

NU SKIN TIPS

BERHARI RAYA DENGAN KULIT SEGAR BERCAHAYA



Lebaran merupakan perayaan yang paling ditunggu. Meski hari Raya kali ini akan berbeda karena pandemi Covid-19 yang belum usai memaksa kita untuk #dirumahaja, merawat diri tetaplah perlu dilakukan. Hindari munculnya masalah kulit seperti jerawat, kulit kering, kusam dan mengelupas akibat tidak merawat kulit.

Untuk memiliki kulit cerah dan mulus, orang sering memilih perawatan kulit yang bersifat agresif dengan hasil instan. Efeknya bagi kesehatan kulit dalam jangka waktu panjang seringkali terabaikan. Jangan tergoda dengan produk yang bisa memberikan hasil pencerahan secara instan tapi berbahaya untuk kesehatan jangka panjang.

Simak tips berikut ini:

- **Perbanyak konsumsi air putih**
Terlalu banyak makan gorengan atau makanan yang terlalu manis tidak baik untuk kesehatan kulit. Sebagai alternatifnya, perbanyak konsumsi air putih agar cairan tubuh terpenuhi dan kulit lebih lembab.
- **Gunakan riasan natural**
Pilih riasan berwarna netral untuk memberikan kesan natural dan cerah pada wajah.
- **Rawat kulit wajah**
Kulit wajah yang sehat membuat wajah terlihat cantik. Karenanya, sangat penting untuk merawat kulit wajah.

Rangkaian produk **Tri-Phasic White System** mengatasi masalah flek sekaligus mencerahkan wajah dengan bekerja pada tiga tahapan yaitu aktivasi, sintesis dan ekspresi. Aktivasi merupakan tahap di mana zat warna pada kulit memproduksi warnanya. Sintesis merupakan tahap terjadinya perubahan warna terang menjadi gelap. Pada tahap Ekspresi, noda gelap muncul ke permukaan kulit dan menjadi flek.

Rangkaian produk pencerahan kulit dari Nu Skin ini terdiri dari Tri-Phasic White Cleanser, Tri-Phasic White Toner, Tri-Phasic White Essence, Tri-Phasic White Day Lotion SPF 15, Tri-Phasic White Night Cream dan Tri-Phasic White Radiance Mask. Tri-Phasic White System memberikan manfaat sebagai berikut:

- Mengurangi perubahan warna serta noda hitam yang sudah ada untuk mendapatkan rona wajah yang lebih cerah.
- Membantu mencegah pembentukan noda hitam baru dan perubahan warna, agar kulit lebih jernih dan bersinar.
- Mempertahankan rona kulit yang lebih terang dan merata.

Gunakan Tri-Phasic White System secara teratur untuk mengungkap kulit wajah yang cerah, segar dan bercahaya. #dirumahaja atau di manapun, Anda siap merayakan Lebaran dengan penampilan cantik Anda.

TAMPIL PRIMA DAN SEHAT SAAT LEBARAN



Setelah berpuasa Ramadhan selama sebulan, Lebaran merupakan momen yang sangat dinanti. Kumpul bersama keluarga sambil menikmati makanan khas seperti ketupat dan opor ayam, kue-kue, serta minuman manis. Sering kali, Lebaran menjadi saat untuk makan berlebihan sehingga menyebabkan gangguan kesehatan, antara lain *heartburn* serta pencernaan karena perubahan kebiasaan makan yang terjadi pada tubuh.¹

Lantas, apa yang harus dilakukan agar kesehatan tubuh tetap terjaga saat Lebaran? Menerapkan pola hidup sehat dengan baik bisa menjadi kunci untuk tampil prima dan sehat. Perhatikan dan terapkan hal-hal berikut ini sepanjang bulan puasa hingga saat hari raya nanti:²

Jangan Makan Terlalu Kenyang

Hindari makan berlebihan hingga terlalu kenyang.

Cegah Dehidrasi

Cukupi kebutuhan tubuh akan air, jangan sampai tubuh mengalami dehidrasi

Tetap Bergerak

Tetap bergerak dan lakukan aktivitas fisik. Dengan tubuh tetap bergerak, maka kesehatan metabolisme tetap terjaga. Cukup lakukan olahraga ringan selama bulan puasa hingga Lebaran.

Sahur dengan Menu yang Bergizi

Perhatikan menu makan sahur Anda. Lengkapi dengan menu yang sederhana namun bergizi.

Istirahat Sejenak

Beri waktu bagi tubuh untuk beristirahat sejenak di siang hari saat berpuasa, agar tubuh segar.

Untuk menjaga tubuh tetap prima dan sehat, lengkapi kebutuhan nutrisi harian Anda dengan mengonsumsi suplemen makanan yang baik. Anda bisa mengonsumsi Ultimate Anti-Aging Duo yang memberikan perpaduan dua suplemen nutrisi ageLOC yang terdiri dari ageLOC R² dan ageLOC Y-Span secara bersama-sama.

ageLOC Y-Span menggabungkan beragam bahan kandungan dengan manfaat-manfaat kesehatan unik yang tidak bisa didapat dari pola makan sehat sekalipun. Dengan memberikan manfaat kesehatan *anti aging* secara sistemik pada tubuh yang meliputi otak, mata, jantung, daya tahan tubuh, kulit, perlindungan antioksidan, kemampuan fisik, serta tulang dan persendiaan, ageLOC Y-Span memperpanjang masa di mana kita dapat menikmati hidup dengan lebih aktif, energik, dan sehat.³

Kombinasi ageLOC R² Day dan ageLOC R² Night dalam suplemen ageLOC R² memiliki manfaat masing-masing bagi tubuh. ageLOC R² Day yang dikonsumsi siang hari membantu meningkatkan kemampuan fisik, ketajaman mental, dan vitalitas yang biasanya menurun seiring bertambahnya usia. Sedangkan konsumsi ageLOC R² Night pada malam hari membantu sistem pembersihan sel yang meliputi pembuangan hasil produk sampingan dari proses metabolik, melindungi sel dari kerusakan akibat racun dan memperbaiki struktur-struktur sel.⁴

Konsumsi ageLOC Y-Span dan ageLOC R² secara teratur membantu Anda untuk tampil prima serta dapat menikmati hidup yang penuh makna setiap saat, termasuk di momen berharga seperti Lebaran.

Ultimate Duo



Sumber:

- <https://www.merdeka.com/sehat/5-tips-menjaga-kesehatan-tubuh-selama-lebaran.html>
- <http://www.tampilcantik.com/pasti-ingin-kondisi-tubuh-tetap-prima-sampai-lebaran-kan-makanya-gunakan-pola-hidup-sehat-ini/>
- https://www.nuskin.com/content/dam/sea/id/products/PIP_Pages/ID_PIP_ageLOC_Y-Span.pdf
- ID_PIP_ageLOC R2 - PHARMANEX® Product Information Page

LIVE THE DIFFERENCE

Tri-Phasic White® System

Sebelum mengenal Nu Skin, saya seringkali berganti-ganti produk *skin care* harian. Saya memiliki masalah dengan pigmentasi yang cukup mengganggu, yang disebabkan dari penggunaan produk sebelumnya.

Bulan Desember 2018, saya mulai menggunakan Tri-Phasic White System secara rutin pagi dan malam hari. Disertai dengan perawatan mingguan Polishing Peel, ageLOC Galvanic Spa, dan Tri-Phasic White Radiant Mask yang dapat membantu memberikan hasil yang baik pada perawatan harian saya.

Hingga saat ini saya masih setia menggunakan Tri-Phasic White System, dan *Alhamdulillah* kulit saya menjadi lebih cerah dan tampilan pigmentasi sedikit demi sedikit tersamarkan.



► TRI PURBA DHARMASTUTI

Ultimate Duo

Pekerjaan saya sebagai dokter mengharuskan saya untuk memiliki stamina yang prima. Namun sekalipun saya sudah terbiasa untuk menjaga pola hidup sehat, seiring bertambahnya usia, stamina dan kondisi tubuh saya sudah tidak seperti waktu muda.

Saya diperkenalkan pada Nu Skin oleh anak saya dan dia merekomendasikan saya untuk mengonsumsi ageLOC Y-Span dan ageLOC R². Setelah saya mengonsumsi Ultimate Anti Aging Duo secara rutin, saya merasakan stamina saya meningkat, tidak mudah lelah dan mampu melakukan aktivitas sehari-hari dengan baik. Penampilan saya pun tetap terlihat awet muda. *I love Ultimate Duo!*

► JESAJA SOEHARNO (63 THN)



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



*A*lhamdulillah, semua pencapaian ini tentu atas izin Yang Maha Kuasa. doa dari orang tua, kerja sama tim dan dukungan manajemen Nu Skin sehingga kami dapat berhasil meraih peringkat ini. Kami bersyukur ada di bisnis ini karena Nu Skin bukan hanya sekedar tempat kami mendapat finansial tapi juga memperoleh kesehatan yang lebih baik serta menjadikan kami pribadi yang lebih positif.

Budaya *force for good* begitu terasa di bisnis ini, sehingga kami tidak akan berhenti untuk selalu membagikan peluang ini ke semua orang yang kami sayangi. Tetap berjuang, walau rintangan pasti akan selalu ada. Bagi kami penolakan bukan lagi menjadi persoalan. karena misi kami di Nu Skin jelas. Kami ingin memberi dampak positif yang kami rasa ke semua orang di sekitar kami. *Keep fighting!* Sampai ketemu di Turki!

dr. WAWAN KURNIAWAN & dr. AN NAJMI ◀



Terima kasih atas perhatian Anda
Selamat Idul Fitri 1441H
Mohon Maaf Lahir dan Bathin





NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



*H*idup adalah pilihan dan saya yang punya 100% hak untuk menentukan hidup sesuai yang saya inginkan. Terima kasih kepada Tuhan atas pencapaian sebagai *Executive Brand Director* ini. Terima kasih kepada orang tua saya yang tidak pernah berhenti mendukung saya sepenuhnya, kepada mentor *upline* atas bimbingannya juga kepada tim yang sama-sama belajar dan bertumbuh di perjalanan ini.

Sangat bersyukur, dengan bertemu peluang bisnis Nu Skin saya mempunyai pilihan untuk punya hidup yang berwarna dan bermakna walau sebelumnya saya adalah ibu rumah tangga yang membantu usaha suami dan tidak punya pengalaman berbisnis sama sekali. Belajar dan bertumbuh bukan hal yang mudah, tapi ketika berpegang pada impian yang harus diraih untuk orang-orang tercinta yang menunggu saya untuk sukses, kekuatan demi kekuatan muncul.

Bisnis Nu Skin adalah tentang seberapa banyak saya bisa berubah menjadi orang yang lebih baik dan membantu lebih banyak orang untuk sukses bersama-sama, karena di sini tidak bisa sukses sendirian. Ini semua adalah tentang bagaimana bekerja sama dan membangun kepercayaan dalam sebuah tim. Kalau saya bisa, Andapun pasti bisa! *Discover the Best You! Go Double Double! Go 1B!*

EMMI TAURUSIA WIJAYA & HERWIN ADI ARJANA PUTRA ◀

PENGUMUMAN

Sehubungan dengan Hari Raya Idul Fitri 1441 H,

hari **Sabtu, 23 Mei 2020**

Showcase Jakarta dan seluruh

Walk-in Center serta *Showbus* Nu Skin

akan tutup pada **pk. 15:00.**

dan akan kembali beroperasi pada hari

Selasa, 26 Mei 2020 pk 11:00 - 17:00.



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Pertama-tama puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat izinNya, usaha dan kerja keras, saya berhasil meraih pencapaian sebagai *Executive Brand Director*. Terima kasih kepada suami dan anak-anak tercinta, semua keluarga, serta *upline*, *downline*, dan *crossline* yang selalu memberikan dukungan dan doa.

Berawal dari keyakinan dan keberanian saya memulai bisnis ini dari nol, karena apapun yang akan kita capai, jika kita tidak yakin dengan apa yang kita kerjakan maka pasti akan sia-sia. Yakin dan percaya bahwa tak ada yang tidak mungkin jika kita mau berusaha dan bekerja keras dengan sungguh-sungguh. Karena saya yakin, usaha tidak pernah mengkhianati hasil.

RISMA YURNITA & EFRY BOBBY RAFLES ◀



**BE HUMBLE
BE HUNGRY**

**AND ALWAYS BE THE HARDEST
WORKER IN THE ROOM**



NEW Senior Brand Director New Diamond



*A*lhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT atas pencapaian sebagai *Senior Brand Director/Diamond*. Terima kasih kepada keluarga, *upline*, *downline*, serta sistem atas dukungannya sehingga memudahkan dalam menjalankan bisnis Nu Skin. Semua ini berawal dari program ageLOC TR90 yang saya ikuti yang telah memberikan transformasi. Tidak hanya mengubah kondisi Kesehatan dan penampilan, tapi juga mengubah kehidupan keluarga saya. Sejak saat itu saya membuat keputusan untuk menjalani bisnis Nu Skin.

Ternyata di *platform* ini saya menemukan sesuatu yang berbeda dari *platform* saya sebelumnya. Di sini saya diajarkan untuk bermimpi setinggi-tingginya; hal yang sebelumnya tidak berani saya lakukan. Bukan sesuatu yang mudah untuk sampai di titik ini, tetapi saya yakin jika ada kemauan pasti akan ada jalan. Ini adalah awal untuk mewujudkan impian saya. Kita semua pasti bisa meraihnya. Jangan pernah takut bermimpi. *Dream big, believe it, make it happen*. Terima kasih Nu Skin.

ELSI SEPRIYANTI ◀



*S*aya mantan karyawan dan ibu rumah tangga dengan 3 anak. Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari program ageLOC TR90 yang benar-benar mengubah kesehatan saya. Tak hanya kesehatan, hidup saya juga berubah.

Saya berterima kasih kepada *upline* yang sangat mendukung dan meyakinkan saya bisa mencapai peringkat *Senior Brand Director/Diamond* di bulan Maret. Saya berjuang untuk mencapai peringkat ini untuk anak-anak yang sangat saya cintai. Saat menghadiri *convention* dan melihat orang-orang yang sudah sukses di bisnis Nu Skin, saya terinspirasi untuk bisa mengubah kehidupan banyak orang di sekeliling saya.

LIE CHIN & CEN CAI ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond



*A*lhamdulillahirabbil alamin. Pencapaian ini terjadi atas izin Allah seta dukungan dari mentor-mentor kami. Desember 2019 adalah bulan yang penuh cobaan. Di saat kami harus menyelesaikan kualifikasi terakhir untuk Moskow, salah satu *Brand Representative* kami memutuskan untuk berhenti dan di bulan yang sama, kakak tercinta yang juga *partner* kami divonis gagal ginjal stadium akhir oleh dokter. Kami hampir menyerah, namun kami diingatkan pada *goal* yang sudah kami tulis. Kami kembali bangkit dan mewujudkan *goal* kami untuk menjadi *Senior Brand Director* dan pemenang *Star Creator* Moskow.

Jika sebuah *goal* sudah dituliskan dan diputuskan, maka jangan kasih diskon karena tidak ada waktu yang tepat untuk sebuah kesempatan. Segala sesuatu yang terjadi tidak menunggu kita siap; tantangan dan ujian akan selalu menanti di depan kita. Pencapaian ini kami persembahkan untuk *upline* dan tim kami tercinta.

NOVIA NELLA MAYASARI & WEPPIYSETIYAWAN ◀



*A*lhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah menuntun perjalanan kami di Nu Skin hingga kami bisa meraih pencapaian *Senior Brand Director*. Bukan perjalanan yang mudah buat kami, terutama mengalahkan ego diri sendiri. Tapi kami sadar bahwa sukses adalah keharusan. Demi orang tua kami, anak kami, dan orang-orang yang kami cintai.

Saat semangat lagi *down*, cukup ingat "Who do you fight for?" untuk membantu kita untuk bangkit lagi. Terima kasih kepada orang tua yang telah mendoakan kami dan kepada anak kami Rafa atas pengertiannya. Terima kasih kepada *upline* mentor yang tidak pernah menyerah membimbing kami, serta semua *downline* yang sudah percaya pada kami. *We are on the right way!* Mari kita terus bagikan peluang bisnis Nu Skin kepada siapa saja, karena Nu Skin adalah kebaikan.

RACHMAWATI LATIEF & ANDI MUH ARFAH AP ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond



Kami adalah pasangan suami istri yang memiliki latar belakang sebagai dokter spesialis dan dokter PPDS (menempuh pendidikan spesialis). Berawal dari pengenalan dengan produk Nu Skin dan melihat bahwa *platform* ini mampu membantu mewujudkan cita-cita kami, akhirnya kami bertekad untuk memulai bisnisnya. Dalam waktu 1 tahun, kami bisa mencapai peringkat *Diamond* (*Senior Brand Director*). Pencapaian kami sampai di titik ini memang tidak semudah jalan-jalan di taman. Kami yang sebelumnya sudah memiliki keterbatasan waktu, tetap berusaha bagaimanapun caranya meluangkan waktu untuk serius di bisnis ini. Penolakan dan cibiran sudah biasa buat kami. Yang penting, kami harus tetap fokus pada tujuan kami dan akan membuktikan dengan hasil bahwa bisnis ini memang layak untuk dijalankan.

Keyakinan dan kemauan pasti akan menemukan jalan. Kami bersyukur dipertemukan banyak orang baik sejak bergabung dengan Nu Skin dan belajar dari pengalaman mereka sangatlah membantu. Kami percaya semua orang memiliki kesempatan yang sama, hanya saja tergantung diri kita sendiri untuk bisa memaksimalkan momentum dan kesempatan itu.

REDYA AYU TRIUTARI & KRESNO CONDROR ADHI ◀



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, hanya karena karuniaNya saya bisa mencapai posisi ini. Terima kasih kepada suami dan anak-anak tercinta, serta para mentor dan tim yang dengan dukungannya saya bisa mencapai peringkat ini.

Peringkat ini saya persembahkan kepada suami tercinta Ahmad Basyari dan anak-anak tersayang Nasya Nabilah Al Ulya, Afnany Farhah Syahidah Sabiluna dan Fatimatuzzahra 'Abidurrahman, serta mentor-mentor dan tim yang kami sayangi.

Pencapaian hari ini berbanding lurus dengan jerih payah di hari kemarin. Teruslah bertumbuh dan wujudkan impian, jadilah orang yang berdampak untuk orang lain.

TENTHINI EDIB HANUM & AHMAD BASYARI ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond



Saya bersyukur kepada Tuhan bisa mengenal Nu Skin dan menjalankan bisnisnya sejak pertengahan 2015 lalu. Melalui Nu Skin saya berani untuk mewujudkan kembali impian-impian yang sempat menguap karena rutinitas sebagai ibu rumah tangga dengan 3 anak.

Di *platform* ini saya melihat ada peluang bisnis yang begitu besar, yang bisa dijalankan oleh siapapun bahkan untuk seorang ibu rumah tangga seperti saya. Memang awalnya tidak mudah karena banyak hambatan dan tantangan yang harus saya hadapi, seperti membagi waktu dengan keluarga, penolakan-penolakan dari *customer*, tempat tinggal yang jauh dari kota, dan masih banyak lagi. Tetapi dengan mengingat impian saya, maka segala rintangan akan bisa teratasi. Tidak ada kesuksesan yang sejati bila tidak melalui perjuangan.

Saya ingin bisa membahagiakan orang tua saya dan menjadi kebanggaan mereka. Saya juga ingin menjadi contoh yang baik untuk anak-anak saya, bahwa kita harus berjuang untuk menggapai impian. Tidak ada jalan pintas menuju kesuksesan. Terima kasih Nu Skin untuk peluang bisnis dan produk-produk yang inovatif, juga kepada mentor yang selalu mendukung serta tim yang sudah percaya dan mau bersama-sama berjuang di Nu Skin.

YOSEFINE MATTASHEBA D ◀

NEW Brand Director New Emerald



Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari ageLOC TR90. Setelah program 3 bulan selesai, saya menyadari bahwa Nu Skin merupakan *platform* yang memberikan peluang yang mampu membantu mengubah hidup banyak orang.

Saya bekerja sebagai dokter Spesialis Radiologi Konsultan Musculoskeletal. Namun saya menyadari bahwa *network marketing* bersama Nu Skin adalah masa depan yang mampu memberi saya kekeluasaan waktu di masa datang. Di tengah jadwal yang padat sebagai dokter, ternyata saya bisa direkognisi sebagai *Executive* pada Oktober 2018 dan mencapai *Emerald* bulan Desember 2019. Siapapun pasti bisa menjalankan bisnis ini. Saya yakin, saya akan terus maju. Dan semua itu berawal dari satu hal: keputusan untuk berjuang. *Thank you Nu Skin, for discover the best of me.*

ANGGUN ESTI WARDANI ◀



NEW Brand Director New Emerald



Keseharian saya sebagai seorang dokter ahli bedah dengan kekhususan pada pembedahan jantung dan pembuluh darah dan organ dada, membutuhkan stamina yang tetap terjaga, konsentrasi yang fokus dan stabil saat menghadapi setiap kasus secara detail. Kerja tim merupakan *lifestyle* saya. Kesuksesan suatu tim memerlukan kinerja yang saling melengkapi dan berkesinambungan dari seluruh anggotanya. *Platform* Nu Skin dan tim yang luar biasa menjadi kunci dan pilihan tepat untuk pengembangan diri serta bisnis dalam tim di sela-sela hobi keseharian saya tersebut.

Kualitas produk Nu Skin yang bagus dengan penelitian pengembangan produk yang selalu mengikuti perkembangan jaman menunjang keseharian saya dan membantu memberikan manfaat kesehatan serta perubahan kehidupan bagi banyak orang untuk menjadi lebih baik dan berkualitas.

DR. ANTONIUS ◀



Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang mempercayakan amanat ini kepada kami. Pencapaian ini bukanlah semata hasil kerja keras kami, melainkan banyak orang hebat yang sudah seperti keluarga yang mendukung kami. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada *upline* tercinta yang sudah seperti orang tua kami di bisnis, tim *downline* yang selalu semangat berjuang bersama, serta mentor kami.

Terima kasih juga kepada anak-anak yang selalu sabar, mendukung dan mendoakan kami. Ini adalah langkah awal bagi kami untuk terus bertumbuh dan berkembang menjadi lebih kuat lagi. Kami sangat yakin dan percaya bahwa dengan bisnis Nu Skin, kami bisa bermanfaat dan berdampak bagi orang banyak.

IDDA ADHA ARAFIAH & GUNAWAN EMILLIUS ◀



Percaya diri itu tidak ada obatnya. Yang harus Anda lakukan adalah *Action*, *Action*, dan *Action*. Kegagalan adalah awal dari kesuksesan.

JUNI NATHALIA ◀



NEW Brand Director New Emerald



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas pencapaian sebagai *Brand Director* yang terjadi hanya atas kehendak dan izinNya. Pertemuan kami dengan Nu Skin berawal ketika kami mencari solusi keuangan bagi keluarga kami untuk mendapatkan pendapatan tambahan. Konsumsi suplemen dari Pharmanex secara teratur membantu kesehatan Oma menjadi lebih baik. Sejak itu kami semakin percaya pada produk-produk Nu Skin dan yakin dibalikny pasti ada peluang bisnis yang dapat dipercaya.

Melalui Nu Skin, kami bukan sekedar membantu banyak orang menjadi lebih baik dari segi kesehatan tetapi juga dari segi finansial. Dengan komitmen, disiplin, konsistensi, dan juga kegigihan, kita pasti bisa menjalankan bisnis ini kapan saja dan darimana saja tanpa melihat latar belakang. Kesuksesan tidak datang dengan sendirinya, tapi kesuksesan datang ketika kita membantu orang lain untuk sukses bersama-sama.

KI AGUS IMAN ABDUL QAADIR & GATYA MILLADUNKA ROCHMA TUNDJUNG ◀



Puji dan syukur kepada Tuhan yang mengizinkan kami bisa berada di posisi *Brand Director* ini. Terima kasih kepada *upline*, *downline*, manajemen Nu Skin dan seluruh tim dalam organisasi kami.

Kami sangat bersyukur dipertemukan dengan Nu Skin melalui produk dan peluang bisnisnya. Nu Skin mengubah kehidupan kami baik dari segi kesehatan, finansial, komunitas yang positif dan pengembangan diri. Menjalankan bisnis Nu Skin hanya perlu keputusan dan komitmen. Terus berusaha untuk bisa berdampak bagi banyak orang.

MONIKA LUKUT ◀



Latar belakang saya adalah seorang profesional disebuah perusahaan selama 23 tahun. Sejak melihat perkembangan bisnis yang dimiliki oleh istri saya di Nu Skin, saya memutuskan untuk fokus belajar dan mengembangkan bisnis Nu Skin bersama dengan istri saya.

NIA WIDIANTI A.MD & NAUFAL SE.MBA ◀



NEW Brand Director New Emerald



Puji syukur kepada Tuhan atas penyertaanNya yang luar biasa sehingga kami bisa sampai di titik ini. Bermula dari kami mencari peluang bisnis yang bisa dijalani sebagai karyawan swasta dan ibu rumah tangga, kami menemukan Nu Skin. Kami berdua memutuskan untuk meninggalkan zona nyaman dan memulai menjadi *entrepreneur* dengan impian besar mempersiapkan masa depan yang terbaik bagi keluarga, terutama puteri kecil kami.

Tidak ada jalan pintas ataupun jalan yang mudah untuk menuju sukses. Perjalanan kami menuju *Brand Director* ini melalui proses jatuh bangun yang menuntut komitmen, konsistensi serta persistensi setiap harinya. Terima kasih kepada para mentor, *upline*, seluruh tim yang sudah percaya dan mau meraih mimpi bersama kami, serta tim Nu Skin dan *account manager* yang sangat mendukung kami.

Kami bersyukur karena Nu Skin telah menciptakan peluang bisnis yang istimewa dan memberikan perubahan positif untuk hidup lebih baik, aktif, sehat dan bernilai bagi banyak orang. Pencapaian ini bukanlah akhir dari perjuangan melainkan awal untuk terus bertumbuh. *Just keep moving and keep fighting!*

WISNU PUTRA PRIHANTORO & KUSUMO RESPATI ◀

NEW Executive Brand Partner New Ruby



Dengan latar belakang *Master of Communication Science* dan bekerja kurang lebih 12 tahun sebagai *Human Resources* di salah satu perusahaan multinasional di Indonesia, saya merasa sudah nyaman dengan apa yang saya miliki. Namun, setelah mengetahui bahwa Nu Skin memiliki peluang bisnis yang dapat dijalankan dan dengan dukungan dari para *upline* serta sahabat-sahabat, perlahan saya mendongkrak zona nyaman saya, dan terus berusaha menyebarkan virus kebaikan dan kebahagiaan kepada orang-orang terdekat dan lingkungan sekitar saya hingga bisa menjadi seorang *Ruby/Brand Partner*.

Sangat senang, karena saya sendiri masih tidak menyangka bahwa saya mampu dan bisa jika saya mau. Saya sangat bersyukur sudah mengenal Nu Skin, karena melalui Nu Skin, seorang Rosie menemukan wadah untuk melampiaskan “kecerewetan-nya” dengan sistem dan cara yang tepat, bisa membantu orang lain untuk sehat, bahagia dan kita pun ikut sejahtera.

ADELIA ROSIANA KAMILA ◀



Puji syukur kepada Tuhan saya telah dipertemukan dengan orang sukses di Nu Skin. Sekarang saya menjadi ibu rumah tangga yang mempunyai penghasilan tanpa harus meninggalkan peran saya sebagai ibu untuk anak-anak tercinta. Tak ada rahasia untuk menggapai kesuksesan. Mereka yang menang adalah mereka yang berpikir dan yakin bahwa mereka bisa. Mulailah melangkah dan sukses bersama Nu Skin.

DEWI PUSPITA & LAI MARTIN ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Saya pernah berprofesi sebagai engineer di perusahaan minyak dan gas dengan posisi terakhir sebagai *Project Manager*. Saat itu, anak saya baru satu dan saya melihat kehidupan para *Senior Manager* saya yang beda usia 15-20 tahun. Jabatan OK, uang banyak, tapi jauh dari keluarga. Seketika saya sadar, bukan masa depan ini yang saya inginkan.

Saat itu, saya diundang seorang sahabat ke acara seminar *anti-aging*. Saya langsung terbuka dengan peluangnya karena melihat banyak pebisnis yang memulai bisnis ini dengan paruh waktu. Saat diundang ke acara yang lebih besar lagi, banyak kesaksian tentang para *leader* yang sukses di bisnis Nu Skin lahir dari berbagai *background* karena modal awalnya sama, yaitu 1 M saja: Mau. Mau terus belajar, mau kerja, dan mau membantu lebih banyak orang untuk lebih sehat dan lebih baik. Tidak sampai setahun saya memutuskan untuk *fulltime* di bisnis ini, karena yang didapatkan dari Nu Skin sudah bisa saya jadikan sebagai *single income*, tanpa harus meninggalkan keluarga.

DIAN INDAH PURNAMA SARI & DONI FITRA ◀



Puji syukur ke hadirat Allah SWT, terima kasih juga kepada Nu Skin, para *upline* dan sistem yang mendukung kami dalam pencapaian *Executive Brand Partner* ini. Berawal dari produk ageLOC TR90 yang tidak hanya membantu kesehatan, tapi juga mengubah kehidupan kami. Bersama Nu Skin, kami yakin kami mampu mewujudkan mimpi kami.

DIAN P PERMATASARI & WILLY SETIAWAN ◀



Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT, atas karuniaNya saya bisa mencapai peringkat Ruby (*Executive Brand Partner*). Terima kasih untuk keluarga, mentor, *upline* dan *customer* atas kerja sama dan dukungannya. Setiap dari kita memiliki peluang yang sama di bisnis Nu Skin. *Dreams come true*.

DONA SILVIA & ISKANDAR BAKTHI ◀



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah mempertemukan saya dengan Nu Skin. Berawal dari program *weight management* karena ingin sehat, pada akhirnya saya bisa melihat sebuah peluang besar di balik Nu Skin.

"Massive action = massive success". Bersyukur bisa ada dalam lingkungan tim yang sangat mendukung untuk mewujudkan mimpi-mimpi saya. Terima kasih kepada para *working upline*, tim, serta suami dan keluarga yang sudah mendukung perjalanan saya sampai di titik ini. *Massive action is a must!*

DR. LINDA SARI PONGLABBA.M.KES ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Ketika kamu usaha, kamu menemukan banyak hal menarik untuk dikerjakan. Dan ketika kamu dapat, mimpikanlah kamu dapat melakukannya. Mimpikan semua mimpi kita akan terwujud jika kita punya keberanian dalam mengerjakannya dengan berpegang pada 4 hal: raih sistem dan sediakan *tools*, percaya, mimpikanlah (*why & how*) dan terakhir, tantanglah (*challenge*).

DRS. KARIA SEMBIRING ◀



Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah atas pencapaian *Executive Brand Partner* ini. Dua tahun terakhir ini, Nu Skin telah membawa perubahan besar bagi kehidupan kami, baik dari segi kesehatan, finansial maupun pengembangan diri yang luar biasa. Di bisnis ini semua orang memiliki peluang yang sama untuk sukses asalkan mau memulai dan tetap konsisten.

Terima kasih kepada orang tua kami, suami dan anak-anak atas doa dan dukungannya. Terima kasih kepada para mentor yang telah membimbing dan mendukung perjalanan kami, serta para mitra bisnis. Pencapaian ini kami dedikasikan untuk mereka yang tidak pernah lelah untuk mencapai impian. Tujuan kami selanjutnya adalah *Go Double, Double. Doubling our growth, doubling our impact*.

ENY ASRIANY SYAHRUL & MAMAN FIRMAN SYAH ◀



Bagi saya, menjadi *Executive Brand Partner* bukanlah tujuan, tapi titik awal pengembangan *leadership*. Bersyukur sekali di bisnis ini mendapat pendampingan dari mentor-mentor yang tidak bosan mengingatkan bahwa untuk memiliki tim yang kuat, kitanya dulu yang harus bertumbuh dan meningkatkan kapasitas *leadership*. Seiring pertumbuhan dan pengembangan diri, maka organisasi bisnis kitapun akan berkembang. Dan *Alhamdulillah* hal itu terjadi.

Walaupun di saat mengejar kualifikasi ini saya sedang proses rekaman untuk mini *album* kedua *band* saya, tapi tidak jadi penghalang untuk tidak bisa menjalankan bisnis ini. Justru bisnis ini sangat sederhana. Saya hanya melakukan bagian saya. Mengambil tanggung jawab atas bisnis saya sendiri, terus belajar menjadi pribadi yang lebih baik serta bersandar pada Tuhan. Kuncinya hanya 1M, bukan 1 milyar, tapi MAU. Mau belajar, mau *nurut* mentor, dan mau berubah. Selama kita mau, yakinlah Tuhan akan bukakan jalanNya.

FATMANDA & MUCHAMAD REDHA ◀



Puji syukur kepada Tuhan yang telah mengizinkan pencapaian ini. Terima kasih kepada sistem dan teman-teman serta keluarga besar Nu Skin yang senantiasa memotivasi dan mendukung pencapaian ini, walau banyak tantangan dan rintangan, akhirnya kami bisa mencapainya.

Di bisnis ini kami tidak hanya bertransformasi secara fisik tapi juga *personal growth* menjadi pribadi yang lebih baik. Kami yakin bersama Nu Skin kami dapat membantu lebih banyak orang untuk berubah juga. *Go Double!*

HERIYADI & MARCELINA YACOB ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Bersyukur saya sudah ambil keputusan untuk bergabung di Nu Skin beberapa bulan lalu, sehingga saya sudah bisa merasakan hasilnya. Terima kasih kepada para *leader* yang sangat membantu mengarahkan saya untuk pencapaian *Ruby* ini.

HONG DJIE ◀



Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian ini dan juga kepada *upline* yang selalu mendukung dan memberikan motivasi tiada henti. Sebelumnya saya wirausaha di bidang *interior design*. Saya memutuskan serius menekuni bisnis Nu Skin setelah membuktikan sendiri manfaat suplemen Nu Skin untuk tubuh saya. Apalagi setelah saya ikut program ageLOC TR90, perut lebih rata, lemak tubuh dan lemak visceral normal dan kadar antioksidan saya meningkat dari 20.000 menjadi 55.000.

Dengan *sharing* apa yang kita alami ke keluarga dan teman-teman, ternyata membuka jalan bagi peluang bisnis yang sangat menjanjikan. Saya menjadi lebih bersemangat lagi untuk menjalankan bisnis ini dan memberikan kesempatan kepada keluarga dan teman-teman untuk mendapatkan *lifestyle* yang sehat dan kehidupan secara ekonomi yang lebih baik, karena semua ini nyata. Terima kasih Nu Skin.

MICHAEL CAROLUS STOKHORST ◀



Syukur *Alhamdulillah* saya dipertemukan dengan Nu Skin April 2019 dan 10 bulan kemudian mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Tinggal di Tegal yang jauh dari sistem tidak menyurutkan semangat saya bertumbuh di bisnis ini. Berkat bimbingan para mentor hebat, sistem yang kuat dan tim yang luar biasa, saya bisa mencapai *goal-goal* saya di sini.

Nu Skin tidak hanya mengubah finansial saya, tetapi mengubah pribadi saya menjadi orang yang lebih baik, mandiri dan selalu positif. Nu Skin mengajarkan saya untuk selalu membantu sesama dan terus mengajak banyak orang untuk bertumbuh dan sukses bersama. Terima kasih Nu Skin.

NANDA ROSMALINA ◀



Sebagai mantan karyawan di perusahaan *chain restaurant* terkenal di dunia selama 23 tahun, saya baru menyadari bahwa impian memiliki persiapan untuk hari tua yang memenuhi kebutuhan hidup saat ini tidak bisa didapatkan hanya dari bekerja untuk perusahaan orang lain.

Ternyata menjadi pebisnis Nu Skin memiliki peluang yang sangat besar untuk bisa memenuhi impian kita! *Alhamdulillah* dengan izin Allah saya bisa meraih peringkat *Ruby* dengan dukungan dari *upline* dan sistem yang mendorong keberhasilan saya, dan menetapkan hati serta pikiran saya untuk yakin pada bisnis Nu Skin. Jika saya bisa, Andapun pasti bisa.

NILA SANDRAWATI ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Puji Tuhan saya sangat bersyukur bertemu dengan Nu Skin. Saya menjadi lebih sehat dan bisa *sharing* kepada keluarga dan sahabat untuk hidup sehat. Dengan pencapaian ini, saya merasa lebih bersyukur lagi karena bukan berapa banyak uang yang saya dapat, tetapi bisa memberikan peluang untuk mengubah kehidupan menjadi lebih baik. Terima kasih Nu Skin.

SETIAWAN SASTRAWINATA & MARIA ROSINTA ◀



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas pencapaian *Brand Director*. Terima kasih kepada kedua orang tua kami, anak, keluarga, *upline*, mentor, tim dan rekan-rekan yang telah percaya kepada kami untuk belajar serta mencapai kesuksesan bersama. Banyak pembelajaran yang kami dapat, baik perubahan kepribadian dan pencapaian ini membuat kami belajar bahwa ada harga yang harus dibayar untuk sebuah kesuksesan. Nu Skin adalah *platform* yang memberikan bukti.

Mengenal Nu Skin membuat kami mendapatkan banyak hal baru, mempunyai tanggung jawab baru, menjadi pribadi yang lebih tangguh, dan berjuang bersama orang-orang yang luar biasa untuk bisa merasakan kesuksesan bersama serta memiliki penghasilan yang tak terduga. Atas izin Allah SWT, pencapaian kami saat ini juga menjadi bukti bahwa sukses di bisnis Nu Skin bukanlah sesuatu yang tidak mungkin.

SUHENDRA & MAHDALENA ◀



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT sehingga saya bisa mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Terima kasih untuk *support system* saya di bisnis Nu Skin, yaitu keluarga, *upline* mentor dan tim yang selalu menjadi semangat saya untuk selalu bertumbuh.

Tidak menyangka akan menekuni bisnis ini karena layaknya anak muda ingin bekerja di perusahaan bonafid. Tetapi lewat Nu Skin, *mind set* saya berubah dari karyawan menjadi seorang pengusaha muda. Nu Skin mentransformasi saya baik secara kepribadian maupun penghasilan. Tiga bulan saya di *platform* sebelumnya bisa saya capai dalam satu bulan di Nu Skin. *Platform* ini mengajarkan saya untuk percaya selama kita punya mimpi, dan dengan *massive action* semua bisa dicapai.

TATANG MULYANA ◀



Terima kasih Ya Allah. Ini awal dari perjalanan saya menuju tangga kesuksesan berikutnya. Hidup adalah perjuangan dan di setiap perjuangan mengandung resiko. Saya mengambil resiko untuk tambah cantik, tambah muda, tambah sehat, tambah kaya hati dan berdampak untuk orang lain.

TEA ISMATIKA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah karena atas izinNya saya bisa meraih pencapaian *Executive Brand Partner*. Pencapaian ini baru awal. Tidak mudah bagi saya untuk mencapainya, keluar dari zona nyaman, mengerjakan bisnis saya setelah amanah profesi saya, butuh komitmen dan persistensi karena bisnis ini layak untuk diperjuangkan.

Mengapa saya berbisnis di Nu Skin dan untuk siapa saya berjuang adalah dua hal yang selalu saya dengungkan sampai kemudian saya pahami bahwa bisnis ini bukan melulu tentang uang, melainkan tentang kehidupan. Bersyukur kepada Allah, dan berterima kasih pada kedua orang tua, saudara, *upline* mentor yang tidak pernah menyerah membimbing saya, serta semua *downline* yang sudah percaya kepada saya. Nu Skin adalah kebaikan, terus *sharing* sebanyak-banyaknya.

YURNI RAHAYU NINGSIH ◀

NEW Senior Brand Partner New Lapis



- AI NURAENI
- ANA SUSANTI
- ANINDITA WIDIGDHA
- ANNISA MEIZVIRA
- DEWI KARTIKA SARI & HELMY FIRMANSYAH
- DEWI PUSPITA & LAI MARTIN
- DICKY ARIEF ANDI & ALI DYNA LASE PSI
- DR. ANTONIUS
- ELVA NINGRUM
- ERNI & ERVI
- ERNI FITRIYANI
- FELIANA YONATAN
- FRET Y
- HEMI & CHAIDIR DARMAWAN
- HJ. EUIS AAT NURHAYATI SH
- JUNI NATHALIA
- JUNITA ESMERALDA VALENCIA & OTTO BERHEN KAWANDA
- LENI NOVIYANTI
- MEGAWATI. SKM
- MICHAEL CAROLUS STOKHORST
- NABILA RIFQIAH, S.E
- NEYSA VANIA EKA PUTRI
- NI NENGGAH HARTHA NINGSIH
- NUR ARSY & MUH YUSUF HAMRI
- RINY MUGIANTINI
- SARMINAH & AMIN BARITO AJI
- YULIANA & WARSANI
- ANDREAS EKO WIBOWO & INDRESWARI RADITA TRICAHYANI
- DENIE ERMAWATI & SULISTYO ADHI KUNCORO
- DR. NAFITA ARIFANI & MUHAMMAD AULIA ULI
- DRS. KARIA SEMBIRING
- HERYADI & MARCELINA YACOB
- LISTYANINGSIH
- MAFHUMAH & GATOT SUGITO
- SUCIATI & ADIB KAMAL
- TARMIWATI
- YUNITA RIUPASSA
- ADELIA ROSIANA KAMILA
- DENNY PRIATNA
- DESI ANDRI WAHYUNI
- DR MAHRANY GRACIELLA BUMBUNGAN
- ENDANG SRI LESTARI
- ENDANG SUPRPTI
- GALIH PRIYAMBODO
- HONG DJIE
- IRYUVITA JANUARIZKA PUTRI RADJAMIN
- MARGARETHA CHISTINA OCTAVIANI
- MARISSA FESTIYANTI
- SANTI RAHAYU
- SIU LIN
- TIRA MARIAM
- YUSNI FRANCISCA



NEW Brand Partner New Gold

- AMANDA MIRZA ERVARIANA
- ANDYKA MUSFI ABDILLAH
- ANNI RATNANINGSIH
- ANNISA AMICITIA
- AYU KUSUMA WARDANI & MAKBUL
- BENINA SOFIA
- CAECILIA SUSANTI D S
- DESI ANDRI WAHYUNI
- DESY GUSNITA
- DEWI PUSPITA & LAI MARTIN
- DR MARIA GALUH KAMENYANGAN SARI
- DR. NAFITA ARIFANI & ULI MUHAMMAD AULIA
- ENDANG SUPRPTI
- EPAFRAS PAMUNGKAS NATANAEL
- EVA NURHAYATI SANTIANA MANALU, SE
- EVELINE
- HARSONO
- INDAH MEY RAKHMANINGSIH
- INGGIT NUR FATONAH
- JONI CANDRA PRIMA
- KHURIYATUL MUTROFIN
- LILİYANTI
- LILY DWIKOYATI
- LISA LUKIYANI FEBRINA
- MAHSHUSHATUL HASANAH
- MARIA MARCELLINA
- MARIFATI DWIASTUTI
- MEGA MARIANA & OTNIEL RENATO SIGIT
- MELPIANA
- MICHAEL JONATHAN
- MUGINEM
- MUSLIHA
- NABILA RIFQIAH, S.E
- NANI KURNIASIH
- NELITA YULIANA
- NELLY
- NINA PUSPITASARI
- NISBANINGSIH
- NORITA APRILYA SISWANDEVI
- NOVA ARYANI
- NOVI IKA PUSPITARINI
- NOVITA ANGGRAENI
- NURAINI AMIRUDDIN
- OSHIN ANDRIANI ASNUR
- RAHMA WINDY HAPSARI
- ROBERT SANTOSO
- SARMINAH & AMIN BARITO AJI
- SITI BUDI HARTATI
- SITI MUNIROH, ST. & AKHMAD JUMAILI
- SITI SALBIYAH
- SRI ANDRIATY SAMSIR
- SRI NOVITA, ST
- SRIWIDARSIH WELDEMINA PENINA NUBURI
- SUDARISMAN
- THERESIA OMELIA VIVI LIUS
- TIGIN MAOLIDASARI
- TJHIA YANTI
- TJUNG LI CU
- VALERIE
- VHIA LAVHENIA
- VICI INAYATILLAH
- WANDA BACHTIAR ANUGRAH
- YAYAH KOMARIAH
- YOSAFAT SUDARSANA
- YULIA SARI
- YULISA ANI IRAWATI
- YUNI DARTI DR
- YUNITA RIUPASSA
- YURNALDI
- ZULFA YULIZA
- ADELIA ROSIANA KAMILA
- AGUSTINA
- AGUSTINUS WIDJAJA
- ANDRIANA NOVITA AYU
- CANDRA WIBOWO & ARDIANA RETNO WULAN
- CIPUTRA
- CLARA YUNITA
- DR. WIDODO
- EKO SESWANTO
- ELMI PUTRI PURWANI
- ENA OKTAVIA & JUHARDI
- ENY SISWANTI
- FEMILIA KURNIAWATI & MIKO SAPUTRA WIJAYA
- FEROS RACHMI SUGIHARTI
- HELMIA FARIDA
- HERMIN FATMAWATI
- HERYADI & MARCELINA YACOB
- HONG DJIE
- IRMAYANA WAHYUNI
- ISMAH KURNIATI
- JENNY
- JULIWATI
- KHAIRUNAVI INTAN HARTIKA
- KIAGUS EMIL FAHMY CORNAIN
- MARGARETHA DANAWATI
- MAYA ELISA
- MOCHAMAD TAUFIQ FUADY
- NELLIAN SETIA
- RACHMANIA OYO SASMITA
- RANTI RACHMAWATI
- RUBINAH
- SAMPE HERMANTO & VERAWATY YANTARIA



NEW Brand Partner New Gold

- SISK A DEWI SARI
- SISK A YUNITA NURMADANI
- STEVANI MIRANTI POLUAN
- SUCIATI & ADIB KAMAL
- SUTARNO
- TAN SONY TANJAYA
- TARMIWATI
- TJHIN LILYANTI
- WARDATUL JANNAH
- YENNY MANSIAANI YAYANG
- YUSNI FRANCISCA
- ADITYO PAMUDJI
- ANIK MARYATI
- CHANTAL NOVYANTI
- CHINTAMI KAMAJAYA & SOETIKNO
- DESSY CAROLINA
- DEVI PEDIATRI
- DR MAHRANY GRACIELLA BUMBUNGAN
- ENDANG SRI LESTARI
- EUGINIA MEIRINA DITA PUTRI
- FERDY SURYA WIJAYA
- FIONA TJIPUTRA
- GABBY NURLITA SARI
- HARYANTO
- HENNY
- INDAH PURNAMA SARI
- INDIRA ARIANI
- INEZ ARETHA TJOKRO
- IRYUVITA JANUARIZKA PUTRI RADJAMIN
- ITA MAYASARI & HONG LAY
- JESSICA EFFIE CALISTA
- JUSUP
- KARTINI
- KUMININGTYAS AYEM
- LAUDITTA SORAYA DESWANDHYA AGGAPUTRI
- LIANA
- LIDWINA ARJANTI SUGIARTO
- MARIA BERLINA SIMBOLON
- MARIA JUWITA
- MARLINA CHAIRUL TJHOEA
- MARTINA
- MEGAWATY
- MELISA FITRI
- NOVITA SARI
- NURBAETI
- PUPUN PUADAH & TAUNUZI, IWAN
- RIKA GUSMAYA SARI
- ROBIATUL ADAWIYAH
- ROSLYANA
- SANTI RAHAYU
- SENDOBRATA CHITRA
- SINTHA YUAR NINGGA , SE
- SIU LIN
- SURYA NANDA
- SUSANTY
- TIRA MARIAM
- TJIE SIOK ENG & SUGITO, HERRY
- TRI MARTINI
- WENNY WIRADI S
- YENNI

NEW Brand Representative New Executive



- A RICKY SOETOMO
- A SING
- ABE FELISA
- ACHMAD IVAN DJUNAIDI WIJAYA
- ADELIA ROSIANA KAMILA
- AFRIYANTI, SE
- AGUS SUBAGIO
- AINUL MARDHIAH
- AJENG CHRISTIANA PUTRI PRATIWI
- ALYNDA ARIZONA
- AMANDA MIRZA ERVARIANA
- AMING WIJAYA
- ANTHONI EKA DEWA
- APIK PRIMADYA
- APRI YANTININGSIH
- APRILIA CANDRA SARI
- ARDE PANA
- ARIS MAZIDAH
- ASFIATUL HASNA
- AUGUSTINE C. ROBOT
- CESARIA OKTAVIANA ABRIANI SH M KN
- CHANTAL NOVYANTI
- CHRYSTIEN
- CIPUTRA
- CORNELIS FERDINAND HS
- DAVID
- DEIBY ROSARI MARIETA SARANTI
- DESSY CAROLINA



NEW Brand Representative

New Executive

- DEVI PAWESTI MINTO PALUPI
- DIAN FITRIYANI
- DIAN MAYASARI AJI
- DINA HARTATI
- DINA MEIRINASARI
- DINAR DWI ASTIKA
- DONI MARISI SINAGA & TUTI BR TINJAK
- DR OCTOVERYAL ASLIM
- DR YULIA MINASARI
- DRA. HARTATI BUDIHARDJO
- DWI HARMELIA, S.PD, M. BIOMED
- DWI RETNO RESTUNINGSIH
- ELMIRA ANASTASIA & CWANTONO
- ELVA LISTIANI
- EMI PURWANTI
- ERIC DHARYANTO M
- ERWIN SEPTIADI
- FANNY MAMBU & JESSICA ARIANNY MAHLER
- FEIZAR MAHENDRA S.FAR, APT
- FERDY SURYA WIJAYA
- FEROS RACHMI SUGIHARTI
- FESTI NURLAILI
- FIONA TJIPUTRA
- FITRI NADYA H
- GATOT CAHYANTO
- GLORIA EVA GUIDA
- GO PING CHING
- GUNTORO SETYO PUTRO
- HARI SUSANTO
- HARTINA
- HARYANTO
- HERLINA PURWADINATA
- HERMAWATI
- HIKMAWATI
- HIMMATUL MAHMUDIYAH & HIMMATUL MAHMUDIYAH
- IDA ROYANI S.PD
- IFFA FALIHA DZAKIYAH
- IKHDA WAKHDATINA
- IMAS MASYRIPAH
- IMELDA
- INDAH SUGIARTI
- IR MUHAMMAD ASTHA GUNAWAN
- IR.NIA GUSNIATY
- IRYUVITA JANUARIZKA PUTRI RADJAMIN
- ISNAINI
- ISRA MIRANI
- JEVON JEREMY MARCO SANTOSA
- JOHANIS
- JOHANITA HARTONO
- JOHAR AR
- KARTIKA PRISCILLIA ADIPURNA
- KIAGUS EMIL FAHMY CORNAIN
- KINTHA RADITYA ARIUTAMI
- LAUDITTA SORAYA DESWANDHYA AGGAPUTRI
- LIE SIA
- LILI
- LIOE A HIONG
- LIPNURITA DWI SUSANTI
- LUXLU OCTAFIANI
- MARIYA ULFAH
- MARTA YANI
- MAULANA AKBAR, ST.M.KES
- MAURENT
- MEDIANA
- MIKUN
- MIMIN CHOLIFAH.SPD
- MIRA
- MOHAMMAD EKO FITRIYANTO
- MT SWASTY RINNY H
- MUHAMMAD HILAL
- MUSIANA & DEDI HERIYANTONI
- NANI ROHAENI
- NELITA YULIANA
- NENENG LISDA DAMAYANTI
- NGUSFURIYAH
- NI MADE ARI WILANDARI, ST
- NI NYOMAN SADIAWATI,S.FARM.,APT
- NINDY DYAH FEBTANINGRUM
- NOOR ANA ANGEL ONE BY
- NOVITA ANGGRAENI
- NUR FANIDIYAH TRI UTAMI
- NUR HASIYAH
- NUR IMAMAH
- NUR MAJIDAH
- NURAINI AMIRUDDIN
- NURAINI MUFARIDAH
- NURLAELA NOVITA SARI
- NURUL AMALIA
- NYAYU NUURHASANAH
- NYIMAS NURHANISAH
- OEY MAI IEN
- PRIMA AYU OKTAVIA
- PUTU AYU EKAPUTRI, SH
- R RIA KAMARIA
- RATNA DEWI WIDYASTUTIK
- RATU YULISTIATI
- REZA FALUFI
- RIKA GUSMAYA SARI
- RITA FUNGSIANI YAYANG
- RITA SYAFITRI SIREGAR
- ROHAIDA LATIFA SP.MP
- ROLAN ISNANDA HARAHAP



NEW Brand Representative

New Executive

- ROSANAH NURDIANI
- ROSDINASARI
- ROSLYANA
- RUBINAH
- SARI YANI BR SEMBIRING
- SATRIYO WAHYU SULISTIYO
- SAYED MUDHAHAR
- SEANNY ITRA CHENDRANINGSIH
- SEFNI RITA
- SHENDY SHERLY SOELIAUWAN
- SIGIT PRIAMBODO
- SILVIA PANG
- SITA DESMA SARI, SE
- SITI ATIKAH
- SITI FATIMAH
- SITI MARFU'AH
- SRI JELITA
- SRI MUGIYARTI
- SRI WIDYASTINI
- SRI WININAWATI
- SRYANA HIDAYAT
- SUGENG PRIO UTOMO
- SUHARTI
- SUHESTIASIH
- SUMAINI
- SURIYAWATI
- SUTARNI
- SYLVIE PRISILLIA
- TIKA MAYA SARI
- TIRTA CHRISTIAN
- TIRTA RAHAYU
- TJIANG THIN THIN
- TRI AGUSTININGSIH
- TRI MARTINI
- TRI YUNIATI
- TUTIK UTAMININGSIH
- UMIYATI S.PD.I
- VERA KALIGANG
- VICTOR EMANUEL
- WAHIDAH, AM.KEP
- WAHYU HANDAYANI
- WIDZATI ANISA RACHMAWATI
- WINARDY EFFENDY
- YOGA SURYANUDDIN
- YOKI HARDIAN TENGGARA
- YUDI IRAWAN
- YULIANI
- YUSNI FRANCISCA
- ZEFANYA EKA FEBRITA
- ZUHANAH
- ZULFA HANIFAH ASSA'DIYAH
- ZUNANIK
- ADE LATIFAH
- ADINDA KHAIRUNNISA
- AHMAD AHSAN ALKAFF
- AINUN JARIYAH
- ALVIN BENJAMIN TJANDRA
- AMELIA JUNITALIANA
- ANDRI YAHRINI
- ANDY TJOKRO
- ANG HONG LIE
- ANI SULISTYIAWATY
- ANITA
- ANITA ROSANTI
- ANITA WIRACHMAN
- ANTHONY KARTONO TAN
- ANTONIUS TRI SURYANTO
- ANUGRAH AGUSTINI
- ARDHIANA JULIA DEWI
- ARISYA APRILIAYANI
- ASELINA DURIATY
- AYU MUTRIASARI
- BAIQ DEWI SARTIKA MUNIASRI HARDINI
- BENEDIKTUS GWANTORO S
- BERIMAN PURBA
- BOY RAHMAD WIDODO
- CHANDRA CANDIKA
- DASMY DENIS
- DEBORA SARON & RUDY ONGKODJOJO
- DESAK NYOMAN DARMAYANTI
- DEVI SURYANELMI
- DEWI SURYANINGSIH
- DIAN PANDANWANGI
- DIANA AGUSTINA
- DR NINI ROSALINDA
- DR.UMI SYARAH
- DRA. MARIA SRIYULIANTI
- DRG PETER NALWIS
- DRG. AFIKA DIAN EKASARI
- DRS.MASRI
- DWI ERMI IRHAMI & ARIF FAIQ MUTSNI
- DWI SUCIWATI
- EKA RATNA PUSPARINI, AMD.KEB
- EKA YUNIARTI
- ENDEN NURSIPAH
- EVELINE RUWIHINDARSIH
- EVILINA SH MKN
- FIONA MEI LARASWATI
- FITRA ARYADI
- FRANS ABEDNEGO BARUS



NEW Brand Representative

New Executive

- GINA LESMIATI AGUSTINAWATI, S.FARM
- GIOVANNA TJIAHAHI
- GIRI ALI DARAJAT
- GUSTI AFLAHATUN NISA
- HANIAH
- HANUNG DWISUSILO PRIYATNO
- HARRY SETIAWAN
- HETTY
- IDA AYU DHARMA
- IKA JUNITA LESTARI PUTRI
- ILDA IYLU
- INDRIJATI GAUTAMA
- INGE KUNDARJANI
- IRINE FIDINI HASANAH
- ITA MUSMIATI
- JAYADIH
- JOHANES
- KAHARUDDIN, S. HUT
- KARTIKA DWI LESTARI
- KENNES AMANDA DECEMIA
- KOJIRO FERNANDO NABABAN
- KURNIANINGSIH
- LAURENTIUS MELVERN BUDIJANTO
- LIDWINA ARJANTI SUGIARTO
- LILIANA
- LILIK SOFIYATI
- LINDA KARTIKA
- LUNA
- MARATUS SHOLIKHAH
- MARGARETHA DANAWATI
- MARINTAN OCTAVIA
- MARIO ERNESTO
- MAWARTY
- MEGAWATY
- MELISA FITRI
- MERY
- MOCHAMAD YUNUS
- MOHAMAD BUDI SANTOSO
- MOHAMMAD SYUKRON
- MONA ROSELINI
- MULIANI
- NADHILA WIRIANI, S.I.KOM
- NIDYA ARVITA.T
- NIKA SUHENDRO
- NINA INDRIANI
- NINA RAHAYU
- NOVITA NUR MUSLIMAH
- NURHAPNI PERANGIN ANGIN
- NURYANTI
- OKTAFIANTI
- OKTAVINA LIM
- PINGKAN RANGGADI MAHMUDY
- RANI ADIDJOJO
- RATNA SARI RAHMAYANTI & ACHSAN MALI WICAKSONO
- RAYYA FAJARNA
- RINNA DWI LESTARI
- RISANG BHASKORO
- RIZAL SALAM & RATIH
- RULIYANTI MARTONO
- SAMUEL SULAIMAN
- SAYEKTI CAHYANINGRUM
- SEPTADEWI ANGGRAENI
- SERRY
- SETIAWATI DJAJA
- SIH SUGIARTI
- SITI HAJATIAH
- SITI ROHIMAH
- SOPIAH
- SRI DEWI S.PD
- SUHAINA BATI
- SULISTYOWATI
- SULTHANA.A. SUNGKAR
- SURANTO WIBOWO
- SUSANNA BAKTI WIJAYANTI
- SUTARTI
- SWASTIKA HARLINGGA
- TAUFIK HIDAYAT
- THERESA FLORENTINA
- TJHIN LILYANTI
- TJOA WELLY
- TOTO BASUKI
- TRISNO DARMAWAN
- VISKA AGRIVIANI
- WARDATUL JANNAH
- WAYAN WIRATNI
- WELLY YACOB
- WIRAWAN
- WONG, JOHAN LOGITO
- YAYAH SUHARLIM
- YENNY
- YENNY, SS
- YOHANES TARIGAN
- YULIATI YASIER
- YUNI ROKHMINARTI
- YUNI RUSDARYANI
- YUNITA CAROLINE GULTOM
- ADIMAS MUHAMMAD JABBAR ARIEF
- AGI GILANG PRATAMA
- AGOES SANTOSO
- AHMAD DARAJAT
- AMELIA



NEW Brand Representative

New Executive

- ANA PERMATA HATI S.SOS
- ANANDA SARA SAPUTRI
- ANDRIES HERMANTO, SH, MSI
- ANINDYA PUTRI MS, SE
- ANNA THEODORE YEWANGOE
- ANTON WARDAYA
- ARIF TRI WIBOWO, SOS
- ARISMA
- ARYA BRIMA NUANSA
- ASMAUL KHUSNA
- AYU MELANI
- BEKTI SETYO SOEDARMONO
- BENNY TARUNA
- BIRAWAN
- CANDRA MOEDJANTO
- CHRISTIAN WIBISONO
- CHRISTINE PADMOASMOLO
- CYNTHIA OEY
- DANNY TAN
- DAYANG TIOCVANA
- DEA REHENDA GINTING
- DEVINA KUSUMA KARTIO
- DEWI SETYAWATI
- DIAN FADILA
- DIVA AULIA ADISTI
- DR. EVY AMURWANI WULANDARI
- DWI HARYATI
- DYAH PRATIWI SETYARINI
- DYAH WORO NURYANI
- DZAKIAH NUR FADHILAH
- EDY CENDANA
- EKA WIDJAJA LILY
- ELISSA HELENA LUDONG
- ELLY SURYATI SUGIONO
- ELLY SUTANDAR & JOHAN SRIDJAJA
- ENDANG MURNININGSIH
- EVI MARIA & SUYANTO
- FERNANDA CHRISTABELLA PRANADJAJA
- FERONICA CAROLIN
- FIRMAN SURIAATMADJA
- FITA KURNIAWATI
- FITRIA LENI MARLINA
- GABBY NURLITA SARI
- GLORYA
- GRACE ULIMARINA HUTAHAEAN
- GRACIA RUTYANA HARIANTO
- HANA
- HANRINA ISNENINGSIH
- HARAN TARIGAN. SH
- HARTANTI PUTRI UTAMI
- HARWENDAH APRILIA PRATIWI & RIO ARDIANSYAH
- HELINDA
- HERMAN TANUWIDJAJA
- HERMANTO
- HIKMAWATI RIBI
- HONDY
- HUAH LIE TJEN
- INDRAWATI
- INDRAWATI, S. SOS
- INEZ ARETHA TJOKRO
- INGE SINDYA PRIDAWARDANI
- IPAH SYARIPAH S AG
- IRENE PIYATARANI
- IRSAN S.Z THAYEB
- ISABELLA LUCY MEGAWATI
- ITA MAYASARI & HONG LAY
- IWAN SETIAWAN
- JONG SUGIANTO
- JUSTIN SASANGKA, SS, M.SC
- LANNY TREESNAWATY SIMARMATA
- LARA ROSA
- LIA APRIYANTI
- LIANA SUSANTI TANZIL
- LIE JUANA VAN LEE
- LILI DAMAYANTI
- LILY NATALIA
- LIM MOEK TJIN
- LINAWATI WIDJAJA
- LINDAYANTI
- LUCKIE SUGIANTO
- LUKMAN HAKIM
- LYGIA RATU
- MARIA ELISABETH CHANDRA
- MARISA MERYATI
- MAYA SAVITRI
- MEGA SILPIYA
- MELISSA
- MERALDA ROSE DEWI
- METI KALIMIN
- METY ROKHMAWATIN
- MIA FERIASARI
- MILAWATI
- MIRA TRESNA
- MOHAMMAD NUR HALIM



NEW Brand Representative

New Executive

- MONALISA SIRAIT
- MUHAMAD HILMAN WISUDAWAN
- MUSTOFA HADI
- NAFISAH YULIANA
- NATAL TRIA WIRAWAN
- NINING SEPTININGRUM SETIAWAN
- NOER INDAH APRIANTI
- NOVI LAUREN
- NURWALIDAH BAYANIAH
- ONGO SURYATI
- PANCA ADI SAHADEWA
- PDT. JONNI MANURUNG , STH
- PHOA BING GWAT NIO
- PRAWIDHI SUMINARINGTIYAS
- PRIMAVERIANA VATICANTINI
- PRISTIWANTI LAILATURROHMAH
- PRITA SETIYANI
- RADEN AYU EUSEBIA RULLY SETYAWATI, SH
- RAGIL SUCAHYO
- RAHMA JULIA
- REBEKA ANGGRAINI
- REKI YESAYA SUMAMPOUW
- RETNO INDRAWATI
- RHINALDY DANARA ROMADHON
- RILANTINI HARJANI
- RINI ASTUTI
- ROHAYATIE
- ROSITA
- ROSNY
- RUSNAYATI & DONY ASMORO
- S BANI BUDI SUROCHMAWATI
- SAHIRA TAZKIA ARZANI
- SANTI WIDAYANI, S.SOS
- SHINTA & TEIK PONG, TANG
- SIANA DINATA
- SINTHA YUAR NINGGA , SE
- SITI FATIMAH
- SONDANG TARULI MUTIARA & SUKUR HENRY MUDA BUTAR BUTAR
- SRI HASTININGRUM
- SRI SAHADATIN
- SRI SURYANI
- SUPARLIN
- SUSILABETY
- SUSIRAWATY, LIM
- SWASTIKA MAHARASTRI
- TANDEAN ANDRE WIBOWO
- TANNIA PRIMA PUTRI
- TEDJAWATI
- TEUKU FAORIZA AKBAR
- TIARA NUR ULFAH
- TIMOTIUS RINALDO SANUSI
- TINI
- TJOE YULYA
- TRI MAFIDATUL CHASANAH
- VERA FARINA
- VINNI
- WAWAN
- WENNY WIRADI S
- WILIA NINGSIH
- WINI ANDRIANI
- WIWIT RAHMAYANTI
- YATINEM
- YENNY EKOWATI
- YOHANA ESTER PRISKA SIMANJUNTAK & RONAL PARDEDE, SALOMO TABAH
- YOK LING
- YULI FIRDIANI
- YULIANA PRANATHA RUSLAN

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.

Kepada Yth *Brand Affiliate*,

Sebagai penggagas industri dalam mengembangkan produk kecantikan, kesehatan, dan kebugaran yang inovatif, kami selalu bersemangat untuk berbagi informasi tentang perusahaan, produk, dan peluang bisnis kami.

Oleh karena itu, pesan ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada Brand Affilate perihal larangan, baik secara langsung atau tidak langsung, dalam menggunakan kata-kata berupa COVID-19, pandemi, atau krisis keuangan pada saat para *Brand Affiliate* mempromosikan produk dan peluang Perusahaan.

Selain itu, dikarenakan perkembangan berita mengenai COVID-19 dan pandemi global berubah dengan cepat, Perusahaan telah menciptakan *Business Advisories*. Mohon untuk dapat mengecek kembali sesering mungkin, karena pedoman/panduan/saran tersebut dapat diperbarui dari waktu ke waktu.

Panduan yang disarankan saat ini adalah sebagai berikut:

- ☞ *Brand Affiliate* dilarang membuat klaim atau pernyataan bahwa produk dapat menyembuhkan, mengobati, atau mencegah penyakit apapun, termasuk pernyataan bahwa produk dapat mencegah atau meminimalisir risiko COVID-19.
- ☞ *Brand Affiliate* tidak diperbolehkan, baik secara langsung atau tidak langsung, merujuk COVID-19 ketika berbicara tentang produk, termasuk penggunaan kata-kata: "Mengingat wabah saat ini," "Dalam keadaan saat ini," atau "Pada saat seperti saat ini."
- ☞ *Brand Affiliate* tidak diperbolehkan menggunakan kata atau kalimat berupa COVID-19 atau dampak ekonomi dari pandemi di dalam materi pemasaran atau promosi mengenai peluang bisnis.
- ☞ *Brand Affiliate* tidak diperbolehkan memasarkan atau mempromosikan bahwa produk kami telah diformulasikan untuk memberikan manfaat yang ampuh/essential/istimewa. Hal ini dikarenakan untuk promosi seperti ini diperlukan izin dari Pemerintah setempat.
- ☞ *Brand Affiliate* tidak diperbolehkan menggunakan nama atau produk Nu Skin untuk meminta atau memfasilitasi sumbangan kepada organisasi pihak ketiga (pekerja kesehatan, rumah sakit, badan amal, dan lainnya). Namun, *Brand Affiliate* boleh mempromosikan sumbangan yang dilakukan oleh Nu Skin sebagaimana diumumkan di website resmi Nu Skin Indonesia

Meskipun demikian, Nu Skin menganjurkan semua *Brand Affiliate* untuk terus mempromosikan produk dan peluang bisnis sesuai dengan kebijakan. Kami juga meminta Anda untuk menghubungi kantor Nu Skin setempat jika memiliki pertanyaan.

Kami berterima kasih sebelumnya atas bantuan Anda dalam menjaga reputasi Nu Skin dan telah membantu kami menetapkan standar kepercayaan Nu Skin Indonesia.

Hormat kami,

Nu Skin Indonesia

RINGKASAN *BUSINESS SUPPORT* NU SKIN INDONESIA 2020

(PERIODE 1 JANUARI – 30 MARET 2020)

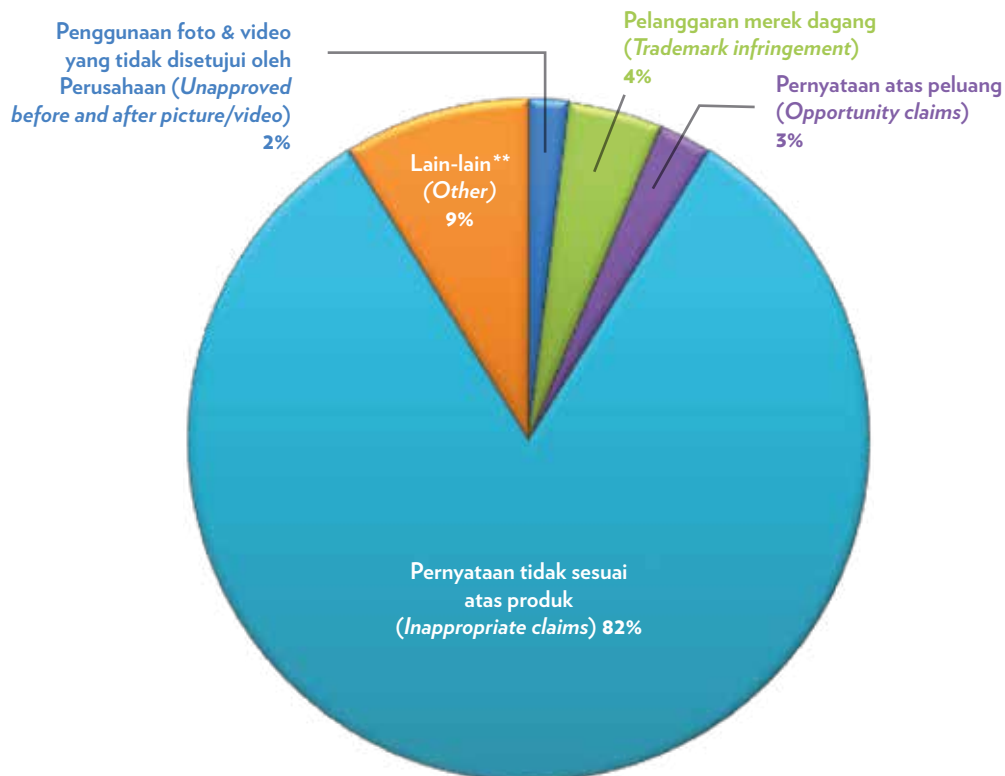
Nu Skin berkomitmen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku dalam rangka melindungi *Brand Affiliate*, konsumen dan Perusahaan. Perusahaan akan memastikan bahwa seluruh *Brand Affiliate* mandiri kami menjalankan bisnis secara beretika dan profesional. Perusahaan percaya bahwa program *Compliance* dapat berjalan secara efektif dengan berfokus pada 5 (lima) hal:

- Penerapan Kebijakan dan Prosedur Perusahaan;
- Edukasi dan Pelatihan;
- Pemantauan Implementasi dari Edukasi dan Pelatihan;
- Perbaikan Berjangka;
- Evaluasi dan Pengawasan.

Ringkasan berikut terdiri dari bentuk pelanggaran yang dilakukan serta tindakan yang telah dilakukan terhadap pelanggaran yang terjadi selama bulan Januari hingga Maret 2020.

JENIS PELANGGARAN KEBIJAKAN DAN PROSEDUR NU SKIN INDONESIA 2020*

(PERIODE: 1 JANUARI - 30 MARET 2020)



* 1 *Brand Affiliate* dapat terlibat lebih dari satu jenis pelanggaran.

** penjualan online, line switching/beneficial interest, promo yang tidak disetujui oleh Perusahaan, dan bazaar.

PIN TITLE

Brand Affiliate: 68
Brand Representative: 25
Brand Partner: 10
Senior Brand Partner: 8
Executive Brand Partner: 2
Brand Director: 4

TINDAKAN

Penggabungan paksa akun (*line switching/beneficial interest*): 2 ID Member
Pemotongan komisi (*withhold commission*): 4 ID Member
Pengakhiran Akun (*Termination*): 2 ID Members
Edukasi melalui surat & telepon: 124 ID Member
• Dikirimkan kepada Regional: 3 ID Member
Total penahanan akun (*hold*): 9 ID Member
• Penahanan akun (belum sesuai dengan P&P): 6 ID Member

Total tautan (*link*) e-commerce yang telah dihapuskan ***: 30.580 links
***Tokopedia, Shopee, & Bukalapak

Kami mengucapkan terima kasih atas perhatian Anda dalam membantu *Brand Affiliate* lainnya untuk membangun organisasi yang kuat, beretika, dan berbisnis yang baik.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Business Support Nu Skin Indonesia dengan mengirimkan email ke idx.business.support@nuskin.com.

NU
SKIN®

SUPER

GO
STAR
CAMP

22 - 24 SEPTEMBER 2020

Bali International Convention Center
The Westin Resort Hotel Nusa Dua, Bali

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp: (62) 21 300 300 10 | Fax: (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 66 | www.nuskin.co.id



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

SUPER

GO
STAR
CAMP

“MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER”

Untuk menandai 15 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia, kami akan membawa para *Sales Leader* ke resor eksklusif di Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru.



**BANGUN BISNIS ANDA. TUMBUHKAN TIM ANDA.
KUATKAN ORGANISASI ANDA**

TINGKAT 1	TINGKAT 2
Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Brand Representative - Senior Brand Partner</i>	Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Executive Brand Partner - Presidential Brand Director</i>
Mengumpulkan minimal 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Mengumpulkan minimal 50.000 GSV dalam periode kualifikasi
	Memiliki setidaknya 1 (satu) Pemenang G1* di Tingkat 1 (satu)
PERIODE KUALIFIKASI: JULI 2019 - JUNI 2020 Penggunaan Flex Block selama periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi	

*Generation 1 adalah *Brand Representative* ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua *Brand Representative* baru dan *existing* yang sudah ada sampai *Presidential Brand Director*.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2019.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2019 - Juni 2020.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.**

Satuh cinta dengan
ISTANBUL
Turki

Kota abadi yang kaya akan sejarah dan budaya
ibukota 3 kerajaan kuno. Bayangkan diri Anda menjelajahi
lorong-lorong penuh warna dan menemukan
kerajinan tangan lokal di Grand Bazaar, hingga berlayar di sepanjang
Selat Bosphorus untuk instagram – moment indah
dikelilingi oleh pemandangan yang menakjubkan.

Selanjutnya, memulai eksplorasi gastronomi makanan Turki dan hidangan Kebab,
Baklava, Doner, dan banyak lagi yang menggoda selera Anda. Manjakan diri
dan bersantai di pemandian Turki – pengalaman pertama dan harus Anda dapatkan
dari sebuah tradisi dunia lama di abad ke-14.

Liburan impian ini adalah milik Anda hanya jika Anda meraihnya.
Mulai kualifikasi Anda sekarang dan inspirasi tim Anda untuk bergabung dengan Anda!

Tumbuhkan jiwa *berkelana* Anda. *Nyalakan* semangat. **Istanbul tahun 2021.**

KRITERIA KUALIFIKASI:**BERKUALIFIKASI SEBAGAI****PERSYARATAN KUALIFIKASI 2020****2020 New Star¹**

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan pada bulan Desember.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star / atau Star Creator* dapat memulai kualifikasi mereka sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star²

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* atau lebih dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam satu bulan sebanyak 4 atau 6 kali dari Oktober 2019 sampai Desember 2020 (4 kali = 1 tiket/ 6 kali = 2 tiket).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star / atau Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star Creator³

- Pernah menjadi seorang *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* dalam 1 (satu) bulan selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 sampai Desember 2020.
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New G1 SEA New Star* atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020, persyaratan yang sama untuk *Upline Star Creator* yang ber kualifikasi dan *New G1 SEA New Star*. Penggunaan *Flex Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

**Team Elite /
Presidential Director**

- Memenuhi kualifikasi sebagai *Presidential Director* 2020 (kualifikasi di 2020).
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* di G1 hingga G2 atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.
- Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

Catatan:**(1) Definisi New Star:**

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah diregistrasi sebagai *SEA New Star* dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

(2) Definisi Star:

Pernah menjadi *New Star* sebelumnya dan belum pernah paid as sebanyak 4 kali dengan 4 *Qualifying Breakaway SEA* selama tahun 2019. Semua peserta kualifikasi minimum harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* di Desember 2020.

(3) Definisi Star Creator:

Seorang leader yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang telah memenuhi syarat untuk trip. *G1 New Star* akan dihitung oleh *upline Executive* di bulan ke-4 ketika *New Star* menyelesaikan kualifikasi mereka.

ATAU

Seorang leader yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) *Incremental Leadership Team* dengan minimum 10.000 LTSV dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan LT untuk peserta kualifikasi *Star Creator* didasarkan pada September 2019. Semua peserta kualifikasi harus minimal paid as *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

Certified Line SEA:

Setiap *G1 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace/Flex Block*. DAN

Setiap *G2 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika *G1-nya* telah mengambil *Grace/Flex Block*.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

SYARAT DAN KETENTUAN

Istanbul Success Summit 2021 ("Summit") terbuka untuk semua *Brand Representative - Presidential Director* dari Asia Tenggara.

- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi dari Oktober 2019 hingga Desember 2020 berhak mengikuti Summit ini (*Qualifier/Peserta*).
- Nu Skin akan mengirimkan pemberitahuan kepada para *Qualifier* melalui nomor ponsel atau email mereka pada tanggal 31 Januari 2021 dan para peserta harus memberikan konfirmasi keikutsertaan selambat-lambatnya tanggal 28 Februari 2021.
- Qualifier* harus memenuhi persyaratan 4 *building block* per bulan sejak awal Periode Kualifikasi dan *Flex Block* tidak diizinkan hingga saat trip berlangsung.
- Nu Skin akan menanggung tiket pesawat pergi-pulang (PP), akomodasi hotel, makan, transportasi antar jemput bandara lokal, serta tur lokal untuk grup yang ditetapkan khusus oleh Nu Skin selama Summit. Biaya dan pengeluaran lainnya yang tidak disebutkan di sini menjadi tanggung jawab masing-masing peserta.
- Maksimal 2 (dua) orang peserta per akun distributor dapat mengikuti Summit ini (terbatas bagi distributor yang namanya terdaftar dalam akun saat memulai Periode Kualifikasi).
- Jika ada dua peserta dalam akun distributor yang mengikuti Summit, salah satu peserta dapat memberikan jabatannya kepada anggota keluarga langsung (hanya ayah, ibu dan anak) dalam hal ini tidak dapat mengikuti Summit. Penggantian ini hanya diperbolehkan jika peserta lain dalam akun yang sama mengikuti Summit. Seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku juga akan diterapkan pada anggota keluarga tersebut.
- Pengajuan permohonan harus dilakukan dalam periode kualifikasi dan keputusan sepenuhnya berada pada Nu Skin.
- Jika dengan alasan tertentu, peserta atau penggantinya tidak dapat mengikuti Summit setelah sebelumnya mengkonfirmasi keikutsertaannya, peserta tersebut bersedia dan menyetujui adanya pembebanan biaya oleh Nu Skin atas tiket pesawat, akomodasi hotel, transportasi antar jemput bandara lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan oleh peserta atau penggantinya melalui cara pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Peserta akan berangkat dari bandara Ibukota negara masing-masing.
- Kekeserahan dalam Summit ini tidak dapat diuangkan.
- Peserta hanya dapat mengikuti Summit sesuai tujuan yang ditetapkan baginya. Nu Skin tidak akan melayani permintaan untuk penggantian ke summit selanjutnya, maupun kompensasi lain di masa mendatang, dalam kondisi apapun.
- Terlepas dari kebijakan pengembalian produk Nu Skin yang tertera di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan setelah Summit sebesar lebih dari 5% volume organisasi yang terhitung komisi yang dihasilkan selama periode kualifikasi yang berpengaruh pada terpenuhinya pin title dari kualifikasi pada Summit ini akan berakibat disqualifikasi dari Summit ini. Dalam hal terjadi pelanggaran, *Brand Affiliate* (*Distributor*) setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, biaya transportasi, tur grup lokal dan biaya-biaya lainnya. *Brand Affiliate* (*Distributor*) tidak diperbolehkan melanggar Kebijakan dan Prosedur Bab 2 Bagian 6.5. Adanya indikasi manipulasi atas kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian atas volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun downline.
- Peserta bertanggung jawab atas visa dan seluruh biaya yang terkait dengan pengurusan dokumen untuk mengikuti Summit ini. Jika terjadi pembatalan (setelah ada konfirmasi keikutsertaan) karena kegagalan memperoleh visa tepat waktu, maka peserta setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, tur grup lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan peserta maupun penggantinya melalui pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Perubahan berhak untuk mengganti tujuan Summit ini beserta syarat dan ketentuan jika dipandang perlu.
- Nu Skin berhak mengubah Syarat dan Ketentuan yang berlaku tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Nu Skin menempatkan keselamatan *Brand Affiliate* sebagai prioritas utama. Karena masalah keamanan atau alasan lain Nu Skin mungkin dapat mengubah tujuan *Success Summit Nu Skin Southeast Asia 2021* tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Syarat dan Ketentuan ditetapkan dan diatur dengan mengacu pada hukum yang berlaku di Indonesia.

MEI 2020

NU
SKIN

PRODUCT SUPPORT TRAINING ONLINE

NU SKIN & PHARMANEX

SELASA, 5 MEI 2020
PK. 15.00 - 16:00 WIB

PERFECT MATCH BEAUTY
& HEALTHY



KODE ZOOM:
95402864997

RABU, 6 MEI 2020
PK. 17.00 - 17:30 WIB

HINDARI RESIKO PIKUN
DI USIA MUDA



SELASA, 12 MEI 2020
PK. 15.00 - 16:00 WIB

LANGKAH MUDAH TAMPIL
CANTIK & SEHAT



KODE ZOOM:
96592438831

RABU, 13 MEI 2020
PK. 17.00 - 17:30 WIB

RAWATLAH KULIT AREA
SEKITAR MATA



SELASA, 19 MEI 2020
PK. 15.00 - 16:00 WIB

TAMPIL PERCAYA DIRI
SEPANJANG HARI



KODE ZOOM:
98481999259

RABU, 20 MEI 2020
PK. 17.00 - 17:30 WIB

TETAP SEHAT & FIT SAAT
LEBARAN



SELASA, 26 MEI 2020
PK. 15.00 - 16:00 WIB

RAWATLAH KESEHATAN
TUBUH & KULIT



KODE ZOOM:
96669961665

RABU, 27 MEI 2020
PK. 17.00 - 17:30 WIB

TAMPILAN KULIT LEBIH
MUDA SEPANJANG USIA

