

NU SKIN TIPS

ATASI KULIT KUSAM DENGAN EKSFOLIASI

Melihat kulit wajah yang kusam ketika bercermin tentu membuat hati resah. Pasalnya, penampilan menjadi kurang menarik. Kulit wajah kusam bisa disebabkan oleh beberapa faktor, seperti pembersihan yang kurang maksimal, paparan sinar matahari dan polusi, atau menumpuknya sel kulit mati.

Eksfoliasi adalah salah satu cara untuk mengangkat sel kulit mati dan kotoran yang menempel pada wajah. Perawatan wajah ini juga memberikan manfaat lain, yaitu meningkatkan kemampuan kulit untuk menyerap produk perawatan harian seperti serum, pelembab, serta tabir surya yang kita gunakan, sehingga hasilnya akan lebih efektif.

Di usia muda, proses pergantian sel terjadi setiap 28 hari. Namun seiring bertambahnya usia, proses ini melambat sehingga menyebabkan kulit terlihat kusam dan kasar meski kita sudah melakukan pembersihan setiap hari.

Apa yang terjadi bila sel kulit mati menumpuk? Penumpukan sel kulit mati di permukaan kulit dapat memicu masalah serius seperti pori-pori tersumbat, serta komedo dan jerawat. Saat sel kulit mati tidak terangkat maksimal dan terakumulasi, bakteri penyebab jerawat (*propionibacterium acnes*) akan menyebabkan peradangan dan muncullah jerawat.

Untuk menghindarinya, angkat segera sel-sel kulit mati pada wajah dengan menggunakan:

1. Nu Skin Nutricentials® Polishing Peel - mengandung lempung *Bentonite* untuk membuang sel kulit mati dan racun. Kandungan enzim labu menjadikan kulit halus, lembut dan terbebas dari sel-sel kulit mati dalam waktu singkat. Dapat digunakan untuk kulit berjerawat. Hindarkan penggosokan pada daerah yang meradang atau berjerawat.

2. Nu Skin Nutricentials® Exfoliant Scrub - produk yang menggunakan diatom laut alami untuk menghaluskan permukaan kulit. Lembut mengangkat sel kulit mati yang menumpuk dan kotoran penyumbat pori-pori. Hindari penggunaan pada kulit berjerawat.

3. Nu Skin 180° AHA Facial Peel & Neutralizer - mengandung *Alpha Hydroxy Acid* (AHA) yang berfungsi membersihkan sel kulit mati lebih efektif. Bukan hanya membersihkan pada permukaan kulit, tapi juga di lapisan lebih dalam. Selain itu, Nu Skin 180° AHA Facial Peel & Neutralizer mengencangkan kulit dan mengurangi garis halus. Gunakan dengan cara ditepuk-tepuk pada wajah; tidak perlu digosok dan dibilas air.

Untuk mendapatkan kulit bersih, halus dan terbebas dari penumpukan sel-sel kulit mati secara maksimal, lakukan perawatan dengan produk-produk di atas dua kali seminggu. Untuk perawatan harian, lakukan pembersihan dengan pembersih wajah Nu Skin yang disesuaikan dengan jenis dan kebutuhan kulit.



LINDUNGI KESEHATAN TUBUH DENGAN NUTRISI ANTIOKSIDAN

Antioksidan dan manfaatnya untuk kesehatan tak henti menjadi bahan perbincangan. Banyak produsen mengklaim memasukkan antioksidan ke dalam produk-produk seperti makanan, suplemen serta produk kosmetik. Namun penting untuk dipahami, apa sebenarnya antioksidan itu dan bagaimana cara antioksidan melindungi kesehatan tubuh.

Secara sederhana, antioksidan adalah molekul yang menghambat oksidasi dan melindungi sel tubuh dari kerusakan. Oksidasi merupakan reaksi kimia penghasil radikal bebas yang memicu reaksi berantai yang dapat merusak sel¹ dan menyebabkan timbulnya penyakit serius seperti kanker.²

Untuk mengenal lebih dekat tentang antioksidan, simak beberapa manfaat antioksidan untuk tubuh² berikut ini:

Antioksidan sebagai agen anti-aging

Menjadi tua memang tidak bisa dihindari, namun kita bisa berupaya menunda efek negatifnya terhadap tubuh. Suplemen antioksidan membantu tubuh melawan kerusakan dengan menetralkan serangan radikal bebas, sehingga dapat mencegah penuaan.

Menjaga kesehatan kulit

Asupan antioksidan bisa membantu meningkatkan tingkat hidrasi dan elastisitas kulit. Antioksidan juga penting untuk sintesis kolagen, proses yang menghaluskan kulit dan mengurangi garis halus serta keriput.

Melindungi mata

Membantu menunda perkembangan degenerasi makula terkait usia lanjut dan menurunnya fungsi penglihatan, antioksidan dipercaya dapat meningkatkan kesehatan mata dan ketajaman visual.

Menjaga kesehatan gigi

Antioksidan membantu mengatasi masalah seperti kerusakan gigi, *gingivitis* (peradangan gusi) dan gusi berdarah.

Mendukung sistem kekebalan tubuh

Sering jatuh sakit bisa disebabkan sistem kekebalan tubuh yang lemah. Antioksidan membantu meningkatkan sistem kekebalan tubuh guna mencegah dan melawan infeksi yang disebabkan oleh bakteri dan virus berbahaya.

Mendukung kesehatan kardiovaskular

Antioksidan menjaga tekanan darah normal serta memperbaiki mikrosirkulasi dan meningkatkan fungsi dinding arteri, sehingga menurunkan risiko penyakit jantung koroner.

Sumber nutrisi

Antioksidan membantu meningkatkan penyerapan nutrisi dari makanan dan menjaga kesehatan sistem pencernaan. Antioksidan juga meningkatkan penyerapan kalsium di usus, serta menyerap zat besi yang bersumber dari sayuran.

Meningkatkan kesehatan tulang dan sendi

Nutrisi antioksidan membantu meningkatkan kepadatan dan massa tulang, mencegah kram otot, serta membantu pembentukan tulang rawan, tendon, ligamen, dan jaringan ikat lainnya di dalam tubuh.

Membantu memperbaiki fungsi otak

Konsumsi suplemen antioksidan dapat membantu meningkatkan daya ingat dan kemampuan kognitif serta memperlambat penuaan otak. Seiring bertambahnya usia, sangat penting untuk menjaga otak agar tetap berfungsi optimal seiring dengan penurunan kognitif yang mulai terjadi.

Menurut *Journal of The American Medical Association (JAMA)*, kadar vitamin antioksidan (vitamin A, E, dan C) yang rendah dapat meningkatkan risiko beberapa penyakit kronis. Padahal, sebagian besar orang tidak mendapatkan vitamin dengan jumlah optimal hanya dari makanan sehari-hari,³ mengingat sulit sekali untuk bisa makan secara seimbang. Nu Skin menghadirkan solusi melalui kombinasi LifePak®, MarineOmega dan G3.

Suplemen nutrisi LifePak® memberikan komposisi antioksidan, vitamin dan mineral menyeluruh yang biasanya tidak tercukupi pada makanan orang dewasa. LifePak juga memiliki manfaat kesehatan lain seperti antioksidan yang kuat untuk mendukung dan melindungi sel, mendukung sistem kekebalan tubuh, kesehatan jantung dan pembuluh darah, serta metabolisme gula darah, dan memberikan nutrisi tulang lengkap.

MarineOmega menyediakan asam lemak Omega-3 yang esensial dan minyak *krill* yang kaya akan EPA dan DHA untuk kesehatan optimal dan kebugaran, termasuk fungsi jantung normal, fungsi otak, kekebalan tubuh dan kesehatan persendian. Suplemen berbentuk *soft gel* ini meningkatkan penyerapan nutrisi larut lemak yang terdapat di dalam LifePak®. Senyawa karotenoid *astaxanthin* yang dikandungnya tak hanya dapat mencegah oksidasi minyak ikan, tetapi juga membantu meningkatkan skor karotenoid kulit.

Jus G3 secara klinis terbukti dapat melindungi sel. *Lipocarotenes* dalam buah gac yang dikandung G3 memiliki bentuk karotenoid yang unik dan tinggi ketersediaannya hayatnya, sehingga memberikan perlindungan antioksidan sekaligus mendukung fungsi kekebalan tubuh.

Sumber:

1. <https://id.wikipedia.org/wiki/Antioksidan>

2. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-3780257/begini-cara-antioksidan-melindungi-dan-memperbaiki-kesehatan-anda>

3. Robert H.Fletcher, MD, MSc; Kathleen M.Fairfield, MD, Dr PH, Harvard University - *Journal of the American Medical Association* 2002;287:3127-3129

LIVE THE DIFFERENCE

Nutricentials® Polishing Peel

Saya mulai menggunakan produk Nu Skin setahun lalu. Saat itu saya sudah lelah menggunakan berbagai merek produk perawatan kulit, mulai dari A sampai Z, namun tidak bisa menyelesaikan masalah kulit saya yang kusam, berjerawat dan banyak flek. Polishing Peel dari Nu Skin sangat membantu untuk masalah kulit saya. Teksturnya halus, tapi hasilnya terlihat nyata dalam mengatasi kondisi kulit wajah saya.

Dengan penggunaan 2 hingga 3 kali seminggu, ditambah Clear Action System untuk perawatan jerawat, *Ahamdulillah* bekas jerawat dan kulit kusam saya kini sudah terlihat jauh lebih baik.



▶ HAERUNNISA

**Testimoni didasarkan pada pengalaman pribadi masing-masing individu dan tidak mewakili opini Perusahaan. Efektivitas produk dapat bervariasi pada setiap orang, tergantung pada berbagai faktor seperti usia, suku, keluarga, lingkungan dan kondisi kulit.*

LifePak®

Dulu saya memiliki riwayat kesehatan yang kadang menghambat pekerjaan saya. Saya kemudian direkomendasikan mengonsumsi suplemen untuk membantu meningkatkan kesehatan dan menjaga tubuh tetap fit. Saat itu, istri saya mencari produk suplemen untuk saya hingga akhirnya diperkenalkan dengan LifePak.

Saya mulai mengonsumsi LifePak Mei 2017. Kadar antioksidan saya saat itu 13000. Setelah mengonsumsi LifePak selama 3 bulan berturut-turut, antioksidan saya meningkat menjadi 45000. Saya bersyukur kondisi kesehatan saya sangat terbantu dengan produk ini. Tubuh pun terasa fit. Saya merasa kondisi kesehatan saya sekarang lebih baik. Terima kasih Nu Skin.



▶ ANDY KURNIAWAN



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Senior Brand Director New Diamond



Saya adalah ibu rumah tangga dengan tiga anak. Tidak pernah bekerja dan berbisnis sebelumnya, saya juga tidak mempunyai *skill* bisnis, tidak percaya diri, tak suka berteman dan punya banyak *mental block*. Namun semua berubah seiring perjalanan di Nu Skin.

Bertemu Nu Skin melalui Galvanic Spa, saya tertarik dengan uang yang bisa dihasilkan dari perawatan keliling dengan Galvanic Spa untuk menggantikan penghasilan sebelumnya. Melalui dukungan sistem yang diberikan Nu Skin, selain mendapat penghasilan tambahan untuk keluarga, saya juga mendapat hadiah perjalanan ke berbagai negara, sekolah kepribadian gratis, serta bisa membantu banyak orang melalui peluang bisnisnya.

Di awal dulu suami tidak mengizinkan saya berbisnis jaringan, namun kini mendukung 100%. Bahkan usaha otomotif yang sudah lama dimilikinya ditutup agar kami bisa fokus mengerjakan bisnis Nu Skin bersama.

CHOLIDA ARIANI & MOCHAMAD WILDAN ◀



Terima kasih kepada Tuhan atas semua pencapaian kami. Memiliki latar belakang sebagai karyawan di perusahaan keluarga dan pebisnis di bidang garmen bayi, pengenalan kami dengan Nu Skin berawal dari produk ageLOC R² dan ageLOC TR90. Sejak saat itu kami percaya bahwa Nu Skin memiliki produk yang berkualitas dan dapat mengubah kehidupan.

Pada awalnya kami tidak tertarik dengan peluang bisnis Nu Skin, sampai akhirnya di *Convention* se-Asia Tenggara kami melihat begitu banyak kisah sukses yang sangat menginspirasi kami untuk memulai bisnis Nu Skin. Untuk menjalankan bisnis konvensional dengan hasil seperti yang ingin kami capai butuh banyak sumber daya dengan tingkat risiko yang tinggi dan kompleks. Berbeda dengan Nu Skin yang merupakan bisnis global, namun sederhana dan dapat diajarkan serta diduplikasi. Hari demi hari, kami semakin melihat bahwa Nu Skin adalah kesempatan untuk mengubah kehidupan, baik dari produk maupun peluangnya sehingga hidup kami dapat berdampak bagi banyak orang. Hal inilah yang memberikan keyakinan Nu Skin adalah bisnis yang tepat untuk kami.

DAVID & AMELIA YULIANTI ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond



Syukur dan terima kasih kepada Tuhan karena telah memberikan kehidupan yang luar biasa sampai saat ini. Awalnya saya mengenal Nu Skin sebagai konsumen yang puas dengan kualitas produk-produknya dan percaya dengan integritas Nu Skin sebagai perusahaan terbaik di industri *anti-aging* yang memberikan kesempatan bagi semua orang untuk bisa mempunyai bisnis sendiri. Saya akhirnya menjalankan bisnis Nu Skin sampai hari ini. Di Nu Skin saya bisa mendapat kesempatan untuk terus menerus belajar menjadi versi terbaik diri saya dan memberikan yang terbaik juga untuk orang-orang di sekitar saya.

Terima kasih kepada suami dan anak-anak yang selalu memberikan dukungan dan menjadi *team player* terbaik. Terima kasih kepada teman-teman se-tim yang sudah memberikan kepercayaan untuk berjuang bersama mencapai impian terbaik dalam kehidupan mereka. Terima kasih untuk *coach* dan para mentor, serta manajemen Nu Skin yang telah memberikan dukungan. Perjalanan masih panjang, *we will discover the best of us!*

LILIES HENDRI & KRISTIAN HADI ◀



Segala puji bagi Allah yang telah memberikan banyak karunia hingga kami diberi amanah atas pencapaian *Senior Brand Director* ini. Tidak mudah bagi kami di awal bisnis ini karena tinggal jauh dari *upline* kami. Turun naik bisnis pernah kami alami, tapi satu hal yang kami terus syukuri bahwa kami masih di bisnis ini dan masih ada kepercayaan dari tim dan komunitas kami untuk terus membantu dan bertumbuh bersama.

Kami yakin Nu Skin benar-benar menjadi *platform* bisnis yang bisa menjangkau semua kalangan, baik tua dan muda. Visi kami saat ini bukan lagi bagaimana kami bisa memiliki kesuksesan besar sebagai pejuang keluarga, tapi tentang berapa banyak keluarga yang juga akan memiliki kesuksesan yang besar bersama kami. "Tidak ada orang yang gagal di bisnis ini, yang ada hanyalah karena mereka terlalu cepat berhenti."

PRATIWI AMIN & ANDI MUHAMMAD ADITYAN ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond



Saya sangat bersyukur kepada Tuhan atas kesempatan bertemu dengan *Splatform* Nu Skin. Saya berterima kasih kepada *upline* serta semua keluarga Nu Skin. Ini merupakan hasil dari kerja tim yang solid dan saling percaya satu sama lain.

Diamond (Senior Brand Director) merupakan sebuah langkah baru bagi kami berdua untuk dapat membantu lebih banyak orang melalui peluang dan produk yang dimiliki Nu Skin. Kami percaya semua orang hidupnya dapat berubah melalui produk dan peluang dari Nu Skin.

RICHARD ARIESTORYAN & OLIVIA WANDY



Alhamdulillah, berkat kemurahan Allah kami bisa mencapai posisi *Senior Brand Director*. Bukan hal yang mudah untuk bisa sampai di titik ini, namun karena tekad kuat dan komitmen tinggi, kami bisa melalui semua tantangannya. Nu Skin bukan hanya sekedar bisnis, tetapi merupakan sekolah kehidupan bagi keluarga kami. Melalui Nu Skin, banyak sekali perubahan baik pada diri saya, keluarga dan orang-orang dalam tim. Sekarang kehidupan kami berubah total.

Mungkin banyak bisnis yang menawarkan materi, tapi tidak banyak bisnis yang memberikan kesuksesan, sekaligus pengembangan diri, dapat menciptakan hubungan keluarga yang lebih harmonis serta kualitas hidup yang lebih baik. Terima kasih kepada *upline*, *downline*, *sideline*, *crossline* dan semua staf yang membantu perjalanan kami di bisnis ini. Saya bersyukur bisa menjadi bagian dari keluarga Nu Skin dan akan terus berbuat kebaikan dengan menyebarkan manfaat dari Nu Skin kepada orang lain. *Stop excuses and make it happen! I know you can!*

WIRDA & ANDHIKA PRADANA



NEW Senior Brand Director New Diamond



Alhamdulillah, pencapaian ini hanya atas izin Allah SWT. Berawal dari niat ingin membantu seorang sahabat, saya justru mendapatkan berlapis-lapis keberkahan di bisnis ini. Saya sangat menikmati setiap proses dalam bisnis ini. Saya suka merawat diri, saya cinta produknya, bertemu banyak orang, membantu orang lain melalui produk maupun kendaraan bisnisnya. Saya mengerjakan hal yang membuat saya bahagia.

Ternyata membangun bisnis dalam kondisi yang sudah nyaman membuat semuanya menjadi lebih mudah. Kita bisa memberi porsi yang lebih besar dari *goal* kita untuk kepentingan orang lain. Kita bisa lebih fokus untuk membantu orang lain.

Terima kasih kepada keluarga, tim, para *upline* dan *account manager*. Saya bersyukur berada di tim yang selalu setia dengan impian dan berproses bersama saya. Bantu banyak orang mendapatkan apa yang mereka inginkan, maka Anda akan mendapatkan apa yang Anda inginkan.

WIWIN PRAMULIA ◀

NEW Brand Director New Emerald



Saya bersyukur kepada Tuhan atas berkatNya, dan berterima kasih atas dukungan keluarga, mentor, *upline*, *downline* dan sistem di Nu Skin ini. Saya bersyukur karena bisa terjun di bisnis yang menurut saya sempurna. Saya mendapat keajaiban dan ingin menjadi jalan untuk mewujudkan *miracle* bagi banyak orang. Horas!

DEVI SUSI TIURMAULI ◀



NEW Brand Director New Emerald



Alhamdulillah, puji syukur atas karunia Allah. Atas ijinNya, juga berkat doa orang tua, keluarga dan dukungan para mentor saya bisa sampai di titik ini. Berasal dari Bugis dan memiliki latar belakang wiraswasta tidak membuat bisnis ini lebih mudah, karena keegoan dan kesombongan yang saya bawa sebagai pebisnis konvensional.

Selain dari segi sisi finansial, sekarang saya memiliki waktu lebih banyak untuk keluarga. Di Nu Skin kita sukses dengan membantu orang lain sukses, dengan merendahkan ego, serta mau memulai dan belajar dari orang-orang yang sudah berhasil. Terima kasih Nu Skin untuk *opportunity* ini. Kalau saya bisa, Anda juga pasti bisa.

HJ. BAHRIANTI RASYID ◀



Menjadi baik dan berguna bagi diri sendiri, keluarga dan lingkungan bukanlah hal yang mudah untuk diraih. Tapi dengan semangat *Ora et Labora* dan atas bimbingan dari Tuhan Yang Maha Esa, hal itu bisa diwujudkan. Melalui Nu Skin, impian yang tampaknya sulit, bisa diwujudkan.

Tidak ada yang mustahil jika mau bekerja keras karena segala hal butuh pengorbanan. Berjalan dengan bimbingan dan *platform* Nu Skin semua bisa dijalankan. Walau ada kekurangan di sana sini, tapi kami belajar dari kesalahan yang lalu. Semangat, *you can do if you want!*

IPUNG ANDI PRASETYA & SANTI IRAWATI MANULANG ◀



Puji syukur atas pencapaian kami sebagai *Brand Director*; semua ini karena kebaikanNya. Terima kasih atas dukungan dari *upline*, *downline*, *sideline*, keluarga dan teman-teman. Perkenalan dengan ageLOC TR90 membawa transformasi, baik dalam hal kesehatan, penampilan, dan pandangan kami mengenai kesuksesan. Melalui Nu Skin semua orang bisa sukses. Melalui Nu Skin kita bisa menjadi saluran berkat dan jawaban doa bagi sesama.

JANE LILIANA & DAYA HANSTEN ◀



NEW Brand Director New Emerald



Puji syukur kepada Tuhan atas kasih karunia dan berkat yang begitu besar sehingga saya bisa mencapai *title* ini. Terima kasih kepada keluarga, sahabat, *account manager*, para *upline* yang sudah memberikan dukungan, serta tim tercinta. Sebagai abdi negara di Pusat Kesehatan Masyarakat di salah satu kecamatan di kota kecil, mendapat tambahan penghasilan merupakan tantangan yang luar biasa. Tidak mudah menjalankan peran sebagai *working mom*, aktif di kegiatan organisasi profesi serta berkomitmen di bisnis Nu Skin. Tetapi saya dengan senang hati dan semangat menjalankan semua ini untuk mengejar mimpi dan cita cita.

Sukses merupakan proses yang harus kita perjuangkan dan Nu Skin adalah kendaraan bisnis yang tepat. Yang dibutuhkan adalah berani bermimpi, berani mencoba, berani berjuang, berani gagal dan berani sukses. Apapun hambatannya, saya yakin kita mampu untuk berdiri lagi setiap kali terjatuh, dan tetap konsisten untuk mencapai segala impian kita.

LIDWINA DWI HARJANTI W ◀



Alhamdulillah kami panjatkan kepada Allah SWT karena ijinNya kami berada di posisi ini. Terima kasih kepada *upline* serta mentor dan tim yang turut andil dalam pencapaian ini.

Ini bukan semata pencapaian *title*. Nu Skin adalah *gift* yang akan kami berikan kepada banyak orang di luar sana sehingga dampaknya dapat meluas. Pencapaian ini bukanlah akhir, tapi awal dari komitmen untuk membantu tim dalam mencapai tujuan mereka.

MARNI ◀



Saya sudah merawat kulit wajah saya menggunakan beberapa skin care terkenal namun kulit wajah saya tetap kendur dan kusam. Bersyukur dengan Galvanic Spa kulit wajah saya menjadi cerah dan nampak lebih muda. Lebih bersyukur lagi dengan produk Pharmanex yaitu LifePak, Marine Omega, Tegreen dan ReishiMax, kesehatan ibu saya sangat terbantu sehingga mampu melakukan aktivitas yang beliau sukai.

Pada awalnya saya belum tertarik menjalankan bisnisnya karena secara finansial saya merasa sudah tercukupi dari profesi sebagai Notaris di Jakarta dan pemilik restoran dengan konsep *healthy food* terbaik di Sukabumi. Namun karena keinginan yang besar untuk berbagi dengan banyak orang, saya melihat bisnis Nu Skin merupakan peluang yang paling baik untuk mewujudkan keinginan saya. Dengan dukungan suami dan para *upline* serta kerja sama dengan tim, *Alhamdulillah* saya bisa mencapai *Brand Director* di bisnis ini. Kesuksesan ini untuk tim saya. Nu Skin Indonesia #BisaBanget.

MEIYANE HALIMATUSSYADIAH ◀



NEW Brand Director New Emerald



Alhamdulillah, kami sangat bersyukur Allah telah mempertemukan kami dengan perusahaan bisnis *network marketing* yang inovatif di dunia. Puji syukur atas karuniaNya sehingga kami bisa mencapai peringkat *New Brand Director*. Terima kasih kepada *upline* dan mentor yang telah membimbing kami.

Saya yakin tidak ada yang tak mungkin selagi kita mau bekerja keras dan berusaha untuk mewujudkan semua impian bersama Nu Skin. Ayo kita berusaha lebih keras dan semangat untuk mewujudkan semua impian kita dan banyak orang di seluruh Indonesia.

MERIANA RATNA NINGSIH & HUDI MOHAMMAD ◀



Saya berusia 24 tahun, sebelum ini saya sedang menjalankan bisnis *online*. Perkenalan saya di Nu Skin berasal dari produk pengelolaan berat badan ageLOC TR90. Hasil transformasinya membuat saya percaya diri untuk memutuskan menjalankan bisnis Nu Skin dengan sepenuh hati. Saya percaya Nu Skin merupakan *platform* bisnis yang dapat mewujudkan semua mimpi saya. Impian terbesar saya adalah membahagiakan orang tua dan keluarga. Saya percaya melalui bisnis Nu Skin, saya dapat menjadi berkat bagi orang lain. Terima kasih Nu Skin! *Make it Happen!*

NATHASYA AGATHA SATRIO ◀



Kami bersyukur bisa berada di bisnis ini. Membangun bisnis Nu Skin bukan sekedar membangun bisnis melainkan membangun kehidupan banyak keluarga untuk memiliki kualitas kehidupan yang lebih baik. Menuju pencapaian ini, kami belajar berproses menjadi *leader* yang berintegritas dalam membangun bisnis yang kuat.

Bersyukur selalu ada mentor dan *upline* yang terus mendampingi dan tim Nu Skin yang selalu memberi dukungan. Kami yakin setiap orang yang mau bekerja keras dan kerja cerdas dalam membangun bisnisnya, pasti bisa berhasil.

ROTUA JUNITA V. MANULLANG & JOKI RIDHO RICARDO ◀



NEW Brand Director New Emerald



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah mengijinkan saya berkenalan dengan Nu Skin melalui *upline-upline* gigih dan pantang menyerah. Dari awalnya saya anti bisnis MLM dan tidak percaya pada produknya, sekarang saya sudah membantu banyak orang dengan produk-produk maupun peluang bisnis Nu Skin.

Bisnis Nu Skin adalah kendaraan yang bisa membawa kemana saya mau. Tidak ada batasnya. Mau kencang atau perlahan, semua tergantung dari diri kita sendiri. Siapapun bisa sukses di sini, karena modal yang terbesar ada di diri kita sendiri, yaitu *believe*, *massive action* dan sikap pantang menyerah. Banyak orang yang bisa dan sudah sukses di bisnis ini. Kalau mereka bisa, saya pun bisa. Kalau saya bisa, Anda pun bisa.

VIONITA ANDIANI MAJANTO ◀



Saya adalah seorang karyawan swasta dan *makeup artist*. Perkenalan saya dengan Nu Skin diawali dengan program ageLOC TR90. Transformasi yang luar biasa dengan TR90 membawa saya untuk bisa menstransformasi kehidupan orang lain juga. Saya bersyukur bisa mengenal Nu Skin yang mengubah kehidupan saya dan membuat saya bisa menjadi berkat untuk lingkungan sekitar.

WYONNA FILIA ◀



Alhamdulillah, atas izin Allah kami sampai pada level ini. Rekognisi ini merupakan pengakuan dan penghargaan atas kerja keras dan kerja cerdas seluruh tim kami di manapun berada. Nu Skin adalah bisnis yang sangat relevan di zaman ini. Kita dapat berkomunikasi dengan siapapun dimanapun dan kapanpun melalui teknologi internet, terlebih lagi Nu Skin memiliki paten atas teknologinya sendiri.

Kami mengambil keputusan dengan berbagai konsekuensi dan komitmen menjalankan bisnis Nu Skin tanpa meninggalkan profesi kami sebelumnya. Kesibukan pekerjaan dan mengurus tiga anak balita tidak menghalangi kami untuk selalu bertumbuh dari waktu ke waktu. Kerja sama tim membantu kami melewati semua tantangan. Tidak ada alasan untuk tidak bertumbuh di bisnis ini.

YATNA ASINTIYO WIDAGDHO & TINI NURBAITI ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Alhamdulillah, syukur kepada Allah atas rezeki dan nikmat sehat serta kesempatan untuk mengenal Nu Skin. Terima kasih kepada orang tua dan keluarga atas dukungan yang diberikan, juga kepada *upline*, mentor, dan *crossline* yang mau berbagi ilmu.

Awal menjalankan bisnis ini sempat terpikir pasti susah. Tapi fokus pada tujuan jangka panjang, bisnis inilah yang membuat saya bertahan. Dengan mengenal Nu Skin, saya banyak mendapatkan hal baru terutama penghasilan, bertemu dengan orang-orang yang tepat, yang ingin membuat orang lain merasakan kesuksesan bersama.

ADE SRY NOUMIATI MAULIDA ◀



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan nikmat atas pencapaian kami sebagai *New Executive Brand Partner*. Terima kasih kepada suami, orang tua, dan keluarga yang selama ini selalu mendukung dan mendoakan saya dalam menjalankan bisnis Nu Skin. Saya juga berterima kasih kepada *upline* yang mengajak saya ke bisnis ini, seluruh mentor, serta *downline* dan *crossline* yang senantiasa bekerjasama.

Kami percaya melalui platform bisnis Nu Skin, kami bisa menolong lebih banyak orang dan mewujudkan mimpi bersama-sama. *Dream, believe, set goal, set plan and massive action* sangat dibutuhkan untuk mencapai impian-impian kami bersama Nu Skin.

AYI PUSPITA HANDAYANI & AFRIZAL ◀



Puji syukur atas izin Allah SWT untuk pencapaian *Executive Brand Partner (Ruby)*. Terima kasih atas dukungan keluarga, *upline* dan tim sehingga kami bisa mencapai dan bertahan di bisnis Nu Skin.

Melalui Nu Skin, saya dapat bekerja sesuai *passion* tanpa meninggalkan kewajiban sebagai seorang istri. Saya tinggalkan status sebagai pegawai rumah sakit dan sepenuhnya menjalankan bisnis Nu Skin karena yakin Nu Skin patut diperjuangkan untuk masa depan. Mengembangkan Nu Skin di kota saya adalah salah satu impian terbesar, agar semua orang bisa merasakan apa yang saya dapat melalui Nu Skin.

CYNTHIA TRISKHAYATI & RIDWAN MUHAMMAD NUGRAHA ◀



Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT karena atas seizinNya kami sampai di titik ini. Perkenalan dengan bisnis Nu Skin berawal dari rasa penasaran kami terhadap produknya dan akhirnya kami tertarik dengan bisnisnya. Setelah menjalani bisnisnya, banyak sekali yang kami dapatkan, selain *income*, kami juga belajar tentang berbisnis yang benar serta menemukan keluarga baru di sini.

Perjalanan kami sampai di titik ini tidak terlepas dari dukungan tim, *upline*, *downline*, *sideline*, *crossline*, *account manager* dan seluruh manajemen Nu Skin yang banyak membantu kami. Perjalanan masih panjang, butuh konsistensi dan komitmen yang besar dalam bisnis ini.

DANIES FRANDAYANA & DONNA YULYANA FRANSISKA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian saat ini dan terima kasih kepada Nu Skin yang sudah memberikan kesempatan untuk bekerja sama melalui *platform* bisnis Nu Skin yang dapat mengubah kehidupan.

Karena sukses butuh proses, maka jika kita memiliki tekad kuat, strategi yang terarah dan kedekatan kepada Tuhan, serta bekerja keras dengan cara-cara yang baik, saya yakin kita pasti bisa meraih impian kita. *Let's do this together. We love Nu Skin.*

DESI ELISABETH ◀



Alhamdulillah kami sangat bersyukur dalam waktu enam bulan bersama Nu Skin, kami menjadi *Executive Brand Partner*. Semua melalui proses. Bersama Nu Skin kami merasa lebih percaya diri. Suatu kebanggaan kami bisa bergabung dalam bisnis Nu Skin. Terima kasih kepada tim yang selalu memberi dukungan dan motivasi hingga saat ini.

DINA MULYAWATI & WAHYU SARIF HIDAYAT ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa untuk semua berkat dan cinta kasihNya atas pencapaian *New Ruby (Executive Brand Partner)* ini. Terima kasih kepada keluarga tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan, terkhusus kepada *upline* hebat atas semua inspirasi dan motivasinya, serta kepada *downline* dan *customer* tercinta.

Bagi saya Nu Skin adalah jalan untuk membangun diri menjadi orang yang lebih positif. Melalui Nu Skin saya dapat mengubah kehidupan menjadi lebih bahagia dan berarti, begitu juga banyak orang bisa mengubah kehidupan baik dari segi kesehatan dan kecantikannya. Terima kasih untuk semua peluang Nu Skin.

DUMARIA LIMBONG ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kerja keras di bisnis Nu Skin. Terima kasih kepada keluarga, mentor, *upline*, dan tim yang selalu mendukung dan memberi semangat. Berawal dari tekad dan niat untuk keluar dari *comfort zone* sebagai karyawan swasta selama 8 tahun, saya bermimpi punya bisnis yang fleksibel dan banyak waktu untuk keluarga.

Saat memulai bisnis Nu Skin, saya tidak mempunyai pengalaman bisnis sama sekali. Banyak tentangan dan rintangan dari keluarga dan teman-teman, tapi saya memilih tidak putus asa, terus berusaha, dan menikmati prosesnya. Buat teman-teman, bukan mimpimu yang harus mengecil, tetapi kemampuan dan keberanianmu untuk mengambil resiko yang harus membesar. Semakin besar perjuanganmu, maka semakin besar juga kemenanganmu nanti.

FIONA BERLIM ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Syukur *Alhamdulillah*, Allah sesuai prasangka hambaNya. Ketika kita fokus pada satu hal maka kita akan dipertemukan dengan mitra bisnis yang tepat. Terima kasih kepada suami, orang tua, dan anak-anak, serta *upline*, *crossline* dan seluruh mitra bisnis Nu Skin. Kuat karena bersama dan kita bisa bukan karena ini mudah.

Tantangan terbesar dalam bisnis ini adalah menjaga hati dan pikiran tetap fokus dan terus semangat ketika menemukan kendala yang tidak sesuai dengan harapan. Yang terbaik dari membangun bisnis Nu Skin adalah ketika kita menjadi lebih baik dengan membantu banyak orang yaitu dengan amal jariyah ilmu yang bermanfaat, yang bisa kita duplikasikan ke banyak orang.

KARMILA BATALIPU & MUNAWIR A NOUK ◀



Puji syukur kepada Tuhan atas semua anugerahNya. Saya pernah punya usaha di bidang tekstil selama lebih dari 15 tahun, tapi saya juga pernah menjadi karyawan. Perkenalan dengan Nu Skin melalui seorang teman membuat saya bersyukur karena saya merasa mendapatkan hati yang baru, lebih percaya diri dan lebih berani bermimpi. Semua hal itu sudah berpuluh-puluh tahun hilang dalam hidup saya.

Saya menjalankan Nu Skin secara *full* baru 5 bulan. Penghasilan yang didapat melalui Nu Skin di luar dugaan saya. Terima kasih, Nu Skin dapat membantu mengubah hidup seseorang. Saya sangat menyukai kalimat ini, "Ketika kamu tidak percaya keajaiban, kamu tidak akan meraihnya".

LIZA ERLYANI ◀



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kami peluang bisnis ini. Pencapaian ini adalah awal dari perjuangan kami untuk mewujudkan semua mimpi besar kami untuk kehidupan yang lebih baik dan bermanfaat bagi banyak orang.

Nu Skin bisa mengubah kami menjadi lebih baik. Terus berjuang, tetap fokus pada tujuan. Semoga Allah senantiasa memberikan jalan kemudahan untuk kita semua. Terima kasih kepada keluarga atas dukungannya, *upline* dan mentor yang selalu membimbing kami, serta *downline* dan *account manager* atas kerja samanya. Pencapaian ini untuk kita semua. Bersama kita bisa.

MARFUAH ◀



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah mempertemukan saya dengan bisnis ini. Sebagai seorang ibu rumah tangga, dengan modal fokus, konsisten dan mental yang kuat saya bisa mencapai peringkat ini. Nu Skin membawa perubahan positif dari segi finansial juga kesehatan, serta dampak yang baik untuk orang-orang di sekitar. Semoga saya mampu menjadi lebih baik lagi dan lebih bermanfaat untuk orang banyak.

Terima kasih kepada kedua orang tua, suami, anak-anak serta mentor, *upline*, *account manager*, *downline* dan para customer yang telah mendukung saya. Sukses itu bukan sekedar pencapaian diri sendiri, tapi bagaimana kita bisa memberikan dampak bagi orang lain. Terima kasih, Nu Skin!

MELISA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Bermula sebagai pengguna suplemen Nu Skin, saya jatuh cinta dengan produk-produknya. Saya kemudian melihat peluang besar di bisnis ini. Bisnis Nu Skin bisa menjadi kendaraan untuk mewujudkan impian-impian saya.

Sebagai ibu rumah tangga, saya sempat melupakan mimpi-mimpi saya. Namun sekarang, saya bisa kembali mengejar impian saya, mengembangkan diri dan menggali semua potensi terbaik saya, tentunya dengan dukungan dari suami dan keluarga tercinta. Semoga saya bisa mengajak semua tim untuk sukses bersama.

NOVA ALFARINA LAURA SARI & JOKO DWI PRASETYO ◀



Terima kasih kepada suami tercinta yang selalu mendukung saya di semua kegiatan yang saya lakukan. Dukungan yang besar dari seluruh keluarga membuat saya kuat menjalankan bisnis ini.

NURMALENI & ISWARA MURAD ◀



Saya sangat bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya dalam kehidupan ini, antara lain dipertemukan dengan bisnis, para *upline* terbaik, *downline*, *crossline* serta seluruh staf manajemen Nu Skin. Semuanya sangat membantu dalam mengembangkan bisnis ini.

Dimulai dengan kekuatan produk Galvanic Spa yang mentransformasi saya dalam segala hal, sekarang saya bisa ada di titik ini. Bisnis ini tidak hanya memberikan kebaikan untuk saya dan keluarga, tapi juga untuk semua. Bagi saya sukses itu adalah sebuah awal dan berakhir di saat bisa memberikan manfaat untuk orang lain.

NURMAWATI ◀



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, terima kasih kepada *upline* dan *coach*. Atas dukungan semuanya, saya bisa berada di posisi ini. Nu Skin membawa banyak hal positif di kehidupan saya seperti belajar memahami berbagai karakter dan selalu berpikir positif. Bisnis ini memang tidak mudah, tetapi layak untuk diperjuangkan. *Go Moscow!*

REGIA AZURA NISA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas keruniaNya yang begitu besar sehingga saya bisa sampai ke posisi ini. Terima kasih kepada keluarga dan para *upline* yang sudah memperkenalkan dan mengajarkan tentang bisnis ini dengan tulus.

Sebagai abdi negara di salah satu kementerian yang punya mimpi untuk mendapat penghasilan tambahan, menjalani bisnis Nu Skin merupakan tantangan yang luar biasa bagi saya. Namun saya percaya mimpi itu dapat diraih dengan usaha yang sungguh-sungguh di Nu Skin. Apapun rintangan yang menghadang, saya yakin akan melewati itu semua dengan kuat. Jatuh bangun dalam sebuah proses akan semakin menguatkan saya untuk lebih semangat dalam mencapai mimpi saya.

ROSMA MURAD ◀



Tuhan tidak akan mengubah diri kita apabila kita tidak mau berkomitmen dan memperjuangkan perubahan itu. Kami bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan untuk mengubah keadaan kami menjadi jauh lebih baik dari sebelumnya.

Berawal dari mimpi dan kami percaya mimpi-mimpi kami akan menjadi nyata dengan *goals* serta *action* yang tepat dan konsisten. Ini adalah awal perjuangan kami untuk terus berjuang dan mewujudkan mimpi, dan kami percaya bahwa hasil tidak akan mengkhianati proses. *The harder you work for something, the greater it will feel when you achieve it!* Terima kasih Nu Skin.

RUDI ARIYANTO & DENA MAINARI ◀



Alhamdulillah, syukur tak terhingga kehadiran Allah SWT yang telah mempertemukan dengan bisnis Nu Skin. Terima kasih kepada suami, anak-anak dan keluarga besar yang telah mendukung saya berjuang di bisnis ini. Allah berikan mentor, *upline* dan *downline* untuk menemani dan mengajarkan dengan totalitas dan tidak pernah lelah mengingatkan tentang impian besar saya.

Saya sangat menyukai bisnis jaringan. Bisnis Nu Skin memberikan jauh lebih banyak dari yang saya bayangkan. Bersama Nu Skin saya bisa membantu banyak orang untuk mempunyai penghasilan dan memperbaiki kesehatannya.

SITI ROJIATUL FAUZIAH ◀



Puji syukur kepada Tuhan atas kehendakNya saya dapat mencapai peringkat *Ruby* (*Executive Brand Partner*). Terima kasih kepada suami, anak dan orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan, juga kepada *upline*, mentor serta tim dan *customer* yang telah percaya kepada saya.

Saya sangat bersyukur di kehamilan yang telah menginjak usia 8 bulan, Tuhan mengijinkan saya mencatat pencapaian sebagai *Ruby*. Di Nu Skin saya menjadi pribadi yang lebih baik, berpikiran positif dan selalu bersyukur atas semua yang terjadi di kehidupan saya. Sebagai ibu rumah tangga yang bergantung pada penghasilan suami, kini saya tumbuh menjadi pribadi yang mandiri dan dapat membantu orang lain untuk sehat, bahkan mengubah kehidupan mereka melalui bisnis Nu Skin.

STEPHANIE GUNAWAN ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kasih atas berkat dan rahmatNya untuk pencapaian Ruby (*Executive Brand Partner*) ini. Setelah menyadari pentingnya peringkat ini, saya berjuang bersama *upline* dan *downline* saya. Untuk itu saya menyampaikan terima kasih atas kerja sama yang baik.

It's just the beginning. Selanjutnya, mari terus bersama meraih mimpi kita. Kalau saya bisa, kalian juga pasti bisa.

TAN RITA TANUDJAJA ◀



Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kehendakNya saya dipertemukan dengan teman-teman yang luar biasa di Nu Skin. Pencapaian saya saat ini bukan karena hasil kerja keras tapi juga karena sistem yang dapat diduplikasi, mentor-mentor luar biasa yang selalu membimbing dan percaya kepada saya, juga tim yang selalu mendukung.

Di Nu Skin saya belajar banyak hal: menjadi pribadi yang lebih baik, yang berani menggapai dan mewujudkan mimpi untuk kebahagiaan orang tua. Saya akui memang tidak mudah menjalaninya, tapi berbekal tekad dan keinginan kuat, saya yakin, melalui Nu Skin saya bisa mencapai semua impian.

VERONIKA SUNARTA ◀



Puji syukur kepada Tuhan serta terima kasih kepada *leader* Nu Skin dan tim yang selalu mendukung hingga saya meraih peringkat Ruby (*Executive Brand Director*). Seperti umumnya anak lelaki, di masa kecil saya mempunyai kecintaan pada cerita Super Hero dan aksi mereka menumpas kejahatan. Namun yang melekat kuat dari cerita itu bukan pukulan atau tendangan yang luar biasa, melainkan keberanian dan komitmen mereka untuk selalu menolong orang lain walau bagaimanapun sulitnya.

Saya tumbuh dewasa dengan angan-angan yang sama yaitu menolong orang lain, ditambah contoh dari orang tua, terutama dari ayah yang merupakan dokter yang berjiwa sosial. Dalam karir maupun usaha saya selalu berupaya agar dapat menolong orang lain sekaligus membanggakan orang tua saya. Di awal, tidak terpikir oleh saya menjalankan bisnis Nu Skin ini dapat mendekatkan saya dengan angan-angan tersebut. Namun saat ini, saya sangat yakin Nu Skin adalah kendaraan saya untuk mencapainya.

YAOHAN LEO ◀



Puji syukur kepada Tuhan, atas rahmat dan pertolonganNya saya bisa sampai peringkat ini. Semua karena kemurahan Tuhan. Terima kasih kepada Nu Skin, suami yang selalu mendukung, mama dan papa yang selalu mendoakan, serta *leader* yang selalu memberi perhatian dan semangat. Terima kasih juga kepada tim yang sudah bekerja bersama. Semoga kita akan terus berkembang dan menjadi lebih baik lagi.

ZEREDA YISMAYA ANJARWATI SLAMET & EKO ADI CRISMA ◀



NEW Senior Brand Partner New Lapis

- BRAVO MAHENDRA & ASTRID ALDILA KHAIRUNISA
- CHENDRA PHANG
- CHRISTIE NATALIA
- DR SRI UMI RAHARDJO,MM
- DR. WAHYU ENDAH PRABAWATI
- DRS HENRY K. MANALU BAC
- GALATHA PRILA DANISWORO & ANDREAS DWI SANTOSO
- GODELIVA IRENE RAWUNG & PILIPUS RIZALDY
- HENNY WIDIASTUTY
- IKA PRASTIKA DEWI
- IRAWATI
- KARTIKA HISMAWARI
- LAILY FAJRIN
- LIE YEN
- MASRIPA NAINGGOLAN
- NIA WIDIYANTI & NAUFAL
- RIRI INDRI UTAMI & YUDA
- ROSITA
- SILVIANY PRABOWO
- SRI WULANDARI
- ST. HADIJAH
- SUGIARTO & PRINTE
- TRI KARTIKA LUSIANA
- WISHNU AJI PRABOWO
- YENI HALIM
- YULIUS WIBISONO
- YUSTINA SETIARINI

NEW Brand Partner New Gold



- ADI DWIRAMDHANI
- ALEXANDRA MARIA DARMASEPUTRA RIDJAB
- ALFINDITA ANGGRIASA & ANDRI SETIABUDI
- ALFRED ROBERTO LUKMAN
- AMANDA TAMPU SARI
- ANDY RUSDIYANTO
- ANGELA NOVERINA WIDJAJA
- ANGELIA CHRISTIANI
- AURELIUS ERWIN LINANDO
- CAHYANI IKAWANI PUTRI
- CHRISTOVANI CESAR
- CINTHYA PRASETIO
- CYNTHIA HALIM
- DANIEL DANARTO
- DELIS FLORIDA BATUBARA
- DESY CITRA AYU AZIS
- DEWINGGA BUDI ASTRIA
- DIAN CANDRA SAVITRI
- DIAN P PERMATASARI & WILLY SETIAWAN
- DILLA RATNASARI
- DITYA RAHAYU PUTRI NINGRUM & ABDURAHMAN IRAWAN
- DJOKO WARSIEONO SIDIK
- DR. MEGAWATI SOETANTO
- DRG FELICIA T SAPTARIA
- ELY SURYANI
- ENDANG SUMIIN
- ENDANG TRI RAHAYUNINGSIH
- ERNA SETIJAWATI
- ERWIN CATUR WICAKSONO
- ESTHER VIDYATI PURWADI
- ESTHER YULIA SUTANTO
- FARIDA AMBARWATI
- FIONA SAFITRI & YULIANTI
- FIRDA NURUSSABAH
- GITA FEBRIANTI ERSYA
- H.R. ADITIYA WARMAN
- HADAYA ISTIFADAH
- HANDAKA
- HANDRI SUSILO
- HARRIS FEBRIAN AISON
- IIN
- IKA YULIANTINI & TRI ARIYANTO
- IKMANIA ILHAMI
- ILA INDAYANI SUGANDI
- IMELDA YOHANA T
- IMMANUEL DIRWANTONO
- INDAH WAHYUNI
- INNEKE DJOHARI
- IR. SRI BUDIYANI
- KARTIKA
- LANY CHANDRA DEWI
- LATIPAH
- LEE LIE / LILY SIAOMAN
- LINAWATI
- LINDA SARI PONGLABBA
- LINDA WIDYATI RAHADIAN
- MAIMUNAH
- MATEUS HENRY SUTYONO
- MUHAMMAD NAJIB HASIBUAN



NEW Brand Partner New Gold

- MUKHAMMAD AS'AD
- MURNI IVAN TRIYANI
- MURSYIDA ULFAH
- NANA NUR HASANAH
- NILA SANDRAWATI
- NISMAWATI
- NORA BR SITOHANG AMD
- NOVIARTI TANUSAPUTRA
- NURHAEDAH
- NURYANTI SUTJI ATMADJA
- PETRA DONDOKAMBEY
- PRIMA AL AKBAR
- RAJATI
- RIKA DWI NURHAYATI
- ROSE MERY
- SETIAWAN SASTRAWINATA & MARIA ROSINTA
- SETYORINI
- SOFIAN
- SONYA SRIGANTINI
- SUKMONO AJI
- SURYANA
- SUSI
- SWASTANTO
- TANIA BONITA
- THEA MAGDALENA GUNAWAN
- ULANDARI
- YATI MULYATI & HENDRA SIMANJUNTAK
- YOSHIANA
- YULNITA ELSEBA MASELA
- YURIS INSANIA EKA SABRINA
- YUSUF
- YUVINA ANWAR STP
- YUYUN SARTIKA
- ZEFANYA SHANDISA SUSANTO
- ZURaida ZAIN

NEW Brand Representative New Executive



- ABAS
- ACHMAD BAKIR PASAMAN
- ADE RIZKI AMELIA
- ADELYA PUSPITA SARI
- ADI PRAMONO
- ADINDA ROSILAWATY
- AI NURAENI
- ALFENDY
- ALFIYAH FIKRI
- ALICE JOY LUKMAN
- AMI MARYANI PUTRI
- AMINAH DJOERBAN
- AMINAH TAJANG
- AMRIL SH & YENNI HARTATI
- ANDI APRIANTO
- ANE YULIANINGSIH
- ANGEL RUFIANA YAKOP
- ANGGA PERMANA
- ANGGA SAPUTRA
- ANIKE PUSPITA RAHAYU
- ARIE IRAWAN
- ARINE TANANI ORIENTASARI
- ARITA DWI YANUARI
- ASTRI SUSANA MAHARANI
- AUDREY M.SILALAH, SH
- AYU KUSUMA WARDANI
- AYU TRI PERTIWI
- BRATA PRATAMA
- CAECILIA SUSANTI D S
- CALISTA GRACIA HARJANTO
- CANDRIA CHANIAGO
- CHEANG BIN YIN
- CHRISTINE TANUJAYA
- CHRISTYANA FR. SOSRODJOJO
- CHURIJATI FAUZIYAH
- CIRILA HARTATI
- CLARA YUNITA
- CLARISSA
- DANIELLA SHARON RENATA
- DAVID KRIS LIU & NOVITRI
- DAVID RUDianto SIHOMBING S.SI
- DEDI HANI
- DESSY CHRISTINA A S
- DEWI ANGLING PRAMESWARI
- DIANA EFSAMEN HUTAHAEAN
- DIO MARTLY
- DR ENDYAH ISMAYANI A
- DR. FADILA AZNAFURY
- DR. IR ROHAYATI SUPRIHATINI
- DR.BHELYNDA AYU KURNIA



NEW Brand Representative

New Executive

- DR.JULINDA NAPITUPULU
- DR.PEPY DWI ENDRASWARI
- DRA. KHAFIFAH ANY . APT. MARS
- DRA. NINIK WIDIYANTI
- DRS. SUMARNO, APT, SP. FRS
- DUMARIA PARDEDE
- DWI CRISTINA WATTY
- DWI NOVIANTI
- DWI SINTA
- DYAH ANGGUN LESTARI
- ELA NOFITA SARI
- ELIES JUNIAR SURJAWATI DRG. MSI
- ELIZABETH TANUJAYA
- ENDANG WIDURI
- ENY PURWANTI
- ENY SRIYANTI TEDJA
- EPAFRAS PAMUNGKAS NATANAEL
- ERHARD HIMAWAN
- ERICK SUSANTO
- ERLINA S.KOM
- ERLYNA WIDJAJA
- ERNAWATI
- ERNIE LUSIANA
- ESTI KURNIAWATI
- ESTI PUSPARINI
- ETTY SAFITRI
- EVA YUNITASARI
- EVELINE HONGO
- EVELINE THEDY
- EVI SILITONGA
- EVIE LUKMAN
- FADILLAH ACHMAD
- FADLAN
- FANNY
- FARIDAH ULFAH
- FAUZIAH RASAD
- FEMILIA KURNIAWATI
- FERAWATI WIBISONO & ANDRY
- FINA OKTAVIANA
- FRANSISCA
- FREDDY STEPHANNES
- FREDY ONGGO WIJAYA
- FUNNY
- GARRY TANEY
- GATHI SUBEKTI & REZA MAHDI DANISWARA
- GERALD SAMUEL KURNIAWAN
- GESTI PERMATASARI
- GILBERT
- GINA GANIA
- GIOVANNI LEONARDO
- GODAWARI MULCHAND. B
- GUSRIANI
- H IMAN SOEBIANTO
- HADI DARYONO SOEGIARTO
- HAIDA AGUSTIANI BR GINTING
- HANDOKO TAN
- HANIFA SEPTIANI
- HANIYAH
- HARNI IRIANI
- HELEN YULIA TANURAHARJA
- HELLEN OLIVIA SUWANA
- HENDERINA RUMENGAN
- HENRI ADETIA
- HERLINA
- HERMIN FATMAWATI
- HERRY SUTANA
- HERYADI
- HERYANI GUNAWAN
- HJ. HAMSINA
- HJ.RINA CATELIA
- HJ.SUSAN SRI WAHYUNI
- I KETUT ARNAWA
- IE ING
- IIN INDARTIK
- IIS ISMAWATI
- IKRIMA
- IMAM BOGIE YUDHA SWARA
- INDRI ANDRIANI S. KADULA
- INDRI DITHISARI
- INDRI SUSWANTI
- INORI RUSTANDI
- IR LUCIAWATI SUNARJO
- IRA PUSPITAWATI
- IRFAN PASARIBU SE
- ISKA PARTINI
- JEPPI KRISTIANA
- JONE JEHESKIEL MANALU
- JULIANA
- JULIANA WIRAWAN
- JUMIATI S.P MM
- KADEK WINDAYANTI
- KHAIRUL FAJRI & KUNTUM KHAIRA UMMAH
- KHAIRUNNISA
- L. OEI SIOK TJEN
- LANIWATI SOETANTO
- LANNY
- LATIP TANUJAYA
- LAURA LENI WANTANIA
- LAWRENCE BERNARD
- LENA WIARTI
- LENI NOVIYANTI
- LIDYA YACINTA



NEW Brand Representative

New Executive

- LIE AY TJOE
- LIFEN
- LILIK WONGSO DIHARJO
- LIM DAHLIA NINGSIH
- LIM HENRI WINARTO
- LINA RAHMADANTI
- LINDA DEWI PURNAMA
- LIONITA YONATHAN
- LIRY SUSANTO
- LISA MEI SARAH
- LISTERIA SITUMORANG
- LO FEN TI
- LUSIA RACHMAWATI
- LUSYANA JAYAKUSUMA, SE
- MACHMUD SIDKUN
- MARDIA RAHAYU
- MARGARITTA DEWI
- MARIANI
- MARINI
- MARTINA YOSEFIN SAMOSIR
- MARYAM S.M ACHMAD, SSI.APT
- MAWARNITA MANULLANG
- MEGAWATI
- MEGAWATI. SKM
- MELIANA WIJAYA.TJIE
- MOHAMAD SYAM AMIRRULLAH
- MOONSINA
- MUDITA WANDY
- MUGINEM
- MUHAMMAD AZIM
- MUHAMMAD HIDAYAT
- MULYANA
- MURI YANI HIDAYAH
- NANA SUPRAPTO
- NARMA WAHYU ADI & ARIFAH MARLIANI FITRIAH
- NELLI
- NELLY VIONA MUNTHE
- NI KADEK WIRATNI
- NIDA FAUZIAH
- NIDA SALMA
- NIKO PRAYOGO
- NILUH PUTU ARIASTUTI
- NINA SYAHRIDA
- NINDI RATNA PURI
- NINDYAH JOSOHADISOERJO, SE
- NIRWANA BR SEBAYANG
- NOVAN FAHRIZAL
- NUR KHALIMAH
- NURFAIZI RENDIANSYAH
- NURINTANG
- OKI TRI SANJAYA
- PHIONG MIAUW SIN
- PIPI SUMANTI
- PRIHATINI HENDRI
- PRILIAN CAHYANI
- PRISCILLA GANDASUTISNA
- PRISCILLA SUSI AMBARWATI
- RAHMA SARI S.A.PATONG
- RAHMA WINDI HAPSARI
- RANI SUMAWINATA
- RANI WILIS SE
- REGGY TJANDRA
- REGINA SIDDHARTA HALIM
- RENNY ANGGRAENY
- RENNY HUTAGALUNG
- REVI RENITA
- RHISA SULASTRI
- RIKI CANDRA ASPUTRA
- RINI EKAWATI
- RITA KOMALASARI
- RIYANTI
- ROBERT SANTOSO
- ROBIN
- ROLAN R MARIATY SIMANJUNTAK
- ROSANNA PASARIBU
- ROSMELIA
- RUDY CHANDRA
- RUSTIN HARWANTI
- SAADAH ARYANI
- SANDRA CHRISTINA
- SANNIA
- SANTI YULIDA
- SARI WATININGRUM
- SAYANGI MARIA HALAWA
- SENTA MARI HALOHO
- SHOHIFAH YADUL BADI'AH
- SIOE HWA & HONGGO ONG
- SITI AMINAH
- SITI BUDI HARTATI
- SITI KHOLIFAH
- SITI MAYA ANDRIARINI YEKTI MUNFANGA
- SRI ANDAYANI
- SRI PURWANTI
- SRIWATI HANDAYANI
- STELLA ARDIAN
- SUCI RATNAWATI
- SUDIHARSONO
- SUMARNI
- SUNDARI
- SUPMA INDAH
- SURYA DESMITA, S.PD
- SURYANTO



NEW Brand Representative New Executive

- SUSANA
- SUSANTI WIDJAJA
- SUSI HERNAWATI
- SUTARNO
- SYAFRI JONI
- SYAIFUL HERMAN
- TAN HERAWATI
- TAN PEI CHANG
- TAURISTA SUKMA ANDINI
- TEMU SAMSINAH
- THERESIA VANNY VERINIA
- TIARA NUR HIKMAULIDA
- TJIO LAN ENG
- TJIOE LINDA KURNIAWATI
- TJUNG LI CU
- UBALISA SINAGA
- USWATUN KHASANAH
- VANESSA
- VERIDIANA KUSUMA
- VERONICA SUPERANTO
- VHIA LAVHENIA
- VINCENT TANOTO
- VIOLITA AJENG SYAFITRI
- VIVI
- WAHYUDI WIRAWAN
- WINARSIH
- WINDA SAFARINA
- WINDU KIRANA
- WULAN SAYUNI
- YASIR NURRAHMAN
- YAYASAN KASIH MANDIRI BERSINAR
- YENI SARTIKA
- YENNY IMMANUELA BATUBARA
- YENNY IRAWATI
- YETTY RUMUY
- YOKRIS PERTIWI
- YUDI KUSTEDJO
- YULI INDRAYANI
- YULIA,ST
- YULIE ESTIE
- YUNI DARTI DR
- YUPI ARRIZKI
- YUSUF

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.



WALK-IN CENTER BEKASI
KAMIS & JUMAT, 21 - 22 NOVEMBER 2019
MGold Tower Lt. 6 Unit D - H
Jl. KH Noer Ali, Bekasi 17114

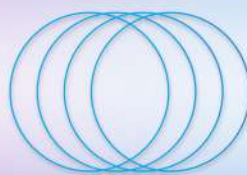
Undang teman & saudara Anda untuk menghadiri acara seru ini!
Bangun bisnis Anda bersama Nu Skin



AKTIVITAS:

ageLOC Galvanic Spa, Cek Antioksidan Tubuh, *Product Trial*, Cek Lemak Tubuh, Analisa Kulit Wajah

JOIN THE
**YOU
REVOLUTION**



**NU SKIN
OPPORTUNITY
SUMMIT
INDONESIA**

KAMIS, 14 NOVEMBER 2019

Pk. 10:00 – 14:00 (Registrasi dimulai Pk. 09:00)

Ballroom 1 Lt. 1 – JS LUWANSA

Hotel & Convention Center Jl. H.R. Rasuna Said Kav. C-22 Jakarta

KHUSUS UNDANGAN

PEMBICARA:



Vicky Leevutinun
President, Nu Skin Enterprises SEA



Ichiro Chuah
*1 Circle of Excellence, 1 Year Platinum Presidential Director
& 4 Year Presidential Director*



Nasrullah
3 Year Presidential Director

THE POWER OF GOAL SETTING FORUM

KAMIS, 14 NOVEMBER 2019

PK. 19:00 – 21:30

(Registrasi & makan malam pk. 18:00)

Grand Ballroom Lt. 1 – JS LUWANSA

Hotel & Convention Center

Jl. H.R. Rasuna Said Kav. C-22 Jakarta

PEMBICARA:



Kany V. Soemantoro
President, Nu Skin Indonesia & Filipina



Ichiro Chuah
*1 Circle of Excellence, 1 Year Platinum Presidential Director
& 4 Year Presidential Director*



Nasrullah
3 Year Presidential Director



dr. Sugeng Riyadi
3 Year Presidential Director



Mounalisa M Tumengkol
Executive Brand Director



Siau Natalia
Executive Brand Director

TIKET: HINGGA 8 NOVEMBER 2019 Rp. 300.000/orang (termasuk makan malam)



Siapkan diri untuk mengikuti Event Digital terbesar di Nu Skin Indonesia tahun ini!

Di Nu Skin Virtual Expo ini Anda #BisaBanget belajar bisnis Nu Skin, mengikuti aneka games virtual seru sekaligus berbelanja paket-paket promo eksklusif yang tak boleh Anda lewatkan. Nantikan informasi lebih lanjut!

MENJALANKAN BISNIS DENGAN BENAR

Kepada Yth *Brand Affiliate* Nu Skin Indonesia,

Kami menghargai dedikasi Anda terhadap peluang dan produk Nu Skin serta mendukung kesuksesan Anda dalam jangka panjang. Salah satu cara utama untuk mendukung kesuksesan Anda adalah dengan melindungi dan meningkatkan reputasi Nu Skin dengan memperhatikan bagaimana kita mempromosikan produk dan peluang bisnis Nu Skin.

Satu hal yang menjadi perhatian khusus Nu Skin adalah pernyataan yang tidak pantas tepat terkait dengan pertumbuhan rambut. Karena produk Nu Skin tidak diklasifikasikan sebagai obat-obatan, kami tidak dapat secara sah mengajukan mencantumkan pernyataan di bawah ini. Selain itu, mengingat catatan interaksi Nu Skin dengan regulator, kami tahu bahwa pernyataan tersebut menimbulkan resiko regulasi yang signifikan bagi bisnis global kami.

Di bawah ini adalah beberapa contoh pernyataan yang disetujui dan tidak disetujui oleh Nu Skin, antara lain:

✓ BENAR



- ✓ Membuat rambut terlihat lebih bervolume
- ✓ Memperkuat rambut
- ✓ Memberikan vitamin untuk folikel rambut
- ✓ Memberikan perlindungan pada rambut terhadap faktor yang dapat merusak rambut
- ✓ Menjadikan rambut lebih lembut, halus, dan tidak mudah kusut
- ✓ Membuat rambut lebih berkilau

✗ SALAH



- ✗ Menumbuhkan kembali rambut yang sudah botak
- ✗ Memperbaiki sel-sel rambut
- ✗ Memperbaiki kerusakan di bagian dalam dan luar rambut
- ✗ Mengatasi masalah rambut yang botak
- ✗ Mempercepat pertumbuhan rambut
- ✗ Merangsang pertumbuhan rambut baru

Berikut dapat Anda jadikan referensi ketika akan berbagi pernyataan mengenai produk yang berkaitan dengan perawatan rambut:

- Website resmi Nu Skin Indonesia (Product Information Page (PIP), Panduan Testimoni Produk, dan Pedoman Media Sosial)
- Akun media sosial resmi Nu Skin Indonesia, seperti Instagram (@nuskinid), Facebook (Nu Skin Indonesia), Youtube (Nu Skin Indonesia), dan Twitter (@Nu_Skin_ID)
- Materi marketing lainnya seperti Nu Spirit, brosur, katalog, spanduk yang dikeluarkan resmi oleh Nu Skin Indonesia.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini harap untuk menghubungi tim Business Support kami melalui email idbusiness.support@nuskin.com.

Terima kasih atas perhatian dan kerja sama Anda!

RINGKASAN *BUSINESS SUPPORT* NU SKIN INDONESIA 2019

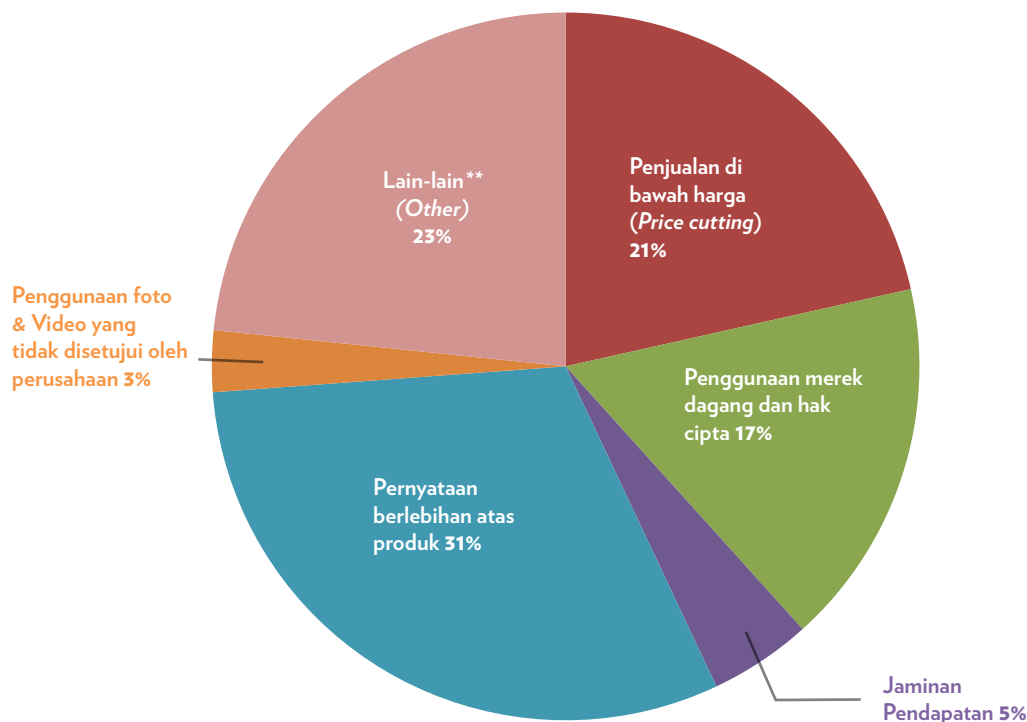
(PERIODE 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2019)

Nu Skin berkomitmen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku dalam rangka melindungi *Brand Affiliate*, konsumen dan Perusahaan. Perusahaan akan memastikan bahwa seluruh *Brand Affiliate* mandiri kami menjalankan bisnis secara beretika dan profesional. Perusahaan percaya bahwa program *Compliance* dapat berjalan secara efektif dengan berfokus pada 5 (lima) hal:

- Penerapan Kebijakan dan Prosedur Perusahaan;
- Edukasi dan Pelatihan;
- Pemantauan Implementasi dari Edukasi dan Pelatihan;
- Perbaikan Berjangka;
- Evaluasi dan Pengawasan.

Ringkasan berikut terdiri dari bentuk pelanggaran yang dilakukan serta tindakan yang telah dilakukan terhadap pelanggaran yang terjadi selama bulan Januari hingga September 2019.

JENIS PELANGGARAN KEBIJAKAN DAN PROSEDUR NU SKIN INDONESIA 2019* (PERIODE: 1 JULI - 30 SEPTEMBER 2019)



* 1 *Brand Affiliate* dapat terlibat lebih dari satu jenis pelanggaran.

** *Line switching/beneficial interest*, penjualan *online* melalui *group* jual beli/*e-commerce*, promo yang tidak disetujui Perusahaan, modifikasi produk, menjual produk dari pasar lain, memanipulasi skema kompensasi penjualan, memberikan informasi yang salah pada formulir Nu Skin, memasukkan pesanan atas nama *Brand Affiliate* lain.

PIN TITLE

Brand Affiliate: 9
Brand Representative: 9
Brand Partner: 2
Senior Brand Partner: 2
Executive Brand Partner: 6
Brand Director: 1
Senior Brand Director: 1
Executive Brand Director: 1

TINDAKAN

Penggabungan paksa akun (*line switching/beneficial interest*): 4 ID Member
Pemotongan komisi (*withhold commission*): 18 ID Member
Terminasi: 4 ID Member
Edukasi melalui surat & telepon: 31 ID Member
• Dikirimkan kepada Regional: 17 ID Member
Total penahanan akun (*hold*): 16 ID Member
• Penahanan akun (belum sesuai dengan P&P): 4 ID Member
Dalam proses investigasi: 6 ID Member

TINDAKAN LAINNYA (OTHER ACTION):

Total akun Instagram dan Facebook yang menggunakan merek dagang dan hak cipta Perusahaan yang telah dihapuskan: 48 akun
Total tautan (*link*) *e-commerce* yang telah dihapuskan***: 32.621
***Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, Carousell, QOO10

Kami mengucapkan terima kasih atas perhatian Anda dalam membantu *Brand Affiliate* lainnya untuk membangun organisasi yang kuat, beretika, dan berbisnis yang baik.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Business Support Nu Skin Indonesia dengan mengirimkan email ke idbusiness.support@nuskin.com.



MEMPERKENALKAN CARA BARU
UNTUK MEMBAWA ANDA DAN MITRA
ANDA KE ACARA YANG MENARIK INI.
PERIODE KUALIFIKASI:
JULI 2019 - DESEMBER 2019



**BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA 3-HARI 2-MALAM
YANG MENYENANGKAN DAN BIAYA DITANGGUNG OLEH PERUSAHAAN***

PROGRAM	KUALIFIKASI	KRITERIA	HADIAH
GO STAR CAMP Revamp	Juli 2019 - Desember 2019	Jadilah <i>Brand Representative</i> , <i>Brand Partner</i> & <i>Senior Brand Partner</i> baru antara bulan Juli 2019 - Desember 2019 Akumulasi minimal 15.000 GSV setelah mencapai peringkat baru dalam periode kualifikasi. Penggunaan <i>Flex Block</i> pada saat periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi dan keikutsertaan akun ini pada cara ini.	Perjalanan dan pelatihan bisnis 3 (tiga) hari 2 (dua) malam

Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk *Brand Representative*, *Brand Partner* dan *Senior Brand Partner* Baru dari yang pertama kali berganti peringkat (Peringkat baru). *Brand Representative* yang dipromosikan kembali melalui *Re-Entry Track* tidak akan dihitung sebagai *Brand Representative* baru
- Peserta kualifikasi harus mengakumulasikan minimum 15.000 GSV dalam periode kualifikasi.
- Peserta kualifikasi diharuskan untuk melengkapi kriteria kualifikasi antara Juli 2019 hingga Desember 2019.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga *trip* berlangsung. Namun, untuk *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan, dapat mulai kualifikasi pada bulan berikut.
- Partisipasi dalam Go Star Camp Revamp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi acara ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- *Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan Kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.**

SUPER

GO
STAR
CAMP

“MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER”

Untuk menandai 15 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia, kami akan membawa para *Sales Leader* ke resor eksklusif Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru.



BANGUN BISNIS ANDA. TUMBUHKAN TIM ANDA. KUATKAN ORGANISASI ANDA

TINGKAT 1	TINGKAT 2
Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Brand Representative - Senior Brand Partner</i>	Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Executive Brand Partner - Presidential Brand Director</i>
Mengumpulkan minimal 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Mengumpulkan minimal 50.000 GSV dalam periode kualifikasi
	Memiliki setidaknya 1 (satu) Pemenang G1* di Tingkat 1 (satu)
PERIODE KUALIFIKASI: JULI 2019 - JUNI 2020 Penggunaan Flex Block selama periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi	

*Generation 1 adalah *Brand Representative* ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua *Brand Representative* baru dan *existing* yang sudah ada sampai *Presidential Brand Director*.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2019.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2019 - Juni 2020.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.

JADWAL TRAINING

NOVEMBER

EXECUTIVE MEETING

LOKASI	TANGGAL	WAKTU
Showcase Nu Skin Jakarta	Jumat, 1 November 2019	Pk. 18:30
Walk-in Center Bandung	Sabtu, 3 November 2019	Pk. 14:00
Walk-in Center Pekanbaru	Sabtu, 3 November 2019	Pk. 16:00
Walk-in Center Semarang, Bekasi, Makassar, Medan & Surabaya	Senin, 4 November 2019	Pk. 17:00
Walk-in Center Serpong	Senin, 4 November 2019	Pk. 16:00



RABU, 20 NOVEMBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB

Perbaiki & Lindungi Kesehatan Tubuh
Dengan Nutrisi Antioksidan!

RABU, 27 NOVEMBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB

Bebaskan Kulit Dari Penumpukan Sel Kulit Mati

* Untuk informasi lengkap, *follow* dan pantau Page Facebook Nu Skin Indonesia, serta NetExpress

DESEMBER

CERTIFIED TRAINER PROGRAM (CTP) - NU SKIN® & PHARMANEX®

JUMAT & SABTU, 13 - 14 DESEMBER 2019 PK. 11:00 - 17:00

TEMPAT: SHOWCASE JAKARTA

Certified Trainer Program (CTP) memberikan pengetahuan mendalam tentang produk Nu Skin® dan Pharmanex® yang bisa diikuti oleh **semua Distributor**. Daftar segera di Showcase Nu Skin Indonesia

(Tiket: Rp. 200.000,- termasuk materi *training*, *merchandise*, makan siang, sertifikat kehadiran dan Total Wellness Guide)

**BE HUMBLE
BE HUNGRY
AND ALWAYS BE THE HARDEST
WORKER IN THE ROOM**



Perlu informasi mengenai produk-produk Nu Skin? Kirimkan email ke id.productsupport@nuskin.com

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp : (62) 21 300 300 10 | Fax : (62) 21 300 300 11 | www.nuskin.co.id

SMS Order : 0818 08 300 300 | Email Order : id_order@nuskin.com | Email Brand Affiliate Support: 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

Semua informasi adalah benar pada saat dicetak dan bisa terdapat perubahan tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Harap dimaklumi apabila ada kesalahan informasi. Untuk informasi terkini, simak NetExpress kami atau hubungi (62) 21 300 300 10 atau Email ke 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com

