



INFORMACIÓN PARA CALIFICACIÓN 2024

NORTH AMERICA SPANISH

CALENDARIO DE CALIFICACIÓN 2024

ENE 2024	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Calificación para Whistler, Canada						Calificación para el próximo Viaje de Éxito					
		Viaje de Éxito Riviera Maya						Viaje de Éxito Whistler, Canada			

CÓMO CALIFICAR**

- Conviértete en un Representante de Marca para comenzar a ganar Puntos de Éxito. Debes tener al menos el Título de Socio Lapis durante el último mes de calificación para el Viaje de Éxito.
- Gana Puntos de Éxito (SP) cada mes durante el período de calificación (la calificación para Whistler se extiende de enero a junio de 2024. La calificación para el próximo Viaje de Éxito es de julio a diciembre de 2024).

TRES FORMAS DE GANAR PUNTOS DE ÉXITO**

1. **Puntos De Éxito Por Volumen** – Gana 1 punto por cada Bloque Constructor.
2. **Obtén Puntos De Liderazgo** – con base en los Títulos de tus Representantes de Marca G1 con por lo menos 4 Bloques Constructores, que también cumplieron con el requisito mínimo de Volumen Organizacional Total (VOT†).

TÍTULO	Representante de Marca	Socio Oro	Socio Lapis	Socio Rubí	Director Esmeralda	Director Diamante	Director Diamante Azul
VOT†	2,000	4,000	6,000	10,000	18,000	38,000	68,000
PUNTOS DE ÉXITO	4	8	12	20	28	36	52

3. **Puntos De Bonos Del Equipo De Liderazgo** – Gana puntos si el Representante de Marca G1 cumple con los requisitos mensuales de Volumen de Ventas del Equipo de Liderazgo (VVEL).**

VOLUMEN DE EQUIPO DE LIDERAZGO	10,000 VVEL	20,000 VVEL	30,000 VVEL	40,000 VVEL
PUNTOS DE BONO DE EQUIPO DE LIDERAZGO	2	4	6	8

OBJETIVOS DE PUNTOS DE ÉXITO Y TÍTULO PARA ASISTIR

VIAJE	Viaje de éxito I	Viaje de éxito II	Viaje de éxito III	Viaje de éxito IV	Viaje de éxito V*
TÍTULO MÍNIMO REQUERIDO	Socio Lapis	Socio Lapis	Socio Rubí	Socio Rubí	Socio Rubí
SP OBJETIVO	100 SP	150 SP	200 SP	250 SP	+100 SP

*Cada vez que asistes a un Viaje de Éxito, tu meta incrementará. Cada vez que logres una nueva meta y un requisito de Título durante un periodo de calificación, puedes ganar otro Viaje de Éxito.

No hay límite en el número de viajes que puedes ganar (sólo se puede ganar un viaje por cada periodo de calificación). ¡Continúa haciendo crecer tu negocio y sigue asistiendo!

† Volumen Organizacional Total (VOT) es la suma de tu propio SV y el SV de tus Representantes de Marca independientes de G1 a G6.

**Nota: Nu Skin estableció un objetivo de Puntos de Éxito para cada Representante de Marca con base en el rendimiento en 2016.

Estos objetivos personalizados se pueden encontrar en V&G, y se pueden encontrar más detalles al respecto en el sitio web www.nuskin.com/successtrip.

Calificaciones sujetas a cambios. Visita www.nuskin.com/successtrip o comunícate con tu gerente de cuenta para los detalles completos.

Para ver los Términos y Condiciones completos del Viaje de Éxito, por favor visita www.nuskin.com, ve a **Los Volúmenes /Oficina /Recursos /Programas/Viajes de Éxito**.