

NU SKIN TIPS

RAWAT KULIT DENGAN **DUO** ageLOC®



Dengan bertambahnya umur, merawat kulitpun makin penting. Alasannya, kelembaban dan elastisitas yang berkurang menyebabkan kulit jadi lebih mudah mengalami kekeringan, noda dan kendur. Kulit wajah memerlukan berbagai macam perawatan seperti masker, serum dan *moisturizer*, namun jangan lupa juga merawat kulit leher. Kulit di area leher dapat berkerut dan kendur dengan cepat disebabkan oleh berbagai faktor seperti usia, paparan sinar matahari, penumpukan sel kulit mati bahkan juga penggunaan baju yang terlalu ketat seperti kaos *turtle neck*.

Leher merupakan area yang kerap terlupakan dalam perawatan kulit. Padahal, kulit di daerah leher lebih rentan mengalami kerusakan karena lebih tipis dari kulit wajah. Leher adalah area pertama yang memperlihatkan tanda-tanda penuaan dini, mulai dari warna yang tidak rata hingga kerutan dan kendur.

Banyak cara dilakukan untuk meremajakan dan mengembalikan elastisitas kulit wajah dan leher, antara lain melalui operasi atau injeksi. Sebagian lainnya rutin merawat wajah dengan menggunakan produk kosmetik tertentu. Masing-masing perawatan tersebut memiliki biaya dan resiko tersendiri.

Dengan kemajuan teknologi dan perkembangan ilmu pengetahuan tentang penuaan, kita dapat merawat kulit dengan cara yang aman dan biaya terjangkau. ageLOC® Tru Face® Essence Ultra dan ageLOC® Tru Face® Essence Duet Neck & Decollete merupakan perawatan khusus untuk membantu meningkatkan kolagen dan elastin pada kulit wajah dan leher.

- ageLOC® Tru Face® Essence Duet dengan sistem botol ganda yang menggabungkan dua formula untuk dibaurkan pada saat penggunaan mengandung bahan-bahan ageLOC® yang bermanfaat untuk bagian leher dan bahu. Selain kandungan tersebut, terdapat juga kandungan yang membantu mendorong produksi elastin yang membuat kulit menjadi lebih sehat dan *Trifluoroacetyl Tripeptide 2* yang membantu menjadikan kulit terlihat lebih muda.
- ageLOC® Tru Face® Essence Ultra mengandung bahan yang mampu mendorong produksi elastin untuk kulit yang lebih indah serta kandungan ageLOC® yang menargetkan pada sumber utama penuaan penyebab kulit kendur. Hasilnya terasa lebih halus dan terlihat lebih muda.

Gunakan kedua produk setelah membersihkan wajah pada pagi dan malam hari. Aplikasikan ageLOC® Tru Face® Essence Ultra di seluruh wajah untuk memperbaiki kulit lalu lanjutkan dengan perawatan harian seperti serum pendukung, krim pagi/malam dan tabir surya sebagai proteksi saat beraktivitas di luar ruangan.

Untuk menunjang penampilan muda area leher, usapkan ageLOC® Tru Face® Essence Duet di seluruh bagian leher dengan gerakan melawan arah gravitasi bumi lalu lanjutkan dengan penggunaan tabir surya untuk melindungi kulit leher dari paparan matahari. Tunggu apa lagi, perbaiki kulit dengan perpaduan ageLOC® Tru Face® Essence Ultra dan ageLOC® Tru Face® Essence Duet.

HINDARI RESIKO OBESITAS DENGAN PUASA

Obesitas atau kegemukan saat ini sudah menjadi masalah global yang serius. Diperkirakan lebih dari 100 juta penduduk di seluruh dunia menderita obesitas, dan angka ini terus meningkat. Di Indonesia, Riset Kesehatan Dasar (Riskesmas) 2018 mengungkapkan, prevalensi penduduk berusia lebih dari 18 tahun yang mengalami obesitas (obese) meningkat dari 14,8% pada tahun 2013 menjadi 21,8% tahun 2018. Sedangkan yang mengalami berat badan berlebih (overweight) meningkat dari 11,5 persen pada tahun 2013 menjadi 13,6 persen tahun 2018.³

Obesitas adalah kondisi ketika tubuh kelebihan lemak. Tubuh manusia biasanya menyimpan lemak di bawah kulit, di sekitar organ, dan persendian. Lemak sangat dibutuhkan tubuh karena menjadi sumber energi ketika tubuh kekurangan energi utama untuk menjalankan fungsinya. Lemak juga memberikan insulasi dan perlindungan terhadap organ dalam. Namun, pengendapan lemak yang berlebihan dalam tubuh dapat menyebabkan berbagai penyakit. Obesitas merupakan salah satu faktor risiko dari berbagai penyakit tidak menular seperti diabetes, stroke, penyakit jantung, hipertensi hingga gagal ginjal.

Penelitian dari University of Surrey menunjukkan bahwa mengikuti pola diet seperti puasa memberikan manfaat kesehatan yang nyata. Melansir dari Business Insider, penelitian yang diterbitkan dalam British Journal of Nutrition mengungkapkan peserta dengan kelebihan berat badan yang menjalani diet 5:2 atau mengikuti pola makan normal selama lima hari dan membatasi asupan sampai 600 kalori pada dua hari lainnya yang disebut "puasa" dapat mencapai tujuan penurunan berat badan dalam waktu lebih singkat.⁴

Puasa berperan penting untuk mencegah dan membantu mengatasi obesitas dengan cara membakar cadangan lemak dalam tubuh sehingga terjadi keseimbangan antara kalori yang diproduksi dan kalori yang dipergunakan. Dibandingkan dengan terapi lain, puasa dianggap paling efektif dan tidak menimbulkan efek samping bagi tubuh.⁵ Dengan demikian, puasa dapat menjadi salah satu solusi untuk menghindari bahaya obesitas melalui pola diet sehat, terutama untuk orang-orang yang memiliki berat badan berlebih maupun sudah dinyatakan obesitas.

Terapkan tips berikut ini sebagai diet sehat selama puasa:

Makan Sahur

Berpuasa tanpa sahur menyebabkan tubuh kekurangan nutrisi dan energi sehingga mudah dehidrasi dan lelah sepanjang hari. Makanlah makanan yang kaya protein dan serat seperti telur, kacang merah, ikan, ayam, sayur dan buah yang akan membuat kita kenyang lebih lama.

Batasi Asupan Karbohidrat & Garam

Kelebihan karbohidrat saat berbuka membuat tubuh tidak memiliki banyak ruang untuk sayur-sayuran, buah dan daging. Akibatnya tubuh akan selalu merasa lapar dan mulai mengudap. Inilah yang akan membuat berat badan bertambah setelah selesai puasa. Sedang konsumsi garam berlebih akan membuat kita merasa haus saat berpuasa.

Hindari Konsumsi Kafein dan Perbanyak Minum Air Putih

Untuk penyuka kopi, sebaiknya hindari minuman ini ketika sahur. Kafein yang terkandung di dalam kopi menyebabkan sering buang air kecil sehingga tubuh beresiko dehidrasi. Perbanyak minum air putih di malam hari dan saat sahur untuk mengurangi risiko dehidrasi di siang hari. Minumlah setidaknya 8 gelas ketika sedang berbuka puasa dan sahur.

Istirahat Yang Cukup

Ketika merasa letih, terlebih saat berpuasa, istirahat yang cukup dapat membantu tubuh untuk tetap sehat dan bugar.

Olahraga Teratur

Meskipun sedang berpuasa, olahraga teratur tetap harus dilakukan agar tubuh selalu sehat. Waktu yang tepat untuk berolahraga adalah 1-2 jam menjelang berbuka atau malam hari. Pilih jenis olahraga ringan seperti berjalan kaki selama 15-20 menit.

Mengonsumsi Suplemen Makanan

Konsumsi suplemen nutrisi harian ageLOC® R² dan ageLOC® Y-Span® sebagai nutrisi penunjang kesehatan. Bagi yang ingin memiliki bentuk tubuh ideal dan sehat, konsumsi ageLOC® TR90®. Untuk mendapatkan hasil optimal, ikuti petunjuk penggunaan ageLOC® TR90® berikut ini:

Referensi

3 http://www.depkes.go.id/resources/download/infoterkini/materi_rakorpop_2018/Hasil%20Riskesmas%202018.pdf

4 <https://www.inews.id/lifestyle/read/studi-ungkap-manfaat-sehat-puasa-tak-cuma-turunkan-berat-badan>

5 <https://ramadhan.inilah.com/read/detail/2305487/hubungan-puasa-dan-obesitas>

Sahur	Buka Puasa	Setelah Sholat Malam
	Sesudah makan*: ageLOC® TR90® Complex & ageLOC® TR90® Control @ 2 Kapsul	
1 sachet ageLOC® TR90® Jumpstart Hari ke-1 - 15 (sebelum makan) 15-20 menit sebelum makan: ageLOC® TR90® Complex & ageLOC® TR90® Control @ 2 kapsul	Makan	1 sachet ageLOC® TR90® Trimshake (2 jam sebelum tidur)
Sesudah makan: 1 sachet LifePak	Sesudah makan: 1 sachet LifePak	

*Karena perut sangat kosong, ageLOC TR90 Control dan ageLOC TR90 Complex diminum sesudah makan saat berbuka puasa.

LIVE THE DIFFERENCE

**Testimoni didasarkan pada pengalaman pribadi masing-masing individu dan tidak mewakili opini Perusahaan. Efektivitas produk dapat bervariasi pada setiap orang, tergantung pada berbagai faktor seperti usia, suku, keluarga, lingkungan dan kondisi kulit.*

ageLOC Tru Face Essence Ultra & ageLOC Tru Face Essence Ultra Duet

Sejak memasuki usia 40 tahun, banyak sekali perubahan yang terjadi pada kulit wajah saya. Tanda-tanda penuaan seperti kulit kendur, kerutan, pori-pori yang semakin membesar, dan kusam sangat jelas terlihat. Bukan hanya di wajah, tapi juga di bagian leher dan di bawah dagu.

Kondisi ini sangat mengganggu dan membuat saya terlihat jauh lebih tua dari usia saya sesungguhnya. Bersyukur sekali sejak berusia 43 tahun saya mulai mengenal perawatan ageLOC. Saya memulai perawatan dengan ageLOC Galvanic Spa, dilanjutkan dengan ageLOC Transformation. Sekitar setahun kemudian saya mulai menggunakan ageLOC Tru Face Essence Ultra secara rutin.



Saat menginjak usia 48 tahun, saya mulai menggunakan ageLOC Tru Face Essence Duet, dengan 1 langkah membantu menjaga leher saya yang makin membutuhkan perhatian. Dengan penggunaan rutin selama 3 bulan, saya melihat adanya perbaikan yang nyata. Tampilan kendur pada kulit leher tersamarkan dan kulit leher lebih cerah.

▶ LIMINAH TARTO



ageLOC® TR90®

Sebelum mengenal Nu Skin, saya tidak pernah tahu konsep diet dan gaya hidup yang benar. Selama beberapa tahun terakhir saya telah mencoba berbagai cara untuk meraih berat badan ideal, namun semuanya berujung kepada kegagalan.

Bulan Oktober 2018 saya bertemu dengan teman SMA. Saya sangat terkejut melihat perubahan pada fisiknya. Semasa SMA, ia berpostur gemuk. Darinya saya mengenal program ageLOC TR90. Saya memulai program 1 November 2018, dan selesai tanggal 31 Januari 2019.

Program ini sangat menyenangkan. Selama 2 bulan setelah program selesai, ukuran tubuh saya masih terus mengecil dan ideal. Saya puas dengan hasil yang saya peroleh. Saya bisa memiliki kembali ukuran tubuh saya yang ideal dan lebih sehat. Saya juga merasa lebih percaya diri dengan bentuk tubuh saya yang baru.



▶ IRSAN

	Berat Badan	Lemak Tubuh	Lingkar Pinggang
1 November 2018	77,7 kg	27,3	95,5 cm
31 Januari 2019	67,9 kg	19,7	84 cm



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Senior Brand Director New Diamond



*A*lhamdulillah, terima kasih kepada Allah SWT, keluarga, manajemen Nu Skin, *upline* dan *downline* untuk dukungannya. Sejak bergabung di bisnis Nu Skin tahun 2015 hingga pencapaian sekarang, kami sangat bersyukur. Ini bukan mengenai kami saja, tetapi yang paling membahagiakan adalah ketika kami bisa melihat kesuksesan teman-teman yang berjuang bersama untuk mencapai kesuksesan.

Nu Skin adalah kendaraan bisnis dan keajaiban terindah dalam kehidupan kami untuk mencapai impian-impian kami. *Change your Mind, Change your Life*; karena pada dasarnya semua orang terlahir untuk menjadi pemenang. Nu Skin number One, *let's fight together, go to Moscow!*

TINITAH PUTRI UTAMI ◀



*A*lhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam perjalanan kami di Nu Skin hingga menjadi *Senior Brand Director*. Terima kasih kepada keluarga atas dukungannya, *upline* dan mentor yang telah membimbing kami, *downline*, *crossline*, serta semua tim dan *account manager*. Pencapaian ini bukanlah akhir dari perjuangan tetapi merupakan awal bagi kami untuk lebih besar lagi.

Banyak mimpi besar yang ingin kami capai, dan satu per satu mimpi itu telah terwujud. Banyak perubahan dalam diri kami menjadi lebih baik dan lebih positif. Semoga kami mampu membantu lebih banyak orang untuk mencapai kesuksesan dan kehidupan yang lebih baik dan bermanfaat bagi banyak orang. Terima kasih Nu Skin.

YULI ELA KEMARA & ALPHA CARRY ARGUS ◀



NEW Brand Director New Emerald



Puji dan syukur kepada Alla h SWT yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk sampai di peringkat *Brand Director*. Terima kasih sebesar-besarnya untuk orang tua yang selalu mendoakan, serta tim yang menginspirasi agar kami tetap berjuang. Mentor dan para *crossline* yang selalu menyemangati dan berbagi pengalaman.

Saya percaya tim yang tangguh akan dihasilkan dari *leader* yang tangguh. Terus bergerak maju, perbaiki yang kurang dan sempurnakan. Insya Allah akan ada jalan untuk setiap orang yang berusaha; akan ada tim tangguh yang sama-sama ingin berjuang untuk mengubah kehidupannya. Lebih bermanfaat lagi untuk orang lain, tetap positif dan selalu kembangkan diri. Sampai jumpa di Moskow 2020 dan selamat datang *New Star!*

FELI APRIYANTI & drh. DEBI DRAHMAWAN ◀



Puji syukur kepada Tuhan atas penyertaanNya yang luar biasa. Terima kasih kepada sistem, *upline*, seluruh tim yang sudah percaya dan mau meraih mimpi bersama kami, serta tim Nu Skin dan *account manager* yang sangat mendukung kami. Terima kasih kepada Nu Skin yang telah menciptakan peluang bisnis yang istimewa. Nu Skin memberikan perubahan positif bagi orang biasa seperti kami untuk hidup lebih baik dan bernilai.

Kami memutuskan meninggalkan zona nyaman kami sebagai karyawan dan ibu rumah tangga untuk menjadi *entrepreneur* karena ingin mengubah nasib kami dan mempersiapkan masa depan yang terbaik bagi keluarga kami. Tidak ada jalan pintas menuju sukses; butuh komitmen, lakukan perubahan, fokus dan pantang menyerah. Lakukan segala sesuatunya dengan hati dan bersyukur dalam segala keadaan. Kalau kami bisa, Anda juga pasti bisa! *Be the best version of you and make life meaningful!*

KEZIA HANING & MAURITS STENLY ◀



Puji syukur kepada Tuhan karena telah mempertemukan saya dengan Nu Skin. Saya percaya bahwa segala hal yang terjadi dalam hidup saya, semuanya dapat terjadi atas campur tangan Tuhan. Terima kasih Nu Skin, saya dapat bertransformasi menjadi pribadi yang lebih baik, aktif dan sehat. Dan yang terpenting, saya memperoleh kesempatan baru yang dapat mengubah hidup saya, keluarga, teman-teman dan orang-orang di sekitar saya.

Terima kasih kepada *upline*, *sideline*, *crossline* dan *downline* atas kerja sama dan dukungannya sehingga saya dapat mencapai posisi Brand Director. Selalu andalkan Tuhan dalam segala hal. *Let's Go Double, Double and Let's Do This Together!*

MELINDA NOVITA EDHIATIE ◀



NEW Brand Director New Emerald



Kami panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas pencapaian ini. Terima kasih kepada semua *leader*, tim dan keluarga yang mendukung dan memberikan semangat kepada kami untuk memperjuangkan keputusan besar yang kami ambil di Nu Skin.

Nu Skin secara fundamental banyak mengubah kami menjadi individu yang lebih positif dalam hubungan sosial kemasyarakatan. Pencapaian kami *InsyAllah* akan kami duplikasikan untuk membantu lebih banyak orang meraih kehidupan yang lebih baik.

RITA KUSTARI ARISWATI & ERWIN SUSANTO ◀



Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah. Atas kehendakNya kami berada di pencapaian ini. Terima kasih kepada *upline leader* kami atas bimbingan dan dukungannya. Kami juga berterima kasih kepada seluruh tim, orangtua dan anak kami.

YUYUN MARIATI & SYAMSUDDIN ◀

NEW Executive Brand Partner - New Ruby



Dalam setiap perjalanan tentu ada proses yang harus dilalui. Demikian pula untuk pencapaian menjadi *Executive Brand Partner* yang merupakan titik awal *leadership* dalam karier di Nu Skin. Setiap orang yang mau bekerja keras pasti akan bisa melaluinya.

Nu Skin adalah peluang bisnis yang tidak hanya menarik dari sisi keuangan, tapi juga bisa membawa pribadi yang menjalankannya bertumbuh dari hari ke hari. Pribadi yang bertumbuh akan diikuti oleh *income* yang terus bertumbuh. Nu Skin memberikan peluang yang membuat kita bisa bertumbuh menjadi orang yang lebih baik dan meraih penghasilan yang baik juga. Terima kasih Nu Skin atas kesempatan yang luar biasa, produk yang membantu banyak orang serta peluang bisnis yang bisa mentransformasi kehidupan banyak orang. Nu Skin #BisaBanget!

ARIANI AMANDA & SATABRASYAHDIN P.H. ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Kami yakin bahwa bukan kami yang hebat tapi Allah SWT-lah yang Maha Hebat. Banyak perubahan hidup yang kami rasakan selama kami menekuni bisnis Nu Skin ini. Tidak hanya secara materi, tetapi juga secara rohaniah jiwa kami selalu diperkaya dengan rasa syukur dan lebih dekat dengan Allah SWT. Nu Skin telah memberanikan kami untuk menghidupkan mimpi-mimpi besar kami untuk dapat mewujudkan mimpi banyak orang. Terus bergerak dan berani melangkah. *All our dreams can come true, if we have the courage to pursue them-Walt Disney.*

CUT DESNA APTRIANA & SUTRISNO EKI PUTRA ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Terima kasih atas kesempatan dan karunia yang diberikan. Senang sekali saat ini berada di posisi *Executive Brand Partner* dan terima kasih juga kepada *upline* mentor, *account manager*, para *downline* dan keluarga yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan.

Nu Skin telah membawa perubahan dalam diri saya, mulai dari kesehatan hingga finansial. Pencapaian ini bukanlah akhir dari tujuan yang ingin dicapai. Saya akan selalu berusaha untuk mencapai tingkat-tingkat yang lebih tinggi lagi. Percaya dan Yakin. Konsisten dan Fokus. Semua yang diinginkan pasti akan tercapai. Tidak ada yang tidak mungkin jika ada kemauan. *Never Stop Dreaming. Miracle Will Happen!*

DIANA ◀



Sejak tahun 1995 bekerja di luar Indonesia sebagai musisi, berkat Nu Skin keluarga kami akhirnya bisa berkumpul kembali. Saya bisa mengikuti perkembangan anak-anak, mempunyai waktu fleksibel yang tidak saya punyai di pekerjaan sebelumnya, dan bisa menjalani bisnis bersama istri. Terima kasih Nu Skin.

DONNIE HERDIAN & SAVIRA POPPY ◀



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang diberikan sehingga saya bisa meraih peringkat *Executive Brand Partner*. Terima kasih kepada *upline* dan mentor yang tak henti membimbing dan memotivasi saya.

Nu Skin telah membawa banyak perubahan pada diri saya. Karena Nu Skin saya berani bermimpi, dan pencapaian ini adalah mimpi kecil saya. Tentu saja pencapaian ini bukanlah akhir, tapi merupakan langkah awal untuk perjalanan saya di bisnis ini. Tetap konsisten dan fokus dengan tujuan, maka apapun tantangannya pasti akan bisa dihadapi. *Follow your dream, believe in yourself and never give up!*

JULIYANTI ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Bersyukur atas pencapaian *pin title* ini, saya tidak pernah menyangka mendapatkan kesempatan berbisnis melalui *platform* yang baik, yaitu Nu Skin. Dari seorang yang berlatar belakang profesional di dunia Telekomunikasi dan IT selama 16 tahun, Nu Skin memberikan saya ruang untuk bertumbuh dan berkembang. Bukan hanya peluang bisnis yang bagus, tapi juga pertumbuhan pribadi dan potensi yang ada dalam diri saya. Terima kasih Nu Skin.

LINAWATI ◀



Puji syukur kepada Allah SWT atas pencapaian saya saat ini. Tinggal di Masohi Maluku Tengah yang jauh dari upline tidak menyurutkan semangat saya di bisnis Nu Skin. Terima kasih kepada *upline* yang selalu membimbing saya hingga sampai di posisi saat ini, serta semua *downline* kesayangan yang selalu bersemangat.

Nu Skin telah membawa banyak perubahan pada diri saya, mulai dari penghasilan yang lebih baik hingga perkembangan diri yang luar biasa. Jangan menyerah untuk meraih dan mewujudkan mimpi.

MERI ANGGRAINI ◀



Hasil tidak akan mengkhianati proses. Saya percaya, kerja keras dan ketekunan akan berbuah manis. Jangan patah arang hanya karena gagal menjual kepada segelintir orang. Melalui pendekatan persuasif, dengan *product knowledge* yang cukup, maka akan lebih mudah bagi kita untuk melakukan penjualan. Jangan melakukan "*hard selling*", agar tidak mencoreng nama besar Nu Skin yang kita bawa. Teruslah belajar untuk menjadi lebih baik setiap hari.

SANTI WIDAYANI ◀



Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian sebagai *Executive Brand Partner*. Ini adalah rahmat dan anugerah dari Tuhan bagi saya. Terima kasih kepada para mentor yang senantiasa membimbing dan mengarahkan sehingga saya bisa menjadi wanita yang lebih baik dan lebih kuat. Terima kasih juga kepada para *downline* atas kepercayaannya kepada saya. Perjalanan kita masih panjang, mari bersama-sama kita satukan hati. Bersama, kita pasti sukses.

VERA DHARLANY SIRWATURAY ◀



NEW Senior Brand Partner

New Lapis

- ANITA UNTARIO
- BENI KURNIAWAN
- BRENDA PRISCILLA RUMAHLEWANG
- DONNIE HERDIAN & POPPY, SAVIRA
- ESTI GINAWATI
- FATMAWATI & ANDI FITRA MELDY
- GIOK HA
- HENRICUS WIDHI BUDIAWAN
- IFA URIFAH
- LINAWATI & ARIPIAN ARIYANTO
- LITTEN BR SEMBIRING STH
- MAYA SURİYATI
- MERI ANGGRAINI
- NOVIA AMELIA
- NURAINI & KASMITIMI
- PUTRI PESSA WARDHANI
- SALIYAH
- SANTI WIDAYANI
- SITI MAKIYAH
- TANGKAS STEFANIE C.Y.DR
- VERA DHARLANY SIRWATURAY & CRISTANTO, ANDI
- WISNU PUTRA PRIHANTORO
- YUSFITARIA ALVINA

NEW Brand Partner - New Gold



- ALISA NOVIAR RAHMA ARTI
- AMELIA SHINTA GUNAWAN
- AMRUL FAHMI
- ANA MARDIANA
- ANDIKA BUDI
- ANGGI WULANDARI
- ANGGUN ESTI WARDANI
- ANITA LESTARI HALIM
- ANITA ROSALIA HARTANTO & PENDY TAUSUS
- ANNA ADRIANI SOETARSO
- ARIEF RIFAI HARAHAP
- ARMINILUIS
- ASRI PRASTIANA
- ASTRID ROSALINA BRODERICK
- AYU ALFIYA & AYU ALFIYA
- BAHAR JUS
- BARIDAH
- BETY KUSUMASTUTI
- BRENDA PRISCILLA RUMAHLEWANG
- DENNY RUSWANTORO
- DESLINA CHRISTIE PURWANI
- DESY RATNASARI
- DEVI SUSANTI S.SOS & DENI HANDOKO S. SOS
- DEWI SUTANTO
- DRG NIZA RETNO WARDHANI
- EDWARD MULYADI TJOKRO
- ELFIAH
- ENDONG SARI GANTI
- ERSAN WISATA
- ESTI GINAWATI
- FAISAL ADLY
- FENY PURNAMASARI
& DRS LUKMANUL HAKIM ADJAM
- FERDINAND MAMANGKEY
- FERRY SUMEKAR, IR
- GABRIEL STEVEN HARJANTO
- GALANG PRAKOSO SANINGPUTRA
- GALUH INDIRADINI
- GIOK HA
- HAPOSAN PANGGABEAN
- HELMIYAH
- HENNY WIDIASTUTY
- HENRICUS WIDHI BUDIAWAN
- HERU SUSANTO & JUNI, SUSANTI
- HIDAYATUL MUSTAFIDAH & NUR AHMAD FAIZI
- IKA PRASTIKA DEWI
- JANE LILIANA
- JEFFRY ALEXANDER
- JEMMY
- JIMDI
- KWEE SIOE LAN
- LAILY FAJRIN
- LIE CHIN
- LIM KONG HIN
- LUSIAWATI
- MARIATUN
- MAYA CANCERINA WONGKAR
- NOVIA AMELIA
- NOVIA IKA STELLA KURNIA
- NOVITA SETIAWAN
- NURHAYATI
- NURLITA WULAN ENDRI SETIANTI
& ANGGIT BIMA SAKTI



NEW Brand Partner New Gold

- NURRAHMA YUNITA
- NURSALAMAH
- PUTRI PESSA WARDHANI
- RANI ARYANTI
- RENY MAYASARI
- RIAN YUNITA
- RINI & AGUNAWAN
- RINI SURYANI & SURYANI, RINI
- RITA WIDYANINGSIH S.PD
- RIZKA FAIRANI
- ROESYANI WARSATIIN
- ROOS KUSUMA DEWI HALIM
- SANNY NOVALIA LUCAS
- SIKAMARGARETA
- SITI MASITOH
- SIUKIE
- STANNY AGUSTIN
- STEFANUS
- STEVANY GANI
- SURYA UTAMA KERTARAJASA
- SUTANTOGANI
- SYARKIYO
- TANGKASPAULUSCHANDRAIRAWAN
- TANGKASSTEFANIECY.DR
- TINISMAWATI
- TRIASIHHANDAYANI
- VENNYMAYUMIGULTOM
- VONNYSETIAWATILO
- WAHYUENDAHPRABAWATI,DR
- WANTY
- WILLYARIYANTOSUDARMO
- WISNUPUTRAPRIHANTORO
- YANTISUMARSIH
- YAYATFATKHULHIDAYAT
- YAZIDASROFI
- YENIHALIM
- YETTYSUSANTY
- YUSFITARIAALVINA
- ZAINABUNYANI

NEW Brand Representative - New Executive



- ADINDAPUTRI PRISCILIA
- AGNESSETIYAWATI
- AGUSPRAMAWATI
- AINA
- ALDIDANIELHARTANTO
- AMANDAFITRINHARTINING
- ANASATULRISKIYAH
- ANDIKAREDIPUTRA
- ANDREWANGGELO
- ANDRIANTO & LIONOWIDYA
- ANIKMARYATI
- ANIKWIDOWATI
- ANONG & MEIFANG
- APERTAARIESTIKAWATIWARDAH
- ARDYSINATA
- ARIADNAROEDJITO
- ARIASWATISIREGAR
- ARLIA RIZKY PRATIWI
- ASMAWATI
- ASTRIDADELIASIMART
- ASTRIDROSALINABRODERICK
- ASTUTISUGIARDIASIH
- ASYIATURHAMNI
- AYANIH
- BAMBANGSUTOPO. ST
- BETSYINDRAWATI
- BUDISUPRIYATNA
- BUNLIE NA & SUDIN
- CAHYOHANENDYO
- CHOWCHEN WAI
- CICISULISTYANINGSIH
- CINDY
- CLARACHRISTIAN
- CUTNYAKTRIWAHYUNI
- DAISYNADYTASLIM
- DAMAYANTI
- DARLINA SIPAYUNG
- DARMAWATIAP
- DELLA CITRA DEWI
- DELPINA SIMATUPANG
- DESI MAULIDYA SARI
- DESYANA SETIAWATI
- DEWIMURNI
- DEWINAWANGWULAN



NEW Brand Representative

New Executive

- DEWI NURNAJATI
- DEWI PURNAMASARI
- DEWI SARTIKA
- DEWI SARTIKA SARI
- DHARMA SANTI
- DIAN AMALIA
- DIANA MARDATILAH
- DIANA MONALISA
- DINA YULIYANTI
- DIRMAN FADJAR SEPTIADJI
- DJALIUS,SH
- DJENI JUSUP
- DONI PRAMAYUDA SITORUS, STP
- DR FARA VITANTRI DIAH.C
- DR YUYUN MARDIANA B
- DRA HJ APRIL RIA I
- DRA, EC LUCIA HANNY PUSPITA
- DRS NOEGROHO S
- EDDY EFENDY
- EDDY TAN
- EDISON
- EKA ARMITA
- EKO HADI PRAYITNO
- ELEN SETIAWATI
- ELFIRA FELISYA MENDE
- ELI
- ELVIANA
- ELYSA KRISTINA TRIWARDHANI
- ENDAH LESTARI
- ENDANG SUHARTATI
- ENI KURNIAWATI
- ENOS RENDRA LAYUK
- ERIKA THEODORA
- ERNA SETIJAWATI
- ERNA SYAM
- ERNIWATI
- ERNY SURJANTI UTAMI
- EVA BERLIANA
- EVA NURSANTI
- EVA SUSYANA
- EVAN KHARISMANTO HALIM
- EVI PURNAMA SARI
- FAKRIANI
- FANNY DWI SARI DEWI
- FARIS ARDIANTO
- FATIMAH KHUSNUL AINI
- FERRA MIKE RIYANI
- FIFI YANDA PUTRI
- FIKTOR BAYURAMAN SUKITO AJI
- FIONA SAFITRI
- FITHA RATIWI
- FRITZ ZINTO LOUDOE
- GABRILYA DYAH PRASTMULYA
- GAZALI ANWAR NATSIR
- GHAFARA MAWARIDI MAZINI TUNDJUNG
- GODELIVA IRENE RAWUNG
- GUNAWAN RIYANTO
- GWEK BIE
- HADI YULIANTO
- HADIAH KHOIRIAH
- HAERUNNISA
- HANIFAH MAILANY & MAHDI, ALEX
- HASRIANI
- HASTOETI OKTAVIA
- HEN SALWINDA
- HENDRI NALDO
- HENNY PRIHASTUTY
- HENY HANDAYANI
- HENY PURWANINGSIH
- HERLEN & KOK SIONG
- HERMIN L PURBA
- HIRNA DESRITA
- HJ ISTIANAH
- HO LILY SURYANI
- HOLIVIA & GUNAWAN
- HOLLY WIJAYA
- HUNSA
- IDA ROFINA
- IIN HERLINA
- IKA RIZKIANA
- INDAH NUR AINI
- IPNATUN
- IVA
- JAESCHE ALEXANDRA DONDOKAMBAY
- JANUAR BACHTIAR SALIKIN
- JEANNIE OCTAVIA TJAHJADI
- JENNIFER NANDA DEWI
- JEPRI HARTONO
- JESSICA SUDARMO
- JESSLYN EDINA
- JOHANES SILALAH MBA, MSC
- JOKO SUYONO ,SE
- JOY NOVENTI & BEATRIX FREDERIKA
- JULIA
- JUSTICIA JOZA
- JUSTITIA, SE
- KARDY SE
- KARINA SRI REJEKI
- KETRINA
- KEVIN ARIESTO IBRAHIM
- KHODAIFAH
- KHOE MAGDALENA KUMALA



NEW Brand Representative

New Executive

- KRISTINA NATALIA MARBUN
- KURNIAWAN
- LENNA YUSINTA LONTAAN
- LENNY OKTAVIANA DEWI
- LEONARDUS WIDJAJA
- LIA SHUBAN ASMUNIATI
- LIANASARI SASTRO S
- LIDYA SIMBOLON
- LIE ING FUNG / JEANNY
- LILY TEJADINATA
- LIM HUI LENG
- LINAWATY
- LISTYANINGSIH
- LIZA ERLYANI
- LOLA VALENTINA
- LOUIS SEBASTIAN VIGAR
- LOUREN METHARIA ALAMSAH
- LYDIA CATURSASI ENDAH S
- MAHERIS TINAMBUNAN
- MAHMUDA AL AYUBI
- MAIMUNIARTI
- MALINA TANAMAS
- MARDIAH
- MARHAMI MA,SKM.M.KES
- MARIA MARCELLINA
- MARIA MARTHA RORIMPUNU
- MARSHA PUTRINDA MEGATAMA
- MARSHALLA AGNES
- MARTHA VERA TOBING
- MARTHEN NAHOR
- MAYA SOVIA WIJAYA
- MEDITHA FITRIANY SB LILY
- MEIKE
- MEILASARI DEWI
- MEITHA DWI SAFITRI
- MELISA IKA PUTRI
- MERIANTI WONG
- MERSI MAGDALENA
- MISKIYAH
- MUFIDATUL UMMAH
- MUH. NUR ARIANTO
- MUHAMAD SYAFRUDIN
- MUHAMMAD HANAFI
- MUHAMMAD RAZY
- MUHAMMAD SULTAN
- MUTHMAINNAH
- NANI SURYANI I
- NASARUDDIN AM.AK
- NELI
- NELI SUPRIATIN
- NENTI SURYANTI
- NENY NURMIWATI ROSITA
- NISMAWATI
- NOVIA IKA STELLA KURNIA
- NOVIYANI
- NUR MEITA INDAH MUFIDAH
- NUR SOLIKHA
- NURAINI MADJID, S.PD.I
- NURHALIMAH
- NURHASANAH, A. MD
- NURLELA
- OCTANUS
- OEI GWAT LING
- OEY MAYASARI
- OKARIJA HARDISA
- OLVIANA MELLOLO TANDI
- PETER ARIANTO KUNJORO
& CHRISTINE MARIA MARGARETHA
- PRAMANATA DIANISA
- PRINCILA
- PRISCTLLA AIRIN SETIAWATI
- PUTRI AGUSTYNE LIEM
- RADEN RORO SANTI PERMATA SARI
- RAHAYU HARDITA DWI WIDYANTI
- RAHMAWATI KADILI, SE
- RATINI
- RATNA FUJI ASTUTI
- REDYA AYU TRIUTARI
- REGINA TATIANA PURBA
- RENITA RACHAMAYANI
- RESKY KARTIKA SARI
- RIA HERMAWATI
- RIA NELCY
- RIA OKTIA & AULIANDA WAFISA
- RIAN ADRIANA WANGKANUSA
- RIANI JOSAPHINE
- RICHANA
- RIKA MUSTIKAWATI
- RINI
- RISKI JULIYANTI
- RISLYDIA SIMANGUNSONG
- RITA DOTA
- RIZKI NOVISTA HASIBUAN
- ROHAYA
- ROIZATUS DINIYAH
- ROSALINA RIDWAN, DR
- ROSITA TUMBUAN
- SANDI BUDI NEZQLA
- SANDRA DEWI
- SANTI IRAWAN
- SARNI
- SASMITA



NEW Brand Representative

New Executive

- SETIAWATI LAKSADAJA
- SEVTYA DWI SANDY ARIFAH
- SHERIN ALIANTO
- SHERLY SORAYA DR
- SHIANA BESTARI DEWI
- SIENNY LINAWATY, DR
- SIENTJE SAJANGBATI
- SIHYATI
- SITI HOLILAH
- SITI MUFIDATUN KHOIMAH
- SITI ROHMAH PERANTI
- SITI ZAHROH WATI
- SITY MUTIAH FAHMI
- SRI INDRAWATI SUMANTRI
- SRI MULIANI TJOKRO HANANDA SE
- SRI SUSILOWATI
- SRI WAHYUNI AZIS
- SRI WULANINGSIH
- SRINURMAHNINGSI, SPI
- STEFANY
- STEFFENNY WIJAYA
- STEPHANIE
- SUNITA ANDRIYANI
- SUPRIADI
- SURATI
- SUSWANTINA
- SUYENTY
- SYANTI DEWI
- T.E. CHRISTINE LIANAWATI
- TAN MEI LING
- TANTI PUSPITASARI
- TAUFIK
- TEDDY ARMANSYAH
- TENANG LAUTAN
- THIO LIAN HOA
- TIKA SILVIA VIRNIKA
- TITIN HATIMAH
- TJHIA DJAN LIONG
- TJHIN SIAT NGO
- TJHIU TJE KWEE
- TOMMY TANADI
- TRI ANITA HESTI MONALISA
- TRI ASIH HANDAYANI
- TRI IDA INDRAYANI
- TRI NUROFIKOH
- TRI WIJAYANTI
- TULUS ARIFIN
- TYASIH WULANDARI
- UMBARIYAH
- UMIYATI
- VENNI
- VERONICA SRI KURNIANINGSIH
- VIENA VICTORIA MENGKO
- WANWAN SRIMINARTI & WANWAN SRIMINARTI
- WENI SULASTRI
- WENNY YANG SEN IRIWANTO
- WINDI PURNIAWINGSIH
- WYONNA FILIA
- YAMMY LUCAS
- YAOHAN LEO
- YAYAH KOMARIAH
- YENNY
- YESI EFIANTI
- YETI EKA SISPIITA SARI
- YOHANES
- YOHANITA TIN SUWANTI
- YOLANDA LASIKA
- YOSAFAT ARSETYA DWI PUTRA
- YOSSICA
- YOSUA ADITYA
- YULI ANGGIANI
- YUNENGSIH
- YUSRANIE NOORY AP
- YUSRINI
- YUSTINA

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.



JUMAT & SABTU
17 - 18 MEI 2019
Jakarta & Bandung

JAKARTA

Showcase Jakarta
 Pk. 10.00 WIB – 20.00 WIB
 City Plaza – Wisma Mulia Lantai 10
 Jl. Gatot Subroto No. 44. Jakarta Selatan

BANDUNG

Trans Studio Mall, Bandung
 Pk. 10.00 WIB – 22.00 WIB
 GF, Atrium Utama
 Jl. Gatot Subroto No. 289. Bandung

*Aktivitas Nu Skin
 ageLOC EXPO*

Special Guest Star:



- Ketahui kondisi dan jenis kulit Anda untuk perawatan kulit yang tepat
- Lihat perbedaan nyata setelah perawatan dengan ageLOC® Galvanic Spa® & ageLOC® LumiSpa™
- Rasakan manfaat ageLOC® Tru Face® Essence Ultra & ageLOC® Tru Face® Essence Duet pada kulit Anda
- Ketahui nilai antioksidan Anda dengan Biophotonic Scanner
- Sudah idealkah lemak tubuh dan berat badan Anda? Cek di sini!
- Manfaatkan sesi untuk berkonsultasi dengan Beauty /Health Consultant Nu Skin

ARMAND MAULANA

TRANS STUDIO MALL, BANDUNG
SABTU, 18 MEI 2019
PK. 19:00 WIB



WALK-IN CENTER MEDAN
JUMAT & SABTU, 24 -25 MEI 2019
B&G Tower – Marriot Medan Lantai 5 Suite 509-510
Jl. Putri Hijau No. 10, Medan 20111

AKTIVITAS:

ageLOC Galvanic Spa, Cek Antioksidan Tubuh,
Product Trial, Cek Lemak Tubuh, Analisa Kulit Wajah



**TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA
DALAM FFG BLOOD DONATION - YOUR BLOOD SAVES LIVES**

Kamis 18 April 2019 menjadi kegiatan donor darah ke-14 yang diadakan Nu Skin dengan tajuk FFG Blood Donation – Your Blood Saves Lives. Diikuti oleh lebih dari 110 pendaftar, setelah melalui pemeriksaan tim medis dari Unit Transfusi Darah (UTD) RS Fatmawati Jakarta, 93 orang dinilai fit untuk menyumbangkan darahnya. Dari pk. 9:00 hingga pk. 12:00, total 93 kantong darah berhasil didapat untuk kemudian diolah dan digunakan oleh orang-orang yang membutuhkan. Para pendonor berasal dari distributor dan karyawan Nu Skin serta karyawan dari perusahaan-perusahaan di sekitar gedung City Plaza-Wisma Mulia Jakarta. Sebagai apresiasi atas partisipasi para pendonor, Nu Skin memberikan souvenir berupa tanaman hias.

FFG Blood Donation – Your Blood Saves Lives rutin diadakan setiap tiga bulan oleh Nu Skin Indonesia bekerja sama dengan Unit Transfusi Darah (UTD) RS Fatmawati Jakarta. Kegiatan donor darah berikutnya dijadwalkan tanggal 17 Juli 2019.





FFG untuk Anak Indonesia

Isi bulan Ramadhan dengan berbagi kebahagiaan bersama anak-anak yang membutuhkan. Kesulitan hidup membuat banyak anak di Indonesia tidak dapat bergembira selayaknya anak-anak lainnya. Mari ulurkan tangan untuk menciptakan senyum di wajah mereka!



Anda dapat berpartisipasi dengan **menyumbang Rp. 100.000,-/paket*** yang akan digunakan untuk menyediakan alat-alat sekolah bagi anak-anak di panti asuhan maupun rumah singgah di Jakarta dan kota-kota lain di mana Nu Skin beroperasi.

Kirimkan donasi Anda melalui rekening *Virtual Account* Anda masing-masing dengan mencantumkan kode **DONASI FFG**, atau serahkan langsung melalui *Showcase*, *Walk-in Center* dan *Showbus* Nu Skin.

Sumbangan Anda ditunggu **paling lambat tanggal 31 Mei 2019**. Perhatian dan kepedulian Anda akan membantu menghadirkan kegembiraan bagi anak-anak Indonesia!

*Anda dipersilakan untuk menyumbang lebih dari 1 paket

PENGUMUMAN

Sehubungan dengan peningkatan arus transportasi barang menjelang Idul Fitri 1440 H, mohon perhatikan hal sebagai berikut:

	Jakarta	Bodetabek	Luar Kota
Pengiriman Terakhir	3 Juni 2019	3 Juni 2019	29 Mei 2019
Pengiriman Normal	8 Juni 2019	10 Juni 2019	13 Juni 2019

Pesan produk favorit Anda sekarang agar tetap dapat dinikmati saat merayakan Idul Fitri.

**SOMASI TERBUKA ATAS PENJUALAN PRODUK NU SKIN
DI BAWAH HARGA YANG DITETAPKAN OLEH PERUSAHAAN,
PENJUALAN PRODUK MELALUI PLATFORM E-COMMERCE
DAN SALURAN PENJUALAN TIDAK SAH, MODIFIKASI KEMASAN PRODUK
DAN INSTRUKSI PENGGUNAAN PRODUK**

Kami, PT Nusa Selaras Indonesia ("Perusahaan" atau dikenal dengan Nu Skin Indonesia) dengan ini memberikan peringatan keras kepada pihak-pihak yang melakukan penjualan produk-produk Nu Skin di bawah harga yang ditetapkan oleh Perusahaan, penjualan produk melalui *e-commerce* dan saluran penjualan tidak sah (toko *retail*, apotek, salon, bazar) serta modifikasi kemasan produk dan instruksi penggunaan produk sebagai berikut:

1. Bahwa Perusahaan adalah satu-satunya pihak yang ditunjuk secara resmi oleh PT Nu Skin Distribution Indonesia untuk menjual dan memasarkan produk-produk Perusahaan yang terdiri dari suplemen kesehatan, obat tradisional, kosmetik, makanan, dan alat kesehatan yang berkualitas tinggi, antara lain produk Nu Skin® ageLOC® Galvanic Face Spa® system, Nu Skin® ageLOC® Galvanic Body Spa® system, Nu Skin® ageLOC® Tru Face® Essence Ultra, Nu Skin® Tri Phasic White® System, Nu Skin® Clear Action®, AP 24® Whitening Toothpaste, Scion® Whitening Roll On, ageLOC® Y-Span®, ageLOC® TR90®, Tegreen 97®, dan produk-produk lainnya ("Produk");
2. Bahwa Perusahaan menjalankan usaha dengan sistem penjualan langsung dan senantiasa konsisten menjaga kegiatan usaha sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia;
3. Bahwa berdasarkan Perjanjian *Brand Affiliate* antara Perusahaan dengan *Brand Affiliate*, maka Perusahaan memberikan hak distribusi eksklusif kepada *Brand Affiliate* sebagai mitra usaha Perusahaan untuk memasarkan dan menjual Produk Perusahaan. Dengan kata lain, **pihak-pihak lain di luar *Brand Affiliate*, tidak memiliki hak untuk menjual Produk Perusahaan;**
4. Bahwa dalam praktiknya, Perusahaan menemukan bukti penjualan Produk Perusahaan di bawah harga yang telah ditetapkan oleh Perusahaan, penjualan Produk melalui *platform e-commerce* dan saluran penjualan yang tidak sah, serta adanya modifikasi kemasan Produk beserta instruksi penggunaan yang tidak sesuai dengan label asli Produk;
5. Bahwa perbuatan-perbuatan tersebut di atas secara nyata merugikan Perusahaan dan *Brand Affiliate* serta melanggar ketentuan hukum yang berlaku serta kebijakan dan prosedur Perusahaan, antara lain sebagai berikut:
 - **Penjualan Produk di bawah harga yang ditetapkan oleh Perusahaan** merupakan tindak persaingan curang (*unfair competition*) yang mana perbuatan ini melanggar Pasal 382 bis KUHPidana dan Pasal 62 dan 63 jo 10 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen serta Kebijakan dan Prosedur Perusahaan Bab 2 Bagian 5.1 tentang Penjualan Eceran.
 - **Penjualan Produk melalui *e-commerce* dan saluran penjualan tidak sah** merupakan perbuatan yang melanggar Pasal 8 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan dan Pasal 15, 25 jo 16 Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 22/M-DAG/PER/3/2016 tentang Ketentuan Umum Distribusi Barang serta Kebijakan dan Prosedur Perusahaan Bab 3 Bagian 7.6 tentang Penjualan Melalui Internet dan Bab 3 Bagian 6 tentang Kebijakan Penjualan di Toko Eceran, Pameran Dagang dan Penyedia Jasa.
 - **Modifikasi kemasan Produk dan instruksi penggunaan Produk** merupakan perbuatan yang melanggar Pasal 196 jo Pasal 98, Pasal 104, 106, 110, 111 ayat (6) Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan dan Pasal 4, 62 dan 63 jo 10, 60 jo 19 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen serta Kebijakan dan Prosedur Perusahaan Bab 3 Bagian 2.5 tentang Modifikasi pada Kemasan Produk.
6. Berdasarkan hal-hal tersebut di atas dan untuk melindungi kepentingan Perusahaan, *Brand Affiliate*, dan Konsumen, maka **Perusahaan dengan ini memberikan peringatan keras kepada seluruh *Brand Affiliate* dan pihak-pihak lainnya yang terkait dan/atau terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung untuk dengan SEGERA menghentikan perbuatan-perbuatan tersebut di atas guna menghindari sanksi kemitrausahaan *Brand Affiliate* (pembekuan akun, pemotongan komisi, terminasi akun) dan tuntutan Pidana maupun Perdata dari Perusahaan.**

Jakarta, 10 April 2019

Direksi PT Nusa Selaras Indonesia

RINGKASAN *BUSINESS SUPPORT* NU SKIN INDONESIA 2019

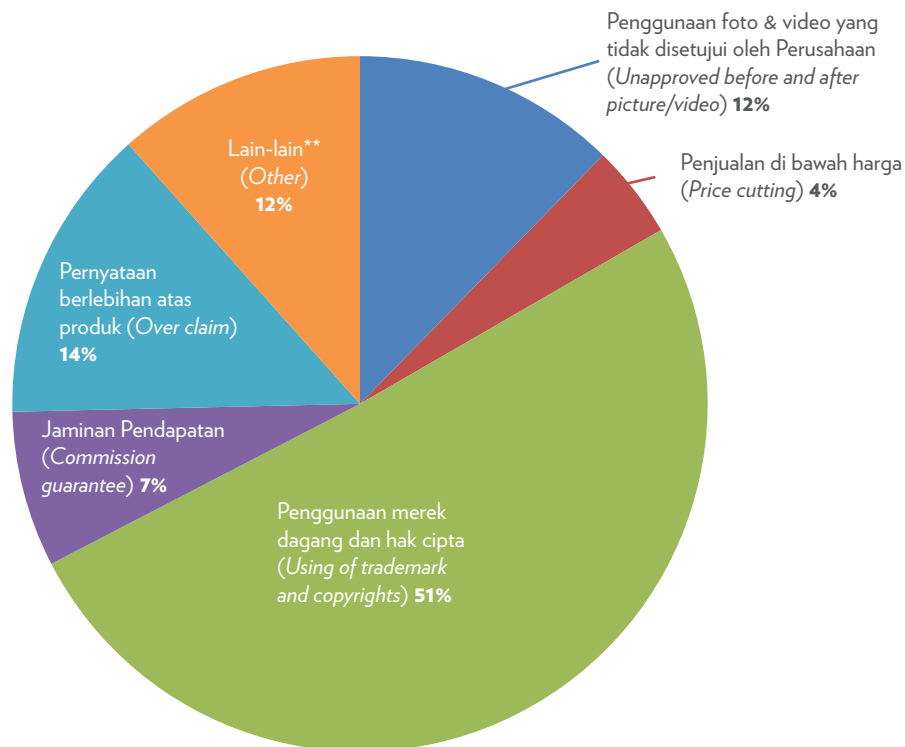
(PERIODE 1 JANUARI – 31 MARET 2019)

Nu Skin berkomitmen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku dalam rangka melindungi *Brand Affiliate*, konsumen dan Perusahaan. Perusahaan akan memastikan bahwa seluruh *Brand Affiliate* mandiri kami menjalankan bisnis secara beretika dan profesional. Perusahaan percaya bahwa program *Compliance* dapat berjalan secara efektif dengan berfokus pada 5 (lima) hal:

- Penerapan Kebijakan dan Prosedur Perusahaan;
- Edukasi dan Pelatihan;
- Pemantauan Implementasi dari Edukasi dan Pelatihan;
- Perbaikan Berjangka;
- Evaluasi dan Pengawasan.

Ringkasan berikut terdiri dari bentuk pelanggaran yang dilakukan serta tindakan yang telah dilakukan terhadap pelanggaran yang terjadi selama bulan Januari hingga Maret 2019.

JENIS PELANGGARAN KEBIJAKAN DAN PROSEDUR NU SKIN INDONESIA 2019* (PERIODE: 1 JANUARI - 31 MARET 2019)



* 1 Brand Affiliate dapat terlibat lebih dari satu jenis pelanggaran.

** penjualan online, line switching/beneficial interest, penjualan produk Nu Skin melalui group jual-beli, promo yang tidak disetujui oleh Perusahaan, modifikasi produk, menjual produk Nu Skin yang tidak terdapat di pasar Indonesia.

PIN TITLE

Distributor (Brand Affiliate): 14
Executive (Brand Representative): 10
Lapis (Senior Brand Partner): 1
Ruby (Executive Brand Partner): 2
Emerald (Brand Director): 1

TINDAKAN

Penggabungan paksa akun (line switching/beneficial interest): 6 ID Member
Pemotongan komisi (withhold commission): 2 ID Member
Edukasi melalui surat & telepon: 28 ID Member
• Dikirimkan kepada Regional: 7 ID Member
Total penahanan akun (hold): 4 ID Member
• Penahanan akun (belum sesuai dengan P&P): 6 ID Member

TINDAKAN LAINNYA (OTHER ACTION):

Total tautan (link) e-commerce yang telah dihapuskan ***: 24.145

***Tokopedia, Elevenia, Lazada, Bukalapak, Shopee

Kami mengucapkan terima kasih atas perhatian Anda dalam membantu Brand Affiliate lainnya untuk membangun organisasi yang kuat, beretika, dan berbisnis yang baik.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Business Support Nu Skin Indonesia dengan mengirimkan email ke idx.business.support@nuskin.com.

JADWAL TRAINING

MEI

EXECUTIVE MEETING

LOKASI	TANGGAL	WAKTU
Showcase Nu Skin Jakarta	Kamis, 2 Mei 2019	Pk. 18:30
Walk-in Center Semarang, Medan, Makassar, Surabaya dan Bekasi	Jumat, 3 Mei 2019	Pk. 16:00
Walk-in Center Serpong & Pekanbaru	Sabtu, 4 Mei 2019	Pk. 16:00
Walk-in Center Bandung	Sabtu, 4 Mei 2019	Pk. 14:00

Facebook  Online Product Training*

RABU, 8 MEI 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Hindari Bahaya Obesitas Dengan Puasa

RABU, 15 MEI 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Jaga Kekenyalan Kulit Saat Berpuasa

Facebook  Ask Nu Skin EXPERT*

RABU, 22 MEI 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Sambut Lebaran Dengan Tubuh Sehat Dan Prima

RABU, 29 MEI 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Kulit Cantik di Hari Raya Idul Fitri

* Untuk informasi lengkap, follow dan pantau Page Facebook Nu Skin Indonesia, serta NetExpress

CERTIFIED TRAINER PROGRAM (CTP) - NU SKIN® & PHARMANEX®

JUMAT & SABTU, 10 - 11 MEI 2019 PK. 11:00 - 17:00

TEMPAT: SHOWCASE JAKARTA

Certified Trainer Program (CTP) memberikan pengetahuan mendalam tentang produk Nu Skin® dan Pharmanex® yang bisa diikuti oleh **semua Distributor**. Daftar segera di Showcase Nu Skin Indonesia

(Tiket: Rp. 200.000,- termasuk materi training, merchandise, makan siang, sertifikat kehadiran dan Total Wellness Guide)

JULI

CERTIFIED TRAINER PROGRAM (CTP) - NU SKIN® & PHARMANEX®

JUMAT & SABTU, 12 - 13 JULI 2019 PK. 11:00 - 17:00

TEMPAT: SHOWCASE JAKARTA

Certified Trainer Program (CTP) memberikan pengetahuan mendalam tentang produk Nu Skin® dan Pharmanex® yang bisa diikuti oleh **semua Distributor**. Daftar segera di Showcase Nu Skin Indonesia

(Tiket: Rp. 200.000,- termasuk materi training, merchandise, makan siang, sertifikat kehadiran dan Total Wellness Guide)

Perlu informasi mengenai produk-produk Nu Skin? Kirimkan email ke id.productsupport@nuskin.com

PT NUSA SELARAS INDONESIA (NU SKIN INDONESIA)

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp : (62) 21 300 300 10 | Fax : (62) 21 300 300 11 | www.nuskin.co.id

SMS Order : 0818 08 300 300 | Email Order : id_order@nuskin.com | Email Distributor Support : 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com



Nu Skin Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia



Semua informasi adalah benar pada saat dicetak dan bisa terdapat perubahan tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Harap dimaklumi apabila ada kesalahan informasi. Untuk informasi terkini, simak NetExpress kami atau hubungi (62) 21 300 300 10 atau Email ke 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com