

PAUTAS PARA LOS DISTRIBUIDORES QUE PROMUEVEN LA INICIATIVA DE NOURISH THE CHILDREN®

Un distribuidor debe hacer énfasis en los siguientes puntos en cada presentación que involucre Nourish the Children® (NTC) a aquellos que no son distribuidores. El apego estricto a estas pautas permitirá que la iniciativa continúe dando alimento a niños con hambre:

MANTÉN EL ENFOQUE PRINCIPAL EN EL NEGOCIO GENERAL DE NU SKIN

- NTC es parte del negocio general de Nu Skin, que incluye las oportunidades disponibles con Pharmanex y Nu Skin.
- NTC nunca debe presentarse como una oportunidad de negocios independiente.
- Los clientes y distribuidores deben tener la oportunidad de comprar otros productos además de VitaMeal®.
- Presentar NTC como un programa independiente puede crear la idea errónea de que NTC es una organización benéfica que pide donaciones.

ACLARA QUE NOURISH THE CHILDREN NO ES CARIDAD

- NTC no es una división o entidad, sino simplemente una iniciativa que facilita la donación de productos comprados a organizaciones benéficas para ayudar a los niños necesitados.
- Nunca presentes a NTC como una organización benéfica, ya sea directa o indirectamente. NTC es una empresa con fines de lucro. El poder de la estructura de las ganancias es lo que permite la viabilidad a largo plazo de la iniciativa. La estructura de costos de VitaMeal es similar a la de otros productos de Nu Skin con comisiones, gastos generales, fabricación y ganancias.
- NTC está registrada como una “empresa conjunta comercial” en los estados pertinentes, lo cual es un esfuerzo conjunto entre una organización con fines de lucro y una organización sin fines de lucro. La iniciativa puede compararse con una tienda de comestibles que coopera con un banco de alimentos para que los clientes puedan donar fácilmente sus compras.

EXPLICA QUE NTC TRABAJA EN CONJUNTO CON FEED THE CHILDREN Y OTRAS ORGANIZACIONES BENÉFICAS AUTORIZADAS

- Feed the Children es una organización benéfica 501(c)(3) registrada y maneja las donaciones de VitaMeal que provienen de Nourish the Children, Nu Skin y los distribuidores de Nu Skin de Estados Unidos. Feed the Children y otras organizaciones benéficas, seleccionadas cuidadosamente, reciben y distribuyen las donaciones de los distribuidores.
- Debe hacerse énfasis de la afiliación de NTC con Feed the Children y otras organizaciones benéficas en cada presentación.
- La familia de distribuidores y clientes de Nu Skin sólo donan productos a organizaciones benéficas a través de Nourish the Children, por lo que no se utilizan fondos de distribuidores o de empresas para cubrir los gastos generales de la organización.

NO SOLICITES O ACEPTES DONACIONES EFECTIVO O DE OTRO TIPO

- Los distribuidores no pueden solicitar donaciones en efectivo o contribuciones para NTC o Feed the Children. Los distribuidores deben alentar a otros a comprar VitaMeal, que luego puede ser donado a través de NTC, a su propia causa directamente, o para consumo personal.
- Los distribuidores pueden explicar que Nu Skin realizará ciertas contribuciones complementarias a Feed the Children y otras organizaciones benéficas, ya que facilitamos la donación de aquellos que deciden comprar y donar a través de NTC.

TODOS LOS EVENTOS RELACIONADOS CON NTC DEBEN CUMPLIR CON ESTAS PAUTAS

- Cualquier evento con el público debe cumplir con las pautas anteriores al posicionar a NTC como parte del negocio de Nu Skin y al promocionar los productos de Nu Skin y / o Pharmanex junto con los productos de NTC, identificando a NTC como una iniciativa con fines de lucro y ofreciendo los productos para venderlos en lugar de solicitar donaciones en efectivo.
- Esta prohibido realizar una recaudación de fondos para Nourish the Children. Los distribuidores no “recaudan dinero” para Nourish the Children, sino que venden bolsas de VitaMeal, que después pueden donarse.
- No podrán realizar una “subasta silenciosa” o algún otro tipo de actividad similar que, generalmente, se relaciona con un evento de caridad.
- No podrán realizar una rifa u otro tipo de concurso y utilizar los ingresos para comprar VitaMeal.