



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Nu Skin fue nombrada como uno de los mejores lugares para trabajar en Utah según Forbes

PROVO, Utah – 20 de junio de 2019 – La revista *Forbes* nombró a Nu Skin como uno de los Mejores Empleadores de Estados Unidos en Utah para 2019. La compañía ha sido reconocida constantemente como uno de los mejores lugares para trabajar en su industria y sus mercados alrededor del mundo, y este reconocimiento es parte de la lista inaugural de *Forbes* de los Mejores Empleadores por Estado.

“A medida que Nu Skin ha crecido en los últimos 35 años hasta convertirse en una compañía global multimillonaria, hemos fortalecido continuamente nuestra cultura enriquecedora y edificante y el ambiente familiar que son la base de lo que somos”, afirmó Ritch Wood, CEO de la compañía. “Nuestra gente es el corazón de todo lo que hacemos, y nuestra inversión se basa en empoderarlos para que alcancen su potencial”.

Durante 35 años, Nu Skin ha trabajado con la misión de ser una fuerza del bien al impulsar a las personas a mejorar vidas, lo que incluye brindar una cultura enriquecedora y edificante. Algunos de los beneficios y programas clave por los que Nu Skin se ha dado a conocer son los siguientes:

- Múltiples actividades para los empleados a lo largo del año, incluyendo eventos de días festivos y una fiesta de verano en un parque temático local exclusivamente para los empleados y su familia.
- Un día libre pagado para servicio comunitario que cada empleado elige, así como un día de voluntariado de la compañía y un viaje de servicio patrocinado a Malawi para varios empleados cada año.
- Horas de trabajo y espacios dedicados para la innovación y el intercambio de ideas.
- Recursos y capacitación para tener un enfoque en el cliente y el desarrollo profesional del negocio.
- Una estructura de bonos generosa, así como el plan de jubilación 401K y una premiada planificación de preparación para el retiro.
- Programas de bienestar que reducen las primas de seguro médico, un centro fitness integrado y disponibilidad mensual de productos Nu Skin.

Forbes se asoció con la compañía de investigación de mercado *Statista*, para encuestar a más de 80,000 estadounidenses que trabajan para compañías con por lo menos 500 empleados. Todas las encuestas fueron anónimas, lo que permitió a los participantes compartir abiertamente sus opiniones sobre su empleador, así como de otros empleadores en sus respectivas industrias.

Acerca de Nu Skin

Fundada hace 35 años, Nu Skin desarrolla y distribuye productos innovadores, ofreciendo una línea completa de soluciones para el bienestar y la belleza de alta calidad. La compañía se basa en sus conocimientos científicos de cuidado de la piel y nutrición para desarrollar continuamente marcas de productos innovadores que incluyen la marca de cuidado personal Nu Skin®, la marca de nutrición Pharmanex® y, recientemente, la marca antiedad ageLOC®. Esta última ha generado un seguimiento leal a productos tales como el dispositivo de tratamiento y limpieza para la piel ageLOC LumiSpa, el suplemento nutricional ageLOC Youth, el sistema de cuidado para la piel personalizado ageLOC Me®, así como el sistema para control de peso ageLOC TR90®.

Nu Skin vende sus productos a través de una red mundial de líderes de ventas en Asia, América, Europa, África y el Pacífico. Como miembro de mucho tiempo de las asociaciones de venta directas a nivel mundial, Nu Skin se apega a los lineamientos del consumidor de la industria que protegen y apoyan a quienes venden y compran sus productos a través de canales de venta directa. Nu Skin International es una subsidiaria de propiedad absoluta de Nu Skin Enterprises, Inc., que cotiza en la bolsa de valores de Nueva York con el símbolo (NYSE: NUS). Para mayor información, consulta nuskin.com.

#

CONTACTOS:

Medios Nu Skin: media@nuskin.com, (801) 345-6397

Inversionistas: investorrelations@nuskin.com, (801) 345-3577