

NU SKIN TIPS

PENTINGNYA MERAWAT DIRI SEJAK DINI

Setiap orang tentu ingin terlihat menarik meski sudah bertambah usia. Namun, tak banyak yang sadar bahwa penampilan kulit wajah yang terlihat sehat, segar, dan awet muda di usia lanjut merupakan hasil kerja keras dan konsistensi dalam merawat wajah sejak muda.

Di usia 20-an, mungkin Anda merasa tidak memerlukan produk *anti-aging* karena secara alami kulit wajah masih kencang, muda dan sehat. Anda lebih memilih menggunakan produk kecantikan atau perawatan berupa pencerah, penghilang jerawat, atau pun *makeup*. Ternyata, produk *anti-aging* sudah dibutuhkan dari usia yang terbilang muda, yaitu umur 20-an.

Jika kulit wajah tidak dirawat dengan tepat sejak usia 20-an, penuaan dini akan menyerang kulit sehat Anda dengan cepat. Tanda penuaan dini bukan sekedar timbulnya garis halus dan kerutan, tapi juga munculnya flek hitam, warna dan tekstur kulit tidak rata, kulit kering, kusam, serta pori-pori besar. Mengapa bisa terjadi? Penyebab utamanya adalah paparan sinar matahari berlebih, polusi udara, faktor hormonal, juga penggunaan produk perawatan wajah yang tidak tepat.

Karenanya, lakukan perawatan yang tepat pada kulit Anda sejak dini. Nu Skin menghadirkan rangkaian produk Nutricentials yang membantu kulit beradaptasi dengan faktor stres dari lingkungan seperti polusi dan paparan sinar UV.

Your NUTRICENTIALS® Regimen.....



Nutricentials® Creamy Cleansing Lotion & Nutricentials® Pure Cleansing Gel
Pembersihan ganda yang dapat menjaga kelembaban kulit dan membersihkan hingga ke pori-pori. Dengan *bioadaptive botanicals* yang membantu kulit beradaptasi terhadap lingkungan, Creamy Cleansing Lotion dan Pure Cleansing Gel membersihkan kotoran dengan lembut tetapi efektif tanpa mengurangi kelembaban kulit.



Nutricentials® pH Balance Toner & Nutricentials® PH Balance Mattefying Toner
Menjaga PH alami kulit setelah pembersihan dan mempersiapkan untuk penggunaan produk perawatan selanjutnya.



Nutricentials® Celltrex Ultra Recovery Fluid
Menenangkan kulit dan meningkatkan perlindungan kulit terhadap polusi, stres, dan radikal bebas.



Nutricentials® Moisture Restore Day Protective Lotion, Nutricentials® Moisture Restore Day Protective Mattefying Lotion & Nutricentials® Night Supply Nourishing Cream
Membantu kulit beradaptasi dengan lingkungan serta membantu melindungi dari efek polusi dan radikal bebas.

Gunakan produk-produk Nutricentials sebagai bagian dari perawatan kulit harian Anda, dan dapatkan tampilan kulit yang lebih cantik dan sehat setiap harinya.



NIKMATI INDAHNYA DUNIA DENGAN MATA SEHAT

Kesehatan mata itu penting. Namun faktanya, seringkali kita abai terhadap kesehatan mata. Berbagai rutinitas kecil yang kerap kita lakukan tanpa disadari dapat merusak penglihatan, seperti menonton TV dalam jarak dekat, menggunakan *gadget* terlalu sering, tidak melepas lensa kontak saat tidur, membaca dalam ruang gelap maupun sambil tiduran. Hal-hal tersebut bila dilakukan terus menerus dapat merusak kesehatan mata. Sebelum terlambat mulai saat ini jagalah kesehatan mata kita. Terapkan langkah-langkah berikut ini guna menjaga kesehatan mata:¹

Makan Makanan Yang Menyehatkan Mata

Pola makan yang baik dan diterapkan sejak dini akan menyuplai nutrisi yang dibutuhkan dan menjaga agar pembuluh darah mata tetap kuat. Aliran darah yang baik ke mata akan menjaga mata tetap sehat. Berikut adalah makanan yang dapat membantu menyehatkan mata:

- Sayuran berdaun hijau seperti brokoli, bayam, sawi, kangkung, dan buncis. Sayuran hijau merupakan sumber lutein dan *zeaxanthin*; kedua senyawa yang akan membantu sel retina untuk menangkal radikal bebas.
- Asam lemak omega-3 yang terkandung dalam ikan seperti salmon dan tuna membantu menjaga kesehatan mata.
- Buah dan sari buah sitrus yang kaya akan vitamin C seperti jeruk, lemon, dan jeruk limau membantu menjaga sel-sel saraf penglihatan.
- Sumber protein non-daging seperti pisang dan kacang-kacangan.
- Suplemen yang mengandung asam lemak omega-3, lutein, zinc, vitamin C, dan vitamin E.

Hentikan Kebiasaan Merokok

Merokok bisa menurunkan kondisi makula mata dan mempercepat proses katarak. Karenanya, kuatkan diri untuk segera berhenti merokok. Apabila merasa kesulitan carilah kelompok pendukung yang membantu memotivasi diri untuk berhenti merokok. Bila perlu, konsultasi dengan dokter atau tenaga kesehatan lainnya untuk membantu menyembuhkan rasa ketergantungan Anda terhadap rokok.

Gunakan Kacamata Hitam

Paparan sinar ultraviolet yang terus menerus bisa menurunkan kondisi makula mata serta mempercepat

proses terjadinya katarak. Usahakan untuk menggunakan kacamata hitam yang dapat melindungi mata dari sinar matahari yang mengandung ultraviolet berupa sinar UVA dan UVB. Pilih kacamata yang bisa menghalangi cahaya dari kedua sisi mata maupun dari depan. Hindari menatap langsung matahari tanpa menggunakan kaca mata.

Istirahatkan Mata

Seperti otot tubuh lainnya, otot mata bisa merasa lelah dan nyeri bila digunakan terus menerus. Terlebih, jika pekerjaan menuntut kita untuk selalu menatap layar komputer. Untuk membantu menjaga kesehatan mata, usahakan untuk mengistirahatkan mata setiap satu jam sekali. Fokuskan mata ke titik yang jauhnya 6 meter selama 20 detik.

Kurangi Cahaya Terang

Biasakan untuk menurunkan terang layar komputer, laptop dan *gadget*. Cara ini mencegah mata menatap cahaya yang terlalu terang. Perbesar ukuran teks sehingga mata tidak perlu bekerja lebih berat setiap kali melihat.

Jus G3 hadir sebagai solusi untuk merawat dan menjaga kesehatan mata dengan nutrisi yang tepat. G3 merupakan jus kaya nutrisi dari buah *gac* yang banyak terdapat di daerah Asia Selatan; memiliki manfaat melindungi sel yang sudah terbukti secara klinis. *Gac* mengandung sejumlah senyawa yang unik dan bentuk karotenoid dengan bioavailabilitas tinggi yang disebut *lipocarotenes*. Buah *gac* juga mengandung karotenoid yang bervariasi, diantaranya likopen dan betakaroten yang paling banyak jumlahnya.

Gac mengandung likopen 70 kali lebih banyak dibandingkan tomat, dan mengandung betakaroten 10 kali lebih banyak dibandingkan wortel yang sangat bermanfaat untuk melindungi kesehatan mata. Untuk mendapatkan manfaat optimal dalam menjaga kesehatan mata, padukan **G3** dengan suplemen nutrisi **LifePak** dan **Marine Omega**.
-Selamat Hari Penglihatan Sedunia, 10 Oktober 2019-



Sumber:

1. <https://www.dokter.id/berita/indahnyadunia-dapat-anda-nikmati-dengan-mata-yang-sehat-jadi-jangan-ragu-terapkan-6-cara-ini-yang-dapat-menjaga-mata-anda>

LIVE THE DIFFERENCE

Nutricentials®

Sejak pertama kali mengenal produk Nu Skin bulan September 2015, saya terus menggunakannya sampai sekarang. Dulu kulit wajah saya *bruntusan*, berkomedo di daerah T, dan dehidrasi di sekitar pipi. Saya menggunakan susu pembersih, *toner*, pelembab, serum dan krim malam dari rangkaian Nutricentials. Teksturnya ringan di kulit dan mudah untuk digunakan setiap hari.

Selain perawatan harian, saya juga melengkapinya dengan perawatan ageLOC Galvanic Spa, Polishing Peel dan Epoch Glacial Marine Mud dua kali seminggu. Setelah menggunakan produk-produk Nutricentials sebagai perawatan harian selama 2 bulan, komedo dan *bruntusan* berkurang. Kulit wajah saya menjadi lebih lembab dan tidak dehidrasi lagi.

▶ DR. W. NINDYA PUTRI



**Testimoni didasarkan pada pengalaman pribadi masing-masing individu dan tidak mewakili opini Perusahaan. Efektivitas produk dapat bervariasi pada setiap orang, tergantung pada berbagai faktor seperti usia, suku, keluarga, lingkungan dan kondisi kulit.*

G3

Saya adalah seorang karyawan. Melalui teman suami saya, saya diperkenalkan dengan G3. Info yang saya dapatkan dari teman suami saya, G3 mengandung nutrisi yang baik untuk kesehatan. Saya putuskan untuk mencobanya dan setelah 6 bulan mengkonsumsi G3 sebagai suplemen kesehatan secara rutin, saya merasa badan saya lebih tidak mudah lelah dan segar. Saya merasa sangat terbantu dengan G3.

▶ ICA



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Puji syukur kepada Tuhan yang selalu menyertai perjalanan kami. Terima kasih kepada keluarga yang setia mendukung, serta kepada mentor yang selalu membimbing tanpa lelah hingga kami menjadi salah satu *Executive Brand Director*. Kami juga berterima kasih kepada para mitra dan manajemen Nu Skin.

Saya memulai LOI akhir Maret 2019, menjadi *Brand Representative* pada 1 Mei 2019 dan menjadi *Executive Brand Director* awal Agustus lalu. Mencapai posisi *Executive Brand Director* tidaklah sesulit yang dipikirkan, namun tidak semudah perkataan. Perlu usaha yang luar biasa untuk berani mengambil keputusan dan melakukan *action* yang tepat untuk mencapai goal yang besar.

Jangan takut untuk bermimpi dan memiliki *goal* yang besar. Fokus pada *goal* di depan kita dan sungguh-sungguh berdoa dan bekerja. Tidak ada usaha yang akan mengkhianati hasil. Kita pasti bisa. *Never Give Up*.

CHRISTIANA HAREGUNA & EISEN HUGO ◀



**WALK-IN CENTER BANDUNG
JUMAT & SABTU, 18 - 19 OKTOBER 2019**

Gedung Wahana Bakti Pos
Jl. Banda No. 30, Lt. 2 Blok B, Bandung

Undang teman & saudara Anda untuk menghadiri acara seru ini!
Bangun bisnis Anda bersama Nu Skin



AKTIVITAS:

ageLOC Galvanic Spa, Cek Antioksidan Tubuh, *Product Trial*, Cek Lemak Tubuh, Analisa Kulit Wajah



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Kami adalah pengusaha di bidang alat komunikasi dan navigasi kapal. Perkenalan kami dengan Nu Skin melalui program ageLOC TR90 berhasil mengubah kesehatan kami. Sejak itu, kami sangat percaya dengan produk Nu Skin yang mengubah kehidupan.

Berawal dari menggunakan produk, kami mengenal bisnis Nu Skin. Di acara Nu Skin Convention, kami melihat begitu banyak cerita sukses dan menjadi lebih percaya untuk memulai bisnis Nu Skin.

Untuk memulai usaha dibutuhkan modal dan keahlian yang besar, sedangkan tidak mudah bagi kami untuk menggandakan usaha kami, dan kami tidak bisa membagikan peluang usaha kami ke orang-orang di sekitar kami. Tapi di Convention, kami melihat kesuksesan yang dicapai para *leader* Nu Skin adalah kesuksesan yang kami mau. Mereka mengubah kehidupan banyak orang melalui sebuah peluang yang mengubah hidup. Visi dan misi Nu Skin benar-benar sejalan dengan hati kami.

Walaupun awalnya mengalami banyak tantangan menjalani bidang yang baru dan berbeda dengan usaha kami sebelumnya, namun kami bisa mendapatkan kepercayaan diri untuk bicara dengan banyak orang mengenai peluang Nu Skin. Nu Skin benar-benar mengubah kehidupan kami dan orang-orang di sekitar kami.

MARIANI & ALEX SUGIANTO ◀



FFG FOR COMMUNITY WE ARE BACK AGAIN!

Mari bantu sesama dengan mendonasikan darah Anda untuk menyelamatkan kehidupan.

SHOWCASE NU SKIN JAKARTA
CITY PLAZA-WISMA MULIA LANTAI 10
JL. GATOT SUBROTO NO. 44 JAKARTA
REGISTRASI BUKA MULAI PK. 9:30

RABU
16 OKTOBER 2019
Pk. 10:00 – 13:00

YOUR BLOOD SAVES
LIVES





NEW Senior Brand Director New Diamond



Saya bekerja sebagai karyawan di bisnis ayah saya sendiri di bidang otomotif. Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari produk *weight management*. Di awal saya tidak tertarik dengan bisnis Nu Skin namun karena hasil transformasi yang signifikan, saya mulai mengerti *value* dari bisnis ini dan memutuskan untuk menjalankannya sepenuh hati.

Saya memiliki impian untuk membahagiakan kedua orang tua dan keluarga saya karena sedari kecil mereka sudah berjuang sekuat tenaga untuk memberikan yang terbaik untuk hidup saya sampai sekarang ini. Sudah saatnya saya keluar dari zona nyaman saya untuk mewujudkan mimpi saya dan di Nu Skin saya bisa mewujudkan impian saya. Saya bersyukur mempunyai mentor yang sangat mendukung dalam keadaan apapun.

Terima kasih Nu Skin telah memberikan harapan untuk saya dan banyak orang. Teruslah berjuang untuk meraih mimpi Anda, terutama untuk orang yang Anda sayangi.

GABRIEL STEVEN HARJANTO ◀



*A*lhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT. Memilih dan menjalankan bisnis Nu Skin merupakan pilihan terbaik yang kami ambil dan perjuangkan. Produk yang bagus, perusahaan yang kuat dan skema kompensasi yang adil. Butuh kerja keras, tujuan yang kuat dan mimpi besar untuk melewati semua prosesnya. Kami percaya Nu Skin kendaraan yang tepat untuk bisa mencapai mimpi-mimpi kami, dan pencapaian *Senior Brand Director* merupakan satu *step* untuk menuju *step* berikutnya.

Nu Skin tidak hanya mengubah kami dari segi finansial, tapi juga semua aspek kehidupan. Kami terus belajar untuk menjadi versi terbaik diri kami. Kami menjadi mitra bisnis yang saling mendukung, berbagi ilmu, membangun bisnis ini bersama, dan jauh lebih memahami satu sama lain. Proses jatuh bangun yang terjadi justru membuat kami semakin kuat.

Terima kasih pada *upline* yang telah mengenalkan dan mengajarkan bisnis ini dengan hati, para *coach/leader* dan manajemen yang mendukung penuh bisnis kami, serta para *downline* yang percaya terhadap kami. Tidak ada yang mudah, tapi saat tujuan kita kuat dan punya niat yang baik, Tuhan akan menguatkan kaki kita untuk melangkah dan membesarkan energi kita untuk terus bertahan dan berjuang.

YUNITA SAFITRI & RIKA HARWANZA ◀



NEW Brand Director New Emerald



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah mengizinkan saya untuk bertumbuh di bisnis ini hingga mencapai peringkat *Brand Director (Emerald)*. Terima kasih untuk para mentor dan *upline* yang tak kenal lelah mendukung dan membimbing saya, serta kepada tim tersayang. Kejar mimpi, buktikan bahwa kalian layak untuk menerima kesuksesan di Nu Skin.

Sukses berpola, gagal juga berpola. Mau sukses di bisnis Nu Skin, kita cukup mengikuti apa yang dikerjakan oleh para *upline* dan mentor kita setiap harinya. Ikuti jejak langkahnya, niscaya pasti berhasil. Lakukan dengan konsisten dan konsisten. Yakinkan, selalu ada jalan untuk setiap masalah. *Be, Duplicate, Multiply. Go Double, Double!*

IDUL FAUZI & TRISMIANA ◀



Saya seorang dosen di universitas swasta di Jakarta. Selain mengajar saya juga melakukan penelitian. Suami saya adalah spesialis IT di sebuah sekolah swasta di Jakarta. Kami mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90 yang membuat saya dan suami berhasil mengubah kualitas kesehatan dan penampilan kami. Karena perubahan itu, banyak saudara dan teman tertarik untuk mengikuti program yang kami ikuti.

Dulu kami memiliki mimpi, namun kenyataan hidup membuat kami tidak lagi berani bermimpi. Saat mengikuti convention, kami melihat banyak orang sukses mencapai mimpi di bisnis Nu Skin. Sepulang dari acara itu, kami sepakat untuk sukses di Nu Skin. Bekerja sama dengan tim, kami bisa menjadi *Executive Brand Partner (Ruby)*, dan kemudian *Brand Director (Emerald)*. Kami merasa bahwa tim kami juga punya hak untuk sukses dan merasakan kebahagiaan yang sama. Kalau Antoni dan Ika bisa, semua pasti bisa!

IKA RAHAYU & ANTONI ANDI WIJAYA ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian saat ini. Kami dapat mencapai peringkat *Brand Director (Emerald)* atas dukungan keluarga dan bimbingan dari mentor MDC dan *working upline* kami, serta kerja sama tim yang solid.

Kami percaya melalui *platform* dan produk-produk yang inovatif dari Nu Skin, kami bisa membantu lebih banyak orang agar lebih sehat dan memiliki peluang bisnis global yang menguntungkan. Satukan hati, bersama kita pasti sukses

LICU & WIJAYA RUSLI ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Puji syukur kepada Tuhan atas kasih karunia yang begitu besar sehingga saya bisa mencapai *title* ini. Terima kasih kepada seluruh keluarga, sahabat, *account manager*, para *upline*, tim serta semua yang sudah memberikan dukungan.

Berlatar belakang sebagai abdi negara di Pusat Kesehatan Masyarakat di salah satu kecamatan di kota kecil, ingin mendapat tambahan penghasilan merupakan sebuah tantangan yang luar biasa. Namun saya mengerti bahwa sukses merupakan proses yang harus kita perjuangkan dan Nu Skin adalah kendaraan bisnis yang tepat. Banyak mimpi dan cita-cita yang harus dikejar. Apa pun hambatannya saya yakin dan percaya jika kita mampu untuk berdiri lagi setiap kali terjatuh dan tetap konsisten, kita pasti bisa mencapai semua impian. Jika saya bisa, saya yakin Andapun bisa.

LIDWINA DWI HARJANTI W ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan terima kasih untuk keluarga, para *leader* dan teman-teman yang sudah mendukung saya dalam pencapaian ini. Bermula dari keputusan untuk berubah dan berani melangkah, mau belajar dan berani membayar harga, akhirnya impian ini bisa terwujud. Saya percaya tidak ada sukses yang instan. Butuh proses dan kerja keras, tidak cukup hanya bermimpi. Saya bisa, teman-teman pasti bisa. Thank you Nu Skin!

LILIANA WANJAYA ◀



Saya bersyukur kepada Tuhan karena dipertemukan dengan Nu Skin. Pencapaian saya saat ini bukan hanya karena kerja keras tapi juga karena sistem yang dapat diduplikasi, mentor-mentor luar biasa yang membimbing saya, dan tim hebat yang mendukung dan memilih untuk percaya kepada saya.

Melalui Nu Skin saya juga belajar menjadi pribadi yang lebih baik. Perjalanan ini tidak mudah tapi saya percaya ini patut diperjuangkan. Sukses yang saya impikan bukan tentang seberapa banyak harta yang dimiliki tetapi seberapa besar dampak positif yang bisa saya berikan. Dan saya yakin, melalui Nu Skin saya bisa mencapai kesuksesan itu.

LINGGAWATI WIRYALIE ◀



Bersyukur kepada Allah dan terima kasih kepada semua *upline*, mitra bisnis, sistem dan tim yang selalu mendukung sehingga kami bisa mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Melalui ageLOC TR90, saya yang dulunya karyawan perusahaan swasta, sekarang bisa menjalankan bisnis saya sendiri sehingga berani bermimpi kembali.

Dengan bisnis ini, saya merasa bahagia karena bisa membantu banyak orang untuk meraih kesuksesan. Semua orang butuh Nu Skin untuk mengubah kehidupannya. Melalui *platform* Nu Skin, saya yakin bisa meraih kesuksesan dengan cepat. Keputusan yang kamu ambil hari ini akan menentukan masa depanmu.

NIKE NOVENTA ERLY ENDA & THOMY AL AKBAR ISWAN ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Suatu hari seorang saudara menawarkan sebuah peluang bisnis dan saat itu tanpa berpikir panjang saya langsung setuju. Saya seorang guru PNS yang tidak mengerti tentang bisnis MLM, namun saya berkomitmen menjalani bisnis ini. Mengikuti sistem dan *upline*, hingga saya bisa sampai ke titik ini.

Berbisnis Nu Skin merupakan kendaraan yang tepat untuk menggapai mimpi yang selama ini saya dan keluarga dambakan. Saya tak pernah berhenti bersyukur dan berterima kasih pada *upline* dan *downline* karena tanpa mereka semua, saya tidak bisa seperti ini.

NURSALAMAH & HERU KRISTIONO ◀



Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT untuk pencapaian *Executive Brand Partner*. Terima kasih kepada sahabat saya yang telah memperkenalkan bisnis Nu Skin dan juga para *upline* dan mentor yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya dalam bisnis ini. Bukan hanya uangnya, tapi di Nu Skin saya mendapatkan pendidikan tentang kehidupan menjadi manusia yang lebih baik.

Berbisnis Nu Skin bukan tentang kita sukses sendiri, tetapi bagaimana kita membantu kehidupan orang lain. Saya memiliki banyak impian dan saya percaya Nu Skin adalah kendaraan terbaik untuk membantu mewujudkan setiap impian saya. Terima kasih Nu Skin!

NURUL MAISYARA ◀



Alhamdulillah, bersyukur karena kemudahan dari Allah SWT kami sampai di peringkat *Executive Brand Director (Ruby)*. Apa yang kami raih tidak lain karena ridho Allah dan kekuatan doa dari orang-orang di sekeliling kami. Pencapaian ini bukan karena kami hebat tapi karena dukungan dari para *upline* dan kepercayaan dari tim kami untuk bersama-sama berjuang di bisnis Nu Skin.

Kesuksesan itu bukan hanya untuk dinikmati sendirian, tapi untuk menjadi berkah dan kebaikan yang lebih besar bagi banyak orang. Satukan hati, bersama Nu Skin #BisaBanget kita sukses. *Moscow is a must. Go, Go, Go!* Kita pasti bisa!

RESTU AMBAREPI IMAN SUCI & MAS BASTHOMI ◀



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah mempertemukan dan membuka hati saya untuk Nu Skin serta memberi amanah sampai ke posisi ini. Nu Skin telah membawa banyak perubahan positif dalam diri saya, hubungan saya dengan keluarga dan orang-orang di sekitar saya.

Melihat setiap orang bahagia menjadi alasan kuat saya untuk bertahan di bisnis Nu Skin. Terima kasih tak terhingga kepada *upline* dan tim saya. Semoga Allah SWT selalu memudahkan kami untuk terus berbagi manfaat baik tentang Nu Skin ke semua orang.

SYARIFAH ELLYANA, SH & AIDIL FAISAL ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena semua pencapaian ini adalah atas anugerahNya. Perjalanan pencapaian ini tidak selalu mulus, tapi kami memilih untuk terus mencoba lagi dan lagi sampai akhirnya bisa tercapai apa yang kami kejar selama ini.

Semua orang pasti memiliki impian. Untuk mencapainya butuh disiplin diri, tekad dan semangat pantang menyerah. Maka mulailah keluar dari zona nyaman, terus memperjuangkan impian supaya menjadikan hidup ini jauh lebih baik dari sebelumnya. Ingat, pilihlah yang terbaik dan lakukan juga dengan yang terbaik.

WIDIANA & HERIYANTO ◀

NEW Senior Brand Partner New Lapis



- ADE SRY NOUMIATI MAULIDA & MOH NURHAYADI DEDEN
- ANGGUN ESTI WARDANI
- ARIF HARTONO
- BOBBY YULIUS LOMAN
- CECELIA WIDJAYA
- CICI SULISTYANINGSIH
- DANIEL RANDY KUSUMO
- DAVID
- DINA MULYAWATI
- DJENI JUSUP
- DR. ADELINA PRAJITNO & DR BENYAMIN TRI DARMA PUTRA
- DR.SILVIANA FATMAJANTI. S
- E RUDIANENGSIH SE
- EDWARD MULYADI TJOKRO
- ELVINA KURNIA IMANUEL
- EVIANY
- FELITA
- FIONA BERLIM
- HANIFAH MAILANY & ALEX MAHDI
- IR TEGUH PRIYANTO & ABRAHAM GALIH PRAKOSA
- JEANNIE OCTAVIA TJAHJADI
- KAMELIA BENITA

- LILIANA WANJAYA
- LIZA ERLYANI
- MARHENNY & HENDRIANTO
- MARIANA
- MOH. SALMANUL FARIS, SE. AK
- MOHAMAD FIRMAN & AGUS ROHMADIA
- OTI RUSMANA
- PRISCTLLA AIRIN SETIAWATI
- RATU TINA AMALIA
- REDYA AYU TRIUTARI
- REGIA AZURA NISA
- RESTU AMBAREPI IMAN SUCI & INDAH SUSANTI
- RISTO DIHARJO
- SHERIN ALIANTO
- ST.NURUL MUHTASYIMAH
- STEPY GUILIANA
- SULIANI
- SUTANTO GANI
- SUTINA & WIDARTO
- VENNI
- VINA WIDYA KEMALA
- WIDIANA & HERIYANTO
- YANNI TANTO & BUJUNG KHU
- YAOHAN LEO



DREAMS COME TRUE

For those who have

★ C O U R A G E ★



NEW Brand Partner New Gold

- ADRIAN WIJAYA
- ANASTASIA ANNA JUSUF BSC
- ARIADNA ROEDJITO
- ARIS ISMAWATY SS
- BABAY BARQOH
- BRAVO MAHENDRA & ASTRID ALDILA KHAIRUNISA
- BUN LIE NA & SUDIN
- BUNGA SHINTA BELLA
- DAVID
- DEBBY ANGGRAENI MARLINA & BERNARD ANDREAS BOWAKH
- DEVI SUSI TIURMAULI & VIKTOR HAMONGAN PARDEDE
- DIAJENG PENI PURNAMA SARI
- DINA MULYAWATI
- DJENI JUSUP
- DJUNAIDI
- DRS Malfonso Tuasinay, MA.
- EKAMTO KAHONO
- EKO HADI PRAYITNO
- ELANA SETIYATI
- ENDANG SITI SARI
- ERICKA HANDARU
- ERIKA GUNAWAN
- EVELYN SOENARTIO
- FANNY PRASETIAWATI
- FEBIANA IMELDA SARI BUDIMAN
- FELITA
- FIFI TANRIANG
- FRET Y
- GOH BUN FU
- GUSRINA HAERANI & ARIANSYAH
- HUNSA
- HUNTAVIA KROMOTO
- INDRAWATY
- IVONNE SETIAWATI
- IVONY LUKITO
- JAKUB SANTOJA
- JOHANA TANATTY
- JOY NOVENTI & BEATRIX FREDERIKA
- KAMELIA BENITA
- LARAS USADANIWATI
- MARGARETHA CHISTINA OCTAVIANI
- MARSHA PUTRINDA MEGATAMA
- MELISA IKA PUTRI
- MISKIYAH
- MUHAMAD DAMAI SAILING SEMESTA
- NANDA ROSMALINA
- NGAINUR ROHMAH
- NI LUH ARI SINTYAWATI & I WAYAN DEDI SUPARTA
- ONG SUN LIE
- OTI RUSMANA
- PONO SUSANTO
- RINA LUSIANA
- RISNA YEKTI MUMPUNI
- ROSELTIANI
- ROULINA SIREGAR
- RUSLITA
- SANDRA DEWI
- SANNY BERLIANA
- SHERIN ALIANTO
- SOLIHAT YUDHASANDYANI
- STEP Y GUILIANA
- SULIANI
- TJHIA DJAN LIONG
- TUTI AGUSTININGSIH
- VERA WIGANDINI
- VINA WIDYA KEMALA
- WIDIANA & HERIYANTO
- WISHNU AJI PRABOWO
- YAOHAN LEO
- YESSICA CHRISTIANI
- YULIUS WIBISONO
- YULIUS YUDIANTO

NEW Brand Representative New Executive



- A THERESIA AM KEP
- ABRAHAM SEPTIAN YOGANANDA
- ADEAYU CHADIJAH
- ADLEY ENDERSON WAHYADIYATMIKA
- AGNES LEONY THEODORA
- AGUSTINA
- AHMAD HALAWANI
- AISON F LIM
- AJENG PURNANINGTIAS
- ALBERT BUDIYONO
- ALLEN HUTAMA KUSUMO
- AMALIA NIETA RHAMADANI
- AMAN
- AMANDA ALYA APRILIA
- ANASTASIA ANSYE MONIAGA
- ANDREAS ANWARI



NEW Brand Representative

New Executive

- ANDREW SPINOLA KALEY
- ANDY
- ANG JOK SIAN
- ANITA ANUARIYANTI
- ANITA KUMALASARI PRASETYO
- ANNISA AMICITIA
- ANTON HENDARTO
- ANTONIA ANNA LUKITO
- ARIEF RAHMAN, ST
- ARIF BUDYONO
- ASIANA
- AURELIUS ERWIN LINANDO
- BEJO SLAMET
- BELINDA APRIANNANTI BEAUTY
- BERLINDA PERMATASARI
- BESSE RUSNI
- BETTY OMISARTININGSIH & BETTY OMISARTININGSIH
- BINSAR JON VIC S
- BRANDO TRANGGY DIEGO
- CAECILIA ANDRIYATI
- CARINA AUDREY
- CECEP SETIAWAN
- CHANDRA LUSIANA
- CHIQUITA NATHANIA KIRSTEN
- CHRISTINA SULISTYO RINI
- CHRISTINA VINA
- CYNTHIA HALIM
- DAMERIA EKA ERAWATI
- DANIEL NUGROHO SUHADI IR
- DARUSMAN SILAEN
- DEDY EDWIN PAULTHA SOH
- DENNY CRISTINA
- DENY STIYORINI
- DESI ATALI NABABAN
- DESI RATNASARI
- DESIANTY
- DESMI HAFIZA
- DETA ANGGUN MELANI & DETA ANGGUN MELANI
- DEWI
- DEWI KARTIWI, AMK
- DIEN TRIANI
- DIONNA GIOVANNY
- DITA DWI OCTAVYANA
- DIYAN PERIYANTI RAHAYU & ARY WIGUNA
- DJUWITA ISKANDAR
- DOKTRINA TEHUPEIORY
- DONNAMEY APITULEY
- DR WA ODE FORTA NITA
- DR. MEGAWATI SOETANTO
- DR. NATALIA WAHYUDI
- DRA MAHANANI KRISTININGSIH
- DRG FELICIA T SAPTARIA
- DRG. ITTA JOSEPH
- DRH DIYAH ANDRIYANI SH MH
- DRS. KARIA SEMBIRING
- DWI SETIYANINGSIH
- EDWIN EIROS GONDOPUTRO
- EFI SUSIYANTI
- EKA MUHRIYANI
- EKA PRIHASTYATI EBEN
- EKA SRI WULANDARI
- EKAMTO KAHONO
- ELISABETH GURUSINGA, SE
- ELISABETH RATRI PRAMESTI
- ELISABETH RUNDENGAN
- ELLEN
- ELSI SEPRIYANTI
- ELSIA
- EMMANUELA YUDIT SARON
- ENDANG NATALINA DHARMAWAN
- ENENG SANTI RAL
- ERNI
- ERYSLI ABIDIN
- ESTERIA VERONIKA
- EVA LUSIAWATI
- FACHRIDA DEWI WARDHANI
- FANI EKA RIYANDA
- FANNY ANGGRAENI
- FANNY PRASETIAWATI
- FARAH FADILLAH
- FARIDA HANDAYANI SE
- FATCHATUS CHANIFA JIKHAN
- FATIMAH
- FEBRI FATMAWATI
- FELICIA LIMANTARA
- FERRY KURNIAWAN
- FITRI PRATIWI
- FRANGKY
- GARY EZEKIEL SUSANTO
- GIAVANNI TANUJAYA
- GIETA RAHAYU PIMANDARI
- GRACE SANTOSO, S.PD
- GRESSA MEGA GUSIK GORETY
- GUNTUR SUPRIADI
- H.DEDE YANI
- HAFIZA RAMADHANI D
- HAMIWATI
- HANDAKA
- HANDY
- HANIF AMRIANA KHAIRILIZA
- HANIF ANDRASTA
- HARDIANI NURYATI T



NEW Brand Representative

New Executive

- HARINAH
- HARRY SUDIRMAN KAWANDA
- HARSONO
- HARTANTO
- HELMI HIDAYAT
- HENDRIK IBRAHIM
- HENI TRI HANDAYANI
- HENNY ISWANTO
- HENY HANDAYANI
- HERAWATI
- HERIANA
- HERRI PURNOMO
- HETI LAWANG NINGGU
- HIFAYAH
- HJ SUHARI, SE
- HOMSATUN HASANAH
- HONEY VINCENTIUS STANLY
- HOSMA KHAIRIYAH SINAGA
- HUDAYAH
- IDA FARIDA, SE
- IDA ROSMIATI S
- IDA YULIATI, SH
- IKA MEGA RAHMAWATI
- IKA YULIANTINI & TRI ARIYANTO
- IMAM BUHORI
- IMELDA HUTABARAT
- INDRA IRAWAN
- INDRAWATI
- INDRAWATI SRI WULAN, DR.
- INDRIYANI WINATA O'BRIEN
- INTAN ELFRIEDA CHAERUNISHA
- INTHAN
- IR SRI REJEKI HANDAYANI, MM
- IR. SUWONDO
- ITA ROOSDIANA
- IVON NITIRAHARDJO
- JACKY TEGUH WITJAHYO
- JENNY
- JENNY ALEXANDER
- JEREMMY TJAHJA
- JIMMY CHANG
- JOJON SUGIARTO
- JOKO SANTOSO
- JULIANA LUMBANTOBING
- JULY
- JUMADI
- JUNITA SINAGA
- KARTIKA
- KASLIM
- KODRAT SUDARSONO
- KOE YENNY KUMALA
- KREZA YUANA
- KUSNADI
- LAITS ABIED
- LANNY KUSUMA
- LAY MIE TJHEN
- LELY DEVIANTY KAMEQWARI
- LENY DINA MARIA
- LEO HARTONO DR
- LIA NAMRIANA
- LIEM MELIANA PURNAMASARI
- LIMAWATY
- LINDA DWI ROSEBTI
- LINDA SUTANTO
- LINDAHWATI
- LISTIYANI DJUWITA
- LOVELY MATTOALI
- LUCY SUTANTIO
- MAGDALENA YONATA & INDARKO RAPHAEL
- MAHFUD MUHAIMIN
- MARIA BERLINA SIMBOLON
- MARLISSA THERESIA TANGKERE
- MARTHA WILYANTI
- MARTIN B SAMBARI
- MARVELYN VERONICA
- MARYANI NAINGGOLAN
- MARZUYARNI
- MAXIMUS KOKO GUNAWAN
- MEGA LAMITA
- MEILY FITRIYANI ZAIS
- MELANIE HUSNA
- MELISA
- MERRI HELMAN
- MEYSKE PASANGKA
- MIA NOVIA RESNA
- MICHAEL CAROLUS
- MICHELLE
- MIRAWATI AMINULA MENTEMAS
- MOCHAMMAD SYAMSURI
- MOH IRYAN
- MOHAMMAD AMIN
- MOHAMMAD IMAM SUJIANA
- MUHAMMAD AYIP ROSYADI
- MUHAMMAD IQBAL
- MUHAMMAD OKY ERZANDI
- MUHAMMAD RAFEE
- MUKHAMMAD AS'AD
- MUKHLIS
- MULYATI SALEH
- MURNIATI
- MURSYIDA ULFAH
- MUTAHHARAH YASIN, SE



NEW Brand Representative

New Executive

- MUTIARA MARDINA
- MUZDALIFAH
- NADIA FLORENCIA DARMAWAN
- NASIP SULISTARI
- NATALIA SUKANDAR
- NEOVITA KRIESNA LAURANITA
- NI KETUT THRISNANDHA PURNAMA & I KADEK DYON ARIMBAWA
- NIAR WULANDARI & SALMA MUSA
- NICKY AMITA PUTRI
- NIKEN YULIARINI
- NINGSIH
- NONA MARPAUNG
- NOVA IRAWATI BASUKI
- NOVI NAGAWULAN
- NUR N LUMBAN TOBING
- NURLAILI
- NURNISA
- NURUL ARDIYANTI
- NURUL RAHMAWATI
- NY. SRI WASITAH
- OEY SIOE ENG
- PRIMADHITA OKATAVIANI S
- PURI WIDIAASTITI, MM.
- QOMARUDIN SAPUTRA
- RAKNASARI
- RASDIYANAH
- RASIDI & CYNTHIA
- RATNA
- RATNA SARI KUSNADI
- RATNA SARI PRIHARIYANTI
- RATNA YULIETY ILONA ZAIN
- RATNAWATY, NG & NG RATNAWATY
- REGHULA MARYETI SANDRA
- RENCA BARSEN BARUS
- RENI FARLINA
- RIANA ELFITA
- RINA FITIYASARI
- RINA SIAMA RAHMAWATI, DR
- RINI ARI DEWI
- RIRIN MARLIANA
- RISQA AULIYANI
- RIYATNO
- ROBIATUL ADAWIYAH
- ROBIATUL ADAWIYAH
- ROMY SURYADI
- RONNY PRASETYA & NANIEK DEWI LAKSANA
- RUDYANTO
- RUMMAN
- SABARI ASPEA
- SAFITRI
- SALAMIAH SARI DEWI, M.PSI
- SAMPE HERMANTO & VERAWATY YANTARIA
- SARI WIDIYAWATI BUNJAMIN
- SARINA
- SELVITA
- SEPTIARA DARETI
- SHANTI MARLITA
- SHERLYTA ARIF
- SHOFI KARIMA
- SINTA DAMAYANTI
- SISKI INDRIYANI
- SITA ROSALINA
- SITI MASRUOH
- SITI MUNAWAROH
- SITI RAMLAH
- SITI SARTINI
- SITTI MULIATI BUSMA S.SI
- SOEMARLIN ANTONIO
- SOFIAN
- SRI INDAH DESMARITA
- SRI ISWATI
- SRI MULYATI
- SRI RAHAYU
- SRI YOELINDASARI S AMD KEB
- SRI YULIATI ANDINI
- SRIWIDARSIH WELDEMINA PENINA NUBURI
- STEFANUS GUIRICO
- STELA
- SUARDI ISMAIL USMAN
- SUGIARTO TANOTO
- SUHAIMI
- SUKianto
- SUKMONO AJI
- SULAIMAN & TRI SANTIKA
- SULARNO
- SULIHATI
- SUNG TJUI TJANG
- SUNILIA
- SUPARNO
- SURI KENCANA
- SURYANTO WIJAYA
- SUSANA
- SUSI
- SUTOSO
- SUZAN OKTARIA
- TASMAH
- TATA ASIEK DJAJA
- TEGUH TRI NURHAYATI
- THERESIA TRISUKWANTI
- THOMAS
- TIKA SHINTIA DEWI



NEW Brand Representative New Executive

- TJHAI SOEI FONG
- TJOA ICHI JAENATA
- TRI ARIYANI
- TRI AYU PERMATASARI
- TRI WULANDARI
- ULFAH
- UMI MUNFATIKAH
- VANIA ELVARETTA
- VASHA SALWA
- VERIANTO GUNAWAN
- VERONICA WIDI HARTATI
- VERONIKA IDAWATI S
- VINA APRIYANTI
- VIVI SWANDAYANI
- VOPPY VERANIKA MANALU

- WAHYU KRISTIAWAN
- WAHYU SYAFARIANI
- WILLIAM IRTANTO
- WIRSA TRI WAHYUNI LIKU
- YANGTJIK HERMAN
- YAYUK PURWOSARI
- YENY
- YOSUA
- YULI ASMANI
- YULIA & WINNO PERSY
- YULIA TANDRA
- YUNI SURYANI A MD & LIM HWEE CHIANG
- YUNIANA
- ZULMAN

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.



NU SKIN
OPPORTUNITY
SUMMIT
INDONESIA

KAMIS, 14 NOVEMBER 2019

Pk. 10:00 – 14:00 (Registrasi dimulai Pk. 09:00)

Ballroom 1 Lt. 1 – JS LUWANSA

Hotel & Convention Center Jl. H.R. Rasuna Said Kav. C-22 Jakarta

KHUSUS UNDANGAN

PEMBICARA:



Vicky Leevutinun

President, Nu Skin Enterprises SEA



Ichiro Chuah

1 Circle of Excellence, 1 Year Platinum Presidential Director
& 4 Year Presidential Director



Nasrullah

3 Year Presidential Director

THE POWER OF GOAL SETTING FORUM

GETTING STARTED

RUBY



KAMIS, 14 NOVEMBER 2019
PK. 19:00 – 21:30
(Registrasi & makan malam pk. 18:00)

Grand Ballroom Lt. 1 – JS LUWANSA
Hotel & Convention Center
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. C-22 Jakarta

PEMBICARA:



Kany V. Soemantoro
*President, Nu Skin Indonesia &
Filipina*



Ichiro Chuah
*1 Circle of Excellence, 1 Year Platinum Presidential Director
& 4 Year Presidential Director*



Nasrullah
3 Year Presidential Director



dr. Sugeng Riyadi
3 Year Presidential Director



Mounalisa M Tumengkol
Executive Brand Director



Siauw Natalia
Executive Brand Director

TIKET EARLY BIRD PROMO:

1 - 26 OKTOBER 2019
Rp. 150.000/orang*

TICKET REGULER:

28 OKTOBER - 8 NOVEMBER 2019
Rp. 300.000/orang*

*HARGA TERMASUK MAKAN MALAM

MENJALANKAN BISNIS DENGAN BENAR

Nu Skin menghargai komitmen dan dedikasi Anda untuk membangun bisnis yang Anda miliki di wilayah pemasaran Indonesia. Dengan meningkatnya kegiatan di media sosial dan penggunaan internet pada umumnya, kami melihat banyaknya pernyataan di media sosial yang tidak pantas atau dilarang untuk diunggah dan disebarluaskan. Hal ini mengacu pada Kebijakan dan Prosedur Nu Skin dalam Bab 3 yang menyatakan bahwa:

7.6 Penjualan melalui Internet

Produk Nu Skin dapat dijual melalui internet hanya melalui situs web resmi Nu Skin dan tidak diperbolehkan untuk dijual melalui situs-situs Brand Affiliate dalam bentuk apapun atau bentuk penggunaan internet lainnya, termasuk video dan audio internet, situs jejaring sosial, media sosial dan aplikasi sosial, dan situs lainnya dengan isi yang tergantung pada partisipasi

pengguna dan isi yang dihasilkan pengguna, forum, papan pesan, blog, wiki dan podcast (misalnya, Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr). Situs pemasaran Internet *Executive Brand Director* yang telah disetujui oleh Perusahaan dapat tersambung dengan situs resmi Nu Skin. Larangan penjualan melalui internet ini mencakup, namun tidak terbatas pada, lelang internet dan situs iklan berbaris seperti Tokopedia.com.

Penjualan produk melalui situs yang tidak disetujui oleh Perusahaan seperti Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak dan lainnya secara jelas **dilarang**.

- Brand Affiliate dilarang menyediakan dan menjual produk-produk Nu Skin melalui media pemasaran tidak resmi, yaitu seperti melalui toko pengecer, apotek/toko obat dan sebagainya. Penjualan produk melalui jalur pemasaran yang tidak resmi tersebut merupakan pelanggaran terhadap Kebijakan dan Prosedur Nu Skin.
- Nu Skin tidak menjamin mutu dan keaslian produk yang didapat melalui media pemasaran yang tidak resmi tersebut.
- Tidak adanya jaminan bahwa produk tersebut bukanlah produk selundupan dan/atau produk yang dikemas ulang dengan kemasan yang tidak resmi dari Nu Skin.
- Produk-produk tersebut tidak memenuhi syarat pengembalian dan perbaikan (apabila rusak) tanpa dilengkapi dengan nomor pemesanan yang sah dan faktur pembelian asli yang berasal dari Perusahaan (PT Nusa Selaras Indonesia).

Produk Nu Skin juga tidak dapat dijual melalui halaman atau forum jual/beli. Hal lain yang juga menjadi perhatian kami bahwa terdapat beberapa Brand Affiliate yang menjual produk Perusahaan dengan harga jual di bawah harga yang telah ditentukan oleh Perusahaan. Kami menganggap "pemotongan harga" merupakan pelanggaran terhadap Kebijakan dan Prosedur Perusahaan, sebagaimana diatur dalam Bab 2 Kebijakan dan Prosedur:

5.1 Penjualan Eceran

..... Perusahaan telah menetapkan harga eceran yang disarankan untuk setiap produk berdasarkan dengan harga yang bersaing di masing-masing pasar. Menjaga harga eceran untuk non-Brand Affiliate membantu untuk mempertahankan harga atau nilai produk Perusahaan dan peluang bisnis. Perusahaan dapat mengambil tindakan disipliner, termasuk kemungkinan pengakhiran akun, dalam hal Perusahaan menetapkan bahwa sebuah akun Brand Affiliate menjual kembali produk dengan harga yang mengganggu keseimbangan harga eceran yang telah ditentukan oleh Perusahaan. **Penjualan produk di bawah harga yang ditetapkan oleh Perusahaan secara tegas dilarang.**

Peran kami sebagai Perusahaan adalah untuk memastikan bahwa seluruh *Brand Affiliate* memiliki hak dan kewajiban yang sama dalam menjalankan bisnis mereka bersama Nu Skin, baik mereka yang terhubung dengan media sosial atau kegiatan internet lainnya. Kami juga harus menjaga nama baik dari Perusahaan dan memastikan bahwa semua *Brand Affiliate* memperkenalkan dirinya, produk, kesempatan dan Perusahaan kami dengan cara yang benar, beretika, dan profesional sesuai dengan Kebijakan dan Prosedur.

Dalam rangka menjaga nama Perusahaan dan untuk memelihara lingkungan berbisnis yang baik, **sangat penting** bagi seluruh *Brand Affiliate* untuk segera menghentikan tindakan tersebut di atas saat mempromosikan dan menjual produk Nu Skin melalui internet dan media sosial. Sebagai seorang *Sales Leader*, kami mengingatkan Anda, sebagaimana sesuai dengan kesepakatan yang telah Anda setuju dalam perjanjian *Brand Affiliate*, untuk **memimpin, melatih, memberikan dukungan dan menjalin komunikasi** dengan (i) *Brand Affiliate* yang Anda sponsori, dan (ii) organisasi *downline* Anda sesuai dengan ketentuan yang tercantum pada perjanjian.

Merupakan suatu tanggung jawab yang besar bagi Anda untuk memberikan usaha terbaik dalam memastikan bahwa setiap Brand Affiliate yang berada dalam organisasi Anda memiliki pemahaman dan tunduk terhadap syarat dan ketentuan yang ada di perjanjian dan ketentuan hukum, tata cara, dan peraturan yang berlaku. Hal ini termasuk melatih *downline* Anda untuk **HANYA** mempromosikan produk kami melalui internet yang sesuai dengan Kebijakan dan Prosedur Perusahaan dan tidak menjual produk kami dengan harga jual di bawah harga yang ditentukan oleh Perusahaan. Kami memohon kerja sama Anda sebagai seorang *Sales Leader* untuk memberikan edukasi dan petunjuk kepada para *downline* Anda untuk mematuhi Kebijakan dan Prosedur yang berlaku.

Perusahaan menganggap pelanggaran atas hal-hal yang telah disebutkan di atas sebagai pelanggaran yang serius dan kami akan menindaklanjuti setiap pelanggaran yang ada dengan sanksi-sanksi, seperti menahan komisi dan penjualan, pemotongan komisi dan sanksi lainnya, termasuk dengan pengakhiran akun yang terkait. Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Business Support Nu Skin Indonesia dengan mengirimkan email ke idbusiness.support@nuskin.com.



AKTIVITAS ROAD TOUR:
 Cek Kulit Wajah, Cek Lemak Tubuh,
 Cek Antioksidan Tubuh,
 Belanja Produk & Business
 Opportunity Meeting



JUMAT & SABTU, 11 - 12 OKTOBER 2019
PK. 10:00 - 20:00 WIB
ASTON PALEMBANG HOTEL
& CONFERENCE CENTER
 Jl. Jend. Basuki Rachmat No.189, Talang Aman, Kec. Kemuning,
 Kota Palembang, Sumatera Selatan

JUMAT, 11 OKTOBER 2019

Pk. 10:00 - 13:00 : **Velocity Training** oleh *Account Manager*
 Pk. 16:00 - 16:30 : **Beauty Tips: Bring Your Home Spa** oleh
Beauty Consultant
 Pk. 16:30 - 17:00 : **Business Opportunity Meeting**
 Guest Speaker : *Sherly Gunawan*
(Senior Brand Director)

SABTU, 12 OKTOBER 2019

Pk. 10:00 - 13:00 : **Training Certified Trainer Program (CTP)**
Nu Skin & Pharmanex
 Pk. 16:00 - 16:30 : **Contest ageLOC Galvanic Spa**
 Pk. 16:30 - 17:00 : **Business Opportunity Meeting**
 Guest Speaker: *Valeria Ivone*
(Brand Director)



Sherly Gunawan
(Senior Brand Director)



Valeria Ivone
(Brand Director)

NU SIGN UP

**BELANJA MINIMUM 100 PSV DALAM
 1 (SATU) INVOICE MENDAPATKAN :**

1 (satu) Scion Whitening Roll On - 1 (satu) Body Bar
 1 (satu) NS Road Tour Pouch

Syarat & Ketentuan:

- Hanya berlaku di *Road Tour*.
- Tidak berlaku kelipatan.
- Berlaku *double promo*.
- Produk yang sudah dibeli tidak dapat ditukar atau dikembalikan.
- Hanya berlaku *delivery*.





SEKILAS NU SKIN AGELOC EXPO

JAKARTA, 20-21 SEPTEMBER 2019
SEMARANG, 20-22 SEPTEMBER 2019

Thank You

for making Nu Skin ageLOC EXPO A Great Success!

Prepare yourself for the upcoming Nu Skin ageLOC EXPO and be part of our FUN, ENERGIC and INSPIRING CROWD!





MEMPERKENALKAN CARA BARU
UNTUK MEMBAWA ANDA DAN MITRA
ANDA KE ACARA YANG MENARIK INI.
PERIODE KUALIFIKASI:
JULI 2019 - DESEMBER 2019



**BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA 3-HARI 2-MALAM
YANG MENYENANGKAN DAN BIAYA DITANGGUNG OLEH PERUSAHAAN***

PROGRAM	KUALIFIKASI	KRITERIA	HADIAH
GO STAR CAMP Revamp	Juli 2019 - Desember 2019	Jadilah <i>Brand Representative</i> , <i>Brand Partner</i> & <i>Senior Brand Partner</i> baru antara bulan Juli 2019 - Desember 2019 Akumulasi minimal 15.000 GSV setelah mencapai peringkat baru dalam periode kualifikasi. Penggunaan <i>Flex Block</i> pada saat periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi dan keikutsertaan akun ini pada cara ini.	Perjalanan dan pelatihan bisnis 3 (tiga) hari 2 (dua) malam

Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk *Brand Representative*, *Brand Partner* dan *Senior Brand Partner* Baru dari yang pertama kali berganti peringkat (Peringkat baru). *Brand Representative* yang dipromosikan kembali melalui *Re-Entry Track* tidak akan dihitung sebagai *Brand Representative* baru
- Peserta kualifikasi harus mengakumulasikan minimum 15.000 GSV dalam periode kualifikasi.
- Peserta kualifikasi diharuskan untuk melengkapi kriteria kualifikasi antara Juli 2019 hingga Desember 2019.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga *trip* berlangsung. Namun, untuk *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan, dapat mulai kualifikasi pada bulan berikut.
- Partisipasi dalam Go Star Camp Revamp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi acara ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- *Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan Kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.**

SUPER

GO
STAR
CAMP

“MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER”

Untuk menandai 15 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia, kami akan membawa para *Sales Leader* ke resor eksklusif Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru.



BANGUN BISNIS ANDA. TUMBUHKAN TIM ANDA. KUATKAN ORGANISASI ANDA

TINGKAT 1	TINGKAT 2
Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Brand Representative - Senior Brand Partner</i>	Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Executive Brand Partner - Presidential Brand Director</i>
Mengumpulkan minimal 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Mengumpulkan minimal 50.000 GSV dalam periode kualifikasi
	Memiliki setidaknya 1 (satu) Pemenang G1* di Tingkat 1 (satu)
PERIODE KUALIFIKASI: JULI 2019 - JUNI 2020 Penggunaan Flex Block selama periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi	

*Generation 1 adalah *Brand Representative* ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua *Brand Representative* baru dan *existing* yang sudah ada sampai *Presidential Brand Director*.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2019.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2019 - Juni 2020.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.

JADWAL TRAINING

OKTOBER

EXECUTIVE MEETING

LOKASI	TANGGAL	WAKTU
Showcase Nu Skin Jakarta	Rabu, 2 Oktober 2019	Pk. 18:30
Walk-in Center Semarang, Bekasi, Makassar, Medan & Surabaya	Kamis, 3 Oktober 2019	Pk. 17:00
Walk-in Center Bandung	Sabtu, 5 Oktober 2019	Pk. 14:00
Walk-in Center Pekanbaru & Serpong	Sabtu, 5 Oktober 2019	Pk. 16:00

Facebook  *Online Product Training**

RABU, 2 OKTOBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Tips Mudah Menjaga Kesehatan Hati! Yuk Cari Tau Disini!

RABU, 9 OKTOBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Pentingnya perawatan diri sejak dini

Facebook  *Ask Nu Skin EXPERT**

RABU, 16 OKTOBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Menikmati Indah-Nya Dunia Dengan Mata Yang Sehat

RABU, 23 OKTOBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Mau Wajah Anda Bebas Dari Jerawat & Lebih Sehat? Temukan Rahasiannya Disini!

* Untuk informasi lengkap, *follow* dan pantau Page Facebook Nu Skin Indonesia, serta NetExpress

DESEMBER

CERTIFIED TRAINER PROGRAM (CTP) - NU SKIN® & PHARMANEX®

JUMAT & SABTU, 13 - 14 DESEMBER 2019 PK. 11:00 - 17:00

TEMPAT: *SHOWCASE* JAKARTA

Certified Trainer Program (CTP) memberikan pengetahuan mendalam tentang produk Nu Skin® dan Pharmanex® yang bisa diikuti oleh **semua Distributor**. Daftar segera di *Showcase* Nu Skin Indonesia

(Tiket: Rp. 200.000,- termasuk materi *training*, *merchandise*, makan siang, sertifikat kehadiran dan Total Wellness Guide)

Perlu informasi mengenai produk-produk Nu Skin? Kirimkan email ke id.productsupport@nuskin.com

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp : (62) 21 300 300 10 | Fax : (62) 21 300 300 11 | www.nuskin.co.id

SMS Order : 0818 08 300 300 | Email Order : id_order@nuskin.com | Email Brand Affiliate Support: 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

Semua informasi adalah benar pada saat dicetak dan bisa terdapat perubahan tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Harap dimaklumi apabila ada kesalahan informasi. Untuk informasi terkini, simak NetExpress kami atau hubungi (62) 21 300 300 10 atau Email ke 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com

