saya, baik secara mental, pemikiran maupun pelajaran untuk saya sendiri sebagai seorang pribadi. *Like wise man said, you can only succeed when you move forward to be the best you.*

ANNISA MEIZVIRA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Berawal dari keinginan memiliki Kesehatan yang lebih baik dan berat badan yang ideal dengan ageLOC TR90, saya tak menyangka bisa sampai di peringkat *Ruby (Executive Brand Partner)* ini. Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan, terima kasih kepada orang tua, suami tercinta, anak tersayang, juga para *working upline* dan mentor-mentor karena tanpa dukungan mereka tak mungkin saya bisa sampai di sini. Perjalanan masih panjang, target impian masih terbentang luas di depan. Namun saya percaya, dengan sistem yang benar dan lingkungan yang positif, saya mampu meraihnya.

Jangan menyerah dalam keadaan apapun, rintangan pasti ada. Namun jika niat kita benar membantu orang lain pasti jalan itu selalu ada. Tetap semangat karena kita sudah berada di platform yang benar! *Go Executive Brand Director!*

DR. MAHRANY GRACIELLA BUMBUNGAN ◀



Saya bergabung di Nu Skin untuk persiapan pensiun, karena saya mengerti apa yang saya dapatkan sekarang dari gaji sebagai karyawan akan berakhir bila saatnya pensiun nanti. Saat ini saya masih bekerja sebagai karyawan dan menjalankan bisnis Nu Skin secara *part time*. Saya berhasil mencapai peringkat *Executive Brand Partner*, tentunya karena produk-produk Nu Skin yang membuat penampilan saya terlihat lebih muda, dan dukungan dari para *upline* yang selalu membantu perkembangan bisnis saya. Terima kasih Nu Skin.

LIDWINA ARJANTI SUGIARTO ◀



Terima kasih kepada Tuhan atas pencapaian sebagai *Executive Brand Partner*. Ini adalah satu berkat karena di saat kami tidak menyerah, kami bisa menjadi inspirasi bagi banyak orang melalui pencapaian ini. Terima kasih untuk keluarga, tim dan para *upline* yang selalu percaya, bahkan tidak menyerah, yang membuat kami selalu bersemangat untuk terus bertumbuh dari hari ke hari.

Nu Skin merupakan jawaban bagi doa kami, sebuah kebaikan yang bisa mengubah kehidupan seseorang yang biasa menjadi seorang *Leader!* Kami akan terus membagikan kebaikan ini sehingga menjadi inspirasi bagi banyak orang.

RESLY ANGELINA LUMINGKEWAS & RICKY HELEMAN LUMINGKEWAS ◀

NEW Senior Brand Partner New Lapis



- DYAH PRATIWI SETYARINI
- EUGINIA MEIRINA DITA PUTRI
- HONDY
- LIU JENNIE LAURENSIA & YU, LIN HUEI
- MARTINI

- MEGA MARIANA & OTNIEL RENATO SIGIT
- NURBAETI
- YAYAH SUHARLIM



NEW Brand Partner New Gold

- AFRIDA RIZMANELLY
- AHMAD AHSAN ALKAFF
- AMELIA JUNITALIANA
- APRILIA CANDRA SARI
- ARIF TRI WIBOWO, SOS
- ARIS MAZIDAH
- DENY PRATAMA PUTRA
- DEWI SUMIATY
- DR INDRIANY FITRIA HASANAH
- EUIS KARMILA
- FIRMAN SURIAATMADJA
- HONDY
- INGE SINDYA PRIDAWARDANI
- MEIRAWATI WAL TININGSIH
- MONA ROSELINI

- NUR MAJIDAH
- PINGKAN RANGGADI MAHMUDY
- PRAWIDHI SUMINARINGTIYAS
- REDYAYU HARTANENGGAR
- REYNALDO TJANDRA
- RINI ASTUTI
- RINI LESMANA
- SITI KHOLIFAH
- SULTHANA.A. SUNGKAR
- SUMARDI
- TAN SUATI
- TIMOTIUS RINALDO SANUSI
- TITA KUMALASARI
- TRIANDY NOERCHANDRA, ST
- YAYAH SUHARLIM

NEW Brand Representative New Executive



- ACHMAD ANDHY HANANTO
- ADIYA TUSITA SIPPA DHAMMA
- AI ROKAYAH
- ALBERT LAMONGI
- AMALIAH DEWI
- ANDINI NURFITRIANI
- ANGGI HIDAYAT
- ANI MULYANI
- ARI KISTIANI
- BEN KLAUS SIANTURI
- CAROLINA
- CRISTINE HARTANTY
- DAVID CHARLIANDO
- DEASY EKA SETIAWATI
- DEBIE AYU PRIMASARI
- DEKA RAHMAWATI AMIN
- DENY HONANDA
- DEVIN FIRZA ISTIANTO
- DEWI SUSILAWATI
- DINARIA
- DR. ANDREAS WIDJAJA, SPPD
- DR. JUNIARSIH
- DR. SRI HARYANAH
- DR.MATHILDA SYLVIA.M
- DYAH AYU PITASARI
- EDI SUHARYOSO
- EDWIN ARDIANTO TEDJOSAPUTRO
- EFENDY

- EFFIE JUNITA SANTOSO
- EKA AFTARINI SH MH
- ELEANOR BARBARA
- ELIANA SETIA DEWI
- ELSYA RUTH FRIDA THENE
- EMY ISNIARTI
- ENY MAHMUDAH
- ERIC MEGAH PERDANA
- ERNA SOFIANA
- ESTER SRI RAHAJUNINGSIH
- EVA ROSITA
- EVELYN DEWI PRASETYO
- FANNY
- FITRIYA
- GABRIELLA ROHO
- GERSON MARIUS ADIWIJAYA
- GINA NOLLIN
- HEFFI ANINDYA PUTRI
- HENY DAMAJANTI
- IKA FITRI SARI DEWI
- ILYA MUSYAROFAH
- IMACULATA IMAWATI
- IMELDA LUCYANA SIANIPAR
- INDIRATI NATAHADI
- INDRA PRAMUDHITA
- IR. ERNAWATI. M.SI.,PHD
- IR.DWI ANIK RAHAYU
- IRROMI AUGUSQUARFIANI P R



NEW Brand Representative New Executive

- ISHAK PRABOWO
- JAMIARTI
- JOSHUA AGUNG NUGRAHA
- JULINSAH
- KURNIANING MAHARDINI
- LEA TRI DARMINI
- LIDIA PERMATA STEVANUS
- LIE HARDIANA
- LUDHIANA FIRGASARI SGZ
- LUSI ARIANI
- LUSIANA WIDIAWATI
- M AZHAR ISKANDAR
- M MIRAJ TSANI
- MAHLANI CHANDRA
- MARIA IMACULATA DEBBY PUTRI DIANSARI
- MARIA SRIMULYATI
- MARIA YOHANA PURWANTI
- MARTHIN HARYANTO PASARIBU
- MASRUROH NUR ROINI
- MEDIA MARTIANDARI
- MEGANTARI HARI LISTIYANI
- MEILENA PURWO PRASETYOWATI DRA
- MEKHTILDE NOVERINA GITAPUTRI
- MULIA
- MURTINI
- NADIYAH
- NENI SUDRADJAT & IR WITONO SETIAWAN
- NETTY
- NGADILAH
- NGADIMAN
- NGATIMAN AR SP.QIA
- NI LUH MIRAH CEMPAKA SARI
- NIKITA NOVIANI
- NURIZKA HEALTHY EGRAYANI
- NURMAYA JUNILASARI
- OLIVIA EKAPUTRA WINATA
- OLIVIA MULYAWAN
- PAULINA JUNIATI
- PINGKAN IREINE SUAK
- POESPA HANDAJANI KRISTANTO
- RENNICK ANGGREENI
- RENNY
- REYNALDO TJANDRA
- RIDHO MOHAMMAD QAMARUZZAMAN
- RIFQIYATUS SHOLIHIN & IMLAUL HASANAH
- RINA WATI
- RINI ARIANI A.R
- RIZKIA AMALIA SOLICHA
- ROH HAYATI
- ROSALIA PRITA RIADIANI
- RUT COLEEN
- SAESARI FAADHILAH R
- SEMUEL MATAHELUMUAL
- SHIERLY TRIANA
- SIANNY ANGRIANI
- SILVI RINA RACHMAWATI
- SIOE LIES TIN
- SITI AMINATUN CHASANAH & DAMIAN NUGRAHANTO, OKY
- SOFI AIDA SUGIHARTO
- SRI AGUSTINA GIRSANG & ROSDIANITA SINAGA
- SUJIYATUN
- SULASTRI
- SUS ELLYATI
- TAN GRACIELLA BUDIONO
- TANIA ALVINA NATHANIA
- TEDI IGAWANA
- TIA TIARAWATI
- TRI SUHARNO
- TRIADI SUCIPTO
- UMU KULSUM
- UPIK PANCARANI
- UTARI SUZAN BALQIS
- VIVIYANTI YUNIASTUTI
- VONNY SUGIARTO
- WILLY SETIAWAN
- WINDA WATI BR GINTING
- WINDRAT NINGSIH
- YENIWATI
- YOVITA LODANG DE ORNAY
- YULI FITRIANA
- YULIANA
- YUNI KUSUMAWATI
- YUSNITA USMAN
- YUSTINA MARSSILA H
- ZENORITA

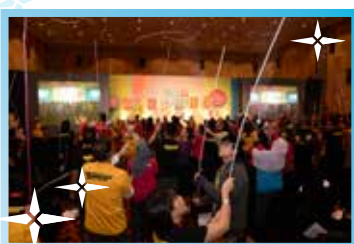
Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.



NU
SKIN®

MEMPERKENALKAN CARA BARU UNTUK
MEMBAWA ANDA DAN MITRA ANDA KE ACARA
YANG MENARIK INI.

BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA
3-HARI 2-MALAM YANG MENYENANGKAN.



KUALIFIKASI :
JULI - DESEMBER 2020

KRITERIA:

Jadilah Brand Representative, Brand Partner & Senior Brand Partner baru antara bulan Juli 2020 - Desember 2020

Akumulasi minimal 15.000 GSV setelah mencapai peringkat baru dalam periode kualifikasi.

Penggunaan Flex Block pada saat periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi dan keikutsertaan akun ini pada cara ini.

HADIAH:

Perjalanan dan pelatihan bisnis 3 (tiga) hari 2 (dua) malam

Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk *Brand Representative*, *Brand Partner* dan *Senior Brand Partner* Baru dari yang pertama kali berganti peringkat (Peringkat baru). *Brand Representative* yang dipromosikan kembali melalui *Re-Entry Track* tidak akan dihitung sebagai *Brand Representative* baru
- Peserta kualifikasi harus mengakumulasi minimum 15.000 GSV dalam periode kualifikasi.
- Peserta kualifikasi diharuskan untuk melengkapi kriteria kualifikasi antara Juli 2020 hingga Desember 2020.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga *trip* berlangsung. Namun, untuk *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan, dapat mulai kualifikasi pada bulan berikut.
- Partisipasi dalam Go Star Camp Revamp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi acara ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- *Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan Kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.**

Kepada Yth *Brand Affiliate*,

Sebagai penggagas industri dalam mengembangkan produk kecantikan, kesehatan, dan kebugaran yang inovatif, kami selalu bersemangat untuk berbagi informasi tentang Perusahaan, produk, dan peluang bisnis kami.

Oleh karena itu, pesan ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada *Brand Affiliate* perihal larangan, baik secara langsung atau tidak langsung, dalam menggunakan kata-kata berupa *Covid-19*, pandemi, atau krisis keuangan pada saat para *Brand Affiliate* mempromosikan produk dan peluang Perusahaan.

Selain itu, dikarenakan perkembangan berita mengenai *Covid-19* dan pandemi global berubah dengan cepat, Perusahaan telah menciptakan Business Advisories atau Saran Bisnis yang dapat ditemukan di https://www.nuskin.com/content/nuskin/in_ID/corporate/ID_Regulatory_Corner.html. Mohon untuk dapat mengecek kembali sesering mungkin, karena pedoman/panduan/saran tersebut dapat diperbarui dari waktu ke waktu.

Panduan yang disarankan saat ini adalah sebagai berikut:

- Produk suplemen kesehatan Nu Skin merupakan produk yang bermanfaat untuk membantu memelihara kesehatan tubuh namun tidak untuk mencegah atau menyembuhkan suatu penyakit tertentu. Oleh karena itu, *Brand Affiliate* diharapkan untuk tidak mengklaim atau menyatakan secara bersamaan bahwa produk suplemen kesehatan Nu Skin dapat melawan virus/virus corona/*Covid-19*/penyebab penyakit tertentu.
- Perusahaan senantiasa mendukung *Brand Affiliate* untuk mempromosikan peluang bisnis Nu Skin kapan saja dan dimana saja baik secara *offline* maupun *online*, namun *Brand Affiliate* diingatkan untuk tidak mengklaim (baik langsung atau tidak langsung) promosi produk dan peluang bisnis dengan kondisi *Covid-19* atau saat pandemik seperti sekarang ini.
- *Brand Affiliate* dapat membagikan pengalaman dalam menggunakan produk Nu Skin dengan tetap memperhatikan pernyataan atas produk yang telah disetujui oleh Perusahaan. Hindari penggunaan kalimat yang dapat diartikan bahwa produk Nu Skin adalah produk yang utama/sangat diperlukan/sangat penting/istimewa/luar biasa dalam memberikan manfaat tertentu.
- *Brand Affiliate* dapat berperan aktif dalam mempromosikan atau ikut serta dalam program donasi/amal yang diselenggarakan secara resmi oleh Perusahaan. Program ini akan diinformasikan oleh Perusahaan melalui komunikasi dan media resmi Perusahaan.

Meskipun demikian, Nu Skin menganjurkan semua *Brand Affiliate* untuk terus mempromosikan produk dan peluang bisnis sesuai dengan kebijakan serta Pedoman Testimoni Produk dan Pedoman Testimoni Peluang. Kami juga meminta Anda untuk menghubungi kantor Nu Skin setempat jika memiliki pertanyaan.

Kami berterima kasih sebelumnya atas bantuan Anda dalam menjaga reputasi Nu Skin dan telah membantu kami menetapkan standar kepercayaan Nu Skin Indonesia.

Hormat kami,

PT Nusa Selaras Indonesia
(Nu Skin Indonesia)

RINGKASAN *BUSINESS SUPPORT* NU SKIN INDONESIA 2020

(PERIODE: 1 APRIL – 30 JUNI 2020)

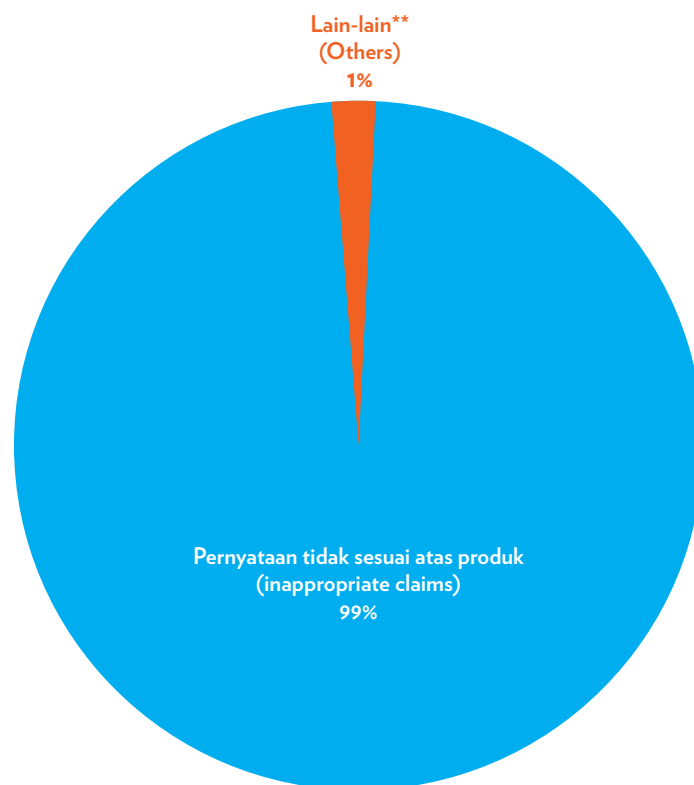
Nu Skin berkomitmen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku dalam rangka melindungi *Brand Affiliate*, konsumen dan Perusahaan. Perusahaan akan memastikan bahwa seluruh *Brand Affiliate* mandiri kami menjalankan bisnis secara beretika dan profesional. Perusahaan percaya bahwa program *Compliance* dapat berjalan secara efektif dengan berfokus pada 5 (lima) hal:

- Penerapan Kebijakan dan Prosedur Perusahaan;
- Edukasi dan Pelatihan;
- Pemantauan Implementasi dari Edukasi dan Pelatihan;
- Perbaikan Berjangka;
- Evaluasi dan Pengawasan.

Ringkasan berikut terdiri dari bentuk pelanggaran yang dilakukan, pin title *Brand Affiliate* dan tindakan yang telah dilakukan terhadap pelanggaran yang terjadi pada bulan April hingga Juni 2020.

JENIS PELANGGARAN KEBIJAKAN DAN PROSEDUR NU SKIN INDONESIA 2020*

(PERIODE: 1 APRIL - 30 JUNI 2020)



*1 *Brand Affiliate* dapat terlibat lebih dari satu jenis pelanggaran.

** penjualan online & manipulasi skema kompensasi penjualan

PIN TITLE

Brand Affiliate: 78
Brand Representative: 41
Brand Partner: 19
Senior Brand Partner: 20
Executive Brand Partner: 7
Brand Director: 4
Executive Brand Director: 5

TINDAKAN

Pemotongan komisi (*withhold commission*): 1 ID Member
Pengakhiran Akun (*Termination*): 1 ID Members
Edukasi melalui surat & telepon: 174 ID Member
• Dikirimkan kepada Regional: 6 ID Member
Total penahanan akun (*hold*): 6 ID Member
• Penahanan akun (belum sesuai dengan P&P): 4 ID Member
Total tautan (*link*) e-commerce yang telah dihapuskan ***: 17.854 links
***Tokopedia dan Shopee

Kami mengucapkan terima kasih atas perhatian Anda dalam membantu *Brand Affiliate* lainnya untuk membangun organisasi yang kuat, beretika, dan berbisnis yang baik.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Business Support Nu Skin Indonesia dengan mengirimkan email ke idx.business.support@nuskin.com.



Nu Skin Catatkan Rekor MURI untuk Facial Daring dengan ageLOC Galvanic Spa

Sabtu 27 Juni 2020 menjadi hari yang bersejarah bagi Nu Skin Indonesia. Sebagai bagian dari perayaan ulang tahun ke-15, Nu Skin Indonesia mencatat rekor MURI untuk kegiatan *Facial Daring* dengan menggunakan ageLOC Galvanic Spa. Lebih dari 1900 orang ikut serta dalam kegiatan yang baru pertama kali digelar dengan melibatkan para *leader*, distributor, konsumen dan staf Nu Skin dari seluruh Indonesia. Antusiasme para peserta sangat tinggi, terlihat dari telah bergabungnya mereka secara online di *platform* Zoom dan Facebook sejak 30 menit sebelum acara dimulai.

Diawali dengan sambutan dari *President* Nu Skin Indonesia & Filipina, Kany Soemantoro, *Managing Editor* Cosmopolitan Indonesia Filisya Thunggawan, serta *Senior Manager Museum Rekor Indonesia (MURI)* Yusuf Ngadri, dan *sharing* singkat dari *Circle of Excellence II, 5 Year Platinum Presidential Director & 11 Year Presidential Director* Lanny Sutiarto, serta *Beauty Influencer* Ashley Kantjana, para peserta mendapatkan penjelasan mengenai produk yang disampaikan oleh *Beauty Consultant* Nu Skin Indonesia Ratna Fitri Annisa.



Dipandu duet Ratna Fitri Annisa dan Kissy Aprilia dari @cosmoindonesia, para peserta kemudian memulai langkah perawatan wajah dengan ageLOC Galvanic Spa bersama-sama. Diawali pembersihan wajah dengan Creamy Cleansing Lotion, para peserta kemudian memasuki tahap pertama perawatan dengan menggunakan Pre-Treat Facial Gel pada seluruh bagian wajah. Setelah berakhirnya tahap kedua yaitu perawatan dengan Treatment Facial Gel selama 2 menit, kegiatan Facial Daring pun selesai. Di penghujung acara, perwakilan dari MURI secara resmi mengumumkan bahwa Nu Skin berhasil mencatatkan rekor untuk Perawatan Spa Wajah secara Daring dengan Peserta Terbanyak.

Hingga saat ini, lebih dari 350 ribu unit ageLOC Galvanic Spa telah terjual sejak tahun 2008, menjadikannya produk *best seller* Nu Skin di Indonesia.



KISSY APRILIA
HOST @COSMOINDONESIA



RATNA FITRI ANNISA
BEAUTY CONSULTANT
NU SKIN INDONESIA



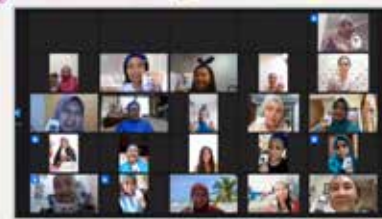
COMPLIMENTS
elfa



RAZAR IW DOK
PDA



ARIST & ARTIST
BEAUTY CONSULTANT



JUSUF NGADRI
SENIOR MANAGER MURI



KISSY APRILIA
HOST @COSMOINDONESIA

Satuh cinta dengan **ISTANBUL** *Turki*

Kota abadi yang kaya akan sejarah dan budaya
ibukota 3 kerajaan kuno. Bayangkan diri Anda menjelajahi
lorong-lorong penuh warna dan menemukan
kerajinan tangan lokal di Grand Bazaar, hingga berlayar di sepanjang
Selat Bosphorus untuk instagram – moment indah
dikelilingi oleh pemandangan yang menakjubkan.

Selanjutnya, memulai eksplorasi gastronomi makanan Turki dan hidangan Kebab,
Baklava, Doner, dan banyak lagi yang menggoda selera Anda. Manjakan diri
dan bersantai di pemandian Turki – pengalaman pertama dan harus Anda dapatkan
dari sebuah tradisi dunia lama di abad ke-14.

Liburan impian ini adalah milik Anda hanya jika Anda meraihnya.
Mulai kualifikasi Anda sekarang dan inspirasi tim Anda untuk bergabung dengan Anda!

Tumbuhkan jiwa *berkelana* Anda. *Nyalakan* semangat. **Istanbul tahun 2021.**

KRITERIA KUALIFIKASI:**BERKUALIFIKASI SEBAGAI****PERSYARATAN KUALIFIKASI 2020****2020 New Star¹**

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan pada bulan Desember.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star / atau Star Creator* dapat memulai kualifikasi mereka sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star²

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* atau lebih dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam satu bulan sebanyak 4 atau 6 kali dari Oktober 2019 sampai Desember 2020 (4 kali = 1 tiket/ 6 kali = 2 tiket).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star / atau Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star Creator³

- Pernah menjadi seorang *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* dalam 1 (satu) bulan selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 sampai Desember 2020.
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New G1 SEA New Star* atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020, persyaratan yang sama untuk *Upline Star Creator* yang ber kualifikasi dan *New G1 SEA New Star*. Penggunaan *Flex Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

**Team Elite /
Presidential Director**

- Memenuhi kualifikasi sebagai *Presidential Director* 2020 (kualifikasi di 2020).
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* di G1 hingga G2 atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

Catatan:**(1) Definisi New Star:**

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah diregistrasi sebagai *SEA New Star* dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

(2) Definisi Star:

Pernah menjadi *New Star* sebelumnya dan belum pernah paid as sebanyak 4 kali dengan 4 *Qualifying Breakaway SEA* selama tahun 2019. Semua peserta kualifikasi minimum harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* di Desember 2020.

(3) Definisi Star Creator:

Seorang leader yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang telah memenuhi syarat untuk trip. *G1 New Star* akan dihitung oleh *upline Executive* di bulan ke-4 ketika *New Star* menyelesaikan kualifikasi mereka.

ATAU

Seorang leader yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) *Incremental Leadership Team* dengan minimum 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan LT untuk peserta kualifikasi *Star Creator* didasarkan pada September 2019. Semua peserta kualifikasi harus minimal paid as *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

Certified Line SEA:

Setiap *G1 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace/Flex Block*. DAN

Setiap *G2 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika *G1-nya* telah mengambil *Grace/Flex Block*.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

SYARAT DAN KETENTUAN

- Istanbul Success Summit 2021 ("Summit")* terbuka untuk semua *Brand Representative - Presidential Director* dari Asia Tenggara.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi dari Oktober 2019 hingga Desember 2020 berhak mengikuti Summit ini (*Qualifier/Peserta*).
- Nu Skin akan mengirimkan pemberitahuan kepada para *Qualifier* melalui nomor ponsel atau email mereka pada tanggal 31 Januari 2021 dan para peserta harus memberikan konfirmasi keikutsertaan selambat-lambatnya tanggal 28 Februari 2021.
- Qualifier* harus memenuhi persyaratan 4 *building block* per bulan sejak awal Periode Kualifikasi dan *Flex Block* tidak diizinkan hingga saat trip berlangsung.
- Nu Skin akan menanggung tiket pesawat pergi-pulang (PP), akomodasi hotel, makan, transportasi antar jemput bandara lokal, serta tur lokal untuk grup yang ditetapkan khusus oleh Nu Skin selama Summit. Biaya dan pengeluaran lainnya yang tidak disebutkan di sini menjadi tanggung jawab masing-masing peserta.
- Maksimal 2 (dua) orang peserta per akun distributor dapat mengikuti Summit ini (terbatas bagi distributor yang namanya terdaftar dalam akun saat memulai Periode Kualifikasi).
- Jika ada dua peserta dalam akun distributor yang mengikuti Summit, salah satu peserta dapat memberikan jabatannya kepada anggota keluarga langsung (hanya ayah, ibu dan anak) dalam hal ini tidak dapat mengikuti Summit. Penggantian ini hanya diperbolehkan jika peserta lain dalam akun yang sama mengikuti Summit. Seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku juga akan diterapkan pada anggota keluarga tersebut.
- Pengajuan permohonan harus dilakukan dalam periode kualifikasi dan keputusan sepenuhnya berada pada Nu Skin.
- Jika dengan alasan tertentu, peserta atau penggantinya tidak dapat mengikuti Summit setelah sebelumnya mengkonfirmasi keikutsertaannya, peserta tersebut bersedia dan menyetujui adanya pembebanan biaya oleh Nu Skin atas tiket pesawat, akomodasi hotel, transportasi antar jemput bandara lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan oleh peserta atau penggantinya melalui cara pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Peserta akan berangkat dari bandara Ibukota negara masing-masing.
- Peserta akan berangkat dari bandara Ibukota negara masing-masing.
- Peserta hanya dapat mengikuti Summit sesuai tujuan yang ditetapkan baginya. Nu Skin tidak akan melayani permintaan untuk penggantian ke summit selanjutnya, maupun kompensasi lain di masa mendatang, dalam kondisi apapun.
- Terlepas dari kebijakan pengembalian produk Nu Skin yang tertera di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan setelah Summit sebesar lebih dari 5% volume organisasi yang terhitung komisi yang dihasilkan selama periode kualifikasi yang berpengaruh pada terpenuhinya pin title dari kualifikasi pada Summit ini akan berakibat disqualifikasi dari Summit ini. Dalam hal terjadi pelanggaran, *Brand Affiliate (Distributor)* setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, biaya transportasi, tur grup lokal dan biaya-biaya lainnya. *Brand Affiliate (Distributor)* tidak diperbolehkan melanggar Kebijakan dan Prosedur Bab 2 Bagian 6.5. Adanya indikasi manipulasi atas kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian atas volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.
- Peserta bertanggung jawab atas visa dan seluruh biaya yang terkait dengan pengurusan dokumen untuk mengikuti Summit ini. Jika terjadi pembatalan (setelah ada konfirmasi keikutsertaan) karena kegagalan memperoleh visa tepat waktu, maka peserta setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, tur grup lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan peserta maupun penggantinya melalui pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Perubahan berhak untuk mengganti tujuan Summit ini beserta syarat dan ketentuan jika dipandang perlu.
- Nu Skin berhak mengubah Syarat dan Ketentuan yang berlaku tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Nu Skin menempatkan keselamatan *Brand Affiliate* sebagai prioritas utama. Karena masalah keamanan atau alasan lain Nu Skin mungkin dapat mengubah tujuan *Success Summit Nu Skin Southeast Asia 2021* tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Syarat dan Ketentuan ditetapkan dan diatur dengan mengacu pada hukum yang berlaku di Indonesia.