



DIRECTRICES PARA AFILIADOS DE MARCA QUE DESEEN PROMOCIONAR LA INICIATIVA NOURISH THE CHILDREN

Todos los Afiliados de Marca deben cumplir con estas directrices a la hora de promocionar la iniciativa Nourish the Children. Es importante recordar que Nourish the Children no es una organización benéfica, sino una iniciativa comercial con fines benéficos de Nu Skin que permite a los Afiliados de Marca y a sus clientes donar productos comprados a Nu Skin para ayudar a alimentar a los niños hambrientos. A través de esta iniciativa, los Afiliados de Marca y los clientes de Nu Skin han donado más de 700 millones de comidas. Esta iniciativa no debe promocionarse nunca como una organización benéfica, y el objetivo de estas directrices es garantizar que no se presente de forma equivocada. El cumplimiento estricto de estas directrices reducirá el riesgo de que se tomen acciones legales contra Nourish the Children o se atraiga una atención no deseada por parte de los medios, y nos permitirá seguir ayudando a los niños hambrientos.

LA VENTA DE PRODUCTOS NU SKIN Y PHARMANEX DEBE SER EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LOS AFILIADOS DE MARCA DE NU SKIN

- Los Afiliados de Marca deben centrar sus principales esfuerzos comerciales en las oportunidades que ofrecen Pharmanex y Nu Skin, y no la iniciativa Nourish the Children y VitaMeal.
- La estrategia de marketing debe centrarse en los productos de Nu Skin y Pharmanex; Nourish the Children y VitaMeal solo deben ofrecerse como opción secundaria para clientes habituales de productos Nu Skin y Pharmanex. La iniciativa Nourish the Children debe quedar en un plano secundario respecto al negocio principal de vender productos de belleza y bienestar de Nu Skin y Pharmanex.
- Nourish the Children no debe presentarse nunca como una oportunidad de negocio. Si se presenta Nourish the Children como un programa independiente o como una oportunidad de negocio, se podría dar la idea equivocada de que la iniciativa es una organización benéfica que busca donaciones, que el dinero que se paga a Nu Skin son donaciones benéficas, o que un Afiliado de Marca puede construir su negocio vendiendo VitaMeal. No es adecuado afirmar ni insinuar que un Afiliado de Marca puede construir su negocio vendiendo VitaMeal.
- Aunque las ventas de los productos Nourish the Children, como VitaMeal, pueden variar ligeramente en función del mercado, siempre deben ser una parte reducida y secundaria del negocio de un Afiliado de Marca. Las ventas de VitaMeal nunca deben sobrepasar un pequeño porcentaje del total del volumen de ventas mensual.

SE DEBE DEJAR CLARO QUE NOURISH THE CHILDREN NO ES UNA ORGANIZACIÓN BENÉFICA, SINO UNA INICIATIVA COMERCIAL CON FINES BENÉFICOS

- Nourish the Children no es una división ni una entidad, sino simplemente un programa comercial que facilita la donación de productos comprados a entidades benéficas para ayudar a los niños necesitados.
- Nourish the Children no debe presentarse nunca como una organización benéfica, ni de forma directa ni indirecta. Nourish the Children es una iniciativa de carácter comercial. Tanto los Afiliados de Marca como Nu Skin obtienen compensaciones y beneficios de la venta de VitaMeal. La fortaleza de la estructura de beneficios es lo que permite que la iniciativa sea viable a largo plazo y proporciona una cantidad constante de comidas a nuestros socios benéficos, que lo aprecian enormemente.
- Los Afiliados de Marca no deben afirmar ni insinuar que VitaMeal se vende a precio de costo ni con un descuento. El precio de VitaMeal, al igual que otros productos de Nu Skin, también incluye las comisiones de la Afiliados de Marca, así como los gastos generales y el margen de gestión de Nu Skin.
- Nourish the Children se ha registrado como una cooperativa comercial en los estados correspondientes de EE. UU., lo que significa un esfuerzo conjunto entre una organización comercial y benéfica. El programa puede compararse con un supermercado que colabora con un banco de alimentos para que los clientes puedan comprar fácilmente productos en el supermercado y donarlos a una organización benéfica.

SE DEBE EXPLICAR QUE NOURISH THE CHILDREN TRABAJA JUNTO CON FEED THE CHILDREN Y OTRAS ORGANIZACIONES BENÉFICAS AUTORIZADAS

- Feed the Children está registrada como organización benéfica 501(c)(3) en EE. UU. y gestiona las donaciones de VitaMeal de Nourish the Children, Nu Skin, Afiliados de Marca y clientes de Nu Skin. Feed the Children y otras organizaciones benéficas cuidadosamente seleccionadas reciben y distribuyen donaciones de VitaMeal a las personas necesitadas.
- La afiliación de Nourish the Children con Feed the Children y otras organizaciones benéficas debe enfatizarse en todas las presentaciones, para dejar claro que Nourish the Children no es una organización benéfica.

NO SE DEBE SOLICITAR NI ACEPTAR DINERO EN EFECTIVO NI OTRAS DONACIONES

- Los Afiliados de Marca no pueden solicitar donaciones ni contribuciones en efectivo para Nourish the Children ni Feed the Children. Los Afiliados de Marca solo pueden animar a otras personas a comprar VitaMeal, que se donará a través de Nourish the Children. Los Afiliados de Marca no pueden aceptar dinero en efectivo de los clientes ni usarlo para comprar VitaMeal. Los clientes deben comprar VitaMeal directamente a Nu Skin.
- Los Afiliados de Marca pueden explicar que Nu Skin realiza ciertas contribuciones de equiparación a Feed the Children y otras organizaciones benéficas, al mismo tiempo que facilita la donación de aquellos que eligen comprar y donar a través de Nourish the Children.
- No deben realizarse afirmaciones que puedan insinuar que la iniciativa Nourish the Children permite hacer donaciones directas a organizaciones benéficas que se aseguran de que las donaciones llegan directamente a los necesitados. Esto podría interpretarse como que la persona hace una donación en efectivo o como que el 100 % del dinero que donan los clientes se destina directamente a los niños necesitados. La realidad es que la compra de VitaMeal genera comisiones para los Afiliados de Marca y un margen de gestión para Nu Skin. Debes centrarte en los beneficios reales del programa, como la fórmula especial de VitaMeal, el aprovisionamiento constante de comidas a niños hambrientos, y los más de 700 millones de comidas que se han ofrecido a niños de todo el mundo.

TODOS LOS EVENTOS DEBEN CUMPLIR CON ESTAS DIRECTRICES

- Los Afiliados de Marca no pueden organizar ningún evento que se centre única o principalmente en Nourish the Children. Todos los eventos deben basarse en Nu Skin y/o Pharmanex, y Nourish the Children solo puede formar parte secundaria de dicho evento.
- Todos los eventos deben cumplir con las directrices anteriores y tratar a Nourish the Children como parte secundaria del negocio Nu Skin, promocionar los productos Nu Skin y/o Pharmanex junto con los productos Nourish the Children, identificar Nourish the Children como una iniciativa comercial, y ofrecer productos a la venta en lugar de solicitar donaciones en efectivo.
- Está prohibido recaudar fondos para Nourish the Children. Los Afiliados de Marca no "recaudan dinero" para Nourish the Children. Venden bolsas de VitaMeal, que luego donamos.
- No se pueden organizar "subastas silenciosas" ni ningún otro tipo de actividad similar y generalmente asociada con los eventos benéficos.
- No se pueden realizar sorteos ni ningún tipo de concurso y usar los ingresos para comprar VitaMeal.