



Edisi
Terbatas

ageLOC

LumiSpa™

Pink

#GlowForLove with #LumiSpa

ageLOC
LumiSpa™
Pink

Edisi Terbatas

PERIODE: 4 - 25 FEBRUARI 2019

#GlowForLove with #LumiSpa

Untuk setiap pembelian ageLOC LumiSpa Pink, Rp. 15.000,- akan disumbangkan untuk mendukung program Southeast Asia's Children's Heart Fund. Ayo berbagi kepedulian dan cinta dengan anak-anak yang membutuhkan di bulan Februari ini.



ageLOC LumiSpa menggunakan teknologi eksklusif *micropulse oscillation* yang bekerja membersihkan pori-pori untuk membantu mengangkat kotoran, minyak, *make up*, polusi dan racun serta memberikan **7 manfaat** pada kulit yang akan terus meningkat seiring penggunaan yang berkelanjutan:

1. Perbaiki kulit
2. Kehalusan
3. Kecerahan
4. Tampilan pori-pori yang berkurang
5. Kulit terlihat lebih segar
6. Kulit terlihat berisi dan kencang
7. Kulit bersih



ageLOC® LumiSpa™ Pink
Oily Kit (41110409)



ageLOC® LumiSpa™ Pink
Sensitive Kit (41110408)



ageLOC® LumiSpa™ Pink
Normal Kit (41110410)



ageLOC® LumiSpa™ Pink
Dry Kit (41110407)



ageLOC® LumiSpa™ Pink
Acne Kit (41110406)

Harga Retail: Rp 3.647.000,-

ISI PAKET: 1 (satu) unit ageLOC® LumiSpa™ Pink & 1 (satu) ageLOC® LumiSpa™ Treatment Cleanser

KULIT CERAH BERKILAU DENGAN *ageLOC LumiSpa*



Setelah seharian terpapar debu polusi, keringat, ditambah *make up* yang menutupi kulit wajah, membersihkan kulit mutlak harus dilakukan. Saat ini ada banyak pilihan produk *skin care* yang ditawarkan, termasuk produk untuk membersihkan kulit. Nah, kalau Anda mencari produk *cleansing* yang handal, tidak ribet, sekaligus memberikan manfaat perawatan, Anda perlu mencoba ageLOC LumiSpa.

ageLOC LumiSpa hadir untuk menjawab kebutuhan akan produk multi fungsi yang mudah untuk digunakan, namun memberikan hasil yang nyata terasa dan terlihat. ageLOC LumiSpa menggabungkan teknologi dengan produk pembersih perawatan yang teruji secara klinis untuk membersihkan dan mengeksfoliasi kulit, memberikan tujuh manfaat peremajaan dan pembersihan kulit secara mendalam dalam satu kali perawatan. Hasilnya, Anda dapat langsung merasakan dan melihat kulit yang lebih halus, lembut dan cerah setelah satu kali penggunaan.

Dengan teknologi *Micropulse Oscillation* yang mampu membantu mengangkat kotoran, minyak, *make up*, dan debu, ageLOC LumiSpa membantu untuk mengurangi kerepotan melakukan *double cleansing* setelah beraktivitas seharian. Cukup gunakan ageLOC LumiSpa untuk pembersihan yang mendalam bagi kulit ber-*make up*. Namun khusus untuk membersihkan mata dari maskara, *eye shadow* dan *eye liner*, gunakan *make up remover* khusus mata.

Gunakan ageLOC LumiSpa dua kali sehari, diikuti penggunaan *toner* untuk mengembalikan pH alami kulit dan menghidrasi kulit setelah pembersihan. Efek yang

didapatkan dengan menggunakan ageLOC LumiSpa secara rutin dua kali sehari adalah kulit yang terlihat bersih dan lebih cerah. Semua manfaat ini akan terus meningkat seiring penggunaan yang terus menerus, jadi ngga heran kalau kulit Anda akan semakin kinclong dari hari ke hari.

ageLOC LumiSpa hadir dengan 5 pilihan cleanser yaitu

ageLOC LumiSpa Activating Cleanser Sensitive



Diformulasikan dengan tekstur gel krim yang lembut, berbahan kandungan ekstrak gandum yang membantu untuk menenangkan dan melembutkan kulit Anda.

ageLOC LumiSpa Activating Cleanser Normal/Combo



Dengan ekstrak bibit tanaman *Silybum Marianum* yang unik, membantu mempertahankan kelembaban alami kulit.

ageLOC LumiSpa Activating Cleanser Oily



Pembersih dengan kandungan ekstrak akar *Knotweed* Jepang yang membantu untuk mengontrol minyak berlebih dan menenangkan kulit Anda.

ageLOC LumiSpa Activating Cleanser Dry



Formula pembersih yang mengandung *Sodium Laktat* yang berfungsi untuk memberikan kelembaban bagi kulit Anda.

ageLOC LumiSpa Activating Cleanser Blemish Prone



Formula ringan dengan kandungan *Salicylic acid* membantu membersihkan pori-pori dan mengurangi jerawat.



JANTUNG SEHAT, HIDUP BAHAGIA



Kesehatan jantung vital bagi kehidupan manusia. Faktanya, WHO mencatat penyakit kardiovaskuler merenggut 17,7 juta nyawa setiap tahun. Dari total angka kematian ini, lebih dari setengahnya disebabkan oleh penyakit jantung koroner dan stroke. Penyakit terkait kardiovaskuler ini telah menjadi salah satu masalah kesehatan utama di negara maju maupun berkembang.

Seiring bertambahnya resiko penderita penyakit jantung dan pembuluh darah (kardiovaskuler), maka yang terbaik adalah menjaga kesehatan jantung sedini mungkin. Dengan menghindari hal-hal yang bisa mengganggu aktivitas kerja jantung, kita sudah berkontribusi sebanyak 50% dalam menjaga kesehatan jantung. Mulai dari sekarang perhatikan hal-hal berikut ini:

Hindari Kebiasaan Merokok

Kebiasaan merokok sangat beresiko mengganggu kesehatan, karena kekentalan darah yang disebabkan oleh racun rokok menjadikan kerja jantung ekstra keras dan memberatkan aktivitas jantung.

Hindari Konsumsi Alkohol

Kebiasaan mengonsumsi alkohol sangat mengganggu aktivitas kerja jantung karena zat yang terkandung dalam minuman beralkohol mampu merusak otot jantung dan menjadi salah satu penyebab awal kerusakan jantung dan pembuluh darah.

Mengonsumsi Makanan Sehat

Memilih menu makan yang sehat sangat penting agar dapat menjaga kadar kolesterol dalam tubuh tetap seimbang. Konsumsi makanan rendah kolesterol dan garam serta batasi konsumsi makanan cepat saji akan agar terhindar dari resiko penyakit jantung. Perbanyak konsumsi sayur dan buah segar, susu, telur dan kacang-kacangan untuk membantu untuk menjaga kesehatan jantung Anda.

Lakukan Pemeriksaan Kesehatan Secara Teratur

Rutin melakukan pemeriksaan kesehatan penting untuk dilakukan. Tekanan darah dan kadar kolesterol yang nilainya berada pada batas normal merupakan salah satu indikator penting untuk memastikan jantung tetap sehat.

Hindari Stres

Stres yang cukup parah bisa membuat tekanan darah meningkat dan memperbesar resiko terkena aterosklerosis. Untuk mengurangi stress, lakukan kegiatan yang Anda sukai agar tubuh dan pikiran menjadi lebih tenang.

Istirahat Yang Berkualitas

Penelitian menyebutkan bahwa kekurangan tidur di malam hari dapat mengganggu kesehatan jantung. Atur pola istirahat agar tidur cukup, setidaknya sekitar 8 jam setiap hari.

Konsumsi Suplementasi Nutrisi Yang Tepat

Asupan nutrisi dari suplemen yang tepat menjadi pilihan untuk mempertahankan kesehatan jantung dan pembuluh darah, seperti kombinasi suplemen nutrisi Optimum Omega dan CholestiMax.

Optimum Omega mengandung asam lemak Omega-3 murni dari ikan, memberikan nutrisi makro untuk kesehatan yang optimal. Diproses melalui Pharmanex® 6S Quality Process yang ketat. Optimum Omega direkomendasikan bagi setiap orang yang ingin membantu meningkatkan kesehatan imun, jantung dan fungsi sendi.

CholestiMax adalah suplemen makanan untuk pemeliharaan kadar kolesterol yang sehat. Distandarisasi mengandung bahan aktif 600mg beras ragi merah (*Monascus purpureus* Went) kualitas tinggi, CholestiMax menurunkan kadar kolesterol total dan kolesterol LDL (kolesterol jahat) serta menurunkan resiko penyakit kardiovaskular. Paduan bahan kandungan aktif Optimum Omega dan CholestiMax mendukung kesehatan jantung dan pembuluh darah.

Sumber:

- <https://hellosehat.com/hidup-sehat/tips-sehat/tips-mencegah-penyakit-jantung/>
- <http://www.depkes.go.id/article/view/17073100005/penyakit-jantung-penyebab-kematian-tertinggi-kemenkes-ingatkan-cerdik-.html>



LIVE THE DIFFERENCE

**Testimoni didasarkan pada pengalaman pribadi masing-masing individu dan tidak mewakili opini Perusahaan. Efektivitas produk dapat bervariasi pada setiap orang, tergantung pada berbagai faktor seperti usia, suku, keluarga, lingkungan dan kondisi kulit.*

ageLOC® LumiSpa™

Sebelum bertemu Nu Skin saya sering berganti-ganti produk kecantikan untuk wajah saya. Berbagai macam produk sudah pernah dicoba hingga akhirnya kulit terasa seperti kebal. Saat pertama kali dikenalkan pada produk Nu Skin, yaitu ageLOC LumiSpa, kondisi kulit wajah saya kusam dan kering.

Setelah menggunakan ageLOC LumiSpa selama seminggu, teman saya berkomentar wajah saya terlihat berbeda. Menurutnya kulit wajah saya terlihat lebih cerah dan *glowing*. Saat saya bandingkan foto saya dulu dengan yang sekarang, ternyata memang terlihat berbeda. Kulit bersih, komedo berkurang. Suami saya pun jadi tertarik ikut menggunakan alat ini. Sekarang saya tak perlu lagi ke klinik kecantikan untuk maskeran dan *facial*. Lebih irit!

▶ MEITHA DWI SAFITRI



CholestiMax®

Nama saya Telly, usia saya saat ini 62 tahun. Saya memiliki masalah kolesterol yang sudah bertahun-tahun ada di angka lebih dari 200 mg/dl walaupun saya sudah mengurangi asupan yang mengandung kadar kolesterol tinggi. Karena kolesterol yang tinggi, saya mengalami beberapa keluhan seperti mudah lelah, serta nyeri otot pada leher dan punggung.

Pada akhir bulan Oktober 2018, anak saya memperkenalkan CholestiMax untuk saya konsumsi. Setelah saya mengonsumsi CholestiMax selama 3 bulan secara rutin, tubuh saya tidak mudah lelah seperti sebelumnya dan lebih berenergi. Setelah saya melakukan pengecekan darah, kolesterol saya pun mengalami penurunan. Terima kasih Nu Skin.

▶ TELLY



	Mei 2018	21 Januari 2019
LDL	190 mg/dl	153 mg/dl



BAGIKAN PENGALAMAN ANDA BERSAMA NU SKIN DAN PHARMANEX

Anda mempunyai pengalaman menarik tentang produk-produk Nu Skin dan Pharmanex?

Kirimkan testimoni Anda ke

id.productsupport@nuskin.com

Anda juga dapat menghubungi kantor Nu Skin terdekat. Testimoni yang lulus seleksi akan ditampilkan di Nu Spirit dan **HADIAH MENARIK MENANTI ANDA!**



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian *Executive Brand Director*. Terima kasih kepada mentor, para *leader*, manajemen Nu Skin serta keluarga yang sudah mendukung kami di bisnis Nu Skin. Bisnis ini telah banyak mentransformasi kehidupan kami, baik dari sisi finansial maupun penampilan. Dalam proses menjalankan bisnis ini, kami belajar dan berubah menjadi pribadi yang lebih positif.

Banyak yang berpikir menjalankan bisnis Nu Skin membutuhkan modal yang besar; itu adalah pemikiran yang keliru. Kami menjalankan bisnis Nu Skin dengan modal minimalis. Yang membuat kami bisa bertahan dan berhasil adalah konsisten dan fokus dengan tujuan akhir kami.

Kami berharap dengan pencapaian ini, bisa menginspirasi lebih banyak orang. Dan kami akan membantu mentransformasi lebih banyak individu melalui Nu Skin.

DWI OKTOVIANI & SUPARDI ◀

SEKILAS DARI

FFG - BLOOD DONATION 16 JANUARI 2019





NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Kasih atas karuniaNya yang telah memperkenalkan Nu Skin terlibat dalam kehidupan saya. Pertemuan saya dengan bisnis Nu Skin tidak terlepas dari persistensi seseorang yang sangat berdampak dalam hidup saya. Saya sungguh percaya tidak ada yang kebetulan dalam kehidupan ini.

Berawal dari pengenalan sebuah produk yang luar biasa, menggiring saya lebih jauh pada peluang bisnis yang membentuk saya menjadi seorang pemimpin yang terus belajar melalui proses. Perjalanan di Nu Skin mempertemukan saya dengan banyak orang yang pada akhirnya menjadi anggota keluarga baru, saling belajar, bekerja sama dan saling mengasah diri menjadi lebih baik. *Be an angel of your own life, then you will be an angel of other people's life.*

LATINA HARJONO ◀



Ratusan ribu orang di Lombok dan Sulawesi Tengah kehilangan tempat tinggal karena gempa, tsunami dan bencana alam lainnya.

BANTU MEREKA UNTUK MEMILIKI HUNIAN SEMENTARA YANG NYAMAN!

Donasikan 1 rumah untuk 1 keluarga, bisa dari Anda sendiri maupun bersama keluarga atau grup Anda.

Sebagai apresiasi atas donasi Anda, rumah yang Anda sumbangkan akan memiliki plakat bertuliskan

“Tanda cinta dari <NAMA ANDA / KELUARGA ANDA / GRUP ANDA> & Nu Skin Indonesia”

Kirimkan donasi Anda melalui rekening *Virtual Account* dengan mencantumkan “FFG Bencana” dan informasikan sumbangan Anda melalui *Account Manager*.

Program Donasi Rumah ini akan berlangsung hingga 28 Februari 2019 Kepedulian kita sangat berarti bagi para korban bencana di Lombok dan Sulawesi Tengah.



NEW Executive Brand Director New Blue Diamond



Puji syukur atas anugerahNya sehingga kami bisa mencapai peringkat *Executive Brand Director*. Pencapaian ini tak lepas dari dukungan doa dan kerja sama yang erat dari para *upline*, tim dan *sideline* serta manajemen Nu Skin Indonesia yang luar biasa. *Thank you so much, you are the best!*

Team Work Really Makes the Dream Works - Berawal dari pengamatan suami saya akan hasil perawatan ageLOC Galvanic Spa, saya mempertimbangkan secara serius akan peluang bisnis Nu Skin. Waktu itu kami mencari kendaraan bisnis yang bisa membuat kami hidup sesuai dengan impian kami. Secara pribadi saya menginginkan lebih banyak waktu bersama keluarga tanpa harus kehilangan pendapatan.

Dengan bekal kemauan untuk bergerak dan terus belajar, seiring berjalannya waktu kami menemukan tidak hanya keuangan, kami juga mendapatkan hasil di luar bayangan awal kami. Bahkan, kami menemukan versi terbaik dari diri kami sekeluarga, dan dalam prosesnya begitu banyak keluarga lain juga menemukan hal yang sama seperti yang kami rasakan. Memang betul, kesuksesan sesungguhnya adalah ketika kita berhasil membuat orang lain sukses lebih dahulu. Semoga perjalanan ini akan terus berlanjut. Bersama kita terus menemukan versi terbaik dari diri kita. Terus Fokus, Terus Action. *Give only the best. See you all at the top.*

SHIENY WINARTI NITIATMODJO & ANTHONY ARINANTO ◀



1 RUMAH

Azman Shadiqi & Yurika Lestari

dr. Sugeng Riyadi

Fita Muriyastika & Rommy Kurniawan

Hendri Citra



NEW Senior Brand Director New Diamond



Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih yang telah menuntun perjalanan kami sehingga mampu meraih peringkat *Senior Brand Director* di Nu Skin. Terima kasih kepada keluarga dan para *upline* yang sudah mendukung tanpa henti, terutama saat saya berada dalam kondisi yang sangat sulit dalam bisnis ini.

Saya menyadari, bahwa suka dan duka selama menjalankan bisnis ini pastilah ada, tetapi dengan tujuan dan impian yang besar serta dukungan sistem dalam bisnis ini, perjuangan dan pengorbanan kami tidak akan sia-sia. Tuhan pasti akan melihat dan menolong serta membayar semua usaha, keringat dan air mata dengan rahmat dan rezekiNya. Tetap semangat, *leaders!* Kalau kami bisa, kalian semua juga pasti bisa, karena kita sudah berada dalam *platform* yang sama. Tetap semangat mencapai impian.

ANASTASIA HARJINAH & IR AGUSTINUS SUTARNO HADI ◀



Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang diberikan sehingga saya bisa meraih peringkat *Senior Brand Director*. Terima kasih kepada *upline* dan mentor yang tak henti membimbing dan memotivasi saya, serta kepada *Account Manager*, para *downline* dan keluarga yang menjadi penyemangat dan selalu memberi dukungan.

Melalui bisnis Nu Skin saya belajar menjadi pribadi yang lebih baik dan berkualitas. Semoga apa yang saya lakukan bisa menjadi inspirasi bagi banyak anak milenial di Indonesia. Sukses tidak perlu menunggu tua; kalau bisa sukses usia muda, kenapa harus ditunda? *To make your big dreams come true, you have to do your absolute best!*

DIANTI ◀



NEW Senior Brand Director New Diamond



Kami mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karuniaNya. Terima kasih kepada mentor *upline* kami yang selalu percaya bahwa kami bisa sukses di *platform* ini. Terima kasih juga pada tim kami yang penuh semangat, serta kepada keluarga yang selalu mendoakan kesuksesan kami.

Pertemuan kami dengan Nu Skin melalui produk *weight management* telah membuat kami mendapatkan manfaat kesehatan melalui produk tersebut. Kami kemudian mencoba menjalankan bisnisnya dengan mengikuti *meeting-meeting* yang ada dan bisa semakin maju dan bertumbuh.

Perjalanan kami di bisnis ini tidaklah mudah, kami dihadapkan dengan berbagai tantangan. Namun dengan *Dreams* dan *Goals* yang jelas, kami dapat melaluinya. Kami berpegang pada 3 kunci sukses yaitu *Decide*, *Commit*, & *Success*. Tidak kami sangka perjalanan di bisnis Nu Skin selama dua setengah tahun telah mengantarkan kami pada pencapaian sebagai *Senior Brand Director*. Mari ambil keputusan; *Die die must make it!*

JENNY WINATA & DR.GUNAWAN SAPUTRA ◀



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang mengizinkan kami mencapai posisi *Senior Brand Director*. Nu Skin bukan hanya sekedar bisnis tetapi adalah sekolah kehidupan bagi keluarga kami. Melalui Nu Skin banyak sekali perubahan baik pada diri saya, keluarga dan orang-orang dalam organisasi saya.

Terima kasih kepada *upline*, *downline*, *crossline* dan semua staf yang membantu perjalanan kami di bisnis ini. Saya bangga menjadi bagian dari keluarga Nu Skin. Terus berkarya dan berdampak dengan menyebarkan manfaat Nu Skin kepada banyak orang di luar sana. *Dream it, believe it, make it happen! Go Moscow!*

SEPTI HANUM WULANSARI & M.ROSYAD ◀



NEW Brand Director New Emerald



Perkenalan dengan ageLOC TR90 membuka langkah saya untuk menjalani bisnis ini. Sebagai pelaku bisnis konvensional, saya melihat bisnis Nu Skin ini sebagai sesuatu yang berbeda dan menarik. Banyak hal baru yang saya pelajari dalam bisnis ini, dan impian untuk memperoleh kehidupan yang lebih baik bisa diwujudkan di *platform* bisnis ini.

Puji Tuhan, dengan ijin Tuhan, dengan dukungan dari upline dan kerja tim yang luar biasa, saya berhasil mencapai peringkat *Brand Director* di bulan ke-5 sejak saya bergabung di bisnis ini. Ini tidak mudah, banyak tantangan, suka dan duka. Namun dengan semangat pantang menyerah dan tetap konsisten menjalankan sistem yang ada, segala mimpi kita bisa terwujud. Saya bisa, maka Anda juga pasti bisa. *Die Die Must Make It!*

ELVIRA ANDIANI MAJANTO ◀



Puji syukur kepada Tuhan atas pencapaian sebagai *Brand Director*; merupakan anugerah yang terindah bagi saya untuk bisa sampai di tingkat ini bersama Nu Skin. Terima kasih kepada para *upline* yang selalu mengayomi, dan membentuk saya hingga bisa bertumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat. Terima kasih kepada para *downline* atas kepercayaannya kepada saya. Keputusan untuk berani bermimpi dan selalu positif adalah awal menuju kesuksesan di bisnis ini. Mari bersama satukan hati, bersama kita sukses!

FIONA NARINDRANI ◀



Kami bersyukur atas pencapaian ini, dan berterima kasih atas dukungan dan bimbingan dari para *upline*. Nu Skin telah mengubah kehidupan kami sekeluarga dan kami melihat betapa bisnis Nu Skin sungguh sepadan untuk dijalankan.

Tidak hanya finansial, kami juga mendapatkan kesehatan yang baik dan menjadi pribadi yang lebih baik pula. Dengan komitmen dan kerja keras, kita semua pasti bisa sukses dan mencapai impian kita di Nu Skin.

LIE SIAU THING & HANTORO PURNOMO ◀



NEW Brand Director New Emerald



Saya seorang guru PNS di sebuah SMP di kota Karangasem, Bali. Sebagai orang tua dengan 3 putra, saya yang saat ini berusia 55 tahun menjalankan bisnis Nu Skin untuk menata masa tua saya. Saya ingin melewati masa pensiun dengan indah, tanpa harus merepotkan anak cucu saya.

Dalam prosesnya ternyata banyak hal kebaikan yang saya dapatkan. Bisnis ini tidak semata-mata mengenai uang, tetapi lebih dari itu. Bisnis Nu Skin memberikan jalan buat kita untuk menolong orang mengatasi masalahnya, baik dalam hal kesehatan ataupun finansial. Kebahagiaan tersendiri melihat orang mendapatkan solusi dari masalah yang dihadapinya. Terima kasih Nu Skin.

NI LUH SUARTINI & KETUT MANGKU ◀



Puji syukur kepada Tuhan, serta terima kasih kepada *upline*, semua tim, keluarga serta semua staf Nu Skin yang telah mendukung hingga saya bisa mencapai peringkat ini. Saat pertama kali mengkonsumsi produk Nu Skin, saya sudah percaya pada kualitas produknya, lalu mulai menjalankan bisnisnya.

Saya selalu percaya bahwa produk-produk Nu Skin bisa membantu semua orang yang membutuhkan. Saya juga percaya bisa sukses di bisnis Nu Skin bersama-sama *upline* dan tim saya. Yang penting, kerjakan terus, *action*, pakai hati dan pantang menyerah. Tahun ini berjuang untuk ke *Moscow*!

SANDRIANA SENYATI WIJAYA ◀



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas pencapaian ini. Berawal dari sebuah mimpi sederhana yang kemudian membuat kami menyadari bahwa Nu Skin adalah kendaraan yang tepat untuk menuju impian yang jauh lebih besar dari apa yang sebelumnya tidak pernah berani kami bayangkan.

Pencapaian sebagai *Brand Director* bukan hal yang mudah, namun berhasil kami lalui berkat semangat dan dukungan yang terus menerus dari semua *upline* dan kerja sama tim yang *solid* dengan semua *downline* yang keren. Teruslah bermimpilah setinggi langit, walaupun suatu waktu kita terjatuh, kita masih berada di antara bintang-bintang.

YOANITA PUSPARANI & PANDU NOVIALDI ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Tiada kata yang paling indah selain rasa syukur kepada Allah SWT atas segala kemurahan hatiNya sehingga saya sampai pada pencapaian *Executive Brand Partner* sebagai pintu gerbang menuju kesuksesan. Ungkapan penuh kasih teruntuk keluarga besar khususnya anak-anak tercinta; semua ini untuk kalian. Terima kasih kepada para *leader*, khususnya *upline* dan mentor yang tak pernah berhenti memberikan dukungan.

Menjalankan bisnis Nu Skin mengenalkan saya pada pentingnya pengembangan kepribadian diri yaitu profesionalisme dan *leadership*. Saya percaya bisnis Nu Skin menjadi kendaraan yang tepat dalam hidup saya untuk mewujudkan mimpi dan hidup yang lebih berkualitas.

DEWI SUTANTI ◀



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan nikmat atas pencapaian saya sebagai *Executive Brand Partner*. Terima kasih kepada ibunda dan abang tersayang yang selalu mendoakan dan mendukung kesuksesan saya, kepada *upline*, mentor, *downline*, *crossline* dan *customer* yang senantiasa bekerja sama dan saling bertukar ilmu.

Tidak ada alasan untuk tidak sukses di bisnis Nu Skin! Karena Nu Skin merupakan *platform* bisnis yang sangat baik untuk semua kalangan, termasuk anak-anak muda. Saya memulai bisnis Nu Skin tanpa modal uang, tanpa banyak teman dan tinggal di daerah. Tapi dengan kerja keras dan punya tim yang *solid*, saya bisa sampai di peringkat ini. Terima kasih Nu Skin.

HEVI SAFRINA & ZIKRIANA ◀



Puji syukur kepada Tuhan yang telah menganugerahkan pencapaian *Executive Brand Partner*. Kami berterima kasih kepada Nu Skin, sistem, para mentor dan seluruh tim yang selalu mendukung kami. Pencapaian ini adalah buah dari *breakthrough* saat kami mengambil keputusan untuk keluar dari zona nyaman kami dan benar-benar berjuang bagi orang-orang yang kami sayangi.

Dibutuhkan *Dream*, *Believe*, *Set Goal*, *Set Plan* dan *Massive Action* untuk mencapai impian kita. Kami percaya melalui *platform* bisnis Nu Skin, kami dapat menolong lebih banyak orang dan mewujudkan mimpi bersama-sama.

KEZIA HANING & MAURITS STENLY ◀



Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas pencapaian ini. Semua terjadi karena *Aridho* dan kehendakNya. Pencapaian saya ini bukan karena kehebatan diri sendiri, tetapi merupakan buah hasil ketulusan hati dari setiap orang yang telah terbantu kehidupannya menjadi lebih baik.

Terima kasih kepada mentor dan lingkungan serta keluarga yang selalu memberi dukungan. Terus lakukan hal yang benar sesuai nilai-nilai yang diajarkan, jangan pernah menyerah dan selalu berserah kepadaNya. Satukan hati, bersama kita sukses.

RINDA YANULISA ◀



NEW Executive Brand Partner New Ruby



Puji Tuhan atas kasih dan anugerah Tuhan sehingga saya dapat mencapai peringkat ini. Pencapaian ini tidak mungkin terjadi tanpa sistem, mentor dan *working upline* yang selalu membimbing, mendukung dan mendoakan saya.

Melalui Nu Skin dan sistem saya diajarkan untuk berani bermimpi, selalu berpikir positif, bersyukur tanpa syarat, serta memiliki semangat untuk berbagi dan membuat saya terus bertumbuh.

SANDRA TANUDJAJA ◀

NEW Senior Brand Partner - New Lapis



- ANGELINE SUSANTO
- CHARISA
- DWI DENI YULI ASTUTIK
- ENDANG SULISTIANINGSIH
- ERLIN SUSANTY
- FANNY SUBANDI
- FARIHATUN NI'MAH & M ANDIK ARFIYUDI
- GLADYS YOLANDA HASUGIAN
- HELENA EVY ANGGRIANI
- IVY MULJANTO
- LIE KENG BIE & SIAUW TJUN SIUNG
- LINI SUNARYO & UNTUNG WIDODO
- SOFIAN SUGIOKO
- WAHYU WILHANDARI
- WIRDA & ANDHIKA PRADANA
- WIWIN PRAMULIA & MALA RATINAH

NEW Brand Partner - New Gold



- ADILA SUWARMO
- ALVI CHRISTIAN P DAMANIK & ELYANNA SITOMPUL
- ANIS ERLINAWATI
- ANITA SARI
- ANNA SETIARINI
- ANTI ANDORA
- AYI PUSPITA HANDAYANI
- BEENNY WITAMA
- BELLINE SUCIPTO
- DANTA GINTING
- DEBBIE NATI
- DIANA
- DIANA ANGGRAIN RAMONA
- DOROTHEA AYU VEBRIANTI LASA
- drs. HI. NURSYAMSU GANI
- EMI
- EMILY SUTANTO
- EVA MARIA THERESIA
- FEBY KIKY ANGGIAWATY & SONNY IRAWAN
- FELIX GABRIEL
- FIONA BERLIM
- FITRIYAH PUTRI ARDYASANA
- FRANZ SANGGARA
- HANNILIA SOEGIARTO
- HERMAS PUSPITO
- IFA URIFAH
- IKA SANTY SEPTYANI & SURJADI LATIF
- IR.YUSTIKARINI
- IRA WAHYUDI
- KRISTINA
- LANI JAHJA
- LIDYAWATI
- LILY GO
- LUTFI TRI HANDAYANI
- MARIA SANDRA VALENCIA
- MARIO MAURICE SINJAL
- MASNI
- MAYA SURIYATI
- MULYATI ONGKO
- N RITA SAHARA & YUDHISTIRA W SJAMSOEDDIN



NEW Brand Partner New Gold

- NI KADEK NONIK DWITARIANI
- PANGKAT ALWI
- PRIORINA
- RETNO UTAMI
- RIA NITA
- RITA
- SALIYAH
- SILVIANA DWI NOVITASARI & GARAM KURNIAWAN
- STEPHANIE GUNAWAN

- SUNARDI DELIMA TRISNO
- SUWARNI
- WIKEN WIJAYANTI
- WIWIN PRIYANTI
- YANNI TANTO
- YUNINDA ARIZONA SETYOHADI
- ZAITUN ERMAWATI
- ZEFRINS JUTAWAN
- ZERLIN VERANY

NEW Brand Representative - New Executive



- ADE IRAWATI
- AGNES TEJANEGARA
- ALFANDI
- ALFRED
- ALI
- ALI SUPRIADI WIJAYA
- ALISA NOVIAR RAHMA ARTI
- AMELIA EVLYN
- AMMAR YASER ISMAIL MUHAMMAD NASHIR
- ANA MARDIANA
- ANDI LIANGI
- ANDRE SUGIOKO
- ANDY RUSDIYANTO
- ANIS DINA RISTIANI
- ANITA
- ANITA LESTARI HALIM
- APRILIA PURWANDARI
- ARIANI AMANDA
- ARIEF RIFAI HARAHAP
- ARIEK SETYAWATI
- ARVATININGSIH
- ASTRIANA RIZKY
- ASTRID HANDAYANI HARDJANTO
- ASTRID PERMATA PUTRI
- AYU KARYA TININGSIH
- BELLYNA BURHAN
- BONG JULINA
- BRIAN GAVIN MULIAWAN
- BUDI DARMAWAN, SE
- CAHYO NUGROHO
- CAROLINA GONSALIA OEMATAN
- CHERRY
- CHRISTINA RANDA BUNGA & EFFENDI
- CUI SUI
- DANIEL KRISTANTO
- DEASI OKTARASARI AZISA SANTOSO

- DESSY REGITA HEDA
- DETHY
- DEVI INDRIYANI
- DEWI
- DEWI NIDYA PUSPITA
- DEWIANI
- DIAN P PERMATASARI
- DINI ADRIANI
- DJAMILAH
- DJAUW ANA WIDJAYA
- DJUSMAWATI
- dr. DOLLAR SH
- dr. TOMAS ARI KURNIAWAN KOMALA SP AN
- drg. MARTY ADANI
- drg. NIZA RETNO WARDHANI
- DWI DELIVA AGUSTIA
- DWI LESTARI
- EFFIE SAMUDRA
- EKADYANTI VIDYA RAHMANI
- ERANITA SARI
- ERIKE ALWIYANI
- ERLANDA
- ERLINA HENDRIASTUTI,SE
- ERMI DUMYATI
- ESTI GINAWATI
- EVA KUSHANDAYANI
- EVELYN MURSITO
- FARIDA
- FENI YULITA
- FENNIE
- FENY PURNAMASARI &
drs. LUKMANUL HAKIM ADJAM
- FERDIAN PRATAMA
- FIRDA NURUSSABAH
- FITRIA
- FITRIANI SALEH,S.KOM



NEW Brand Representative

New Executive

- FRANCISCA LIDYA WIJAYA
- FRANCESKA SRIJATI ADHIRASI
- FU YANNI
- HANDOKO TARTO
- HANDRI SUSILO
- HARYONO FAJAR DEWANTO
- HELDA MAILUHU
- HENDRI SUHENDAR
- HENNY TEDJANEGARA
- HENNY WIJAYANTI SUSILO
- HENY KOESWINARNI
- HERA RUSYDA NOVETALIA
- HERAYANI
- HERIYANA
- HERLINA
- HERMAN
- HERU SUSANTO & SUSANTI JUNI
- HO JIN FOENG
- ICA VERONICA
- IDA AYU WAYAN ADHI DHARMAYANTI
- IIN SUYANTINI
- IMANASTU WICAKSONO
- INAWATI
- INDAH LESTARI
- INGRID JUVENTIA TAN
- INNEKE DJOHARI
- INTAN PERMANASARI
- IRA MURIYANI & IRA MURIYANI
- IRAWATI
- IRMA RACHMAWATI
- IYAN SANJAYA
- JASMAN
- JEMMY
- JESSICA REGINA WINARTO
- JESSON
- JOYCE RENNY
- JULYANA
- KENNY TANO TAN
- KIRANI HERLAMBAK
- LAM YULIA
- LANY CHANDRAWATY
- LAURA GUNARTO
- LAURENTIA KUNTISARI PRANOTO
- LENNY FARADINA
- LICU
- LIDYA SUSANTI
- LIE CHIN
- LINA
- LINA LIMASAPUTRA
- LINDA YANTI
- LISA KURNIAWATY
- LISAWATI
- LITA MAHARANI
- LULUSI
- MARIA NATHANIA
- MARISA ROSA BELLA
- MARSUTI
- MAUDHATIL HASANAH
- MAYA CANCERINA WONGKAR
- MEGARIA
- MEGAWATI THALIB
- MEI LYANA
- MEILANI
- MELATI
- MERCY PAMIAN
- METANIA
- MIRA PARWATI
- MISRIATY DWI CENDANA
- MUHAMMAD HARRIS HAWARI
- MURDIYANTI
- MUTIARA
- NANIK RAHMAWATI
- NANZY
- NASRUN
- NI KADEK SRIANI
- NI PUTU DEWI ARTAWATI
- NIA WIDIYANTI
- NINA HERLINA
- NONI NURHAYATI
- NORTJE RORIMPUNU
- NOVI ELVRINA P
- NOVIANA TEDJAWARDANA
- NOVILIA STEPHANIE HARIYANTO
- NUR MANILA
- OKTAVIANY
- PAIDA
- PARTI
- PETALA WIJAYA
- PRABOWO WIBI PUTRA
- PRISKA JULIANA
- PUJI ASTUTI
- PUJI RIADI
- PUSPITASARI WAHYU ANGGRAENI
- RAHMA TIA
- RATNA ANGGRIYANI
- REFKI UMAR, S. SOS
- REGIA AZURA NISA
- RIAN YUNITA
- RICHIE ARYADHAMMA TITANANDA
- RINGGIH YUNDAHTARI
- RISNA YEKTI MUMPUNI
- RISTO DIHARJO
- RITA WIDYALISANDI
- RITHA HARDHANI
- RIVAN RIORY
- RIWUT SUSANTY SITUMORANG
- RR. GRACIA SILVIANA
- RUKIATUN NISA
- SAFIRDA YUSITARANI
- SAKINA



NEW Brand Representative New Executive

- SALIM WIJAYA
- SALMA SUKA KYANA
- SALSABIL PUTRI DEHANS
- SAMBAS SAPUTRA
- SAMIYAH
- SANTA CLARA PUTRI AYU B U
- SARI LABA PRISKILA
- SASKIA
- SELVI ROESTINAWATI
- SHARMI RANTI
- SHERLY NOYOKE
- SHOFIAH
- SIFRA EKA KAUNTUR
- SITI MASITOH
- SITI SULAIHA
- SOLEMAN TANDI PARE
- SONNY INDRAJANA AGUSHAR
- SRI MURTININGSIH
- SRI RAHMAWATI
- SRI WAHYUNI
- SUATMINI
- SULIKAH ENDANG NURYANI
- SULYANI
- SURI HANDAYANI
- SWEE HIN
- TATARIN FITRIANA
- THERESIANA
- TITIK SUPARWATI
- TITO VENNY INDRIYANINGTYAS
- TIURMAIDA BR. SIAHAAN
- TONY HARTONO
- TRI WAHYUNI
- TUTI HASANAH
- VERA YULIANAH
- VERNANDES IVEN
- VERONICA
- VINCENSIA WIDARTI
- VIVIEN FERDIYANTI
- WELLY
- WIDY
- WILIANI
- WILYANTO
- WISNU SISWANTO
- YANI PERMANA
- YEHEZKIEL PRAMADITYA ALVIANO
- YETTY SUSANTY
- YOHANA ARIESKA
- YULIA HIDRAWITA
- YULIANI TJITROKUSUMO
- YUTIE
- ZUANTA PANGESTUTI
- ZUHRIA HANUM
- ZUMARIE PUTRIMEZU

Disclaimer: Untuk memenuhi kualifikasi untuk setiap peringkat, Anda harus memenuhi seluruh persyaratan yang tercantum dalam Skema Kompensasi Penjualan, termasuk penjualan *retail*. Tidak semua *Brand Affiliate* sukses atau menghasilkan uang. Untuk mendapatkan kompensasi sebagai seorang *Brand Affiliate*, dibutuhkan waktu, usaha dan komitmen yang kuat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Skema Kompensasi Penjualan, hubungi kantor Nu Skin terdekat atau kunjungi www.nuskin.com.

HEALTH & BEAUTY *Festive*

WALK-IN CENTER BANDUNG JUMAT & SABTU, 22 - 23 FEBRUARI 2019

Gedung Wahana Bakti Pos
Jl. Banda No. 30 Lantai 2 Blok A dan B, Bandung

UNDANG TEMAN & SAUDARA ANDA UNTUK MENGHADIRI ACARA SERU INI!
BANGUN BISNIS ANDA BERSAMA NU SKIN



AKTIVITAS:

ageLOC Galvanic Spa, Cek Antioksidan Tubuh, *Product Trial*, Cek Lemak Tubuh, Analisa Kulit Wajah

ROAD TOUR BALI



SWISS-BELHOTEL RAINFOREST

JL. SUNSET ROAD NO. 101, KUTA,

KABUPATEN BADUNG, BALI



AKTIVITAS ROAD TOUR:

Cek Kulit Wajah, Cek Lemak Tubuh, Cek Antioksidan Tubuh,
Belanja Produk & Business Opportunity Meeting

JUMAT, 8 FEBRUARI 2019

Pk. 10:00 - 13:00 : Velocity Training oleh Account Manager
Pk. 15:30 - 16:30 : Beauty Tips oleh Beauty Consultant
Pk. 16:30 - 17:00 : Business Opportunity Meeting
Guest Speaker: **Emmi Taurusia Wijaya** (Senior Brand Director)

SABTU, 9 FEBRUARI 2019

Pk. 10:00 - 13:00 : Training: Certified Trainer Program (CTP) Nu Skin & Pharmanex
oleh Product/Health Consultant & Beauty Consultant
Pk. 16:00 - 16:30 : Business Opportunity Meeting
Guest Speaker: **Ni Luh Eka Suryantini** (Brand Director)
Pk. 17:00 - 17:30 : Kontes ageLOC Galvanic Spa oleh Beauty Consultant

SIMAK PERJALANAN PARA LEADERS
UNTUK MERAH KESUKSESAN DI NU SKIN



Emmi Taurusia Wijaya
Senior Brand Director



Ni Luh Eka Suryantini
Brand Director

GO STAR CAMP #12 MINGGU & SENIN, 24-25 FEBRUARI 2019

Holiday Inn Jakarta Kemayoran
Jl. Griya Utama Blok B1
JAKARTA



*New Brand Representative, Brand Partner
& Senior Brand Partner*



SELAMAT ATAS KEBERHASILAN ANDA MEMENUHI KUALIFIKASI GO STAR CAMP #12,
TERUTAMA BAGI PARA *BRAND REPRESENTATIVE, BRAND PARTNER
& SENIOR BRAND PARTNER* BARU

Go Star Camp, kami bertujuan untuk mempersiapkan Anda menjadi bintang berikutnya di Nu Skin. Anda akan memiliki kesempatan untuk belajar dari para leader yang paling sukses dalam bisnis, menemukan langsung budaya Nu Skin yang unik dan berpartisipasi dalam kegiatan *Team Building* yang menarik. Beragam program selama 2 hari telah kami siapkan, mulai dari pelatihan yang menarik, menginspirasi serta memotivasi, juga informasi penting dari perusahaan akan didapat untuk mempersiapkan Anda ke jenjang yang lebih tinggi di bisnis Nu Skin.

PEMBICARA:



Andi Isma Suryani
Executive Brand Director



Arief Rahman Nurdin
Senior Brand Director



Sondang Friska Siahaan
Senior Brand Director



Krishnamurti
Motivator terkemuka di Indonesia

Utuk informasi lebih lanjut, hubungi *Account Manager* Anda di (021) 300 300 66.



SELAMAT KEPADA PEMENANG GO STAR CAMP #12*

- ANDI ISMAYANTI & HASNAWI ARIFIN, SPD.
- ANGELINE
- ANI LESTARI SETYAWANDARI
- ANIS ERLINAWATI
- ANTON HADI WIBOWO
- ASIYANI
- ASTRID ADITYA PUTRI
- BARIDAH
- BENI KURNIAWAN
- CHRISTINE SUTANTIO
- CHRISTINE TASLIM
- CUT DESNA APTRIANA & SUTRISNO EKI PUTRA
- DESI ELISABETH
- DESY RATNASARI
- DEWI NURAINI
- DEWI SUTANTI
- DIAN NOPITA
- DR. ADELINA PRAJITNO
- DWI FITRIANTI ARIEZA PUTRI
- EDWARD MULYADI TJOKRO
- ELINA LAI
- ELIZABETH KAMADJAJA & PRATOMO SANTOSO, ERFAN
- ELLYA SULASSRI
- ELVI
- ELVIRA ANDIANI & BUDI SUSANTO
- EMI RUSDIAH & IWAN ARDYANTO
- ERNI FITRIYANI
- EVI SUSANTI
- FITRIA NINGSIH & AGUS HENDRO WARSITO
- GISELLA REGINA WINARTO
- GLADYS YOLANDA HASUGIAN
- HARKATIK
- HENNIE SETIAWATI
- IKA RAHAYU & WIJAYA, ANTONI ANDI
- INDRA PRASETYO & SUDJIATI
- IRA WAHYUDI
- IRVIN VENDA ROSIDA
- ISMIYADI
- JUDDY MARGONO
- KAO HSU WEI & CHE YINJI
- LEONNY MARIA
- LIDIANA
- LIDWINA DWI HARJANTI W & WISDA SANTOSO, LARA
- LIE KENG BIE & SIAUW TJUN SIUNG
- LILIES PRATIWI
- LINAWATI
- LINAWATY & SUHARDIMAN, DATIA
- LINDA CHRISTIN
- LINI SUNARYO & WIDODO, UNTUNG
- LITTEN BR SEMBIRING STH
- LIWANTI
- MARCIA LIE
- MARIA & KHOFIFAH
- MARISA
- MELLA NOVIANI
- MERI ANGGRAINI
- MIESKE NURAWATI & HENDRY KLEMEN T, NJOO
- MILLA KUSUMAWATI & DJARWOKO
- MONITA SARI
- MURWANI RAHAYU
- MYRA SAGITAWATY
- NENSY
- OTAN SURYAWAN
- PEPY MAHARANI
- PRIYANDI SUTANTO
- RICHARD ARIESTORYAN & OLIVIA WANDY
- RIESMAYANI
- RIKA AVIANTI & ETSUKO, SHIROHITA
- RINDA YANULISA
- RITA KUSTARI ARISWATI
- RUDI ARIYANTO
- SANTI WIDAYANI
- SEAWRIS PINNAN & SURYANI, IRMA
- SEPTIANA ANWAR
- SICILIA EL LITHA
- SILVIE PURWANTO & WONO, GUNADI
- SUFAHAM
- SUZANNA & ALIMAN SE, MBA, DAVID
- SYARIFAH ELLYANA, SH & AIDIL FAISAL
- T. M. P. LUMBAN TOBING
- TAN RITA TANUDJAJA
- TINA & MAHENDRA PUTRA LIM
- TJHIN VIVI
- WANDA EDIKA TRESNA AYU & HADIANTO, RICKY
- WIDIANA
- WIDIANI
- WIKEN WIJAYANTI
- WIRDA & PRADANA, ANDHIKA
- WIWIN PRAMULIA & MALA RATINAH
- YUYUN MARIATI
- ZERLIN VERANY

*Update per Desember 2018. Syarat & ketentuan kualifikasi berlaku.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi Account Manager Anda di (021) 300 300 66.

Workshop Kuku Cantik Terawat bersama **Dr. Dana**

Merawat kuku sama pentingnya seperti merawat bagian tubuh lainnya. Faktanya, kita sering mengabaikan perawatan kuku. Padahal kuku yang bersih terawat juga menggambarkan kesehatan diri kita. Tak hanya itu, kuku cantik juga membuat rasa percaya diri meningkat.

Kenali pentingnya perawatan kuku dengan Dr. Dana Nail Renewal System dalam *workshop* bersama Dr. Dana.



KAMIS, 14 MARET 2019
K. 14:00 - 16:00

SHOWCASE JAKARTA
City Plaza - Wisma Mulia Lt. 10
Jl. Gatot Subroto No. 44 Jakarta Selatan

Tiket: Rp. 100.000,-/Brand Affiliate
(Terbuka untuk semua leader)

NU SKIN INDONESIA *Convention*

15 & 16 MARET 2019 PK. 13:00 - 22:00
THE KASABLANKA,
MALL KOTA KASABLANKA, LT 3 JAKARTA

**CATAT TANGGALNYA DAN PASTIKAN KEHADIRAN ANDA
DIANTARA SUKSES LEADER NU SKIN INDONESIA**

PERIODE RECOGNITION: FEBRUARI 2018 - JANUARI 2019



Guest Speaker



Joseph Y. Chang, Ph.D.
Chief Scientific Officer & Executive Vice President,
Product Development

Joseph Y. Chang, Ph.D., menjabat sebagai *Chief Scientific Officer & Executive Vice President* Nu Skin Enterprises sejak Februari 2006. Memiliki pengalaman intensif di industri farmasi dan suplemen nutrisi, sebelumnya, Dr. Joseph Chang menjabat sebagai *President & Chief Scientific Officer* untuk Pharmanex, yang diakuisisi Nu Skin Enterprises pada tahun 1998.

Seorang penulis yang produktif, Dr. Joseph Chang telah menerbitkan sejumlah artikel, kajian, maupun buku-buku tentang riset farmakologis selama hampir 20 tahun karirnya di industri perawatan kesehatan dan menjadi anggota dewan di perusahaan publik yang bergerak di bidang bioteknologi, Optimer Pharmaceuticals, Inc. Salah satu bukunya yang dirilis tahun 2011, "The Aging Myths", menjadi *New York Times best seller*.

Dr. Joseph Chang meraih gelar sarjana sains dari Portsmouth University dan Ph.D. dari University of London.

Featuring:



Hubungi Account Manager Anda di (021) 300 300 66 untuk informasi lebih lanjut.

MENJALANKAN BISNIS DENGAN BENAR PEDOMAN MEDIA SOSIAL

Nu Skin merupakan sebuah Perusahaan penjualan langsung yang memproduksi dan mendistribusikan produk yang berkualitas melalui sebuah jaringan *Brand Affiliate* Mandiri. Kami menciptakan produk- produk *anti-aging* yang inovatif, peluang bisnis dan inisiatif Perusahaan untuk menjadi pendorong bagi kebaikan untuk sesama (*Force for Good*). Saat ini Nu Skin beroperasi di sekitar 50 pasar di seluruh dunia.

Nu Skin Indonesia memiliki hak eksklusif untuk mengimpor dan mendistribusikan produk-produk Nu Skin. Produk-produk Nu Skin dipasarkan dan dijual melalui *Brand Affiliate* Mandiri Nu Skin Indonesia. Nu Skin Indonesia hanya menjual produk-produk perusahaan kepada para *Brand Affiliate* yang sudah terdaftar di bawah Perjanjian dengan PT Nusa Selaras Indonesia (Nu Skin Indonesia). Sebagai perusahaan penjualan langsung, Perjanjian tersebut merupakan syarat untuk dapat menjual produk Nu Skin. Kebijakan dan Prosedur ("P&P") Nu Skin **secara tegas melarang** penjualan produk Nu Skin secara *online* melalui *website/marketplace* seperti Tokopedia, Elevenia, Shopee, Lazada, dan lain-lain, di mana website tersebut tidak diproduksi dan/ atau bukan merupakan sarana yang disetujui oleh Perusahaan.

Seluruh produk yang dijual oleh Nu Skin Indonesia telah didaftarkan kepada Lembaga yang berwenang di Indonesia dan telah sesuai dengan seluruh kebijakan hukum yang berlaku terkait dengan keamanan produk suplemen dan kosmetik.

Beberapa saat ini menjadi perhatian Nu Skin bahwa terdapat beberapa produk Nu Skin yang dijual melalui laman website selain laman *website* resmi milik Nu Skin Indonesia ("*Website Tidak Resmi*"). Terkait hal tersebut berikut adalah beberapa hal yang perlu Bapak/Ibu perhatikan sebagai seorang *Brand Affiliate* Nu Skin:

- Penjualan produk-produk Nu Skin melalui Website Tidak Resmi tidak mendapatkan izin dari Nu Skin;
- Produk-produk yang dijual melalui Website Tidak Resmi tersebut mungkin belum terdaftar di Indonesia;
- Nu Skin tidak bertanggung jawab atas setiap pelanggaran terkait dengan kebijakan pendaftaran dan keamanan atas pembelian produk melalui *Website Tidak Resmi*;
- Produk yang dibeli melalui *Website Tidak Resmi* tidak memenuhi syarat jaminan kepuasan Nu Skin dan tidak menjamin produk tersebut bebas dari masalah;
- Produk yang dibeli melalui *Website Tidak Resmi* tidak memenuhi syarat kebijakan pengembalian pembayaran Nu Skin, yaitu tidak dilengkapi dengan bukti nomor pembelian resmi dari Nu Skin.

Setiap pihak yang ingin membeli produk-produk Nu Skin di Indonesia harus membeli melalui kantor Nu Skin Indonesia atau melalui *Brand Affiliate* resmi Nu Skin Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Nu Skin dan Nu Skin Indonesia, silakan kunjungi www.nuskin.co.id. Untuk pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi idcompliance@nuskin.com.



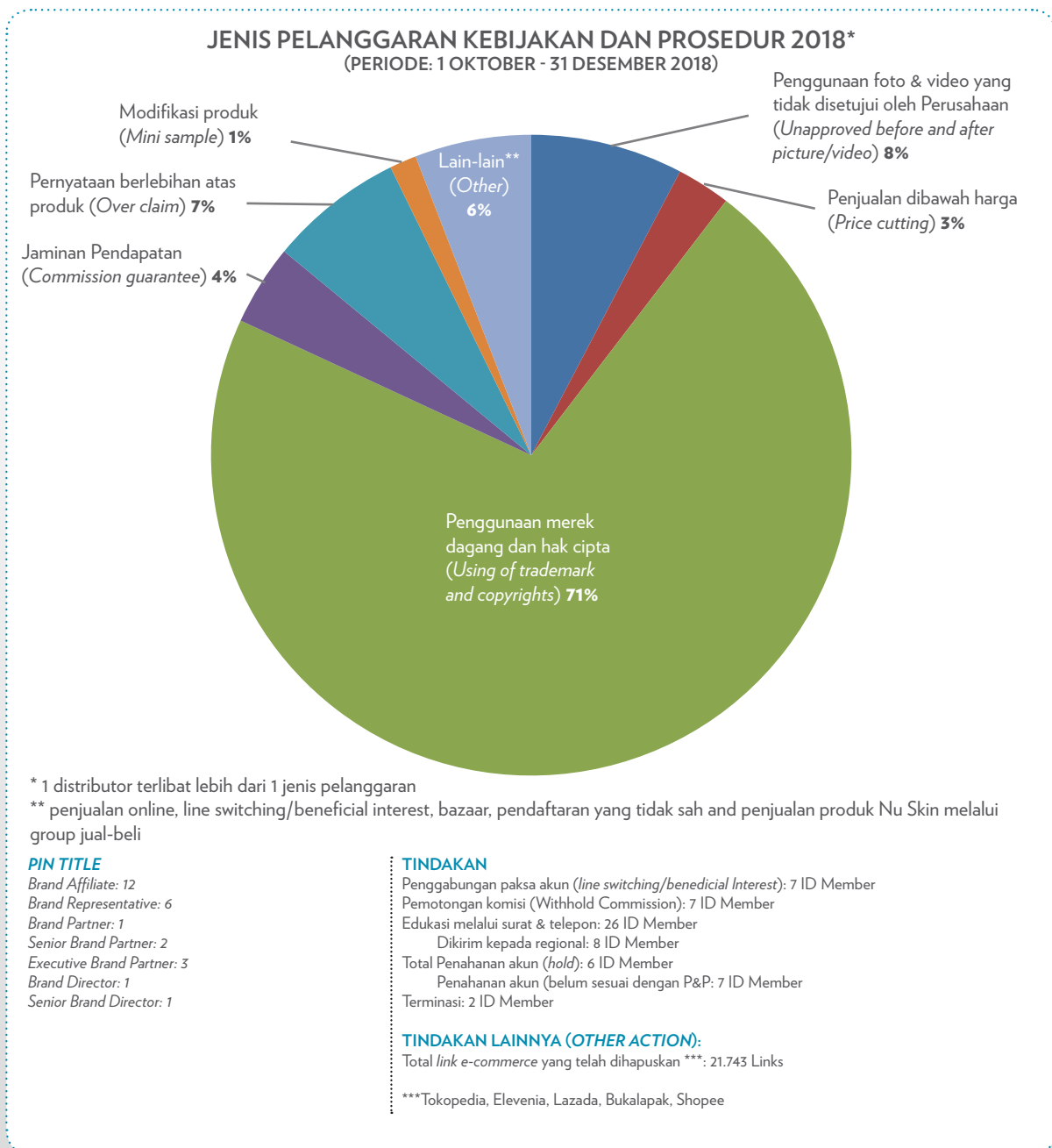
RINGKASAN *DISTRIBUTOR COMPLIANCE* NU SKIN INDONESIA 2018

(PERIODE 1 OKTOBER – 31 DESEMBER 2018)

Nu Skin berkomitmen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku dalam rangka melindungi para Mitra Usaha, konsumen dan Perusahaan. Perusahaan berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh Mitra Usaha mandiri kami menjalankan bisnis secara beretika dan profesional. Perusahaan percaya bahwa program *Compliance* dapat berjalan secara efektif dengan berfokus pada 5 hal: Penerapan Kebijakan dan Prosedur Perusahaan;

- Penerapan Kebijakan dan Prosedur Perusahaan;
- Edukasi dan Pelatihan;
- Pemantauan Implementasi dari Edukasi dan Pelatihan;
- Perbaikan Berjangka;
- Evaluasi dan Pengawasan.

Ringkasan berikut terdiri dari bentuk pelanggaran yang dilakukan oleh *Brand Affiliate* dan tindakan yang telah dilakukan terhadap pelanggaran yang terjadi pada bulan Juli hingga September 2018.



Terima kasih atas perhatian Anda dalam membantu *Brand Affiliate* lainnya untuk membangun organisasi yang kuat, beretika, dan berbisnis yang baik.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai hal ini, mohon untuk menghubungi Nu Skin Indonesia Compliance dengan mengirimkan email ke idcompliance@nuskin.com.

JADWAL TRAINING



FEBRUARI

EXECUTIVE MEETING

LOKASI	TANGGAL	WAKTU
Showcase Nu Skin Jakarta (Serpong & Bekasi Zoom Meeting)	Jumat, 1 Februari 2019	Pk. 18:30
Walk-in Center Semarang, Medan, Makassar dan Surabaya	Sabtu, 2 Februari 2019	Pk. 15:00
Walk-in Center Bandung & Pekanbaru	Sabtu, 2 Februari 2019	Pk. 15:00

Facebook  **Online Product Training***

RABU, 6 FEBRUARI 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Pertahankan Kesehatan Jantung & Pembuluh Darah Anda

RABU, 13 FEBRUARI 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Rawat Tampilan Kulit Muda-Mu dengan Nutris Dasar Bright

Facebook  **Ask Nu Skin EXPERT***

RABU, 20 FEBRUARI 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Protect Your Family With The Best Aantioxidant Nutrition

RABU, 27 FEBRUARI 2019 PK. 17:00 - 17:30 WIB
Natural Make Up Ala Korea

Facebook  **Ask Account Manager**

RABU, 13 FEBRUARI 2019 PK. 18:30 - 19:00 WIB

* Untuk informasi lengkap, follow dan pantau Page Facebook Nu Skin Indonesia, serta NetExpress

MARET

CERTIFIED TRAINER PROGRAM (CTP) - NU SKIN® & PHARMANEX®

JUMAT & SABTU, 8 - 9 MARET 2019 PK. 11:00 - 17:00

TEMPAT: SHOWCASE JAKARTA

Certified Trainer Program (CTP) memberikan pengetahuan mendalam tentang produk Nu Skin® dan Pharmanex® yang bisa diikuti oleh **semua Distributor**. Daftar segera di Showcase Nu Skin Indonesia

(Tiket: Rp. 200.000,- termasuk materi *training*, *merchandise*, makan siang, sertifikat kehadiran dan Total Wellness Guide)

Perlu informasi mengenai produk-produk Nu Skin? Kirimkan email ke id.productsupport@nuskin.com

NU SKIN INDONESIA

City Plaza-Wisma Mulia 10th Floor Suite 1001-1002, Jl. Gatot Subroto No.44 Jakarta 12710

Telp : (62) 21 300 300 10 | Fax : (62) 21 300 300 11 | Distributor Support Hotline : (62) 21 300 300 66 | www.nuskin.co.id
SMS Order : 0818 08 300 300 | Email Order : id_order@nuskin.com | Email Distributor Support : 48hrs_reply_indonesia@nuskin.com



NuSkin.Indonesia



nuskinid



@Nu_Skin_ID



Nu Skin Indonesia

Semua informasi adalah benar pada saat dicetak dan bisa terdapat perubahan tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Harap dimaklumi apabila ada kesalahan informasi.
Untuk informasi terkini, simak NetExpress kami atau hubungi Distributor Support Hotline atau E-mail Support

