

<ニュース リリース>

2015 年 10 月 16 日



CELEBRATE STARS
SHAPE YOUR FUTURE

ニュー スキン エンタープライズ社 グローバル コンベンション 2015 を開催

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：新宿区西新宿、代表取締役社長：小林 和則）の親会社であるニュー スキン エンタープライズ 社（Nu Skin Enterprises, Inc. : Provo, Utah, USA）は、10月6日（火）～10日（土）、米国ユタ州ソルトレイクシティにおいて、“CELEBRATE STARS”をテーマに「グローバル コンベンション」を開催しました。

コンベンションには、ニュー スキンがビジネスを展開する 53 の市場から 1 万 3,000 人（日本からは約 2,500 人）のディストリビューターが参加し、主力のエイジング ケア ラインから新たに発売される革新的な genLOC 製品^{*1}やビジネス戦略の発表、ディストリビューターの表彰などが盛大に行われました。また、人道支援活動のため実施されたファンド レイジング ディナーなどによるニュー スキン Force for Good 財団^{*2}への寄付金の総額は、170 万ドルに達しました。

ニュー スキンはこれからも、「人々がより豊かになるための力となる」というミッションに基づき、Nu Skin 3.0 のビジョンの実現に向かって力を尽くしてまいります。

*1 genLOC 製品

今回のコンベンションでは、主力のエイジング ケア ブランド「genLOC」の大型新製品である genLOC Me に加え、ageLOC Youth に関してのより深い知識や販売戦略が発表されました。

genLOC Me は、一人ひとりの好みやニーズをもとに、毎日の「あなた専用」フェイス ケアを提供するユニークなエイジング ケア システムです。ageLOC Youth は、ニュー スキン史上最も先進的なエイジング ケア サプリメントで、身体の老化抑制メカニズムに着目して開発されています。

*2 ニュー スキン Force for Good 財団

「子どもたちが病気や貧困に苦しむことなく、十分な教育を受けることができ、希望をもってより豊かに暮らせる環境をつくる」ことをミッションとする非営利目的の慈善団体です。

※ コンベンション プログラムについては、次ページをご覧ください。



Nu Skin Enterprises Global Convention 2015 “CELEBRATE STARS”

プログラム概要

10月6日(火)	ニュー スキン イノベーション センター 見学ツアー
10月7日(水)	エクスペリエンス エリア オープン (新製品体験エリアなど) Force for Good ガラ*
10月8日(木)	「Nu Skin 3.0 ビジョン」セッション 「genLOC プロダクト」セッション ディストリビューター表彰
10月9日(金)	ビジネス セッション ディストリビューター表彰
10月10日(土)	国別ミーティング

*ニュー スキン Force for Good 財団の活動を支援するためのファンド レイジング ディナー。



全世界から1万3,000人のディストリビューターが集結し、ゼネラル セッションの会場となったエナジー ソリューションズアリーナを埋め尽くしました。



Force for Good ガラのニュー スキン エンタープライズ社長兼 CEO の M. トルーマン ハントをはじめとしたトップ マネジメント。

本件に関するお問い合わせ先
 ニュー スキン ジャパン 株式会社 コーポレート PR/CSR
 TEL : 03-5321-3600/FAX : 03-5323-2296
 URL : www.nuskin.co.jp