

NU SKIN TIPS

SIAPKAN KULIT HADAPI PERUBAHAN CUACA



Perubahan cuaca dapat berpengaruh pada kondisi kulit dan mempercepat terjadinya penuaan pada kulit. Kondisi ini ditandai dengan kulit yang kering, munculnya garis-garis halus, perubahan warna serta hilangnya kekencangan maupun elastisitas kulit.

Dengan berkembangnya teknologi dan ilmu pengetahuan mengenai penuaan, kini tersedia beragam pilihan untuk mengatasi penuaan pada kulit. Untuk kesehatan kulit jangka panjang, bijaksanalah dalam memilih produk perawatan wajah. Buang keinginan untuk mendapatkan hasil yang instan, mengingat dampaknya yang buruk untuk kesehatan kulit.

Nu Skin menghadirkan solusi perawatan dengan teknologi anti-aging eksklusif sebagai pilihan tepat untuk meraih manfaat optimal di kenyamanan rumah Anda sendiri. Ketiga *beauty gadget* canggih ini saling membantu untuk memaksimalkan proses perawatan yang terjadi pada kulit.

1. ageLOC LumiSpa – Membersihkan sekaligus merawat kulit wajah, *cleansing device* ini didukung teknologi eksklusif *micropulse oscillation* yang mengangkat kotoran, minyak, *makeup*, dan debu secara optimal. Perawatan rutin dengan ageLOC LumiSpa memberikan 7 manfaat pada kulit yaitu pembaruan kulit, kulit bersih, tampilan pori-pori yang mengecil, kehalusan dan kecerahan kulit, serta membuat kulit terlihat lebih segar dan berisi.

2. ageLOC Me – ‘Robotic Skin care’ ini adalah perawatan harian yang *customized* dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan kulit setiap individu. Dengan bentuk *device* yang canggih dan didukung teknologi *microlayering* untuk penyerapan produk perawatan harian secara lebih maksimal, Anda akan mendapatkan pengalaman yang berbeda saat menggunakan ageLOC Me. *Smart device* ini memberitahu Anda dosis harian setiap kali perawatan dan memberikan produk dengan tekstur dan jenis, pilihan aroma atau tanpa aroma serta SPF atau non-SPF sesuai keinginan dan kebutuhan Anda.

3. ageLOC Galvanic Spa - Bekerja sinergis dengan Galvanic Spa Facial Gel untuk menghantarkan kandungan anti *penuaan* ageLOC ke dalam kulit wajah, perawatan dengan ageLOC Galvanic Spa membuat kulit wajah terlihat cerah, segar dan terawat. Galvanic Spa Facial Gel terdiri dari dua jenis gel, yaitu Pre-treatment Gel yang mengandung ekstrak marigold, vanilla dan sea kelp untuk membersihkan dan melembabkan kulit, serta Treatment Gel dengan kandungan arginine untuk menenangkan kulit dari stress dan magnesium untuk meningkatkan energi sel. Gunakan ageLOC Galvanic Spa dua kali seminggu untuk melengkapi perawatan harian Anda.

Penggunaan ketiga *beauty gadget* canggih ini secara teratur akan melindungi kulit wajah Anda dari efek buruk perubahan cuaca yang tidak menentu. Kulit muda, sehat terawat jadi milik Anda.

WUJUDKAN RESOLUSI HIDUP SEHAT & BAHAGIA DI TAHUN BARU

Mengawali tahun adalah saat yang tepat untuk memulai kebiasaan-kebiasaan baru untuk hidup sehat dan bahagia. Menurut World Health Organization (WHO), kesehatan adalah suatu keadaan fisik, mental, sosial kesejahteraan dan bukan hanya tidak adanya penyakit atau kelemahan.¹ Berdasarkan definisi ini, kita harus peduli tentang pentingnya menjaga kesehatan, baik fisik dan mental. Karenanya resolusi awal tahun dapat menjadi peluang untuk *recharge* ulang semangat menjadikan tubuh lebih sehat dan bugar dari sebelumnya.

Yuk simak dan terapkan tips berikut ini:

Perhatikan cara Anda makan

Menurut ahli gizi di Johns Hopkins, ketika Anda makan dengan penuh kesadaran, akan lebih mudah untuk menyadari ketika Anda merasa kenyang, dan Anda lebih mungkin untuk menikmati makanan yang Anda makan.² Pernyataan ini sangat relevan dengan keadaan saat ini, sebagai contoh mungkin Anda terbiasa untuk menonton televisi sambil makan dan akibatnya porsi makan menjadi berlebihan.

Tidur cukup dan berkualitas

Kesibukan akan pekerjaan membuat banyak orang meremehkan pentingnya tidur cukup dan berkualitas. Padahal, kurang tidur dapat memicu berbagai resiko penyakit mulai dari resiko obesitas, hingga depresi, darah tinggi, bahkan beresiko terkena penyakit jantung dan stroke.³ Karena itu, apabila di tahun lalu jam tidur Anda berantakan, mulailah perbaiki. Ingat, setiap orang dewasa sehat setidaknya butuh tidur 7-8 jam setiap malam. Tidur yang cukup dan berkualitas sudah terbukti penting untuk menjaga kesehatan tubuh dari dalam.

Selalu bersyukur

Menurut psikiater di Johns Hopkins, Susan Lehmann, M.D., selalu bersyukur adalah cara untuk mengalihkan fokus Anda dan meminimalkan pengaruh stres yang buruk terhadap diri Anda. Hal ini dapat membantu mengembangkan keseimbangan dan perspektif yang dapat meningkatkan kebahagiaan hidup.² Ingatkan diri kita pada hal-hal kecil yang positif setiap harinya dan luangkan waktu di awal atau akhir hari untuk mensyukuri hidup Anda.

Banyak minum air putih

Faktanya masih banyak orang yang tidak suka minum air putih, karena rasanya yang tawar. Padahal, air putih menyimpan segudang manfaat untuk kesehatan. Imbangi kebiasaan ngopi atau minum minuman energi dengan banyak minum air putih. Biasakan isi botol minum di malam hari dan taruh di dekat tempat tidur agar Anda langsung bisa minum sebelum tidur dan setelah bangun pagi. Minum setidaknya 8 gelas air putih setiap hari dan setiap kali Anda merasa haus.

Luangkan 30 menit sehari untuk berjalan

Ahli terapis fisik di Johns Hopkins, Stacie Page merekomendasikan untuk meluangkan waktu 30 menit untuk berolahraga setiap harinya. Jika Anda memiliki jadwal yang sibuk, cobalah berjalan kaki tiga kali sehari selama 10 menit di pagi hari, saat makan siang dan sore hari. Ajak seorang teman untuk menemani Anda

menjalani rutinitas ini saat makan siang, dan mintalah anggota keluarga menemani Anda untuk berjalan-jalan di malam hari. Hal ini akan menyenangkan bila dilakukan sebagai kebiasaan.

Nu Skin melengkapi dengan memberikan nutrisi tambahan yang diformula dengan dasar ilmu pengetahuan anti penuaan terkini. Dengan mengakuisisi LifeGen Technologies, Nu Skin memiliki data dari penelitian genetik dan penuaan selama lebih dari 30 tahun. Hal ini memperdalam pemahaman Nu Skin terhadap ekspresi gen, serta dampaknya pada efek-efek penuaan dan memungkinkan Nu Skin untuk mengembangkan produk-produk eksklusif yang inovatif seperti Ultimate Anti-Aging Duo. Perpaduan kedua suplemen nutrisi ageLOC yang terdiri dari ageLOC Y-Span dan ageLOC R² menghasilkan manfaat kesehatan yang menyeluruh serta menghidupkan hari Anda menjadi lebih aktif dan energik.

ageLOC Y-Span merupakan suplemen yang dapat membantu merevitalisasi mekanisme pertahanan Anda terhadap penuaan. ageLOC Y-Span menggabungkan beragam bahan kandungan dengan manfaat-manfaat kesehatan unik yang tidak bisa didapat bahkan dari pola makan sehat sekalipun. Dengan memberikan manfaat kesehatan *anti aging* secara sistemik pada tubuh yang meliputi otak, mata, jantung, imunitas, kulit, perlindungan antioksidan, kemampuan fisik, serta tulang dan persendian, ageLOC Y-Span memperpanjang masa di mana kita dapat menikmati hidup dengan lebih aktif, energik, dan sehat.

Menerapkan teknologi Licap yang memungkinkan penyimpanan cairan dan bahan kandungan padat bersama-sama dalam sebuah cangkang kapsul, ageLOC Y-Span memiliki ketersediaan hayati dari bahan-bahan kandungan larut lemak sehingga dapat diserap lebih baik ke dalam tubuh dengan cara yang lebih efektif.

ageLOC R² terdiri dari ageLOC R² Day dan ageLOC R² Night. ageLOC R² Day membantu meningkatkan kemampuan fisik, ketajaman mental, dan vitalitas yang biasanya menurun seiring bertambahnya usia. Sedangkan ageLOC R² Night membantu sistem pembersihan sel yang meliputi pembuangan hasil produk sampingan dari proses metabolisme, melindungi sel dari kerusakan akibat racun dan memperbaiki struktur-struktur sel.

ageLOC R² diformulasi dengan manfaat yang ditargetkan pada energi sel dan pemurnian sel, sedangkan ageLOC Y-Span diformulasi untuk mendukung mekanisme pertahanan melawan penuaan, yang menjaga dari gangguan respon sel, memperkuat kemampuan tubuh dalam melindungi dan memperbaiki DNA, serta memberikan manfaat kesehatan lebih luas.

Dengan mengonsumsi ageLOC Y-Span dan ageLOC R² bersama-sama, nikmati hidup penuh makna yang lebih muda, lebih aktif, energik dan sehat.



Sumber:

1. <https://id.wikipedia.org/wiki/Kesehatan> <https://id.wikipedia.org/wiki/Kesehatan>
2. <https://www.hopkinsmedicine.org/health/wellness-and-prevention/6-new-years-resolutions-for-a-happy-and-healthy-2018>
3. <https://hellosehat.com/hidup-sehat/tips-sehat/resolusi-tahun-baru-hidup-sehat/>

LIVE THE DIFFERENCE

ageLOC® Galvanic Spa®, LumiSpa™ & ageLOC Me®

Kondisi kulit saya sebelum bertemu Nu Skin sangat berminyak, banyak bopeng dan noda hitam bekas jerawat, warna kulit tidak rata, kusam dan terlihat lebih tua. Semua itu terjadi karena selama hamil dan mengurus bayi, saya tidak merawat kulit wajah. Saya mulai menggunakan ageLOC Galvanic Spa 2 kali seminggu pada bulan Juli 2016. Dalam waktu 4 bulan, kulit menjadi lebih cerah. Kadar minyak lebih terkontrol, tampilan pori-pori mengecil dan bekas jerawat tersamarkan.

Sejak Desember 2016, saya juga rutin menggunakan ageLOC Me yang *customized* sesuai kondisi kulit saya. Hasilnya kulit saya lebih lembab, makin cerah, dan yang paling terasa, tekstur kulit lebih halus. Kombinasi perawatan ageLOC Me dan Galvanic Spa membuat kulit saya terlihat muda.

ageLOC LumiSpa melengkapi perawatan harian saya sejak Oktober 2017. Dengan penggunaan rutin 2 kali sehari, LumiSpa membantu memperbaiki tekstur kulit saya. Perawatan rutin dengan ketiga *beauty gadget* Nu Skin memberikan hasil yang nyata. Tekstur, kecerahan, kekencangan, pori-pori dan kesehatan kulit secara keseluruhan meningkat dan semakin hari tampilan kulit semakin terlihat muda, walau usia bertambah.



▶ ROTUA MANULLANG

**Testimoni didasarkan pada pengalaman pribadi masing-masing individu dan tidak mewakili opini Perusahaan. Efektivitas produk dapat bervariasi pada setiap orang, tergantung pada berbagai faktor seperti usia, suku, keluarga, lingkungan dan kondisi kulit.*

Ultimate Duo

Saya memutuskan mengonsumsi suplemen Pharmanex pada tahun 2016 karena merasa stamina saya kurang baik. Seorang teman merekomendasikan untuk mengonsumsi ageLOC R². Setelah mengonsumsi ageLOC R² selama kurang lebih 3 bulan secara rutin, stamina saya terasa lebih baik. Setelah merasakan manfaat dari mengonsumsi ageLOC R², saya memutuskan untuk melengkapinya dengan ageLOC Y-Span.

Selain stamina yang membaik, nilai antioksidan saya meningkat dari 36.000 pada bulan Desember 2016 menjadi 58.000 di bulan Maret 2017. Bahkan sekarang, setelah 3 tahun, nilai antioksidan saya mencapai angka 77.000. Daya tahan tubuh sayapun kian membaik. *Thank you, Ultimate Duo. Thank you, Nu Skin.*

▶ RAHAYU DWI ASTUTI



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Bersyukur kepada Tuhan dan terima kasih kepada keluarga saya, terutama kedua putri saya Nicola dan Izabel, *upline* yang mengenalkan Nu Skin, para *working upline* serta tim saya yang luar biasa. Saya adalah seorang istri, ibu dan pebisnis. Mengawali karir di Singapura di bidang *high end furniture*, saya tidak pernah menyangka akan menjalankan Nu Skin karena hidup saya cukup nyaman dengan karir yang bagus. Tapi ada beberapa kejadian di mana saya akhirnya harus memilih antara keluarga dan karir. Dan bagi saya, itu bukanlah pilihan.

Pernah menjadi pebisnis dengan harapan saya bisa membagi waktu lebih baik antara bisnis dan keluarga, tetapi kenyataannya jauh dari harapan. Pada suatu waktu, saya juga sudah pernah menjadi *full time mom*, tetapi saya memiliki keinginan besar untuk menjadi wanita yang mandiri, memiliki karir sendiri dan menjadi contoh untuk kedua putri saya.

Di tengah pencarian untuk menemukan *platform* yang bisa memberikan semua itu, tanpa sengaja saya berkenalan dengan Nu Skin sebagai pengguna produknya. Berkat para *upline*, saya akhirnya mulai melihat bisnis ini dari perspektif yang berbeda. Perlahan saya menjadi semakin yakin dan sangat percaya bahwa Nu Skin bisa membuat saya dan banyak wanita lain di luar sana untuk bisa menjadi seorang istri, seorang ibu dan seorang pebisnis secara bersamaan. Menjadi seorang *Executive Brand Director* adalah sebuah langkah untuk bisa mencapai keinginan itu.

CHRISTILLA META KRISNA ◀



JUMAT & SABTU, 7 - 8 FEBRUARI 2020

PK. 10:00 - 20:00 WIB

SWISS-BELHOTEL RAINFOREST

Jl. Sunset Road No.101, Kuta, Kabupaten Badung,
Bali 80361



AKTIVITAS ROAD TOUR:

Cek Kulit Wajah, Cek Lemak Tubuh, Cek Antioksidan Tubuh,
Belanja Produk & Business Opportunity Meeting



NEW Brand Director New Emerald



Semakin banyak kita memberi dan membesarkan hati, maka hidup kita akan menjadi lebih berarti.

DIANIKA PUTRI PUSPITASARI ◀



Terima kasih kepada Tuhan yang Maha Esa atas semua pencapaian kami. Memiliki latar belakang sebagai pebisnis di bidang fashion dan memiliki beberapa toko di Denpasar Bali telah mengubah kehidupan kami, termasuk juga berat badan kami. Perkenalan dengan Nu Skin berawal dari LifePak dan ageLOC TR90. Transformasi yang terjadi membuat kami percaya bahwa Nu Skin memiliki produk yang berkualitas dan dapat mengubah kehidupan.

Nu Skin merupakan bisnis global namun sederhana dan dapat diajarkan serta diduplikasi. Dari sekedar ingin mencari suplemen yang bisa membantu stamina dalam bekerja serta mengubah postur tubuh, ternyata kami dipertemukan dengan produk Nu Skin yang bahkan juga mengubah hidup kami menjadi lebih baik. Kami sadar Nu Skin adalah bisnis yang dapat mengantarkan kami menuju kesuksesan yang tidak kami dapatkan dalam bisnis konvensional kami.

NI LUH ARI SINTYAWATI & I WAYAN DEDI SUPARTA ◀

NEW Executive Brand Partner New Ruby



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian ini. Kami berterima kasih kepada keluarga, mentor, *working upline*, teman-teman *downline* dan tim Nu Skin. Kami mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90 yang telah mentransformasi kami, membantu meningkatkan kesehatan, penampilan dan pola pikir kami.

New Ruby (Executive Brand Partner) adalah langkah awal. Kami siap maju ke level selanjutnya. *Dare to Dream Big!*

IIN & NGADISAN ◀



NEW Brand Director New Emerald



Terimakasih kepada Tuhan atas semua pencapaian. Saya sangat bersyukur dipertemukan dengan upline yang begitu luar biasa mendukung saya. Saya adalah karyawan di bidang *bridal*. Berawal dari convention di bulan Maret 2019, saya melihat begitu banyak kisah sukses di sana. Saat itu, saya mengambil keputusan Nu Skin adalah bisnis yang tepat untuk saya mencapai kesuksesan.

MARIANA ◀



Saya seorang karyawan swasta yang sudah bekerja selama 8 tahun. Dipercaya menjadi *finance manager* di perusahaan, saya menangani pabrik yang berada di tiga kota berbeda, yaitu Tangerang, Bekasi dan Serang.

Setelah mengenal Nu Skin, saya melihat ada peluang besar yang bisa saya dapatkan di bisnis ini yang tidak bisa saya dapatkan di pekerjaan saya sebelumnya. Dengan kerja keras dan kerja sama dengan seluruh *working upline* dan tim yang percaya kepada saya, akhirnya saya bisa mencapai peringkat *Brand Director*. Saya yakin dan percaya saya bisa sukses melalui bisnis Nu Skin, dan semua yang mau pasti bisa sukses bersama Nu Skin.

RICKY AGUSTIAN ◀



Suatu kebanggaan bisa meraih posisi saat ini sebagai *Brand Director*. Allah begitu baik dan mempermudah; saya dipertemukan dengan orang baik yang kemudian menjadi *upline* saya dan menunjukkan jalan di bisnis Nu Skin ini. *Alhamdulillah*, dengan tekad keras dan semangat untuk maju serta semua dukungan dan doa dari orang tua, sahabat, terutama *upline*, pencapaian ini bisa terwujud.

Bukan hal yang mudah untuk menjalankan bisnis Nu Skin. Butuh tekad yang kuat dan fokus dengan tujuan. Jatuh berkali-kali sudah saya rasakan, berbagai penolakan dan cibiran sering saya terima. Semua itu membuat saya lebih kuat dan banyak belajar, untuk mengasah mental dan pribadi menjadi lebih baik. Ini adalah bisnis kita, yang akan terus kita kembangkan agar bisa membantu orang lain untuk hidup lebih sehat dan lebih layak. Terima kasih Nu Skin yang telah membantu untuk memiliki kehidupan yang lebih sejahtera dan masa depan anak yang lebih cerah.

TEDDY HARTANTO & INTAN BUDIARTI ◀

THE KEY TO SUCCESS IS
Confidence





NEW Senior Brand Partner

New Lapis

- CHRISTOVANI CESAR
- DHARMA SANTI
- DIAN CANDRA SAVITRI & ATET SUGIHARTO
- DWI EKAWATI
- ENDANG SUMIIN
- FATMA YENI
- FIFI TANRIANG
- GOH BUN FU
- ILA INDAYANI SUGANDI
- IWAN SAPUTRA

- JONATHAN HALIM
- LAURA LENI WANTANIA
- MUKHAMMAD AS'AD
- NANDA ROSMALINA
- PRIHATINI RATNA DEWI
- SANDRA DEWI
- SRI WAHYUNI AZIS
- TOMI PARISianto WIBOWO
- YUVINA ANWAR STP

NEW Brand Partner

New Gold



- ADI PUSPONEGORO TANOJO
- ANG JOK SIAN
- ANNA MATOVANI
- AUDREY M.SILALAH, SH
- BARTOLOMEUSWIDI BRAMANTIO
- BIBIT SUTARIJATI
- CHRISTIAN GUNAWAN WIDJAJA & FONIRAWATY
- CORINA
- DESY SUSILOWATI
- DIANITA RACHMAWATI
- DR. RIDWAN SUTYADI & CINDY, MARIA
- DR.PEPY DWI ENDRASWARI
- DRA. ARIANTI DJAJA
- DWI CANDRA ROSITA S. SOS
- EKA KRESNAWATI
- EKA MUHRIYANI
- ELLYS YULIYANTI
- ELVA NINGRUM
- FADILLAH ACHMAD
- FARA ESMERALDA, SH
- FIKA TRIMA LISTRIYANI
- FITRI PRATIWI
- GABRIEL ARNI SABBATINA
- HAIDA AGUSTIANI BR GINTING
- HELITA YULISTIA S
- HELLEN OLIVIA SUWANA
- HERAWATI
- HERLI HERLIMAN
- INDIS GUNARTI CAHYANINGRUM
- INDRI PARAMARINI IDRIS
- ISWANDI DJOFARI
- ITA ROOSDIANA

- JENNY LAOH TENDEAN
- JUNI NATHALIA
- LIM DAHLIA NINGSIH
- LINDA DEWI PURNAMA
- MAWARNITA MANULLANG
- MIRANTY ABIDIN & ABIDIN, INDRA
- MOCH IQBAL ALDILAS U
- MOHAMMAD AMIN
- NATALIA EVELIN HALIM
- NEOVITA KRIESNA LAURANITA
- NIA MARINA PREMESTI, DR &
DR YUDI EKO PRASETIYO
- NUR MANILA & BAYU SUHARTANTO
- NURELIS
- REGGY TJANDRA
- RINY MUGIANTINI
- RITA JONNY
- SEPTIYANI UTAMI SH
- SINTA KUSMANA
- SISKI RIANA BR TARIGAN
- SITI AMINAH
- STEFANI
- SUGENG SANTOSA
- SUHENDRA & MAHDALENA
- SURIYAH
- SUZANA MOONY QUIKO & HENDRYCUS HMB.
- TAN FUI GIE
- VIVIEN ANGGRAENI
- YASIR NURRAHMAN
- YULIA & PERSY, WINNO
- ZULYAH



NEW Brand Representative

New Executive

- ACAN
- ADHIKA PRAWIRA
- ADIMAS SANTYABUDI
- ADITYA RAMADHAN ARIFIN
- ADITYO PAMUDJI
- AGUNG SUNDAWA SURYANINGRAT
- AGUS
- AGUSTIAN
- ALENDO
- ALIAS
- AMZAH
- ANDYKA MUSFI ABDILLAH
- ANG PIN SUAT
- ANISA
- ANNITA ROSLIANA & HENDRA KURNIAWAN. H
- ANTONIUS BANGUN
- ARDIYANTO
- ARINDA DASIBA
- ARLIANA MAYAGITA
- ASMARA DEWI
- AURELIA MULIANA
- BAGUS WICKRADYTHA
- BARBARA LUKITA
- BAYU CASANDRA MOCHAMAD SODIQ
- BUDI HARTONO
- BUDIMAN & SULIYANTI
- CANDRA SITUMEANG
- CHANDRA CHRISTIAN
- CHANDRA JULIANTI LESTARI
- CHRISTINA NATALIA
- CYNTHYA REZEKI,SH
- DEA QISTHINA GUMAYYURA
- DEASSY SETIAWATI, SE
- DEBBY SELVINA RUKKA
- DEWA AYU OKA SULASMI
- DEWI PUSPITA & MARTIN, LAI
- DIAN MAHAYU KARINA
- DINA RIA KUSUMAWATI,SE
- DJATI SASONGKO
- DONALD TOGI JOSHUA S
- DR DIAH ANUNG PUTRI YANTI
- DR. ACHMAD SOFYAN HANIF, M.PD
- DR. ASIH SURYANTINI
- DR. MIRANTI RAHAYUNINGTYAS
- DRA. UMI H RAHAYUNINGSIH MPD
- DUMASI MARSINA M SAMOSIR & EKA PRIBADI WONGSO
- EDI GUNAWAN
- EDWARDUS MARTIN
- EKO SESWANTO
- ELA KARMAELA
- ELAN JELANI
- ELISABET ROSA MARIANA
- ELISABETH RATU RANTE
- ELLA ROSDIANA
- ELLYA WIJAYA
- ELSA SENDJAJA
- ENDANG SRI LESTARI
- ENDANG SUPRPTI
- ERDA SUDIANA
- ERIN DIAN ROSIYANTI
- EVI FRANCISCA
- FADILLAH
- FANNY
- FARAH DIBAH
- FATANI ISSAM HASSAN
- FATMA PARADELA
- FAUZIAH DISTI HASANAWATI
- FERITA DWIANTARI
- FIA KHAIRINA FAUZIYAH
- FREDY YONGKY
- GO ESTER
- GO SIUMEI
- GUSMARLAINI
- HAM CIN SIAUW
- HANA MARGARETA SEPTIANTI
- HAPPY ASMA PRAPTANTI
- HARDIAN SUNARYO
- HASNAN ALIAS LIM ING SON
- HELENA LEOVICI
- HELMIA FARIDA
- HEMI & CHAIDIR DARMAWAN
- HERAWATI
- HERLI
- HESTU MURTATI
- HETTY MEILIANY
- I GUSTI AYU SULENDRI
- IDA FARIDAH
- IHDINI MAULIDA RAHMAH
- IKA DIAN MUVIDA
- IKA SETIAWAN
- INDAH MEY RAKHMANINGSIH
- INDRIYANTI
- INDY NURFAIZI IMANSYAH
- IPUNG MEY ENDRASTI
- IR. HARYANTO TJENDERASA
- JASON PUTRA WIJAYA
- JEANI PERMANA
- JEANNETTE YVONNE M WUATEN
- JESSELYN
- JIMMY M GULTOM ST
- JONATHAN MICHAEL ADIJANTO
- JONI



NEW Brand Representative

New Executive

- JULIANA MUSALIM
- JULIANI
- JUNIARTI
- JUPRI
- JUSUP
- KARTIKA WIJAYA
- KEMI & ERIC FANDOKO
- KRISTIANI
- KUSMINA
- LAI SULIASAM
- LIA ASIH UTAMI
- LIANA
- LIE MUNGNY ANDREA
- LIKA FRIDA TAMPUBOLON
- LILIYANTI
- LILY HENDRAWATI
- LINDA OCTAVIA
- LINDA WARDANI
- LINDAH RUMPENIAK
- LINGGAWATI RAHARDJA & RAMA WIJAYA, ANDRE
- LUKAS CHANDRA
- LUKITA IRAWATI
- LUSIANA TANUS
- LUSITA ARUMASARI, SE
- M TITIS SADARUM
- MARIANI
- MARLIANA
- MARLINA
- MARTINI
- MAYA FITRIANI SE
- MAYASARI GUNARSO GUNAVIDURI
- MELIYANI,S.SOS,MSI
- MELLYANA MARIA WIDJAJA
- META NURLIANTI & ZAMRUN
- MIA HARJONI
- MICHAEL JONATHAN
- MICHEL
- MIKI TANTOWITRISNO
- MIRA ARIANTI
- MITA NINGRUM SETIASIH
- MOCHAMAD TAUFIQ FUADY
- MOCHAMMAD IKHSAN
- MONA EDWINA SUPRANATA
- MUHAMAD DAIFRON
- MUHAMMAD HELMI ABDILLAH
- MUHAMMAD ILHAMSYAH
- MUHAMMAD JAMIL
- MUHJAJIN
- MURTY ANDRINI
- MUSNATI
- NATALIANA
- NEYSA RAHMANIA
- NI LUH YULIANA
- NINIK DEWI VIDIANA S
- NITA AGNESTA
- NORITA APRILYA SISWANDEVI
- NOVANI AKHADIYAH
- NOVI IKA PUSPITARINI
- NOVITA SARI
- NOVITASARI
- NOVRIAL FAJRI KURNIAWAN
- NUR FAHDILLAH
- NUR HAYATI
- NUR HIDAYATI
- NUR SHOLEHAH
- NURBAETI
- NURHASANAH
- NURLATIFAH DEWI LESMANA SKM
- NURSIAH NAIN CH
- NURUL MULIA PERTIWI SARI
- OLIVIA SUKMA
- OVIE PANCA PUTRI
- PARTINI HARDJOKUSUMO ,SH. MSI
- POPPY HARVINA GUSTI & HARVINA GUSTI, POPPY
- PRICILIA TAAREA
- PRISDEA UQI RATNA
- PUTRI RETNO PRATIWI
- RAHNA
- RAMADHINI ZULFRAIDA
- RANI SETIWATI
- REHULINA MILALA
- RENI ZULISTA DEWI
- RI AYU ANGGUA HSB
- RIKA FEBRIANI
- RINA MILA SASTRAWINATA
- RINASARI PRASETYANINGRUM
- ROHANA SARI
- ROLANDO HANI SEPANG
- ROSNELINA
- RULI SIHOMBING
- RUSI NELLAE
- SAFFANA BELLA KHAFTIJANI BR.SIAGIAN
- SAHRUL SAPUTRA
- SANTI HENDRIANY
- SARIPATI, SE. & SOESANTO, HANDY
- SITI ZALEHA SEMBIRING
- SRI PUJIATI
- SRI SOENARTI
- SRI UTAMI
- SUGIARTI HARIATI
- SUHARTINI
- SUMIATI.S



NEW Brand Representative New Executive

- SUNIARTY
- SURYA NANDA
- SUSANTI L.
- SUSILIA CHOW
- SUTOMO
- SUWARSIH
- SYAHBANU RAMADHANTI KEY
- SYIFA ANA SOFIANA
- SYLVIA & DJAJA SUSANTO, TANDY
- TETTY SINUR PANJAITAN
- THERESIA TIRTAWIJAYA
- TIARA VINIANDA
- TINO WAHYUDI
- TITA KUMALASARI
- TJHIN A SIU
- TJIA A HON
- TJIE SIOK ENG & SUGITO, HERRY
- TRIANA RATNASARI
- VALERIE
- VENI AGUSTIN PURAWATI, SPT
- VERA HARTATIK
- VICI INAYATILLAH
- VIVIEN FIRDA NOVERA
- WAHYU IMENA HARTATIK
- WANNY KUSWARA
- WILYANA
- WIWIK HARIATI
- YASIER AMBER UTAMA & NUR AISYAH, IIS
- YIO ENG TIO
- YOHANES HUGO
- YOSAFAT SUDARSANA
- YUDI ALKHUSUPIAH
- YUDITH VERONIKA P
- YULI AGUSTIANINGSIH
- YULISA ANI IRAWATI
- YUNITA DANA SITI MUFLIAH
- YURNALDI
- ZIRENC LIBARA

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.

WALK-IN CENTER SERPONG ANNIVERSARY

SENIN & SELASA, 20-21 JANUARI 2020

ALAM SUTERA TOWN CENTER BLOK 10B NO.12 & 15

JL. ALAM UTAMA KAV. 10 SERPONG UTARA TANGERANG SELATAN

NIKMATI BERBAGAI AKTIVITAS SERU BERIKUT INI:



ageLOC® LumiSpa® Trial



Pengecekan kadar antioksidan
dengan BioPhotonic Scanner



Analisa kulit wajah



Analisa lemak tubuh & BMI



Konsultasi dengan Health &
Beauty Consultant Nu Skin



ageLOC® Galvanic Spa® Trial



SENIN - RABU,
17 - 19 FEBRUARI 2020
The Alana Hotel & Convention Centre
Jl. Palagan Tentara Pelajar Km. 7 Yogyakarta



**BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA 3-HARI 2-MALAM
YANG MENYENANGKAN DAN BIAYA DITANGGUNG OLEH PERUSAHAAN**



Krishnamurti
*Motivator terkemuka
di Indonesia*



dr. Yulia Sisca
1 Year Presidential Director



Hermas Puspito
Senior Brand Director



Elisabeth Kamadjaja
Senior Brand Director

WEB REGISTRASI DAPAT DIAKSES MELALUI :

<https://event-nsid.com/StarCamp>

PERIODE REGISTRASI : 16 – 23 JANUARI 2020

Nikmatilah beragam acara menarik yang sudah kami siapkan selama kunjungan Anda di Yogyakarta antara lain berbelanja di Malioboro, Tour di Candi Prambanan, dan Menikmati makan malam dengan sajian Tari Rorojongrang di Candi Prambanan.

Hubungi Account Manager Anda di tel. (021) 300 300 66 untuk informasi lebih lanjut

SUPER



**“MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA
SALES LEADER”**

**UNTUK MENANDAI 15 TAHUN KESUKSESAN NU
SKIN INDONESIA, KAMI AKAN MEMBAWA PARA
SALES LEADER KE RESOR EKSKLUSIF DI BALI
SELAMA 3 (TIGA) HARI 2 (DUA) MALAM YANG
SARAT AKAN ILMU DAN KEGIATAN SERU.**



TINGKAT 1	TINGKAT 2
Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Brand Representative - Senior Brand Partner</i>	Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Executive Brand Partner - Presidential Brand Director</i>
Mengumpulkan minimal 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Mengumpulkan minimal 50.000 GSV dalam periode kualifikasi
	Memiliki setidaknya 1 (satu) Pemenang G1* di Tingkat 1 (satu)
PERIODE KUALIFIKASI: JULI 2019 - JUNI 2020 Penggunaan Flex Block selama periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi	

*Generation 1 adalah *Brand Representative* ke atas yang berada di bawah Anda langsung

**SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
MENGENAI INFO KUALIFIKASI.**

NU SKIN
ageLOC®
EXPO
JAKARTA

JUMAT & SABTU

10 - 11 JANUARI 2020

**Mall Kota Kasablanka - Main Atrium
Jl. Casablanka Raya No. 88 Jakarta Selatan**

**11 JANUARI 2020
PK. 19:30 WIB**



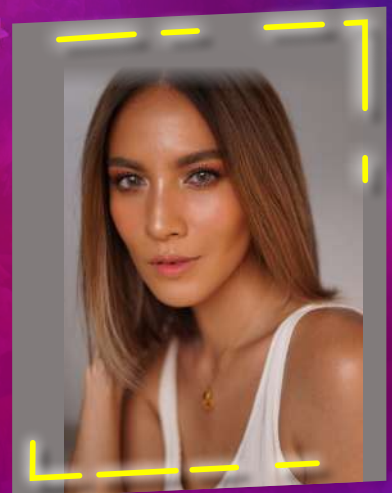
**Special Guest Star:
Sheryl Sheinafia**

**10 JANUARI 2020
PK. 15:30 WIB**



**Guest Speaker:
Randy Pangalila**

**11 JANUARI 2020
PK. 15:30 WIB**



**Guest Speaker:
Hellua Puspoyo**

Untuk acara yang selalu dinantikan sepanjang tahun. Dengan beragam kegiatan yang bisa membantu menemukan diri Anda yang terbaik. Catat tanggalnya!

Nu Skin Indonesia #BisaBanget

ARE YOU READY!

LEARN . INSPIRE . VISION . EMPOWER

NU SKIN INDONESIA

Convention

2020

Discover

NU SKIN

is NOW

JUMAT & SABTU, 6 & 7 MARET 2020
PK. 13:00 – 22:00 WIB

The Kasablanka,
Mall Kota Kasablanka, Lt 3, Jakarta

Harga spesial untuk penerima penghargaan
2 - 31 JANUARI 2020: Rp. 150.000,- /tiket* (maksimal pembelian 2 tiket/ID)

PROMO EARLY BIRD

2 - 31 JANUARI 2020: Rp. 250.000,- /tiket*

HARGA NORMAL

1 - 25 FEBRUARI 2020: Rp. 350.000,- /tiket*

* Termasuk tiket masuk untuk acara 2 (dua) hari, *door gift* dan makan malam 7 Maret 2020

Satuh cinta dengan
ISTANBUL
Turki

Kota abadi yang kaya akan sejarah dan budaya
ibukota 3 kerajaan kuno. Bayangkan diri Anda menjelajahi
lorong-lorong penuh warna dan menemukan
kerajinan tangan lokal di Grand Bazaar, hingga berlayar di sepanjang
Selat Bosphorus untuk instagram – moment indah
dikelilingi oleh pemandangan yang menakjubkan.

Selanjutnya, memulai eksplorasi gastronomi makanan Turki dan hidangan Kebab,
Baklava, Doner, dan banyak lagi yang menggoda selera Anda. Manjakan diri
dan bersantai di pemandangan Turki – pengalaman pertama dan harus Anda dapatkan
dari sebuah tradisi dunia lama di abad ke-14.

Liburan impian ini adalah milik Anda hanya jika Anda meraihnya.
Mulai kualifikasi Anda sekarang dan inspirasi tim Anda untuk bergabung dengan Anda!

Tumbuhkan jiwa *berkelana* Anda. *Nyalakan* semangat. **Istanbul tahun 2021.**

KRITERIA KUALIFIKASI:**BERKUALIFIKASI SEBAGAI****PERSYARATAN KUALIFIKASI 2020****2020 New Star¹**

- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dan memiliki 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan pada bulan Desember.
- *Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star /* atau *Star Creator* dapat memulai kualifikasi mereka sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star²

- Pernah menjadi *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* atau lebih dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam satu bulan sebanyak 4 atau 6 kali dari Oktober 2019 sampai Desember 2020 (4 kali = 1 tiket/ 6 kali = 2 tiket).
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* ke atas dengan 4 *SEA Certified Line* di bulan Desember 2020. Penggunaan *Flex-Block* tidak diperbolehkan di bulan Desember.
- *Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Moscow Success Summit* sebagai *New Star / Star /* atau *Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* untuk *Istanbul Success Summit* mulai 1 Oktober 2019.

2020 Star Creator³

- Pernah menjadi seorang *New Star* pada trip sebelumnya.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* keatas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* dalam 1 (satu) bulan selama 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 sampai Desember 2020
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New G1 SEA New Star* atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- *Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* keatas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan **Desember 2020**, persyaratan yang sama untuk *Upline Star Creator* yang ber kualifikasi dan *New G1 SEA New Star*. **Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.**
- *Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

**Team Elite /
Presidential Director**

- Memenuhi kualifikasi sebagai *Presidential Director* 2020 (kualifikasi di 2020).
- Menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* di G1 hingga G2 atau minimal penambahan 1 (satu) *Leadership Team* (dengan *baseline* September 2019) yang memiliki minimal 10.000 OSV dan mempertahankannya selama minimal 4 (empat) bulan dari Oktober 2019 hingga Desember 2020.
- *Baseline* penambahan dari *Leadership Team* adalah September 2019.
- Dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* keatas dan memiliki minimum 4 *SEA Certified Line* di bulan **Desember 2020**. **Penggunaan Flex Block tidak diperbolehkan di bulan Desember 2020 ini.**
- *Moscow Qualifiers* yang telah menyelesaikan kualifikasi *Success Summit Moscow* sebagai *New Star/Star/Star Creator* dapat memulai kualifikasi sebagai *Star Creator* di *Success Summit Istanbul* dimulai bulan Oktober 2019.

Catatan:**(1) Definisi New Star:**

Untuk memenuhi syarat sebagai *New Star*, peserta belum pernah direkognisi sebagai *SEA New Star* dan memiliki minimal 4 *SEA Certified Line* dalam sebulan sebanyak 4 kali selama periode kualifikasi. Semua peserta kualifikasi harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

(2) Definisi Star:

Pernah menjadi *New Star* sebelumnya dan belum pernah paid as sebanyak 4 kali dengan 4 *Qualifying Breakaway SEA* selama tahun 2019. Semua peserta kualifikasi minimum harus dibayarkan sebagai *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* di Desember 2020.

(3) Definisi Star Creator:

Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan setidaknya 1 (satu) *New Star SEA* yang telah memenuhi syarat untuk trip. *G1 New Star* akan dihitung oleh *upline Executive* di bulan ke 4 ketika *New Star* menyelesaikan kualifikasi mereka.

ATAU
Seorang *leader* yang telah menjadi *Star* dan telah menciptakan minimal 1 (satu) *Incremental Leadership Team* dengan minimum 10.000 LTSP dan mempertahankan *Leadership Team* tersebut selama minimal 4 (empat) bulan dalam tahun kualifikasi. *Baseline* penambahan LTSP untuk peserta kualifikasi *Star Creator* didasarkan pada September 2019. Semua peserta kualifikasi harus minimal paid as *Executive Brand Partner* dengan 4 *SEA Certified Line* pada Desember 2020.

Certified Line SEA:

Setiap *G1 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* tanpa mengambil *Grace/Flex Block*. DAN
Setiap *G2 breakaway* yang berhasil mencapai 2000 GSV atau 4 *building block* jika G1-nya telah mengambil *Grace/Flex Block*.

HUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT.

SYARAT DAN KETENTUAN

- *Istanbul Success Summit* 2021 ("Summit") terbuka untuk semua *Brand Representative - Presidential Director* dari Asia Tenggara.
- Peserta yang telah menyelesaikan kualifikasi dari Oktober 2019 hingga Desember 2020 berhak mengikuti Summit ini (*Qualifier/Peserta*).
- Nu Skin akan mengirimkan pemberitahuan kepada para *Qualifier* melalui nomor ponsel atau email mereka pada tanggal 31 Januari 2021 dan para peserta harus memberikan konfirmasi keikutsertaan selambat-lambatnya tanggal 28 Februari 2021.
- *Qualifier* harus memenuhi persyaratan 4 *building block* per bulan sejak awal Periode Kualifikasi dan *Flex Block* tidak diizinkan hingga saat trip berlangsung.
- Nu Skin akan menanggung tiket pesawat pergi-pulang (PP), akomodasi hotel, makan, transportasi antar jemput bandara lokal, serta tur lokal untuk grup yang disiapkan khusus oleh Nu Skin selama Summit. Biaya dan pengeluaran lainnya yang tidak disebutkan di sini menjadi tanggung jawab masing-masing peserta.
- Maksimal 2 (dua) orang peserta per akun distributor dapat mengikuti Summit ini (terbatas bagi distributor yang namanya terdaftar dalam akun saat memulai Periode Kualifikasi).
- Jika ada dua peserta dalam akun distributor yang mengikuti Summit, salah satu peserta dapat memberikan jatahnya kepada anggota keluarga langsung (hanya ayah, ibu dan anak) dalam hal ia tidak dapat mengikuti Summit. Penggantian ini hanya diperbolehkan jika peserta lain dalam akun yang sama mengikuti Summit. Seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku juga akan diterapkan pada anggota keluarga tersebut.
- Pengajuan pemindahan harus dilakukan dalam periode kualifikasi dan keputusan sepenuhnya berada pada Nu Skin.
- Jika dengan alasan tertentu, peserta atau penggantinya tidak dapat mengikuti Summit setelah sebelumnya mengkonfirmasi keikutsertaannya, peserta tersebut bersedia dan menyetujui adanya pembebanan biaya oleh Nu Skin atas tiket pesawat, akomodasi hotel, transportasi antar jemput bandara lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan oleh peserta atau penggantinya melalui cara pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Peserta akan berangkat dari bandara ibukota negara masing-masing.
- Keikutsertaan dalam Summit ini tidak dapat diuangkan.
- Peserta hanya dapat mengikuti Summit sesuai tujuan yang ditetapkan baginya. Nu Skin tidak akan melayani permintaan untuk penggantian ke summit selanjutnya, maupun kompensasi lain di masa mendatang, dalam kondisi apapun.
- Terlepas dari kebijakan pengembalian produk Nu Skin yang tertera di dalam Kebijakan & Prosedur, (termasuk namun tidak terbatas pada hak Perusahaan untuk menarik kembali bonus-bonus terkait produk yang dikembalikan), pengembalian produk dalam waktu 12 bulan setelah Summit sebesar lebih dari 5% volume organisasi yang terhitung komisi yang dihasilkan selama periode kualifikasi yang berpengaruh pada terpenuhinya pin title dan kualifikasi pada Summit ini akan berakibat disqualifikasi dari Summit ini. Dalam hal terjadi pelanggaran, *Brand Affiliate* (Distributor) setuju untuk membayar kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, biaya transportasi, tur grup lokal dan biaya-biaya lainnya. *Brand Affiliate* (Distributor) tidak diperbolehkan melanggar Kebijakan dan Prosedur Bab 2 Bagian 6.5. Adanya indikasi manipulasi atas kriteria kualifikasi akan menyebabkan disqualifikasi dari kemungkinan mendapatkan keuntungan dari program ini. Termasuk di dalamnya, namun tidak terbatas, pembelian atas volume untuk tujuan kualifikasi dari akun-akun *downline*.
- Peserta bertanggung jawab atas visa dan seluruh biaya yang terkait dengan pengurusan dokumen untuk mengikuti Summit ini. Jika terjadi pembatalan (setelah ada konfirmasi keikutsertaan) karena kegagalan memperoleh visa tepat waktu, maka peserta setuju untuk membayarkan kembali biaya perjalanan kepada Nu Skin Indonesia, termasuk tiket pesawat, akomodasi hotel, tur grup lokal dan/atau biaya serta pengeluaran lainnya yang disebabkan peserta maupun penggantinya melalui pemotongan komisi dari akun distributor peserta tersebut, atau dengan melakukan penagihan untuk dibayarkan oleh peserta, maupun dengan cara lainnya yang dipandang tepat oleh Nu Skin.
- Perusahaan berhak untuk mengganti tujuan Summit ini beserta syarat dan ketentuan jika dipandang perlu.
- Nu Skin berhak mengubah Syarat dan Ketentuan yang berlaku tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Nu Skin menempatkan keselamatan *Brand Affiliate* sebagai prioritas utama. Karena masalah keamanan atau alasan lain Nu Skin mungkin dapat mengubah tujuan *Success Summit Nu Skin Southeast Asia* 2021 tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Syarat dan Ketentuan ditetapkan dan diatur dengan mengacu pada hukum yang berlaku di Indonesia.

JADWAL TRAINING

JANUARI

Executive Meeting

Hadiri *Executive Meeting* pada tanggal 2 Januari 2020 Pk. 18.30 WIB di *Showcase Jakarta* dan *LIVE* via **Zoom** di seluruh *Walk in Center*.

Facebook  *Online Product Training**

RABU, 8 JANUARI 2020 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Wujudkan Resolusi Hidup Sehat & Bahagia di Tahun Baru

RABU, 15 JANUARI 2020 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Siapkan Kulit Hadapi Perubahan Cuaca

Facebook  *Ask Nu Skin EXPERT**

RABU, 22 JANUARI 2020 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Ayo Penuhi Gizi Harian Anda & Keluarga

RABU, 29 JANUARI 2020 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Dengan ageLOC Dream Kulit Impian Mu,
Bisa Menjadi Kenyataan

* Untuk informasi lengkap, *follow* dan pantau Page Facebook Nu Skin Indonesia, serta NetExpress

Health & Beauty Workshop

JUMAT, 24 JANUARI 2020 PK. 14:00 - 17:00 | TEMPAT: SHOWCASE JAKARTA

- Pengetahuan dasar tentang produk Nu Skin dan Pharmanex -
- Keterampilan menangani pertanyaan dan menjawabnya -
- Testimoni Produk -

(Training Fee: Rp. 30.000,-)

PENGUMUMAN

Sehubungan acara '**Staffs' Goal Setting 2020**',
hari **Senin, 6 Januari 2020**
Showcase Jakarta dan seluruh
Walk-in Center serta *Showbus Nu Skin*
TUTUP
&
BEROPERASI KEMBALI
pada hari **Selasa, 7 Januari 2020**

Perlu informasi mengenai produk-produk Nu Skin? Kirimkan email ke id.productsupport@nuskin.com

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp : (62) 21 300 300 10 | Fax : (62) 21 300 300 11 | www.nuskin.co.id

SMS Order : 0818 08 300 300 | Email Order : id_order@nuskin.com | Email Brand Affiliate Support: 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia



Semua informasi adalah benar pada saat dicetak dan bisa terdapat perubahan tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Harap dimaklumi apabila ada kesalahan informasi.
Untuk informasi terkini, simak NetExpress kami atau hubungi (62) 21 300 300 10 atau Email ke 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com