

NU SKIN TIPS

TUBUH INDAH DENGAN AGELOC® GALVANIC BODY SPA®



Dari sekian banyak masalah yang rentan dialami tubuh manusia, kemunculan selulit menjadi salah satu yang paling menonjol, terutama di kalangan wanita. Kendati genetik menjadi salah satu faktor pemicu kemunculannya, namun mereka yang tidak memiliki keturunan selulit juga bisa memilikinya. Bahkan, hampir semua wanita di seluruh dunia memilikinya.

Penampilan yang muda dan sehat tidak hanya terlihat dari kulit wajah, namun juga tampilan kulit serta bentuk tubuh. Permukaan kulit tubuh yang bergelombang seperti kulit jeruk atau dikenal sebagai selulit, serta permukaan kulit yang kasar merupakan hal yang mengkhawatirkan mayoritas wanita karena akan mengganggu penampilan.

Penyebab selulit adalah kantung-kantung lemak yang banyak terdapat di daerah paha, lengan bawah dan perut. Selulit terjadi saat sel lemak membesar dan menekan pembuluh darah yang membuat sirkulasi darah menjadi tidak lancar. Akibatnya proses pembuangan racun ataupun penerimaan nutrisi tidak sempurna.

Untuk terbebas dari selulit, tidak perlu melakukan tindakan yang berisiko tinggi seperti menggunakan jarum suntik ataupun pembedahan. Jika ingin cara yang lebih aman, selulit dapat dihilangkan secara bertahap dengan meningkatkan metabolisme pembakaran lemak dalam tubuh serta detoksifikasi. Terapkan hal-hal berikut untuk membantu mengatasi masalah selulit:

1. Turunkan berat badan secara berkala
2. Hindari makanan yang mengandung lemak jenuh
3. Konsumsi lebih banyak makanan berserat tinggi, sayur mayur dan buah-buahan
4. Lakukan olahraga dan aktivitas fisik secara teratur

Cara Efektif Menyamarkan Tampilan Selulit

Bila selulit sudah terlanjur terbentuk di tubuh Anda, jangan kuatir. Ada langkah yang dapat membantu meminimalkan tampilan selulit pada tubuh. Lakukan perawatan dengan menggunakan ageLOC Galvanic Body Spa untuk merangsang sirkulasi darah, terutama di daerah lengan, perut dan paha. Perangkat spa *portable* ini dirancang secara ergonomis untuk mengikuti kontur atau lekuk tubuh. Gunakan bersama ageLOC Body Shaping Gel yang mengandung *Theobromine* untuk membantu menyamarkan tampilan lemak dan *Golden Chamomile* untuk menghambat terjadinya penumpukan lemak baru.

Melengkapi perawatan dengan ageLOC Galvanic Body Spa, untuk hasil optimal gunakan ageLOC Dermal Effects Body Contouring Lotion yang mengandung ekstrak *Hibiscus* untuk membantu menyamarkan penampilan selulit. ageLOC Dermal Effects Body Contouring Lotion juga dapat digunakan sebagai *lotion* harian.

Dengan perawatan ageLOC Galvanic Body Spa dua hingga tiga kali seminggu, tampilan tubuh indah jadi milik Anda.

OBSITAS MENGINTAI GENERASI MILLENNIAL

Perkembangan teknologi yang memudahkan orang untuk memenuhi berbagai kebutuhan ternyata memiliki dampak lain. Kalangan *millennial* sebagai pengguna utamanya menjadi termanjakan dan kurang aktif bergerak. Ritme hidup yang dikelilingi teknologi telah menyulap pada pola hidup serba cepat bahkan cenderung instan, seolah seluruh waktu tersita dan kesehatan terabaikan. Gaya hidup, aneka makanan dan minuman, serta fasilitas yang serba tersedia membuat mereka sulit mempertahankan berat badan ideal.

Sebuah studi yang dilakukan di Kanada mengungkap bahwa anak muda saat ini cenderung lebih sulit mempertahankan berat badan ideal dibanding generasi sebelumnya meskipun dengan makan dan olahraga yang sama.¹ Alhasil, kalangan *millennial* menjadi rentan terpapar obesitas atau kondisi medis berupa kelebihan lemak tubuh yang terakumulasi sehingga beresiko menurunkan harapan hidup serta meningkatkan masalah kesehatan. Kegemukan meningkatkan peluang terjadinya berbagai macam penyakit, seperti jantung, diabetes tipe 2, *apnea* tidur obstruktif, *osteoarthritis* dan asma.²

Terapkan langkah-langkah berikut untuk hidup sehat agar terhindar dari obesitas.

Terapkan aturan makan yang baik dalam sehari

Mengatasi obesitas bukan berarti hanya makan sekali sehari atau bahkan tidak makan seharian. Tubuh tetap butuh makan untuk menghasilkan energi. Tetaplah makan tiga kali sehari, boleh ditambah dengan dua kali selingan. Yang penting atur waktu, jangan makan terlalu malam.

Konsumsi makanan dengan antioksidan tinggi

Buah-buahan dan sayuran dapat membantu memenuhi kebutuhan antioksidan. Antioksidan yang ada dalam makanan ini membantu melindungi sel-sel tubuh dari radikal bebas, yaitu molekul yang dapat merusak sel.

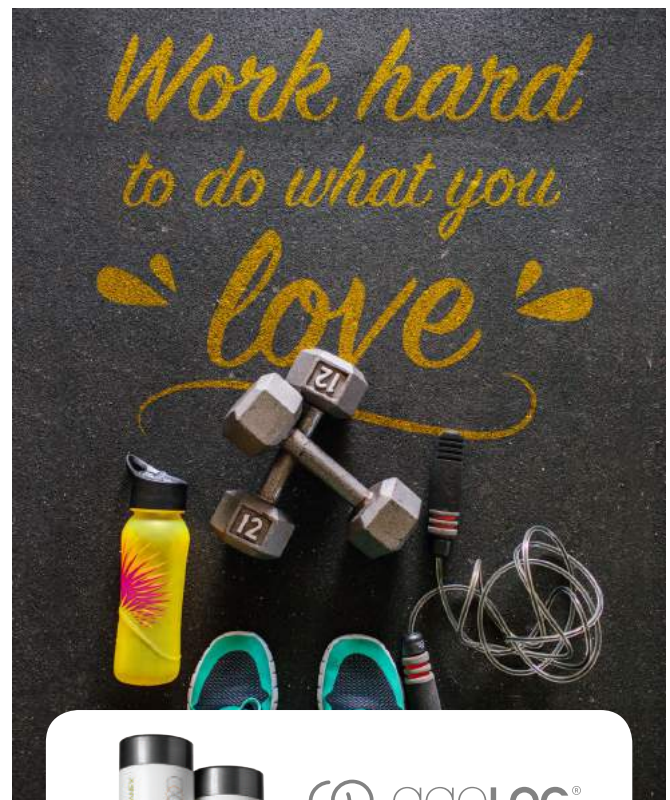
Aktif berolahraga

Ada banyak jenis olahraga yang efektif untuk mencapai target kesehatan dan kebugaran, sekaligus menyenangkan, juga ramah di kantong. *Exercise* dengan panduan video latihan serta bermodalkan matras dan hand cover bisa menjadi pilihan.

Istirahat cukup

Lydia Don Carlos, PhD. dari *Loyola University Chicago Stritch School of Medicine* bersama *National Sleep Foundation* membuat rekomendasi terkait kebutuhan waktu istirahat berdasarkan usia, mulai dari bayi baru lahir (14-17 jam tidur per hari) sampai dewasa berusia 65 tahun ke atas (7-8 jam per hari). Istirahat yang cukup sangat dibutuhkan untuk menjaga kesehatan.

Tanpa upaya untuk memperbaiki gaya hidup, obesitas yang mengintai kalangan *millennial* bisa terjadi. Untuk mengatasinya, Nu Skin mengembangkan produk yang membantu meningkatkan metabolisme normal dan membantu mempertahankan otot tubuh melalui program ageLOC TR90. Program komprehensif ini dirancang untuk mengubah hidup dalam 90 hari. Dengan didasarkan pada ilmu pengetahuan ekspresi gen yang inovatif, ageLOC TR90 membantu menjadikan tubuh terlihat lebih ramping, lebih muda, dan daya tahan tubuh lebih terpelihara. Terapkan pola hidup sehat mulai sekarang dengan ageLOC TR90 Program dan jadilah generasi *millennial* yang sehat.



Sumber:

1. <https://www.idntimes.com/health/fitness/fia-may/gangguan-kesehatan-ini-terusan-menyerang-millennials-c1c2/full>
2. <https://id.wikipedia.org/wiki/Kegemukan>

LIVE THE DIFFERENCE

ageLOC® Galvanic Body Spa®

Setelah melahirkan anak pertama, beberapa anggota tubuh saya mengalami penumpukan lemak yang berlebihan di kulit. Bentuk badan menjadi tidak proporsional dan tidak kencang lagi. Penumpukan lemak paling banyak terjadi di perut, paha dan lengan.

Bersyukur sekali saya mengenal ageLOC Galvanic Body Spa sejak Agustus 2016. Galvanic Body Spa sangat membantu mengencangkan bagian-bagian yang kelebihan lemak di kulit dan membantu menyamarkan selulit. Saya menggunakan Galvanic Body Spa dan Body Shaping Gel untuk area perut, paha dan lengan. Hasilnya setelah rutin menggunakan dalam 1 minggu, lingkaran lengan, perut dan paha berkurang dan semakin kencang. Saya suka sekali dengan hasilnya.

▶ ROTUA MANULLANG



**Testimoni didasarkan pada pengalaman pribadi masing-masing individu dan tidak mewakili opini Perusahaan. Efektivitas produk dapat bervariasi pada setiap orang, tergantung pada berbagai faktor seperti usia, suku, keluarga, lingkungan dan kondisi kulit.*

ageLOC® TR90®

Hidup saya berubah ketika saya berani mengambil keputusan untuk mulai menggunakan ageLOC TR90. Di usia yang masih muda, 27 tahun, saya memiliki berat badan yang berlebih dan banyak keluhan kesehatan yang disebabkan oleh berat badan saya. Setelah menjalankan program selama 90 hari, hasil yang saya dapatkan adalah tubuh saya menjadi lebih segar, tidak mudah lelah dan menjadi inspirasi orang lain karena perubahan penampilan saya. Saya bisa menggunakan semua pakaian *slim fit* yang saya suka; kepercayaan diri pun meningkat karena penampilan saya jadi lebih menarik.

Setiap hari saya memiliki hasrat untuk membantu orang lain agar kesehatan dan kehidupannya berubah dengan ageLOC TR90. Saya yakin dan percaya ageLOC TR90 akan sangat bermanfaat dan membantu banyak orang dalam hal kesehatan, penampilan, keuangan serta kebahagiaan untuk orang yang kita sayangi. *Thank you Nu Skin! Thank you ageLOC TR90! Keep learning & keep growing with Nu Skin*



SEBELUM

SESUDAH

Total penurunan lemak tubuh :

13,9%

Total penurunan berat badan:

25,3 kg



▶ STEFANUS



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmedex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond (Juni - Agustus 2019)



Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian *New Executive Brand Director (New Blue Diamond)*. Terima kasih kepada keluarga yang mendukung saya, para *upline* yang terus memotivasi dan juga tim saya atas kerja sama dan dukungannya selama ini. Terima kasih juga kepada Nu Skin Indonesia yang telah memberikan peluang ini.

Kesuksesan dan pencapaian besar ini adalah hasil kerja keras, fokus, komitmen, dan keyakinan dengan apa yang telah kita pilih. Jangan pernah menyerah dalam kondisi apapun, teruslah berusaha. Mari bersama kita wujudkan impian impian kita. Jangan pernah takut bermimpi, bangunlah dari mimpi dan wujudkan di dalam hidup kita.

ANGELIA MERICI & HARYANTO ◀



WALK-IN CENTER SURABAYA

JUMAT & SABTU, 13 - 14 SEPTEMBER 2019

Graha Bumi Modern, Hotel Bumi Surabaya 2nd Floor,
Suite 204-205 Jl. Jenderal Basuki Rahmat 106-128
Surabaya

Undang teman & saudara Anda untuk menghadiri acara seru ini!
Bangun bisnis Anda bersama Nu Skin



AKTIVITAS:

ageLOC Galvanic Spa, Cek Antioksidan Tubuh, *Product Trial*, Cek Lemak Tubuh, Analisa Kulit Wajah



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond (Juni - Agustus 2019)



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian ini. Terima kasih kepada seluruh keluarga, tim, *working upline*, *account manager*, *sideline*, dan seluruh manajemen Nu Skin atas dukungan dan kepercayaannya. Saya adalah mahasiswi psikologi yang baru saja lulus pada bulan Juni 2019 dan diperkenalkan pada Nu Skin melalui produk *Ultimate Anti-aging Duo* oleh om saya.

Saya mulai menjalankan Nu Skin karena melihat *platform* bisnis ini dapat membantu saya memiliki waktu yang luasa dan pendapatan tambahan. Namun seiring menjalankan bisnis ini, saya mendapatkan hal yang sangat besar yaitu pengembangan diri yang belum tentu bisa didapat dari menjalankan bisnis lain.

Perjalanan mencapai *Executive Brand Director (Blue Diamond)* tidaklah mudah, tetapi tantangan-tantangan yang ada tidak menjadi hambatan dalam mencapai tujuan saya. Dengan adanya *planning* yang dilakukan serinci mungkin untuk mencapai *goal* saya, membuat saya memiliki *believe 100%* dan rasa percaya diri semakin meningkat sehingga saya dapat melakukan *massive action*. Hal terpenting adalah berani dalam membuat keputusan dan menetapkan kapan *goal* dalam hidup kita harus tercapai serinci mungkin. Jangan pernah menyerah dan tetapkanlah fokus pada *goal* yang telah kita tetapkan!

GISELLA REGINA WINARTO ◀

Perayaan ulang tahun Nu Skin Indonesia ke-14 di bulan Agustus berlangsung sangat meriah. Diawali dengan “Power Up with Indrawan Sutanto & Andrew White”, para *Brand Affiliate* dan *sales leader* berkesempatan menyimak tips seputar gaya hidup sehat di Healthy Talkshow serta olahraga bersama guest speaker Indrawan (*Senior Brand Director*) dan Andrew White (*Actor & Influencer*) di sesi Healthy Exercise. Beauty Workshop bersama *influencer & beauty enthusiast* Rachel Goddard diisi dengan *sharing tips-tips* menarik seputar make up. Entrepreneurship Seminar bersama Hendra Ramli (*4 Year Presidential Director*) dan Merry Riana (*Motivator*) yang sangat menginspirasi menjadi penutup dari rangkaian acara seru ulang tahun Nu Skin. NuSkinINDONESIA14 #BisaBanget





NEW Executive Brand Director New Blue Diamond (Juni - Agustus 2019)



Puji syukur kepada Tuhan karena pencapaian *Executive Brand Director*. Terima kasih kepada keluarga saya yang selama ini terus mendukung dalam perjalanan menuju pencapaian ini, serta semua mitra bisnis, sponsor, *working upline*, juga semua *downline* saya. Terima kasih untuk inspirasi cerita sukses dari semua *sideline*, *crossline* serta kepada *account manager* yang selama ini sangat membantu.

Perjalanan hidup saya tidak seindah yang dipikirkan. Sebelum mengenal bisnis Nu Skin, ada badai dalam rumah tangga hingga saya berada di titik terendah dalam kehidupan saya, Kondisi itu juga yang membuat saya kuat dan bersemangat untuk punya hasil di bisnis Nu Skin dan berjuang untuk anak-anak dan keluarga besar saya. Saya cuma punya kemauan untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik, bisa membantu banyak orang dan menjadi berkat buat keluarga dan banyak orang.

Sukses membutuhkan proses. Selama kita percaya, kita ambil keputusan untuk memberi contoh, menetapkan tujuan, *massive action*, dan pakai hati, kita akan bisa mencapai impian melalui Nu Skin. Nu Skin adalah hadiah buat saya. Saya bersyukur bisa mengenal bisnis Nu Skin dan bertumbuh menjadi orang yang lebih baik. Semoga saya juga bisa membantu lebih banyak lagi keluarga, saudara, teman dan banyak orang untuk mendapatkan perubahan kehidupan lewat *platform* ini. *Let's Go Double, Double!* #GOMDC

MOUNALISA M TUMENGGOL ◀





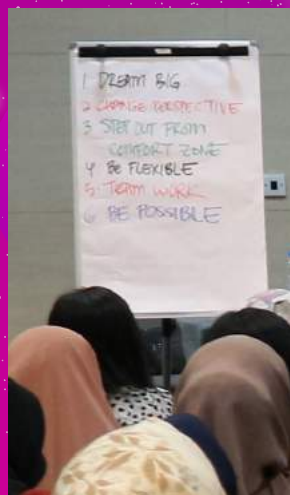
NEW Executive Brand Director New Blue Diamond (Juni - Agustus 2019)



Segala sesuatu terjadi hanya karena Allah mengizinkan hal itu terjadi. Untuk itu, kami mengucapkan syukur atas caraNya yang telah membuat kami memilih, belajar, dan bertahan di bisnis Nu Skin hingga sampai pada titik awal ini. Kami menyampaikan terima kasih yang terdalam kepada semua mentor, *upline*, *downline*, dan *crossline* yang kami cintai; merekalah citra yang membentuk kami. Kami juga berterima kasih kepada *Account Manager* kami dan seluruh staff Nu Skin, terutama para staff WIC Surabaya, atas dukungan dan kerja samanya.

Kami percaya babak awal dalam perjalanan kami ini tak akan terjadi tanpa bantuan semuanya. Kami yakin kita akan terus bersinergi untuk memberi dampak yang lebih baik kepada banyak orang di Indonesia, bahkan dunia.

RIZKY AYU PERMATASARI & AHMAD ADAM UBAIDILAH ◀





NEW Executive Brand Director New Blue Diamond (Juni - Agustus 2019)



Alhamdulillah, terima kasih kepada Allah SWT atas segala berkah dan karuniaNya serta kemudahan bagi kami dalam perjalanan di bisnis Nu Skin ini. Sebuah kebahagiaan bagi kami atas pencapaian sebagai *Executive Brand Director* atau *Blue Diamond Executive*. Terima kasih kepada keluarga, *upline* dan mentor atas dukungannya, serta kepada *downline*, *crossline*, *Account Manager* dan manajemen Nu Skin yang telah banyak membantu kami. Ini adalah awal perjuangan baru bagi kami untuk pencapaian yang lebih besar lagi.

Perjuangan dalam pencapaian ini merupakan pengalaman yang tak terlupakan. Dalam perjalanan ini, kami menemukan pola dan strategi bisnis sesuai aturan Nu Skin, serta menemukan solusi pada setiap masalah dan menduplikasi kepada *downline* dan tim sehingga kami bisa mulai menciptakan *leader-leader* yang kuat. Bisnis Nu Skin mengajari kami '*sharing and caring*', memberi manfaat dan mengubah kehidupan menjadi lebih baik. *Thank You Nu Skin for Discovering the Best Me.*

YULI ELA KEMARA & ALPHA CARRY ARGUS

THE KEY TO SUCCESS IS
Confidence





NEW Senior Brand Director New Diamond (Juni - Agustus 2019)



Bermula dari berkenalan dengan ageLOC TR90, saya mengenal bisnis yang mengubah kehidupan saya dan keluarga. Saat bergabung dengan Nu Skin pada awal 2019, saya tidak menduga akan menjalankan sebuah bisnis, mengembangkan jaringan dan bisa mencapai peringkat *Senior Brand Director*.

Saya tidak memiliki latar belakang bisnis atau pengalaman *network marketing* sebelumnya. Meski begitu, latar belakang sebagai karyawan selama 12 tahun sudah cukup untuk membuat saya memulai bisnis Nu Skin dan keluar dari zona nyaman. Saya menjalankan bisnis Nu Skin dengan kunci yang sangat sederhana, yaitu percaya, setia dan memperoleh hasil.

Kami berterima kasih kepada mentor yang selalu membimbing dan memberi semangat, kepada mitra bisnis dan *customer* loyal kami serta keluarga besar Nu Skin yang selalu mendukung. Semoga dengan pencapaian ini, kami bisa menginspirasi teman-teman semua. Pengorbanan kita tidak akan sia-sia. *Play hard, work hard and never give up!*

CHRISTIANA HAREGUNA & EISEN HUGO ◀



Alhamdulillah, kami sangat bersyukur kepada Allah SWT atas pencapaian kami sebagai Senior Brand Director. Kami memulai bisnis Nu Skin sebagai pengguna produk, namun siapa yang menyangka dari sebuah produk yang setiap hari kami konsumsi dan gunakan untuk perawatan wajah dan tubuh, ternyata memberikan peluang bisnis yang dapat membantu merubah hidup saya.

Pesimis dan rasa tidak yakin untuk mencapai sebuah kesuksesan di awal menjalankan bisnis ini adalah hal yang manusiawi dan pasti dialami oleh kebanyakan orang termasuk kami sendiri. *Alhamdulillah*, kami mampu menepis semua rasa pesimis dan ketidakyakinan tersebut dengan fokus, terus belajar, mengikuti sistem, berkonsultasi dengan para *leader* dan *coaching* dengan mentor yang telah membuktikan keberhasilannya terlebih dahulu. Kami menjadi berani bermimpi dan membuat sebuah *goal* besar yang sangat jelas, tertarget dan terukur.

Terima kasih untuk *coach* yang sabar membimbing kami, dan terima kasih sebesar-besarnya kepada Nu Skin Indonesia, karena melalui peluang bisnis ini seluruh kehidupan kami perlahan berubah menjadi jauh lebih baik. Kami menjadi pribadi yang lebih baik, menjadi manusia yang selalu ingin lebih bermanfaat dan dapat membantu banyak orang.

Semoga Allah SWT Selalu Meridhoi seluruh perjalanan bisnis kami hingga mencapai puncak kesuksesan, dan dapat menjadikan Usaha ini sebagai ibadah serta ladang pahala untuk dapat kami bawa ke akhirat kelak.. Aamiin

DESY DIANA EKAWATI & HAPPY RAHMAT ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond (Juni - Agustus 2019)



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah mempertemukan kami dengan bisnis Nu Skin dan atas izinNya pula pencapaian ini terjadi. Terima kasih kepada keluarga, tim, mentor dan *Account Manager* serta manajemen Nu Skin Indonesia yang selalu memberikan inspirasi dan dukungan sehingga kami bisa terus maju dan bertumbuh dalam bisnis ini.

Bagi saya, bisnis Nu Skin adalah sebuah mukjizat yang Allah anugerahkan dalam kehidupan saya. Masih jelas teringat, awalnya saya bergabung dalam bisnis ini hanya karena ingin mencari penghasilan tambahan agar saya bisa membiayai biaya kuliah adik saya. Namun semakin memahami, justru bisnis Nu Skin menjadi pilihan saya untuk mencapai kehidupan yang saya impikan. Selain bisa membangun kehidupan yang saya impikan, ternyata sisi baik dari bisnis ini adalah saya pun bisa membantu tim saya untuk merealisasikan mimpi-mimpi mereka. Saya bisa membantu kesehatan dan kecantikan banyak orang melalui produk-produk dari Nu Skin. Saya bersyukur bisa menjadi bagian dari keluarga Nu Skin agar bisa menjadi *force for good* bagi banyak orang.

Tidak ada yang instan dalam hidup ini. Akan ada banyak sekali *up & down*, tantangan, pengorbanan dan air mata dalam perjalanannya. Semua hal sulit harus kita lalui; semua kekecewaan harus kita rasakan dan semua tangis harus ada untuk menjadikan kita lebih kuat, tangguh dan siap menerima hal besar. Miliki *Why* yang besar dan jelas; jangan pernah fokus pada masalah, fokuslah pada solusi dari setiap permasalahan. Jadilah versi terbaik dari diri kita. *Go 1B, Go MDC*

DEVIA PUSPITA SARI & FIRDAUS



Pencapaian ini merupakan hadiah yang indah dari Tuhan yang Maha Kuasa buat saya. Bukan semata karena hasil kerja saya sendiri, pencapaian ini berkat kerja keras tim dan dukungan dari para *upline*. Perkenalan saya dengan ageLOC TR90 dan keputusan untuk datang menghadiri sebuah *convention* telah membuat saya memiliki gairah yang besar untuk mulai menjalankan bisnis Nu Skin.

Berkat produk-produk suplemen dari Pharmanex, banyak sahabat dan anggota keluarga saya yang memiliki kesehatan yang lebih baik. Beberapa teman yang mulai ikut menjalankan bisnis Nu Skin bisa memiliki penghasilan yang lebih baik dari sebelumnya. Dengan banyak membantu orang, ternyata membuat bisnis Nu Skin saya semakin berkembang sehingga peringkat *Senior Brand Director* bisa dicapai di bulan ke-10 saya bergabung.

Kalau banyak orang yang bisa, maka saya dan Anda juga pasti bisa. Tetaplah pegang mimpi dan bekerja keraslah untuk meraih impian itu. *Go Moscow 2020, Go MDC!*

ELVIRA ANDIANI MAJANTO



NEW Senior Brand Director New Diamond (Juni - Agustus 2019)



Terima kasih kepada Tuhan, dan semua tim pendukung sistem serta *upline* yang selalu mendukung. Pencapaian ini bukan hanya untuk saya saja, tapi untuk semua tim yang mendukung saya sepenuhnya hingga akhirnya bisa mencapai peringkat *Senior Brand Director*. Setahun yang lalu melalui ageLOC LumiSpa dan TR90, hidup saya sebagai Ibu Rumah tangga berubah.

Saya berani punya mimpi dan ingin sukses di bisnis Nu Skin. Bukan hanya untuk saya, yang saya senang melalui Nu Skin saya bisa mengubah kehidupan orang lain menjadi lebih baik. Melalui lingkungan yang sangat berintegritas, di sini saya yakin bisa lebih cepat untuk mencapai kesuksesan. Orang sukses adalah orang yang terus mencoba, dan kegagalan hanya untuk mereka yang berhenti mencoba.

ERVINA GUNAWAN & RUDI SANTOSO ◀



Puji syukur kepada Tuhan atas berkat dan penyertaanNya dalam setiap langkah perjalanan saya bersama Nu Skin. Saya sangat berterima kasih kepada para *working upline* dan sistem yang selalu mendukung dan memberikan arahan hingga saya bisa mencapai peringkat ini. *Success is a Choice. Dare to Dream. And I choose to believe that Nu Skin can change my life. Thank you, Nu Skin.*

FIONA NARINDRANI ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond (Juni - Agustus 2019)



Puji syukur karena anugerahNya kami bisa mencapai *level* ini, juga dengan bimbingan para mentor, dukungan suami dan tim, serta *Account Manager* yang selalu siap membantu. Pencapaian kali ini tidak mudah, banyak tantangan yang kami hadapi, karena kondisi kesehatan yang turun ketika hamil dan kesibukan mengurus bayi. Terlebih, tim saya sebagian besar berada di luar kota,

Semakin tinggi pencapaiannya, bukan tantangannya yang harus diperkecil, tapi kemampuan kita yang harus ditingkatkan. Tidak ada yang kebetulan, semua hal terjadi seizin Tuhan, termasuk pertemuan dengan Nu Skin. Mari kita bantu orang lain menemukan diri mereka yang terbaik melalui *platform* Nu Skin. Jangan pernah menyerah, hal terbaik di dunia selalu patut diperjuangkan, Jangan berhenti bermimpi, tetap berdoa, dan berusaha.

JIMMY SETIONO & LISA HONGER ◀



Kami bersyukur sekali kepada Tuhan atas pencapaian ini. Sungguh suatu perjalanan menuju kesuksesan yang luar biasa, di mana kami semakin bertumbuh. Asal kita percaya dan jalani dengan sungguh-sungguh, kita semua pasti bisa sukses dan tidak akan ada yang sia-sia.

LIE SIAU THING ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond (Juni - Agustus 2019)



Saya adalah karyawan dari salah satu perusahaan otomotif terbesar di Indonesia selama 5 tahun. Saya berkenalan dengan Nu Skin sejak Januari 2019 melalui program ageLOC TR90. Nu Skin bagi saya adalah sebuah hadiah. Waktu itu seminggu setelah melihat perubahan di badan saya, saya tergerak untuk mengetahui bisnisnya lebih dalam lagi dan mulai *sharing* tentang program ini. Saya yakin bisnis Nu Skin adalah peluang yang besar ketika satu per satu orang percaya dengan saya dan bergabung dengan program ini.

Setelah menjadi *Executive* serta *10K achiever* di bulan berikutnya, saya berpikir untuk *full time* di Nu Skin. Ketika *resign*, sebagai anak pertama yang menjadi harapan kedua orang tua, saya tahu bahwa saya harus bertanggung jawab. Saya harus berjuang untuk orang tua dan keluarga saya. Jadi, saya harus sukses di Nu Skin.

Saya benar-benar *set goal* dan *massive action* untuk menjadi *Senior Brand Director (Diamond)* pada bulan Juni 2019. Perjalanan menuju *Diamond* bisa dikatakan peperangan dengan diri sendiri karena *breakthrough* demi *breakthrough* saya alami dan itulah yang mempersiapkan saya menjadi leader. Saya sangat bersyukur ada di Nu Skin karena bisa mengubah saya menjadi pribadi yang lebih baik. Selalu tanyakan: "Why people must follow you?", dengan demikian kita akan jadi pribadi yang mau selalu belajar. Gunakan hati untuk menjadikan Nu Skin sebagai hadiah untuk orang lain.

NOVIA AMELIA ◀



Puji syukur pada Tuhan atas pencapaian ini. Terima kasih atas dukungan dari keluarga, mentor, manajemen Nu Skin, serta teman-teman. Kami juga berterima kasih kepada tim yang luar biasa, yang selalu bertumbuh setiap hari dan fokus mengembangkan bisnis Nu Skin dengan tujuan membantu lebih banyak orang untuk sehat. Motivasi terbesar kami adalah membuat orang tua dan keluarga bangga dan bahagia. *Action*, bersama kita sukses.

SUZANNA & DAVID ALIMAN SE, MBA ◀



NEW Brand Director New Emerald (Juni - Agustus 2019)



Menjadi Area Sales Supervisor di perusahaan otomotif roda dua terkemuka membuat saya berada di zona nyaman sampai saya menyadari bahwa sukses bukan ditentukan dari seberapa nyaman saya hari ini. Sukses ditentukan seberapa banyak orang yang hidupnya berubah karena saya. Bermula dari ageLOC TR90 yang memberikan hasil memuaskan, saya melihat Nu Skin merupakan harapan kesehatan, kecantikan, bahkan harapan finansial untuk semua orang.

Saya menyadari bahwa sukses harus lebih cepat daripada penuaan orang tua saya. Satu-satunya cara untuk sukses di dalam bisnis ini adalah dengan cara membuat orang lain sukses bersama saya. Keinginan menggebu untuk mengubah kehidupan orang lain membuat saya mampu mencapai pin *title* ini. Nu Skin membuka cara pandang saya terhadap *network marketing* yang profesional. Nu Skin berkontribusi terhadap perkembangan taraf hidup orang Indonesia. *It's a life changing opportunity for everyone!*

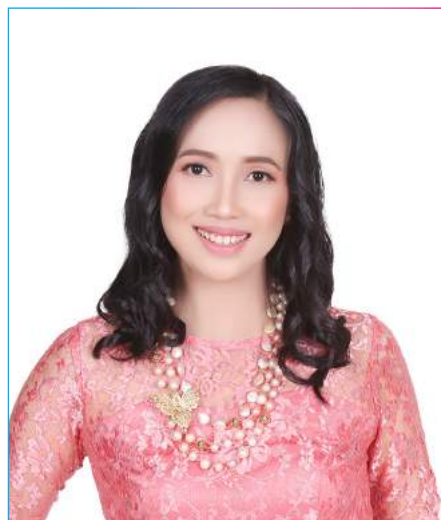
ADRIAN HARTANTO ◀



Puji Tuhan, setelah kurang lebih 5 tahun kami menggeluti bisnis Nu Skin, akhirnya kami bisa meraih pencapaian ini. Bisnis Nu Skin adalah bisnis yang menyenangkan dan sekaligus menjadi solusi yang efektif untuk meningkatkan pendapatan karena memiliki daya ungkit bila digeluti secara serius. Terima kasih Nu Skin.

Terima kasih kepada para *upline* yang sangat sabar dan tekun membimbing kami walaupun berada lintas pulau, bahkan lintas negara. Terima kasih untuk para *downline* kami yang selalu bersemangat untuk terus berjuang meraih kemajuan demi kemajuan bersama kami. Selain kami syukuri, momentum ini sekaligus menjadi *milestone* untuk pencapaian-pencapaian berikutnya yang lebih tinggi, termasuk menjadi *upline* yang sukses yaitu dengan memiliki banyak *downline* yang melampaui pencapaian kami.

BONAR SIANTURI & SONNY SAGALA SIANTURI ◀



Terima kasih kepada Tuhan, sudah mengijinkan saya mencapai *title* ini. Enam tahun bukan waktu yang mudah. Berlatar belakang sebagai anggota kepolisian dan sering berpindah tugas karena mengikuti suami, saya mencari bisnis yang bisa dilakukan kapan dan di mana saja. Ternyata Nu Skin adalah pilihan yang tepat bagi saya untuk menambah penghasilan di luar pekerjaan utama saya.

Dukungan keluarga, *upline* dan *downline* membuat saya semakin yakin dengan bisnis Nu Skin. Semua butuh proses. Saya percaya tidak ada usaha yang sia-sia. Semoga melalui bisnis Nu Skin ini, saya bisa semakin menjadi berkat bagi orang lain.

ELIZABETH BUDHI PERWITA SARI ◀



NEW Brand Director New Emerald (Juni - Agustus 2019)



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang diberikan sehingga saya bisa meraih peringkat *New Brand Director*. Terima kasih kepada *upline* dan *downline* atas kerja sama dan dukungannya sehingga saya dapat mencapai posisi ini. Saya berterima kasih kepada mentor yang sudah membimbing dan memotivasi saya. Perjalanan kita masih Panjang. Mari kita fokus dan komitmen menuju sukses di Nu Skin.

Tidak ada hal yang tidak mungkin apabila kita konsisten, fokus, percaya, positif, action dan kerja keras. Kita pasti bisa. *Change your mind, change your life*. Karena pada dasarnya semua orang terlahir untuk menjadi pemenang. Terima kasih Nu Skin.

ERINA ◀



Alhamdulillah kami telah sampai di babak baru ini yaitu *New Brand Director*. Syukur yang teramat dalam kami haturkan kepada Allah SWT, orang tua, pasangan, anak, mentor, *upline*, *crossline*, *customer* serta tim tercinta. Bisnis Nu Skin telah mengubah kami dalam banyak hal; hubungan kami secara vertikal kepada Sang Pencipta dan hubungan kami secara horisontal kepada sesama makhluk Tuhan menjadi jauh lebih baik.

Kami ingin menggandakan syukur tersebut dengan cara terus memberikan dampak yang baik kepada orang lain. *True greatness is not in how popular you are, but in how you positively affect those around you.*

FITRA PINANDHITA & TRI BUDI KRISTANTO ◀



Saya berusia 25 tahun, berlatar belakang sebagai karyawan di bisnis ayah saya sendiri di bidang otomotif. Perkenalan saya di Nu Skin berawal dari sebuah produk *weight management*. Awalnya saya tidak tertarik sama sekali dengan bisnis Nu Skin. Namun karena hasil transformasi yang sangat signifikan, perlahan-lahan saya mulai mengerti *value* dari bisnis itu sendiri dan akhirnya memutuskan untuk menjalankan bisnis ini sepenuh hati saya.

Saya memiliki impian untuk membahagiakan kedua orang tua dan keluarga saya, karena sejak saya kecil mereka sudah berjuang sekuat tenaga untuk memberikan yang terbaik untuk hidup saya hingga saat ini. Sudah saatnya saya keluar dari zona nyaman saya untuk mewujudkan mimpi saya, dan di Nu Skin saya bisa mewujudkan impian saya itu dengan lebih cepat. Saya bersyukur punya mentor-mentor yang sangat mendukung. Terima kasih Nu Skin telah memberikan harapan untuk saya dan bagi banyak orang. Teruslah berjuang untuk meraih mimpi Anda, terutama untuk orang yang Anda sayangi.

GABRIEL STEVEN HARJANTO ◀



NEW Brand Director New Emerald (Juni - Agustus 2019)



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas pencapaian yang diberikan. Tidak ada yang tidak mungkin bagi Allah untuk diberikan pada hambanya yang yakin dan mau berusaha. Pencapaian ini saya persembahkan untuk tim saya yang luar biasa untuk dukungannya. Terima kasih kepada *upline* yang membimbing dan memotivasi saya tanpa lelah.

Yang sangat saya cintai dari bisnis ini adalah saat satu sama lain saling mendorong untuk mencapai sukses. Bisnis ini bukan tentang kompetisi terhadap orang lain. Bisnis ini adalah mengenai kompetisi kita terhadap diri sendiri. Lakukan yang terbaik dengan apa yang dimiliki saat ini, maka kita akan menemukan versi terbaik dari diri kita. *Discover the best you!*

ISMIA DININGSIH & GHOFAR ROZAQ NAZILA ◀



Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan atas pencapaian yang telah kami raih saat ini. Apa yang kami capai tidak terlepas dari pimpinan dan kasihNya. Sebelum bergabung di Nu Skin, kami menjalankan bisnis tradisional yang bergerak di bidang otomotif. Seiring waktu berjalan, ada saat-saat bisnis kami menurun sehingga mendorong kami mencari peluang bisnis lainnya.

Kami menemukan peluang bisnis di Nu Skin. Memulai dengan memakai produk ageLOC TR90, kami mengikuti bisnis ini karena Nu Skin memiliki *platform* bisnis yang berbeda. Perusahaan yang profesional, sehat dan besar serta produk-produk yang berkualitas, inovatif serta berkelanjutan membuat kami yakin maju dan sukses bersama Nu Skin.

IVANA NOTOMULYO & HENDRY GUNAWAN, ST ◀



Berawal dari sekedar coba-coba, ternyata banyak yang menanyakan karena melihat hasil yang bagus dari produk-produk yang saya gunakan. Selama perjalanan di bisnis Nu Skin, saya selalu mengikuti sistem dan menurut kata *upline*. Kesuksesan bisa kita peroleh karena kita menyiapkannya dan menjadikannya suatu kebiasaan.

LINI SUNARYO & UNTUNG WIDODO ◀



NEW Brand Director New Emerald (Juni - Agustus 2019)



Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang memampukan saya untuk mendapatkan pencapaian sebagai *Brand Director*. Perjalanan karir di Nu Skin bukan sesuatu yang pernah terpikirkan untuk saya jalani, tetapi rencanaNya telah membuat saya berada di sini dan memiliki pencapaian yang cukup baik.

Saya meyakini untuk lebih fokus dan berusaha lebih keras lagi di bisnis ini karena selain kehidupan saya, ada orang-orang di tim saya yang percaya bahwa bersama saya dalam *platform* Nu Skin, mereka akan meraih sukses di masa depan.

Terima kasih untuk para *upline* yang sepenuh hati mendukung saya. Untuk tim saya, mari kita berusaha lebih keras lagi dan membantu lebih banyak orang untuk mendapat kehidupan yang lebih baik lewat pekerjaan kita. Pasti kita bisa.

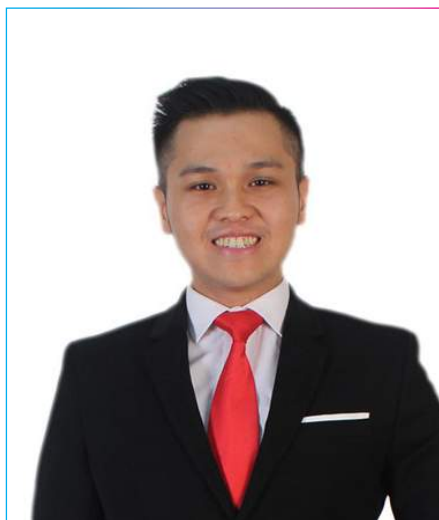
LUSIAWATI ◀



Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya, serta terima kasih sebanyak-banyaknya kepada mentor dan seluruh tim sehingga kami mencapai posisi *Emerald (Brand Director)* dalam waktu 5 bulan. Nu Skin merupakan jawaban tentang bisnis apa yang cocok dan sesuai buat kami berdua. Dengan pengalaman yang kebanyakan tidak enak di bisnis konvensional, kami sadar bahwa Nu Skin merupakan harapan untuk mewujudkan apa yang sudah lama kami cita-citakan.

Bukan hanya uang, di Nu Skin kami mendapatkan pendidikan tentang kehidupan. Kami dididik menjadi manusia yang lebih baik lagi dari sebelumnya. Jika kita mau mendapatkan sesuatu, maka kita harus membayarnya di depan yaitu dengan kerja keras. Nu Skin #bisabanget.

MUHAMAD SYAFRUDIN & BD. SRI HERNIYATI ◀



Saya adalah seorang karyawan perusahaan otomotif terkemuka di Indonesia. Perkenalan saya dengan Nu Skin berawal dari produk *weight management* ageLOC TR90. Karena hasil transformasi yang luar biasa pada tubuh saya, saya langsung berkeinginan menjalankan bisnisnya dengan sepenuh hati.

Saya memiliki impian untuk membahagiakan kedua orang tua saya selagi mereka masih hidup. Nu Skin merupakan kendaraan yang dapat membantu mewujudkan impian saya itu. Terima kasih Nu Skin! *Make it happen!*

STEFANUS ◀



NEW Brand Director New Emerald (Juni - Agustus 2019)



Alhamdulillah, Tabarakallah, kami sangat bersyukur Allah telah berkenan mempertemukan kami dengan bisnis ini, serta memudahkan jalan kami untuk berada pada pencapaian *Brand Director*.

Tidak lupa kami berterimakasih kepada keluarga, orangtua, dan anak-anak kami atas doa yang diberikan demi kesuksesan kami. Terima kasih kepada Nu Skin yang telah memberikan *platform* bisnis yang mudah dan fleksibel. Ini terjadi karena kebaikan Allah yang telah mempertemukan kami dengan tim yang luar biasa dan senantiasa solid serta penuh semangat. Jangan pernah takut bermimpi besar, karena itu tanda kita yakin Allah Maha Besar.

SUHARDI & FRILIA ◀



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas semua nikmatNya sehingga saya bisa meraih posisi *Emerald (Brand Director)*. Terima kasih kepada keluarga yang selalu mendukung langkah saya di bisnis Nu Skin ini. Terima kasih kepada upline dan mentor atas dukungan dan bimbingannya selama ini, serta kepada tim yang selalu menjadi semangat saya untuk bertumbuh.

Kesuksesan dalam bisnis ini bukan tentang dan untuk diri saya sendiri, melainkan bagaimana kita bisa bermanfaat dan membawa perubahan bagi orang lain serta menginspirasi banyak orang. Semoga bisa menjadi kebaikan dan keberkahan untuk kita semua. *Be a great Leader, do the best and God will do the rest!*

SYLVIA IRENE ◀



Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian ini. Saya sangat bersyukur karena bertemu Nu Skin. Perjalanan memulai bisnis ini tidak mudah, tapi menjadikan saya berkembang menjadi lebih baik.

Terima kasih kepada seluruh mentor yang menemani dalam perjalanan saya, tim yang luar biasa serta *sideline* dan seluruh manajemen Nu Skin Indonesia. Tidak ada alasan untuk tidak dapat sukses, jangan mengeluh. Mulailah dari diri kita sendiri untuk mengambil keputusan dan komitmen. Kalau saya bisa, Andapun pasti bisa. *Never give up, never quit and persist till the end.* Satukan hati bersama kita sukses

TUTI WIJAYA ◀



NEW Brand Director New Emerald (Juni - Agustus 2019)



Kami bersyukur atas kebaikan Tuhan YME karena memberikan kami kehidupan, dan bisa berada di Nu Skin. Kami memilih Nu Skin karena terbukti sebagai *platform* yang bisa mempercepat impian kami menjadi kenyataan tanpa membuat kami menjadi manusia yang egois. Produknya pun membuat kami bangga dan puas.

Pencapaian sebagai *Brand Director* ini karena ijin Tuhan. Nu Skin dan sistem yang hebat mengajarkan kami untuk mau berubah menjadi pribadi berkarakter yang lebih baik setiap harinya. Terima kasih Nu Skin untuk semua yang sudah dipersiapkan bagi kami.

VALENTINA CHERRY REYCA LIM & EDY RYAWAN BUDI SASMITA ◀



Bersyukur kepada Tuhan, dan terima kasih kepada para *upline* untuk pencapaian *Emerald (Brand Director)*. Bermula dari sebuah produk, saya dan suami bisa mengenal Nu Skin. Awalnya kami tidak berpikir untuk menjalankan bisnis Nu Skin, tetapi setelah tahu manfaat produk-produknya, kami yakin banyak orang yang membutuhkan produk Nu Skin.

Segala pencapaian yang kami terima adalah titik awal untuk bisa lebih baik lagi ke depannya. Kami akan terus berjuang untuk mewujudkan mimpi-mimpi kami berdua. Terima kasih Nu Skin.

YESSY GUSMAN & BENNI HARTONO ◀

NEW Executive Brand Partner New Ruby (Juni - Agustus 2019)



Saya percaya Nu Skin adalah salah satu perusahaan *network marketing* yang inovatif di dunia. Dengan sistem pendidikan dan *tools* yang telah tersedia, akan mempermudah siapapun menjalankan bisnisnya.

Saya sangat bersyukur mengetahui peluang yang ada di Nu Skin sehingga dapat membantu keluarga dari lilitan hutang akibat tertipu orang. Terima kasih Nu Skin.

CELLY NOMADENI ST., MM. & MONICHA DESY ARYSANDY, SST ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (Juni - Agustus 2019)



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga bisa sampai di posisi ini. Berawal sebagai *customer* pengguna Galvanic Spa, akhirnya saya berani untuk menjual juga dan terjun langsung di bisnis Nu Skin karena tahu akan hasilnya yang benar-benar saya rasakan.

Awal terjun di Nu Skin banyak rintangannya, tidak mudah dan sering terpikir untuk berhenti saja. Tetapi karena ingin mempunyai penghasilan tambahan untuk membantu suami, dan yang terpenting karena tidak ingin suami saya bekerja jauh di luar kota agar mempunyai banyak waktu untuk anak-anak, maka apa yang menjadi halangan dan rintangan saya buang jauh-jauh. Saya terus melangkah, agar bisa mencapai semua impian saya. Walaupun jauh dari *upline* dan kantor Nu Skin, tidak menjadi masalah besar bagi saya untuk sukses di Nu Skin. Karena masih banyak mimpi yang harus dicapai dan ingin mempunyai tim yang besar di Tegal.

ETTY ANDRIANI & RIZA EKA PRABOWO ◀



Bersyukur kepada Tuhan dan berterima kasih kepada *upline* serta para mentor yang sudah percaya bahwa kami bisa menjalani bisnis ini. Saya mengenal Nu Skin melalui program ageLOC TR90 yang mengubah penampilan, kesehatan, dan kehidupan saya.

Kebahagiaan terbesar kami adalah melalui bisnis ini kami bisa menjadi berkat untuk kehidupan orang-orang di sekitar kami, yang bertransformasi dan memiliki kesehatan yang lebih baik. Sukses adalah sebuah pilihan; tak ada kesuksesan yang tanpa proses. Mari lanjutkan perjuangan ke jenjang yang lebih tinggi dan bersama-sama meraih kesuksesan yang bernilai. *Today we do what others won't, tomorrow we enjoy what others can't.*

HENRICUS WIDHI BUDIAWAN & MARIA MAU SARI ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian kami saat ini. Berawal dari konsumsi produk ageLOC TR90 yang telah mentransformasi fisik dan kesehatan kami menjadi lebih berenergi dan sehat, kami pun ingin mengenal bisnis Nu Skin lebih dalam.

Sejalan waktu, atas dukungan keluarga dan bimbingan dari mentor *MDC* dan *working upline*, akhirnya kami memutuskan untuk menjalani bisnis Nu Skin ini dengan harapan bisa membantu lebih banyak orang agar menjadi lebih sehat, memiliki peluang bisnis global serta meraih sukses bersama-sama.

LICU & WIJAYA RUSLI ◀



Saya adalah seorang ibu rumah tangga dengan 2 orang putra berusia 10 dan 2 tahun. Awalnya saya mengenal Nu Skin karena suka dengan produknya. Saya melihat peluang bisnis Nu Skin melalui media sosial yang sedang menjadi trend saat ini. Melalui media sosial, saya berbagi pengalaman dalam menggunakan produk-produk Nu Skin dan itu membuat banyak orang ingin juga mencoba produknya dan akhirnya menjalankan bisnisnya seperti saya. Dengan modal yang lebih terjangkau bagi banyak orang, dan berkat sistem yang tersedia, saya bisa memperbesar bisnis ini di banyak kota di seluruh Indonesia.

LIDIA CHRISTIN ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (Juni - Agustus 2019)



Kami mengucapkan syukur kepada Tuhan atas pencapaian saat ini. Terima kasih juga kepada para *upline*, *downline*, *sideline* dan *working upline* yang selalu memberikan inspirasi dan motivasi. *New Ruby (Executive Brand Partner)* adalah langkah awal dan kami siap untuk maju ke level selanjutnya.

LINA & JOHN KING ◀



Alhamdulillah, puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, berkat ridho dan rahmatNya kami bisa mencapai peringkat *Executive Brand Partner*. Terima kasih untuk keluarga, *upline*, tim yang solid, dan seluruh *customer* atas kerja sama dan dukungannya.

Setiap orang memiliki peluang yang sama di bisnis Nu Skin ini. Tetap fokus melihat peluang, kemauan dan keinginan yang kuat untuk mencapai *goal* yang lebih besar, dan semangat menebar manfaat.

NIRA HAIRUNISA, AMK & HENDI HENDRIANA ◀



Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT untuk pencapaian *Executive Brand Partner* ini. Terima kasih kepada orang tua, suami, keluarga, *upline*, tim, *customer*, dan *Account Manager* yang selalu membimbing dan mendukung untuk berkembang dalam segala situasi dan kondisi.

Saya bersyukur sekali dipertemukan dengan Nu Skin. Pencapaian di bisnis ini bukan hanya tentang diri kita sendiri tapi tentang bagaimana kita juga bisa membantu banyak orang untuk mendapatkan hidup yang berkualitas melalui produk dan peluang bisnis Nu Skin.

OLLIN NOSTALGIA ◀



Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmatnya. Terima kasih tak terhingga untuk keluarga besar (bapak ibu, mama papa, suami dan anak), para *upline* terbaik, *downline* yang luar biasa, *crossline* yang hebat serta seluruh staff manajemen Nu Skin yang sangat membantu dalam mengembangkan bisnis ini.

Nu Skin telah banyak mengubah hidup dan *mindset* saya tentang arti kesuksesan dan kerja keras. Arti sukses bukan untuk diri sendiri saja, tapi hal yang sangat membahagiakan ketika kami dapat membantu keluarga dan banyak orang untuk meraih kehidupan dan kesehatan yang lebih baik.

Terima kasih Nu Skin, sekarang kami tidak takut untuk bermimpi besar! *Just stay focus. You can if you want and go together to Moscow!*

PRAMITHA ELOK SETYORINI & DIMAS YOGA PRADILLA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (Juni - Agustus 2019)



Allhamdulillah, atas izin Allah SWT sampai juga pada posisi ini. Terima kasih kepada Allah SWT, suami, anak-anak, kedua orang tua, mertua, manajemen Nu Skin Indonesia, serta *upline*, *downline* dan *crossline*.

Berawal dari hobi berdagang, saya merasakan manfaat juga kenyamanan di bisnis Nu Skin tanpa harus jauh dari rumah dan meninggalkan kewajiban sebagai abdi negara. Sabar, konsisten, kerja keras dan tetap membumi adalah kunci saya menjalankan bisnis ini.

PUTRI KARTIKA LISTYA & ERIZA LASTRA,ST ◀



Allhamdulillah, saya sangat bersyukur bertemu bisnis Nu Skin. Berawal dari keterpaksaan karena saat itu usaha saya dalam keadaan sulit, akhirnya saya memilih Nu Skin untuk kelangsungan hidup. Menjalankan dengan modal kecil, *Allhamdulillah* dalam beberapa bulan saya merasakan hasilnya dan bisa mencapai posisi *Executive Brand Partner*.

Tidak gampang melaluinya, begitu banyak rintangan yang harus saya lewati. Belum bisa berpuas diri karena masih banyak orang-orang yang ingin saya bantu agar kehidupannya menjadi lebih baik lewat bisnis ini. *See you in Moscow*.

RINA ARIANTI ◀



Allhamdulillah, atas izin Allah SWT saya bisa berada pada posisi ini. Nu Skin benar-benar menjadi *platform* bisnis yang baik untuk semua kalangan. Terima kasih kepada para *upline* yang memberikan arahan dan motivasi, serta *downline* dan *crossline* yang memberikan inspirasi sehingga terus berusaha sampai batas limit kemampuan.

SARI ELVITA AGUSTILOWATY ◀



Allhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT untuk pencapaian ini. Dukungan suami dan anak-anak menjadi kekuatan saya dalam pencapaian *goal* saat ini dan nanti. Terima kasih Nu Skin, *upline*, mentor dan mitra bisnis hingga saya berada di posisi ini. Sukses menurut saya adalah menjadi manusia yang menularkan semangat dan aura positif pada orang-orang di sekitar kita.

SHINTA YULIAWATI & YULIANTO ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby (Juni - Agustus 2019)



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah memberikan nikmat luar biasa kepada keluarga kami. Terima kasih kepada orang tua, anak-anak, *upline*, mitra bisnis dan *sideline* serta staf yang telah banyak membantu dan mendukung hingga kami meraih peringkat *Executive Brand Partner*. Pencapaian ini tidaklah mudah, tetapi layak untuk diperjuangkan.

Selama menjalankan bisnis Nu Skin banyak sekali yang saya dapat, baik pengembangan diri serta silaturahmi antar sesama. Saya berharap bisa menjadi orang yang lebih baik lagi dan berdampak kebaikan bagi banyak orang.

WELNY SAHARA & BABAY SUDRAJAT ◀

NEW Senior Brand Partner New Lapis (Juni - Agustus 2019)



- AI NURAENI & ADAM, RIDWANSYAH
- ALBERT DARMALI
- ALVIN ADI SUMARNO & MEYLIANA GRACIA HALIM
- AMRUL FAHMI
- ANGGI WULANDARI
- ANITA ROSALIA HARTANTO & TAUSUS, PENDY
- APERTA ARIESTIKAWATI WARDAH
- ARIE MULYAWATI
- ARIEF RIFAI HARAHAP
- ARUM NABILA
- BETY KUSUMASTUTI
- CHRISTIANA HAREGUNA
- DANTA GINTING
- DEBBIE ISKANDAR & LUKMAN KURNIAWAN
- DESSY TELLY NAHUMURY
- DEWI NAWANG WULAN
- DEWI SARTIKA SARI
- DJUSMAWATI
- DURROTUSSOLIHAH
- DYAH FITRI ASTIWARA, DR
- EDY SISWANTO & FERRYZAL, FRANSISKA
- ETTY ANDRIANI
- EVA SUSYANA
- FERDINAND MAMANGKEY
- GRAZELLA NATASHA WIJAYA
- HADI YULIANTO
- HANDIANTO
- HENNY DWIYANTI
- IRA MURIYANI & MURIYANI, IRA
- ISTIANA IFADA
- JANE LILIANA
- JIE IN SANG
- JOHANES SILALAH MB, MSC
- KARTINALIS KHAIRANI
- KRISTIAN MAHDALENA
- LINA
- LINAWATI LEKSMANA
- LINGGAWATI WIRYALIE & ANAH, SANTI
- MALVIN SUTEJA
- MARFUAH
- MARIA SANDRA VALENCIA
- MEGA SURIYATI
- MUHAMAD SYAFRUDIN
- NAMIRA YUSUF
- NANCY KAWANDA & EDYSON, PUNTA
- NATHASYA AGATHA SATRIO
- NENNY, SE, MM
- NIKE NOVENTA ERLY ENDA
- NIRA HAIRUNISA, AMK
- NORTJE RORIMPUNU
- NURUL MAISYARA
- OKTAVIANI WIBISONO
- PUTRI KARTIKA LISTYA & LASTRA, ERIZA
- RATINI
- RISDA GRACE SONNY PURBA
- ROESYANI WARSATIIN
- ROSALINA RIDWAN, DR & RUDI SUSANTO, DR, NIO
- ROSMA MURAD
- SANTHY R.O. PARDEDE & LINDUNG SIRAIT
- SARI SAHARA
- SARIANI SINAGA
- SHINTA YULIAWATI
- SILVIA SURI
- SITI NURHAYATI
- STEFANUS
- STEPHANIE GUNAWAN



NEW Senior Brand Partner *New Lapis (Juni - Agustus 2019)*

- SUGITO & MARIA
- SUPRIADI
- SURYA UTAMA KERTARAJASA
- SUTRISNI
- TRI MALASARI
- VIONITA ANDIANI MAJANTO

- WENI SULASTRI
- WYONNA FILIA
- YURNI RAHAYU NINGSIH
- ZUANTA PANGESTUTI

NEW Brand Partner *New Gold (Juni - Agustus 2019)*



- ABDUL AZIZ
- ALADIN
- ALBERT DARMALI
- ALINE Yoesidasari
- ALVIN ADI SUMARNO & MEYLIANA GRACIA HALIM
- ANANDINI ASTANING
- ANDI SAHRIANI
- ANDRIANTO & LIONO WIDYA
- ANGELIA VANIA TANUJAYA
- ANGGITA TRI JULIANTI
- ANI ARIANI & GUGUN GUNAWAN
- ANNISA MEIZVIRA
- ARIASWATI SIREGAR
- ARIF HARTONO
- ARLIA RIZKY PRATIWI
- ARTHA GANDA SITOMPUL
- BAYU ERTANTO
- BENNY SUTEJA
- BUDI DWI ASTUTI
- BUDI SUPRIYATNA
- CHARLENE HENRIKA RACHMAN
- CHOLILAH
- CHRISTIANA HAREGUNA
- CHRISTINA MELATI IMELDA
- CICI SULISTYANINGSIH
- CINDY
- DANIEL RANDY KUSUMO
- DAVID GUNAWAN
- DEBBY DEBORA
- DEDE ROHAENAH
- DESSY TELLY NAHUMURY
- DEWI NAWANG WULAN
- DEWI SARTIKA SINURAT SE AK
- DEWI SUSANA, SE
- DHAYAN EFFENDI KURNIANTORO
- DIANA SULIS
- DIANA UNTUNG
- DINI NOVIANTI & IDA INDRAWATI SE AK

- DITA MEDIA SUSANTI
- DJUSMAWATI
- DONA SILVIA & BAKTHI, ISKANDAR
- DR SRI UMI RAHARDJO, MM
- DR TOMAS ARI KURNIAWAN KOMALA SP AN
- DRA FRANSISCA M.KARU & KEVIN, KEVIN
- DWI DELIVA AGUSTIA
- DYAH FITRI ASTIWARA, DR
- EDY SISWANTO & FERRYZAL, FRANSISKA
- EKA INDRAWATI
- ELAN BIANTORO
- ELISABETH DWIASTUTI
- ELVIANA
- ELVINA KURNIA IMANUEL
- EMALIA RHITMAYANTI
- ENDAH RATNAWATI PAMUNGKAS AMD
- ERMI DUMYATI
- ERNY SURJANTI UTAMI
- ERUM RUDIANENGSIH
- ETTY ANDRIANI
- EVA KUSHANDAYANI
- EVANNA NATHANIA AUDREY
- EVIANY
- FANNY DWI SARI DEWI
- FARAH IKHA ISNANINGSIH
- FARIDA
- FARIDA EVI MEIDIYANTI
- FARIDAWATI UMAR BA
- FEBRI ADITYA PRATAMA PUTRA
- FELIANA L
- FELICIA NORA EVELYN
- FIFI YANDA PUTRI
- FIFI YANTI & AL OI DJIN, MURWANI
- FIRZALINDA
- GIASTI MARCHTALOVA
- GODELIVA IRENE RAWUNG
- GRAZELLA NATASHA WIJAYA
- GUSTI AYU YADNYAWATI



NEW Brand Partner New Gold (Juni - Agustus 2019)

- HADI YULIANTO
- HAJAR NUR HAYATI & FARISI FAJAR
- HARNOTO LIMANTO
- HENY PURWANINGSIH
- HESTI NURJIYAH
- HESTI WINDARTI,S.SI
- HILMY TINIKE DHAMAYANTI
- IDA SURYANI
- INAWATI
- INDAH LESTARI
- INDRIANA DWITA SARI
- INGGIH WIDYA ANANTA
- IR TEGUH PRIYANTO
- IR. PRI HANDOKO
- IRA MURIYANI & MURIYANI, IRA
- IRMAH JUMAWAR
- ISTIANA IFADA
- JEANNY
- JIE IN SANG
- JOHANES SILALAH MBA, MSC
- JONATHAN HALIM
- JOSHUA JUVENT LOVE DE FRETES
- JUNIKAWATI
- KARTIKA GONDO KUSUMO
- KASINI
- KHODAIFAH
- KHOIRUNNISA MURAD
- LENNA YUSINTA LONTAAN
- LIDYA CECILIA ARIF
- LILI SURIATI
- LILIS SUHELIS
- LINA
- LINA JUARIAH
- LINA SUSANTI
- LINAWATI LEKSMANA
- LINDA HERVIANI
- LINDAWATI
- LISA WIDYARNI RAHADIAN
- LISTYANINGSIH
- LIU JENNIE LAURENSIA
- LIZA ERLYANI
- MAEMUNAH PUSPITASARI & JUNAEDI, DEDI
- MAHERIS TINAMBUNAN
- MALVIN SUTEJA
- MARFUAH
- MARHAMI MA, SKM.M.KES
- MARIA MARTHA RORIMPUNU
- MARIANA
- MEGA SURIYATI
- MICHELLE JUANITA NATALIA ANGRAINI M
- MILSON GLEND MASSIE
- MOH. SALMANUL FARIS, SE. AK
- MOUREEN CLEOPATRA JOHANNA TUMENGKOL
- MUNZIYAH BT H.KAMIR
- MUTIARA WIJAYA
- N. SHANI YULIANDARA
- NANCY KAWANDA & EDYSON, PUNTA
- NANCY MARIA MAGDALENA
- NANI SURYANI I & ICHSAN, IBRAHIM
- NANIEK PURWANINGSIH
- NATHASYA AGATHA SATRIO
- NENI ANDRIANI
- NENNY, SE, MM
- NENTI SURYANTI
- NENY NURMIWATI ROSITA
- NETI
- NIA RESTIANI
- NINA HERLINA
- NITA WAHDINI
- NOERA IMAN SARI
- NOVA NISA NINDIKA
- NURHALIMAH
- NURMALENI
- PETER ARIANTO KUNJORO
& CHRISTINE MARIA MARGARETHA
- PRASETIO KRISNADI
- PRISCTLLA AIRIN SETIAWATI
- PUSPITASARI WAHYU ANGGRAENI
- PUTRI KARTIKA LISTYA & LASTRA, ERIZA
- RADIUS AMEN BORNEO
- RAHMADHANI ZAFITRIANA PUTRI
- RATINI
- RATU TINA AMALIA
- RAY PASCALIS PUTERA DJWANTORO
- REDYA AYU TRIUTARI
- REGIA AZURA NISA
- RIANI AMANDA SAFITRI
- RICKY AGUSTIAN
- RIKA HARIJATI WINATA
- RIRIN BERIANTINI
- RISLYDIA SIMANGUNSONG
- RISTO DIHARJO
- RISTON S
- ROLANTIK SILABAN
- ROSALINA RIDWAN, DR & RUDI SUSANTO, DR, NIO
- ROSITA TUMBUAN
- ROSMA MURAD
- RUDY
- RUSMIATI
- RYNA MARYANNA
- SACHIRUDIN ZUBER
- SAKINA



NEW Brand Partner New Gold (Juni - Agustus 2019)

- SALMIAH SPD
- SARIANI SINAGA
- SETIAWATI LAKSADAJA
- SHARLEEN ELIZABETH
- SHINTA YULIAWATI
- SHINTYA ANNIKE PUTRI
- SIENNY LINAWATY, DR
- SIENTJE SAJANGBATI
- SILVIA SURI
- SILVIANY PRABOWO
- SINAR DG SARI
- SINTA SILABAN
- SITI NURCHASANAH
- SRI WAHYUNI AZIS
- SRI WULANDARI
- ST. HADIJAH
- SUCI RACHMAWATI Q
- SUHARDI
- SUHARTATIK
- SUHARTI
- SUMA NIRMALA DEWI & ANDI CHRISTIANTO
- SUNITA ANDRIYANI
- SUPRIADI

- SURAWATI
- SUSWANTI
- SUTRISNI
- SYARIFAH MAIHANI, SE, MM
- TANTI YULIA PURNAMA
- TATI HERAWATI SAPTARI
- TJUNG SU KHIM & CHRISTIANTO WINARTO, YOSIA
- TUTI SURYATI
- VENNI
- VEROSITA
- VINSENSA MORICA KARLINA
- VIONITA ANDIANI MAJANTO
- WENI SULASTRI
- WINDA LARASATI KESUMA
- WIWIT KURNIAWATI
- WYONNA FILIA
- YETI EKA SISPIA SARI
- YOHAN WINATA
- YOHANI MULIATY
- YUNIA SURYANINGTIYAS
- YUSTINA SETIARINI
- ZULMAYETI

NEW Brand Partner New Gold (Juni - Agustus 2019)



- A SUSANA KURNIASIH
- A.A.S.M MIRZA A. MAHARANI
- AA TRIBUANA TUNGGU DEWI
- ABDULLAH ASKAR & ASKAR, ABDULLAH
- ADE MAYA MAESIRI
- ADETYA ALVERINA
- ADI NUGROHO
- ADI PUSPONEGORO TANOJO
- ADISTIA NATALIA WEDHAYANTI
- ADRIAN CAHYADI
- ADRIAN WIJAYA
- ADRIANA K. M. SAROY
- AEP SAEPUDIN
- AFYSA KAFITA FAZDANIYA
- AGATA IRA KUSUMANINGRUM
- AGNES FANNY FRYARDY
- AGNES KRISTINA
- AGUS KARTONO
- AGUSTINA SUNADI
- AIDA FITRIANY & SUMANTRI
- AILEEN NATHANIA DEWI

- AINIYAH MIRANDA
- AINUN HARYATI
- ALBERT ANTONIUS
- ALFI RUSDIANTI
- ALFINDITA ANGGRIASA & SETIABUDI, ANDRI
- ALIN SITI AWALIA
- ALVALINA FADHILAH ARINI
- AMANDA SANJAYA
- AMANDA TANIA LOTANDY
- AMI YULIASTINI
- AN NISA WIJAYANTI
- ANANDINI ASTANING
- ANANTO PRATOMO
- ANASTASIA GLORIA LEONARD
- ANDI KURNIAWAN
- ANDINI HASBY
- ANDRA WISATA
- ANDRE RINALDI
- ANDRIAS AGUS TJEMERLANG
- ANDRY
- ANGELA WISELYN



NEW Brand Representative New Executive (Juni - Agustus 2019)

- ANGGIA YULISKA AMALIA
- ANIS INAYAH
- ANITA HIDAYATI
- ANITA MEYLASARI
- ANITA TARESIANAH
- ANNA FLORENCE SIMANJUNTAK
- ANNA TRIPUTRIANA
- ANNISA EVY OLIVIA & DRS H. EDI DARNADI, MM
- ANTHONY GUNAWAN LIE
- ANTHONY SANJAYA
- ANTONIO AUDY EFFENDY
- APING
- ARI RETNOWATI NURLELA
- ARIEF AKBAR
- ARIFAH YULIATI FURQONIAH
- ARIS ISMAWATY SS
- ARISTYA DHANY ERLANGGA
- ARLIN SULISTIO & HARRY PERMADI S
- ARNIS FANASARI UMAR
- ARTHA GANDA SITOMPUL
- ARYA WIRAWAN
- ARYALDY
- ASIATIL MUAWANAH
- ASMI JUSTINA WISMANINGRUM DR MM
- ASPIRMAN
- ASTRI YULIANI
- ASYÆARI H. ACH. MANSHUR
- ATIK RAHMAWATI,SAG
- AYU KARTIKA SARI AMD.KOM
- BABAY BARQOH
- BANDONO
- BENI HIDAYAT
- BENNY AGUSYANTO
- BENNY SUTEJA
- BERNARD
- BIBIT SUTARIJATI
- BINTI WAFIROH
- BODHI PURNAMA PUTRA
- BRAVO MAHENDRA
- BUDIMAN ARSJAD
- BUNGA SHINTA BELLA
- CAHYANI IKAWANI PUTRI
- CANDIESTA
- CANDRA WIBOWO & RETNO WULAN, ARDIANA
- CARIAH SPD
- CARINE JEANE SUTANTO
- CAROLINE
- CECELIA WIDJAYA
- CECILLIA NOVIANTI
- CEPRI FIRMANSYAH
- CHANDRA
- CHANDRAYANI SIMANJORANG
- CHELSEA WIRANTONO
- CHENDRA PHANG
- CHOIRUL JANNAH
- CHRISTIAN SIANTAR
- CHRISTIANA HERTIANTI ANDRIES
- CHRISTIE NATALIA
- CHRISTINA L SWASTEDI
- CHRISTOFEL IVANO PUTRA PARDEDE
- CHRISTOPHER SALOHOT PANJAITAN
- CHRISTOVANI CESAR
- CHUSJU IN
- CIANAHA
- CINDY ARSYAN
- CINTHYA PRASETIO
- CUT ERNI VERITA, SE.MM
- DAHLIA
- DANIEL COLDIUS TINDATU
- DANIEL DANARTO
- DANIEL RANDY KUSUMO
- DARTIWUK SITI SURACHMI
- DARWANTI
- DAVID
- DAVID GUNAWAN
- DAYLA AYUNDRA SETIAWAN PUTRI
- DEBBY ANGGRAENI MARLINA
- DEBBY SANTOSO,IR
- DEDEH CITRA DEWI
- DEFIANA MELATI PUTRI HARTONO
- DEKY APRIANTO
- DENDY LEONARDI
- DESANWATI
- DESON HERMAN
- DESSY TELLY NAHUMURY
- DESTI CEMPAKA SARI H
- DESY INDRIANI SARONO
- DETI ASTUTI
- DEVI
- DEVI NURVIANITY
- DEVI SUSI TIURMAULI & VIKTOR HAMONGAN, PARDEDE
- DEVINA
- DEVINA BELINDA S PHANG
- DEWA AYU MADE SRI WIDIAWATI
- DEWI KARTIKA SARI
- DEWI NOVALINDA
- DEWI NUGRAHENI
- DEWI RANI SAPUTRI
- DEWI WARSINI
- DEWINGGA BUDI ASTRIA
- DIAN ARYANTI GUMULYA



NEW Brand Representative New Executive (Juni - Agustus 2019)

- DIAN CANDRA SAVITRI
- DIAN MENTARINA
- DIAN RINI OKTARY MAHARANI
- DICKY ARIEF ANDI & PSI, ALI DYNA LASE
- DILLA RATNASARI
- DINA ANDIKA M
- DINA YULUANTI
- DINI IRINA NUR INDARI
- DINI SARASWATI APRILIA
- DITA MEDIA SUSANTI
- DITYA RAHAYU PUTRI NINGRUM
- DJAMILAH ARDJUNA
- DJOKO WARSIEONO SIDIK
- DJONG JUK MIN
- DJUNAIDI
- DONNA MADYA
- DONNY BUDI S
- DORRYS BERLIANA
- DORTIA PANGARIBUAN
- DR ANDRI VARENIA R ROESLI
- DR E. DAYU PUTRI ANGGRAENI
- DR. ANTONIUS
- DR. DJAPHADI SUSANTO
- DR. ENDANG KARTINI
- DR. IR. RAHAYU SETYAWATI, MSC
- DR. METANOLIA SUKMAWATI
- DR. PUTRI DWI UTAMI
- DR. RISKIYAH
- DR. ETI RAMADHIANTI
- DRA ENDANG NADINA I.W.C.D, MSI
- DRA FRANSISCA M. KARU & KEVIN, KEVIN
- DRA. IDA NURHAIDA
- DRA. NOVE RESTU DIRGAHAYU
- DRG. NILA KUSUMA DEWI
- DRG. YHANE SHENDHA SWID
- DRH. EVY MULYANI
- DRH. FUJI MAGHFIRAH SEMESTA
- DRS MOLFONSO TUASINAY, MA.
- DWI NOVITA PUTRI
- DWI NURISMAYANTI
- DWI PURNOMO
- DWI PUTRI ANGGRAINI
- DWI SARASWATI
- DWIFA ARDIANTY
- DYAH GUSTINAR SAVITRI
- DYAH LENSANA P
- DYAH WIDIJATI SIGIT
- EDWIENA ARIEF
- EDY TANUSASMITA
- EFRIYANTI
- EKA MIRADIANA
- EKA WINDIARTI
- EKA WUNWIYATI UGANDA
- EKO RAHMANTO
- ELANA SETIYATI
- ELIS
- ELISA DIASTARI
- ELIZA CAROLINE N SUPIT
- ELIZABET SUSILAWATY
- ELSE SEPTIANI
- ELVI YENDRI
- ELVIRA SETIAWATI
- ELY NURHAYATI
- EMALIA RHITMAYANTI
- EMI MARDIANA
- ENDANG KURNIAH
- ENDANG LENAWATY PANGGABEAN
- ENDANG PRASETYAWATI
- ENDANG TRI HERAWATI
- ENI SUHAENI
- ENNY SUSANTI
- ENVANDA WIDJAJA
- ENY SISWANTI
- ERDAMAYANTI
- ERICK NORMANDHA PRILYAN ARIZKY
- ERIKA GUNAWAN
- ERIN RIKHA HERWINA
- ERLINA SETIAWATY
- ERMA SUSANTI
- ERMANELY
- ERNA JULIANA
- ERNA YANTI
- ERNI MUSTAFA
- ERNIE HENDRADAJA
- ERVIRA
- ESTHER VIDYATI PURWADI
- ESTHER YULIA SUTANTO
- ESTI YUNI ASTUTI
- ETTY CAROLINA, STP
- ETTY INDAH CHRISTINA WAHYUDI
- EUIS CHOIRYAH
- EVANNA NATHANIA AUDREY
- EVI IHDINA EKSIR
- EVRILLISIA RAHAYU
- EVY EFFENDI
- FALATEHAN
- FANNY SUTANTIO
- FARCHANAH ALI BALBAID
- FARIAN IMANTAKA
- FARIDA AMBARWATI
- FARIDA EVI MEIDIYANTI
- FAUZIAH



NEW Brand Representative New Executive (Juni - Agustus 2019)

- FEBIANA IMELDA SARI BUDIMAN
- FEBIANI YOVITA SARI BUDIMAN
- FELICIA OKTAVIANI R
- FELITA
- FENIA NATALINA
- FENNY
- FENNY
- FERA MARIANTI
- FERDIANSYAH NOVRIZA
- FERDY AGUSTIAN
- FERNANDA NUR SONIA
- FERRY SATRIAWAN
- FERY KURNIAWATI
- FETTY ARIESTA FATHIMAH
- FICCA LUCIANO
- FIDA ARYANI S.SOS
- FIDIA LOLIANA
- FIFI OEY
- FIKA TRIMA LISTRIANA
- FIRZALINDA
- FITHRATUL SAUWA
- FITRI AYU WULANDARI
- FITRI ROSDIANA
- FLORENCE ANDRIAANE TALAHATU
- FRANCISCA EFFENDI
- FREDRIK KAILOLA
- FRET Y
- GABRIEL ARNI SABBATINA
- GERARDO VALENTINO WIJAYA
- GITA FEBRIANTI ERSYA
- GLORISA KUSSETYA ALTARI, SE. MM
- GOUW NAR NIE
- GUNAWAN
- GUSNIATI
- GUSRIANINGSIH
- H.R. ADITIYA WARMAN
- HADI ASMIANTO
- HAFALUTHFATUN NIKMAH
- HAFIZHA AULIA AZMI
- HAJAR NUR HAYATI & FAJAR, FARISI
- HAMDIAH
- HANAFI HASIBUAN
- HANDA KARTAWIDJAYA
- HANIF PRATAMA
- HANS RINALDY
- HANUM HANISAH
- HARIYANI
- HARRIS FEBRIAN AISON
- HARYO BHIMO BAYU AJI
- HARYUNI KARVELA
- HASAN KHOLIDIN

- HASNAWATI
- HELEN
- HENDRA & RUSAINA
- HENDRICA M KARU
- HENY HINDRIANI
- HENY KARJA NGGEBU
- HENY SOFWATI
- HERI SUTARIO
- HERLINA HALIM
- HERNAWATI
- HERNI KUSTEDJA
- HERNY ELISA ERWIN
- HERU HERMAWAN
- HERVINA RUSLAN
- HERY WIJAYANTO
- HESTI JATININGSIH
- HIDAYATI
- HILDAYANA BASIR
- HILKIA KARO KARO
- HILMY TINIKE DHAMAYANTI
- HIMAWAN SUTANTO SE, AK.
- HIU LIKI
- HJ. ELLY YULIATY
- HJ. EUIS AAT NURHAYATI SH
- HJ. LALU WATI
- HJ.EKO RUDIATI
- HJ.GINA AGUSTIN.S
- HUNTAVIA KROMOTO
- I GUSTI AYU WIDIARI
- IDA FITRIANI
- IDA GUNADI
- IDA SURYANI
- IDHA FITRI LESTARI
- IDZA FATRIAH IZZUDIN DON, SH
- IE BONGTJOENMURBOWO
- IFFAH FATKHIYAH RAHMAWATI
- IIN INDRIATI
- IKA KARTIKA SARI
- IKA SETYORINI
- ILIS MARLIAH
- IMELDA YOHANA T
- IMMANUEL DIRWANTONO
- IN CE
- INDA I. KANTER
- INDAH NOVITASARI
- INDAH WAHYUNI
- INDRA A
- INDRI BUDIARTI
- INDRI NOVITA
- INDRI PARAMARINI IDRIS
- INGE SETYAWATI



NEW Brand Representative New Executive (Juni - Agustus 2019)

- INGEWATI HARDI ST
- INGGIH WIDYA ANANTA
- INGRID
- INNEKE WIDIA FITRIANI
- INTAN PURNAMASARI
- IR ADRIANTO ADI
- IR AUGUSTINUS INDRIA BUSANA
- IR M NATSIR
- IR. MARGARETHA YOHANA LASUT
- IR. SRI BUDIYANI
- IR.SITI HALIMAH
- IRA MIRANTI
- IRAWAN
- IRAWATI
- IRMAWATI SOFYANINGRUM
- IRWANSAH
- ISNAWATI SUDESING S.S
- ISWANDI DJOFARI
- ITO ANJARINI
- IVANA DIAN ANDINI
- IVO FRANS SONYA
- IVONNE SETIAWATI
- IVONY LUKITO
- IZZATUN NIDA'
- JAKUB SANTOJA
- JALIL
- JANNY WIDJAJA
- JAQUILIENE CHRISTIANE CONNY MAWEIKE
- JASMA PANJAITAN
- JEANNE J.B LAWALATA
- JEJEN SURIANI
- JENNY
- JENNY
- JENNY KUSUMAWATI
- JENNY LAOH TENDEAN
- JENY
- JESSY NOVYANTI
- JETIE DWIPRPTI SINGGIH P
- JIE IN SANG
- JOANA INDAHSAARI SAKA
- JOHAN
- JOHAN RUSLI
- JOHANA TANATTY
- JOHN WESLY JONATAN
- JOHNI
- JOHNNY SATIADARMA
- JONATHAN ANDREAS RAWUNG
- JONATHAN HALIM
- JONG VICKY HARTOJO
- JOSE NORMAN PUJI
- JOSHUA JUVENT LOVE DE FRETES
- JOYCE GULTOM
- JUANDA MAHENDRA
- JUDISTIRA WANANDI
- JULIA SAYUTI
- JULIAWATI
- JULIAWATI
- JULIWATI
- JUNAIDI
- JUNAIDI SALAM
- JUNIKAWATI
- JUNITA ESMERALDA VALENCIA
- JUWITA DHINI KADIR
- KAMELIA BENITA
- KANYA ANINDYA MAHARANI WIJAYA
- KARTIKA HISMAWARI
- KASIH WENING
- KD WIDAYANTI
- KENG DRA GUNAWAN SSI
- KETUT NARA
- KHAIRUN NISA
- KHAIRUNAVI INTAN HARTIKA
- KHASAN AZIZ
- KHO SIOE ING
- KHOIRUNNISA MURAD
- KHOLIFAH
- KIANDI WIJAYA
- KO SIOE LAN
- KRESNA TUTI HARYANTI
- KUNTIARSIH
- LADYANA
- LANNY ZAKARIA
- LANY CHANDRA DEWI
- LARAS USADANIWATI
- LASMANA
- LAURENSIA LIA WIGUNO
- LAY MIE FONG
- LEE LIE / LILY SIAOMAN
- LENA DEWI
- LENNY SIMON
- LEONARDO NATHANIEL BRIAN
- LEONARDUS HAMONANGAN SIJABAT
- LIA HERMALIA
- LIA MULYANA
- LIDIYAWATI
- LIE HELLEN CAROLINA
- LIE YEN
- LILIK AKSAH
- LILIS SUHELIS
- LILY DWIKOYATI
- LILY NOVITASARI
- LINA KROMOTO



NEW Brand Representative New Executive (Juni - Agustus 2019)

- LINA S RAHMANIA
- LINDA HARTATI
- LINDA SARI PONGLABBA
- LINDA WIDYATI RAHADIAN
- LINDAWATI
- LINNA SURYADI
- LINNI NURLIANA
- LINTONG HUTASOIT
- LIRRIS ANGGISTA LUBIS
- LISA
- LISA TJAHJADI
- LISA WIDYARNI RAHADIAN
- LITA PRIESCILA SETYO PUTRI
- LIZAR APRIYANTO
- LOUISE NOVELYA
- LUCAS CHRISTIANTO
- LUH MADE PURWANINGSIH
- LUTHFI MUHAMAD HANAFI
- LYDIA ERNA PRASTIYAWATI
- MAFHUMAH
- MAIDIAWATI
- MANISIH
- MARCIA VERINA HUDIONO
- MARCILIA ENDAH FITRIANI
- MARDALIAH
- MARGARET LIZA
- MARGARETHA CHISTINA OCTAVIANI
- MARGARETHA VANIA HARTONO
- MARIA
- MARIA KURNIAWATI
- MARIA MAGDALENA PEURU
- MARIA NUR WISMAWATI
- MARIANA
- MARIYAH
- MARLANI LUGITO
- MARLINA CHAIRUL TJHOEA
- MARSIANA
- MARSYELINA TIRTADJAYA
- MARTYA CHRISTINA
- MARZUKI
- MATEUS HENRY SUTYONO
- MAULI HUSNA
- MAYA INDAH ROSSIANA
- MAYA PUSPITA SARI
- MEDRANIATI PEBRI
- MEIDY HERY PURNOMO
- MEILAN SITOMPUL
- MEITA SUSYANA PUTRI
- MELANI MATDJABAR
- MELIN PUSPITANINGRUM S.SI
- MELINDA ANDHITASARI SE
- MELYTIA W K A RORONG, SH
- MERRY
- MERRY
- MERY YANTI
- METTA NATALIA WIDYA
- MICHAEL B CAHYONO
- MICHAEL STANLEY PURNOMO
- MICHAEL WIJAYA
- MICHE AFANDI
- MIFTA KHURNIA HASWATI
- MIRACLE LAWDRY RICHARD SENDOW
- MOCH IQBAL ALDILAS U
- MONICA
- MONIKA LESTARI
- MONIKA LIANI KUSWANTO
- MUH SUBCHAN
- MUKTAR KUSUMA HAMAJA
- MULIANTO
- MULYANI RUSMIANTI
- MUNA AL HANIYAH
- MUNIRAH ZEIN BACHMID
- MUNZIYAH BT H.KAMIR
- MURNI SARASWATI
- MUSTIKA PUTRI
- MUTIARA SANG DEWI WIJAYA
- MUTIARA SHOLIHA
- N. SHANI YULIANDARA
- NABILA RIFQIAH, S.E
- NADYA PUTRI RAHMI C
- NADYA ULIMA AZZAHRA
- NANANG YULIANA
- NANCY MARIA MAGDALENA
- NANDA ROSMALINA
- NANI KURNIASIH
- NANIEK PURWANINGSIH
- NATALIA EVELIN HALIM
- NATHASYA AGATHA SATRIO
- NDARY EVINA
- NELY SUSANTI
- NENI KURNIATI
- NENY DIANA LATULUMA
- NETTY SIAGIAN
- NEYSA VANIA EKA PUTRI
- NG DAVID WIJAYA
- NGAINUR ROHMAH
- NI LUH ARI SINTYAWATI
- NI LUH WIDIASTUTI
- NI LUH YULYARTI WAHYUNINGSIH
- NI NENGGAH HARTHA NINGSIH
- NI NYOMAN SUKARINI
- NI WAYAN NINIK SUWARDANI



NEW Brand Representative New Executive (Juni - Agustus 2019)

- NIA MARINA PREMESTI, DR
- NICA WIDYASTUTI
- NICHLAH
- NICO SEPDAUSTIAN
- NICOLA MEILINDA
- NICOLAS KURNIA HALIM
- NIKEN LISANTY
- NILA ANGGRAENI
- NINA FITRIANA
- NINA NOVIANA
- NINA ROSSANA
- NINDY ADIESTRA
- NISBANINGSIH
- NITA WAHDINI
- NOVELINA
- NOVI SETIYAWATI & SETIYAWATI, NOVI
- NOVITA HANUM SIREGAR
- NOVITA NATALIA GUNAWAN
- NUFRIZAL FARIED HANAFAI & SRI WARDANI SANTYASTUTI
- NUNUNG ALFI NADA
- NUR AMALIA
- NUR AMALIYAH
- NUR FAIZAH
- NUR HIDAYAH
- NURHAEDAH
- NURHAIDA
- NURHIDAYATI
- NURI WIBISONO
- NURIANY
- NURJANAH
- NURLAELI BARLIANI, S.FARM.APT
- NURLAILA
- NURMALENI
- NURMALINA GURNING
- NURSAM SPD
- NURUL AZIZAH SYAM
- NURUL HIDAYAH
- NURUL HIDAYAH
- NURUL LUTHFIANA SHINTA AP
- NURYANTI SUTJI ATMADJA
- NY. SRI KRETARI KARMAWANI & SOEKENDAR
- OCTAVIA MARITJE PINANGKAAN
- OKTRINA LESTARI
- OLIVIA KARTIKA DEWI
- OLIVIA ZERLINA
- ONG SUN LIE
- OTI RUSMANA
- PETER
- PETRA DONDOKAMBEY
- PHILIPUS RONALD KURNIAWAN
- PONO SUSANTO
- PRAMITHA SARI
- PRISCA CHRISTINE DHARMAWAN & CHRISTINE DHARMAWAN, PRISCA
- PRISKA
- PUJI RUCHIYATI
- PUJIARTI HARIS & HARIS S.KOM, PUJIARTI
- PUPUN PUADAH
- PUSPA KIRANA SUTANTO
- PUTRI RIANDINI
- PUTRI Riestya ARUMDHATI
- PUTRI YUNI WULAN SARI
- PUTU SARI CAYANI
- QIBTIYAH ZAHARA SYARQIYANI
- QIE QIE HARTAWAN MAKMUR
- RABIHATUNNISSA
- RAGIL PUTRI SHOLEKHAH
- RAHMA AMIR
- RAHMI ALKATIRI
- RAHMINASWATI, SE
- RAMA SEPTIAWAN
- RANTI RACHMAWATI
- RATEM
- RATNA DEWI
- RATNA RIANA GANI
- RECTIFIA
- REDYAYU HARTANENGGAR
- REFI RIANA ALAM
- RENI ANDYTA YUDWIAS WIDIAWATI
- RENNY SYAFRIANI
- REO CITRO WIKARSA
- RESA RISFIANTI MALA
- RESELIA EKA PUTRI
- RETNO MUJIHASTATI
- RETNO SUSILOWATI
- RICKY AGUSTIAN
- RIFFI MAHESWARI MASTINU
- RIKA HAYATI
- RIKKI SIMANJUNTAK
- RIMAWATI ACHMAD
- RINAWATI
- RINDAYANI
- RINI LESMANA
- RINI MARDIATI
- RINI YULIASARI
- RINY MUGIANTINI
- RIRI EKA FITRI
- RIRI INDRI UTAMI & YUDA
- RIRIN TRIWIDAYANTI
- RISA ALIYATUN NIKMAH S SOS
- RISKAL DERMAWANTI
- RISKAL ELDIANA



NEW Brand Representative New Executive (Juni - Agustus 2019)

- RISMINA SOLICHAH
- RITA AGUSTIN
- RITA JONNY
- RIZKI RAHMAT MULYA
- RIZKY TIOVANA SUTOMO
- RODLIJATUL MACHFUDZOH
- ROFIQOH FITRIYANI
- ROLANTIK SILABAN
- RONAL BULAN PANGARIBUAN
- ROOSYE ONIBALA
- ROS MERRY
- ROSE MERY
- ROSELTIANI
- ROSIDAH INAYATI
- ROSMAWATY
- ROULINA SIREGAR
- RR FRESTY INDRA PUTRI & YAPPY, RUDDY
- RUBIAH RAMLY
- RUDY
- RULI MADE PRAMUSINTA
- RUSLITA
- RUSMIATI
- RYAN TANTRA
- RYNA MARYANNA
- SABARUDIN NASUTION
- SABRINA AYONDA PRATIWI
- SACHIRUDIN ZUBER
- SALLY
- SALMA KHARISA RINALDI
- SAMSUL BHAUDIN
- SANDIATY
- SANIA M HERLIANAWATI
- SANIMA
- SANTI PUJI LESTARI
- SANTIKA TANIMAN
- SANTUN RIA BANGUN
- SANTY ARISANDI
- SARIFAH HANUM
- SARIRI DEWI
- SARMINAH
- SELLY SILVIA AFRIANI
- SELVI NOVA RINA
- SENDIK DEKAVIATA
- SEPTIAN ADHI NUGRAHA
- SEPTY SUCI KIRANI
- SERI HARYANTI
- SHARLEEN ELIZABETH
- SHERLY MARCELLINA
- SHIERLY SETIADI
- SIDQA RIZQIA
- SIET TJEN JIN
- SILVIA DEVI
- SILVIA JULIANA PUTRI
- SILVIA SUMIATI
- SILVIANY PRABOWO
- SINTA BERTUA & SIRAIT, RAJAMIN
- SINTA MARIANI
- SISCA ADRIANA
- SISKI MARGHARETA SIANIPAR
- SITI HAPSOH
- SITI KARIMATUL MUSTAFIDAH
- SITI KHAFIZHAH KAMILIA
- SITI LIASYIFA
- SITI MUNIROH, ST.
- SITI SALBIYAH
- SITI SYARIFAH
- SITTI FATIMAH & FATIMAH, SITTI
- SOLIHAT YUDHASANDYANI
- SONYA SRIGANTINI
- SOPHIAN ALEX WIJAYA
- SRI DARWATI
- SRI MARDINI
- SRI UTAMI PERMATA SARI
- SRI WAHYUNINGSIH
- SRI WAHYUNINGSIH
- STEPHANIE JULIA TEDJA
- STEVIE
- SUBAGIO
- SUCI KARUNIA PRILISTYA
- SUGIARTO & PRINTE
- SUGIYANTO
- SUGIYANTO REJO SEMITO
- SUHARTI
- SUHERMI
- SULDA DARMAYANI
- SULIANI
- SULISTIOWATI BUDIMARTONO
- SUMARNI
- SUMIYATI
- SUNDARI
- SUPARNO
- SURAMI
- SUREM
- SURYADI WINATA
- SUS SUHARTIN
- SUSI
- SUSI
- SUSI
- SUSI MARDIANINGSIH
- SUSI SITI & WIJAYA, RIEKY
- SUSIAH
- SUSIANA



NEW Brand Representative New Executive (Juni - Agustus 2019)

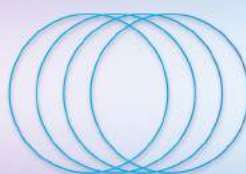
- SUSIATI
- SUTRIANY
- SUZANA MOONY QUIKO
- SWASTANTO
- SYAFRINA
- SYAHRUL CHILFI
- SYARIFAH
- SYAROH
- SYIFA MUSTIKA
- TAN HWEE LIAN
- TARMAN
- TARMIWATI
- TASNIM
- TATI HERAWATI SAPTARI
- TAURISIA YOCHBED TUNGGAWIJAYA & SURYADI
- TEDDY HARTANTO
- TEDDY PORNOMO
- TEDDY SUHARDI
- TESSA APRILIAN
- TETY HASTUTY
- THEA MAGDALENA GUNAWAN
- THERESIA
- THERESIA GOW
- THERESIA HELEN KURNIATI
- THERESIA YUNIARTI BUDHIONO
- THIO DEWI KUMALA WIHARDJA
- TIEN ARIWANDANI
- TIKA NATALIA
- TILAWATIL ROSEL
- TINA MALINDA
- TITIS PRASETYO
- TJAN ISABELLA DEVIANI & ADI NUGROHO, MICHAEL
- TJIANG MARGARETA APSARTON
- TOMMY KRISSANTONO
- TRI DEWANTI WILLYA IVANOV
- TRI INDRAWAHYUNINGSIH
- TRI NOVIYANTI
- TRI NUR AFIATI
- TRI RAHAYU H
- TRI WINARDI
- TRIANI RAHMAWATI
- TUTI AMRIANI
- TUTI HARYANTIH
- TUTI HOJANAH
- TUTIK NURMAWATI
- ULANDARI
- ULYA WILDANIYAH
- UMMINA CHAIRINA SIMBOLON
& CHANDRA ARDIUS
- USWATUN KHASANAH
- VANY RACHMANIAR
- VENNY BETTY H I
- VERAWATI
- VERAWATY
- VERESA CHINTYA
- VERONIKA GRANITASARI
- VERONIKA INA
- VICKO YOMESHA
- VICTOR NARO PARADONGAN
- VINA WIDYA KEMALA
- VINSSENSIUS SURJANA
- VIVI NOVIANTI ARSYAD
- WAHYUNI KAMALUDDIN SYAM & MUNAWIR
- WANDA WANGSA WIDJAYA
- WARNATI DJUNAIDI
- WELLA SARTIKA
- WENY DARMAWANTY
- WIDYA LESTARI
- WIKENTYAS MADA HARWIYANI
- WILLYAM
- WILUJENG NUR PRATIWI
- WINA FATONAH
- WINARTI
- WINDA KURNIASARI
- WISHNU AJI PRABOWO
- WITRA YULIA RACHMAWATI
& YULIA RACHMAWATI, WITRA
- WIWIK GUSNIARTI
- WIWIK PUJI LESTARI
- WIWIT LISTYAWATI
- YANTI CAROLINA TAMBUNAN
- YANTI HALIM
- YANTI NOVALIA
- YATI MULYATI
- YATMI
- YENI
- YENNY
- YENNY CHRISTIANTY
- YOGI AGUNG PRIMA WARDHANA
- YOHAN WAHYUDI
- YOHAN WINATA
- YOHAN YANUARDI TJAHJADI
- YOHANES PAULUS
- YOSHIANA
- YOSIA MINDRA AFianto
- YUDI PRIYATNO
- YULI RASWANY
- YULI YANI
- YULIA
- YULIANA
- YULIANA ARUM
- YULIANA CHANDRA



NEW Brand Representative New Executive (Juni - Agustus 2019)

- YULIUS YUDIANTO
- YULIYANAH
- YULNITA ELSEBA MASELA
- YULY ARSIANTY
- YUNI SURYANI
- YUNITA RIUPASSA
- YUNITA WIDIYASTUTI
- YUSTIKA RANI
- YUSTIKA WILANTARI
- YUVINA ANWAR STP
- ZEFANYA SHANDISA SUSANTO
- ZUL ARIF
- ZULFA AGUSTINA
- ZULYAH
- ZURaida ZAIN

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.



NU SKIN
OPPORTUNITY
SUMMIT
INDONESIA

KAMIS, 14 NOVEMBER 2019

Pk. 10:00 – 14:00 (Registrasi dimulai Pk. 09:00)

Ballroom 1 Lt. 1 – JS LUWANSA

Hotel & Convention Center Jl. H.R. Rasuna Said Kav. C-22 Jakarta

KHUSUS UNDANGAN



THE POWER OF GOAL SETTING FORUM

KAMIS, 14 NOVEMBER 2019

PK. 19:00 – 21:30

(Registrasi & makan malam pk. 18:00)



Grand Ballroom Lt. 1 – JS LUWANSA

Hotel & Convention Center

Jl. H.R. Rasuna Said Kav. C-22 Jakarta

EARLY BIRD PROMO:

1 - 26 OKTOBER 2019

Rp. 150.000/orang*

TICKET:

28 OKTOBER – 8 NOVEMBER 2019

Rp. 300.000/orang*

*HARGA TERMASUK MAKAN MALAM

NU SKIN ageLOC® EXPO

Jakarta

JUMAT & SABTU PK. 10:00-20:00 WIB
20 - 21 SEPTEMBER 2019

Showcase Jakarta

Semarang

JUMAT - MINGGU PK. 10:00-22:00 WIB
20 - 22 SEPTEMBER 2019

Paragon Mal - Atrium Lantai Dasar
Semarang



- Ketahui kondisi dan jenis kulit Anda untuk perawatan kulit yang tepat
- Lihat perbedaan nyata setelah perawatan dengan ageLOC® Galvanic Spa® & ageLOC® LumiSpa™
- Rasakan manfaat ageLOC® Tru Face® Essence Ultra & ageLOC® Tru Face® Essence Duet pada kulit Anda
- Ketahui nilai antioksidan Anda dengan Biophotonic Scanner
- Sudah idealkah lemak tubuh dan berat badan Anda? Cek di sini!
- Manfaatkan sesi untuk berkonsultasi dengan *Beauty /Health Consultant Nu Skin*

Special Guest Star:

MARCELL SIAHAAN

@EXPO Semarang



**21 SEPTEMBER 2019
PK. 19:00 WIB**

#Nu Skin #BisaBanget



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia



SEKILAS GO STAR CAMP #13

MINGGU & SENIN,
18 - 19 AGUSTUS 2019

Dua hari yang sangat luar biasa! Kesan tersebut yang membekas di benak lebih dari 230 *leader* Nu Skin Indonesia yang mengikuti acara Go Star Camp #13, Minggu-Senin, 18 & 19 Agustus 2019 lalu di DoubleTree, Jakarta. Tawa, canda dan air mata serta kehormatan dan kebersamaan sangat kental mewarnai acara ini.

Pembicara dahsyat, antara lain Hermas Puspito (*Senior Brand Director*), Teddy Wibowo Utomo (*Executive Brand Director*), dan Krishnamurti (*#1 Mindset Trainer* di Indonesia) berkesempatan membagikan kisah serta kiat-kiat sukses untuk menjalankan bisnis Nu Skin kepada para peserta yang datang dari seluruh Indonesia.

Para peserta juga menikmati kemeriahan makan malam bertemakan 'Let's Go Moscow, Colorful Party' untuk menyambut Moscow sebagai tujuan perjalanan insentif Star Creator tahun 2020 mendatang. Sukses selalu untuk semua *leader* yang mengikuti acara ini!



Hermas Puspito



Teddy Wibowo Utomo



Krishnamurti



Kany V. Soemantoro



Shita Laksmi





MEMPERKENALKAN CARA BARU
UNTUK MEMBAWA ANDA DAN MITRA
ANDA KE ACARA YANG MENARIK INI.
PERIODE KUALIFIKASI:
JULI 2019 - DESEMBER 2019



**BERGABUNGLAH DENGAN KAMI DALAM ACARA 3-HARI 2-MALAM
YANG MENYENANGKAN DAN BIAYA DITANGGUNG OLEH PERUSAHAAN***

PROGRAM	KUALIFIKASI	KRITERIA	HADIAH
GO STAR CAMP Revamp	Juli 2019 - Desember 2019	Jadilah <i>Brand Representative</i> , <i>Brand Partner</i> & <i>Senior Brand Partner</i> baru antara bulan Juli 2019 - Desember 2019 Akumulasi minimal 15.000 GSV setelah mencapai peringkat baru dalam periode kualifikasi. Penggunaan <i>Flex Block</i> pada saat periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi dan keikutsertaan akun ini pada cara ini.	Perjalanan dan pelatihan bisnis 3 (tiga) hari 2 (dua) malam

Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk *Brand Representative*, *Brand Partner* dan *Senior Brand Partner* Baru dari yang pertama kali berganti peringkat (Peringkat baru). *Brand Representative* yang dipromosikan kembali melalui *Re-Entry Track* tidak akan dihitung sebagai *Brand Representative* baru
- Peserta kualifikasi harus mengakumulasikan minimum 15.000 GSV dalam periode kualifikasi.
- Peserta kualifikasi diharuskan untuk melengkapi kriteria kualifikasi antara Juli 2019 hingga Desember 2019.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga *trip* berlangsung. Namun, untuk *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan, dapat mulai kualifikasi pada bulan berikut.
- Partisipasi dalam Go Star Camp Revamp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi acara ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- *Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan Kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

**SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.**

SUPER



“MERAYAKAN KEBERHASILAN PARA SALES LEADER”

Untuk menandai 15 tahun kesuksesan Nu Skin Indonesia, kami akan membawa para *Sales Leader* ke resor eksklusif di Bintan, Indonesia selama 3 (tiga) hari 2 (dua) malam yang sarat akan ilmu dan kegiatan seru.



BANGUN BISNIS ANDA. TUMBUHKAN TIM ANDA. KUATKAN ORGANISASI ANDA

TINGKAT 1	TINGKAT 2
Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Brand Representative - Senior Brand Partner</i>	Pencapaian Peringkat Tertinggi <i>Executive Brand Partner - Presidential Brand Director</i>
Mengumpulkan minimal 40.000 GSV dalam periode kualifikasi	Mengumpulkan minimal 50.000 GSV dalam periode kualifikasi
	Memiliki setidaknya 1 (satu) Pemenang G1* di Tingkat 1 (satu)
PERIODE KUALIFIKASI: JULI 2019 - JUNI 2020 Penggunaan Flex Block selama periode kualifikasi sampai dengan acara berlangsung akan mendiskualifikasi akun dari kualifikasi	

*Generation 1 adalah *Brand Representative* ke atas yang berada di bawah Anda langsung

Syarat dan ketentuan:

- Program ini terbuka untuk semua *Brand Representative* baru dan *existing* yang sudah ada sampai *Presidential Brand Director*.
- Peserta harus memenuhi syarat menggunakan kriteria pada tingkat yang ditentukan berdasarkan peringkat tertinggi yang dicapai (mengacu pada peringkat tertinggi yang pernah diraih sejak bergabung dengan Nu Skin) sampai dengan Juni 2019.
- Peserta kualifikasi harus menyelesaikan kualifikasi antara Juli 2019 - Juni 2020.
- Peserta kualifikasi harus mempertahankan setidaknya 2.000 GSV dari awal kualifikasi hingga perjalanan dilakukan. Namun *Brand Representative* yang dipromosikan pertengahan bulan dapat mengikuti kualifikasi di bulan selanjutnya.
- Partisipasi dalam Super Go Star Camp tidak dapat dipindahtangankan dan dikonversi ke dalam uang.
- Peserta kualifikasi tidak boleh melakukan pelanggaran *Brand Affiliate* sebelum dan selama periode kualifikasi hingga acara berlangsung.
- Tanpa mengurangi kebijakan pengembalian produk Nu Skin Indonesia (NSID) dalam Kebijakan & Prosedur (termasuk tetapi tidak terbatas pada hak perusahaan untuk mengganti bonus yang dibayarkan pada produk yang dikembalikan), Anda setuju bahwa jika dalam waktu 12 bulan sejak akhir acara ini, Anda mengembalikan produk yang dibeli selama periode kualifikasi ini (termasuk pengembalian produk yang dibuat oleh downline *Brand Affiliate* yang memenuhi syarat yang diperhitungkan dalam kualifikasi) dengan total lebih dari 5% dari total penjualan selama bulan kualifikasi, Nu Skin Indonesia (NSID) memiliki hak untuk meminta pengembalian keseluruhan biaya yang telah ditanggung oleh Perusahaan kepada Anda.
- Peserta kualifikasi dari luar Jakarta bertanggung jawab untuk mendapatkan transportasi sendiri ke Jakarta. Namun, Nu Skin Indonesia (NSID) akan memberikan subsidi tunjangan transportasi yang ditentukan berdasarkan per wilayah atau area, dimana penentuan besaran subsidi ditentukan oleh, Nu Skin Indonesia (NSID).
- Nu Skin Indonesia (NSID) berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk menghentikan atau menunda program dan acara ini tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kewajiban apapun kepada Anda jika ada peristiwa yang tidak terduga yang menurut pendapat absolut Nu Skin Indonesia (NSID) dapat membahayakan keberlangsungan acara ini.
- Dalam hal terjadi perselisihan mengenai program ini atau syarat dan ketentuan di sini, Nu Skin Indonesia (NSID) berhak untuk membuat keputusan akhir yang bersifat mengikat.
- Syarat dan ketentuan kualifikasi ini di sini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.

SILAKAN MENGHUBUNGI ACCOUNT MANAGER ANDA UNTUK PERINCIAN LEBIH LANJUT
TENTANG CARA MEMENUHI SYARAT.

JADWAL TRAINING

SEPTEMBER

EXECUTIVE MEETING

LOKASI	TANGGAL	WAKTU
Showcase Nu Skin Jakarta dan LIVE via Zoom di seluruh Walk-in Center.	Selasa, 3 September 2019	Pk. 18:30

Facebook  **Online Product Training***

RABU, 4 SEPTEMBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Generasi Millennial Rentan Terpapar Obesitas

RABU, 11 SEPTEMBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Nikmati manfaat Spa yang sesungguhnya

Facebook  **Ask Nu Skin EXPERT***

RABU, 18 SEPTEMBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Yuk Sayangi Jantung-Ku dan Jantung-Mu!

RABU, 25 SEPTEMBER 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Tips mudah merelaksasi wajah anda!

* Untuk informasi lengkap, follow dan pantau Page Facebook Nu Skin Indonesia, serta NetExpress

CERTIFIED TRAINER PROGRAM (CTP) - NU SKIN® & PHARMANEX®

JUMAT & SABTU, 13-14 SEPTEMBER 2019 PK. 11:00 - 17:00

TEMPAT: SHOWCASE JAKARTA

Certified Trainer Program (CTP) memberikan pengetahuan mendalam tentang produk Nu Skin® dan Pharmanex® yang bisa diikuti oleh **semua Distributor**. Daftar segera di Showcase Nu Skin Indonesia

(Tiket: Rp. 200.000,- termasuk materi *training*, *merchandise*, makan siang, sertifikat kehadiran dan Total Wellness Guide)

NOVEMBER

CERTIFIED TRAINER PROGRAM (CTP) - NU SKIN® & PHARMANEX®

JUMAT & SABTU, 15 - 16 NOVEMBER 2019 PK. 11:00 - 17:00

TEMPAT: SHOWCASE JAKARTA

Certified Trainer Program (CTP) memberikan pengetahuan mendalam tentang produk Nu Skin® dan Pharmanex® yang bisa diikuti oleh **semua Distributor**. Daftar segera di Showcase Nu Skin Indonesia

(Tiket: Rp. 200.000,- termasuk materi *training*, *merchandise*, makan siang, sertifikat kehadiran dan Total Wellness Guide)

Perlu informasi mengenai produk-produk Nu Skin? Kirimkan email ke id.productsupport@nuskin.com

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp : (62) 21 300 300 10 | Fax : (62) 21 300 300 11 | www.nuskin.co.id

SMS Order : 0818 08 300 300 | Email Order : id_order@nuskin.com | Email Brand Affiliate Support: 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

Semua informasi adalah benar pada saat dicetak dan bisa terdapat perubahan tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Harap dimaklumi apabila ada kesalahan informasi. Untuk informasi terkini, simak NetExpress kami atau hubungi (62) 21 300 300 10 atau Email ke 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com

