

INICIATIVA NOURISH THE CHILDREN

EL PROBLEMA

- Cada 6 segundos un niño muere por desnutrición.
- Más de 800 millones de personas, en su mayoría niños, sufren de hambre.
- La mayoría de la ayuda de comida es en forma de granos que brindan calorías, pero carece de importantes nutrientes para un desarrollo correcto y saludable.

LA SOLUCIÓN DE NU SKIN

- La iniciativa Nourish the Children es una empresa social pionera en dirigirse efectivamente al abrumador problema de hambre y desnutrición.
- La iniciativa combina las habilidades y recursos de una compañía con fines de lucro con el alcance y corazón de una organización benéfica sin fines de lucro para alimentar decenas de miles de niños desnutridos cada mes.
- Nu Skin manufactura y vende alimento sumamente nutritivo – VitaMeal – y permite a los distribuidores y consumidores donar su compra para organizaciones caritativas que se especializan en distribuir comida para aliviar el hambre y la pobreza.
- Al donar un producto, en lugar de efectivo, los donadores saben exactamente como es utilizada su contribución.
- Cada donación de VitaMeal beneficiará a un niño necesitado a través de un grupo seleccionado de agencias acreditadas que frecuentemente reportan el progreso y salud de los niños alimentados por las donaciones.
- Los incentivos son proporcionados para los compromisos de donaciones en curso y para alentar a otros a unirse en donar millones de alimentos salvavidas para niños desnutridos alrededor del mundo.
- Lee Lacocca, antiguo presidente de Chrysler Corporation y Ford Motor Company, es presidente emérito del Consejo Consultivo Nourish the Children.

SOCIOS NO LUCRATIVOS

- Feed the Children es el principal socio global para Nourish the Children y distribuye millones de alimentos sin cargo para los donadores o Nu Skin.
- Feed the Children es una de las organizaciones caritativas más grandes en los Estados Unidos y ha ayudado a personas en 118 países desde su fundación en 1979.

VITAMEAL™

- La iniciativa Nourish the Children utiliza alimentos con nutrientes – no solo calorías – como VitaMeal ha sido formulado cuidadosamente para brindar todos los nutrientes esenciales para nutrir a los niños.
- Cada bolsa de VitaMeal contiene 30 alimentos para niño.
- Cada porción de VitaMeal contiene 25 vitaminas y minerales esenciales, ácidos grasos, electrolitos y mucho más.

PROYECTOS

- A través de la generosidad de sus distribuidores y consumidores, más de 150 millones de alimentos han sido donados a través de la iniciativa Nourish the Children desde su comienzo en el 2002. Un promedio de 2.5 millones de alimentos son donados cada mes en una base constante.
- Nourish the Children ha ayudado a combatir la hambruna mundial al apoyar proyectos en varios países incluidos China, Guatemala, Haití, Honduras, Indonesia, Malawi, Filipinas y Tailandia.
- En su mayoría, VitaMeal es servido en las escuelas para atraer a los niños a nutrir sus mentes, así como sus cuerpos.
- Las plantas de VitaMeal en Malawi y China brindan trabajo y desarrollo económico, así como comida nutritiva. Estas plantas disminuyen los costos de distribución, crean una demanda de cosecha y están mejorando la agricultura de varios granjeros locales y las economías locales.
- Nu Skin promete que por la compra y donación de cada ocho paquetes de VitaMeal, la compañía contribuirá con un paquete para una organización humanitaria sin fines de lucro calificada.

RECONOCIMIENTOS

- La iniciativa Nourish the Children fue reconocida con el “American Business Award (Stevie)” por el mejor Programa de Responsabilidad Social Corporativa en los Estados Unidos en 2007.
- Nu Skin China recibió el Premio de Innovación de Responsabilidad Social Corporativa patrocinado por la Cámara de Comercio Americana en Shanghai para Nourish the Children en 2007.

CONTACTO

Brent Goddard 801-345-2246
www.nourishthechildren.com



NOURISH THE CHILDREN®
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES