

¿QUIÉN ES NU SKIN ENTERPRISES?

MISIÓN

- Ser una fuerza de bien en el mundo al motivar a la gente a mejorar vidas, con oportunidades de negocio gratificantes, productos innovadores y una cultura enriquecedora.

VISIÓN

- Convertirse en la compañía de venta directa líder en el mundo al generar más ingresos para sus líderes de venta que ninguna otra compañía.

COMPAÑÍA

- Fundada en 1984, Nu Skin Enterprises, Inc. (NYSE:NUS), es una compañía de venta directa que distribuye productos antienvjecimiento de alta calidad, tanto en las categorías del cuidado personal, como de suplementos alimenticios.
- Las operaciones globales de la compañía generaron más de \$3.177 mil millones de dólares en ingresos durante el 2013.
- Nu Skin opera en 53 mercados en América, Asia Pacífico, Europa, África y Medio Oriente.



GENTE

- Las oficinas centrales de la compañía en Provo, Utah son el hogar de más de 1,300 empleados.
- Nu Skin cuenta con más de un millón de Distribuidores activos y clientes preferentes en todo el mundo.



OPORTUNIDAD

- Nu Skin ofrece una de las oportunidades de negocio más gratificantes en la industria con 42 por ciento de ingresos pagados en compensaciones de ventas.



CULTURA

Fundación la Fuerza del Bien de Nu Skin, establecida en 1998, ha otorgado millones de dólares para apoyar causas benéficas infantiles en el mundo.

- Desde el 2002, los distribuidores y empleados de Nu Skin han donado más de 450 millones de alimentos a niños que sufren de hambruna y desnutrición en todo el mundo a través de la iniciativa de la compañía Nourish the Children™.



PRODUCTO

- Nu Skin vende más de 200 productos entre las categorías de antienvjecimiento, cuidado personal y suplementos alimenticios: ageLOC® es la marca principal de Nu Skin, la cual se enfoca en los signos y fuentes del envejecimiento.

Los productos principales de la línea Pharmanex incluyen el ageLOC® Vitality, ageLOC TR90, LifePak® Nano, g3™ bebida nutricional y el Tegreen 97®.

CONTACTO

Se pueden obtener comunicados de prensa e información de medios en www.nuskin.com/newsroom o contactando al departamento de Relaciones Públicas de Latinoamérica al correo mkt_la@nuskin.com

REDES SOCIALES

nuskin.com/



www.facebook.com/Nuskinlatinamerica

www.twitter.com/NuSkinLATAM

www.instagram.com/nuskinlatam