

NU SKIN TIPS



BEAUTY HEAD-TO TOE DENGAN

NEW ageLOC® GALVANIC SPA®

Menjelang penghujung tahun, apa yang menjadi harapan Anda? Jika jawabnya adalah memiliki penampilan yang lebih baik di tahun mendatang, simak baik-baik artikel ini. Bertambah usia namun tetap tampil muda bukan hal yang mustahil. Rahasiannya ada pada perangkat mungil Galvanic Spa yang telah Anda kenal selama ini.

Perangkat berteknologi ageLOC ini membuat Anda dapat melakukan sendiri perawatan layaknya di spa di sela-sela waktu berharga Anda dengan keluarga di rumah. ageLOC Galvanic Spa bekerja secara sinergis dengan produk-produk yang inovatif untuk menghadirkan perawatan dari ujung kepala hingga ujung kaki.

Sekarang, ageLOC Galvanic Spa hadir dengan tampilan baru yang *modern*. Untuk wajah yang terlihat lebih muda, perawatan dengan ageLOC Galvanic Spa mengangkat kotoran pada kulit wajah, serta menyegarkan dan melembabkan kulit. Perawatan teratur dengan *beauty device* ini juga membantu menyamarkan tampilan garis-garis halus dan kerutan.

Khusus untuk perawatan wajah, ageLOC Galvanic Spa bekerja dengan tiga produk untuk hasil yang berbeda, yaitu Galvanic Spa Facial Gel untuk membersihkan dan menyegarkan kulit, ageLOC Galvanic Spa PowerMask untuk memberikan hidrasi pada kulit, serta Tru Face Line Corrector yang membantu menyamarkan tampilan garis halus dan kerut di sekitar mata.

Selain untuk wajah, ageLOC Galvanic Spa juga dilengkapi konduktor-konduktor berbeda untuk penggunaan pada kulit kepala dan tubuh. Perawatan Galvanic Spa dengan ageLOC Body Shaping Gel membantu menyamarkan tampilan selulit. Hasilnya tampilan kulit terlihat lebih halus. Bersama Nutriol® Hair Fitness Treatment, ageLOC Galvanic Spa menutrisi dan membantu menjaga kesehatan kulit kepala untuk rambut terlihat lebih mengembang, tebal, dan berkilau.



Generasi pertama Galvanic Spa berawal pada tahun 2001 dan mengalami evolusi berkelanjutan sejak saat itu. Nu Skin terus berinovasi dan meningkatkan portofolio produk untuk memberikan pengalaman penggunaan yang lebih baik. New ageLOC Galvanic Spa dirancang untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi penggunanya dengan layar LED yang lebih ramping dan tampilan yang lebih intuitif.

Lakukan perawatan dengan ageLOC Galvanic Spa dua kali seminggu untuk memperoleh hasil optimal. Andapun siap tampil muda setiap saat.

BERLIBUR DENGAN TUBUH SEHAT & BUGAR

Akhir tahun menjelang, tak jarang orang merencanakan untuk rehat dari rutinitas dan berlibur. Banyak yang harus disiapkan agar liburan menjadi momen menyenangkan. Yang satu ini tak kalah penting; siapkan diri menikmati liburan dengan tubuh sehat dan bugar.

Gaya hidup sehat adalah kunci untuk mendapatkan manfaat kesehatan yang menyeluruh. Meningkatnya kesehatan tubuh, mental dan emosional akan turut meningkatkan kualitas hidup serta membawa pengaruh positif bagi orang-orang di sekitar Anda.¹ Terapkan gaya hidup sehat berikut agar tubuh tetap sehat dan bugar selama liburan yang bertepatan dengan musim hujan.²

Konsumsi makanan bergizi seimbang

Pastikan mengonsumsi makanan bergizi seimbang dengan jumlah sesuai kebutuhan tubuh. Aktivitas memasak saat liburan bisa menjadi hal yang menyenangkan. Siapkan makanan yang kaya akan sayur dan buah sebagai sumber karbohidrat, protein, lemak, serta serat yang dibutuhkan untuk mengganti energi yang terbuang selama berlibur sehingga tubuh tetap bugar. Hindari camilan yang banyak mengandung gula dan kalori yang dapat membuat berat badan melonjak.

Cukupi kebutuhan cairan

Penuhi kebutuhan cairan dalam sehari untuk memperlancar proses metabolisme tubuh. Minum air putih sebanyak 2 liter atau setara 8 gelas dalam sehari. Jika Anda banyak beraktivitas di luar ruangan dan terpapar matahari, kebutuhan cairan dapat meningkat. Kurangi minuman berkafein karena berisiko menyebabkan dehidrasi.

Sempatkan berolahraga

Olahraga dapat meningkatkan kekebalan tubuh sehingga membantu melindungi dari kemungkinan terpapar penyakit selama liburan. Berolahraga selama liburan dapat dilakukan dengan cara sederhana seperti berjalan kaki antar tempat wisata yang dikunjungi.

Jaga kebersihan diri

Bepergian ke berbagai tempat umum dan bertemu banyak orang saat liburan membuat Anda lebih rentan terpapar kuman. Menjaga kebersihan tangan dan tubuh sangat penting, karena mencegah penularan berbagai penyakit, misalnya diare atau infeksi saluran pernapasan atas. Mandi minimal dua kali sehari dan lebih rajin mencuci tangan, terutama setelah dari toilet, sebelum dan sesudah makan, dan sebelum menyiapkan makanan.

Istirahat yang cukup

Aktivitas liburan bisa membuat tubuh begitu lelah. Tubuh membutuhkan cukup istirahat agar dapat mengisi kembali energi. Saat tubuh kurang istirahat, daya tahan tubuh berkurang sehingga rentan terkena penyakit. Karenanya, biasakan tidur selama 7-8 jam pada malam hari sebelum bersiap melakukan aktivitas esok harinya. Jika sempat, luangkan juga untuk tidur siang sejenak.

Nu Skin memiliki program pengelolaan berat badan ageLOC TR90 yang setara gaya hidup sehat. ageLOC TR90 merupakan program komprehensif yang dirancang untuk mengubah hidup dalam 90 hari, didasarkan pada ilmu pengetahuan ekspresi gen dengan menyatukan pikiran dan tubuh untuk menjadikan Anda terlihat ideal, lebih ramping, lebih muda, dan sehat. Produk-produk ageLOC TR90 didukung oleh ilmu pengetahuan yang eksklusif dan diformulasikan untuk memperkuat pikiran, tubuh, dan kesehatan emosional untuk bekerja secara harmonis dengan pola makan ageLOC TR90. Untuk meningkatkan stamina dan membuat tubuh tetap bugar, kombinasikan program ageLOC TR90 dengan ageLOC R². Suplemen nutrisi ageLOC R² merupakan kombinasi produk yang bekerja untuk menyusun kembali Kelompok Gen Remaja (*Youth Genes Cluster*) dalam tubuh yang berhubungan dengan pembersihan sel dan produksi energi sel agar kembali ke pola aktivitasnya saat kita muda. Diminum pada malam hari, ageLOC R² Night mengoptimalkan proses pembersihan sel secara alami, membantu untuk memulai hari dengan merasa segar. Sedangkan ageLOC R² Day yang dikonsumsi di pagi hari mengoptimalkan produksi energi sel untuk membantu tubuh kembali bugar dan bertenaga.

 ageLOC®



Sumber:

1. <https://www.alodokter.com/gaya-hidup-sehat-bisa-anda-mulai-sekarang>
2. <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3620471/tips-tetap-sehat-saat-liburan-akhir-tahun>

LIVE THE DIFFERENCE

ageLOC® Galvanic Spa®

Kulit wajah saya sensitif dengan kosmetik berbahan dasar minyak. Akibatnya, kulit di daerah pipi dan dahi sering bruntusan dan berjerawat.

Saya kemudian menggunakan ageLOC Galvanic Spa secara rutin 2 kali seminggu selama 2 bulan. Hasilnya kondisi kulit saya mulai membaik.

Kulit saya menjadi lembab dan lebih sehat. Hal yang paling saya suka adalah tampilan pori-pori besar di wajah tersamarkan.

**Testimoni didasarkan pada pengalaman pribadi masing-masing individu dan tidak mewakili opini Perusahaan. Efektivitas produk dapat bervariasi pada setiap orang, tergantung pada berbagai faktor seperti usia, suku, keluarga, lingkungan dan kondisi kulit.*

► NURQAMARIAH



ageLOC® TR90®

Awal mula berat badan saya naik adalah saat menikah hingga kemudian hamil dan melahirkan. Berat badan saya naik dan tidak bisa kembali normal lagi. Saat itu saya pikir tidak masalah. Saya lalu mencoba menurunkan berat badan, tapi selalu gagal.

Melalui seorang sahabat, saya bertemu dengan program ageLOC TR90. Saya menjalankan program TR90 sesuai dengan rekomendasi dan hasilnya benar-benar membuat saya kagum. Berat badan saya turun sampai 15 kg. Pola hidup saya membaik dan tubuh saya terasa lebih nyaman dan fit. Terima kasih Nu Skin, terima kasih ageLOC TR90.

► ERIE ERAWATI

Total penurunan lemak tubuh: **6,1%**

Total penurunan berat badan: **15 kg**



SEBELUM



SESUDAH



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharnanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond (September - November 2019)

Saya seorang pebisnis cake dan interior designer. Perkenalan saya dengan Nu Skin melalui program ageLOC TR90. Berat badan saya turun 27 kg setelah menjalani program ageLOC TR90 dan rutin berolahraga. Tapi bukan hanya badan saya yang berubah; kehidupan saya juga.

Di Nu Skin, saya melihat bahwa saya bisa lebih cepat membahagiakan orang tua saya dan lebih cepat meraih kehidupan yang saya inginkan. Dari sebuah keputusan untuk sukses di bisnis ini, satu tahun yang lalu saya baru menjadi *Brand Affiliate*. Sekarang, saya sudah menjadi *Executive Brand Director*. Pencapaian ini bukan karena kehebatan saya, tapi karena kerja sama tim yang luar biasa. Terima kasih Tuhan. Saya juga berterima kasih kepada orang tua dan teman-teman yang mendukung. *Believe in the Beginning, Persist Till the End.*

ANGELINE SUSANTO ◀

WALK-IN CENTER MAKASSAR ANNIVERSARY

JUMAT & SABTU, 13-14 DESEMBER 2019
GEDUNG MENARA BOSOWA LT.14, SUITE F - I
JL. JEND. SUDIRMAN NO. 5, MAKASSAR



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond (September - November 2019)



Puji syukur kepada Tuhan yang selalu menyertai perjalanan kami. Terima kasih kepada keluarga yang setia mendukung, serta kepada mentor yang selalu membimbing tanpa lelah hingga kami menjadi salah satu *Executive Brand Director*. Kami juga berterima kasih kepada para mitra dan manajemen Nu Skin.

Saya memulai LOI akhir Maret 2019, menjadi *Brand Representative* pada 1 Mei 2019 dan menjadi *Executive Brand Director* awal Agustus lalu. Mencapai posisi *Executive Brand Director* tidaklah sesulit yang dipikirkan, namun tidak semudah perkataan. Perlu usaha yang luar biasa untuk berani mengambil keputusan dan melakukan *action* yang tepat untuk mencapai goal yang besar.

Jangan takut untuk bermimpi dan memiliki *goal* yang besar. Fokus pada *goal* di depan kita dan sungguh-sungguh berdoa dan bekerja. Tidak ada usaha yang akan mengkhianati hasil. Kita pasti bisa. *Never Give Up*.

CHRISTIANA HAREGUNA & EISEN HUGO ◀

UNDANG TEMAN DAN KERABAT ANDA UNTUK BERBAGI KEGEMBIRAAN
DAN MERAYAKAN ULANG TAHUN WALK-IN CENTER MAKASSAR

NIKMATI BERBAGAI AKTIVITAS SERU BERIKUT INI:



ageLOC® LumiSpa® Trial



Pengecekan kadar antioksidan
dengan BioPhotonic Scanner



Analisa kulit wajah



Analisa lemak tubuh & BMI



Konsultasi dengan Health &
Beauty Consultant Nu Skin



ageLOC® Galvanic Spa® Trial

JANGAN LEWATKAN KESEMPATAN INI!



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond (September - November 2019)



Perjalanan tujuh tahun membangun bisnis *anti aging* dengan bermitrakan perusahaan bertaraf internasional seperti Nu Skin Enterprises sungguh merupakan pengalaman luar biasa dan anugerah Tuhan bagi saya dan suami yang belum pernah berbisnis sebelumnya. Ini membuktikan bahwa Nu Skin dapat dilakukan oleh siapapun, tanpa melihat siapa dan apa latar belakang seseorang.

Kami makin jatuh hati pada Nu Skin setelah tahu bahwa perusahaan ini benar-benar berjalan sesuai dengan misinya sebagai *force for good* di seluruh dunia dengan memberdayakan orang untuk memperbaiki kehidupan dengan peluang bisnis yang nyata hasilnya, produk yang inovatif dan selalu berkembang sesuai dengan jamannya, serta budaya yang memperkaya dan meningkatkan kehidupan.

Tidak hanya manfaat finansial dan peningkatan kualitas hidup dari sisi kesehatan dan penampilan, yang terbaik adalah perasaan bahagia kami bisa membantu banyak orang mendapatkan perubahan kualitas hidup.

Menjadi *Executive Brand Director* bukan tujuan akhir perjalanan, karena kami ingin melipatgandakan kebaikan ini untuk lebih banyak orang dan menemukan esensi kebahagiaan dalam hidup kami. Terima Kasih Nu Skin. #NuSkinID #BisaBange

LEONITA ARYANI SH & ARIEF RAHARDJA ST ◀

INFORMASI PENGIRIMAN EFEKTIF 1 JANUARI 2020





NEW Executive Brand Director New Blue Diamond (September - November 2019)



Kami adalah pengusaha di bidang alat komunikasi dan navigasi kapal. Perkenalan kami dengan Nu Skin melalui program ageLOC TR90 berhasil mengubah kesehatan kami. Sejak itu, kami sangat percaya dengan produk Nu Skin yang mengubah kehidupan.

Berawal dari menggunakan produk, kami mengenal bisnis Nu Skin. Di acara Nu Skin Convention, kami melihat begitu banyak cerita sukses dan menjadi lebih percaya untuk memulai bisnis Nu Skin.

Untuk memulai usaha dibutuhkan modal dan keahlian yang besar, sedangkan tidak mudah bagi kami untuk menggandakan usaha kami, dan kami tidak bisa membagikan peluang usaha kami ke orang-orang di sekitar kami. Tapi di Convention, kami melihat kesuksesan yang dicapai para *leader* Nu Skin adalah kesuksesan yang kami mau. Mereka mengubah kehidupan banyak orang melalui sebuah peluang yang mengubah hidup. Visi dan misi Nu Skin benar-benar sejalan dengan hati kami.

Walaupun awalnya mengalami banyak tantangan menjalani bidang yang baru dan berbeda dengan usaha kami sebelumnya, namun kami bisa mendapatkan kepercayaan diri untuk bicara dengan banyak orang mengenai peluang Nu Skin. Nu Skin benar-benar mengubah kehidupan kami dan orang-orang di sekitar kami.

MARIANI & ALEX SUGIANTO ◀

	ZONA 1 3-4 hari kerja	ZONA 2 4-5 hari kerja	ZONA 3 5-6 hari kerja	ZONA 4* 6-20 hari kerja
Pengiriman Reguler	Rp. 15.000,-	Rp. 25.000,-	Rp. 35.000,-	Rp. 45.000,-
Pengiriman G3 / EcoSphere	Rp. 50.000,-	Rp. 75.000,-	Rp. 150.000,-	Rp. 175.000,-

*Pengiriman ke daerah khusus yang membutuhkan jasa pengiriman dari beberapa kurir, memerlukan tambahan waktu hingga 10 hari.

Untuk informasi lebih detail tentang penentuan zona pengiriman, bisa diakses di link:

<http://bit.ly/2OEjuuu>

Scan QR Code ini untuk
informasi penentuan Zona
berdasarkan kode pos





NEW Senior Brand Director New Diamond (September - November 2019)



Saya adalah ibu rumah tangga dengan tiga anak. Tidak pernah bekerja dan berbisnis sebelumnya, saya juga tidak mempunyai *skill* bisnis, tidak percaya diri, tak suka berteman dan punya banyak *mental block*. Namun semua berubah seiring perjalanan di Nu Skin.

Bertemu Nu Skin melalui Galvanic Spa, saya tertarik dengan uang yang bisa dihasilkan dari perawatan keliling dengan Galvanic Spa untuk menggantikan penghasilan sebelumnya. Melalui dukungan sistem yang diberikan Nu Skin, selain mendapat penghasilan tambahan untuk keluarga, saya juga mendapat hadiah perjalanan ke berbagai negara, sekolah kepribadian gratis, serta bisa membantu banyak orang melalui peluang bisnisnya.

Di awal dulu suami tidak mengizinkan saya berbisnis jaringan, namun kini mendukung 100%. Bahkan usaha otomotif yang sudah lama dimilikinya ditutup agar kami bisa fokus mengerjakan bisnis Nu Skin bersama.

CHOLIDA ARIANI & MOCHAMAD WILDAN ◀



Terima kasih kepada Tuhan atas semua pencapaian kami. Memiliki latar belakang sebagai karyawan di perusahaan keluarga dan pebisnis di bidang garmen bayi, perkenalan kami dengan Nu Skin berawal dari produk ageLOC R² dan ageLOC TR90. Sejak saat itu kami percaya bahwa Nu Skin memiliki produk yang berkualitas dan dapat mengubah kehidupan.

Pada awalnya kami tidak tertarik dengan peluang bisnis Nu Skin, sampai akhirnya di *Convention* se-Asia Tenggara kami melihat begitu banyak kisah sukses yang sangat menginspirasi kami untuk memulai bisnis Nu Skin. Untuk menjalankan bisnis konvensional dengan hasil seperti yang ingin kami capai butuh banyak sumber daya dengan tingkat risiko yang tinggi dan kompleks. Berbeda dengan Nu Skin yang merupakan bisnis global, namun sederhana dan dapat diajarkan serta diduplikasi. Hari demi hari, kami semakin melihat bahwa Nu Skin adalah kesempatan untuk mengubah kehidupan, baik dari produk maupun peluangnya sehingga hidup kami dapat berdampak bagi banyak orang. Hal inilah yang memberikan keyakinan Nu Skin adalah bisnis yang tepat untuk kami.

DAVID & AMELIA YULIANTI ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond (September - November 2019)

Selalu berpikir positif dan semangat memberi kebaikan. *Believe, take action, never give up, persistence. Unconditional gratitude.*



FAVALIA MARIJA & KISMANTO TANU TULUS



Saya bekerja sebagai karyawan di bisnis ayah saya sendiri di bidang otomotif. Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari produk *weight management*. Di awal saya tidak tertarik dengan bisnis Nu Skin namun karena hasil transformasi yang signifikan, saya mulai mengerti *value* dari bisnis ini dan memutuskan untuk menjalankannya sepenuh hati.

Saya memiliki impian untuk membahagiakan kedua orang tua dan keluarga saya karena sedari kecil mereka sudah berjuang sekuat tenaga untuk memberikan yang terbaik untuk hidup saya sampai sekarang ini. Sudah saatnya saya keluar dari zona nyaman saya untuk mewujudkan mimpi saya dan di Nu Skin saya bisa mewujudkan impian saya. Saya bersyukur mempunyai mentor yang sangat mendukung dalam keadaan apapun.

Terima kasih Nu Skin telah memberikan harapan untuk saya dan banyak orang. Teruslah berjuang untuk meraih mimpi Anda, terutama untuk orang yang Anda sayangi.

GABRIEL STEVEN HARJANTO



NEW Senior Brand Director New Diamond (September - November 2019)



Syukur dan terima kasih kepada Tuhan karena telah memberikan kehidupan yang luar biasa sampai saat ini. Awalnya saya mengenal Nu Skin sebagai konsumen yang puas dengan kualitas produk-produknya dan percaya dengan integritas Nu Skin sebagai perusahaan terbaik di industri *anti-aging* yang memberikan kesempatan bagi semua orang untuk bisa mempunyai bisnis sendiri. Saya akhirnya menjalankan bisnis Nu Skin sampai hari ini. Di Nu Skin saya bisa mendapat kesempatan untuk terus menerus belajar menjadi versi terbaik diri saya dan memberikan yang terbaik juga untuk orang-orang di sekitar saya.

Terima kasih kepada suami dan anak-anak yang selalu memberikan dukungan dan menjadi *team player* terbaik. Terima kasih kepada teman-teman se-tim yang sudah memberikan kepercayaan untuk berjuang bersama mencapai impian terbaik dalam kehidupan mereka. Terima kasih untuk *coach* dan para mentor, serta manajemen Nu Skin yang telah memberikan dukungan. Perjalanan masih panjang, *we will discover the best of us!*

LILIES HENDRI & KRISTIAN HADI ◀



Segala puji bagi Allah yang telah memberikan banyak karunia hingga kami diberi amanah atas pencapaian *Senior Brand Director* ini. Tidak mudah bagi kami di awal bisnis ini karena tinggal jauh dari *upline* kami. Turun naik bisnis pernah kami alami, tapi satu hal yang kami terus syukuri bahwa kami masih di bisnis ini dan masih ada kepercayaan dari tim dan komunitas kami untuk terus membantu dan bertumbuh bersama.

Kami yakin Nu Skin benar-benar menjadi *platform* bisnis yang bisa menjangkau semua kalangan, baik tua dan muda. Visi kami saat ini bukan lagi bagaimana kami bisa memiliki kesuksesan besar sebagai pejuang keluarga, tapi tentang berapa banyak keluarga yang juga akan memiliki kesuksesan yang besar bersama kami. "Tidak ada orang yang gagal di bisnis ini, yang ada hanyalah karena mereka terlalu cepat berhenti."

PRATIWI AMIN & ANDI MUHAMMAD ADITYAN ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond (September - November 2019)



Saya sangat bersyukur kepada Tuhan atas kesempatan bertemu dengan *splatform* Nu Skin. Saya berterima kasih kepada *upline* serta semua keluarga Nu Skin. Ini merupakan hasil dari kerja tim yang solid dan saling percaya satu sama lain.

Diamond (Senior Brand Director) merupakan sebuah langkah baru bagi kami berdua untuk dapat membantu lebih banyak orang melalui peluang dan produk yang dimiliki Nu Skin. Kami percaya semua orang hidupnya dapat berubah melalui produk dan peluang dari Nu Skin.

RICHARD ARIESTORYAN & OLIVIA WANDY ◀



Bermitra dengan Nu Skin merupakan satu hal yang kami syukuri. Nu Skin bukan saja memiliki produk-produk yang luar biasa, tetapi juga memiliki hati yang besar seperti terlihat dari visinya yang mulia. Di Nu Skin kami bisa memiliki cara mulia membantu banyak orang untuk menemukan versi terbaik dari diri mereka, juga membantu mereka meningkatkan kehidupannya.

Sukses sendiri itu sudah biasa, sukses bersama-sama itu luar biasa. Dan kami menemukan formula sukses bersama itu di Nu Skin.

WINDY OCTORA SIREGAR & PAUL GANDA C PANDJAITAN ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond (September - November 2019)



*A*lhamdulillah, berkat kemurahan Allah kami bisa mencapai posisi *Senior Brand Director*. Bukan hal yang mudah untuk bisa sampai di titik ini, namun karena tekad kuat dan komitmen tinggi, kami bisa melalui semua tantangannya. Nu Skin bukan hanya sekedar bisnis, tetapi merupakan sekolah kehidupan bagi keluarga kami. Melalui Nu Skin, banyak sekali perubahan baik pada diri saya, keluarga dan orang-orang dalam tim. Sekarang kehidupan kami berubah total.

Mungkin banyak bisnis yang menawarkan materi, tapi tidak banyak bisnis yang memberikan kesuksesan, sekaligus pengembangan diri, dapat menciptakan hubungan keluarga yang lebih harmonis serta kualitas hidup yang lebih baik. Terima kasih kepada *upline*, *downline*, *sideline*, *crossline* dan semua staf yang membantu perjalanan kami di bisnis ini. Saya bersyukur bisa menjadi bagian dari keluarga Nu Skin dan akan terus berbuat kebaikan dengan menyebarkan manfaat dari Nu Skin kepada orang lain. *Stop excuses and make it happen! I know you can!*

WIRDA & ANDHIKA PRADANA ◀



*A*lhamdulillah, pencapaian ini hanya atas izin Allah SWT. Berawal dari niat ingin membantu seorang sahabat, saya justru mendapatkan berlapis-lapis keberkahan di bisnis ini. Saya sangat menikmati setiap proses dalam bisnis ini. Saya suka merawat diri, saya cinta produknya, bertemu banyak orang, membantu orang lain melalui produk maupun kendaraan bisnisnya. Saya mengerjakan hal yang membuat saya bahagia.

Ternyata membangun bisnis dalam kondisi yang sudah nyaman membuat semuanya menjadi lebih mudah. Kita bisa memberi porsi yang lebih besar dari *goal* kita untuk kepentingan orang lain. Kita bisa lebih fokus untuk membantu orang lain.

Terima kasih kepada keluarga, tim, para *upline* dan *account manager*. Saya bersyukur berada di tim yang selalu setia dengan impian dan berproses bersama saya. Bantu banyak orang mendapatkan apa yang mereka inginkan, maka Anda akan mendapatkan apa yang Anda inginkan.

WIWIN PRAMULIA ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond (September - November 2019)



Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT. Memilih dan menjalankan bisnis Nu Skin merupakan pilihan terbaik yang kami ambil dan perjuangkan. Produk yang bagus, perusahaan yang kuat dan skema kompensasi yang adil. Butuh kerja keras, tujuan yang kuat dan mimpi besar untuk melewati semua prosesnya. Kami percaya Nu Skin kendaraan yang tepat untuk bisa mencapai mimpi-mimpi kami, dan pencapaian *Senior Brand Director* merupakan satu *step* untuk menuju *step* berikutnya.

Nu Skin tidak hanya mengubah kami dari segi finansial, tapi juga semua aspek kehidupan. Kami terus belajar untuk menjadi versi terbaik diri kami. Kami menjadi mitra bisnis yang saling mendukung, berbagi ilmu, membangun bisnis ini bersama, dan jauh lebih memahami satu sama lain. Proses jatuh bangun yang terjadi justru membuat kami semakin kuat.

Terima kasih pada *upline* yang telah mengenalkan dan mengajarkan bisnis ini dengan hati, para *coach/leader* dan manajemen yang mendukung penuh bisnis kami, serta para *downline* yang percaya terhadap kami. Tidak ada yang mudah, tapi saat tujuan kita kuat dan punya niat yang baik, Tuhan akan menguatkan kaki kita untuk melangkah dan membesarkan energi kita untuk terus bertahan dan berjuang.

YUNITA SAFITRI & RIKA HARWANZA ◀

NEW Brand Director New Emerald (September - November 2019)



Saya bersyukur kepada Tuhan atas berkatNya, dan berterima kasih atas dukungan keluarga, mentor, *upline*, *downline* dan sistem di Nu Skin ini. Saya bersyukur karena bisa terjun di bisnis yang menurut saya sempurna. Saya mendapat keajaiban dan ingin menjadi jalan untuk mewujudkan *miracle* bagi banyak orang. Horas!

DEVI SUSI TIURMAULI ◀



NEW Brand Director New Emerald (September - November 2019)



Puji syukur kami persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas pencapaian peringkat *New Brand Director (Emerald)*. Awalnya kami tidak tertarik dengan bisnis dan produk yang dipasarkan secara *multi-level*, karena mendengar pengalaman yang tidak menyenangkan dari orang lain. Kami menutup diri ketika *upline* kami menawarkan produk Nu Skin untuk pertama kalinya. Namun, karena kegemukan yang dialami suami tidak juga mendapat solusi, maka kami mencoba produk ageLOC TR90.

Hasil dari program ageLOC TR90 benar-benar bagus dan kami merasa sangat puas. Sejak saat itu, kami mencoba produk-produk Nu Skin lainnya dan mendapati bahwa kualitas produk Nu Skin tidak diragukan. Kami lantas mempelajari adanya peluang bisnis di Nu Skin, sehingga berani melangkah di bisnis ini.

DJOHARI KUSWO & DR. OLIVIA HUDAYA ◀



Alhamdulillah, puji syukur atas karunia Allah. Atas ijinNya, juga berkat doa orang tua, keluarga dan dukungan para mentor saya bisa sampai di titik ini. Berasal dari Bugis dan memiliki latar belakang wiraswasta tidak membuat bisnis ini lebih mudah, karena keegoan dan kesombongan yang saya bawa sebagai pebisnis konvensional.

Selain dari segi sisi finansial, sekarang saya memiliki waktu lebih banyak untuk keluarga. Di Nu Skin kita sukses dengan membantu orang lain sukses, dengan merendahkan ego, serta mau memulai dan belajar dari orang-orang yang sudah berhasil. Terima kasih Nu Skin untuk *opportunity* ini. Kalau saya bisa, Anda juga pasti bisa.

HJ. BAHRIANTI RASYID ◀



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah mengizinkan saya untuk bertumbuh di bisnis ini hingga mencapai peringkat *Brand Director (Emerald)*. Terima kasih untuk para mentor dan *upline* yang tak kenal lelah mendukung dan membimbing saya, serta kepada tim tersayang. Kejar mimpi, buktikan bahwa kalian layak untuk menerima kesuksesan di Nu Skin.

Sukses berpola, gagal juga berpola. Mau sukses di bisnis Nu Skin, kita cukup mengikuti apa yang dikerjakan oleh para *upline* dan mentor kita setiap harinya. Ikuti jejak langkahnya, niscaya pasti berhasil. Lakukan dengan konsisten dan konsisten. Yakinkan, selalu ada jalan untuk setiap masalah. *Be, Duplicate, Multiply. Go Double, Double!*

IDUL FAUZI & TRISMIANA ◀



NEW Brand Director New Emerald (September - November 2019)



Saya seorang dosen di universitas swasta di Jakarta. Selain mengajar saya juga melakukan penelitian. Suami saya adalah spesialis IT di sebuah sekolah swasta di Jakarta. Kami mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90 yang membuat saya dan suami berhasil mengubah kualitas kesehatan dan penampilan kami. Karena perubahan itu, banyak saudara dan teman tertarik untuk mengikuti program yang kami ikuti.

Dulu kami memiliki mimpi, namun kenyataan hidup membuat kami tidak lagi berani bermimpi. Saat mengikuti convention, kami melihat banyak orang sukses mencapai mimpi di bisnis Nu Skin. Sepulang dari acara itu, kami sepakat untuk sukses di Nu Skin. Bekerja sama dengan tim, kami bisa menjadi *Executive Brand Partner (Ruby)*, dan kemudian *Brand Director (Emerald)*. Kami merasa bahwa tim kami juga punya hak untuk sukses dan merasakan kebahagiaan yang sama. Kalau Antoni dan Ika bisa, semua pasti bisa!

IKA RAHAYU & ANTONI ANDI WIJAYA ◀



Menjadi baik dan berguna bagi diri sendiri, keluarga dan lingkungan bukanlah hal yang mudah untuk diraih. Tapi dengan semangat *Ora et Labora* dan atas bimbingan dari Tuhan Yang Maha Esa, hal itu bisa diwujudkan. Melalui Nu Skin, impian yang tampaknya sulit, bisa diwujudkan.

Tidak ada yang mustahil jika mau bekerja keras karena segala hal butuh pengorbanan. Berjalan dengan bimbingan dan *platform* Nu Skin semua bisa dijalankan. Walau ada kekurangan di sana sini, tapi kami belajar dari kesalahan yang lalu. Semangat, *you can do if you want!*

IPUNG ANDI PRASETYA & SANTI IRAWATI MANULANG ◀



Puji syukur atas pencapaian kami sebagai *Brand Director*; semua ini karena kebaikanNya. Terima kasih atas dukungan dari *upline, downline, sideline*, keluarga dan teman-teman. Perkenalan dengan ageLOC TR90 membawa transformasi, baik dalam hal kesehatan, penampilan, dan pandangan kami mengenai kesuksesan. Melalui Nu Skin semua orang bisa sukses. Melalui Nu Skin kita bisa menjadi saluran berkat dan jawaban doa bagi sesama.

JANE LILIANA & DAYA HANSTEN ◀



NEW Brand Director New Emerald (September - November 2019)



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian saat ini. Kami dapat mencapai peringkat *Brand Director (Emerald)* atas dukungan keluarga dan bimbingan dari mentor *MDC* dan *working upline* kami, serta kerja sama tim yang solid.

Kami percaya melalui *platform* dan produk-produk yang inovatif dari Nu Skin, kami bisa membantu lebih banyak orang agar lebih sehat dan memiliki peluang bisnis global yang menguntungkan. Satukan hati, bersama kita pasti sukses

LICU & WIJAYA RUSLI ◀



Puji syukur kepada Tuhan atas kasih karunia dan berkat yang begitu besar sehingga saya bisa mencapai *title* ini. Terima kasih kepada keluarga, sahabat, *account manager*, para *upline* yang sudah memberikan dukungan, serta tim tercinta. Sebagai abdi negara di Pusat Kesehatan Masyarakat di salah satu kecamatan di kota kecil, mendapat tambahan penghasilan merupakan tantangan yang luar biasa. Tidak mudah menjalankan peran sebagai *working mom*, aktif di kegiatan organisasi profesi serta berkomitmen di bisnis Nu Skin. Tetapi saya dengan senang hati dan semangat menjalankan semua ini untuk mengejar mimpi dan cita cita.

Sukses merupakan proses yang harus kita perjuangkan dan Nu Skin adalah kendaraan bisnis yang tepat. Yang dibutuhkan adalah berani bermimpi, berani mencoba, berani berjuang, berani gagal dan berani sukses. Apapun hambatanya, saya yakin kita mampu untuk berdiri lagi setiap kali terjatuh, dan tetap konsisten untuk mencapai segala impian kita.

LIDWINA DWI HARJANTI W ◀



Alhamdulillah kami panjatkan kepada Allah SWT karena ijinNya kami berada di posisi ini. Terima kasih kepada *upline* serta mentor dan tim yang turut andil dalam pencapaian ini.

Ini bukan semata pencapaian *title*. Nu Skin adalah *gift* yang akan kami berikan kepada banyak orang di luar sana sehingga dampaknya dapat meluas. Pencapaian ini bukanlah akhir, tapi awal dari komitmen untuk membantu tim dalam mencapai tujuan mereka.

MARNI ◀



NEW Brand Director New Emerald (September - November 2019)



Saya sudah merawat kulit wajah saya menggunakan beberapa skin care terkenal namun kulit wajah saya tetap kendur dan kusam. Bersyukur dengan Galvanic Spa kulit wajah saya menjadi cerah dan nampak lebih muda. Lebih bersyukur lagi dengan produk Pharmanex yaitu LifePak, Marine Omega, Tegreen dan ReishiMax, kesehatan ibu saya sangat terbantu sehingga mampu melakukan aktivitas yang beliau sukai.

Pada awalnya saya belum tertarik menjalankan bisnisnya karena secara finansial saya merasa sudah tercukupi dari profesi sebagai Notaris di Jakarta dan pemilik restoran dengan konsep *healthy food* terbaik di Sukabumi. Namun karena keinginan yang besar untuk berbagi dengan banyak orang, saya melihat bisnis Nu Skin merupakan peluang yang paling baik untuk mewujudkan keinginan saya. Dengan dukungan suami dan para *upline* serta kerja sama dengan tim, *Alhamdulillah* saya bisa mencapai *Brand Director* di bisnis ini. Kesuksesan ini untuk tim saya. Nu Skin Indonesia #BisaBanget.

MEIYANE HALIMATUSSYADIAH ◀



Alhamdulillah, kami sangat bersyukur Allah telah mempertemukan kami dengan perusahaan bisnis *network marketing* yang inovatif di dunia. Puji syukur atas karuniaNya sehingga kami bisa mencapai peringkat *New Brand Director*. Terima kasih kepada *upline* dan mentor yang telah membimbing kami.

Saya yakin tidak ada yang tak mungkin selagi kita mau bekerja keras dan berusaha untuk mewujudkan semua impian bersama Nu Skin. Ayo kita berusaha lebih keras dan semangat untuk mewujudkan semua impian kita dan banyak orang di seluruh Indonesia.

MERIANA RATNA NINGSIH & HUDI MOHAMMAD ◀



Saya berusia 24 tahun, sebelum ini saya sedang menjalankan bisnis *online*. Perkenalan saya di Nu Skin berasal dari produk pengelolaan berat badan *ageLOC TR90*. Hasil transformasinya membuat saya percaya diri untuk memutuskan menjalankan bisnis Nu Skin dengan sepenuh hati. Saya percaya Nu Skin merupakan *platform* bisnis yang dapat mewujudkan semua mimpi saya. Impian terbesar saya adalah membahagiakan orang tua dan keluarga. Saya percaya melalui bisnis Nu Skin, saya dapat menjadi berkat bagi orang lain. Terima kasih Nu Skin! *Make it Happen!*

NATHASYA AGATHA SATRIO ◀



NEW Brand Director New Emerald (September - November 2019)



Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas pencapaian *New Brand Director (New Emerald)* ini. Pencapaian ini bukan hal yang mudah dan memberikan banyak pelajaran bagi saya. Begitu banyak tantangan yang datang tapi bagi saya, tantangan harus dilewati. Fokus pada tujuan, bukan pada masalah dan hal itu membuat saya menjadi pribadi yang kuat setiap harinya.

Terima kasih pada orang tua, suami, anak-anak dan keluarga yang sudah mendoakan dan mendukung saya. Terima kasih kepada *upline* tercinta yang selalu membimbing, *crossline* yang selalu menginspirasi, juga seluruh tim tercinta. Pencapaian ini karena kerja sama tim yang luar biasa. Terima kasih pada manajemen yang selalu membantu. Kami yakin dengan bisnis Nu Skin, kita akan bisa sukses bersama dan membawa perubahan hidup untuk banyak orang. *Let's do this together.* Nu Skin Indonesia 1B #bisabanget!

RAHMANIAH & FIRDAUS ◀



Kami bersyukur bisa berada di bisnis ini. Membangun bisnis Nu Skin bukan sekedar membangun bisnis melainkan membangun kehidupan banyak keluarga untuk memiliki kualitas kehidupan yang lebih baik. Menuju pencapaian ini, kami belajar berproses menjadi *leader* yang berintegritas dalam membangun bisnis yang kuat.

Bersyukur selalu ada mentor dan *upline* yang terus mendampingi dan tim Nu Skin yang selalu memberi dukungan. Kami yakin setiap orang yang mau bekerja keras dan kerja cerdas dalam membangun bisnisnya, pasti bisa berhasil.

ROTUA JUNITA V. MANULLANG & JOKI RIDHO RICARDO ◀



Alhamdulillah, puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas ridho dan rahmatNya kami dapat mencapai peringkat *New Brand Director (New Emerald)*. Terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga, para *upline* hebat, *downline* yang luar biasa, *crossline* serta seluruh staf manajemen Nu Skin yang banyak membantu dalam mengembangkan bisnis ini.

Nu Skin telah mengubah hidup keluarga dan *mindset* saya tentang arti kesuksesan dan kerja keras. Kesuksesan dalam bisnis ini bukan sekedar tentang dan untuk saya pribadi. Hal paling membahagiakan adalah ketika kami mampu membantu banyak orang untuk bersama-sama meraih kehidupan dan kesehatan yang lebih baik.

SHINTA YULIAWATI & YULIANTO ◀



NEW Brand Director New Emerald (September - November 2019)



Alhamdulillah, terima kasih kepada keluarga tercinta dan seluruh mentor yang mendukung saya dalam pencapaian ini. Sukses sendiri itu biasa, namun sukses membantu orang-orang di sekeliling kita itulah yang sangat berharga.

Dalam bisnis Nu Skin, bukan hanya materi yang kita dapatkan. Kesehatan kita menjadi lebih baik dan mendapat keluarga baru dari seluruh tim yang semakin bertambah. Yakin pada diri sendiri, dan konsisten untuk fokus menggapai mimpi.

TRI PURBA DHARMASTUTI & GAVIN FAUZY IRWANTO S.KOM ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah mengizinkan saya berkenalan dengan Nu Skin melalui *upline-upline* gigih dan pantang menyerah. Dari awalnya saya anti bisnis MLM dan tidak percaya pada produknya, sekarang saya sudah membantu banyak orang dengan produk-produk maupun peluang bisnis Nu Skin.

Bisnis Nu Skin adalah kendaraan yang bisa membawa kemana saya mau. Tidak ada batasnya. Mau kencang atau perlahan, semua tergantung dari diri kita sendiri. Siapapun bisa sukses di sini, karena modal yang terbesar ada di diri kita sendiri, yaitu *believe*, *massive action* dan sikap pantang menyerah. Banyak orang yang bisa dan sudah sukses di bisnis ini. Kalau mereka bisa, saya pun bisa. Kalau saya bisa, Anda pun bisa.

VIONITA ANDIANI MAJANTO ◀



Saya adalah seorang karyawan swasta dan *makeup artist*. Perkenalan saya dengan Nu Skin diawali dengan program ageLOC TR90. Transformasi yang luar biasa dengan TR90 membawa saya untuk bisa menransformasi kehidupan orang lain juga. Saya bersyukur bisa mengenal Nu Skin yang mengubah kehidupan saya dan membuat saya bisa menjadi berkat untuk lingkungan sekitar.

WYONNA FILIA ◀



NEW Brand Director New Emerald (September - November 2019)



Alhamdulillah, atas izin Allah kami sampai pada level ini. Rekognisi ini merupakan pengakuan dan penghargaan atas kerja keras dan kerja cerdas seluruh tim kami di manapun berada. Nu Skin adalah bisnis yang sangat relevan di zaman ini. Kita dapat berkomunikasi dengan siapapun dimanapun dan kapanpun melalui teknologi internet, terlebih lagi Nu Skin memiliki paten atas teknologinya sendiri.

Kami mengambil keputusan dengan berbagai konsekuensi dan komitmen menjalankan bisnis Nu Skin tanpa meninggalkan profesi kami sebelumnya. Kesibukan pekerjaan dan mengurus tiga anak balita tidak menghalangi kami untuk selalu bertumbuh dari waktu ke waktu. Kerja sama tim membantu kami melewati semua tantangan. Tidak ada alasan untuk tidak bertumbuh di bisnis ini.

YATNA ASINTIYO WIDAGDHO & TINI NURBAITI ◀

NEW Executive Brand Partner New Ruby (September - November 2019)



Alhamdulillah, syukur kepada Allah atas rezeki dan nikmat sehat serta kesempatan untuk mengenal Nu Skin. Terima kasih kepada orang tua dan keluarga atas dukungan yang diberikan, juga kepada *upline*, mentor, dan *crossline* yang mau berbagi ilmu.

Awal menjalankan bisnis ini sempat terpikir pasti susah. Tapi fokus pada tujuan jangka panjang, bisnis inilah yang membuat saya bertahan. Dengan mengenal Nu Skin, saya banyak mendapatkan hal baru terutama penghasilan, bertemu dengan orang-orang yang tepat, yang ingin membuat orang lain merasakan kesuksesan bersama.

ADE SRY NOUMIATI MAULIDA ◀



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan nikmat atas pencapaian kami sebagai *New Executive Brand Partner*. Terima kasih kepada suami, orang tua, dan keluarga yang selama ini selalu mendukung dan mendoakan saya dalam menjalankan bisnis Nu Skin. Saya juga berterima kasih kepada *upline* yang mengajak saya ke bisnis ini, seluruh mentor, serta *downline* dan *crossline* yang senantiasa bekerjasama.

Kami percaya melalui platform bisnis Nu Skin, kami bisa menolong lebih banyak orang dan mewujudkan mimpi bersama-sama. *Dream, believe, set goal, set plan and massive action* sangat dibutuhkan untuk mencapai impian-impian kami bersama Nu Skin.

AYI PUSPITA HANDAYANI & AFRIZAL ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (September - November 2019)



Puji syukur atas izin Allah SWT untuk pencapaian *Executive Brand Partner (Ruby)*. Terima kasih atas dukungan keluarga, *upline* dan tim sehingga kami bisa mencapai dan bertahan di bisnis Nu Skin.

Melalui Nu Skin, saya dapat bekerja sesuai *passion* tanpa meninggalkan kewajiban sebagai seorang istri. Saya tinggalkan status sebagai pegawai rumah sakit dan sepenuhnya menjalankan bisnis Nu Skin karena yakin Nu Skin patut diperjuangkan untuk masa depan. Mengembangkan Nu Skin di kota saya adalah salah satu impian terbesar, agar semua orang bisa merasakan apa yang saya dapat melalui Nu Skin.

CYNTHIA TRISKHAYATI & RIDWAN MUHAMMAD NUGRAHA ◀



Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT karena atas seizinNya kami sampai di titik ini. Perkenalan dengan bisnis Nu Skin berawal dari rasa penasaran kami terhadap produknya dan akhirnya kami tertarik dengan bisnisnya. Setelah menjalani bisnisnya, banyak sekali yang kami dapatkan, selain *income*, kami juga belajar tentang berbisnis yang benar serta menemukan keluarga baru di sini.

Perjalanan kami sampai di titik ini tidak terlepas dari dukungan tim, *upline*, *downline*, *sideline*, *crossline*, *account manager* dan seluruh manajemen Nu Skin yang banyak membantu kami. Perjalanan masih panjang, butuh konsistensi dan komitmen yang besar dalam bisnis ini.

DANIES FRANDAYANA & DONNA YULYANA FRANSISKA ◀



Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian saat ini dan terima kasih kepada Nu Skin yang sudah memberikan kesempatan untuk bekerja sama melalui *platform* bisnis Nu Skin yang dapat mengubah kehidupan.

Karena sukses butuh proses, maka jika kita memiliki tekad kuat, strategi yang terarah dan kedekatan kepada Tuhan, serta bekerja keras dengan cara-cara yang baik, saya yakin kita pasti bisa meraih impian kita. *Let's do this together. We love Nu Skin.*

DESI ELISABETH ◀



Alhamdulillah kami sangat bersyukur dalam waktu enam bulan bersama Nu Skin, kami menjadi *Executive Brand Partner*. Semua melalui proses. Bersama Nu Skin kami merasa lebih percaya diri. Suatu kebanggaan kami bisa bergabung dalam bisnis Nu Skin. Terima kasih kepada tim yang selalu memberi dukungan dan motivasi hingga saat ini.

DINA MULYAWATI & WAHYU SARIF HIDAYAT ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (September - November 2019)



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa untuk semua berkat dan cinta kasihNya atas pencapaian *New Ruby (Executive Brand Partner)* ini. Terima kasih kepada keluarga tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan, terkhusus kepada *upline* hebat atas semua inspirasi dan motivasinya, serta kepada *downline* dan *customer* tercinta.

Bagi saya Nu Skin adalah jalan untuk membangun diri menjadi orang yang lebih positif. Melalui Nu Skin saya dapat mengubah kehidupan menjadi lebih bahagia dan berarti, begitu juga banyak orang bisa mengubah kehidupan baik dari segi kesehatan dan kecantikannya. Terima kasih untuk semua peluang Nu Skin.

DUMARIA LIMBONG ◀



Mempunyai keseimbangan antara karir, keluarga, dan spiritualitas yang baik adalah impian semua orang. Ditambah lagi kita semua juga membutuhkan suatu wadah yang berisi orang-orang dengan tujuan yang sama, saling mendukung dan menjaga semangat kita untuk mengejar impian hidup. Ketika diperkenalkan dengan Nu Skin, saya tidak pernah membayangkan bahwa Nu Skin adalah langkah awal untuk menggapai semua impian hidup saya tersebut.

Nu Skin mengajarkan saya bagaimana menjadi *entrepreneur* yang membangun fondasi bisnisnya dengan karakter, kejujuran, kepemimpinan, dan kerja cerdas dengan tujuan mencapai kualitas hidup yang lebih baik bagi diri sendiri dan orang di sekitar saya. *Title* yang baru ini adalah *milestone* yang menandakan bahwa impian hidup saya bukan hanya khayalan belaka, tetapi hal itu nyata dan akan saya capai di kemudian hari. Kini saatnya bagi saya untuk belajar dan bekerja lebih keras untuk mencapai semua impian saya. *Great company makes great future. Thank you Nu Skin.*

FELICIA NORA EVELYN ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kerja keras di bisnis Nu Skin. Terima kasih kepada keluarga, mentor, *upline*, dan tim yang selalu mendukung dan memberi semangat. Berawal dari tekad dan niat untuk keluar dari *comfort zone* sebagai karyawan swasta selama 8 tahun, saya bermimpi punya bisnis yang fleksibel dan banyak waktu untuk keluarga.

Saat memulai bisnis Nu Skin, saya tidak mempunyai pengalaman bisnis sama sekali. Banyak tentangan dan rintangan dari keluarga dan teman-teman, tapi saya memilih tidak putus asa, terus berusaha, dan menikmati prosesnya. Buat teman-teman, bukan mimpimu yang harus mengecil, tetapi kemampuan dan keberanianmu untuk mengambil resiko yang harus membesar. Semakin besar perjuanganmu, maka semakin besar juga kemenanganmu nanti.

FIONA BERLIM ◀



Syukur *Alhamdulillah*, Allah sesuai prasangka hambaNya. Ketika kita fokus pada satu hal maka kita akan dipertemukan dengan mitra bisnis yang tepat. Terima kasih kepada suami, orang tua, dan anak-anak, serta *upline*, *crossline* dan seluruh mitra bisnis Nu Skin. Kuat karena bersama dan kita bisa bukan karena ini mudah

Tantangan terbesar dalam bisnis ini adalah menjaga hati dan pikiran tetap fokus dan terus semangat ketika menemukan kendala yang tidak sesuai dengan harapan. Yang terbaik dari membangun bisnis Nu Skin adalah ketika kita menjadi lebih baik dengan membantu banyak orang yaitu dengan amal jariyah ilmu yang bermanfaat, yang bisa kita duplikasikan ke banyak orang.

KARMILA BATALIPU & MUNAWIR A NOUK ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (September - November 2019)



LILIANA WANJAYA ◀

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan terima kasih untuk keluarga, para *leader* dan teman-teman yang sudah mendukung saya dalam pencapaian ini. Bermula dari keputusan untuk berubah dan berani melangkah, mau belajar dan berani membayar harga, akhirnya impian ini bisa terwujud. Saya percaya tidak ada sukses yang instan. Butuh proses dan kerja keras, tidak cukup hanya bermimpi. Saya bisa, teman-teman pasti bisa. Thank you Nu Skin!



LINGGAWATI WIRYALIE ◀

Saya bersyukur kepada Tuhan karena dipertemukan dengan Nu Skin. Pencapaian saya saat ini bukan hanya karena kerja keras tapi juga karena sistem yang dapat diduplikasi, mentor-mentor luar biasa yang membimbing saya, dan tim hebat yang mendukung dan memilih untuk percaya kepada saya.

Melalui Nu Skin saya juga belajar menjadi pribadi yang lebih baik. Perjalanan ini tidak mudah tapi saya percaya ini patut diperjuangkan. Sukses yang saya impikan bukan tentang seberapa banyak harta yang dimiliki tetapi seberapa besar dampak positif yang bisa saya berikan. Dan saya yakin, melalui Nu Skin saya bisa mencapai kesuksesan itu.



LIZA ERLYANI ◀

Puji syukur kepada Tuhan atas semua anugerahNya. Saya pernah punya usaha di bidang tekstil selama lebih dari 15 tahun, tapi saya juga pernah menjadi karyawan. Perkenalan dengan Nu Skin melalui seorang teman membuat saya bersyukur karena saya merasa mendapatkan hati yang baru, lebih percaya diri dan lebih berani bermimpi. Semua hal itu sudah berpuluh-puluh tahun hilang dalam hidup saya.

Saya menjalankan Nu Skin secara *full* baru 5 bulan. Penghasilan yang didapat melalui Nu Skin di luar dugaan saya. Terima kasih, Nu Skin dapat membantu mengubah hidup seseorang. Saya sangat menyukai kalimat ini, "Ketika kamu tidak percaya keajaiban, kamu tidak akan meraihnya".



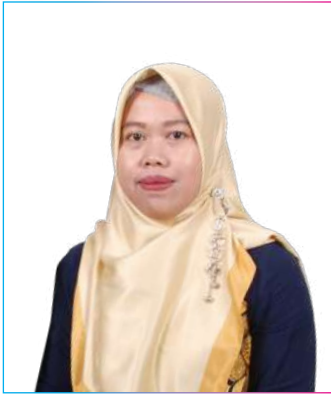
LUTFIA SARI & IMAN SAPUTRO ◀

Kami sangat bersyukur kepada Allah SWT yang telah mempertemukan kami dengan bisnis Nu Skin. Terima kasih kepada *upline*, tim dan keluarga yang mendukung kami hingga saat ini.

Bisnis Nu Skin tidak hanya bicara mengenai uang, tetapi tentang seberapa besar dampak kita untuk orang-orang yang ada dalam organisasi kita dan sekeliling kita. Mendapatkan versi terbaik dari diri kita melalui produk-produknya yang inovatif dan peluang bisnisnya yang istimewa. Ini adalah titik awal kami untuk meraih impian-impian besar dalam hidup kami melalui bisnis Nu Skin. Ambil keputusan dan *Take Action!* Sukses untuk kita semua.



NEW Executive Brand Partner New Ruby (September - November 2019)



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kami peluang bisnis ini. Pencapaian ini adalah awal dari perjuangan kami untuk mewujudkan semua mimpi besar kami untuk kehidupan yang lebih baik dan bermanfaat bagi banyak orang.

Nu Skin bisa mengubah kami menjadi lebih baik. Terus berjuang, tetap fokus pada tujuan. Semoga Allah senantiasa memberikan jalan kemudahan untuk kita semua. Terima kasih kepada keluarga atas dukungannya, upline dan mentor yang selalu membimbing kami, serta downline dan account manager atas kerja samanya. Pencapaian ini untuk kita semua. Bersama kita bisa.

MARFUAH ◀



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah mempertemukan saya dengan bisnis ini. Sebagai seorang ibu rumah tangga, dengan modal fokus, konsisten dan mental yang kuat saya bisa mencapai peringkat ini. Nu Skin membawa perubahan positif dari segi finansial juga kesehatan, serta dampak yang baik untuk orang-orang di sekitar. Semoga saya mampu menjadi lebih baik lagi dan lebih bermanfaat untuk orang banyak.

Terima kasih kepada kedua orang tua, suami, anak-anak serta mentor, upline, account manager, downline dan para customer yang telah mendukung saya. Sukses itu bukan sekedar pencapaian diri sendiri, tapi bagaimana kita bisa memberikan dampak bagi orang lain. Terima kasih, Nu Skin!

MELISA ◀



Bersyukur kepada Allah dan terima kasih kepada semua upline, mitra bisnis, sistem dan tim yang selalu mendukung sehingga kami bisa mencapai peringkat Executive Brand Partner. Melalui ageLOC TR90, saya yang dulunya karyawan perusahaan swasta, sekarang bisa menjalankan bisnis saya sendiri sehingga berani bermimpi kembali.

Dengan bisnis ini, saya merasa bahagia karena bisa membantu banyak orang untuk meraih kesuksesan. Semua orang butuh Nu Skin untuk mengubah kehidupannya. Melalui platform Nu Skin, saya yakin bisa meraih kesuksesan dengan cepat. Keputusan yang kamu ambil hari ini akan menentukan masa depanmu.

NIKE NOVENTA ERLY ENDA & THOMY AL AKBAR ISWAN ◀



Bermula sebagai pengguna suplemen Nu Skin, saya jatuh cinta dengan produk-produknya. Saya kemudian melihat peluang besar di bisnis ini. Bisnis Nu Skin bisa menjadi kendaraan untuk mewujudkan impian-impian saya.

Sebagai ibu rumah tangga, saya sempat melupakan mimpi-mimpi saya. Namun sekarang, saya bisa kembali mengejar impian saya, mengembangkan diri dan menggali semua potensi terbaik saya, tentunya dengan dukungan dari suami dan keluarga tercinta. Semoga saya bisa mengajak semua tim untuk sukses bersama.

NOVA ALFARINA LAURA SARI & JOKO DWI PRASETYO ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (September - November 2019)



Terima kasih kepada suami tercinta yang selalu mendukung saya di semua kegiatan yang saya lakukan. Dukungan yang besar dari seluruh keluarga membuat saya kuat menjalankan bisnis ini.

NURMALENI & ISWARA MURAD ◀



Saya sangat bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya dalam kehidupan ini, antara lain dipertemukan dengan bisnis, para *upline* terbaik, *downline*, *crossline* serta seluruh staf manajemen Nu Skin. Semuanya sangat membantu dalam mengembangkan bisnis ini.

Dimulai dengan kekuatan produk Galvanic Spa yang mentransformasi saya dalam segala hal, sekarang saya bisa ada di titik ini. Bisnis ini tidak hanya memberikan kebaikan untuk saya dan keluarga, tapi juga untuk semua. Bagi saya sukses itu adalah sebuah awal dan berakhir di saat bisa memberikan manfaat untuk orang lain.

NURMAWATI ◀



Suatu hari seorang saudara menawarkan sebuah peluang bisnis dan saat itu tanpa berpikir panjang saya langsung setuju. Saya seorang guru PNS yang tidak mengerti tentang bisnis MLM, namun saya berkomitmen menjalani bisnis ini. Mengikuti sistem dan *upline*, hingga saya bisa sampai ke titik ini.

Berbisnis Nu Skin merupakan kendaraan yang tepat untuk menggapai mimpi yang selama ini saya dan keluarga dambakan. Saya tak pernah berhenti bersyukur dan berterima kasih pada *upline* dan *downline* karena tanpa mereka semua, saya tidak bisa seperti ini.

NURSALAMAH & HERU KRISTIONO ◀



Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT untuk pencapaian *Executive Brand Partner*. Terima kasih kepada sahabat saya yang telah memperkenalkan bisnis Nu Skin dan juga para *upline* dan mentor yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya dalam bisnis ini. Bukan hanya uangnya, tapi di Nu Skin saya mendapatkan pendidikan tentang kehidupan menjadi manusia yang lebih baik.

Berbisnis Nu Skin bukan tentang kita sukses sendiri, tetapi bagaimana kita membantu kehidupan orang lain. Saya memiliki banyak impian dan saya percaya Nu Skin adalah kendaraan terbaik untuk membantu mewujudkan setiap impian saya. Terima kasih Nu Skin!

NURUL MAISYARA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (September - November 2019)



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, terima kasih kepada *upline* dan *coach*. Atas dukungan semuanya, saya bisa berada di posisi ini. Nu Skin membawa banyak hal positif di kehidupan saya seperti belajar memahami berbagai karakter dan selalu berpikir positif. Bisnis ini memang tidak mudah, tetapi layak untuk diperjuangkan. *Go Moscow!*

REGIA AZURA NISA ◀



Alhamdulillah, bersyukur karena kemudahan dari Allah SWT kami sampai di peringkat *Executive Brand Director (Ruby)*. Apa yang kami raih tidak lain karena ridho Allah dan kekuatan doa dari orang-orang di sekeliling kami. Pencapaian ini bukan karena kami hebat tapi karena dukungan dari para *upline* dan kepercayaan dari tim kami untuk bersama-sama berjuang di bisnis Nu Skin.

Kesuksesan itu bukan hanya untuk dinikmati sendirian, tapi untuk menjadi berkah dan kebaikan yang lebih besar bagi banyak orang. Satukan hati, bersama Nu Skin #BisaBanget kita sukses. *Moscow is a must. Go, Go, Go!* Kita pasti bisa!

RESTU AMBAREPI IMAN SUCI & MAS BASTHOMI ◀



Berawal dari keinginan suami untuk merawat kulit wajahnya, saya dipertemukan dengan 2 alat luar biasa yang menjadi senjata saya untuk mendapatkan tambahan penghasilan di luar aktivitas harian saya sebagai PNS. Awal April 2019 saya niatkan menjalankan bisnis Nu Skin dari nol, sampai menjadi *Executive* di bulan Juni dan bisa membantu 4 orang untuk naik menjadi *Executive* baru di bulan September.

Dengan keyakinan kuat kepada Allah yang tak pernah tidur, *why* saya tidak hanya membantu banyak orang untuk mendapatkan penghasilan tambahan tetapi juga membantu mereka untuk dapat melaksanakan ibadah umroh. *Alhamdulillah*, ini adalah hal yang tak pernah terbayangkan sebelumnya. Berkat kerja keras dan doa juga niat yang baik, Allah akan mengabulkan segera doa-doa kita. Percayalah Nu Skin adalah kendaraan yang tepat untuk mewujudkan semua cita-cita kita.

RIRI INDRI UTAMI ◀



Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas keruniaNya yang begitu besar sehingga saya bisa sampai ke posisi ini. Terima kasih kepada keluarga dan para *upline* yang sudah memperkenalkan dan mengajarkan tentang bisnis ini dengan tulus.

Sebagai abdi negara di salah satu kementerian yang punya mimpi untuk mendapat penghasilan tambahan, menjalani bisnis Nu Skin merupakan tantangan yang luar biasa bagi saya. Namun saya percaya mimpi itu dapat diraih dengan usaha yang sungguh-sungguh di Nu Skin. Apapun rintangan yang menghadang, saya yakin akan melewati itu semua dengan kuat. Jatuh bangun dalam sebuah proses akan semakin menguatkan saya untuk lebih semangat dalam mencapai mimpi saya.

ROSMA MURAD ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (September - November 2019)



Tuhan tidak akan mengubah diri kita apabila kita tidak mau berkomitmen dan memperjuangkan perubahan itu. Kami bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan untuk mengubah keadaan kami menjadi jauh lebih baik dari sebelumnya.

Berawal dari mimpi dan kami percaya mimpi-mimpi kami akan menjadi nyata dengan *goals* serta *action* yang tepat dan konsisten. Ini adalah awal perjuangan kami untuk terus berjuang dan mewujudkan mimpi, dan kami percaya bahwa hasil tidak akan mengkhianati proses. *The harder you work for something, the greater it will feel when you achieve it!* Terima kasih Nu Skin.

RUDI ARIYANTO & DENA MAINARI ◀



Gantungkan mimpi Anda setinggi langit, dan berjuanglah untuk menggapainya. Tidak ada yang mustahil di dunia ini asalkan mau berikhtiar.

SAIDAH & DEWANTARA M. ZAHIRSHAH ◀



Alhamdulillah, syukur tak terhingga kehadiran Allah SWT yang telah mempertemukan dengan bisnis Nu Skin. Terima kasih kepada suami, anak-anak dan keluarga besar yang telah mendukung saya berjuang di bisnis ini. Allah berikan mentor, *upline* dan *downline* untuk menemani dan mengajarkan dengan totalitas dan tidak pernah lelah mengingatkan tentang impian besar saya.

Saya sangat menyukai bisnis jaringan. Bisnis Nu Skin memberikan jauh lebih banyak dari yang saya bayangkan. Bersama Nu Skin saya bisa membantu banyak orang untuk mempunyai penghasilan dan memperbaiki kesehatannya.

SITI ROJIATUL FAUZIAH ◀



Puji syukur kepada Tuhan atas kehendakNya saya dapat mencapai peringkat *Ruby* (*Executive Brand Partner*). Terima kasih kepada suami, anak dan orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan, juga kepada *upline*, mentor serta tim dan *customer* yang telah percaya kepada saya.

Saya sangat bersyukur di kehamilan yang telah menginjak usia 8 bulan, Tuhan mengijinkan saya mencatat pencapaian sebagai *Ruby*. Di Nu Skin saya menjadi pribadi yang lebih baik, berpikiran positif dan selalu bersyukur atas semua yang terjadi di kehidupan saya, Sebagai ibu rumah tangga yang bergantung pada penghasilan suami, kini saya tumbuh menjadi pribadi yang mandiri dan dapat membantu orang lain untuk sehat, bahkan mengubah kehidupan mereka melalui bisnis Nu Skin.

STEPHANIE GUNAWAN ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (September - November 2019)



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah mempertemukan dan membuka hati saya untuk Nu Skin serta memberi amanah sampai ke posisi ini. Nu Skin telah membawa banyak perubahan positif dalam diri saya, hubungan saya dengan keluarga dan orang-orang di sekitar saya.

Melihat setiap orang bahagia menjadi alasan kuat saya untuk bertahan di bisnis Nu Skin. Terima kasih tak terhingga kepada *upline* dan tim saya. Semoga Allah SWT selalu memudahkan kami untuk terus berbagi manfaat baik tentang Nu Skin ke semua orang.

SYARIFAH ELLYANA, SH & AIDIL FAISAL ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kasih atas berkat dan rahmatNya untuk pencapaian Ruby (*Executive Brand Partner*) ini. Setelah menyadari pentingnya peringkat ini, saya berjuang bersama *upline* dan *downline* saya. Untuk itu saya menyampaikan terima kasih atas kerja sama yang baik.

It's just the beginning. Selanjutnya, mari terus bersama meraih mimpi kita. Kalau saya bisa, kalian juga pasti bisa.

TAN RITA TANUDJAJA ◀



Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kehendakNya saya dipertemukan dengan teman-teman yang luar biasa di Nu Skin. Pencapaian saya saat ini bukan karena hasil kerja keras tapi juga karena sistem yang dapat diduplikasi, mentor-mentor luar biasa yang selalu membimbing dan percaya kepada saya, juga tim yang selalu mendukung.

Di Nu Skin saya belajar banyak hal: menjadi pribadi yang lebih baik, yang berani menggapai dan mewujudkan mimpi untuk kebahagiaan orang tua. Saya akui memang tidak mudah menjalaninya, tapi berbekal tekad dan keinginan kuat, saya yakin, melalui Nu Skin saya bisa mencapai semua impian.

VERONIKA SUNARTA ◀



Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena semua pencapaian ini adalah atas anugerahNya. Perjalanan pencapaian ini tidak selalu mulus, tapi kami memilih untuk terus mencoba lagi dan lagi sampai akhirnya bisa tercapai apa yang kami kejar selama ini.

Semua orang pasti memiliki impian. Untuk mencapainya butuh disiplin diri, tekad dan semangat pantang menyerah. Maka mulailah keluar dari zona nyaman, terus memperjuangkan impian supaya menjadikan hidup ini jauh lebih baik dari sebelumnya. Ingat, pilihlah yang terbaik dan lakukan juga dengan yang terbaik.

WIDIANA & HERIYANTO ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (September - November 2019)



Puji syukur kepada Tuhan serta terima kasih kepada *leader* Nu Skin dan tim yang selalu mendukung hingga saya meraih peringkat *Ruby (Executive Brand Partner)*. Seperti umumnya anak lelaki, di masa kecil saya mempunyai kecintaan pada cerita Super Hero dan aksi mereka menumpas kejahatan. Namun yang melekat kuat dari cerita itu bukan pukulan atau tendangan yang luar biasa, melainkan keberanian dan komitmen mereka untuk selalu menolong orang lain walau bagaimanapun sulitnya.

Saya tumbuh dewasa dengan angan-angan yang sama yaitu menolong orang lain, ditambah contoh dari orang tua, terutama dari ayah yang merupakan dokter yang berjiwa sosial. Dalam karir maupun usaha saya selalu berupaya agar dapat menolong orang lain sekaligus membanggakan orang tua saya. Di awal, tidak terpikir oleh saya menjalankan bisnis Nu Skin ini dapat mendekatkan saya dengan angan-angan tersebut. Namun saat ini, saya sangat yakin Nu Skin adalah kendaraan saya untuk mencapainya.

YAOHAN LEO ◀



Puji syukur kepada Tuhan, atas rahmat dan pertolonganNya saya bisa sampai peringkat ini. Semua karena kemurahan Tuhan. Terima kasih kepada Nu Skin, suami yang selalu mendukung, mama dan papa yang selalu mendoakan, serta *leader* yang selalu memberi perhatian dan semangat. Terima kasih juga kepada tim yang sudah bekerja bersama. Semoga kita akan terus berkembang dan menjadi lebih baik lagi.

ZEREDA YISMAYA ANJARWATI SLAMET & EKO ADI CRISMA ◀

NEW Senior Brand Partner New Lapis (September - November 2019)



- ADE SRY NOUMIATI MAULIDA & MOH NURHAYADI DEDEN
- ANASTASIA ANNA JUSUF BSC
- ANGGUN ESTI WARDANI
- ARIF HARTONO
- BOBBY YULIUS LOMAN
- BRAVO MAHENDRA & ASTRID ALDILA KHAIRUNISA
- CECELIA WIDJAYA
- CHENDRA PHANG
- CHRISTIE NATALIA
- CICI SULISTYANINGSIH
- DANIEL RANDY KUSUMO
- DAVID
- DIAN P PERMATASARI & SETIAWAN, WILLY
- DIANA SULIS
- DINA MULYAWATI
- DINI NOVIANTI & IDA INDRAWATI SE AK
- DJENI JUSUP
- DR SRI UMI RAHARDJO, MM
- DR. ADELINA PRAJITNO &
- DR BENYAMIN TRI DARMA PUTRA
- DR. EKA ESTI PRAMASTUTI
- DR. IR. RAHAYU SETYAWATI, MSC
- DR. WAHYU ENDAH PRABAWATI
- DR.SILVIANA FATMAJANTI. S
- DRS HENRY K. MANALU BAC
- E RUDIANENGSIH SE
- EDWARD MULYADI TJOKRO
- ELVINA KURNIA IMANUEL
- ERWIN CATUR WICAKSONO
- EVIANY
- FELICIA NORA EVELYN
- FELITA
- FIONA BERLIM
- FIONA SAFITRI & YULIANTI
- GALATHA PRILA DANISWORO & ANDREAS DWI SANTOSO
- GODELIVA IRENE RAWUNG & PILIPUS RIZALDY
- HANIFAH MAILANY & ALEX MAHDI



NEW Senior Brand Partner *New Lapis (September - November 2019)*

- HARRY SUDIRMAN KAWANDA
- HENNY SUKWANTO & TONY WIDJAYA
- HENNY WIDIASTUTY
- IIN
- IKA PRASTIKA DEWI
- INDAH WAHYUNI
- IR TEGUH PRIYANTO & ABRAHAM GALIH PRAKOSA
- IR. SRI BUDIYANI
- IRAWATI
- JEANNIE OCTAVIA TJAHJADI
- KAMELIA BENITA
- KARTIKA HISMAWARI
- LAILY FAJRIN
- LIE YEN
- LILIANA WANJAYA
- LINDA SARI PONGLABBA
- LIZA ERLYANI
- MARHENNY & HENDRIANTO
- MARIANA
- MASRIPA NAINGGOLAN
- MOH. SALMANUL FARIS, SE. AK
- MOHAMAD FIRMAN & AGUS ROHMADIA
- MUNZIYAH BT H.KAMIR
- NIA WIDIYANTI & NAUFAL
- NILA SANDRAWATI
- OTI RUSMANA
- PRISCTLLA AIRIN SETIAWATI
- RAJATI
- RATU TINA AMALIA
- REDYA AYU TRIUTARI
- REGIA AZURA NISA
- RESTU AMBAREPI IMAN SUCI & INDAH SUSANTI
- RICKY AGUSTIAN & ALVERINA, ADETYA
- RIRI INDRI UTAMI & YUDA
- RISTO DIHARJO
- ROSITA
- SHERIN ALIANTO
- SIENTJE SAJANGBATI
- SILVIANY PRABOWO
- SOFIAN
- SRI WULANDARI
- ST. HADIJAH
- ST.NURUL MUHTASYIMAH
- STEPY GUILIANA
- SUGIARTO & PRINTE
- SULIANI
- SUTANTO GANI
- SUTINA & WIDARTO
- TRI KARTIKA LUSIANA
- VENNI
- VINA WIDYA KEMALA
- WIDIANA & HERIYANTO
- WISHNU AJI PRABOWO
- YANNI TANTO & BUJUNG KHU
- YAOHAN LEO
- YATI MULYATI & HENDRA SIMANJUNTAK, HENDRA
- YENI HALIM
- YENI RISYANI & HERIAWAN, DENI
- YULIUS WIBISONO
- YUSTINA SETIARINI

NEW Brand Partner *New Gold (September - November 2019)*



- ADI DWIRAMDHANI
- ADRIAN WIJAYA
- AILEEN NATHANIA DEWI
- ALBERT ANTONIUS
- ALEXANDRA MARIA DARMASEPUTRA RIDJAB
- ALFINDITA ANGGRIASA & ANDRI SETIABUDI
- ALFRED ROBERTO LUKMAN
- AMANDA RILANTI NUGRAHA
- AMANDA TAMPU SARI
- AMELIA SUSANTO
- AMI YULIASTINI
- ANASTASIA ANNA JUSUF BSC
- ANDY RUSDIYANTO
- ANGELA NOVERINA WIDJAJA
- ANGELIA CHRISTIANI
- ARIADNA ROEDJITO
- ARIS ISMAWATY SS
- AURELIUS ERWIN LINANDO
- BABAY BARQOH
- BINSAR JON VIC S
- BRAVO MAHENDRA & ASTRID ALDILA KHAIRUNISA
- BUN LIE NA & SUDIN
- BUNGA SHINTA BELLA
- C. DIAH YUDHANINGRUM
- CAHYANI IKAWANI PUTRI
- CHRISTOVANI CESAR
- CINTHYA PRASETIO
- CYNTHIA HALIM
- DANIEL DANARTO
- DAVID



NEW Brand Partner New Gold (September - November 2019)

- DEBBY ANGGRAENI MARLINA & BERNARD ANDREAS BOWAKH
- DELIS FLORIDA BATUBARA
- DESY CITRA AYU AZIS
- DEVI SUSI TIURMAULI & VIKTOR HAMONGAN PARDEDE
- DEWI DAMAYANTI
- DEWI RANI SAPUTRI
- DEWI SRIYANTI MULYONO & HARYDJAJA TIRTA
- DEWINGGA BUDI ASTRIA
- DHARMA SANTI
- DIAJENG PENI PURNAMA SARI
- DIAN CANDRA SAVITRI
- DIAN P PERMATASARI & WILLY SETIAWAN
- DILLA RATNASARI
- DINA MULYAWATI
- DITYA RAHAYU PUTRI NINGRUM & ABDURAHMAN IRAWAN
- DJENI JUSUP
- DJOKO WARSIEONO SIDIK
- DJUNAIDI
- DR. EKA ESTI PRAMASTUTI
- DR. IR. RAHAYU SETYAWATI, MSC
- DR. MEGAWATI SOETANTO
- DRG FELICIA T SAPTARIA
- DRH DIYAH ANDRIYANI SH MH
- DRS Malfonso Tuasinay, MA.
- DRS. KARIA SEMBIRING
- DRS. SUMARNO, APT, SP. FRS
- EKAMTO KAHONO
- EKO HADI PRAYITNO
- ELANA SETIYATI
- ELSI SEPRIYANTI
- ELY SURYANI
- ENDANG SITI SARI
- ENDANG SUMIIN
- ENDANG TRI RAHAYUNINGSIH
- ERICKA HANDARU
- ERIKA GUNAWAN
- ERNA SETIJAWATI
- ERWIN CATUR WICAKSONO
- ESTHER VIDYATI PURWADI
- ESTHER YULIA SUTANTO
- EVELYN SOENARTIO
- FANNY
- FANNY PRASETIAWATI
- FARIDA AMBARWATI
- FEBIANA IMELDA SARI BUDIMAN
- FELITA
- FIFI TANRIANG
- FIONA SAFITRI & YULIANTI
- FIRDA NURUSSABAH
- FRETY
- GITA FEBRIANTI ERSYA
- GOH BUN FU
- GUSRINA HAERANI & ARIANSYAH
- H.R. ADITIYA WARMAN
- HADAYA ISTIFADAH
- HANDAKA
- HANDRI SUSILO
- HARRIS FEBRIAN AISON
- HARRY SUDIRMAN KAWANDA
- HENDRA & RUSAINA
- HJ. LALU WATI
- HUNSA
- HUNTAVIA KROMOTO
- IIN
- IKA YULIANTINI & TRI ARIYANTO
- IKMANIA ILHAMI
- IKRIMA
- ILA INDAYANI SUGANDI
- IMELDA YOHANA T
- IMMANUEL DIRWANTONO
- INDAH WAHYUNI
- INDRAWATY
- INNEKE DJOHARI
- IR. SRI BUDIYANI
- IVONNE SETIAWATI
- IVONY LUKITO
- IWAN SAPUTRA
- JAKUB SANTOJA
- JESSY NOVYANTI
- JOHAN RUSLI & MIRKALINA AGUSTINA CHANDRA
- JOHANA TANATTY
- JOJON SUGIARTO
- JOY NOVENTI & BEATRIX FREDERIKA
- KAMELIA BENITA
- KARTIKA
- KOMANG MENA SUTRISNAWATI
- LANY CHANDRA DEWI
- LARAS USADANIWATI
- LATIPAH
- LAURA LENI WANTANIA
- LEE LIE / LILY SIAOMAN
- LIA NAMRIANA
- LIANTO HALIM
- LINAWATI
- LINDA SARI PONGLABBA
- LINDA WIDYATI RAHADIAN
- LUSY LUSYANI
- MAFHUMAH
- MAIMUNAH
- MARGARETHA CHISTINA OCTAVIANI



NEW Brand Partner

New Gold (September - November 2019)

- MARSHA PUTRINDA MEGATAMA
- MATEUS HENRY SUTYONO
- MEGA YUNITA
- MELISA IKA PUTRI
- MISKIYAH
- MUHAMAD DAMAI SAILING SEMESTA
- MUHAMMAD NAJIB HASIBUAN
- MUKHAMMAD AS'AD
- MURNI IVAN TRIYANI
- MURSYIDA ULFAH
- NANA NUR HASANAH
- NANDA ROSMALINA
- NGAINUR ROHMAH
- NI LUH ARI SINTYAWATI & I WAYAN DEDI SUPARTA
- NI NENGGAH HARTHA NINGSIH
- NICKY AMITA PUTRI
- NILA SANDRAWATI
- NISMAWATI
- NORA BR SITOHANG AMD
- NOVA IRAWATI BASUKI
- NOVIARTI TANUSAPUTRA
- NURHAEDAH
- NURUL LUTHFIANA SHINTA AP
- NURYANTI SUTJI ATMADJA
- ONG SUN LIE
- OTI RUSMANA
- PETRA DONDOKAMBEY
- PONO SUSANTO
- PRIHATINI RATNA DEWI
- PRIMA AL AKBAR
- RAJATI
- RANI
- RIKA DWI NURHAYATI
- RINA LUSIANA
- RISNA YEKTI MUMPUNI
- ROBIN
- ROSE MERY
- ROSELTIANI
- ROSIVANI PURBA SEAK & SINAGA SE, AK, RONALD
- ROULINA SIREGAR
- RUSLITA
- SANDRA DEWI
- SANIA M HERLIANAWATI
- SANNY BERLIANA
- SAROHMAH
- SERI HARYANTI
- SETIAWAN SASTRAWINATA & MARIA ROSINTA
- SETYORINI
- SHERIN ALIANTO
- SOFIAN
- SOLIHAT YUDHASANDYANI
- SONYA SRIGANTINI
- STELLA ARDIAN
- STEPY GUILIANA
- SUGIARTO TANOTO
- SUKMONO AJI
- SULIANI
- SURYANA
- SUSI
- SUSIANA
- SWASTANTO
- TANIA BONITA
- THEA MAGDALENA GUNAWAN
- TJHIA DJAN LIONG
- TJIO LAN ENG
- TOMI PARISianto WIBOWO
- TUTI AGUSTININGSIH
- ULANDARI
- VERA WIGANDINI
- VERONICA WIDI HARTATI
- VICTOR NARO PARADONGAN
- VINA WIDYA KEMALA
- WIDIANA & HERIYANTO
- WISHNU AJI PRABOWO
- YAOHAN LEO
- YATI MULYATI & HENDRA SIMANJUNTAK
- YENI RISYANI & HERIAWAN, DENI
- YESSICA CHRISTIANI
- YOSHIANA
- YULI YANTI
- YULIUS WIBISONO
- YULIUS YUDIANTO
- YULNITA ELSEBA MASELA
- YURIS INSANIA EKA SABRINA
- YUSUF
- YUVINA ANWAR STP
- YUYUN SARTIKA
- ZEFANYA SHANDISA SUSANTO
- ZURaida ZAIN



NEW Brand Representative

New Executive (September - November 2019)

- A THERESIA AM KEP
- A. AYU MARISSA SARI
- ABAS
- ABRAHAM SEPTIAN YOGANANDA
- ACHMAD BAKIR PASAMAN
- ADE IKHWAN
- ADE RIZKI AMELIA
- ADEAYU CHADIJAH
- ADELYA PUSPITA SARI
- ADI PRAMONO
- ADINDA ROSILAWATY
- ADLEY ENDERSON WAHYADIYATMIKA
- AGITA KHARISMA PRATIWI
- AGNES LEONY THEODORA
- AGUS SALIM
- AGUSTINA
- AHMAD HALAWANI
- AHMAD RIZAL
- AI NURAENI
- AISON F LIM
- AJENG PURNANINGTIAS
- AKMALNA DIFAN SAJAROTUNNISA
- ALBERT BUDIYONO
- ALESIA NOVITA
- ALFENDY
- ALFIYAH FIKRI
- ALICE JOY LUKMAN
- ALLEN HUTAMA KUSUMO
- AMALIA NIETA RHAMADANI
- AMALLIA MARFU'AH
- AMAN
- AMANDA ALYA APRILIA
- AMI MARYANI PUTRI
- AMINAH DJOERBAN
- AMINAH TAJANG
- AMRIL SH & YENNI HARTATI
- ANASTASIA ANSYE MONIAGA
- ANASTASIA SOEPRAJOGI
- ANDHY SUTOMO, SE. MM
- ANDI APRIANTO
- ANDREAS ANWARI
- ANDREW SPINOLA KALEY
- ANDY
- ANE YULIANINGSIH
- ANG JOK SIAN
- ANGEL RUFIANA YAKOP
- ANGGA PERMANA
- ANGGA SAPUTRA
- ANIEK SETIYOWATI & BINTORO, ARIES
- ANIKE PUSPITA RAHAYU
- ANINDITA RATIH PUTRI
- ANITA ANUARIYANTI
- ANITA KUMALASARI PRASETYO
- ANITA RIAU NAPITUPULU
- ANNA MATOVANI
- ANNI RATNANINGSIH
- ANNISA AMICITIA
- ANTON HENDARTO
- ANTONIA ANNA LUKITO
- ARIE IRAWAN
- ARIEF RAHMAN, ST
- ARIF BUDYONO
- ARINE TANANI ORIENTASARI
- ARISTHA NOVYRA PUTRI
- ARITA DWI YANUARI
- ASIANA
- ASTRI SUSANA MAHARANI
- AUDREY M.SILALAH, SH
- AURELIUS ERWIN LINANDO
- AYU KUSUMA WARDANI
- AYU TRI PERTIWI
- AZHIMATUL NOOR BASHARI DIYANTI & ACHMAD NURIL MAHYUDIN
- BARTOLOMEUSWIDI BRAMANTIO
- BEJO SLAMET
- BEKTI SAFARINI
- BELINDA APRIANNANTI BEAUTY
- BELLA DENISYA
- BERLIANA SE
- BERLINDA PERMATASARI
- BESSE RUSNI
- BETTY
- BETTY OMISARTININGSIH & BETTY OMISARTININGSIH
- BINSAR JON VIC S
- BOBY LUMBANBATU
- BRANDO TRANGGY DIEGO
- BRATA PRATAMA
- BUNARDI CHAIDRATA
- C. DIAH YUDHANINGRUM
- CAECILIA ANDRIYATI
- CAECILIA SUSANTI D S
- CALISTA GRACIA HARJANTO
- CANDIDA KESHIA LARASATI
- CANDRIA CHANIAGO
- CARINA AUDREY
- CECEP SETIAWAN
- CHANDRA LUSIANA
- CHEANG BIN YIN
- CHIQUITA NATHANIA KIRSTEN
- CHRISTINA DESRIYANTI GINTING & MARRO SIMANULLANG, JACKSON



NEW Brand Representative

New Executive (September - November 2019)

- CHRISTINA SULISTYO RINI
- CHRISTINA VINA
- CHRISTINE TANUJAYA
- CHRISTYANA FR. SOSRODJOJO
- CHURIJATI FAUZIYAH
- CIRILA HARTATI
- CLARA YUNITA
- CLARISSA
- CONG LIN
- CORINA
- CYNTHIA HALIM
- DAMERIA EKA ERAWATI
- DANIEL NUGROHO SUHADI IR
- DANIELLA SHARON RENATA
- DARUSMAN SILAEN
- DAVID KRIS LIU & NOVITRI
- DAVID RUDianto SIHOMBING S.SI
- DEDI HANI
- DEDY EDWIN PAULTHA SOH
- DENNY CRISTINA
- DENY STIYORINI
- DEPI SITOMPUL
- DESI ANDRI WAHYUNI
- DESI ATALI NABABAN
- DESI RATNASARI
- DESIANTY
- DESMI HAFIZA
- DESSY CHRISTINA A S
- DETA ANGGUN MELANI & DETA ANGGUN MELANI
- DEWI
- DEWI ANGLING PRAMESWARI
- DEWI KARTIWI, AMK
- DEWI MEGA IRHAMNA JUSTICIA
- DEWI SRIYANTI MULYONO & HARYDJAJA TIRTA
- DEWI SUMIATY
- DIANA EFSAMEN HUTAHAEAN
- DIANA TAN
- DIEN TRIANI
- DIMAS AGUNG
- DIO MARTLY
- DIONNA GIOVANNY
- DITA DWI OCTAVYANA
- DIYAN PERIYANTI RAHAYU & ARY WIGUNA
- DJUWITA ISKANDAR
- DODI KURNIAWAN & NURAINI PUSPA RAHAYU, SE
- DOKTRINA TEHUPEIORY
- DONNAMEY APITULEY
- DR ENDYAH ISMAYANI A
- DR LAILUS SOFATUL LAYYIN
- DR MAHRANY GRACIELLA BUMBUNGAN
- DR MARIA GALUH KAMENYANGAN SARI
- DR WA ODE FORTA NITA
- DR. DEWI ANJARWATI SP.RAD M.KES
- DR. FADILA AZNAFURY
- DR. HJ. ANDI AISYAH ANGREANI
- DR. IR ROHAYATI SUPRIHATINI
- DR. MEGAWATI SOETANTO
- DR. NATALIA WAHYUDI
- DR. RIDWAN SUTYADI & CINDY, MARIA
- DR.BHELYNDA AYU KURNIA
- DR.ENDANG RUSLIANTY
- DR.JULINDA NAPITUPULU
- DR.PEPY DWI ENDRASWARI
- DRA MAHANANI KRISTININGSIH
- DRA NURUL FATMAH
- DRA. KHAFIFAH ANY . APT. MARS
- DRA. NINIK WIDIYANTI
- DRA.NIMAS SOBARIYAH
- DRG FELICIA T SAPTARIA
- DRG. ITTA JOSEPH
- DRH DIYAH ANDRIYANI SH MH
- DRS. KARIA SEMBIRING
- DRS. SUMARNO, APT, SP. FRS
- DUMARIA PARDEDE
- DWI ASRI WULANDARI
- DWI CANDRA ROSITA S. SOS
- DWI CRISTINA WATTY
- DWI NOVIANTI
- DWI SETIYANINGSIH
- DWI SINTA
- DYAH ANGGUN LESTARI
- EDWIN EIROS GONDOPUTRO
- EFI SUSIYANTI
- EHA SALEHA
- EKA MUHRIYANI
- EKA PRIHASTYATI EBEN
- EKA RATNASARI JAYANTI
- EKA SRI WULANDARI
- EKAMTO KAHONO
- ELA NOFITA SARI
- ELIES JUNIAR SURJAWATI DRG. MSI
- ELISABETH GURUSINGA, SE
- ELISABETH RATRI PRAMESTI
- ELISABETH RUNDENGAN
- ELISABETH SUPARLIN
- ELIZABETH TANUJAYA
- ELLEN
- ELSI SEPRIYANTI
- ELSIA
- ELVA NINGRUM
- ELVINA
- EMI ALFIA



NEW Brand Representative

New Executive (September - November 2019)

- EMMANUELA YUDIT SARON
- ENA OKTAVIA & JUHARDI, JUHARDI
- ENDANG NATALINA DHARMAWAN
- ENDANG WIDURI
- ENENG SANTI RAL
- ENY INAYATI
- ENY PURWANTI
- ENY SRIYANTI TEDJA
- ENY WAHYUNI
- EPAFRAS PAMUNGKAS NATANAEL
- ERHARD HIMAWAN
- ERICK SUSANTO
- ERLINA S.KOM
- ERLYNA WIDJAJA
- ERNAWATI
- ERNI
- ERNIE LUSIANA
- ERVINA NASIR S.SI APT
- ERYSLI ABIDIN
- ESTERIA VERONIKA
- ESTI KURNIAWATI
- ESTI PUSPARINI
- ETE NELLY YANI BAHREIN
- ETI SURYATI
- ETTY SAFITRI
- EUIS KARTINI
- EUSTACHIA ISTININGSIH
- EVA LUSIAWATI
- EVA YUNITASARI
- EVELINE HONGO
- EVELINE THEDY
- EVI ERNA WATI
- EVI SILITONGA
- EVIE LUKMAN
- FACHRIDA DEWI WARDHANI
- FADILLAH ACHMAD
- FADLAN
- FANI EKA RIYANDA
- FANNY
- FANNY ANGGRAENI
- FANNY OKTORIA & HARTONO, BUDI
- FANNY PRASETIAWATI
- FARA ESMERALDA,SH
- FARAH FADILLAH
- FARIDA HANDAYANI SE
- FARIDAH ULFAH
- FATCHATUS CHANIFA JIKHAN
- FATIMAH
- FATMAWATI
- FAUZIAH RASAD
- FEBERINNA MICHAELA
- FEBRI FATMAWATI
- FELICIA CLARA SANTOSO
- FELICIA LIMANTARA
- FELLYCIA WANDA
- FEMILIA KURNIAWATI
- FERAWATI WIBISONO & ANDRY
- FERRY KURNIAWAN
- FIDINA SALMA AMALIA
- FINA OKTAVIANA
- FITRA NURRACHMI
- FITRI PRATIWI
- FIVI UTARY
- FRANGKY
- FRANS ONDO HUTAHAEAN
- FRANSISCA
- FREDDY STEPHANNES
- FREDY ONGGO WIJAYA
- FUNNY
- GARRY TANEY
- GARY EZEKIEL SUSANTO
- GATHI SUBEKTI & REZA MAHDI DANISWARA
- GERALD SAMUEL KURNIAWAN
- GESTI PERMATASARI
- GIAVANNI TANUJAYA
- GIETA RAHAYU PIMANDARI
- GILBERT
- GINA GANIA
- GINANDA NOVITA RACHMANI
- GIOVANNI LEONARDO
- GODAWARI MULCHAND. B
- GRACE SANTOSO,S.PD
- GRESSA MEGA GUSIK GORETY
- GUNTUR SUPRIADI
- GUSRIANI
- H IMAN SOEBIANTO
- H.DEDE YANI
- HADI DARYONO SOEGIARTO
- HAFIZA RAMADHANI D
- HAIDA AGUSTIANI BR GINTING
- HAMIWATI
- HANDAKA
- HANDOKO TAN
- HANDY
- HANIF AMRIANA KHAIRILIZA
- HANIF ANDRASTA
- HANIFA SEPTIANI
- HANIYAH
- HARDIANI NURYATI T
- HARINAH
- HARLY COKRO
- HARNI IRIANI



NEW Brand Representative

New Executive (September - November 2019)

- HARRY SUDIRMAN KAWANDA
- HARSONO
- HARTANTO
- HELEN YULIA TANURAHARJA
- HELITA YULISTIA S
- HELLEN OLIVIA SUWANA
- HELMI HIDAYAT
- HENDERINA RUMENGAN
- HENDRIK IBRAHIM
- HENI SAKTI OKTAVIANI
- HENI TRI HANDAYANI
- HENNY
- HENNY ISWANTO
- HENRI ADETIA
- HENY HANDAYANI
- HERAWATI
- HERIANA
- HERLINA
- HERMIN FATMAWATI
- HERRI PURNOMO
- HERRY SUTANA
- HERYADI
- HERYANI GUNAWAN
- HETI LAWANINGGU
- HIFAYAH
- HINDRA KUMALA
- HJ SUHARI,SE
- HJ. HAMSINA
- HJ.RINA CATELIA
- HJ.SUSAN SRI WAHYUNI
- HOMSATUN HASANAH
- HONEY VINCENTIUS STANLY
- HOSMA KHAIRIYAH SINAGA
- HUDAYAH
- I KETUT ARNAWA
- I LUH PUTRI DEVANTARI
- I WAYAN DANA
- ICI SA'DIYAH
- IDA AYU KADE ARUNI
- IDA FARIDA,SE
- IDA ROSMIATI S
- IDA YULIATI, SH
- IE ING
- IIN INDARTIK
- IING
- IIS ISMAWATI
- IKA MEGA RAHMAWATI
- IKA YULIANTINI & TRI ARIYANTO
- IKRIMA
- IMAM BOGIE YUDHA SWARA
- IMAM BUHORI
- IMELDA HUTABARAT
- INDRA IRAWAN
- INDRAWATI
- INDRAWATI SRI WULAN, DR.
- INDRI ANDRIANI S. KADULA
- INDRI DITHISARI
- INDRI SUSWANTI
- INDRIANI
- INDRIYANI WINATA OBRIEN
- INNE NOVIANTY
- INORI RUSTANDI
- INTAN ELFRIEDA CHAERUNISHA
- INTHAN
- IR LUCIAWATI SUNARJO
- IR SRI REJEKI HANDAYANI, MM
- IR. SUWONDO
- IRA PUSPITAWATI
- IRFAN PASARIBU SE
- IRMA AGUSTIN
- IRWANI
- ISKA PARTINI
- ITA ROOSDIANA
- IVON NITIRAHARDJO
- JACKY TEGUH WITJAHYO
- JANSEN
- JENNY
- JENNY
- JENNY ALEXANDER
- JENNY AUGUSTINE H
- JEPPY KRISTIANA
- JEREMMY TJAHJA
- JEREMY TANUARDY
- JIMMY CHANG
- JOHANIS DOMINGGUS FALLO
- JOJON SUGIARTO
- JOKO SANTOSO
- JONE JEHESKIEL MANALU
- JULIANA
- JULIANA LUMBANTOBING
- JULIANA WIRAWAN
- JULY
- JUMADI
- JUMIATI S.P MM
- JUNI NATHALIA
- JUNITA SINAGA
- JUNY MARIANI & YANNES, YANNES
- KADEK WINDAYANTI
- KARINA FEBRI OENTORO
- KARTIKA
- KASLIM
- KHAIRUL FAJRI & KUNTUM KHAIRA UMMAH



NEW Brand Representative

New Executive (September - November 2019)

- KHAIRUNNISA
- KINGSLEY ANAND SAMANTHA
- KODRAT SUDARSONO
- KOE YENNY KUMALA
- KREZA YUANA
- KUMININGTYAS AYEM
- KUSNADI
- L. OEI SIOK TJEN
- LAILATUL MAFRUKHA
- LAITS ABIED
- LANIWATI SOETANTO
- LANNY
- LANNY KUSUMA
- LATIFAH MEGA HANDAYANI
- LATIP TANUJAYA
- LAURA LENI WANTANIA
- LAWRENCE BERNARD
- LAY MIE TJHEN
- LELY DEVIANTY KAMEQWARI
- LENA WIARTI
- LENI NOVIYANTI
- LENI SAVITRA HUTAPEA
- LENY DINA MARIA
- LEO HARTONO DR
- LIA NAMRIANA
- LIANTO HALIM
- LIDYA YACINTA
- LIE AY TJOE
- LIE SHU TIEN
- LIEM MELIANA PURNAMASARI
- LIFEN
- LILIK WONGSO DIHARJO
- LILYANTI
- LIM DAHLIA NINGSIH
- LIM HENRI WINARTO
- LIMAWATY
- LINA
- LINA RAHMADANTI
- LINA SARMAN
- LINDA DEWI PURNAMA
- LINDA DWI ROSEBTI
- LINDA SUTANTO
- LINDAHWATI
- LIONITA YONATHAN
- LIRANI TJENDRA
- LIRY SUSANTO
- LISA MEI SARAH
- LISTERIA SITUMORANG
- LISTIYANI DJUWITA
- LO FEN TI
- LOKA MEKAR SARI
- LOVA ROLLY LOVITA
- LOVELY MATTOALI
- LUCY SUTANTIO
- LULUK MUDHOLIFAH
- LUSIA RACHMAWATI
- LUSYANA JAYAKUSUMA, SE
- MACHMUD SIDKUN
- MAGDALENA YONATA & INDARKO RAPHAEL
- MAGUSTINO TRIHANUGRAH
- MAHFUD MUHAJIMIN
- MAHSHUSHATUL HASANAH
- MAKHFIRAH
- MARDIA RAHAYU
- MARGARITTA DEWI
- MARIA BERLINA SIMBOLON
- MARIA WIDAJATI
- MARIANI
- MARINA
- MARINI
- MARISA MIFTAKHUL JANNAH
- MARLISSA THERESIA TANGKERE
- MARTHA WILIYANTI
- MARTIN B SAMBARI
- MARTINA YOSEFIN SAMOSIR
- MARVELYN VERONICA
- MARYAM S.M ACHMAD, SSI.APT
- MARYANI NAINGGOLAN
- MARZUYARNI
- MASFIYAH
- MAWARNITA MANULLANG
- MAXIMUS KOKO GUNAWAN
- MAYA ELISA
- MAYA FAUZIA
- MEGA LAMITA
- MEGA MARIANA
- MEGA SARTIKA
- MEGAWATI
- MEGAWATI
- MEGAWATI. SKM
- MEILY FITRIYANI ZAIS
- MELANIE HUSNA
- MELIANA WIJAYA.TJIE
- MELISA
- MELPIANA
- MERRI HELMAN
- MEYSKE PASANGKA
- MIA NOVIA RESNA
- MICHAEL CAROLUS
- MICHAEL JAGADPRAMANA
- MICHELLE
- MIMIN KARMINI



NEW Brand Representative

New Executive (September - November 2019)

- MINARTI
- MIRAWATI AMINULA MENTEMAS
- MOCHAMMAD SYAMSURI
- MOH IRVAN
- MOHAMAD SYAM AMIRRULLAH
- MOHAMMAD AMIN
- MOHAMMAD IMAM SUJIANA
- MOHAMMAD RIFKY ADHA
- MOONSINA
- MUDITA WANDY
- MUGINEM
- MUHAMMAD AYIP ROSYADI
- MUHAMMAD AZHAR
- MUHAMMAD AZIM
- MUHAMMAD HIDAYAT
- MUHAMMAD IQBAL
- MUHAMMAD OKY ERZANDI
- MUHAMMAD RAFEE
- MUKHAMMAD AS'AD
- MUKHLIS
- MULYANA
- MULYATI SALEH
- MURI YANI HIDAYAH
- MURNIATI
- MURSYIDA ULFAH
- MUTAHHARAH YASIN, SE
- MUTIARA MARDINA
- MUZDALIFAH
- NADIA FLORENCIA DARMAWAN
- NADIA SALIM
- NAJMAH
- NANA SUPRAPTO
- NANI ANGGRAINI
- NARMA WAHYU ADI & ARIFAH MARLIANI FITRIAH
- NASIP SULISTARI
- NATALIA SUKANDAR
- NELLI
- NELLY VIONA MUNTHE
- NENCY APIYANTI
- NEOVITA KRIESNA LAURANITA
- NI KADEK WIRATNI
- NI KETUT THRISNANDHA PURNAMA & I KADEK DYON ARIMBAWA
- NI MADE UMI KARTIKA DEWI
- NI N SRI RAHAYU MADYA
- NIAR WULANDARI & SALMA MUSA
- NICKY AMITA PUTRI
- NIDA FAUZIAH
- NIDA SALMA
- NIKEN YULIARINI
- NIKO PRAYOGO
- NILUH PUTU ARIASTUTI
- NINA SYAHRIDA
- NINDI RATNA PURI
- NINDYAH JOSOHADISOERJO, SE
- NINGSIH
- NIRWANA BR SEBAYANG
- NONA MARPAUNG
- NOVA IRAWATI BASUKI
- NOVAN FAHRIZAL
- NOVI NAGAWULAN
- NUR ALINDA
- NUR KHALIMAH
- NUR N LUMBAN TOBING
- NURFAIZI RENDIANSYAH
- NURINTANG
- NURLAILI
- NURNISA
- NURUL ARDIYANTI
- NURUL RAHMAWATI
- NURUS SOLIHA
- NY. SRI WASITAH
- OEY HONG KIAUW
- OEY SIOE ENG
- OKI TRI SANJAYA
- PHIONG MIAUW SIN
- PIPI SUMANTI
- POPO PUSPA DIANASARI THO
- PRIHATINI HENDRI
- PRILIAN CAHYANI
- PRIMADHITA OKATAVIANI S
- PRISCILLA GANDASUTISNA
- PRISCILLA SUSI AMBARWATI
- PUJI UTAMI
- PURI WIDIAASTITI, MM.
- QOMARUDIN SAPUTRA
- R. DON BOSCO ANDRIANTO
- R.A MARYANTI AMINGSIH
- RAHADINI YUSFIANTI SAPUTRI
- RAHMA SARI S.A.PATONG
- RAHMA WINDI HAPSARI
- RAHMADINA
- RAHMALIA LESTARI
- RAKA FADHILLAH YUSUF
- RAKNASARI
- RANI SUMAWINATA
- RANI WILIS SE
- RASDIYANAH
- RASIDI & CYNTHIA
- RATNA
- RATNA SARI KUSNADI
- RATNA SARI PRIHARIYANTI



NEW Brand Representative

New Executive (September - November 2019)

- RATNA YULIETY ILONA ZAIN
- RATNAWATY,NG & NG RATNAWATY
- RECKY
- REGGY TJANDRA
- REGHULA MARYETI SANDRA
- REGINA SIDDHARTA HALIM
- RENCA BARSEN BARUS
- RENI FARLINA
- RENNY ANGGRAENY
- RENNY HUTAGALUNG
- REVI RENITA
- RHISA SULASTRI
- RIA NOSPARIKA
- RIANA ELFITA
- RIKA FARANITA
- RIKI CANDRA ASPUTRA
- RINA DIANA
- RINA FITIYASARI
- RINA SIAMA RAHMAWATI, DR
- RINI ARI DEWI
- RINI EKAWATI
- RIRIN MARLIANA
- RISK A PRATIWI
- RISQA AULIYANI
- RITA KOMALASARI
- RIYANTI
- RIYATNO
- ROBERT SANTOSO
- ROBIATUL ADAWIYAH
- ROBIATUL ADAWIYAH
- ROBIN
- ROLAN R MARIATY SIMANJUNTAK
- ROMY SURYADI
- RONNY PRASETYA & NANIEK DEWI LAKSANA
- ROSANNA PASARIBU
- ROSDI YANTI & YANTI, ROSDI
- ROSELYNE CLAUDIA SUMADI
- ROSMELIA
- RR ERRIE ROOSHINTA N
- RUDY CHANDRA
- RUDYANTO
- RUMMAN
- RUSTIN HARWANTI
- SAADAH ARYANI
- SABARI ASPEA
- SAFITRI
- SALAMIAH SARI DEWI, M.PSI
- SAMPE HERMANTO & VERAWATY YANTARIA
- SANDRA CHRISTINA
- SANDY FRANSISKUS
- SANNIA
- SANTI YULIDA
- SARI WATININGRUM
- SARI WIDIYAWATI BUNJAMIN
- SARINA
- SATYA PRIMA FEBYANTI
- SAYANGI MARIA HALAWA
- SELVITA
- SENTA MARI HALOHO
- SEPTIARA DARETI
- SEPTIYANI UTAMI SH
- SHANTI KUSUMA DEWI
- SHANTI MARLITA
- SHERLYTA ARIF
- SHIRLEY RIANIJAYA TJHIA
- SHOFI KARIMA
- SHOHIFAH YADUL BADI'AH
- SINTA DAMAYANTI
- SINTA KUSMANA
- SINVLIA
- SIOE HWA & HONGGO ONG
- SISK A INDRIYANI
- SITA ROSALINA
- SITI AMINAH
- SITI AMINAH
- SITI BUDI HARTATI
- SITI KHOLIFAH
- SITI MAESAROH
- SITI MASITOH
- SITI MASRUROH
- SITI MAYA ANDRIARINI YEKTI MUNFANGA
- SITI MUNAWAROH
- SITI RAMLAH
- SITI SARTINI
- SITRA INDRIANI
- SITTI MULIATI BUSMA S.SI
- SOEMARLIN ANTONIO
- SOFIAN
- SOFYANI CONI SOFYAN , SE,AK
- SRI ANDAYANI
- SRI APRILINA
- SRI INDAH DESMARITA
- SRI ISWATI
- SRI MULYATI
- SRI MURYATI
- SRI PURWANTI
- SRI RAHAYU
- SRI YOELINDASARI S AMD KEB
- SRI YULIATI ANDINI
- SRIWATI HANDAYANI
- SRIWIDARSIH WELDEMINA PENINA NUBURI
- STEFANUS GUIRICO



NEW Brand Representative

New Executive (September - November 2019)

- STELA
- STELLA ARDIAN
- STEVEN JONATHAN ROY
- SUANDI YAPPUTERA
- SUARDI ISMAIL USMAN
- SUCI RATNAWATI
- SUDIHARSONO
- SUGENG SANTOSA
- SUGIARTO TANOTO
- SUHAIMI
- SUHIRMAN
- SUKianto
- SUKMONO AJI
- SULAIMAN & TRI SANTIKA
- SULARNO
- SULIHATI
- SUMARNI
- SUNDARI
- SUNG TJUI TJANG
- SUNILIA
- SUNU DWI LESTARI
- SUPARNO
- SUPMA INDAH
- SURI KENCANA
- SURIMAN
- SURYA DESMITA, S.PD
- SURYANTO
- SURYANTO WIJAYA
- SURYATIANINGSIH
- SUSANA
- SUSANA
- SUSANTI
- SUSANTI WIDJAJA
- SUSANTO
- SUSANTY
- SUSI
- SUSI HERNAWATI
- SUTARNO
- SUTOSO
- SUZAN OKTARIA
- SUZANNA DARMANI ARI
- SYAFRI JONI
- SYAIFUL HERMAN
- TAN HERAWATI
- TAN PEI CHANG
- TASMAH
- TATA ASIEK DJAJA
- TAURISTA SUKMA ANDINI
- TEGUH TRI NURHAYATI
- TEMU SAMSINAH
- THERESIA TRISUKWANTI
- THERESIA VANNY VERINIA
- THOMAS
- TIARA NUR HIKMAULIDA
- TIKA SHINTIA DEWI
- TITA SUHARTIKA
- TJEMPOWATI
- TJHAI SOEI FONG
- TJHIA YANTI
- TJHIN TJIAP JIN
- TJIO LAN ENG
- TJIOE LINDA KURNIAWATI
- TJOA ICHI JAENATA
- TJUNG LI CU
- TONG MIE HOA
- TRI ARIYANI
- TRI AYU PERMATASARI
- TRI WULANDARI
- UBALISA SINAGA
- ULFAH
- UMI MUNFATIKAH
- UMI SALAMAH
- USWATUN KHASANAH
- VANESSA
- VANIA BUDI RAHARJO
- VANIA ELVARETTA
- VASHA SALWA
- VERAWATI VINOLIA TRI MARIANA
- VERIANTO GUNAWAN
- VERIDIANA KUSUMA
- VERONICA SUPERANTO
- VERONICA WIDI HARTATI
- VERONIKA IDAWATI S
- VHIA LAVHENIA
- VICKY SETIAWAN
- VICTORIA MARLINA
- VIKA RINTA SARI
- VINA APRIYANTI
- VINCENT TANOTO
- VIOLITA AJENG SYAFITRI
- VITA MAHREYNI
- VIVI
- VIVI SWANDAYANI
- VOPPY VERANIKA MANALU
- WAHYU KRISTIAWAN
- WAHYU SYAFARIANI
- WAHYUDI WIRAWAN
- WAHYUNING SETIYO MUJIASIH
- WARTI
- WATIIYAH
- WIDHARTY HANDAYANI
- WIDYA SAFITRI



NEW Brand Representative New Executive (September - November 2019)

- WIDYANTI
- WIENDA PUSPITA SARI & SUSANTO, BUDI
- WILLIAM IRTANTO
- WINARSIH
- WINDA SAFARINA
- WINDU KIRANA
- WINSTON BRAWIDJAJA
- WIRSA TRI WAHYUNI LIKU
- WIWIN ADI WIYANTI
- WIWIT DESVIA
- WULAN SAYUNI
- WULAN WINDIARNI
- YANGTJIK HERMAN
- YASIR NURRAHMAN
- YAYASAN KASIH MANDIRI BERSINAR
- YAYUK PURWOSARI
- YAYUK WAHYUNINGSIH
- YELLY SURYANI
- YENI SARTIKA
- YENNI
- YENNI DAMAYATI
- YENNY IMMANUELA BATUBARA
- YENNY IRAWATI
- YENY
- YESSI MAHARANI TRI HAPSARI, A.MD
- YETTY RUMUY
- YOKRIS PERTIWI
- YOSUA
- YUDI KUSTEDJO
- YULI ASMANI
- YULI INDRAYANI
- YULI YANTI
- YULIA & WINNO PERSY
- YULIA SULASMI
- YULIA TANDRA
- YULIA,ST
- YULIE ESTIE
- YUNI DARTI DR
- YUNI SURYANI A MD & LIM HWEE CHIANG
- YUNIANA
- YUNIARTI
- YUNUS EHAA
- YUPI ARRIZKI
- YUSUF
- ZAKIAH
- ZAKIYAH
- ZUHERIAH
- ZULMAN

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.



**SENIN - RABU,
17 - 19 FEBRUARI 2020**
The Alana Hotel & Convention Centre
Jl. Palagan Tentara Pelajar Km. 7 Yogyakarta



**BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA 3-HARI 2-MALAM
YANG MENYENANGKAN DAN BIAYA DITANGGUNG OLEH PERUSAHAAN***



Hubungi Account Manager Anda di tel. (021) 300 300 66 untuk informasi lebih lanjut



MEMPERKENALKAN CARA BARU
UNTUK MEMBAWA ANDA DAN MITRA
ANDA KE ACARA YANG MENARIK INI.
PERIODE KUALIFIKASI:
JULI 2019 - DESEMBER 2019



BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA 3-HARI 2-MALAM
YANG MENYENANGKAN DAN BIAYA DITANGGUNG OLEH PERUSAHAAN*

PROGRAM	KUALIFIKASI	KRITERIA	HADIAH
GO STAR CAMP Revamp	Juli 2019 - Desember 2019	Jadilah <i>Brand Representative</i> , <i>Brand Partner</i> & <i>Senior Brand Partner</i> baru antara bulan Juli 2019 - Desember 2019 Akumulasi minimal 15.000 GSV setelah mencapai peringkat baru dalam periode kualifikasi. Penggunaan <i>Flex Block</i> pada saat periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi dan keikutsertaan akun ini pada cara ini.	Perjalanan dan pelatihan bisnis 3 (tiga) hari 2 (dua) malam

SUPER



**“MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA
SALES LEADER”**

UNTUK MENANDAI 15 TAHUN KESUKSESAN
NU SKIN INDONESIA, KAMI AKAN MEMBAWA
PARA *SALES LEADER* KE RESOR EKSKLUSIF DI
INDONESIA SELAMA 3 (TIGA) HARI 2 (DUA)
MALAM YANG SARAT AKAN ILMU
DAN KEGIATAN SERU.

TINGKAT 1	TINGKAT 2
Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Brand Representative - Senior Brand Partner</i>	Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Executive Brand Partner - Presidential Brand Director</i>
Mengumpulkan minimal 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Mengumpulkan minimal 50.000 GSV dalam periode kualifikasi
	Memiliki setidaknya 1 (satu) Pemenang G1* di Tingkat 1 (satu)
PERIODE KUALIFIKASI: JULI 2019 - JUNI 2020 Penggunaan <i>Flex Block</i> selama periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi	

*Generation 1 adalah *Brand Representative* ke atas yang berada di bawah Anda langsung

**SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.**



SIAPKAN DIRI ANDA!

*Untuk acara yang selalu dinantikan sepanjang tahun.
Dengan beragam kegiatan yang bisa membantu
menemukan diri Anda yang terbaik. Catat tanggalnya!*

**JUMAT & SABTU
10 - 11 JANUARI 2020**

**Mall Kota Kasablanka - Main Atrium
Jl. Casablanka Raya No. 88 Jakarta Selatan**



Scan and share

ARE YOU READY!

LEARN . INSPIRE . VISION . EMPOWER

NU SKIN INDONESIA

Convention

2020

Discover

NU SKIN

is NOW

JUMAT & SABTU, 6 & 7 MARET 2020
PK. 13:00 – 22:00 WIB

The Kasablanka,
Mall Kota Kasablanka, Lt 3, Jakarta

Harga spesial untuk penerima penghargaan
2 - 31 JANUARI 2020: Rp. 150.000,- /tiket* (maksimal pembelian 2 tiket/ID)

PROMO EARLY BIRD

2 - 31 JANUARI 2020: Rp. 250.000,- /tiket*

PROMO EARLY BIRD

1 - 25 FEBRUARI 2020: Rp. 350.000,- /tiket*

* Termasuk tiket masuk untuk acara 2 (dua) hari, *door gift* dan makan malam 7 Maret 2020

MENJALANKAN BISNIS DENGAN BENAR

Yth. *Brand Affiliate* Nu Skin Indonesia,

Kami menghargai dedikasi Anda terhadap peluang dan produk Nu Skin serta mendukung kesuksesan Anda dalam jangka panjang. Salah satu cara utama untuk mendukung kesuksesan Anda adalah dengan melindungi dan meningkatkan reputasi Nu Skin dengan memperhatikan bagaimana kita mempromosikan produk dan peluang bisnis Nu Skin.

Hal yang menjadi perhatian khusus bagi kami adalah ditemukan adanya pernyataan yang tidak sesuai terkait produk ageLOC® Tru Face® Essence Ultra yang digunakan dalam memperkenalkan produk. Setiap pernyataan mengenai manfaat produk yang kami berikan dibuat berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Perusahaan, sehingga pernyataan yang dapat diberikan atas suatu produk harus sesuai dengan pernyataan resmi yang dikeluarkan oleh Perusahaan. Selain itu, memberikan pernyataan mengenai produk yang tidak sesuai dengan yang telah dikeluarkan oleh Perusahaan dapat menimbulkan resiko regulasi yang signifikan bagi bisnis global perusahaan.

Di bawah ini adalah beberapa contoh pernyataan yang disetujui dan tidak disetujui oleh Nu Skin sebagai acuan:



Mengencangkan payudara

Memperbaiki tampilan bekas caesar

Mengencangkan bokong



Membantu memperbaiki bentuk dan kekencangan wajah sehingga membuat tampilan terlihat lebih muda

Membantu melindungi kulit dari radikal bebas

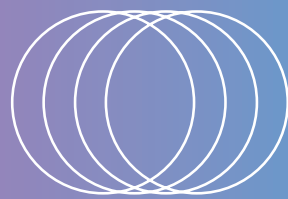
Memberikan nutrisi pada kulit wajah

Untuk berbagi pernyataan mengenai ageLOC® Tru Face® Essence Ultra maupun produk-produk Nu Skin lainnya, silakan mengacu kepada:

- Website Nu Skin Indonesia www.nuskin.co.id (Lembar Informasi Produk (PIP), Panduan Testimoni Produk, dan Pedoman Media Sosial)
- Akun media sosial resmi Nu Skin Indonesia, seperti Instagram (@nuskinid), Facebook (Nu Skin Indonesia), Youtube (Nu Skin Indonesia)
- Materi marketing lainnya seperti Nu Spirit, brosur, dan katalog yang dikeluarkan resmi oleh Nu Skin Indonesia.

Apabila Anda memiliki pertanyaan, silakan menghubungi tim Business Support kami melalui email idbusiness.support@nuskin.com.

Terima kasih atas perhatian dan kerja sama Anda.



Dihadiri lebih dari 150 *leader* dari 35 propinsi di Indonesia, Market Opportunity Summit 2019 diadakan di JS Luwansa Convention Center & Hotel, Kamis 14 November 2019. Acara diisi oleh pembicara spesial Ichiro Chuah (*1 Circle of Excellence, 1 Year Platinum President Presidential Director & 4 Year Presidential Director*), Nasrullah (*4 Year Presidential Director*), serta tim manajemen yang diwakili oleh Kany Soemantoro (*President, Nu Skin Filipina & Indonesia*), Shita Laksmita (*Vice President Sales & Marketing, Nu Skin Indonesia*), Niek Pratiwi (*Manager Sales Operation, Nu Skin Indonesia*), Juliani Tjhai (*Director Marketing, Nu Skin Indonesia*), Moh. Fahry (*Sales Manager, Nu Skin Indonesia*) dan Kenya Kisizenia (*Legal Specialist*).

Market Opportunity Summit merupakan ajang bagi para *leader* untuk belajar dari kisah sukses yang terbaik, untuk tumbuh selaras dengan strategi pertumbuhan bisnis tahun mendatang serta mendorong kepemimpinan yang kuat dan pertumbuhan organisasi yang sehat. Para *leader* yang hadir di acara ini adalah mereka yang mencatat pertumbuhan organisasi *Brand Representative* dan *Executive Brand Partner* serta peningkatan volume dibandingkan tahun sebelumnya. Acara ini menjadi momentum yang sangat berharga bagi para *leader* untuk menyatukan tujuan yaitu mewujudkan Nu Skin Indonesia #1.



Lebih dari 800 *leader* mengikuti acara Goal Setting Forum yang diadakan Kamis 14 November 2019 di JS Luwansa Convention Center & Hotel. Peserta menyimak topik bertema The Success Formula yang dibawakan oleh Ichiro Chuah (1 Circle of Excellence, 1 Year Platinum President Presidential Director & 4 Year Presidential Director), Nasrullah (4 Year Presidential Director), dr. Sugeng Riyadi (3 Year Presidential Director), Siauw Natalia (Executive Brand Director), dan Mounalisa M. Tumengkol (Executive Brand Director). Selain itu, dalam kesempatan itu juga dipaparkan informasi mengenai program dan target Nu Skin Indonesia 2020 oleh Kany Soemantoro (President Nu Skin Filipina & Indonesia).

Di akhir acara, seluruh peserta menetapkan tujuan yang akan dicapai dalam bisnis Nu Skin di tahun 2020. Goal Setting Forum merupakan pijakan dari perjalanan bisnis para distributor di tahun yang akan datang. Di acara ini perusahaan mengajak peserta menetapkan mindset dan tujuan dengan berfokus pada strategi 'Be, Duplicate, Multiply Stars'.



JADWAL TRAINING

DESEMBER

EXECUTIVE MEETING

LOKASI	TANGGAL	WAKTU
Showcase Nu Skin Jakarta, Serpong dan Bekasi	Selasa, 3 Desember 2019	Pk. 18:30
Walk-in Center Semarang, Makassar, Medan, Surabaya	Rabu, 4 Desember 2019	Pk. 17:00
Walk-in Center Bandung	Kamis, 5 Desember 2019	Pk. 14:00
Walk-in Center Pekanbaru	Kamis, 5 Desember 2019	Pk. 16:00

Facebook  *Online Product Training**

RABU, 4 DESEMBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB

Menikmati Libur Akhir Tahun Dengan Tubuh Sehat & Bugar

RABU, 11 DESEMBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB

Tampilan lebih muda di perayaan akhir tahun

Facebook  *Ask Nu Skin EXPERT**

RABU, 18 DESEMBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB

Ingin Memiliki Tubuh Ideal & Sehat? Yuk Cari Tau Disini!

* Untuk informasi lengkap, follow dan pantau Page Facebook Nu Skin Indonesia, serta NetExpress

CERTIFIED TRAINER PROGRAM (CTP) - NU SKIN® & PHARMANEX®

JUMAT & SABTU, 13 - 14 DESEMBER 2019 PK. 11:00 - 17:00

TEMPAT: *SHOWCASE JAKARTA*

Certified Trainer Program (CTP) memberikan pengetahuan mendalam tentang produk Nu Skin® dan Pharmanex® yang bisa diikuti oleh **semua Distributor**. Daftar segera di *Showcase Nu Skin Indonesia*

(Tiket: Rp. 200.000,- termasuk materi *training*, *merchandise*, makan siang, sertifikat kehadiran dan Total Wellness Guide)

PENGUMUMAN

Sehubungan libur Natal dan Tahun Baru, jadwal pengiriman produk-produk Nu Skin mengalami penyesuaian sebagai berikut:

- Batas terakhir pengiriman sebelum libur Natal: Senin 23 Desember 2019
- Batas terakhir pengiriman sebelum libur Tahun Baru: Selasa 31 Desember 2019
- Libur Natal & Tahun Baru: Rabu 25 Desember 2019, dan Rabu 1 Januari 2020

Selasa, 31 Desember 2019 *Showcase Jakarta & Walk-in Center* tutup pk. 17.00 dan beroperasi kembali
Kamis, 2 Januari 2020

Perlu informasi mengenai produk-produk Nu Skin? Kirimkan email ke id.productsupport@nuskin.com

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp : (62) 21 300 300 10 | Fax : (62) 21 300 300 11 | www.nuskin.co.id

SMS Order : 0818 08 300 300 | Email Order : id_order@nuskin.com | Email Brand Affiliate Support: 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia



Semua informasi adalah benar pada saat dicetak dan bisa terdapat perubahan tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Harap dimaklumi apabila ada kesalahan informasi. Untuk informasi terkini, simak NetExpress kami atau hubungi (62) 21 300 300 10 atau Email ke 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com